

PRESENTACIÓN

El número nueve de *Gestión y estrategia* marca una nueva etapa de esta publicación, ya que la coordinación de la revista se asumirá por un nuevo comité editorial. Al cambiar de dirección se señalan, por fuerza, nuevos rumbos, mismos que implican la búsqueda necesaria de cambios tendientes a la superación de lo hasta ahora logrado. Estas palabras sirvan para presentar al público de nuestra revista las actuales orientaciones de la misma, esperando que ello traiga consigo un movimiento hacia mejores espectros de recepción y de expresión.

A diferencia de la historia de hace algunas décadas, en que los cambios parecían más lentos, el mundo de hoy requiere de apenas unas semanas para mostrar un rostro nuevo. Estamos en la tan citada época de fin de milenio que, al parecer, nos toma por sorpresa. Sin embargo, en este momento histórico, caracterizado por el cambio acelerado y por la globalización en todos los órdenes de la vida humana, es tarea de la gente universitaria destacar y mantener vigentes los valores que hacen posible el orgullo de la cultura y del género humano.

Hoy puede verse como la tecnología rebasa lo que hasta hace unos pocos años era el límite. Frente a estas transformaciones, de por sí inquietantes, no hay sino la actitud de éxtasis o de reflexión, pero no es posible determinar las posibilidades reales y positivas de la tecnología desde una perspectiva profesional si se pierde de vista que antes que nada, ésta se ha creado para facilitar el curso de la vida, y lograr la mejoría cabal de las personas.

Desde esta perspectiva, y poniéndonos al corriente del caos que hoy parece gobernar las organizaciones, es tarea del administrador con sentido humano, enfatizar el poder de la cooperación contra la práctica común de la competencia, la unicidad dentro de la multiplicidad exenta ya de cualquier impedimento ético.

La realidad impele a tomar nuevas actitudes y nuevas acciones frente a los problemas que, si bien son los mismos, se han intensificado. Esto no manifiesta sino los limitados recursos y las estrategias equivocadas mediante las cuales se han procurado resolver problemas tales como la marginación social causada por la cada vez más alarmante pobreza. El sistema financiero esta ya exento de cualquier actitud humanista: reina el capital y, paradójicamente, es el ser humano quien ahora le sirve a éste, en vez de ser servido.

Cabe preguntarse cuál es la importancia que los profesionales de la administración conceden al cambio y a su papel como agentes positivos de éste. Para responder a tal cuestionamiento es que se ha trazado la nueva directriz de *Gestión y estrategia* que quiere proponer vías alternas para señalar los valores mediante los cuales el administrador en formación, o ya profesional, podrá defender la postura nacional y humanista mediante el ejercicio honesto y competente de su ocupación.

No podía dejarse de lado la actual preocupación por la globalización en la cual México está ya inserto. Este número se dedica a abordar dicho tema desde varios aspectos que afectan al conglomerado nacional, visto a través de los ojos de profesores

e investigadores universitarios que han tomado un sitio de observación privilegiado para evaluar los fenómenos y proponer nuevas reflexiones y estrategias para el cambio. La perspectiva crítica es también importante, pues es justamente en la reflexión crítica que el cambio puede fundamentarse con validez.

Por último, es importante señalar que en esta nueva época *Gestión y estrategia* cuenta con el apoyo de un mayor número de los profesores que integran nuestro Departamento y espera seguir contando con el apoyo y los comentarios de sus lectores. En cuanto a su formato, la revista ha cambiado, presenta resúmenes breves de cada artículo en el índice y ha reformado la clasificación bibliográfica para que los lectores puedan acceder con mayor facilidad a la información complementaria que deseen.

Anahí Gallardo Velázquez
Jefa del Departamento de Administración