



Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Azcapotzalco

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Sociología

Especialización en Etnografía Política y Espacio Público



Idónea Comunicación de Resultados: La protesta feminista en el espacio público de la Ciudad de México

Nombre: Alejandra Vargas Villa

Matrícula: 2222800760

Asesora: Dra. Nicolasa López Saavedra

Lectores:

Dr. Alejandro López Gallegos

Dr. Sergio Tamayo Flores Alatorre

Dr. Jorge Ortiz Leroux

Ciudad de México, 29 de agosto del 2023



Contenido

Introducción.....	5
1. Tres intervenciones urbanas de protesta social del movimiento feminista: haciendo etnografía política.....	7
Introducción.....	7
1.1. ¿Qué entiendo para la etnografía política del espacio público?.....	8
1.2. Un proyecto etnográfico de observación-intervención performativa en el espacio urbano	13
1.2.1. Objetivos	13
1.2.2. Contexto de los tres espacios de acción contenciosa.....	14
1.2.3. La Glorieta de las mujeres que luchan	15
1.2.4. La Okupa Cuba	17
1.2.5. Plantón de las Mazatecas por la libertad de presos políticos	18
1.3. La observación de los tres espacios.....	19
1.3.1. La Glorieta de las mujeres que luchan	19
1.3.2. La Okupa Cuba	20
1.3.3. Plantón de las Mazatecas por la libertad de presos políticos	21
1.4. Los proyectos de intervención performativa: Descripción, Desarrollo y Resultados. ..	22
1.4.1. La Glorieta de las mujeres que luchan	22
1.4.2. La Okupa Cuba	30
1.4.3. Plantón de las Mazatecas por la libertad de presos políticos	36
1.5. Reflexión final: el papel de los espacios urbanos en la etnografía política del espacio público	43
2. Triangulación metodológica aplicada al estudio de la Marcha feminista del 25 de noviembre del 2022	45
Introducción.....	45
2.1. Definición de estrategias	46
2.2. Formas de aplicación de métodos	46
2.3. Métodos Cualitativos.....	47
2.3.1 La entrevista cualitativa	47



2.3.1.1.	Formulación de la violencia contra la mujer	49
2.3.1.2.	La realidad de la violencia contra la mujer	51
2.3.1.3.	Análisis de las entrevistas en la marcha 25 N	52
2.3.1.4.	Motivo de asistir a la marcha: ser víctimas de violencia de género	53
2.3.1.5.	Su identidad (autodenominarse feminista)	56
2.3.1.6.	Los sentimientos presentes en la marcha	57
2.3.2.	Observación participante	58
2.3.3.	Diario de Campo.....	60
2.3.3.1	Antes de comenzar la marcha	61
2.3.3.2.	Durante la marcha	63
2.3.3.3.	Final de la marcha.....	66
2.4.	Método Cuantitativo: Encuesta descriptiva.....	66
2.4.1.	Movimiento social de protesta: Marcha 25N	67
2.4.2.	Análisis estadístico de los datos: Las características de las mujeres marchistas del evento 25 N.....	69
2.4.3.	¿Cuáles son las cualidades de la estructura de la movilización social del 25N?	73
2.5.	Reflexión Final.....	78
3.	Etnografía de la protesta en el espacio público: La marcha feminista del 8 de marzo del 2023.....	81
	Introducción.....	81
3.1.	Etnografía política del espacio público: la manifestación feminista 8M	82
3.1.1.	La protesta feminista desde el análisis situacional	82
3.1.2.	Etnografía de la protesta feminista en la Ciudad de México.....	84
3.1.2.1	Antes de la marcha	84
3.1.2.2.	Durante la marcha	87
3.1.2.3.	Después de la marcha.....	101
3.2.	Etnografía de los medios de comunicación	103
3.2.1.	Debate teórico sobre el concepto de espacio público, representaciones de la protesta social, etnografía de medios de comunicación.	103
3.2.1.1.	El concepto de representaciones sociales en los medios de comunicación, espacio público, como categoría de análisis.....	106
3.2.1.2.	Caso específico: Manifestación de protesta 8M.....	109
3.2.1.3.	Apropiación del espacio público por parte de los medios de comunicación	110
3.2.1.4.	Animal Político en la manifestación feminista	115



3.3. Artefactos semióticos y el discurso feminista	123
3.3.1. ¿Qué es el discurso?	123
3.3.2. ¿Cómo y para qué se estudia el discurso?	125
3.3.3. La dimensión discursiva de la manifestación de protesta en la calle: la noción de “paisajes discursivos transitorios o móviles”.....	126
3.3.4. Estudio de caso: análisis de discurso de los paisajes discursivos móviles de la manifestación del 8M en la Ciudad de México en 2023.	128
3.3.4.1. Objetivos del estudio de caso.....	128
3.3.4.2. Estrategia de recolección de datos discursivos	129
3.3.4.3. Análisis de discurso	131
3.3.4.4. Construcción del <i>corpus</i>	131
3.3.4.5. Análisis de actoras y actores por tipo de artefacto semiótico: mantas y carteles.	135
3.3.4.6. Análisis de acciones por tipo de artefacto semiótico: mantas y carteles. Efectos materiales	139
3.3.4.7. Metáforas y metonimias por tipo de artefacto semiótico: mantas y carteles. “Lingüística cognitiva”	143
3.3.4.7.1. Metáfora conceptual	143
3.3.4.7.2. La metonimia	146
3.4. El papel del análisis de discurso en la etnografía política del espacio público.....	148
3.5. Reflexiones finales	149
4. Conclusiones generales	150
5. Bibliografía	152



Introducción

La presente investigación se refiere a las protestas feministas dadas en el espacio público, las cuales se pueden definir como la necesidad de las mujeres por combatir los distintos tipos de violencia y desigualdad de género, por medio de la movilización en ciertas calles de la Ciudad de México.

Las características principales de este tipo de movilizaciones son; su gran capacidad de convocatoria impulsada por medio de redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram lo cual también otorga al movimiento el carácter internacional. Así como el repertorio de protesta que son las formas particulares e innovadoras del movimiento de apropiarse del espacio público urbano

Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas, ya que es a partir de problemas como el aumento de la violencia sexual y el empobrecimiento económico de la mujer, que surge el hartazgo y la indignación, así como la necesidad de organizarse y salir a las calles a pedir la reivindicación de sus derechos.

La investigación de esta problemática social se realizó por el interés de conocer las acciones políticas de protesta que llevan a cabo las manifestantes. También, profundizar la indagación desde la perspectiva de la etnografía política y la manera en que se aplica esta herramienta metodológica en el diseño de la investigación y en el campo práctico de la investigación social.

Los objetivos de este trabajo son;

Analizar la protesta feminista con una perspectiva multidisciplinar que aporte una dimensión de análisis complementario entre alumnos de la especialización.

Describir, las formas simbólicas empleadas en la protesta feminista a través del discurso, el performance y actores políticos y sociales.

Aplicar y perfeccionar las técnicas de recolección de datos y sistematización de la información empleada en los trabajos de campo.

El presente trabajo es una compilación de los estudios realizados a lo largo de los tres trimestres de duración de la Especialización en Etnografía política y Espacio Público. El primer apartado, titulado, **Tres intervenciones urbanas de protesta social del movimiento feminista: haciendo etnografía política**. Consta de un primer acercamiento a las huellas de la protesta feminista en el espacio público. En el cual se presentan, tres espacios intervenidos por el movimiento feminista en su cuarta ola. En cada uno de ellos la intervención performativa es planeada por alumnos de la Especialización. En un ejercicio de análisis etnográfico, acompañado de teoría antropológica y etnográfica clásica.

El segundo apartado, titulado, **Triangulación metodológica aplicada al estudio de la Marcha feminista del 25 de noviembre del 2022**. Consta de la primera experiencia de trabajo en campo durante un acontecimiento efímero de contención política transgresiva, la cual es la primera oportunidad para llevar a cabo la aplicación metodológica de los conocimientos adquiridos. Para lograr resultados, se realizó un trabajo en equipo que incluye la planeación y organización multidisciplinaria que fue nutrida por alumnas, alumnos y profesores de la especialidad. Por medio de la aportación de diversas perspectivas disciplinares logramos un acercamiento a la triangulación metodológica de investigadores.

El tercer apartado, titulado, **Etnografía de la protesta en el espacio público: La marcha feminista del 8 de marzo del 2023**. Este trabajo de campo constituye la cúspide en la aplicación del método etnográfico, al ser un evento masivo y de oportunidades inagotables para la observación, descripción, análisis e interpretación de los acontecimientos. La metodología fue planeada, organizada y aplicada por alumnos y profesores que integramos la primera generación de la especialización. De igual forma la recopilación y procesamiento de la información culmina en una base de datos, la cual fue tomada como referencia para la elaboración de este último apartado.

El análisis de los repertorios de protesta del movimiento feminista se presenta en su vínculo con el espacio público urbano en la Ciudad de México, sin dejar de lado, su amplia relación con entornos, nacionales e internacionales tal como ha sido el contexto de la cuarta ola del movimiento feminista.



1. Tres intervenciones urbanas de protesta social del movimiento feminista: haciendo etnografía política

Introducción

El presente trabajo se inscribe en la primera generación de la Especialización en etnografía Política del Espacio Público. Con la finalidad de presentar la integración de los conocimientos adquiridos durante el primer trimestre de la especialidad.

En el primer apartado, contiene los alcances del Seminario de Etnografía Política y Análisis Situacional del Espacio Público. Comenzando por la importancia de entender la etnografía como un proceso de investigación, que genera investigación científica a partir de las teorías sociales, de la cultura de los lugares y la escritura hermenéutica. La etnografía como herramienta de investigación facilita el diseño de la investigación siendo una herramienta flexible y diversa. En el caso de la etnografía política, es precedida por el análisis situacional y el drama social. Al mismo tiempo, la Escuela Marxista Francesa de Sociología Urbana, añade los conflictos de clase y los movimientos sociales urbanos. Percibiendo la ciudad como el lugar de la contienda política.

El segundo apartado, hace referencia al trabajo de campo realizado en el Seminario-Taller de Etnografía del Espacio Público. Dicho trabajo, consta del estudio e intervención de tres lugares:

1. La Glorieta de las mujeres que luchan.
2. La Okupa Cuba.
3. El Plantón de las mujeres mazatecas por la libertad de presos políticos.

El común denominador de estos tres lugares, es la protesta social en el espacio público urbano. Particularmente la protesta de mujeres y sus reivindicaciones. Cabe señalar que, se trata de un trabajo realizado en equipo. Alumnos, alumnas y profesor de la especialidad y se divide en tres etapas, las cuales son:

1. Contexto de acción contenciosa

2. La observación de los tres espacios
3. Descripción, desarrollo y resultados.

Para cada uno de los espacios arquitectónicos, se presenta, primero una breve investigación documental de lo acontecido. Segundo, la observación de la primera visita y las primeras impresiones. Tercero, la descripción de la intervención, como se desarrolló, qué materiales se utilizaron, y los resultados de cómo se comportaron las personas y de qué manera contribuye a dicho espacio.

1.1. ¿Qué entiendo para la etnografía política del espacio público?

La etnografía es definida como “el proceso de investigación en el que el investigador observa cuidadosamente, registra y se integra en la vida cotidiana de personas de otra cultura, para después escribir textos de esa cultura, enfatizando el detalle descriptivo”. (Marcus y Fischer, 1986, citado por Ferrándiz, 2011: 11). De acuerdo con lo citado anteriormente, la etnografía trata de observar uno o varios hechos sociales, registrarlos e interpretarlos en una descripción detallada. Según Ferrándiz 2011, las tres características de la etnografía son:

- 1) La teoría como precursora, medio y consecuencia del estudio y escritura etnográfica.
- 2) La centralidad de la cultura en el proceso de investigación.
- 3) La necesidad de un talante crítico en la investigación y la escritura de la etnografía. (Ferrándiz, 2011: 13).

Particularmente agregaría otro importante que es, la relación hermenéutica- etnografía. Esto porque, el contexto social está antes de la observación, es la base sobre la cual se construye la estructura interpretativa y puede ser proveniente de conocimientos teóricos o incluso de las propias preconcepciones del investigador acerca del tema. También, los actores atribuyen significaciones a ciertos objetos, formas de expresión y de acción que deberán ser construidas por el investigador. Por lo tanto, la hermenéutica en la etnografía es la reinterpretación del



etnógrafo, lo que comprende y que al mismo tiempo será el resultado final y la narrativa del trabajo de investigación.

El origen de la etnografía, de acuerdo con Ferrándiz (2011) “el reconocido antropólogo Bronislaw Malinowski, contribuyó a crear su propio mito como fundador del trabajo de campo antropológico, tal como quedó establecido en la antropología durante décadas plasmó esta forma de investigar con especial fortuna en su conocida introducción a *Los argonautas de Pacífico Occidental* en 1979 (Kuper, 1973, citado por Ferrándiz”, 2011: 28). Malinowski, fue uno de los primeros antropólogos que planteó la necesidad de estar en el lugar de estudio o trabajando en campo con el objetivo de obtener datos directos, su propuesta metodológica y la observación participante fueron fundamentales para estudiar la cultura y las relaciones humanas en comunidades africanas.

Sin embargo, la etnografía se encuentra inmersa en el proceso evolutivo de la sociedad; cambia y se adapta a los procesos sociales, dando un enfoque particular en cada caso. Por lo tanto es diversa y flexible, de modo que se adecua a distintos diseños de investigación.

Los diferentes enfoques etnográficos vistos en el Seminario de Etnografía Política y Análisis Situacional del Espacio Público a cargo del Doctor Tamayo fueron: etnografía política, etnografía multisituada, etnografía situacional, etnografía simbólica, etnografía de los lugares, etnografía de género, entre otras. El enfoque de la etnografía política, está dedicado a la observación de las relaciones de poder, conflicto y dominación, siendo el campo de estudio el espacio urbano.

El primer antecedente para el estudio de la etnografía política es **el análisis situacional** una herramienta que surge con la Escuela de Manchester y que hace sus principales aportaciones a la antropología social y urbana entre otras. Dicha escuela, desde sus inicios se planteó conocer los procesos que se daban alrededor del cambio social derivados del crecimiento de espacios urbanos esto en la colonización de África. De acuerdo con Gluckman:

Entre 1936 y 1938 se da la inauguración de un puente en el país zulú que fue construido por el Departamento de Asuntos Indígenas del gobierno colonial británico. Gluckman pensaba que las situaciones sociales como esa son la materia

prima del antropólogo y el entrecruzamiento de la información sobre varias situaciones sociales arroja datos concretos sobre la estructura social. Pero, además, el contraste del comportamiento de los miembros de una sociedad en distintas situaciones permite conocer las tensiones y conflictos que subyacen al sistema de relaciones. (Gluckman, 1958 citado en Martínez, 2017: 4).

Así que, el análisis situacional de Gluckman consistió en elegir un evento significativo, el cual estudiaría una vez, como un evento único e irrepetible, ubicándolo en el contexto social urbano y político con diversidad étnica. “Gluckman propuso que las acciones de los individuos deben ser entendidas en el marco de los procesos y campos sociales en los que intervienen, y estos, a su vez, no son independientes de las estructuras sociales que aquellas contribuyen a reproducir o modificar” (Díaz, 2014: 42). Entonces, la perspectiva de análisis situacional prioriza el contexto, para poder explicar a partir de conexiones establecidas, un nivel micro social que va hacia lo macro social. Dicho de otra forma conecta los acontecimientos locales con los procesos sociales.

De manera que, “una de las consecuencias de la segunda guerra mundial, fue la creación de una conciencia de la interdependencia mundial de sucesos que contribuye al reajuste metodológico del trabajo de campo clásico” (Martínez, 2017: 5). Por esta razón, en el contexto mundial de la globalización¹, conocemos estos procesos de interconexión que se dan en todo el mundo y por lo cual, es necesario ver las condiciones locales y analizar particularidades, ya que son una manera de situar, lo local, en el contexto mundial. “Una aproximación etnográfica a la globalización requiere conocer las formas culturales y sociales locales, las trayectorias personales y los vínculos que se trazan con el exterior, tanto como la extensión del conocimiento de la sociedad estudiada a lo largo del tiempo (Martínez, 2017:5). El análisis situacional conecta con el estudio de lo local y los procesos sociales en

¹ “En la década del 90 el término globalización se volvió popular en los medios de comunicación y comenzó a ser usado para dar nombre a una era que empezó con la caída del muro de Berlín y la desintegración de la URSS. Era sinónimo de expansión del capitalismo a escala mundial, de economía de libre mercado y del fin de las políticas del Estado benefactor. Con el correr de los años, el significado del término se amplió al ámbito de las comunicaciones, de las corporaciones transnacionales, del tráfico de bienes, de los medios de comunicación, de la migración de personas, de la circulación e internacionalización de ideas y costumbres” (Martínez, 2017: 2).

donde siempre están en juego las relaciones de poder. Por lo que es una herramienta metodológica idónea para comenzar el diseño de una etnografía política.

El segundo antecedente, es **el drama social** que surge de la relación entre lo social, lo urbano y lo político. El conflicto social, fue perfectamente estudiado por Turner, en la Escuela de Manchester “los dramas sociales son una unidad de descripción y análisis de procesos sociales en conflicto y exposición de relaciones de poder” (Martínez, 2017: 62). Por lo tanto, en el drama social, lo político es el objeto de estudio.

En Seminarios de Etnografía Política y Análisis Situacional del Espacio Público, el Doctor Sergio Tamayo, comenta: cuando se desafía la regularidad de la organización y la estructura social, por razones subjetivas se produce el conflicto, por lo que, un drama social es una situación que forma parte de un proceso pensado como rupturas y continuidades que permite definir revoluciones sociales, culturales, económicas y políticas.

De acuerdo con Díaz “la noción de drama social se propone revelar, describir y analizar el carácter multidimensional de la vida: las contradicciones estructurales, las inconsistencias de los conflictos, las normas, los grupos, los hombres, las mujeres y las diferentes interpretaciones que todo conflicto suscita” (Díaz, 2014: 63).

Por lo tanto, se puede decir que **el análisis situacional y el drama social**, cuentan con una perspectiva inductiva al hacer un análisis de las relaciones de poder y son antecedentes de la etnografía política.

Posteriormente, en Europa la **Escuela Marxista Francesa de Sociología Urbana**² influyó en el campo de la antropología urbana y la sociología urbana, dirigida en 1970 por Manuel Castells, “quien crítica, desde la perspectiva marxista, los estudios urbanos preexistentes,

² “La Escuela Marxista Francesa de Sociología Urbana tuvo corta existencia así como las otras dos Escuelas (Chicago y Manchester), teniendo su auge entre 1968-1977, sin embargo en ese corto período su producción intelectual recorrió todo el mundo. Entre la generación de jóvenes liderados por Manuel Castells estaban Topalov, Préteceille, Godard, Lojkine y otros. Las características de una Escuela de pensamiento, con un líder como Manuel Castells, una generación de seguidores, investigaciones hechas en Francia, una perspectiva teórica que fue el marxismo, instituciones y la localización de la Escuela en una ciudad importante como París” (Mendoza, 2005: 89).

para Castells, la ciudad ya no es vista como resultado del proceso rural-urbano, pero sí es considerada un espacio de consumo colectivo” (Mendoza, 2005:70). De acuerdo con Mendoza:

Castells, establece las conexiones de la estructura urbana en función de las clases sociales y el desarrollo de las fuerzas productivas, que definen el espacio como un objeto de estudio de la política urbana y de las luchas sociales. La política urbana con el apoyo del Estado se revela como un instrumento de control, de regulación y de conservación; el Estado se convierte en un verdadero planificador del proceso general de consumo. En respuesta, surgen **los movimientos sociales urbanos**, tomados como actores políticos con una estructura social y vinculada a la participación ciudadana (Mendoza, 2005: 72).

La aportación de la Escuela Francesa, que rescataremos para efectos de interés en este texto, resalta los conflictos de clase y las contradicciones que hay en el papel del Estado y la política de planificación urbana. De acuerdo con Mendoza (2005) para Castells la cuestión urbana es ante todo una cuestión política, ya que la ciudad es localizada en una estructura mayor de una totalidad en las contradicciones de clase y conflictos, insertándose la ciudad dentro de una dinámica del capitalismo y su acumulación (Mendoza, 2005: 90). Esto define como objeto de estudio a las luchas de clases en el espacio urbano, en este sentido, la protesta social es una forma política en la que se puede observar el descontento social de un grupo específico de ciudadanos que se organizan, al tener en común ciertos intereses específicos. Por lo tanto existe una amplia relación entre lo urbano y lo político ya que las relaciones políticas que se establecen en las ciudades parten de tensiones y conflictos.

El espacio de las movilizaciones sociales es la ciudad, Tamayo asegura que “las ciudades se caracterizan, entre otras cosas, por ser escenarios de las más importantes confrontaciones sociales y políticas del país” (Tamayo, 2016: 93). La ciudad constituida de espacio público, el espacio público constituido de ciudadanía, tal como lo menciona Tamayo “en el espacio público puede definirse, entre otras cosas, por ser un campo de batalla. Grandes concentraciones de ciudadanos ejerciendo y exigiendo sus derechos básicos y tratando de incidir en la política pública” (Tamayo, 2016: 93). Por lo tanto el análisis etnográfico en las protestas sociales se encarga de significar las expresiones de protesta por medio de la descripción densa y el drama social en un contexto de disputa urbana.

1.2. Un proyecto etnográfico de observación-intervención performativa en el espacio urbano

Este apartado corresponde al Seminario-Taller de Etnografía del Espacio Público, presenta la intervención de tres espacios arquitectónicos que fueron apropiados por mujeres para las expresiones de protesta social. De acuerdo con Wildner (2006) “el espacio público es la superposición y la actividad de negociar lo material, lo social y lo simbólico de un lugar. Tiene su propia dinámica, es interactivo y situacional” (Wildner, 2006:101). Es decir, el espacio público es adecuado para la discusión y mediación de conflictos sociales.

De acuerdo con el Dr. Fajardo durante el seminario presencial: las intervenciones urbanas, pueden ser herramientas colectivas para mejorar o incrementar la infraestructura. Una intervención urbana convierte a las personas en agentes activos y comprometidos con aquello que sucede en nuestras comunidades y ecosistemas locales. Además, brinda elementos que convierten a los espacios públicos en lugares confortables y atractivos para distintos públicos.

El contenido aquí presentado consta de cuatro sub apartados. El primero, es el objetivo de hacer tres intervenciones en diferentes espacios urbanos. El segundo, presenta el contexto de los tres espacios, es decir una breve investigación documental, previa a las visitas de campo en cada uno de los lugares arquitectónicos. El tercero describe la observación realizada por los estudiantes y el profesor. Finalmente, el cuarto presenta los proyectos de intervención performativa y los resultados acompañados de material fotográfico.

1.2.1. Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es analizar el espacio público desde la perspectiva de un espacio urbano en constante transformación. Por medio de la etnografía política, reconocer el espacio como un escenario para la acción social. También, pretende enfatizar el enfoque hermenéutico de la etnografía política y por qué es tan importante en las expresiones de la protesta social urbana.

Para efectos del Seminario-Taller de Etnografía del Espacio Público, se realizó la observación e intervención performativa de tres espacios arquitectónicos donde se realizan las expresiones de inconformidad de diversos grupos sociales en la Ciudad de México: La

glorieta de las mujeres que luchan, El Okupa Cuba y El plantón de las mujeres mazatecas por la libertad de presos políticos.

Las intervenciones consistieron en hacer una visita previa a cada uno de los espacios arquitectónicos, así como una investigación de cada lugar. Con el equipo de alumnos y Dr. Daniel Fajardo se acordaron las intervenciones tomando en cuenta, las características particulares de cada lugar.

1.2.2. Contexto de los tres espacios de acción contenciosa

El contexto presentado aquí, es una descripción de lo sucedido en cada uno de los tres espacios, es decir las expresiones de protesta dadas en el espacio arquitectónico que vinculan directamente a la apropiación del espacio público, teniendo en común la organización de mujeres que luchan por la reivindicación de sus derechos y piden justicia.

El contexto general de los tres espacios es la cuarta ola del movimiento feminista a nivel global en donde México no es la excepción. La cuarta ola es como lo dice la filósofa y escritora Luisa Posada (2018): *“un movimiento reactivo y una rebelión contra la configuración del "patriarcado violento" expresado según la filósofa y teórica feminista Luisa Posada Kubissa, con la violencia en sentido amplio: como violación, como acoso, como maltrato, como asesinato, como desigualdad económica y laboral, como pornografía, como prostitución, como trata”*. (Posada, 2018) Disponible en: https://www.eldiario.es/opinion/tribuna-abierta/sujeto-politico-feminista-ola_129_1874112.html.

La violencia contra la mujer, es el tema principal de la cuarta ola del movimiento feminista. El 27 de abril de 2022, CNN en español, publicó en su blog digital “Las cifras de feminicidio en México muestran el alcance de una violencia que no se detiene”. El contenido de la noticia hace referencia a:

“el feminicidio en términos generales se define como el **"asesinato intencional de mujeres por ser mujeres"** no ha dejado de crecer desde 2015, ese año hubo 412 presuntos casos y cinco años después la cifra se había duplicado con creces, alcanzado los 948. Para el año 2021 cerró con 977 casos registrados por las autoridades nacionales, en marzo del 2022, en el marco de la celebración del Día Internacional de la Mujer, el Observatorio Ciudadano Nacional de Feminicidio ponía las cifras bajo otra óptica, recalcando que entre 10 y 11

mujeres son asesinadas al día en el país. Por tal motivo, México ocupaba el segundo lugar de América Latina en cantidad de feminicidios en 2020, según las cifras más recientes disponibles del Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. A nivel global no hay datos consistentes estandarizados sobre este delito. Un informe de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) publicado en 2019 pero con datos de 2017 daba cuenta de que, ese año, 87.000 mujeres en todo el mundo fueron asesinadas intencionalmente, más de la mitad de ellas (50.000) por parejas íntimas o miembros de la familia”. Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2022/04/27/feminicidio-mexico-cifras-orix/>.

El escenario principal de cada espacio arquitectónico presentado aquí es la acción política transgresiva, por lo que veremos las expresiones de protesta por parte de diferentes grupos organizados de mujeres y como se han vinculado al espacio público.

1.2.3. La Glorieta de las mujeres que luchan

La Glorieta de las Mujeres que Luchan, es una intervención del espacio público por parte de colectivas, víctimas de violencia de género y simpatizantes del movimiento feminista. Surge en el contexto de la cuarta ola del movimiento feminista, como un recordatorio de la violencia y las injusticias cometidas por parte de las autoridades. Dicha antimonumenta, se encuentra ubicada sobre Avenida Paseo de la Reforma, una de las avenidas más importantes y de mayor plusvalía en la Ciudad de México.

A continuación, se presentan los dos momentos de la glorieta (colocación y legitimación), con el objeto de comprender el significado de las acciones de protesta del movimiento. La metodología implementada fue la recopilación de la información documental. Por lo que se dio seguimiento a las noticias publicadas por diferentes medios digitales. El primer momento, es la colocación de la antimonumenta. De acuerdo con un comunicado de Amnistía internacional:

“En septiembre de 2021, mujeres resinificaron el espacio antes conocido como “Glorieta de Colón”, en Paseo de la Reforma, al colocar la Antimonumenta llamada “Justicia” -silueta de una mujer con el puño izquierdo en alto-, renombrarlo como “Glorieta de las Mujeres que Luchan” y habitarlo como forma de resistencia ante las omisiones del Estado en el cumplimiento de sus obligaciones constitucionales e internacionales para garantizar una vida libre de violencia para las mujeres y los cuerpos feminizados.

Pese a las diversas acciones y manifestaciones de retiro de este espacio, la resistencia colectiva logró reafirmar que la “Glorieta de las Mujeres que Luchan” se queda” (Amnistía Internacional, 2023. Disponible en: <https://amnistia.org.mx/contenido/index.php/la-glorieta-de-las-mujeres-que-luchan-se-queda/>. Consultado el: 26 de julio del 2023).

La llegada de la animonumenta a Reforma fue polémica debido al espacio arquitectónico donde fue colocada. Autoridades de la Ciudad de México fracasaron en su intento por cambiar de lugar a la antimonumenta. Por lo que, el segundo momento es la legitimación del movimiento hacia la glorieta.

De acuerdo con el periódico Milenio, el **5 de marzo del 2022**, representantes de diversos colectivos y familiares de víctimas, se presentaron en la glorieta para presenciar el destape de la escultura antes hecha de madera a la que sustituyeron por metal. Además denominaron el espacio que rodea la glorieta como “**el jardín de la memoria**” luego de que instalaron un tendedero con testimonios de mujeres que exponen casos de abuso sexual y violencia de género (Rangel, 2022:).

La Glorieta se ha convertido en símbolo de identidad del movimiento feminista. De acuerdo con Amnistía Internacional:

La Glorieta de las Mujeres que Luchan se ha convertido en un espacio colectivo que abraza diversas luchas, un punto de encuentro para la realización de marchas emblemáticas como las del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, y del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, un lugar que contribuye al fortalecimiento del espacio cívico, a la libertad de expresión, reunión, asociación y protesta, al derecho a la ciudad y al derecho a la memoria. Disponible en: <https://amnistia.org.mx/contenido/index.php/la-glorieta-de-las-mujeres-que-luchan-se-queda/>.

La apropiación del dicho espacio público, constituye un vínculo entre el espacio arquitectónico y la manera de ocupar el espacio, aunque sea ocasional, organizaciones de mujeres consolidan su identidad política en este espacio público.

1.2.4. La Okupa Cuba

El edificio de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) de la Ciudad de México, fue tomado del 7 de septiembre de 2020 al 15 de abril de 2022, por un grupo de mujeres feministas. A continuación se presentan las causas y el contexto de la ocupación. El año 2020 México, presentaba un contexto de violencia exacerbada hacia a las mujeres; la causa de este aumento de violencia fue la pandemia de COVID-19. La violencia doméstica y los asesinatos de mujeres se multiplicaron, debido al encierro doméstico forzado por las cuarentenas dispuestas por la Secretaría de Salud quien recomendó a la población no salir a la calle para evitar la propagación de los contagios de la COVID19. Las cifras oficiales indican que miles de llamadas telefónicas de auxilio fueron hechas por mujeres, de las cuales: el 57.2% fue por violencia familiar, el 19.3% fue violencia de pareja, 22% fue violencia contra la mujer y el 1.4% fue por violencia sexual³.

En este contexto, **el 2 de septiembre de 2020**, “un grupo de familiares de víctimas de abusos sexuales y de desaparición forzada fueron recibidos en las oficinas de la CNDH ubicadas en la calle de República de Cuba número 60, en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Entre ellas se encontraban Silvia Castillo, Marcela Alemán y su esposo Roberto Cuello. Al considerar una falta de respuesta por parte de Rosario Piedra Ibarra entonces Directora de la CNDH, Marcela Alemán se amarró a una silla, en tanto Silvia Castillo decidió no salir de la sala hasta que fueran resueltas sus demandas. A Castillo se unió Delia Ícela Quiroga, quedando ambas dentro de la CNDH donde durmieron y permanecieron los días 2 y 3 de septiembre”. (Xantomila, 2020. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/ultimas/sociedad/2020/07/20/protestan-mujeres-contrafeminicidios-frente-a-palacio-nacional-1977.html>).

El 6 de septiembre, de acuerdo con el sitio web de Reporte Índigo “en redes sociales exhibieron videos de cortes de carne gourmet en los refrigeradores de la CNDH, lo que las manifestantes llamaron excesos cuando reportan que no hay recursos”. Disponible en:

³ COVID-19 y su impacto en la violencia contra las mujeres y niñas: *ONU Mujeres | México*. Consultado el 27 de julio del 2023, en: <https://mexico.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2020-nuevo/abril-2020/covid19-y-su-impacto-en-la-violencia-contralas-mujeres-y-ninas>.

<https://www.reporteindigo.com/reporte/desnudan-a-la-cndh-al-hallar-cortes-de-carne-y-comida-gourmet-en-instalaciones-video>.

El 7 de septiembre del 2020, de acuerdo con el Universal “el cambio de nombre fue realizado por las manifestantes para convertir las oficinas en un refugio para mujeres vulneradas, también se dieron servicios de acompañamiento, asesoría legal, alimento y hospedaje. Se realizaron pintas en el edificio e intervinieron algunos cuadros de figuras históricas de México. Asimismo, retiraron una placa de la CNDH tachándole la palabra "hombre" como protesta y la quemaron fuera del exterior del, ahora okupa. Las ocupantes organizadas tomaron las sedes de la CNDH en México para convertirlas en refugios para mujeres víctimas de violencia” (*El Universal*, 2020) Disponible en: <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/convierten-cndh-en-albergue>.

1.2.5. Plantón de las Mazatecas por la libertad de presos políticos

El 26 de mayo del 2021, llegaron a la Ciudad de México un grupo de mujeres Mazatecas de Eloxochitlán de Flores Magón, Oaxaca, instalaron un plantón en Insurgentes Sur 2417, San Ángel. Inmueble del Consejo de la Judicatura Federal (CJF) en la Ciudad de México. Con el objetivo de exigir la libertad de los presos políticos: **Herminio Bonfil, Isafas Gallardo, Fernando Gavito, Omar Hugo Morales, Francisco Durán, Alfredo Bolaños y Jaime Betanzos**, reclusos hace ocho años en el área de máxima seguridad del Centro de Reinserción Social Varonil, en San Francisco Tanivet, Tlaco Iula de Matamoros, acusados del asesinato de dos personas. El plantón se encuentra integrado por varias casas de campaña, una cocina improvisada, además de un espacio de mesas y sillas, utilizadas como comedor, sala de prensa, multiforo y salón, donde las mujeres mazatecas comparten talleres con organizaciones solidarias, resistiendo frío y lluvias. Eligieron ese espacio porque allí están los consejeros encargados de coadyuvar a que la sociedad reciba justicia.

De acuerdo al testimonio de los integrantes de la Asamblea Comunitaria de Eloxochitlán, “fue a inicios del 2010, cuando los partidos políticos comenzaron a operar encaminados a las elecciones de aquel año en noviembre, intentando con ello deslegitimar las tradicionales elecciones realizadas por medio de usos y costumbres. El partido político

Convergencia, cobijó a Manuel Zepeda, ex priista originario de Eloxochitlán, para contender por la alcaldía del municipio mazateco”.

El contexto se da entre abuso de poder, tráfico de influencias, tortura y huelgas de hambre, sin posible solución. (Huerta, 2021) Disponible en: <https://avispa.org/mazatecas-en-resistencia-por-la-libertad-de-presos-politicos/>

Eloxochitlán de Flores Magón, llamado así por ser cuna de Ricardo Flores Magón uno de los tres hermanos revolucionarios y anarquistas, preso político 7 veces y quien murió preso. La historia de los pobladores de Eloxochitlán en la Sierra Mazateca es de lucha, de intervención política y protesta social. El día de hoy 28 de septiembre, se cumplen 100 años de la muerte de Ricardo Flores Magón, las compañeras mazatecas cumplen 1 año cuatro meses en el plantón y sus presos políticos han cumplido 8 años de abusos de poder y tráfico de influencias. Su **disponibilidad y presencia** están en el plantón que actualmente es su hogar y al mismo tiempo lugar de su lucha, mismo que han utilizado para realizar múltiples eventos de protesta, transformándose también en un escenario cultural de socialización, politización y expresión urbana.

1.3. La observación de los tres espacios

Para cada uno de los tres espacios arquitectónicos se planeó una visita grupal, con el fin de observar en los lugares, las huellas que la protesta dejó y estar al tanto de la simbología, los colores y las consignas del movimiento feminista.

1.3.1. La Glorieta de las mujeres que luchan

La visita fue el día sábado 06 de agosto del 2022. Luego de las observaciones en campo se puede definir el escenario actual, como la respuesta de mujeres organizadas a diversos actos de violencia como acoso, abuso sexual, desapariciones forzadas, feminicidio, etc. que se han dado en toda la República mexicana. La expectativa de que se haga justicia a las víctimas y el reencuentro con sus familiares, son el principio y la guía del movimiento.

Los principales factores que se observaron en el espacio arquitectónico fueron:



- El nivel de acción y de expresión que el movimiento requiere para ser visibilizado.
- El nivel de conocimiento que tienen los actores y su capacidad al influir en el espacio.
- Los sentimientos de las actoras protagónicas.

Una de las características observadas, de forma constante en este espacio es la variedad de sentimientos que prevalecen en las consignas pintadas con graffiti en las vallas metálicas de contención, las cuales son: miedo, tristeza, desesperación, ira, enojo, esperanza o desesperanza y sentimiento de poder actuar.

1.3.2. La Okupa Cuba

Luego de visitar el inmueble y hacer una revisión documental de lo sucedido en este espacio arquitectónico, se presentan los resultados de la observación. Para efectos de este trabajo, funcionó bien dividir los acontecimientos dados en la Okupa Cuba en dos momentos distintos y cruciales. **En un primer momento**, los objetivos de la Okupa Cuba eran ser una casa refugio para las personas familiares de víctimas de violencia, feminicidio y desapariciones forzadas provenientes de provincias lejanas y Zona Metropolitana de la Ciudad de México. La toma de este edificio representó para las mujeres una forma de lucha, de apropiarse del espacio y de habitarlo para su sustento en la búsqueda de justicia en la Ciudad de México. **En un segundo momento**, se retiran ciertos grupos, se percibe un quiebre de intereses entre integrantes del Okupa lo cual parece fragmentar los objetivos iniciales en la toma de dicho espacio.

“Con **el desalojo y detención de tres mujeres**, las instalaciones del Okupa Cuba, permanecen bajo resguardo y en espera de acondicionamiento y remodelación”.

En la puerta se puede ver personal operativo de la CNDH utilizando el lugar para resguardo de mobiliario urbano. El ambiente en torno a este edificio del centro histórico es de vida urbana relacionada al comercio como locales de comida, papelerías, paqueterías, incluso viviendas y al finalizar la calle de República de Cuba algunos Bares y Antros designados para personas de la comunidad LGBT+, además, algunos edificios abandonados o desocupados como el Teatro Lírico, entre otros. Durante la visita al inmueble algunos de los compañeros de la Especialización platicamos con algunos locatarios y empleados, por lo que

sabemos, las feministas cerraban la calle para talonear y pedir dinero. Motivo por el que los comerciantes perciben una baja en sus ventas. Por lo tanto, las actividades vandálicas desprestigian el movimiento y afectaron las actividades de los comercios aledaños.

1.3.3. Plantón de las Mazatecas por la libertad de presos políticos

Luego de una visita grupal de alumnos, alumnas y profesor de la Especialización en Etnografía Política y Espacio Público al Plantón de las mujeres mazatecas. Se presentan aquí los resultados de la observación y un diálogo informal.

Cabe resaltar que a diferencia de los otros lugares que visitamos, no nos encontramos con un espacio vacío, sino con personas que nos relataron su historia.

La organización de mujeres, mantiene el plantón en Insurgentes Sur, una importante avenida de la Ciudad de México. Las activistas han sostenido este plantón a pesar de los factores ambientales como el ruido, el frío, la lluvia, incluso la inseguridad, etcétera. Entre las demandas que tienen son:

- Libertad para los presos políticos que durante ocho años no han tenido sentencia.
- Mostrar y castigar a la familia Zepeda quien, a pesar de mostrarse en calidad de víctimas, evidencian abuso de poder y tráfico de influencias, al encontrarse en cargos públicos, a favor del partido hegemónico durante todo el tiempo que han estado presos hombres de Eloxochitlán. Además, de ratificar las versiones inconsistentes de los testigos.

El escenario es el entorno urbano y el espacio arquitectónico. Mientras que los actores políticos son quienes habitan la ciudad y las personas que en la cotidianidad diaria pasan por un costado del plantón ya sea en transporte o caminando y configuran la opinión pública. Además, quienes con su apoyo (víveres, ropa o apoyos económicos contribuyen al sustento del plantón). También, servidores públicos, jueces y figuras políticas que han retrasado los trámites burocráticos. Las mujeres mazatecas son familiares de presos políticos, quienes han dejado sus hogares para instalarse en un plantón y exigir justicia ya que es el único medio para ser escuchadas. Mientras que sus esposos, padres e hijos se encuentran presos luego de 8 años y sin haberse dictado sentencia.

El nivel de conflicto, es una disputa o una contienda entre actores sociales a nivel comunidad como lo menciona Gluckman en la teoría del conflicto.

La organización de las mujeres mazatecas, representa una reivindicación de la figura de la mujer indígena, al apropiarse del espacio público y hacer uso de este para exigir sus derechos y justicia para sus familiares. Las mujeres mazatecas no se autoproclaman feministas, sin embargo, al ser una organización propia de mujeres indígenas propician la presencia de la mujer en el espacio público, la no discriminación cultural de la mujer, fomentan romper con los estereotipos de la mujer indígena con una forma de protesta propia de las mujeres.

1.4. Los proyectos de intervención performativa: Descripción, Desarrollo y Resultados.

Se presentan a continuación, tres proyectos de intervención performativa en el espacio público, con el objeto de dar cuenta que existe un vínculo entre el lugar arquitectónico y la práctica social. Una animación o un plantón son apropiaciones del espacio público que representan la lucha de ciudadanas organizadas y sus expresiones de lucha. El objeto de cada una de las intervenciones es mejorar cada espacio no solo de manera física, sino, en la percepción que las personas tienen de ellos, por medio de herramientas colectivas como contenidos informativos en QR, en audios de difusión y en la difusión de cartas de posicionamiento.

1.4.1. La Glorieta de las mujeres que luchan

A continuación, se presenta una intervención en el espacio público urbano planeada por alumnos, alumnas y profesor del Seminario-Taller de Etnografía del Espacio Público. Dicha intervención fue una expresión de apoyo por parte de los estudiantes de la Especialización hacia la lucha de las mujeres y a favor de la antimonumenta, ya que la Glorieta había tomado importancia simbólica para el movimiento feminista y en ese momento estaba en riesgo de ser removida del lugar. La intervención consta de un trabajo en equipo en tres fases:

1. El diseño del QR, selección de contenido informativo referente a la Glorieta de las mujeres que luchan. Se planteó un diseño impreso, tipo pegatina y plastificado para resistir las lluvias.
2. La selección de espacios en donde se pegó el QR, fue pensado para la difusión de la información, por lo que fue importante que estuvieran en lugares de grandes afluencias de personas que pudieran acceder al código.
3. Monitores de los escaneos del código.

El 01 de septiembre del 2022, comenzamos a pegar los códigos, en los puntos más concurridos y representativos. Se presenta el reporte fotográfico de los puntos informativos.

Azcapotzalco



Fotografía 1. Centro de Azcapotzalco. Fuente: García Villalpando Amir.

Biblioteca central, C.U.



Fotografía 2. Ciudad Universitaria. Fuente: García García Víctor Daniel.

Calle Moneda, Centro Histórico de la Ciudad de México



Fotografía 3. Centro Histórico de la CDMX. Fuente: Méndez García Christopher.

Estela de luz (Av. Reforma) y Colegio de Bachilleres 1



Fotografía 5. Estela de luz. Fuente: Castro Reséndiz Carlos Arturo.



Fotografía 4. Colegio de Bachilleres. Fuente: Ruiz Coria Raúl.

Glorieta de las mujeres que luchan



Fotografía 7. Av. Reforma.
Fuente: Castro Reséndiz Carlos Arturo.



Fotografía 6. Santa Fe. Fuente: Ruiz
Alcalde Karla Susana.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, C.U. y Fes Acatlán



Fotografía 9. C.U. Fuente: García García Víctor Daniel.



Fotografía 8. Fes Acatlán. García García Víctor Daniel.

Museo Soumaya, Polanco y Cable Bus línea 1, Indios Verdes -Cuautepec



Fotografía 11. Polanco. Fuente: Ruiz Alcalde Karla.



Fotografía 9. Cable bus. Fuente: Alejandra Vargas Villa

Biblioteca Nacional de Ciencia y Tecnología IPN, Lindavista



Fotografía 12. Biblioteca IPN. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Resultados de la intervención “Glorieta de las mujeres que luchan”

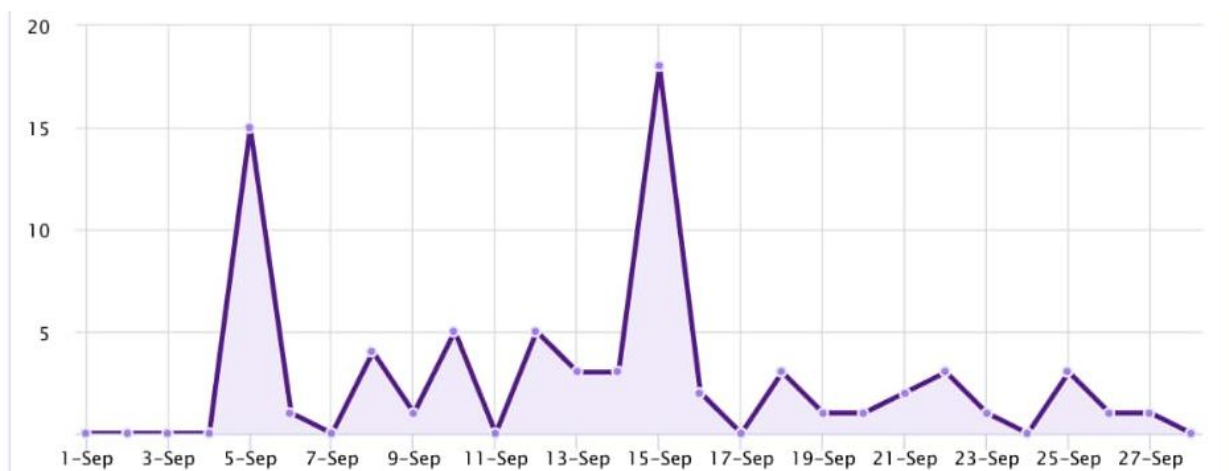
El contenido de este código es informativo, las personas que estén interesadas en obtener más información sobre la antimonumenta y deseen escanear el código, podrán encontrar, un archivo en formato Pdf que contiene los links de las páginas de Facebook y Twitter. El objetivo de la intervención fue apoyar al movimiento feminista, en el marco del primer aniversario de la antimonumenta festejado el 25 de septiembre del 2022. A Continuación se muestra la imagen del contenido del QR:



Fotografía 13. Contenido QR. Fuente: Castro Reséndiz Carlos Arturo.

El periodo final es el de monitoreo, del 01 al 28 de septiembre del año en curso. Las fechas en que el código se escaneó más veces fueron el 05 de septiembre con 15 escaneos y el día 15 de septiembre con 18 escaneos. La gráfica 1, muestra los días del periodo monitoreado; contra el número de escaneos por día:

Gráfica de monitoreo de QR en el mes de septiembre.



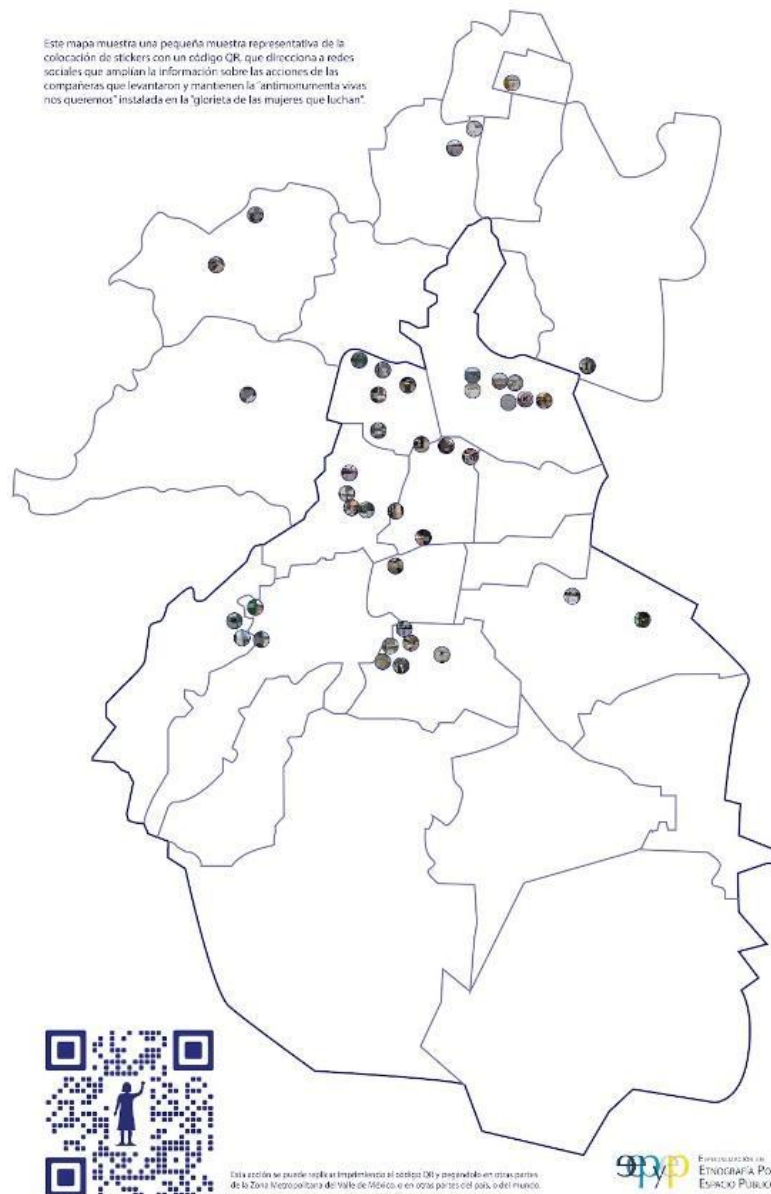
Grafica SEQ Grafica * ARABIC 1. Monitoreo de escaneos del código QR por día. Fuente: Castró Reséndiz Carlos Arturo.

Por medio de esta intervención en el espacio público, hicimos uso de la tecnología, aplicada como una herramienta etnográfica en la obtención de datos. El hecho de que el código QR se

encuentre disponible para ofrecer información a quien se interese, adquiere las cualidades de un espacio público; abierto, plural y diverso. El mapa 1, muestra la distribución de los códigos QR en la ciudad de México, cada punto significa un acceso a la información.

Distribución de los códigos Mapa 1. Ciudad de México y Estado de México. Fuente: Castró Reséndiz Carlos Arturo.

QR en la Ciudad de México y Estado de México.



1.4.2. La Okupa Cuba

La intervención de este espacio, fue realizada el **sábado 03 de septiembre al medio día**, los materiales que utilizamos fue una mesa, dos sillas, tablas de madera, plumones, audífonos, celulares, lazo, pinzas de ropa, chalecos que uniformaran al equipo y hojas de colores con la silueta del edificio y con la pregunta escrita ¿Qué te hizo sentir o pensar este audio? El audio contiene el discurso y las voces de Silvia Castillo y Marcela Alemán mientras se amarran a las sillas dentro de la oficina de Rosario Piedra Ibarra Directora de la CNDH.



Fotografía 10. Instalación del equipo. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

El lugar de la intervención es a un costado de la antigua Comisión Nacional de Derechos Humanos, como ya sabemos dio lugar al Okupa Cuba. Este edificio aún conservaba las huellas de la ocupación, por lo que bastaba con mirar el edificio para leer en él, las consignas de la lucha feminista. La intervención fue diseñada de una manera sensorial, con el objetivo de sensibilizar a las personas, sin que nuestro discurso influyera directamente en su percepción. El medio visual, mirando al edificio y el medio auditivo, escuchando en audífonos el audio. Así fue como, las personas se crearon una opinión de la Okupa Cuba, independientemente de si conocían o no lo acontecido en el lugar.

La dinámica de la intervención fue abordar a las personas que caminaban por las banquetas frontales a la Okupa Cuba. A las personas que accedían a participar se les ofrecía audífonos el audio que las personas escuchaban estaba enfocado en el primer momento de ocupación



Fotografía 16. SEQ Fotografía * ARABIC 16 Fachada Casa refugio. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

del Okupa Cuba, el cual hacía énfasis en la legitimidad de la lucha de las mujeres por la obtención de justicia.

La participación de las personas fue inesperada ya que en general, los hombres se mostraron más expresivos, mientras que las mujeres más renuentes. De este acercamiento se puede deducir que, las personas catalogadas como población flotante; visitan ocasionalmente o por



Fotografía 11. Intervención de la Okupa Cuba. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

primera vez el lugar, en su mayoría, tuvo una actitud positiva y enfocaron su atención al primer momento de la ocupación.



Fotografía 12. Observar el inmueble. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Mientras que los vecinos y comerciantes aledaños, se enfocaron principalmente en el segundo momento de la Okupa sus comentarios y sus expresiones estuvieron imperantes de las actividades vandálicas con carga negativa y de rechazo a las actividades como el boteo y el cierre de la calle. Incluso, uno de los empleados de la Papelería Lumen, comentó que se vieron afectados en la baja de clientes de hasta un 60 por ciento, esto porque los autos no podían pasar y las personas prefirieron transitar por otras calles por temor a ser agredidas.



Fotografía 13. Acercamiento de curiosos. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Vecinos que habitan en calles aledañas estaban informados de la situación de la Okupa, incluso, comentaron haber apoyado con víveres y visitas a las personas que habitaron inicialmente. En particular, un vecino que trabaja en la *Galería Estudio Mezquite*, que se encuentra sobre la misma calle, comentó ser parte de un colectivo y haber apoyado con material gráfico a las feministas.

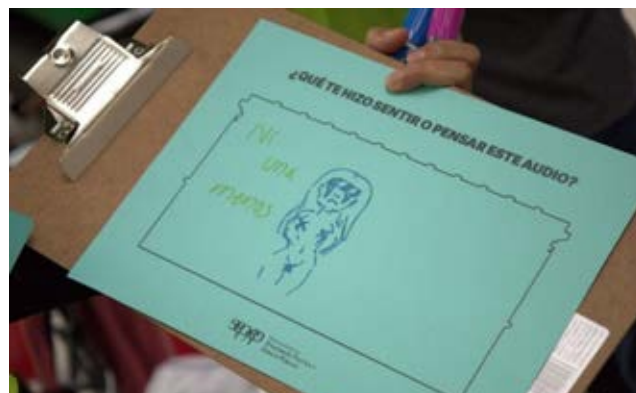


Fotografía 14. Participación de trabajadores aledaños. Fuente: Alejandra Vargas Villa.



Fotografía 15. Interesados en el tendedero. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

En general, la mayoría de las personas que entrevistamos, no conocían lo que sucedió en la Okupa. Quienes lo sabían, lo habían escuchado o visto en medios de comunicación, sin embargo, no identificaban la ubicación de la Okupa.



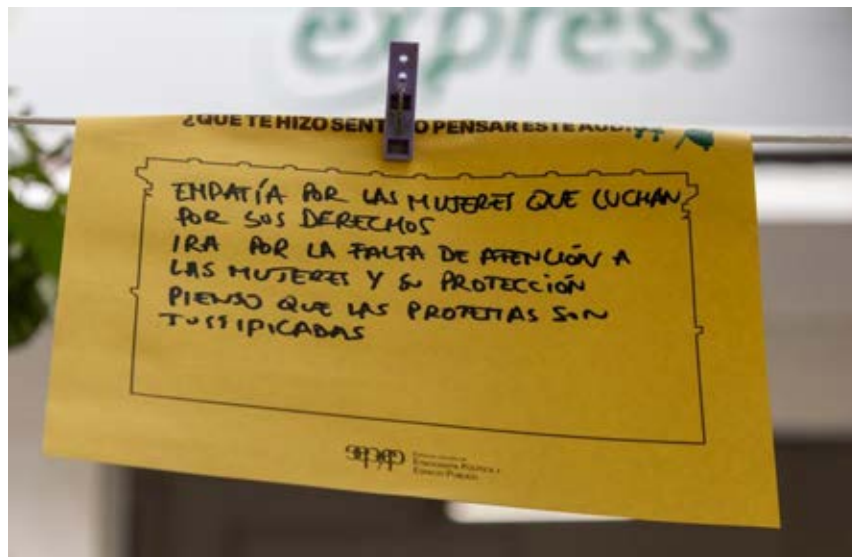
Fotografía 16. "Ni una menos". Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Las respuestas, quedaron grabadas en las hojas de colores entre algunas de ellas, había dibujos, en los que se podía apreciar consignas y textos de apoyo a la organización feminista e incluso, palabras que hacen referencias a valores morales, religión y sentimientos de empatía.



Fotografía 17. El tendedero. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Esta dinámica de intervención resultó favorable, por la participación de las personas vecinos hombres y mujeres, recibimos aproximadamente 90 participaciones. El resultado



Fotografía 18. Simpatía por el movimiento feminista. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

final, fue el tendedero de colores que llamó la atención de personas que no participaron pero se acercaron a ver de qué se trataba.



Fotografía 19. Los resultados fueron buenos. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Resultado de la intervención “Okupa Cuba”

Luego del desalojo de las feministas, estas instalaciones son el escenario para la elaboración de etnografías urbanas por medio de las cuales interpretamos los usos del espacio por parte de las feministas y colectivos. Interpretar significados de la protesta en la huellas de la fachada, en la banqueta, incluso en las personas que habitan. La ocupa cuba es un lugar de



Fotografía 20. Alumnas, Alumnos y Profesor del Seminario-Taller de Etnografía del Espacio Público. Fuente: Dr. Daniel Fajardo.

protesta social, encuentro político, un espacio inmerso en un proceso de transformación cultural.

1.4.3. Plantón de las Mazatecas por la libertad de presos políticos

La intervención se realizó el lunes 26 de septiembre del 2022. El comienzo de la peregrinación fue aproximadamente a las 12:30 del mediodía, luego de hacer los últimos ajustes al material de trabajo. Una vez que todo el equipo se reunió nos dispusimos a salir del plantel de la UAM Azcapotzalco hacia el Plantón de las mujeres mazatecas en Insurgentes sur, con audio informativo, bocina en mano, una ampliación de la carta, imágenes y chalecos.



Fotografía 21. Impresión del material. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Esta intervención se realizó el mismo día del octavo aniversario de la desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa, por lo que tuvo ciertas particularidades que se comentarán en el transcurso del texto. El recorrido inicial fue en Metrobús hasta el metro Rosario y de ahí en metro hasta la Barranca del muerto. Este primer tramo recorrido, se hizo, acompañado de

los audios informativos y repartiendo cartas a los usuarios del Metrobús, sin ningún inconveniente.



Fotografía 27. Primera Generación. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

En nuestro paso por el metro las personas se mostraban interesadas por la carta e incluso se mostraron atentas a los audios. En la estación del metro el Rosario, mientras esperábamos el metro, nos detuvimos al pie de la escalera mostrando la carta a las personas que bajaban para



Fotografía SEQ Fotografía * ARABIC 28. Organización previa. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

esperar el vagón, lo cual fue muy llamativo para las personas que bajaban las escaleras, repartimos copias de la carta.



Fotografía 22. Estación del metro Rosario. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Durante nuestro recorrido en el Metro, fuimos escoltados por policías quienes nos comentaron que estaban prohibidas las videograbaciones y repartir ningún tipo de propaganda.



Fotografía 23. Mostrando la carta. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Al llegar a la estación del metro Barranca del muerto perdimos a los escoltas policías. Posteriormente, hicimos una parada en la entrada de una plaza comercial Portal San Ángel, en donde estuvimos repartiendo cartas.



Fotografía 24. En espera del vagón del metro. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Seguimos nuestro recorrido abordando otro transporte que nos acercó al Mercado de San Ángel en donde compramos comida para compartir con 10 personas que ya nos esperaban en el Plantón.



Fotografía 25. Plaza comercial. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Nuestra llegada al plantón fue rápida, el recibimiento muy emotivo, nos esperaban con gusto y esperanza entre aplausos y la consigna “presos políticos libertad” nos dieron la bienvenida.



Fotografía SEQ Fotografía * ARABIC 32. Plaza comercial. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

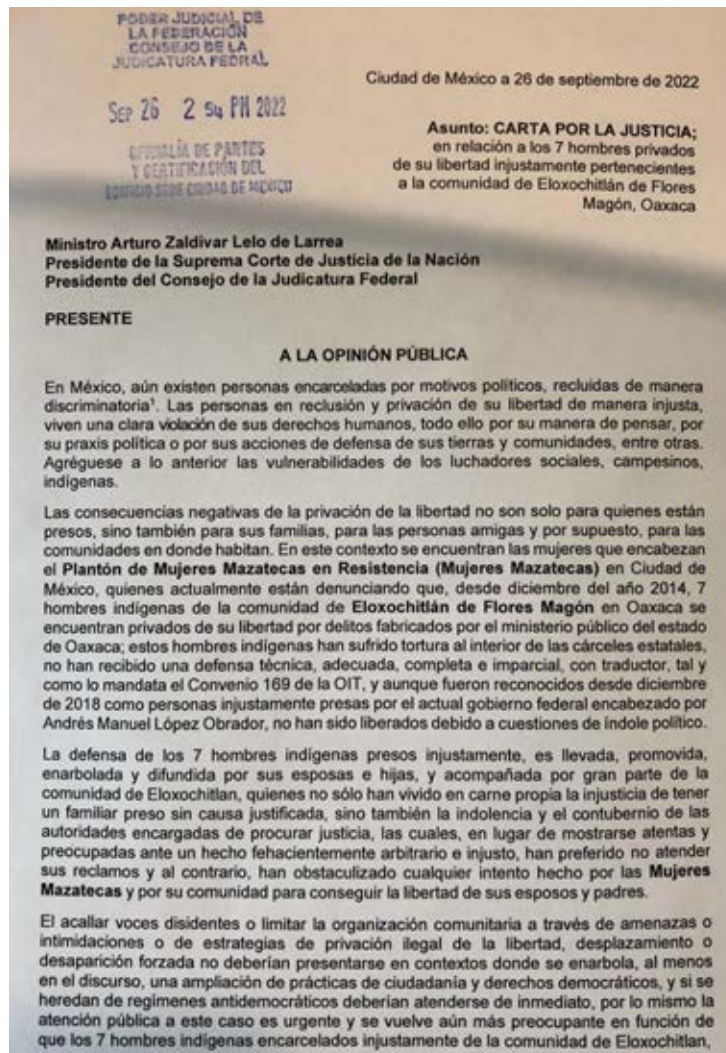
El principal objetivo de nuestra visita al Plantón de las mujeres mazatecas fue entregar una carta al Ministro Arturo Zaldívar Lelo de Larrea, Presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, que al mismo tiempo desempeña el cargo de Presidente en el Consejo de la



Fotografía 27. Presentando la carta justicia. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Judicatura Federal. La llamada carta por la justicia, contiene un posicionamiento hacia los 7 presos políticos de Eloxochitlán de Flores Magón, Oaxaca. En esta se solicita que se atienda a sus reclamos y se hagan valer sus derechos. También, contiene las firmas de los alumnos y profesor del Seminario-Taller de Etnografía del Espacio Público.

El Dr. Daniel Fajardo hizo entrega de la carta en la recepción del Consejo de la Judicatura, mientras tanto, por propuesta de los guardias de seguridad tuvimos que esperar en la entrada. Posteriormente y sin inconvenientes, se procedió a dar lectura de la carta frente al edificio del Consejo de la Judicatura y la entrega simbólica de la ampliación de carta a las compañeras mazatecas. También estuvimos repartiendo copias de la carta a las personas que pasaban



Fotografía 28. Acuse de recibido. Fuente: Dr. Daniel Fajardo

La protesta feminista en el espacio público de la Ciudad de México

sobre la banqueta. A continuación se presenta, un fragmento del acuse de recibido, con el sello de recibido, fecha y hora.



Fotografía 29. Presentando la carta justicia. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Finalmente, celebramos con las compañeras mazatecas, quienes en todo momento mostraron gratitud. Algunos de los peatones que pasaban por la banqueta no mostraron interés y



Fotografía 30. Frente al edificio del Consejo de la Judicatura. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

rechazaron la copia de la carta, quienes sí la recibieron no se detenían a preguntar, ni hacer comentarios.



Fotografía 31. Plantón de las mujeres mazatecas. Fuente: Dr. Daniel Fajardo.

En general, el desarrollo de la peregrinación se vio influenciado por la marcha de los normalistas de Ayotzinapa, debido a la respuesta que tuvimos en cuanto a monitoreo y vigilancia.

1.5. Reflexión final: el papel de los espacios urbanos en la etnografía política del espacio público

La etnografía política es la herramienta que se utilizó para el estudio de los tres espacios arquitectónicos, el trabajo de campo fue adaptado de acuerdo a las características de cada lugar pero en un mismo contexto general. Las características particulares nos permitieron conocer las identidades de los actores sociales, los escenarios de cada organización de mujeres, los repertorios de protesta y como se construye comunidad dentro de un movimiento social de protesta, sus demandas y sus reivindicaciones.

La glorieta de las mujeres que luchan, ubicada en la avenida más importante de la Ciudad de México es un recordatorio físico de la lucha de las mujeres y ha sido el punto de encuentro de las marchas feministas más importantes. La anitimonumenta es un espacio arquitectónico que da identidad al movimiento feminista de esta cuarta ola.

La Okupa Cuba, fue en sus inicios la máxima expresión de desesperación y angustia por parte de familiares de víctimas. Una organización en la que coinciden mujeres, victimizadas por



la ineficacia del gobierno en la resolución de justicia y búsqueda de víctimas de violencia, las cuales han creado una comunidad de apoyo.

El plantón de las mazatecas por la libertad de presos políticos es una organización de mujeres indígenas que por medio de su lucha, han hecho uso de sus derechos y reivindicando la figura estereotipada de la mujer indígena.

El espacio público, dentro su propia dinámica cotidiana, ha acogido a la lucha social siendo contenedor de lo político y lo simbólico en los tres lugares de protesta. Estas organizaciones de mujeres han tenido éxito en visibilizar sus causas con el objetivo de incidir en la política pública mexicana. El hecho de hacer una intervención con el equipo de la especialización en los tres espacios arquitectónicos, previamente intervenidos por la protesta social, fue un compromiso con la misma comunidad de mujeres creada en ese entorno. Cruces peatonales, banquetas, jardines, inmuebles que fueron lugares de encuentro y de contienda política. El principal objeto de las intervenciones performativas planeadas para cada lugar siempre fue el de mejorar cada lugar no solo físicamente en su percepción social.

2. Triangulación metodológica aplicada al estudio de la Marcha feminista del 25 de noviembre del 2022

Introducción

El objetivo del presente trabajo es describir la manera en que se realiza la triangulación múltiple mediante el estudio de la acción política contenciosa: Marcha del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, 25 de noviembre del 2022. Para la observación de la marcha es ineludible utilizar diversos métodos de investigación.

Denzin (1989), señala que la triangulación metodológica, es “la conjunción de diferentes datos extraídos tras la aplicación de múltiples métodos de investigación y estrategias de recogida de datos” (Denzin, 1989: 7). Cada método hará diferentes aportes por medio de estrategias, procedimientos y técnicas que encaminan la acción, hacia un objetivo específico, en este caso, el estudio de la apropiación del espacio público por las marchistas en la manifestación del 25N en la Ciudad de México.

La combinación de diversas perspectivas metodológicas para abordar distintas aristas de un mismo fenómeno nos permitió combinar diferentes niveles de análisis. “Lo importante es advertir que no se trató sencillamente de combinar técnicas, métodos, instrumentos, fuentes y universos de cualquier índole sino de complementarlos de manera tal que cada nivel fuera pertinente para el logro de diferentes fines que, por un lado, posibilitan captar dimensiones del problema que no es posible ver mediante una sola perspectiva” (Cantor, 2002: 12).

El presente trabajo está compuesto por la aplicación de los métodos en campo y sus resultados. En el enfoque cualitativo se presentan las estrategias metodológicas que son entrevistas, observación participante y diario de campo. Mientras que en el enfoque cuantitativo se compone de una encuesta descriptiva y el análisis de los resultados.

2.1. Definición de estrategias

El presente apartado, presenta las estrategias de investigación aprendidas y empleadas durante el segundo trimestre de la Especialización mediante el Seminario Taller de Entrevista Cualitativa y Seminario de Encuesta de Descriptiva, las cuales son: Entrevista, Encuesta descriptiva y Observación. Estas se trabajaron en conjunto entre alumnos y profesores de la especialización, en el caso de estudio de la marcha feminista del 25 de noviembre del 2022, que conmemora el Día Internacional de la Erradicación de la Violencia Contra la Mujer en la Ciudad de México. Lo cual representa un acontecimiento efímero de protesta social.

La planeación y organización de la investigación conjunta se divide en cuatro etapas. Primero, preparativos previos a la marcha, en donde, se realizó una visita un día antes de la manifestación a los lugares por donde pasaría la marcha con el objeto de observar la dinámica espacial de la zona. Segundo, la recopilación de la información se definió de manera conjunta, sin embargo, las condiciones estuvieron dadas por el objeto de estudio: el movimiento social de protesta. Tercero, el procesamiento de la información, en cual se compartieron los datos obtenidos de las estrategias aplicadas en campo. Cuarto, la sistematización de la información por parte de cada uno de los miembros del equipo.

2.2. Formas de aplicación de métodos

Como se mencionó en el apartado anterior la primera etapa fue la planeación del trabajo en campo y una visita previa. Esto permitió organizarnos como equipo multidisciplinar para la aplicación de encuestas y entrevistas. En la segunda etapa de recopilación de la información fue el trabajo de campo que se a bordo de la siguiente forma:

La cita con el Equipo de trabajo de EEPYEP, fue el 25 de noviembre a las 14:00 horas. En el estacionamiento ubicado a un costado del Hotel Fiesta Inn que se encuentra sobre Av. Paseo de la Reforma y frente a la Glorieta de las mujeres que luchan. El plan consistía en cubrir la marcha en tres equipos:

- ❖ Equipo 1 al frente, integrado por Víctor, Marcos y Karla.

- ❖ Equipo 2 en medio, integrado por Amir, Christopher y Alejandra.
- ❖ Equipo 3 retaguardia, integrado por, Raúl, Carlos y Pablo.

La meta individual de trabajo fue; 15 encuestas y 3 entrevistas documentadas con audio, video y fotografías (plano cerrado, medio y abierto). El objeto de estudio son mujeres marchistas. Al finalizar la marcha nos encontraríamos todos en el Zócalo.

2.3. Métodos Cualitativos

Las tres metodologías cualitativas empleadas en la Marcha 25N fueron. Primero, la entrevista cualitativa por lo que se presenta la definición de entrevista y cuáles son sus principales características, seguido del contexto de violencia contra la mujer en que se aplicaron las cinco entrevistas y los conceptos más utilizados en las consignas del movimiento feminista. Los resultados del análisis de las cinco entrevistas realizadas a mujeres marchistas el 25 N. Entre ellos; los motivos de asistir a la marcha, identidad feminista y los sentimientos de estar presentes en la manifestación.

Segundo, la observación participante, desagregada en las dimensiones visibles de la marcha, estas dimensiones fueron planeadas previamente y se enfocaron principalmente en: los actores, los escenarios, la ideología y el repertorio de acción colectiva.

Tercero, el Diario de campo es una herramienta del investigador que sirve como base para recordar los sucesos y escribir, descriptiva y analíticamente, un ensayo. Parafraseando a Clifford Geertz, se realiza una interpretación de la realidad. Estos medios fueron la forma de adquirir información y organizarla, para su análisis e interpretación.

2.3.1 La entrevista cualitativa

La entrevista cualitativa es definida como la principal técnica de investigación y fuente de obtención de datos en este trabajo. “En la sociología, la entrevista es indispensable en la generación de conocimiento sistemático sobre el mundo social. Además, se encuentra ubicada en el plano de la interacción entre individuos cuyas intenciones y símbolos están

muchas veces ocultos y donde su empleo permite descubrirlos” (Vela, 2000: 66). De manera que, es un instrumento que proporciona una comprensión de lo social por medio del lenguaje, en el cual los entrevistados expresan, pensamientos y deseos. Dicho de otra forma “es una técnica invaluable para el conocimiento de los hechos sociales, para el análisis de los procesos de integración cultural y para el estudio de los sucesos presentes en la formación de identidades” (Vela, 2000: 69). Por lo tanto, la entrevista es el instrumento idóneo para su aplicación en un evento efímero en el espacio público como la Marcha 25 N.

Cabe mencionar que las cualidades de acceso a la información mencionadas anteriormente y a las que puede dar acceso la entrevista cualitativa dependerá siempre del diseño de la entrevista. “Una entrevista bien diseñada puede ser una fuente de información valiosa, sin embargo, una entrevista mal diseñada cuando es prematura y forzada, contiene preguntas inadecuadas que reflejan el desfase del entrevistador, en la situación” (Restrepo, 2016: 58). En el diseño de la entrevista en nuestro caso de estudio parte de; a quién va dirigida, tiempo, lugar, medios de registro y tipos de entrevistas, guión y consideraciones éticas.

Primero, el diseño de la entrevista aplicada en la Marcha 25N, se realizó conforme a quiénes serían las entrevistadas claves, para así dirigir las preguntas a un grupo específico de mujeres. Se decidió entrevistar a los informantes más accesibles que fueron marchistas:

- Jóvenes estudiantes
- Mujeres sin acompañantes
- Grupos de amigas
- Familias
- Integrantes del bloque negro

Segundo, definir cuándo y dónde sería más apropiado realizar la entrevista. Escoger el momento y el lugar adecuados es fundamental ya que de ello puede depender la disposición del entrevistado hacia ciertas preguntas o hacia la entrevista en su conjunto. De acuerdo con Restrepo (2016) “Hay tiempos y sitios donde no se habla de ciertas cosas o donde no se puede desarrollar la entrevista sin tropiezos o sin perturbar al entrevistado. Todas estas variables deben ser tomadas en cuenta en el diseño de la entrevista” (Restrepo, 2016: 58). Considerando lo anterior, las entrevistas se aplicaron:

- Antes de iniciar la marcha: con la intención de encontrar a personas que esperaban la salida de contingentes.
- Durante el mitin: para encontrar mujeres escuchando el mitin o descansando.

Tercero, en la fase del diseño se decidieron los medios de registro que se utilizaron. La grabadora de voz del celular y un micrófono lavalier. Sin duda fue muy útil, a la hora de recordar, tanto las respuestas como las expresiones faciales, los gestos y los movimientos del cuerpo de las entrevistadas.

Cuarto, la entrevista, se caracteriza por ser flexible y funcional para personas que disponen de poco tiempo, como las marchistas.

Quinto, el guión de entrevista, enfocado en tres ejes temáticos:

1. Los motivos de asistir a la marcha y violencia de género
2. Identidad (Autodenominarse feminista)
3. Los sentimientos que les genera estar en la marcha.

Finalmente, en todo momento se procuró el rol del etnógrafo comprometido entendido como la figura ética de la investigación etnográfica. “Las consideraciones éticas suponen: responsabilidad, transparencia, respeto, relevancia y consideración con las personas con quienes adelanta su estudio” (Restrepo, 2016: 94). Dentro de las consideraciones éticas se dio la opción a responder o no la pregunta, cuidando la sensibilidad de la entrevistada.

2.3.1.1. Formulación de la violencia contra la mujer

En el presente trabajo, se asume a la violencia contra la mujer como un problema generalizado en todo el mundo pero también prevenible. La violencia contra la mujer es un problema grave para la sociedad. De acuerdo con la OMS en 2013 “entre las formas que adopta la violencia contra la mujer están; violencia de pareja incluido maltrato físico, sexual y emocional, mutilación genital, asesinatos por honor, matrimonios forzados y precoces, tráfico, etc” (OMS, 2013). Estos tienen graves repercusiones como lo menciona la OMS (2013) “muerte, lesiones físicas, embarazo no deseado, infecciones de transmisión sexual,



depresión y uso de drogas y alcohol” (OMS, 2013). Por tal motivo, afecta al desarrollo individual de las mujeres relacionado a la salud pública y el bienestar familiar.

En consecuencia, mujeres de todas partes del mundo han decidido organizarse y movilizarse. “En este contexto, se está produciendo una reacción violenta contra los derechos de las mujeres en todo el mundo. Los movimientos antifeministas están en aumento, los ataques contra las defensoras y activistas de los derechos humanos son más frecuentes, y la condición jurídica de los derechos de las mujeres está cada vez más amenazada en muchos países (ONU Mujeres, 2022). Contrario a ello, cada 25 de noviembre se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, evidentemente con el objeto de poner fin a los distintos tipos de violencia. “Los orígenes de este día se remontan a 1981, cuando militantes y activistas en favor del derecho de la mujer lanzaban sus protestas ante la violencia de género y la necesidad de honrar la memoria de las hermanas Mirabal, tres activistas políticas de la República Dominicana que fueron brutalmente asesinadas en 1960 por orden del gobernante dominicano, Rafael Trujillo (1930-1961)”. ONU Mujeres, 2022). Este es el origen de que cada 25 de noviembre en la Ciudad de México se convoca a una marcha (Marcha 25 N).

En particular, la cuarta ola feminista, “se articula a través de la creación de contenidos audiovisuales y escritos de carácter filosófico, político, económico, social, ecológico y cultural; académico o no, y su difusión a través de las redes sociales y los medios de comunicación tradicionales” (ONU Mujeres 2022). La comunicación en redes sociales ha generado difusión masiva y poder de convocatoria.

Tales son los casos de los conocidos performances que marcaron el inicio de la cuarta ola del movimiento feminista:

El movimiento *#MeToo*, fundado por Tarana Burke en 2006, provocó una movilización mundial que manifestó la urgente necesidad de prevenir y responder a la violencia contra las mujeres. Otros movimientos en todo el mundo como *#NiUnaMenos*, *#BalanceTonPorc*, *#TimesUp* quienes también catalizaron el cambio. Desde entonces y hasta ahora, este tipo de movimientos han contribuido a visibilizar y sensibilizar, tanto a la sociedad como a la agenda de las políticas públicas, leyes y servicios (ONU Mujeres, 2022).

Ejemplo de esto en México es la creación de la Fiscalía Especializada para la Investigación del Delito de Feminicidio, que fue formalmente creada en 2019. Cabe recordar que el año 2019 está marcado por la pandemia por Covid 19, consecuencia de ello, un considerable aumento de violencia contra las mujeres.

Gracias a la persistente lucha de feministas, colectivas, familiares de víctimas de feminicidio, la participación de la CNDHA, este es uno entre otros avances que ha tenido el movimiento feminista en México.

¿Qué tanto estas marchas cambian la realidad de la violencia que sufren las mujeres en México?, ¿La forma en que las mujeres son violentadas actualmente determina el cómo se manifestaron en la marcha 25N de 2022? ¿Por qué la violencia contra la mujer es un fenómeno global?

2.3.1.2. La realidad de la violencia contra la mujer

A continuación se presentan los conceptos más importantes relacionados con la marcha 25 N, que es una movilización de protesta feminista en contra de la violencia contra la mujer.

La definición de violencia contra la mujer “es una acción intencional que utiliza la fuerza o el poder por medio del cual una persona provoca un daño ya sea físico, psicológico, sexual; restringe la libertad de movimiento, quita la vida a otras personas” (Sánchez, 2011:10). Gracias a las connotaciones sociales y culturales la violencia contra la mujer es normalizada. Sánchez señala que “a partir de que en las reglas sociales se acepta el abuso de poder, **la violencia se normaliza y se invisibiliza**. Es entonces, cuando **el poder** es ejercido por un sujeto violento que tiene como fin mantener un **orden** que es determinado por él” (Sánchez, 2011:10). El poder que ejerce un hombre contra una mujer nos remite inmediatamente al concepto de patriarcado⁴. “El **patriarcado** es la consideración de los hombres como superiores, esta visión del mundo también compartida por el capitalismo llega hasta las

⁴ El patriarcado es un sistema de dominio institucionalizado que mantiene la subordinación e invisibilización de las mujeres y todo aquello considerado como 'femenino', con respecto a los varones y lo 'masculino', creando así una situación de desigualdad estructural basada en la pertenencia a determinado sexo. (Enríquez, 2022: 31).

relaciones de pareja. Por lo tanto, la violencia que se ejerce en sistema patriarcal no solo es violencia física, sino **violencia simbólica** se ejerce a través de caminos simbólicos de la comunicación, del desconocimiento y del sentimiento” (Enríquez, 2022: 42).

La violencia puede ocasionar marginalización, pérdida de identidad o incluso borrado de las víctimas como **el feminicidio**. Este, es la expresión extrema de la violencia contra la mujer; se trata del asesinato de mujeres por hombres, motivados por el odio, el desprecio, la suposición de propiedad sobre la mujer. (Enríquez, 2022: 44). De esta forma se abordan los conceptos más utilizados en las expresiones de protesta feminista.

2.3.1.3. Análisis de las entrevistas en la marcha 25 N

Este apartado presenta las cinco entrevistas que realice el 25 de noviembre del 2022. Por lo tanto la manera en que cinco mujeres protagonistas interiorizaron y vivieron la marcha feminista. De acuerdo con Vela (2016) “la entrevista se define como una situación construida o creada con el fin específico de que un individuo pueda expresar, al menos en una conversación, ciertas partes esenciales sobre sus referencias pasadas y presentes, así como sus anticipaciones o intenciones futuras” (Vela, 2001: 66). Las mujeres entrevistadas podrían tener nombres falsos, ellas son:

1. **Nazaret Sánchez**, abogada, 29 años, vive en la Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México.
2. **Fátima**, es acompañada por familiares, Pertenece a la Organización Rosas Rojas desde hace 8 años.
3. **Atziri**, vive en la Ciudad de México, es acompañada por una amiga
4. **Susana** (no es su nombre real), no proporcionó ningún datos por su seguridad.
5. **Maribel Escobedo Sánchez** de 22 años, estudiante, asistió en compañía de sus amigas de la escuela y primas.

En los siguientes apartados se presentan las tres preguntas que a mi consideración fueron las más importantes en el análisis de la información. ¿Cuál es el motivo de asistir a la marcha? ¿Te consideras feminista? y ¿Cómo te sientes de estar hoy en esta marcha?

2.3.1.4. Motivo de asistir a la marcha: ser víctimas de violencia de género

De acuerdo con las entrevistadas, la Marcha 25 N, es la oportunidad de denunciar la violencia que viven las mujeres directa o indirectamente, los abusos, que no, se atreven a contar en otros lugares o con otras personas, son denunciados abiertamente en el espacio público. La importancia de llevar estas denuncias a las calles de la ciudad es visibilizarse ante la **opinión pública** y al mismo tiempo, la manera en que se manifiestan crea un vínculo con el espacio arquitectónico en el que se expresan. Por lo tanto, se da una **apropiación del espacio público** que es de vital importancia ya que las mujeres y los lugares se transforman en un mismo espacio de denuncia y de expresión que se comparten y cohesionan. Ellas exigen un cambio social al caminar en la misma dirección, compartiendo denuncias, demandas e ideales, y están hartas de la violencia de género. Cabe señalar que la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1995), reconoce **la violencia de género** como:

Todo acto de violencia sexista que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psíquico, incluidas las amenazas, coerción, privación arbitraria de la libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o privada. Dentro de esta violencia se encuentran el acoso y abuso sexual, la violencia física, el abuso psicológico, violencia económica, pero también la denigración, discriminación, estereotipos, que, por ejemplo, reproducen los medios de comunicación, la publicidad, las películas, series, etcétera., también menciona que la sociedad contribuye a que las mujeres no puedan salir de estos círculos de violencia, ya que por una parte la desigualdad, menores oportunidades de empleo e incluso la carga que se le da a las mujeres en el cuidado de los hijos ocasiona que la mujer siga en un papel de dependencia y tenga miedo al no percibir claros sistemas de apoyo (ONU, 1995).

Susana y Nazaret relatan sus propias experiencias y motivos por los que asistieron a la manifestación:

Susana:

¿Tú o alguien muy cercano a ti ha sufrido alguna situación de violencia?

-¡Eeh! pues la verdad es que **mi familia es bien machista** (alza la voz y se ríe) pero poco a poco hemos ido deconstruyendo eso. Porque todavía los roles de género, que **la mujer vive en casa, no estudia o no trabaja** y pues se han podido deshacer. Como que las más chiquitas somos las que han roto los estándares.



¿Entonces tiene que ver con los valores culturales que se van reproduciendo en la sociedad?

-¡Eeh! Pues sí, yo creo que viene desde la sociedad pero también desde la familia. Porque la manera que eduques a tus hijos, es lo que seguramente vas a obtener, si criamos desde la misoginia y este círculo de poder, pues ya desde ahí.

¿Qué te motivó a venir?

-Pues a estas alturas de la vida, por **nuestros derechos y nuestra seguridad**. Estamos aquí todas porque de alguna manera nos atraviesan las violencias machistas. Pues es impactante porque vez a morras a señoras y niñas... todas las que estamos aquí es por nosotras mismas.

La apropiación del espacio público es también un llamado a las autoridades y gobierno con la finalidad de ver reflejadas acciones sociales por parte de dependencias estatales, federales, municipales y el Poder Legislativo. Acciones encaminadas a dar soluciones a los problemas sociales de las mujeres. Estas soluciones pueden ir desde el fortalecimiento de la política nacional de igualdad de género, proyectos encaminados a transformar el proceso de la gestión pública, programas de ciudades seguras entre otras. Un ejemplo de algunos de los avances en pro de erradicar la violencia contra las mujeres es la Ley General de Acceso de las mujeres a una vida libre de violencia (2007) “menciona que existen **diferentes tipos de violencia** pueden darse en el ámbito familiar, **laboral**, docente e institucional, en las comunidades”. Las mujeres entrevistadas tienen sus propios relatos de violencia de género que han sufrido.

Nazaret:

¿Te gustaría contarme si tuviste una experiencia de violencia personal o de alguna amiga?

-Pues bueno de ejemplo podría poner **a nivel laboral** en mi carrera es común que haya más hombres y que tengan esta costumbre de hacer menos a la mujer, porque la mujer es más sensible, etc. (se notaba molesta). Es estar luchando constantemente a nivel laboral en mi caso y demostrando que también tengo la capacidad de tomar decisiones y de ser alguien que también puede aportar algo



algún negocio o alguna asesoría legal sin que **ser mujer demerite mi opinión o sesgue mi preparación académica.**

Uno de las formas de violencia más comunes que enfrentan las mujeres es **la violencia sexual:** “cualquier acto que degrada o daña el cuerpo y/o la sexualidad de la Víctima. Expresión de abuso de poder que implica la supremacía masculina sobre la mujer, al denigrar y concebirla como objeto” (Ley General de acceso de las mujeres a una vida libre de violencia, 2007, artículo 6). Al respecto tenemos el testimonio de una joven entrevistada.

Atziri:

¿Tienen alguna experiencia de violencia que les gustaría contarme?

-Yo sí, por que el año pasado, sí alce la voz, con respecto de que en mi secundaria la “La Secundaria Anexa a la Normal Superior de México” **existen violadores que son profesores y acosadores** y al menos a mí me costó un poco de trabajo haber alzado la voz en esa escuela. Porque es una escuela, que la Ciudad de México tiene contemplada como la mejor Secundaria cuando realmente no. Tanto en esta secundaria, como, en la UNAM existe violencia tanto acoso como violaciones y se quedan callados o lo quieren ver minimizado porque es algo de prestigio que tiene México y pues realmente aunque sea de prestigio no significa que sea bueno.

Lamentablemente **el feminicidio**⁵ es una de las formas de violencia más comunes en México Enríquez (2022) lo describe como “el acto más devastador y complicado de violencia y violación de los derechos humanos de la mujer. Niñas y mujeres de todas las etnias sufren este temible mal” (Enríquez, 2022: 42).

Maribel:

¿Has sufrido o te gustaría platicarme algún tipo de violencia que hayas sufrido personalmente o alguna persona cercana?

⁵ . Diana Russell acuñó el término *femicide*, para ella, “El *femicide* es la expresión más extrema de la violencia contra la mujer; se trata del asesinato de mujeres por hombres motivados por el odio, el desprecio, el placer o la suposición de propiedad sobre las mujeres” Russell (Enríquez, 2022: 42).



-Sí de hecho ahorita estábamos hablando sobre **Jazmín Zarate, que fue víctima de feminicidio en Oaxaca**, quien era mi cocida y amiga de mis amigas.

Fátima:

¿En tu familia han tenido alguna situación de víctimas de violencia?

-Sí, **mi mamá es víctima de feminicidio** por eso hoy estamos aquí marchando para exigir justicia.

¿Crees que estas marchas son eficaces para solucionar algo?

-Sí, porque **gracias a estas marchas hace tres años se creó la fiscalía de feminicidios** junto con la Maestra Sayuri y la Sra. Aracely mamá de Leslie.

La gestión, el diseño, la implementación, la evaluación y el impacto de las políticas públicas pensado desde la perspectiva de género, puede ser una garantía para hacer posibles sus derechos humanos, su autonomía y la justicia. Por lo tanto, la violencia contra las mujeres es un tema que se registra en las agendas municipales, estatales y federales; debido a que es considerado como un problema social y de salud pública. De acuerdo con Benítez & Vélez (2018), “para poder llegar a ser reconocido y visibilizado el problema de la violencia de género; las mujeres han tenido que manifestarse para exigir la solución en un correcto proceso” (Benítez & Vélez, 2018: 124). Dicho en otras palabras, existe un gran avance en la planeación y gestión de las políticas públicas encaminadas a garantizar los derechos de las mujeres, aunque también hay un largo camino por recorrer.

2.3.1.5. Su identidad (autodenominarse feminista)

La actitud empoderada de las mujeres que se definen feministas se puede justificar por su necesidad de transformar su realidad social. Una mujer que se identifica con el movimiento feminista y coincide con sus premisas se autodenomina feminista. También, se ve representada por la simbología del movimiento por lo tanto tiene una identidad feminista.

A la pregunta ¿Te consideras **feminista**? Todas las entrevistadas respondieron “**sí**”, de acuerdo con Enríquez (2022), destaca que el método feminista es la creación de la conciencia:



la reconstitución crítica y colectiva del significado de la experiencia social de la mujer, tal y como la viven las mujeres (Enríquez, 2022: 81).

Susana:

¿Crees que este tipo de marchas ayudan al movimiento feminista y a la reivindicación de los derechos de la mujer en sociedad? ¿Cómo crees que ayudan?

-Sí claro, bueno yo comencé a entrar a todas estas marchas, a colectivas y a todo esto de estar en conversatorios, a raíz de una marcha del 25N hace como cuatro o cinco años. Fue de ahí que **comencé a cuestionar muchas cosas** y empecé a estar en estos movimientos. Te vas cuestionando todas las vivencias de las compañeras y piensas aah! No nada más me pasó a mí y vas deconstruyendo.

Maribel Escobedo Sánchez:

¿Qué piensas del feminismo, crees que es socialmente aceptado o rechazado?

-Es un movimiento rechazado y la viva muestra de ello es: a las mujeres que vamos marchando **nos violenta la policía** y tergiversa la información en los medios masivos de comunicación, **criminalizándonos**.

2.3.1.6. Los sentimientos presentes en la marcha

El ser víctima de violencia contra la mujer determina la manera en que marchan, se expresan y se apropian del espacio las mujeres. De acuerdo con las entrevistas realizadas, las marchistas experimentan diferentes sentimientos incluso encontrados. Los sentimientos son la manera en que viven la marcha, es por medio de la rabia, coraje, esperanza, tristeza, impotencia entre otros. La evidencia de esto son las huellas del espacio público y su repertorio de acción colectiva.

Fátima

¿Cómo te sientes de estar hoy en esta marcha?



-**Mucha rabia, mucho coraje**, también emocionada porque se puede exigir justicia por todas nuestras compañeras muertas.

Nazaret

¿Cómo te sientes de estar en la marcha y cuáles son tus sentimientos previos a la marcha?

-Pues la verdad es como la cuarta vez que vengo a una marcha, esta vez vengo sola porque nada más tuve yo la oportunidad de venir entonces, siempre me siento muy **segura y siempre con la convicción** de llevar el mensaje de que México despierte porque todavía somos la minoría las que salimos a las calles a pedir justicia.

Atziri

¿Cómo se sienten de estar aquí después de la marcha? ¿Cuáles son sus sentimientos?

-Creo que a todas las marchas se siente un poco de sentimiento de **tristeza e impotencia** de ver que somos demasiadas aquí.

Maribel Escobedo Sánchez

¿Cómo te sientes de estar aquí en Zócalo, después de haber marchado en este día tan importante para nosotras las mujeres?

-**Triste**, Porque todos los días matan mujeres

Los testimonio dan cuenta de la marcha 25 N, las personas entrevistadas expresaron en una conversación, ciertas partes esenciales sobre sus referencias pasadas y presentes que las motivan a marchar, a sentirse parte del movimiento feminista y lo que significa para ellas estar en la marcha. Por medio de estos testimonios se puede sustentar que la violencia contra las mujeres es un problema social que requiere de soluciones urgentes.

2.3.2.Observación participante

En este apartado se presenta la estrategia de observación participante, la cual, tuvo al igual que la entrevista una fase de diseño, que permitió enfocar la atención especialmente a ciertas dimensiones de observación. Las dimensiones de la observación establecidas para la Marcha 25N se enfocaron principalmente en: los actores, los escenarios, la ideología y el repertorio de acción colectiva.

Los actores sociales fueron; el bloque negro, policías (predominantemente mujeres pero también hombres), Colectivas que organizaron el evento, estudiantes y mujeres que iban acompañadas de sus hijos e hijas jóvenes o pequeñas. Estos actores sociales estuvieron contenidos en **los escenarios** (Mapa 1), espacios públicos utilizados como plataformas para captar atención: La Glorieta de las mujeres que luchan, la Puerta 1808 (ubicada entre Av. Paseo de la Reforma y Av. Juárez), la Antimonumenta contra el feminicidio (frente al Palacio de Bellas Artes) y el Zócalo de la Ciudad de México, El edificio de gobernación y la Catedral sirvieron como reflector para el bloque negro (al tratar de atentar contra los edificios). Estos lugares quedaron marcados por las huellas que dejaban las feministas a su paso en la Marcha 25 N. Además, fueron testigos de actos performativos, espacios de testimonio y expresiones artísticas los cuales conforman los acontecimientos relevantes en puntos específicos del espacio público apropiado por las marchistas. De acuerdo con Restrepo (2016) “la observación participante se realiza a través del contacto del investigador con el fenómeno observado para obtener informaciones sobre la realidad de los actores sociales en sus propios contextos” (Restrepo, 2016: 39).

Mapa 1. Recorrido de la Marcha 25 N, 2022.



Fuente: Alejandra Vargas Villa. Disponible en:

https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1huHOSSN5BILCNOwKP_n64vQKYvZzT9c&ll=19.439339880546914%2C-99.15985397582239&z=14.

La **ideología** compartida por los marchistas, se expresa por medio de gritos y canciones de denuncia. También en consignas impresas como; mantas, carteles, playeras, paliacates de color verde y morado que representan el apoyo al movimiento feminista. Las principales consignas fueron: *Verga violadora a la licuadora, Ni una menos, México feminicida, Libres jya!, entre muchas otras*. Lo anterior constituye también el **repertorio de la acción colectiva**. Así mismo, el enojo de las manifestantes y el cúmulo de sentimientos encontrados que se hacían visibles en los rostros y en los gritos con rabia y dolor, las emociones se transmitían por medio de cantos y gritos, mismos que cohesionaba a las marchistas.

De acuerdo con Guber (2013) “por medio de la observación podemos adquirir información a través de los sistemas de representaciones, nociones, ideas, creencias, valores, normas, criterios de adscripción y clasificación”. (Guber, 2013: 132). El producto de la observación en este trabajo fue confirmado por los distintos métodos de investigación aplicados durante la marcha.

2.3.3. Diario de Campo

En una investigación etnográfica, el éxito del trabajo depende en gran parte de realizar un adecuado diario de campo. “Sin diario de campo los datos se pasean frente a las narices del investigador sin que éste tenga cómo atraparlos, organizarlos y otorgarles sentido para su investigación” (Restrepo, 2016: 44). El diario de campo que elaboré consta de tres etapas; antes, durante y al finalizar la marcha, esto me permitió documentar y registrar lo observado para luego organizar la información y los datos obtenidos.



Fotografía 1. Preparativos de trabajo previos a la Marcha 25 N, 2022. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

2.3.3.1 Antes de comenzar la marcha

Llegue al sitio de emplazamiento (fotografía 3) en el transporte público Metrobús. La estación Glorieta a Colón tenía etiquetas en color morado que modificaban el nombre y el logo a Glorieta de las mujeres que luchan. Mis impresiones durante el camino es que la ciudad estaba dentro de su dinámica diaria, hasta llegar a Av. Paseo de la Reforma en donde el color morado comenzaba a hacer presencia en las marchistas. La hora de llegada al punto de encuentro fue 13:55 horas. Sin que ninguno de los compañeros permaneciera en el lugar. Por lo que, salí en seguida a la Glorieta de las mujeres que luchan, en donde, acontece la

ceremonia espiritual de agradecimiento a los espíritus de la naturaleza que se realizó previa a la marcha (Fotografía 2).



Fotografía 2. Ritual de comienzo de la marcha. Fuente: Alejandra Vargas Villa



Fotografía 3. Punto de emplazamiento. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Me encontré con Karla para preparar los cuestionarios de encuestas, el guión de entrevista, la cámara y el micrófono del teléfono móvil, chalecos y gafetes ya que estas serían nuestras herramientas de trabajo en campo. Mientras tanto, el ruido era inquietante, tenía la sensación de querer ver y oír todo. Al terminar, observamos todo lo que sucedía en el entorno: seguían llegando marchistas, medios de comunicación entrevistando a mujeres, había un puesto ambulante de comida, vendían paliacates de color morado, naranja y bombas de humo.

Mientras seguían llegando mujeres a la Glorieta, perdí a Karla, pero me encontré con Marco, Víctor, Cristopher, Raúl y Carlos. Nos separamos para comenzar el trabajo de campo.

El Comienzo del trabajo de campo la aplicación de entrevistas y encuestas inició antes de que comenzara la marcha. El primer cuestionario de encuesta aplicado fue a una mujer de 42 años que esperaba sentada sobre la banqueta con algunas familiares suyas. Luego de terminar de aplicar el cuestionario supe que había ganado una encuesta, pero, había perdido la observación. En seguida, busque más candidatas a encuesta. En una hora aproximadamente

realice cuatro encuestas: tres completas, una incompleta. También, dos entrevistas semi estructuradas de cuatro y cinco minutos de duración.

2.3.3.2. Durante la marcha

El inicio de la marcha: durante la aplicación del cuarto cuestionario de encuesta, me percaté



Fotografía 2. Ritual de comienzo de la marcha. Fuente: Alejandra Vargas Villa



Fotografía 3. Punto de emplazamiento. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

de que los contingentes ya estaban saliendo a marchar (se escuchaban canciones, altavoces, tambores y gritos). Como miembro del equipo 2 Christopher, Amir y Alejandra, seríamos los encargados de cubrir la mitad de la marcha. Contando con la presencia solo de Christopher, nos dedicamos a tomar fotografías y posteriormente nos percatamos de que ya habían salido todos los contingentes. Enseguida, comenzamos una caminata muy apresurada, para llegar a la mitad y luego perdí a Christopher sin darme cuenta.

Comencé mi **recorrido** de atrás hacia adelante. En todo momento mi posición fue dentro de la marcha acompañando a las marchistas en el arroyo vehicular y en ocasiones replegando a



Fotografía 6. Contingente violencia vicaria. Fuente: Alejandra Vargas Villa.



Fotografía 7. Salida de contingentes. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

los costados. Esto me permitió tomar fotografías a plano medio y abierto. Además de la observación participante planteada en esta metodología cualitativa.

La presencia y el desplazamiento de las **fuerzas policíacas** fue muy interesante de observar ya que demostraron tener estrategia de acción. Desde el inicio de la marcha y hasta el Zócalo



Fotografía 8. Llegada en formación de mujeres policía a la Marcha 25 N, 2022. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

mantuvieron encapsuladas a las marchistas sobre el arroyo vehicular, lo cual impedía a las manifestantes hacer destrozos o grafitis en cortinas y comercios. Las marchistas aprovecharon para lanzar pintura, espuma, diamantina y grafiti; hacia los accesorios de las mujeres policías.

Al **llegar al Zócalo**, luego de caminar por la calle 5 de mayo, los contingentes estaban reunidos alrededor del mitin. El piso de la explanada estaba cubierto por siluetas pintadas de color blanco que simulaban a las mujeres que habían sido víctimas de feminicidio; de la misma manera, se encontraban zapatos dispersos de mujeres y niñas en representación del alto índice de feminicidios ocurridos recientemente en México.

Había un templete colocado frente a Palacio Nacional, el discurso era por parte de las víctimas de violencia y familiares de víctimas de feminicidio, totalmente emotivo debido a testimonio y tristes recuerdos.

En la plancha del Zócalo también estaban algunos profesores y compañeros de la Especialización, luego de saludar, me acerqué a una jardinera y logré aplicar una encuesta. Al caminar nuevamente hacia la plancha, hable con algunas chicas obteniendo 3 entrevistas. Percatándome de que ya eran las 18:13 horas y oscureció. El último momento en la culminación de la marcha estuvieron presentes comportamientos de compañerismo y emociones, estaban presentes al unísono.



Fotografía 9. Manifestación frente al Palacio de Bellas Artes. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

2.3.3.3. Final de la marcha

En este punto mi principal intención era seguir el conflicto como *Clifford Geertz* en la riña de gallos en Bali. Persiguiendo; actos del bloque negro, fogatas, pintas, denuncias al micrófono abierto y gritos, medios de comunicación y descanso de las marchistas, tome algunas fotografías, entrevistas y videos.

Los resultados de un evento efímero contencioso, en cuanto a metodología fue: 4 encuestas completas, 5 entrevistas y material fotográfico y obviamente una gran experiencia. Mis intentos de entrevistar al bloque negro terminaron en rechazo, tras rechazo. En todo momento, las chicas del bloque negro evitaron fotografías y se negaron a contestar preguntas, incluso me pidieron que me alejara de ellas. En cálculos aproximados la marcha tuvo una duración de 3 horas, una asistencia de 3000 personas.



Fotografía 10. Entrada al Zócalo de manifestantes. Fuente: Alejandra Vargas Villa.



Fotografía 11. Carteles y siluetas en el Zócalo. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

2.4. Método Cuantitativo: Encuesta descriptiva

En este apartado se explica cómo se aplicó el método de investigación cuantitativo, por encuesta descriptiva, para el estudio de la Marcha del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer en la Ciudad de México, el día 25 de noviembre del 2022. Esta

marcha es un hecho social de contención política transgresiva, se encuentra enmarcado en el movimiento social de protesta de la cuarta ola del movimiento feminista a nivel global, tal como lo vimos anteriormente.

¿Qué es un movimiento social?

Un movimiento social es un concepto del mundo moderno, que remite al cambio social. De acuerdo con Hank (2014), “un movimiento social consiste en estar dotados de una finalidad y una estrategia que les ha impreso la gente que los protagoniza (...) sus movilizaciones y actuaciones tienen lugar fundamentalmente al margen de los canales políticos e institucionales establecidos” (Hank, 2014: 09). El movimiento feminista es un movimiento social. Su finalidad en la Marcha 25N, es visibilizar y manifestar la violencia en contra de la mujer para que de esta forma se contribuya a la erradicación de la violencia como un mal social. Tal como lo expresa Hank (2014), “hay movimientos sociales que expresan los esfuerzos de un conjunto de ciudadanos y ciudadanas por crear de modo colectivo un mundo más justo y equitativo (Hank, 2014: 9). Dentro de las expresiones de protesta de un movimiento social se encuentra la manifestación, que es un acto de apropiación del espacio público⁶ en cual se funden actores y lugares en un acto de contención política que ha derivado en la construcción de ciudadanía y la forma de habitar el espacio urbano.

2.4.1. Movimiento social de protesta: Marcha 25N

Comenzamos, por estudiar la forma de protesta de dicho movimiento. Por lo que se clasificaron las dimensiones analíticas del movimiento feminista, de acuerdo Tilly con son: “Los grupos y organizaciones que protagonizaron la acción colectiva, los eventos que formaron parte del repertorio de acciones y las ideas que unificaron a los grupos y orientaron

⁶ Sassen (2010): **La Ciudad se convierte en un lugar estratégico**, no solamente para el capital global, sino también para el trabajo de los emigrantes y para la constitución de comunidades e identidades translocales. Esta apertura política y económica transnacional da lugar a nuevas reivindicaciones y derechos, en particular a un derecho sobre el lugar. Esto podría por último acabar desembocando en unas formas de **nuevas ciudadanías**. (p. 07)

sus protestas”. (Tilly, 1978: 8). En el estudio del movimiento feminista en la Ciudad de México, quedaría de la siguiente forma:

1. Grupos: individuos y organizaciones.
2. Repertorio de acción colectiva (sucesos): marchas, protestas, gritos, consignas y performances.
3. Ideología compartida por las integrantes, ideas que cohesionan al grupo patrones de conducta y estrategias.

Por lo tanto, se determinó a la protesta feminista en la Marcha 25 N como el **objeto de estudio**. Esto, en relación con la **unidad de observación** (las marchistas): integrantes de colectivas y organizaciones sociales, así como participantes individuales y manifestantes de ocasión que hicieron comparecencia en el acontecimiento 25 N. Por supuesto que al tomar en cuenta las características de dicha unidad de observación se determinaron las **variables empíricas**. Estas variables nos permitieron medir la observación en la Marcha 25 N, en base a diferencias y semejanzas. Así, comenzamos con la operacionalización de las variables:

- **Estructura de la muestra:** Población abierta considerando que son solo mujeres que participan por decisión propia.
 - **Organización de la encuesta:** Binomio tangencial de tiempo espacio.
- a) **Tamaño de la muestra:** Por convención 120 encuestas. Los alumnos de la EEPYEP no llegaron al objetivo del tamaño de la muestra ya que aproximadamente se lograron aplicar 32 cuestionarios. La consideración que hay que tomar en cuenta en la aplicación de este cuestionario es el tiempo de duración de la marcha (tres horas).

Datos compilados y métodos de compilación: datos sociodemográficos en torno en torno a ideas (estuvieron directamente vinculados a la unidad social de observación). En cuanto al repertorio de la acción política, la compilación de los datos en campo fue; predominantemente antes de comenzar la marcha, debido al lapso de espera de los marchistas. Y durante el mitin, ya que las marchistas escuchaban los testimonios y descansaban, por lo que fueron accesibles con los entrevistadores y las entrevistadoras.

- **Selección de la muestra:** El lugar de emplazamiento, la salida de contingentes, ruta del recorrido, ubicación de acontecimientos importantes y mayor cohesión y lugar del mitin.
- **Diseño del formato del cuestionario:** por medio de un proceso de operacionalización de conceptos, que consistió en transformar conceptos abstractos en concretos. Lo cual quiere decir que representan al objeto de estudio (marchistas) y las dimensiones propuestas por Tilly anteriormente. El proceso seguido para la operacionalización por etapas:
 - a) Dimensión
 - b) Definición
 - c) Preguntas específicas de investigación
 - d) Variables empíricas
 - e) Categorización de las variables empíricas

El método de investigación por encuesta descriptiva, cumplió con el objetivo de recabar datos sociodemográficos⁷ para caracterizar a los manifestantes. Estudiando; las opiniones, las actitudes y los comportamientos de las marchistas en un evento efímero de contención política transgresiva.

2.4.2. Análisis estadístico de los datos: Las características de las mujeres marchistas del evento 25 N

El objeto de este apartado es presentar los resultados por medio de tablas y gráficas que hacen referencia a indicadores sociodemográficos y su relación con el marco teórico presentado anteriormente.

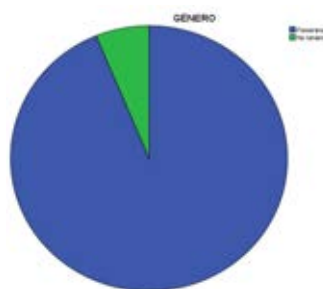
En el estudio de la protesta de un movimiento social como lo es la Marcha 25N, las características sociodemográficas, proporcionan el panorama de los aspectos identitarios

⁷ CEPAL. La demografía descriptiva trata del tamaño, distribución geográfica, estructura (101-2) y desarrollo de las poblaciones humanas, desde un punto de vista exclusivamente descriptivo, apoyándose principalmente en las estadísticas demográficas.

entre similitudes y diferencias que permitieron conocer quiénes es la comunidad de mujeres manifestantes que constituye la unidad social de observación.

En la manifestación feminista se catalogó a la población como mujeres, de las cuales la mayoría se consideran de género (gráfica 1) femenino 94% y no binario 6%.

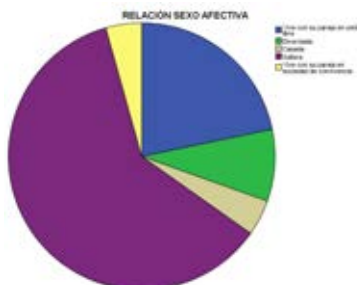
Gráfica 1. Genero de las manifestantes



Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

Se preguntó a las marchistas ¿si tenían una relación sexo afectiva? Las respuestas están representadas en la gráfica dos. El 22% vive con su pareja, 9% son divorciadas, 40% son

Gráfica 2. Relación sexo efectiva

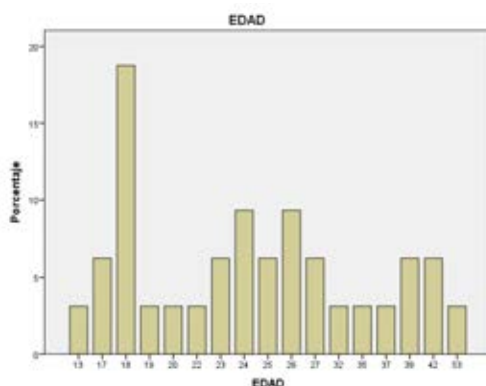


Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

casadas, 62% son solteras y 4% vive con su pareja en sociedad de convivencia.

El valor máximo de edad en las personas que asistió a la marcha es de 18 años, el valor medio, está entre los 24 y 26 años y el valor mínimo fue de 13, 19, 20, 32, 35, 37 y 53 años

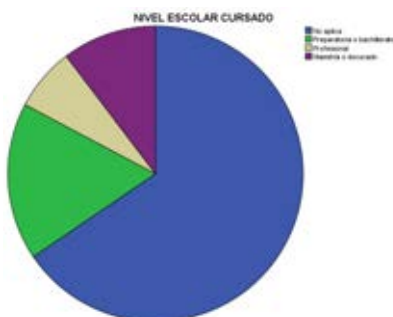
Gráfica 3. Edad de las manifestantes



Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP (gráfica 3). Lo cual quiere decir que las mujeres manifestantes en su mayoría son jóvenes entre los 18 y los 26 años.

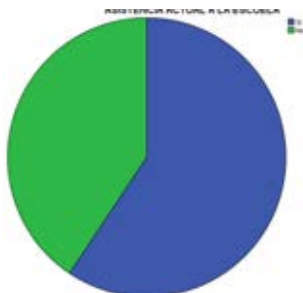
El 59% de las mujeres que marcharon en el evento 25N asiste a la escuela, por lo que el 41% no asiste (Gráfica 5). Mientras que, el nivel de escolaridad más alto es preparatoria o

Gráfica 4. Escolaridad de las marchistas



Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP bachillerato con un 28%, seguido de 17% en nivel profesional y finalmente maestría o doctorado con 10% (gráfica 4). En su mayoría, las marchistas son originarias de la Ciudad de México 78%, Estado de México 16%, Hidalgo 3%, Oaxaca de Juárez 3% (gráfica 7).

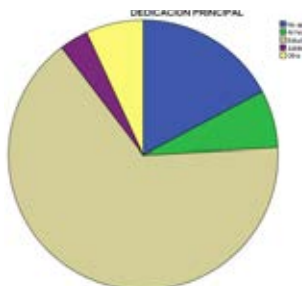
Gráfica 5. Asistencia a la escuela por las manifestantes



Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

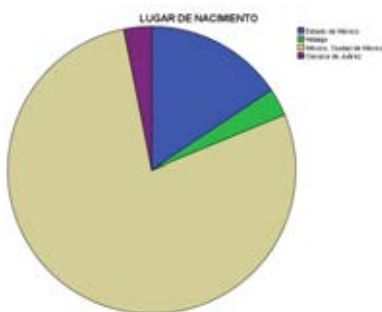
La principal ocupación entre las encuestadas es estudiante 66% seguido de hogar con 7%, y finalmente jubilada 4%. Lo cual significa que además de ser más jóvenes como lo señala la gráfica anterior son estudiantes (gráfica 6).

Gráfica 6. Ocupación de las manifestantes



Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

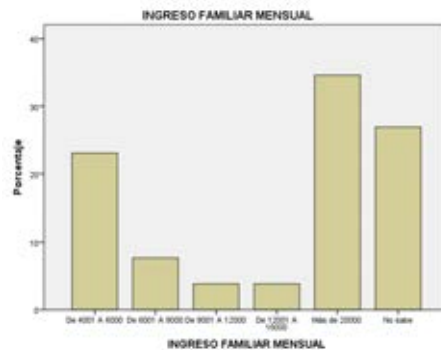
Gráfica 7. Lugar de nacimiento



Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

El ingreso familiar mensual de las manifestantes en su mayoría fue de más de \$20,000.00 con un porcentaje de 35%, seguido de 4001 a 6000 con 23% y el menor porcentaje registrado en ingreso mensual es de \$8,000 a \$16,000 con un 3% (Gráfica 8). Las mujeres entrevistadas tuvieron inconveniente de proporcionar por lo que elegían la opción no sabe la cual representa un 30% del total de manifestantes encuestadas.

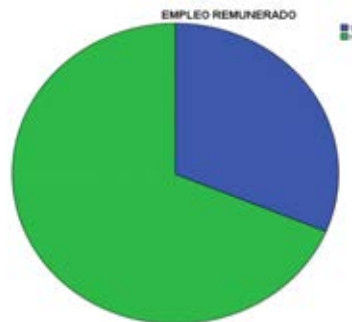
Gráfica 8. Ingreso familiar mensual de las marchistas



Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

Con respecto a un empleo remunerado el 31% cuentan con empleo remunerado, mientras que el 69% no cuentan con empleo (gráfica 9).

Gráfica 9. Empleo remunerado

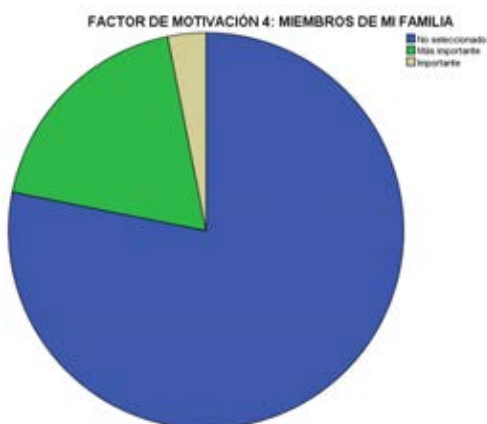


Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

2.4.3. ¿Cuáles son las cualidades de la estructura de la movilización social del 25N?

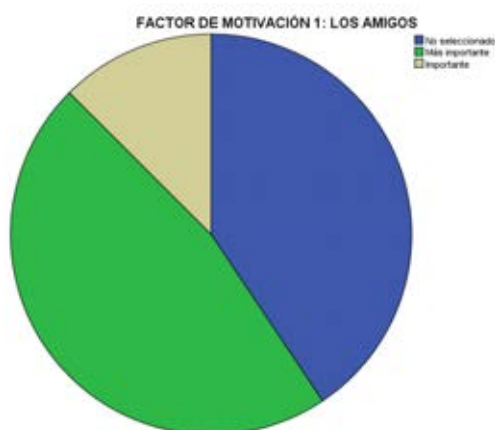
La respuesta a la pregunta ¿quién te motivó a participar en esta marcha? Los porcentajes obtenidos son Miembros de la familia 19%, amigos 46%, colegas 9%, pareja 3%, Convicción propia 19%, vecinos 3%. (Gráficas de la 10 a la 15).

Gráfica 10. Motivación por miembros de la familia



Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

Gráfica 11. Motivación por amigos



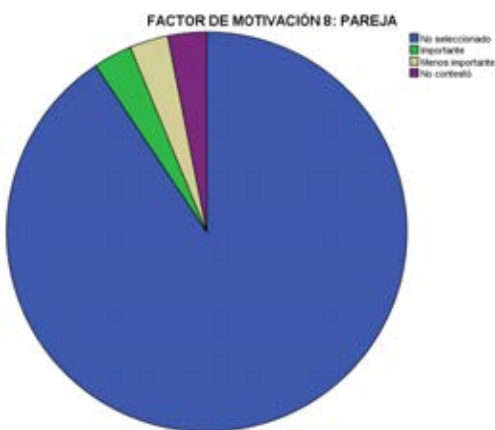
Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

Gráfica 12. Motivación por colegas



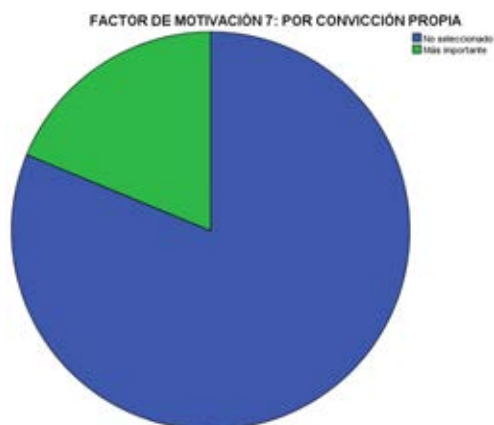
Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

Gráfica 13. Motivación por pareja



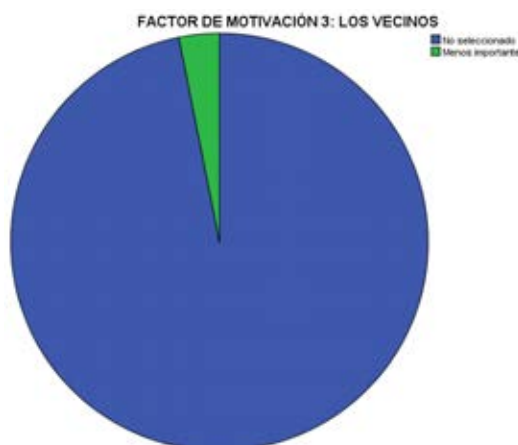
Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

Gráfica 14. Motivación por convicción propia



Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

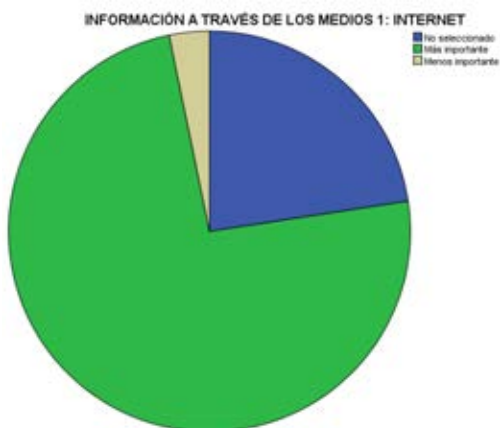
Gráfica 15. Motivación por vecinos



Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

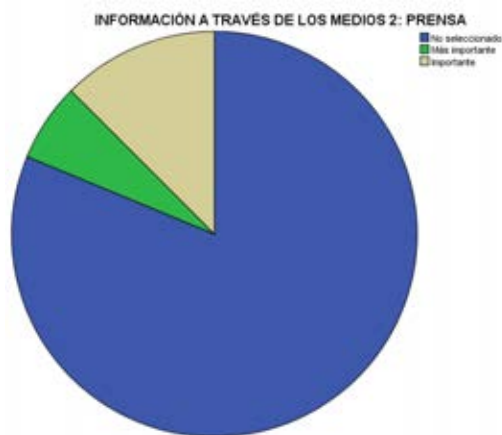
Los medios por los cuales se enteraron del evento las asistentes, internet 74%, prensa 6%, prensa independiente 26%, televisión 3, radio 7%, órgano informativo de la organización 3%, información a través de carteles, folletos, volantes 3% (Gráficas de la 16 a la 20).

Gráfica 16. Medio de información: internet



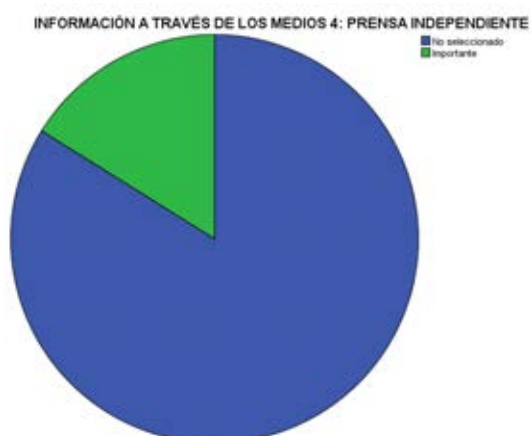
Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

Gráfica 17. Medio de información: prensa



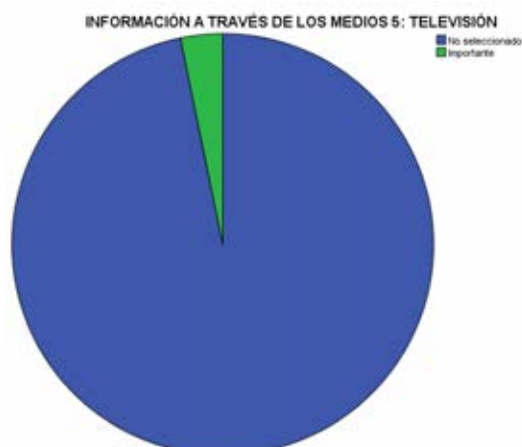
Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

Gráfica 18. Medio de información: prensa independiente



Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

Gráfica 18. Medio de información: televisión



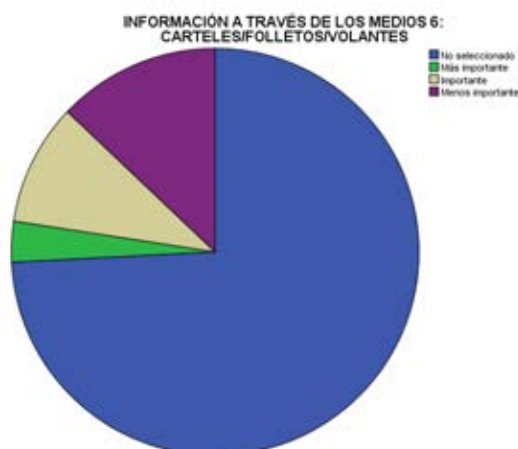
Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

Gráfica 19. Medio de información: órgano informativo de la organización



Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

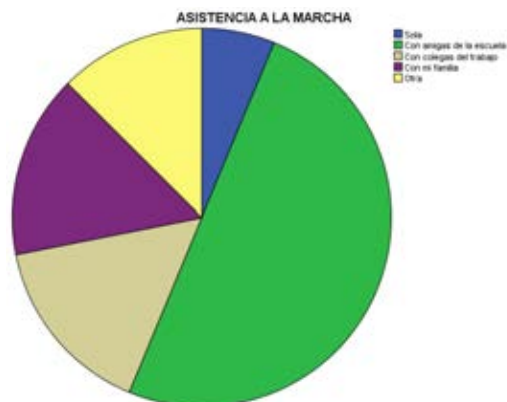
Gráfica 20. Medio de información: carteles, folletos y volantes



Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

A la pregunta ¿En compañía de quien asistes a la marcha? el porcentaje de asistencia es en mayor porcentaje colegas de trabajo 76%, con amigas de la escuela 50%, familia 16%, otra 13 %, asistencia sola 6%. Por lo que el 96% de las manifestantes asistieron acompañadas a la marcha (gráfica 21).

Gráfica 21. Asistencia a la marcha

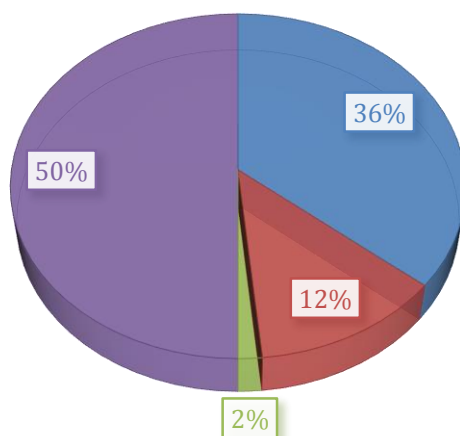


Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

Con respecto a la pregunta ¿qué tan vinculadas te sientes con el propósito de marcha? las respuestas son el 50% se siente muy vinculada a los propósitos de la marcha, el 36% algo vinculada y solo el 2% no vinculada, lo cual quiere decir que en su mayoría existe un vínculo parte de las asistentes a los objetivos del movimiento feminista en la ciudad.

GRÁFICA 23. VINCULACIÓN CON LOS PROPÓSITOS DE LA MARCHA

■ Muy vinculada ■ Algo vinculada ■ No vinculada ■ Total



Fuente: Base de datos colectiva elaborada por el equipo EEPYEP

Por medio este análisis cuantitativo por encuesta descriptiva se descubrió que las características de las personas que asistieron a la manifestación feminista del 25 de noviembre del 2022, son las siguientes:

La mayoría se consideran de género femenino, el 52 % del total de las entrevistadas son solteras y el 40% son casadas. Las personas que asistieron a la marcha tenían entre 18 y 26 años. Su principal ocupación es estudiante 66% seguido de hogar con 7%. El ingreso familiar mensual de las manifestantes en su mayoría fue de más de \$20,000.00. Además el 59% de las mujeres que marcharon en el evento 25N asiste a la escuela. Siendo el nivel de escolaridad más alto preparatoria o bachillerato, seguido de nivel profesional. En su mayoría, las marchistas son originarias de la Ciudad de México. Tan solo el 31% cuentan con empleo remunerado, mientras que el 69% no cuentan con empleo.

Con respecto a las cualidades de la organización del movimiento social feminista, los resultados son:

Las principales personas que motivan a la participación son miembros de la familia, seguido de amigos, colegas, pareja y por convicción propia. Los principales medios por los cuales se enteraron del evento las asistentes fueron internet y prensa independiente. El 96% de las manifestantes asistieron acompañadas a la marcha en su mayoría por trabajo, amigas de la escuela y familia. La media de las asistentes siente muy vinculada a los propósitos de la marcha, seguido de algo vinculada, lo cual quiere decir que en su mayoría existe un vínculo parte de las asistentes a los objetivos del movimiento feminista en la ciudad.

2.5. Reflexión Final

Para concluir podemos decir que, por un lado la aproximación cualitativa enfatizó sobre la violencia de género y como las marchistas vivieron la manifestación.

El problema de la violencia contra la mujer se encuentra presente en todas partes del mundo y en todos los estratos sociales, además, es reconocida gracias a la protesta social y acción colectiva. La organización por parte de las feministas está dando frutos y la Marcha 25 N, es

un ejemplo de ello. Los testimonios que se dieron sobre el templete fueron de mujeres que expusieron su caso y reflejan en sí las entrañas de dicho movimiento, en donde surgen los sentimientos de ira, enojo y rabia de las víctimas y de los familiares de víctimas. El espacio público, funcionó como una plataforma para visibilizar la violencia de género y al mismo tiempo como un lienzo en cual se plasman las denuncias y permanecen sin ser olvidadas ejemplo de ello la antimonumenta de la Glorieta de las mujeres que luchan. De acuerdo con el Dr. Tamayo en Seminario de Etnografía Política, la manifestación visibiliza el movimiento social para sí y para su adversario.

La presente experiencia etnográfica, consolida la práctica del análisis situacional de un evento efímero y los métodos que están detrás para la obtención del dato y la interpretación de la subjetividad feminista. Por medio, de la entrevista cualitativa, la observación participante y diario de campo; logre organizar la información y sistematizar para su análisis en este texto. Tanto los testimonios obtenidos de las mujeres marchistas, dejan la experiencia de los aciertos y los sesgos individuales ya que sin duda se requiere de múltiples habilidades para obtener la información precisa y diferentes tácticas en el trato con las entrevistadas. Como, el trabajo en un equipo multidisciplinar que aportó por medio de los Seminario la organización del trabajo en campo.

Por otro lado, la aproximación cuantitativa, empleó el método de investigación por encuesta descriptiva muy útil a la hora de analizar los datos. Por medio de este método se puede sustentar lo que se observa y describe en la observación participante. Dicho método implica un proceso muy completo de diseño de investigación que requiere de tiempo y trabajo para el análisis y desarrollo de la delimitación de conceptos. Lo cual nos permitió elaborar los objetivos, alcances y con ello la propia definición teórico conceptual. Así mismo la definición operativa para lograr culminar el proceso de operacionalización de conceptos, dando como resultado el cuestionario aplicado. Las variables empíricas se determinaron a partir de las características de la unidad social de observación con relación al contexto social. De esta manera, se ordenó la información y se procesó para su análisis y presentación de resultados.

La experiencia en la Marcha 25N, entre aciertos y cosas por mejorar, sin duda, no hubiese habido tiempo suficiente para el desarrollo de este método a mi consideración bien pudo ser



tema para maestría ya que había trabajo suficiente, pero no el tiempo que realmente se requeriría. Sin embargo, los resultados del análisis e interpretación son resultado del trabajo realizado en el seminario-taller.

Las desventajas de aplicar una triangulación metodológica, particularmente diría que requiere de más recursos con respecto al trabajo de campo. Sin embargo, hay más ventajas como mayor validez en los resultados, la cercanía investigador-sujeto de estudio, el enfoque holístico y la multidisciplinariedad.

3. Etnografía de la protesta en el espacio público: La marcha feminista del 8 de marzo del 2023

Introducción

La presente investigación se refiere a la manifestación de protesta que conmemora el día Internacional de la Mujer en la Ciudad de México, la cual es un acto de apropiación política en el espacio público por el movimiento feminista.

La característica principal de la protesta feminista es que, gracias al ciberactivismo se ha convertido en un movimiento de masas con connotación internacional. Con el objetivo de luchar contra la violencia y la desigualdad de género.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar que el movimiento feminista es catalogado como un movimiento que se expresa en las calles y en redes sociales. También, da continuidad a logros sociales, económicos y culturales de las pasadas oleadas del feminismo, lo que significa que no es reversible.

La investigación de esta problemática social se realizó por el interés de conocer cómo los medios de comunicación dan cobertura a la manifestación 8M. Al mismo tiempo conocer el discurso de las marchistas y los performances realizados durante la marcha. Además profundizar la indagación desde la perspectiva de la etnografía política en el espacio público, como un evento efímero.

Este trabajo se realizó por medio de un trabajo de campo en equipo, con la realización de entrevistas, seguimiento a medios de comunicación y observación, también se utilizó la fotografía como instrumento de análisis.

El primero es el Seminario Taller Apropiación Social, Política y Performativa del Espacio Público, en donde se presenta la etnografía política en el espacio público y su apropiación por los repertorios de protesta como el performance y las distintas organizaciones sociales presentes en la manifestación feminista del 8 de marzo en la Ciudad de México.

Segundo, por parte del Seminario Taller de El Espacio Público y las Representaciones Sociales en los Mass Media. Un seguimiento etnográfico en tres etapas antes, durante y después de la manifestación se presenta el seguimiento a medios de comunicación en la manifestación y cuáles fueron las particularidades en sus formas de trabajo.

Tercero y último, el abordaje visto en el Seminario Taller de Análisis del discurso en el que se presentan los artefactos semióticos más frecuentes en la manifestación como son: mantas y carteles, analizando el discurso y sus formas.

3.1. Etnografía política del espacio público: la manifestación feminista 8M

El presente trabajo, se enmarca como parte del Seminario Taller de Apropiación Social y Política Performativa del Espacio Público. Presenta la etnografía realizada en la marcha de protesta por la Conmemoración del día internacional de la mujer del 2023 (Manifestación 8M). Por medio de una descripción densa de las prácticas sociales de la ciudadanía. Los objetivos son:

Analizar cómo se apropian las manifestantes del espacio público. Explicar cómo la manifestación feminista a cohesionado entre una diversidad de feminismos que no necesariamente se identifican entre sí. Describir los artefactos semióticos e identitarios empleados por las marchistas como mantas colectivas y carteles. Así como los performances y las características de las organizaciones que marcharon el 8M. Hacer un análisis de la base de datos, que fue construida grupalmente por alumnos de la especialidad. Finalmente, una reflexión de por qué están en disputa los derechos de la mujer y cómo es que su apropiación del espacio refuerza el vínculo que existe en torno a la lucha por la no violencia contra la mujer.

3.1.1. La protesta feminista desde el análisis situacional

La metodología aplicada en la observación de la protesta en el espacio público, “la marcha 8M”, consistió en formar equipos de trabajo interdisciplinario, constituidos por alumnos y el acompañamiento docente. Por medio de la ubicación de los compañeros de equipo en puntos

estratégicos, se cubrió la ruta de la manifestación y los puntos de máxima saturación que fueron; la Glorieta de las mujeres que luchan, la torre del caballito y el Zócalo de la Ciudad. La duración de marcha fue de siete horas del primer al último contingente. Por medio de entrevistas, toma de fotografías en plano cerrado, medio y abierto, videos de performances y observación. El objetivo común entre los integrantes del equipo fue lograr construir una base de datos con registros etnográficos de: organizaciones, policía, cuerpos del estado, performance, acontecimientos especiales y una numeraria de la marcha, medios de comunicación y análisis del discurso.

La metodología utilizada en este trabajo es la etnografía situacional, de acuerdo con Tamayo (2016), “el análisis situacional es flexible, multidimensional, constructivista, lo que permite explorar el espacio público de muchas maneras, en este caso como un espacio de conflicto, en el momento mismo en que las multitudes urbanas se apropian con fines políticos” (Tamayo, S. 2016: 127). El análisis situacional, es la técnica para explorar e interpretar los registros etnográficos. De acuerdo con Tamayo (2016), “es una manera amplia y ecléctica, pero crítica, para estudiar la relación entre espacio y comportamientos colectivos, entre ciudad y ciudadanía, entre espacio público y participación ciudadana”. (Tamayo, S. 2016: 126). Por lo tanto, se analiza la interacción en el espacio público, entre Manifestantes-Estado-sociedad civil-colectivos feministas y cómo se posicionan frente al tema de violencia en nuestro país.

Es a partir del #Mee too⁸ que se reconoce la cuarta ola del movimiento feminista en México en 2017. Manifestaciones de protesta social como: El Día Internacional por la Erradicación de la Violencia Contra la Mujer (25 N) y La Conmemoración del día Internacional de la Mujer, evidencian las necesidades sociales de las mujeres, inconformidad con sus derechos, la relación con las autoridades gubernamentales, el manejo ineficiente en casos de desaparición y feminicidio. Estas situaciones desencadenan una serie de acciones y prácticas por parte de la ciudadanía afectada; las mujeres se organizan para manifestarse en el espacio público, con la intención de reivindicar los derechos de la mujer. De acuerdo con Josefina Alcázar (2021):

⁸ A raíz de la gran difusión del Me Too, el tema de la violencia contra las mujeres adquiere visibilidad mediática. (Alcázar, 2021: 19).

“El feminismo es un movimiento social heterogéneo y diverso, así como una teoría política y una perspectiva filosófica, igualmente diversas, que defienden la igualdad, los derechos de mujeres y hombres, y denuncia aquellas teorías que pregonan que las mujeres, su naturaleza, tienen como único destino la procreación y la realización de tareas domésticas. Por lo tanto, luchan por eliminar la dominación y violencia masculina sobre las mujeres.; cuestiona, en última instancia, el orden social que está basado en una estructura patriarcal que otorga a los hombres el control, la autoridad y la superioridad sobre las mujeres”. (Alcázar, 2021: 3).

La marcha del 8 de marzo del 2023, en la Ciudad de México fue equiparable a la del 2020 una de las más numerosas en cuanto a número de manifestantes. En este contexto, performances como “Un violador en tu camino”, que realiza el colectivo LASTESIS, en noviembre de 2019 y “El tendadero” entre otros performances fueron replicados en espacios públicos de diferentes partes del mundo. Marcando una tendencia en la manera en que las manifestaciones se apropian del espacio público, principalmente en México y América Latina.

3.1.2. Etnografía de la protesta feminista en la Ciudad de México

Se presenta una descripción en tres tiempos antes, durante y después de la marcha como una manera de organizar la información y de dar cuenta de la presencia de los manifestantes en distintos espacios que dan significado a las acciones de las manifestantes

3.1.2.1 Antes de la marcha

Días antes de la manifestación 8M del 2023, por medio de Instagram, Twitter y Facebook fueron difundidas las convocatorias de diferentes colectivas que especificaron el tipo de contingente; infancias, separatistas, personas con discapacidad, mujeres embarazadas, entre otros, como se muestra en el fotografía 1.



Fotografía 1. Convocatorias 8M, 2023. Fuente: Redes sociales.

Martes 7 de marzo del 2023, el equipo de alumnas y alumnos junto al profesor Alejandro López Gallegos nos reunimos en la Glorieta de las mujeres que luchan y salimos a hacer un recorrido que comenzó a las 16:50 hrs.

La observación del espacio masculinizado que prevalece sobre Av. Paseo de la Reforma, Av. Juárez, 5 de mayo y el Zócalo, no es evidente en lo cotidiano. Sin embargo, al hacer una comparativa, antes y después de la apropiación feminista, se vuelve evidente como se muestra en la fotografía 2. En la intervención del espacio las manifestantes demuestran su lenguaje y su repertorio de acción.



Fotografía 2. Espacio intervenido. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

También, observamos el avance en la colocación de vallas, una mercadita que se instaló a un costado de Bellas Artes y la Alameda central. La antimonumenta que se encuentra sobre Juárez, estaba situada por un campamento de 15 personas entre ellas mujeres y niños. Pintaban algunos postes de color rosa, colgaba mantas y vendía algunas cosas para su sustento. Platicamos un poco con las chicas y nos contaron que permanecerán toda la noche para hacer guardia.

Cuando llegamos al Zócalo observamos que faltaban colocar vallas, por lo que seguramente trabajarán durante la noche. Al regresar, caminamos nuevamente sobre Av. Juárez, había medios de comunicación que rodeaban y pintaban las vallas del Palacio de Bellas Artes como se muestra en la fotografía 3.



Fotografía 3. El Palacio de Bellas Artes. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

3.1.2.2. Durante la marcha

Para realizar la observación etnográfica de la Marcha feminista del 8M, salí de casa a las 12:00 del día, en la colonia Benito Juárez de la Alcaldía Gustavo A. Madero en mi trayecto en el Metrobús de Indios Verdes a la Glorieta de las mujeres que luchan, para reunirme con el grupo de trabajo de la Especialización, me percaté que las calles de la Ciudad se encontraban en la actividad cotidiana, no obstante, conforme me acercaba a la Glorieta de las mujeres que luchan, observe que se agrupaban los contingentes con distintivos específicos, por ejemplo, algunas mujeres ya estaban preparadas para iniciar la marcha con vestuario morado, pañuelos y carteles. Durante el trayecto logré escuchar algunas conversaciones en el transporte público de algunos pasajeros mujeres, jóvenes y adultas que hacían alusión a la marcha, todas fueron opiniones positivas.

A las 14:00, llegué caminando a las oficinas de la Procuraduría General de la República sobre Reforma, ya que el transporte público no podía avanzar más por los bloqueos que se realizaron para dar inicio y paso a las marchistas. Sobre Reforma en dirección a la Glorieta

de las Mujeres que Luchan el escenario era de las mujeres quiénes gritaban, bailaban y marchaban con un objetivo común.

A la altura de la Torre del Caballito, se encontraban 6 paramédicos y una Ambulancia de la Cruz Roja Mexicana estacionada, fotografía 4. Lo cual me hizo sentir temor e incertidumbre por la seguridad de todas las mujeres presentes.



Fotografía 4. Presencia de la Cruz Roja en la Marcha 8M. Elaboración propia.

El Restaurante Sonora Grill se encontraba cubierto de vallas metálicas y aproximadamente cien mujeres policía (Ateneas) esperando sobre la banqueta.



Fotografía 5. Formación de Ateneas en espera. Elaboración propia.

El gran poder de convocatoria que había tenido la marcha este 2023, se evidencio en la cantidad de mujeres que se dirigió a la manifestación portando el color morado. En el cruce de la calle Maestro Antonio Caso y Paseo de la Reforma en donde se ubica la Torre del Bienestar, encontré con un contingente que venía del monumento a la Revolución, al término del contingente comencé a visualizar el segundo contingente que salió de la Glorieta de las mujeres que luchan sus distintivos fueron múltiples carteles y vestuario en color morado y verde. La marcha había comenzado, antes de lo previsto. En la Glorieta, fotógrafos, camarógrafos y reporteros de diferentes medios de comunicación, esperaban la salida de más contingentes. La primera entrevista fue a una joven de 20 años, la mitad de su cuerpo estaba pintado de verde y la otra mitad de morado, sobre la pintura se podían leer “Marisela Escobedo, Ni una menos, Fuerza, Justicia, libertad”, ella menciono que represento en su cuerpo la lucha feminista. Es la primera marcha a la que asiste antes tenía miedo de contar su experiencia, un abuso sexual que vivió hace 5 años. Se sentía muy emotiva y con muchas ganas de gritar. Al final comentó que la violencia contra la mujer ha sido normalizada.



Fotografía 6. Performance personal. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

El performance presentado no proviene de ningún colectivo u organización, sino de, una mujer víctima de violencia sexual. Para Josefina Alcázar (2021):

“Es a través de la performance que artistas y colectivos interdisciplinarios abordan, desde una perspectiva feminista, diversas problemáticas “Un violador en tu camino” y “El Tendedero” son dos performances creados en América Latina que hoy resuenan y se replican en muchos países alrededor del mundo (...) abordan la violencia que se ejerce contra las mujeres, un tema que toca y sacude a millones de mujeres de todo el orbe y la performance les ofrece una vía de expresión y de denuncia. La interacción entre la creatividad, el discurso y el compromiso social genera una estética particular en la que se promueve el debate, la creación de conciencia y el intercambio con la comunidad. El objetivo de uno de los principios originarios de la performance: hacer un arte que no se convierta en mercancía, un arte que no sea para entretener ni para decorar sino un arte que sacuda conciencias, que derrumbe estereotipos, que promueva el cambio social” (Alcázar, 2021: 29).

Otro performance presentado fue “Modelos de arte en resistencia” (Ilustración 6) Con vestuario en licra y body color piel. Posaron sobre una manta y por medio de megáfono anunciaron: *“Denunciamos el lugar tras bambalinas, hoy exigimos juntas y gritando: QUE PARE LA VIOLENCIA SEXUAL. Queremos que modelar deje de ser un acto de riesgo, no queremos sentirnos afortunadas por no haber sido violadas en alguna sesión, estamos ARTAS de que nuestras denuncias no sean tomadas en serio por las autoridades y por la sociedad. Porque en su mente tan pequeña el hecho de desnudarnos nos hace responsables de las agresiones. Porque en esta sociedad con tantos tabús, es imposible entender que el desnudo femenino no tiene un único significado la sexualidad”*.

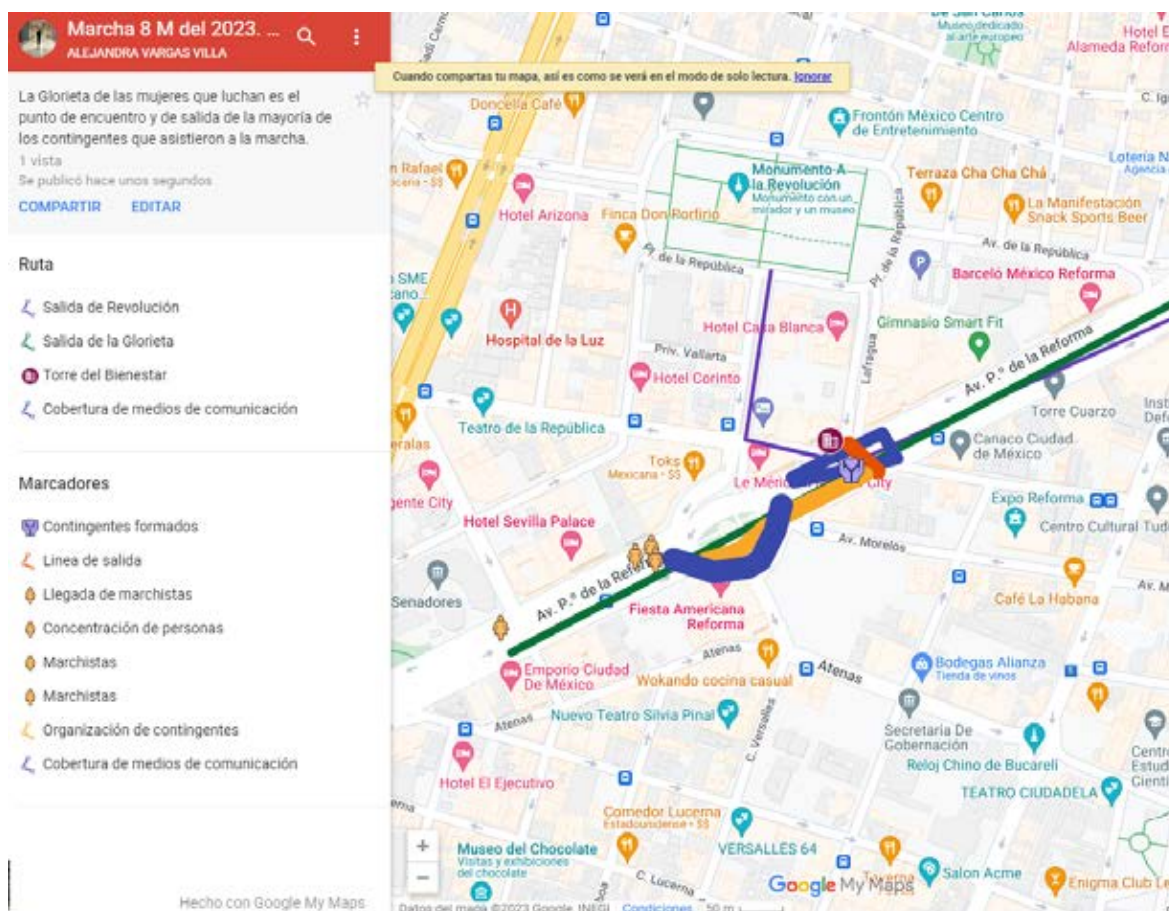


Fotografía 7. Performance de Modelos de Arte en resistencia. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

La glorieta de las mujeres que luchan fue uno de los puntos de máxima concentración, sirvió como punto de encuentro de contingentes, gran cantidad de mujeres, puestos ambulantes de comida, bebidas, entre otros. Por este motivo, la salida de contingentes se dio algunos metros adelante a la altura de la Torre del Bienestar. Justo en la esquina con la calle Antonio Caso y Av. Reforma los contingentes provenientes de Revolución y Glorieta se encontraban y alternaban para avanzar. En el mapa 1, se muestra una línea en color azul que representa la formación que siguieron los medios de comunicación (rodeando la Glorieta de las mujeres que luchan), la línea color verde representa la ruta de la marcha sobre Av. Paseo de la Reforma y la color morado la ruta del Monumento a la Revolución a Reforma, el icono en

color guinda representa la Torre del Bienestar. El color rojo es el punto de salida de los contingentes formados en la Torre del Bienestar.

De acuerdo con cifras en el reporte de “Numeraria” (Anexo 1). El número de manifestantes (cifra oficial): 90 mil, cifra publicada en La Jornada y CIMAC noticias. Así pues, la hora del primer contingente en salir a marchar fue a las 14:30 pm. Según el registro de organizaciones (Anexo 2), aproximadamente 63 organizaciones se dieron cita en 44 puntos de la Ciudad de México. De estas; 15 Colectivas estudiantiles, 25 Colectivas de mujeres víctimas y



Mapa 2. La ocupación de la Glorieta de las mujeres que luchan. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

feministas, 4 ONG's, 6 Organizaciones públicas, 3 Organizaciones Políticas, 4 Organizaciones Privadas, 2 Organización de mujeres trabajadoras y 2 Organizaciones Indígenas. Los espacios de máxima concentración; El Ángel de la Independencia, El Monumento a la Revolución, La Glorieta de las Mujeres que Luchan, Torre del Caballito y el Zócalo de la CDMX.

Se presenta la observación propia de las organizaciones:

Las colectivas estudiantiles se caracterizaron por ser contingentes de jóvenes separatistas, en donde, no se permitió la presencia de hombres, la proporción de mujeres integrantes del bloque negro fue mayor, con respecto a otros contingentes no estudiantiles.



Fotografía 8. Colectiva universitaria UNAM. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

- **Colectivas de mujeres víctimas y feministas**, mujeres con rango de edades más extenso, entre estas colectivas se observó la participación de hombres, principalmente con madres buscadoras y víctimas de feminicidio.



Fotografía 9. Madres buscadoras. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

- **Las organizaciones políticas**, invirtieron recurso económico en hacer notar su presencia. Por ejemplo: Alianza política PAN PRI Y PRD que apoyan a Alejandra del Moral, la identidad gráfica de este movimiento es parecido al de la campaña de Alejandra del Moral y utilizan su slogan de campaña política. Venían con el grupo de atrás que traía una manta “COLMILLAS”.



Fotografía 10. Mujeres del Edo. Mex. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

- **Organizaciones privadas** se manifestaron pero también sacaron provecho de la marcha. Ejemplo de estas organizaciones privadas fue la Red de médicas por el derecho a decidir GINECLINIC Aproximadamente 100 médicas uniformadas. En algunas de sus mantas decían: médicas con A, entre otras. Contaban con un altavoz con el que gritaban consignas. GINECLINIC es una Clínica de interrupción legal del embarazo.
- **ONG's**, estas organizaciones fueron las más diversas e incluyentes secciones para infancias y mujeres embarazadas, tal es el caso de Amnistía Internacional abrió un sistema de registro seguro para quienes quisieran marchar en este contingente, también abierto a infancias. Los integrantes al frente del contingente portaban playeras amarillas con su logo, tambores que acompañan los bailes, consignas y

cantos, además tenían un globo con el nombre de “AMNISTÍA INTERNACIONAL” y contaba con más de 600 personas.



Fotografía 1. Amnistía Internacional. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

- Algunas de las mujeres llegaron por cuenta propia, solas y con su propio cartel. Lo cual quiere decir que se trasladaron para llegar a la manifestación. De acuerdo con Josefina Alcázar “en la actualidad coexisten varias corrientes de feminismos, no hay un solo prototipo, prevalece la heterogeneidad y la complejidad. Pero la lucha contra las mujeres parece ser un punto en común que ha logrado unificar a las diversas corrientes feministas que existen”. (Alcázar, 2021: 28). En general, la marcha estuvo compuesta de diversidad en los contingentes. Tanto organizaciones y simpatizantes del movimiento feminista que simplemente se adherían a la marcha.

La innovación o lo característico de esta marcha 8M-2023, principalmente fue:

- La cantidad de organizaciones sociales que se reunieron, ya que de acuerdo con el Dr. Tamayo en Seminario presencial, no es algo común que convergen tantas organizaciones en un solo movimiento.

- La cantidad de carteles personales fue impresionante. De acuerdo con mis registros utilizados para el análisis del discurso de 164 artefactos semióticos 30 fueron mantas, el resto son carteles individuales. En el registro etnográfico de numeraria 75% de las marchistas portaba carteles elaborados a mano.
- El ambiente de sororidad y hermandad entre mujeres, la empatía de sentirse identificada con las mismas experiencias, las consignas lo hicieron más evidente.

“No estás sola” “Yo sí te creo” “Fuimos todas”



Fotografía 12. Carteles individuales. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Para Daniela Cerva, “las feministas, especialmente las más jóvenes, utilizan un entorno de creatividad para generar espacios de poder femenino. En el ciberespacio y en las redes han construido una voz colectiva y han mostrado una verdadera capacidad de acción a través de campañas que difunden y utilizan los colores del feminismo” (Cerva, 2020: 185).

Carteles, paliacates, prendas moradas y verdes, artículos para hacer ruido como cucharas y sartenes, una joven con su vestido de XV años, en compañía de mascotas perrunas, banderas de LGBT, un globo aerostático en blanco por parte de Amnistía Internacional, médicas usaron sus uniformes rosas, las artistas plásticas con su obra de arte, las mujeres de Lienzo charro llegaron a Caballo con vestidos típicos y maquillaje perfecto (Ilustración 13). Entre pintura en aerosol, martillos, bengalas, espumas, lentes, gorras; es con lo que marcharon las feministas este 2023.



Fotografía 13. Lienzo Charro del Pedregal. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

- **Los espacios públicos** y monumentos fueron intervenidos con pintas y grafiti, consignas de colores, con destrozos en cristales, puestos de revistas con pegatinas y rastros de hombres denunciados por acoso y violación, esculturas fueron decoradas, vestidas y pintadas, pisos y banquetas con grafiti (Ilustración 14). El espacio público, se transformó de un escenario masculinizado en un lienzo de expresión feminista.



Fotografía 14. Fuimos todas. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Según mi registro etnográfico a las 16:00 horas. Salió el último contingente de la Glorieta de las mujeres que Luchan. Se abrió la circulación vial en Insurgentes y algunos elementos de seguridad pública emprendieron formación para dirigirse al Zócalo. En este mismo horario me uní a los contingentes en dirección al Zócalo.



Fotografía 15. Ateneas al finalizar la salida de contingentes. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

La entrada a la calle 5 de mayo, fue sensorial, las vallas metálicas lucían tapizadas de colores y denuncia, los carteles resultaban elevados sobre nuestros cuerpos, una masa colectiva

mujeres que gritaban, saltaban y bailaban, llegando al zócalo los golpes en las vallas anunciaban la llegada de más contingentes.



Fotografía 16. Calle 5 de mayo. Alejandra Vargas Villa.

El zócalo lucía morado, oscuro, se escuchaban golpes, olía a quemado. Algunas manifestantes prendían fogatas con sus carteles, otras los pegaban afuera de la catedral o los



Fotografía 2. Gritamos. Fuente: Alejandra Vargas Villa.



Fotografía 17. Zócalo de la CDMX. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

dejaban colocados en las calles alternas al Zócalo.

3.1.2.3. Después de la marcha

El día después de la marcha, los medios de comunicación seguían hablando de la manifestación 8M, la inserción de las redes sociales ha traído consigo apertura a la ciudadanía y audiencias en pro de la interacción y el contenido noticioso. La información producida y transmitida por parte de los medios de comunicación tuvo importante poder debido a que está generando cultura y opinión pública.

Debo mencionar brevemente que, dos días después de la Conmemoración del Día Internacional de la Mujer. La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), estuvo en paro estudiantil por casi dos meses. El paro fue organizado por mujeres⁹ en demanda del fin de la violencia de género en su casa de estudios. El paro histórico en la UAM es el primero llevado por mujeres, exhibió las fallas de las autoridades en las cinco unidades.

Los aportes del feminismo han sido en diferentes ámbitos de la práctica social, en lo doméstico, laboral, escolar, salud, la concreción de derechos, en la deconstrucción de identidades patriarcales, entre otros. Sin embargo “Asumirse como sujetas de derechos. Y como parte de la ciudadanía es un proceso histórico en construcción, dialéctico, heterogéneo, que alude a los derechos y responsabilidades de las mujeres y los hombres que pertenecen a una determinada comunidad política” (Tapia, 1999). Por lo tanto, la responsabilidad es seguir luchando por tener los mismos derechos que los hombres a contribuir en la vida pública de su comunidad, mediante la participación política.

De entre los grandes problemas que se aprecian en este conflicto, “es que no hay una salida política certera que se legitime la lucha contra las violencias hacia las mujeres (...) aun cuando el feminismo sigue apostando a la importancia del ámbito normativo y de actuación estatal, un problema persistente es que las políticas de género no han logrado cerrar la brecha entre la propuesta normativa y el cambio de prácticas sociales” (Cerva, 2020: 200). Los actores

⁹ Paro estudiantil de la UAM 5 planteles. Consultado el 20 de junio del 2023. En: <https://la-lista.com/genero/2023/05/18/el-paro-historico-en-la-uam-que-hizo-visible-la-violencia-de-genero#:~:text=El%20paro%20hist%C3%B3rico%20en%20la,autoridades%20en%20las%20cinco%20unidades.&text=V%C3%A1zquez%20%2F%20La%20%2DLista-,Encabezado%20por%20mujeres%2C%20el%20paro%20exhibi%C3%B3%20las%20fallas%20de,autoridades%20en%20las%20cinco%20unidades.>



políticos en la contienda son principalmente las manifestantes creando vínculos con el espacio público y apropiándose de las calles más importantes de la ciudad y el discurso que proyectan ante las audiencias y autoridades de la Ciudad. De este modo, han logrado avances en la política pública. Las audiencias y los medios de comunicación; con la creación de cultura y contenido social que encamina las mentes de los ciudadanos hacia la conformación de normas y valores socialmente interiorizados.

La ventaja de utilizar el análisis situacional es su flexibilidad, multidimensional, constructivista, lo cual permitió analizar la manifestación del 8 de marzo en la exploración del espacio público, adaptándose a nuestras posibilidades como fue un espacio de conflicto entre actores sociales.

El movimiento feminista constituye uno de los movimientos sociales internacionales más fuertes en estos días, estas protestas colectivas son el medio para que las mujeres sean incluidas en el ámbito político y de ciudadanía que se les ha negado. Además, el medio para exigir justicia y seguridad derechos básicos de la ciudadanía que pareciera absurdo pedir.

Se dio cuenta del antes, durante y después de la manifestación. También del cómo marchan las feministas y con qué marchan las feministas. Como se ha construido su identidad a través de las redes sociales y el empleo de una estética del color, la consigna y el performance que las identifica como movimiento.

Mediante la etnografía se obtuvieron registros a raíz del trabajo en equipo entre alumnos y profesores. Mismos que se consolidaron en una base de datos grupal que fue analizada y discutida en seminario, por los alumnos.

Finalmente, cabe resaltar él para qué ha servido marchar y manifestarse y tan solo mencionar el caso específico del paro estudiantil de nuestra casa de estudios, que surge 2 días después de la manifestación del 8M y que dejaría ver los atropellos a los derechos de las estudiantes. Así pues, el derecho de un sector de la ciudadanía, puesto en disputa en la contienda política del espacio público.

3.2. Etnografía de los medios de comunicación

3.2.1. Debate teórico sobre el concepto de espacio público, representaciones de la protesta social, etnografía de medios de comunicación.

La manifestación del 8 de marzo del presente, fue difundida por diferentes colectivas a través de redes sociales en donde se propagaron diferentes convocatorias; transincluyentes, infancias, separatistas, personas con discapacidad, mujeres embarazadas, etc. Diferentes espacios fueron el punto de encuentro dentro y fuera de la Ciudad para llegar a la centralidad en la Ciudad de México.

Siendo los espacios de máxima concentración; El Ángel de la Independencia, El Monumento a la Revolución, La Glorieta de las Mujeres que Luchan, Torre del Caballito y el Zócalo de la CDMX. Esta marcha fue equiparable a la marcha feminista del año 2020 en cantidad de personas, debido al poder de convocatoria en redes sociales, aunado a la necesidad urgente de reivindicar los derechos de la mujer para terminar con la cruda realidad de violencia en nuestro país. El espacio público, fungió como un actor social más, además de las marchistas, los espectadores, los medios de comunicación y las audiencias.

¿Por qué el espacio público es un actor más en la manifestación del 8M? ¿Por qué es importante el espacio público para una manifestación de protesta?

En el concepto de manifestación y apropiación de espacio público podemos obtener la respuesta. Debido a que la acción y el significado que las actoras atribuyen a diferentes espacios crea un vínculo.

La definición de manifestación de protesta, es “el desplazamiento físico que realiza una colectividad entre dos puntos en el espacio, con una ruta marcada (...) divulga descontento, antagonismo, rechazo contra las acciones despóticas de sujetos sociales, instituciones, autoridades o gobierno”. (López, 2010: 431).

De acuerdo con Denise Jodelet, “las acciones dotan al espacio de significado individual y social, a través de los procesos de interacción. Mientras por medio de la identificación simbólica, la persona y el grupo se reconocen en el entorno, y mediante procesos de

categorización del yo, las personas y los grupos se auto atribuyen las cualidades del entorno como definitorias de su acción-transformación”. (Jodelet, 1986:471).

Es decir, la transformación que las manifestantes realizaron en el espacio público. Primero, por medio de graffiti, stickers, modificaciones a monumentos y esculturas. Segundo por medio de cantos, bailes, consignas y la uniformidad, no accidentada, de colores representativos del movimiento en los vestuarios de las manifestantes, significa, hacer presencia en un espacio masculinizado como lo es la Avenida Paseo de la Reforma, Av. Juárez y 5 de mayo; ruta que siguió la marcha feminista. Siendo esa la forma de darle las cualidades identitarias a los espacios públicos creando un vínculo marchistas- espacio público.

Las mujeres en la marcha feminista tomaron diferentes espacios, al mismo tiempo desarrollaron identidad y apego al lugar. De acuerdo con Tomeu (2005), “menciona tres componentes de los lugares: el escenario físico, las actividades y los significados (...) por lo que entendemos que la apropiación del espacio público, es un proceso dialéctico por el cual se vinculan las personas y los espacios, dentro de un contexto sociocultural, desde los niveles individual, grupal y comunitario hasta el de la sociedad” (Tomeu 2005: 290).

De tal forma que lo doméstico se hizo público, al mismo tiempo la organización de las mujeres ha avanzado junto con la tecnología, para darse a conocer y ser reconocida, por los otros actores en la contienda política¹⁰.

Para Licona “el espacio es construcción simbólica porque no solamente es practicado sino también es representado. Una primera aproximación a la definición de espacio es entenderlo como una estructura que es apropiada social, cultural y políticamente por actores sociales que con intereses particulares coexisten y se reproducen organizativa y conflictivamente en contextos y temporalidades específicas” (Licona, 2014: 23). Es decir a pesar de la diversidad

¹⁰ El concepto contienda política (Tilly, McAdam, & Tarrow, 2001) entiende el proceso político como una interacción entre diferentes actores que son capaces de organizar el escenario político, mediante la integración de elementos de orden social, político y cultural. Entiende los procesos políticos, mediante las luchas sociales de los movimientos, con el fin de ver el desarrollo de la política contenciosa. Propone elaborar un análisis desde lo institucional y desde los movimientos para mediante estos explicar su movilización e interacción con el Estado en la esfera política. Consultado, el 10 de junio del 2023. En: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17106/LA%20CONTIENDA%20POL%C3%8DTICA%20EN%20EL%20PROYECTO%20POL%C3%8DTICO%20DE%20LA%20REVOLUCI%C3%93N%20CIUDADANA%20PARTICIPACI%C3%93N%20DEL%20MOVIMI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

de feminismos que convergieron en la manifestación, se mantuvo la organización, se pidió por los derechos de la mujer, se dio cobertura por los medios de comunicación, se informó a las audiencias y las autoridades conocieron los intereses y problemáticas expresadas en la manifestación. De acuerdo con López (201), “Los integrantes de un colectivo tienen un objetivo en específico: hacerse escuchar a través de los medios disponibles y hacer uso del derecho a la libre expresión y libre tránsito como ciudadanos en un territorio que los define como miembros de una comunidad política” (López, 2010; 460).

La mujer como sujeto político, es al mismo tiempo sujeto colectivo empoderada al salir a manifestarse hace una deconstrucción de su identidad y exige acceso a los mismos derechos a los que tiene acceso un hombre. De tal forma que, está transponiendo el espacio público masculinizado y lo reapropia a su identidad colectiva. Tal como lo menciona, López (2010), “Los marchistas en conjunto muestran una representación: transponer en el espacio físico público las diferentes formas de pronunciar las reivindicaciones y necesidades sociales, políticas o culturales; así la marcha articula las demandas ciudadanas en tiempo específico”. (López, 2010; 432). Resultado de la manera en que se ha legislado a favor de la mujer y sus derechos laborales, estudiantiles y en el hogar, han sido a través de la apropiación del espacio público, motivo por el cual, este es un actor en la manifestación del 8M. Como lo menciona Ernesto Licona Valencia, “la participación y la reapropiación ciudadana de la esfera pública también inciden en lo que viene denominándose gobernanza participativa, como alternativa para resolver la inequidad e injusticia social, la segregación urbana y el aumento de la exclusión social, entre otros efectos atribuibles al ineficaz modelo de desarrollo económico insostenible”. (Tomeu, M. y Urrutia, E; 2005: 295).

En este contexto, el estudio de una manifestación mediante la observación de los actores sociales en la contienda, es una estrategia imprescindible, acompañada de entrevistas y fotografías, que sustentan la argumentación. Según Nicolasa (2010), la etnografía es un instrumento que sirve para identificar elementos centrales de microprocesos sociales desarrollados en el ámbito del espacio público de la Ciudad. (López, 2010: 459).

Por medio de la etnografía de los medios de comunicación, podemos conocer las motivaciones y la conjunción de intereses entre actores sociales. De acuerdo con Nicolasa López, “el ritual de la protesta es acompañado por diversas organizaciones con dos objetivos

específicos: solidarizarse con la conmemoración y articularse a la marcha para expresar sus demandas particulares de grupo” (López, 2010: 430).

Los medios de comunicación son: la prensa, la radio, la televisión y las redes sociales, al mismo tiempo monopolios de las más poderosas empresas nacionales “son calificados como elementos que conforman la comunicación mediatizada. Esta alude a todas las formas de comunicación que se apoyan en un soporte técnico para acceder a un destinatario individual o colectivo”. (López, 2010: 446).

Los medios de comunicación son, también, los actores que interactúan directamente con las manifestantes, lo difunden aunque puede ser el mismo discurso, una crítica, una opinión que desacredite o concuerde con el movimiento y sus demandas.

3.2.1.1. El concepto de representaciones sociales en los medios de comunicación, espacio público, como categoría de análisis.

Es por medio de la comunicación que se puede intervenir en la cultura. De acuerdo con Tania Rodríguez Salazar, se puede decir que “la comunicación es la cultura puesta en acción, que es la comunicación objetivada. La comunicación, entonces, es una acción en sí misma que afecta las relaciones interpersonales y sociales”. (Rodríguez, 2008: 20).

Las interacciones entre marchistas con los medios de comunicación se abordan en este apartado desde la noción de las representaciones sociales (RS). Una representación social es para Denise Jodelete “la elaboración por parte de una colectividad, bajo inducción social, de una concepción que no toma en consideración la realidad de su estructura funcional. Esta representación incide directamente sobre el comportamiento social y la organización del grupo y llega a modificar el propio funcionamiento cognitivo”. (Jodelet, 1986: 470).



Fotografía 20. Interacción manifestantes-medios de comunicación. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

El estudio de las representaciones sociales surge cuando el psicoanálisis como ciencia comienza a estudiar los procesos de transformación de un conocimiento social, por medio de imágenes. “Moscovici puso de manifiesto dos procesos principales que explican cómo lo social transforma un conocimiento en representación y cómo esta representación transforma lo social”. (Jodelet, 1986:491)

La manifestación de protesta del 8M, se convierte en una representación social al ser transmitida en medios de comunicación los cuales presentan un discurso, imágenes, entrevistas y opiniones ocasionalmente mediatizadas. “Las representaciones sociales se presentan bajo formas variadas, más o menos complejas. Imágenes que condensan un

conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado”. (Jodelet, 1986:472).

Por medio de la descripción de una fotografía el público puede quedar convencido de alguna opinión o acontecimiento, sin embargo, en las fotografías suele haber elementos detrás que son imperceptibles si no hay una descripción acertada, puede ser mediatizada.

Primero, “las imágenes están siempre presentes en las comunicaciones mediáticas y participan de manera activa en la construcción de representaciones en la medida en que focalizan la atención sobre ciertos elementos del discurso. Por lo que, las imágenes pueden ser consideradas como un producto de las RS”. (Rodríguez, 2008:13).

Segundo, el discurso, el cual es elaborado en relación con las condiciones sociales, históricas, institucionales, ideológico-culturales e histórico-coyunturales del enunciador. “En cuanto a las representaciones sociales en los medios de comunicación masiva, se proyectan en el discurso de la información, que se compone de la explicación del suceso y la interpretación del articulista, el periodista o redactor del hecho que se da a conocer”. (Cuevas, 2011: 10).

Diversos mensajes son transmitidos en sintonía con los intereses de televisoras, diarios, radio e internet. Con el propósito, según Tania Rodríguez, “de generar opiniones que agraden al público; un público masivo, diverso, amplio, versátil. La propagación, por su parte, implica “la transmisión de mensajes estructurados y explícitos que poseen como fundamento un marco de referencia que se expresa claramente...” (Rodríguez, 2008: 279).

Al encauzar una manifestación como violenta, al minimizar o reducir el número de manifestantes, incluso en la omisión de detalles importantes los medios están mediatizando. Cuevas (2011), considera que uno de los elementos que destaca es que las representaciones sociales orientan las acciones de las personas; al asignar significados para hacer comprensible la realidad, se encauza una práctica respecto al objeto de representación”. (Cuevas, 2011: 3).

Las audiencias como actores son quienes reciben la información mediatizada. “Los medios de comunicación pueden dar sentido propio de sus intereses para omitir algo de la manifestación, con un objetivo particular. Por lo que, tienen un papel preponderante en la

difusión de representaciones sociales, por su alcance a un número muy grande de personas y por el público al cual dirigen su información”. (Cuevas, 2011: 7).

En la actualidad, las redes sociales son el medio de difusión de la noticia, los medios de comunicación tradicionales han tenido que adaptarse a la interacción con las audiencias locales. “Los medios de comunicación son instancias privilegiadas del espacio público, constituyen una esfera de manifestación de RS”. (Rodríguez, 2008: 31).

Este trabajo, aborda un medio de comunicación nativo, situado a nivel nacional que radica en la Ciudad de México: “Animal Político”. Yazmín Cuevas, considera que “el análisis de la prensa ayuda a conocer las representaciones que circulan en la sociedad y que, seguramente, orientan las actitudes de los sujetos”.

La gran importancia de los medios radica también como fuente documental histórica, ya que se tiene acceso a la hemeroteca y sus registros o a la misma red de internet ya sea local o a nivel mundial. Tal como lo dice, Ponte 1999, citado en Cuevas 2011, “la prensa es una fuente documental, no como fuente objetiva, sino como un lugar de argumentación de diferentes representaciones sociales; en un diario se expresan las opiniones de distintos sectores de la sociedad, como el político, la iniciativa privada, los mismos periodistas, entre otros. Se reconoce que los medios de comunicación masiva tienen una gran importancia en la sociedad, ya que la presentación de noticias y columnas son una construcción social”. (Cuevas, 2011: 16).

3.2.1.2. Caso específico: Manifestación de protesta 8M

La manifestación de protesta feminista que conmemoro el día internacional de la mujer del presente 2023, se enmarca en cuarta ola del movimiento feminista que surge en octubre de 2017 con la aparición del #MeToo. Esta reciente manifestación es equiparable a la manifestación de 2020, previa a la pandemia por Covid 19 y una de las más concurridas en México. Debido a que los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la comunicación entre manifestantes y audiencias se presenta una aproximación al papel que jugaron los medios el día del evento.

Fotografía 21. Camarógrafo, al fondo la Glorieta de las mujeres que luchan. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

3.2.1.3. Apropiación del espacio público por parte de los medios de comunicación

Miércoles 08 de marzo día de la manifestación feminista, llegue aproximadamente a las 14:00 horas. La manifestación ya había comenzado, contingentes llegaban del Monumento a la Revolución, por un costado de la Torre del Bienestar. Al acercarme a la Glorieta de las Mujeres que Luchan, comencé a notar la presencia de fotógrafos, camarógrafos y reporteros de diferentes medios de comunicación. Todos ellos, esperando la salida de contingentes y rodeando a la Glorieta distribuidos a los costados y en fila hasta la Torre del Bienestar, como se muestra en la imagen del mapa. Aproximadamente 20 medios de comunicación: camarógrafos, fotógrafos, periodistas, fotoperiodistas y reporteros; se caracterizaban por logos en sus playeras, gorras, mochilas, cámaras o micrófonos.



Fotografía 21. Camarógrafo, al fondo la Glorieta de las mujeres que luchan. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

En el mapa 1 (Página 12), se muestra una línea en color azul que representa la formación que siguieron los medios de comunicación (rodeando la Glorieta de las mujeres que luchan), la

línea color verde representa la ruta de la marcha sobre Av. Paseo de la Reforma y la color morado la ruta del Monumento a la Revolución a Reforma, el icono en color guinda representa la Torre del Bienestar. La línea en color rojo, es el punto de salida de los contingentes formados.

La estrategia de los medios de comunicación fue ubicarse en un punto conforme a sus propios fines, las entrevistas de los reporteros se llevaron a cabo a los costados de la Glorieta, lugar en que las mujeres esperaban a su contingente. Mientras que los camarógrafos se ubican justo en la salida de los contingentes, lugar ideal para tomar fotografías y video de mantas colectivas, consignas, bailes y tambores.



Fotografía 22. Reportera de TV Azteca con logo en el micrófono. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Un fotoperiodista de Diario Basta y que lleva 5 años cubriendo este evento, para diferentes medios, accedió a ser entrevistado. La entrevista fue breve debido a que él tenía que estar atento a la salida de contingentes.



Fotografía 23. Título de una publicación de 2019, Diario Basta en línea. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Me interesaba saber cómo es utilizado su trabajo en la producción de una noticia a lo que respondió:

-Dependiendo la nota a la que vaya es la fotografía que va o las fotografías, en este caso hablando en general de la marcha, yo tengo un Dron entonces vuelo el Dron entonces tomó una foto general de la marcha del 8 M y con esa foto se va a vestir la nota. En otro caso, si están hablando del Bloque negro o de alguna persona en específico desaparecida, se meten esas fotos.

Por lo que, su ubicación en la marcha es crucial para obtener la información que necesitan y las fotografías deben ir acorde al contenido de la noticia.

Existe comunicación con las marchistas o con las audiencias

-Con las marchistas sí te tienes que comunicar para sacar un buen material fotográfico, con las audiencias también, pero depende más de la marcha y de los contingentes.

Por lo que, la interacción con las marchistas es básicamente para producir material fotográfico y transmitir un mensaje específico. Él mismo comentó sobre cuál es el significado de su trabajo para esta marcha.

-Muy importante porque, aunque se haga cada año, cada año tratas de.... Yo en este caso vengo como fotoperiodista a reflejar lo que a ellas les duele y a exigir justicia y entonces trato de sacar buen material cada año.

Existe un compromiso por su parte para reflejar la realidad de las mujeres que marchan, como periodista se siente muy satisfecho con su trabajo. A pesar de que no sea él quien toma todas las decisiones con respecto a lo que se publica.



Fotografía 24. Camarógrafo ADN 40, Frente a la Torre del Bienestar. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Los medios de comunicación registrados por el equipo de trabajo, en la marcha fueron: El Universal, El Reforma, Diario Basta, Notimex, ADN 40, Animal Político, El Reforma, Uno Tv, El Economista, Animal Político, Tv Azteca, Sin embargo, Cima noticias, Sopitas, Aristegui Noticias, Imagen Noticias, Once Noticias, Medios independientes medios que no partan identificación visual, entre otros. Además, fue evidente una fuerte presencia de

mujeres en el medio. La presencia de hombres también era evidente, lograron mantener una interacción de respeto entre las marchistas.



Fotografía 25. Camarógrafa en la Glorieta de las mujeres que luchan. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Al terminar la salida de los contingentes algunos medios se desplazaron caminando al Zócalo siguiendo a los contingentes.



Fotografía 26. Reportera de NotiMex en la Glorieta de las Mujeres que Luchan. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

3.2.1.4. Animal Político en la manifestación feminista

Los medios de comunicación son de vital importancia debido a que los contenidos comunicativos cumplen un importante rol en la formación de la cultura. Esas imágenes y videos que vemos, el discurso que escuchamos y leemos, va conformando lo que pensamos, opinamos y aceptamos o no en nuestro día a día. Así es introyectado sin que necesariamente seamos conscientes de ello.



Fotografía 27. Periodista de El Universal, Estación del Metrobus Glorieta Colon. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Por tal motivo, se decidió monitorear un medio de comunicación por cada alumno integrante de la Especialización; **Animal Político**, es un medio digital nativo, que reúne a periodistas, diseñadores, programadores y editores de vídeo para crear contenido pensado para servir a los ciudadanos.

De acuerdo con su sitio Web, lo más importante es la ciudadanía, privilegiando el diálogo con ellos y la cobertura de temas que los afectan como la corrupción, la inseguridad, la desigualdad en el país, la violencia de género y la discriminación.

Animal Político entiende que la información no es lo que dicen y hacen los actores políticos, sino también la que surge de las iniciativas de aquellos que ejercen su ciudadanía y no aceptan pasivamente las decisiones de la clase política.



Fotografía 28. Logo de Animal Político. Fuente: animalpolitico.com

La cobertura de Animal Político con respecto a la manifestación comenzó el sábado 04 de marzo y culmina el 9 de marzo. Con un total de 9 publicaciones entre reportajes, crónicas y artículos de opinión.

El monitoreo del medio de comunicación “Animal Político” cumple con el objetivo principal citado en su sitio web “Privilegiar el diálogo con la ciudadanía y sus demandas”. Debido al carácter positivo en la cobertura de la marcha 8M, sustenta la información presentada con un catálogo amplio de fotografías y videos que argumentan visualmente lo expuesto en las crónicas y reportajes presentados en su cobertura del 8M. Dicha cobertura comienza el sábado 04 de marzo y culmina el 9 de marzo. Con un total de 9 publicaciones entre reportajes, crónicas y artículos de opinión. A continuación, se presentan las publicaciones digitales de Animal Político:

Sábado 04 de marzo

A) Arte feminista, actividades especiales, contingentes y más: las recomendaciones para planear el #8M

Cuatro días previos a la marcha reporta las más de 380 actividades disponibles para participación abierta por parte de la Coordinación para la Igualdad de Género de la UNAM. Esta publicación lleva el nombre de la manifestación en el título y busca difundir diferentes actividades relacionadas con el Día Internacional de la Mujer.

Se expresa en términos positivos ya que tiene el objetivo de difundir las actividades tanto virtuales como presenciales del 8M. Es presentada por la sección Animal MX y los actores políticos son las mujeres e Instituciones culturales.

Domingo 05 de marzo

No hay publicación de Animal Político, sin embargo, Instagram y Facebook son utilizados por colectivos feministas para convocar a la marcha, por ejemplo; Amnistía Internacional pide a las mujeres que deseen ser parte de su colectivo se registren en un formulario en donde por seguridad solicitan; nombre completo, número de teléfono, números alternos y domicilio.

Otros colectivos, se anuncian como Colectivo Artemisas Veterinarias o la Contingenta Universitaria de una UNAM como separatistas, la Red Feminista Antimilitarista es transincluyente y no separatista otros colectivos tienen apertura a mujeres embarazadas e infancias. Así mismo, colectivos hacen las recomendaciones por motivos de seguridad de quienes asistan en general y para quien es su primera marcha, tal como, Women's Onfire quien recomienda de preferencia asistir acompañada o acercarse a algún colectivo, enviar tu ubicación en tiempo real, llevar agua, bloqueador, cargador portátil, ropa cómoda, botiquín de emergencia, lentes de sol y números de emergencia, entre otras. Los recordatorios de consignas no se hacen esperar por medio de imágenes con texto, se pide repasen las consignas que se cantarán durante la marcha. No se hacen esperar memes al por mayor y frases como; ¿Por qué tan elegante Marge? Lego marzo, si un día falto yo quémallo todo. No lleves batos entre otras.

Lunes 06 de marzo

B) Las feministas seguiremos tomando todos los espacios

Artículo de Opinión y Recorrido histórico de las formas de expresión feminista en las marchas, se complementa con múltiples fotografías de diferentes marchas feministas. Dentro de las características de la narración: Las autoras se inscriben como parte del movimiento feminista; Cecilia Garibi y Geras Contreras.

El artículo utiliza en repetidas ocasiones la palabra marchas feministas y se presenta en términos positivos y persuasivos del movimiento feminista. Los actores políticos: infancias, mujeres transgénico, indígenas y mujeres marchistas.

Martes 07 de marzo

C) Marcha 8M: Rutas y horarios por movilizaciones en CDMX; aquí alternativas viales

Noticia informativa acerca de los horarios y rutas de la marcha. La noticia se presenta por una narrativa dirigida a mujeres que piensan presentarse a marchar, y también indica alternativas viales. Está complementada con un mapa del recorrido de la marcha. Así como recomendaciones generales para los marchistas.

Menciona en el cuerpo del texto en repetidas ocasiones la palabra marcha feminista y 8M. Por lo que está presentada en términos positivos ya que es de utilidad para personas que acuden a la marcha y para quienes necesitan desplazarse por la Ciudad. Los actores políticos son las marchistas independientes, colectivas y contingentes que se presentan en la marcha, así como Ciudadanía en general. Es parte de la sección Animal Político.

D) Cómo marchar seguras el #8M (y qué hacer si me detiene la policía)

Su función es prevenir a las audiencias sobre posibles situaciones en la marcha, como deshidratación o golpe de calor o altercados con la policía en la marcha feministas 8M. Emite una serie de recomendaciones como llevar batería en el celular, suficiente agua, asistir acompañada, no perder de vista a tus acompañantes, etc. Menciona en varias ocasiones las manifestaciones 8M. Los actores políticos son policías y marchistas la redacción está a cargo de la sección Animal MX

A pesar de las propias colectivas en redes sociales, estuvieron difundiendo una serie de recomendaciones, en general para evitar en las asistentes a la marcha golpes de calor, personas extraviadas y batería baja, lo cual es percibido como positivo y práctico para las manifestantes. El título de esta noticia al mencionar un escenario ficticio de una detención policial es un tanto negativo y mediatizado ya que es algo que aún no sucede y no hay posibilidad de saber un día antes si habrá detenciones policiacas.

Miércoles 08 de marzo

E) 8M: una marcha para alzar la voz contra la violencia de género

Video reportaje con entrevistas en vivo al momento de la marcha. Hace una crónica de la marcha 8M en CDMX, Ecatepec, Chiapas, Jalisco y Monterrey. La narración se caracteriza

por alternar video de la marcha con expresiones en carteles y consignas propios de las marchistas, con la voz de fondo de las entrevistadas.

La noticia lleva el nombre de la marcha y está centrada en el discurso de las marchistas, sin emitir juicios de opinión. Por lo que presenta en términos positivos sin críticas a la marcha o a las personas entrevistadas. La redacción está a cargo de la sección Animal Político. Los actores políticos: Marchistas, Víctimas de violencia, Diferentes espacios públicos, Policías (Ateneas).

F) “¡Las niñas no se tocan!”: Madres e infancias del #8M marchan por un futuro seguro y sin violencia

Reportaje que visibiliza la presencia de infancias en la marcha 8M. A modo de crónica se describe la presencia numerosa de niñas y niños en la marcha 8M. En donde la palabra 8M se encuentra presente desde el título de la noticia y hasta el final de la misma. La noticia se presenta en términos positivos debido a que transmite la importancia del mensaje en las infancias como generaciones futuras. Los actores políticos: Infancias, madres y familiares, colectivas y diversos espacios públicos. La redacción es por la autoría de Ana Estrada y Abigail Camarillo.

G) Víctimas de violencia, infancias, mujeres transgénero, indígenas y con discapacidad toman las calles este 8M

Reportaje acompañado de un catálogo de fotografías y varios videos que sustentan la narración de lo sucedido. Una crónica bien detallada no emite juicios de opinión ni a favor, ni en contra de las manifestantes. Se presenta en términos positivos debidos a que narra el acompañamiento a las marchistas y la claridad de sus demandas. Es redactada por Equipa Animal. Los actores políticos son víctimas de violencia, infancias, mujeres transgénero, indígenas y con discapacidad.

H) Marcha 8M: mujeres denuncian uso de gas por policías; es polvo seco, dicen autoridades

A modo de crónica reporta represión en la Marcha del 8M se complementa con datos de la Secretaría de Seguridad Ciudadana y con imágenes del momento justo en que se ve saliendo

el gas de las vallas metálicas de contención a plano abierto en Palacio Nacional. La nota incorpora la palabra marcha 8M en el título y en el cuerpo del texto. Se percibe la nota de modo neutral, simplemente informativa y narrativa de los acontecimientos. Los actores políticos; Marcela Figueroa, subsecretaria de Desarrollo Institucional de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) y está a cargo de Redacción Animal Político.

Jueves 09 de marzo

A) “Ellas están provocando un cambio que nosotras no pudimos hacer”: La marcha que marcó a madres e hijas

Reportaje con diversos testimonios realizados durante la marcha a mujeres víctimas de violencia. Presenta los motivos de las mujeres entrevistadas de asistir a la marcha. Esta nota hace una etnografía del 8M. En donde constantemente hace referencia a la marcha y la fecha 8 de marzo. Presentada en términos positivos ya expone las demandas de las mujeres marchistas. Actores políticos: Mujeres asistentes a la marcha. Autoría de Herminia Miranda y Elidet Soto.



Fotografía 29. Interacción medios-manifestantes. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

En consecuencia, el poder de los medios de comunicación también es un tema de la ciudadanía, actualmente con las redes sociales es posible interactuar en acuerdo o desacuerdo con lo publicado por un medio de comunicación. Lo cual antes era imposible. Cuando medios como Animal Político, produce información acerca de la marcha feminista lo hace en general de manera positiva y cumpliendo con sus valores. Lo cual no significa que otros medios no hagan omisiones de información, se refiere a las mujeres feministas con estereotipos, juicios de valor, sexualizadas o criminalizadas. Vanalizaron, rompieron, rayaron, gritaron es una forma de invisibilizar las demandas de la movilización. Para Silva “las representaciones pasivas, sordas y autorreferenciales que se han enclaustrado bajo una lógica circular, totalizante y totalitaria, que busca hacernos creer, y de ahí su potencia ideológica, que estamos ante la expresión inmediata y directa, allí donde en realidad se construye una representación, es decir, una ficción que comporta una comunicación circular, cuyo sujeto, verbo y predicado son un solo y mismo concepto” (Escobar, S. y Juan, P. 2015: 25).

Cabe resaltar las grandes transformaciones sociales que han logrado las mujeres por medio de estas manifestaciones de protesta y es lo que debe estar en el centro de la noticia.



Ilustración 30. Mujer periodista transmitiendo en vivo. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Además, que en el medio también hay mujeres periodistas, camarógrafas, editorialistas que seguramente han logrado incorporar contenidos noticiosos equilibrados con respecto a la imagen de la mujer y al feminismo. Significa un avance, ver que medios como Animal Político en su mayoría este transmitiendo contenido imparcial.

Al mismo tiempo de la inserción de las redes sociales y su apertura a la ciudadanía y audiencias en pro del contenido noticioso, surgen nuevas situaciones de violencia en plataformas socio digitales. “Las activistas enfrentan violencias agregadas a las habituales, desde las amenazas que llueven en las redes sociales personales al ciberacoso y la violencia digital de todo tipo. Las dificultades para detener la acción de hordas de trolls y bots dispuestos a intimidar o aniquilar o callar a las mujeres es un reflejo de la violencia machista y feminicida que ocurre en lo cotidiano”. (Sancho, R. 2021: 138). Por ello, los medios de comunicación se han visto revolucionados debido a las innovaciones tecnológicas, las consecuencias de ello no solo han sido a favor de la ciudadanía, o en pro de la información no mediatizada. Los medios de comunicación que están logrando adaptarse a la dinámica de las redes sociales, están sacando el mejor provecho posible. Y haciendo una sinergia con las demandas de una de la población como son las mujeres y el movimiento feminista. De acuerdo con Sancho 2021 “La necesidad de tomar las riendas de lo común, pasan a hacerse visibles cuando la violencia de un sistema económico provoca precariedad y muerte. (Sancho, R. 2021: 138).” De esta manera, la apropiación debe ser en el espacio público, pero también, en el espacio digital y abstracto, de los medios de comunicación. Los que evidentemente reconocen, transmiten y divulgan; las representaciones sociales La información producida y sonada por parte de los medios en televisión, radio o plataformas digitales no dejará de tener gran importancia y poder debido a que, está generando cultura y opinión pública.

3.3. Artefactos semióticos y el discurso feminista

3.3.1. ¿Qué es el discurso?

El discurso es una práctica social, en numerosas representaciones de la vida social, están intrínsecamente posicionadas. Como lo dice, Tusón, A & Calsamiglia, H. (1999) “El discurso es parte de la vida social y a la vez un instrumento que crea la vida social (...) hablar o escribir no es otra cosa que construir piezas textuales orientadas a fines y que se

dan en interdependencia con el contexto” (Tusón & Calsamiglia, 1999: 16). Por lo que, el contexto resulta ser muy importante en el marco en la significación social, es el entorno y al mismo tiempo es el espacio ocupado “Comunicación se entiende como un simple proceso de transmisión de la información, sino como un proceso interactivo mucho más complejo que incluye la continua interpretación de intenciones expresadas verbal y no verbalmente”.

Las personas usuarias de la lengua tienen una ideología, su propia visión, metas y afinidades. Por lo que, despliega estrategia para llegar a sus propios objetivos. De acuerdo con Tusón, A & Calsamiglia, H. (1999) “Como miembros de grupos sociales, los usuarios de la lengua forman parte de una compleja red de interacciones sociales estratificadas”. (Tusón & Calsamiglia, 1999: 16). La comunicación es vista como un proceso de intercambio de información, que mediante el uso del lenguaje adapta un sistema de actos comunicativos que va a cada cultura. Las personas usuarias de lengua son los actores sociales, que se pueden clasificar y se encuentran posicionados de formas distintas. Puede ser por su rol social; doctoras, ingenieras, maestras, hijas, hermanas, abuelas etc. “los usuarios de lengua forman parte de una compleja red de relaciones de poder y solidaridad, de dominación y resistencia que configuran las estructuras sociales siempre en tensión entre igualdad y desigualdad, la identidad y la diferencia (...) las identidades sociales se construyen, se mantienen y se cambian a través de los usos discursivos”. (Tusón & Calsamiglia, 1999: 16).

En este caso, se aplica un análisis al discurso de una organización social como lo es la manifestación feminista, con un contexto muy específico debido a la cuarta ola del movimiento feminista dada en diferentes países del mundo, en donde la comunicación contiene un elemento innovador: las redes sociales, que han facilitado la interacción entre militantes del movimiento, medios de comunicación y audiencias, siendo parte de difusión comunicativa mediada por grandes audiencias o masas. Además, de un lenguaje específico, el uso de los símbolos propios de un movimiento social, performance y apropiación del espacio público que se conjugan en un discurso.

3.3.2.¿Cómo y para qué se estudia el discurso?

El discurso permanece en sociedad y puede estudiarse de diferentes maneras y perspectivas teóricas y metodológicas. También, existen distintos enfoques de análisis eficaces para la investigación social. Según Jorgensen & Phillips estos enfoques “pueden aplicarse al análisis de muchos ámbitos sociales diferentes, incluidas organizaciones e instituciones, y la exploración del papel del uso de la lengua en amplios desarrollos sociales y culturales, como la globalización y la difusión de la comunicación mediada por masas”. (Jorgensen & Phillips, 2002: 2). Para efectos de este trabajo, un análisis del discurso tendría que ser de la lucha entre las distintas reivindicaciones de conocimiento que podría entenderse y explorar empíricamente como una lucha entre distintos discursos que presentan distintas formas de entender aspectos del mundo que construyen distintas identidades para los hablantes. (Jorgensen & Phillips, 2002: 2). Característica de los estudios discursivos, es que se toma en cuenta como objeto del análisis datos empíricos que deberán ser analizados en su entorno natural. Como se menciona anteriormente se debe tener en cuenta el contexto para Jorgensen & Phillips (2002), el contexto exige observar el marco en el que se elaboran y manifiestan las piezas discursivas. De entre métodos y técnicas de observación para entender, recoger, describir y analizar el discurso destacan la antropología, asociada con la sociología”. Se puede decir que, estas disciplinas se enfocan en el entendimiento de las prácticas sociales y culturales por medio de herramientas como la etnografía. En el caso específico de la manifestación 8M, la herramienta de estudio es la etnografía política en el espacio público (Jorgensen & Phillips, 2002: 7).

Uno de los enfoques con los que se aborda el estudio del discurso es el análisis crítico del discurso, en donde se hace una distinción entre discurso y no discurso. Jorgensen & Phillips (2002), “aseguran que el uso concreto del discurso siempre se basa en estructuras anteriores, ya que los usuarios del lenguaje construyen sobre significados ya establecidos”. (Jorgensen & Phillips, 2002: 9). Por tal motivo, el discurso nos brinda un acceso a la realidad que se produce a través del lenguaje. “El lenguaje es una máquina que genera y en consecuencia construye el mundo social (...) esto se extiende a la construcción

de identidades y relaciones sociales, con las cuales los cambios en el discurso son un medio para cambiar el mundo social”. (Jorgensen & Phillips, 2002: 13). Este cambio del que hablan Jorgensen & Phillips constituye el objetivo y las grandes ventajas en el estudio del discurso de las manifestantes feministas al tratar de cambiar los estereotipos, rechazos, descremación, invisibilización, violencia y opresión que se generan en torno al rol de la mujer en sociedad.

3.3.3. La dimensión discursiva de la manifestación de protesta en la calle: la noción de “paisajes discursivos transitorios o móviles”.

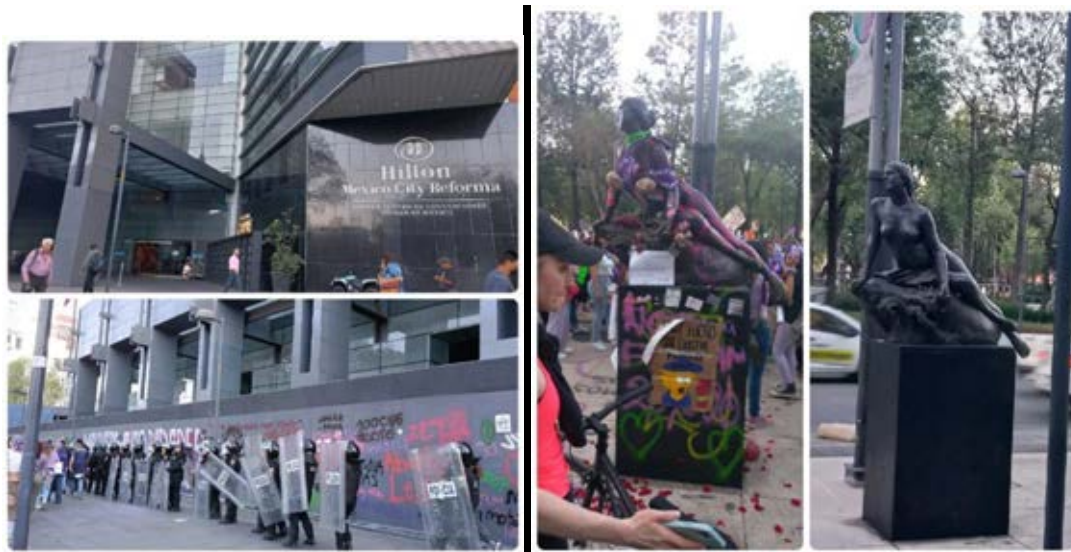
Los paisajes discursivos, son una herramienta para captar la dimensión discursiva de las manifestaciones de protesta. Las características tienen un elemento común: la calle o bien el espacio público urbano, por lo que debemos entender el espacio como un elemento multimodal y complejo, con significado propio, que debe interpretarse en su conjunto y no fragmentándose o aislando a los elementos que lo conforman. (Marín & Ribas, 2008: 655).

Un día antes de la manifestación del 8M del 2023, fue martes, el equipo nos dimos a la tarea de hacer el recorrido de la marcha. Nos reunimos en la Glorieta de las mujeres que luchan con el equipo de trabajo de la Especialización y salimos a hacer un recorrido que comenzó a las 16:50 horas. La observación del espacio masculinizado y el discurso que prevalece fue el objetivo principal. Tal y como se muestra en la ilustración 1 y 2.



Fotografía 31. Apropiación del espacio público. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Al comparar las imágenes de un espacio público en su cotidianidad contra un espacio público en ocupación por la manifestación feminista, es evidente la coexistencia de ambos, de manera breve, evidencio la ocupación por parte de los actores sociales, en este caso la identidad del movimiento feminista permeando su manera de apropiar el espacio público, convirtiéndolo en un paisaje discursivo de la marcha 8M; contexto y entorno espacial.



Fotografía 32. Las huellas de la protesta. Alejandra Vargas Villa.

Uno de los objetivos de este trabajo es entender los significados que las manifestantes le dan a sus actos, sus consignas, sus bailes y sus performances. Tal como lo mencionan Marín & Ribas (2008), “una de las dificultades más notables al analizar manifestaciones desde su

interior es cómo acercarse o alejarse, a esa inmensidad de significantes y significados” (Marín & Ribas, 2008: 655). Esto se puede lograr claramente por medio del paisaje discursivo en el espacio público.

La manifestación 8M, constituye un paisaje discursivo en movimiento, lo mismo que para la etnografía es el análisis situacional de un evento efímero. Un acto irrepetible dentro de una temporalidad específica. Para Marín & Ribas (2008), “el espacio público, y especialmente los *paisajes discursivos en movimiento* como los que se forman en una manifestación multitudinaria, coexisten, en un espacio y un tiempo muy limitados, una cantidad inusual de personas, señales, textos, imágenes y elementos semióticos diferentes, cada uno de los cuales añade un tipo de significado específico. Estos *elementos* interaccionan, se entremezclan, se complementan entran en conflicto constantemente, entre ellos y con el propio espacio, dando como resultado, en este caso, el significado global de la manifestación y de las voces de las mujeres que en ella participan”. (Marín & Ribas, 2008: 655). El mensaje de las voces feministas habla de la reivindicación de soluciones frente a los problemas de las mujeres; la violencia sexual, de género y la explotación económica. Al mismo tiempo, los paisajes discursivos en las calles de la ciudad evidencian los gritos de euforia por no estar solas, por ser una sola voz que representa a las que ya no están, por la confianza y la seguridad que se experimenta en un espacio público libre de machismo, por bailar y cantar porque estamos luchando por los derechos de los que somos merecedoras. Pero también, la rabia que nos provocan los feminicidios, el miedo a perder a una más y el enojo por las injusticias. Así fue como el movimiento feminista reescribió a la Ciudad.

3.3.4. Estudio de caso: análisis de discurso de los paisajes discursivos móviles de la manifestación del 8M en la Ciudad de México en 2023.

3.3.4.1. Objetivos del estudio de caso

El objetivo principal es presentar el análisis del discurso como herramienta de investigación.

Analizar por medio de la estrategia de recolección de datos discursivos el contexto y el análisis situacional de la manifestación 8M.

Describir la construcción del corpus con la mayor transparencia en las decisiones tomadas, a la hora de elegir los acontecimientos discursivos.

Describir los resultados del análisis de los actores y acciones, así como el uso de la metáfora y metáfora metonimia, con respecto a mantas y carteles: artefactos discursivos.

3.3.4.2. Estrategia de recolección de datos discursivos

El trabajo de campo por medio de la etnografía en la manifestación 8M (observación participante). Nos permitió disponer del acervo fotográfico que representa el componente empírico de esta investigación.

De acuerdo con el Dr. Alejandro López Gallegos, tal como lo vimos en seminario; comprender al discurso, requiere tomar en cuenta todos aquellos aspectos de la realidad que nos permitieron ubicar esa situación. Para efectos de este trabajo se tomó en cuenta la enorme variedad de materiales empíricos, sin embargo, los acontecimientos discursivos para análisis fueron; las anotaciones de diario de campo y fotografías, que permitieron realizar la interpretación más válida posible.

El contexto de la manifestación de protesta feminista que conmemoro el día internacional de la mujer del presente 2023, se enmarca en cuarta ola del movimiento feminista que surge en octubre de 2017 con la aparición del #MeToo. La reciente manifestación es equiparable a la manifestación de 2020, previa a la pandemia por Covid 19 y una de las más concurridas en México. Previo al día de la manifestación alumnos y docentes estructuramos cuatro equipos de trabajo con el objetivo de hacer una etnografía grupal de la manifestación. El objetivo para recopilación de datos fue la toma de fotografías y videos, entrevistas, la observación de performances y, la construcción del diario de campo:

A las 14:30, llegué a las oficinas de la Procuraduría General de la República, ya que el transporte público no podía avanzar más. Camine sobre Reforma en dirección a la Glorieta de las Mujeres que Luchan, al pasar por el Caballito,

se encontraban paramédicos y una Ambulancia de la Cruz Roja Mexicana estacionada, simplemente esperando. El Sonora Grill se encontraba cubierto de vallas metálicas y unas cien mujeres policía (Ateneas) esperando sobre la banqueta. Me di cuenta del gran poder de convocatoria que había tenido la marcha este 2023, el color morado predomina en la calle. En el cruce de la calle Maestro Antonio Caso y Reforma, justo en la donde se ubica la Torre del Bienestar, me encontré con un contingente que venía del monumento a la Revolución, al término del contingente comencé a visualizar el segundo contingente que salió de la Glorieta de las mujeres que luchan, la marcha había comenzado, antes de lo previsto aproximadamente a las 14:00 horas. Justo al acercarme a la Glorieta comencé a notar a fotógrafos, camarógrafos y reporteros de diferentes medios de comunicación, esperando la salida de más contingentes. El momento perfecto para comenzar a construir el acervo (entrevistas, fotografías, videos, registro de organizaciones presentes numeraria, la observación había comenzado desde que salí de casa).

Aproximadamente a las 16:00 horas. Salió el último contingente de la Glorieta de las mujeres que Luchan se abrió la circulación vial en Insurgentes y algunos elementos de seguridad pública emprendieron formación para dirigirse al Zócalo. En este mismo horario me uní a los contingentes en dirección al zócalo, Me encontré con mi compañero de equipo Christopher para comentar las experiencias mientras caminábamos con las marchistas. La entrada a la calle 5 de mayo, fue sensorial, humo color morado, vallas metálicas lucían tapizadas de graffiti de denuncia, las cartulinas y carteles en lo alto resaltan sobre el río de mujeres que gritaban, saltaban y bailaban, la presencia policiaca en todo momento vigilante y espectadora, llegando al zócalo los golpes en las vallas anunciaban la llegada de más contingentes. La entrada al zócalo fue emotiva y triunfal, los edificios estaban iluminados de luces moradas. A un costado de la catedral, fogatas y carteles pegados sobre vallas. Al pie de la bandera más fogatas, performances, carteles pegados y manifestantes descansando.

Los resultados de mi permanencia de aproximadamente 7 horas en campo fueron; 4 entrevistas a marchistas y medios de comunicación, 50 videos y 760 fotografías. De los cuales cada una de estas categorías podría constituir un corpus.

De acuerdo con la literatura de los paisajes discursivos, cada una de esas categorías remite a diferentes formas de intervención discursiva en los paisajes discursivos convencionales.

3.3.4.3. Análisis de discurso

De acuerdo con lo citado en seminario con el Doctor Alejandro López Gallegos en el análisis de discurso no debemos de perder de vista, durante el análisis, que no estamos simplemente realizando un análisis textual, sino el análisis de un acontecimiento situado, contextual. Por eso importa, tanto tener una visión de conjunto, pero también un sentido de lo singular de cada acontecimiento discursivo. Por lo que, el trabajo de campo arrojó resultados colectivos por parte de los equipos conformados, pero también individuales con respecto a las tomas fotográficas. Además, “comenta en seminario el Dr. Alejandro Gallegos, hacer análisis del discurso implica una dosis de intuición interpretativa de las preferencias discursivas provenientes de múltiples fuentes, pero también implica, la aplicación de ciertas herramientas provenientes de la teoría de la lingüística y/o de la semiótica.

3.3.4.4. Construcción del corpus

De acuerdo con el Dr. Alejandro López el proceso de construcción del *corpus* no es otra cosa que el proceso de selección de muestra para la realización de las operaciones de análisis. Como dice Eva Salgado, el proceso de construcción de *corpus* tiene el propósito de que “a partir de torrentes de información etnográfica, documental, visual, hemerográfica pueden ser sustituidos por conjuntos manejables de datos, susceptibles de ser diseccionados, catalogados, comparados, interpretados” (Salgado, 2019: 85).

Como se mencionó con anterioridad, los resultados obtenidos fueron; 4 entrevistas a marchistas y medios de comunicación, 50 videos, 760 fotografías y diario de campo. Registros que conforman el acervo.

Para los criterios de selección del corpus considere más relevante la obtención de datos en cantidad. Es decir, del acervo decidí tomar solo el diario de campo, debido a que es un

elemento para la construcción de contexto. También, las fotografías, porque existe una gran cantidad de ellas lo que posibilita hacer una selección de material. Entonces nos ocuparemos de la imagen visual de mantas colectivas y carteles individuales. De acuerdo con Rodríguez, “los recursos visuales atendieron a diversos elementos complementarios como la manta, los carteles incluso el uso de los colores predominantes para el movimiento feminista, los cuales nos, permiten identificar; las estrategias de agrupación y separación, el gesto emblemático y ejemplos de caracterizaciones que tienden a resaltar la presencia de un colectivo. (Rodríguez, 2010: 83). Además, nos permiten identificar a los actores, las acciones de los actores y proporciona un respaldo a lo argumentado.

Fueron seleccionadas para la construcción del corpus 144 de 760 imágenes fotográficas, por la correspondencia a la presencia de 15 mantas colectivas y 129 carteles individuales, en los que pretendía encontrar diversos acontecimientos discursivos que fueron pertinentes a la noción de “paisajes discursivos”: Por medio de este material fotográfico, puede observar dentro del paisaje discursivo convencional, la interacción entre movimiento y espacio público y sus formas de interacción y apropiación.

Por lo tanto “a partir de la lectura del *corpus*, tendrá lugar la primera gran intervención analítica sobre los discursos recopilados o contruidos, que idealmente permitirá al investigador disponer de una visión macro. Para ello, se recomienda llevar a cabo dos grandes operaciones: sistematizar los materiales, lo cual implica la definición de las unidades de análisis, e identificar los temas”. (Salgado, 2019: 87).

Por medio de una hoja de cálculo, se transcribió el contenido de cada cartel y manta colectiva que son los tipos de artefacto semiótico. Posteriormente se clasificaron los actores, y constelaciones pronominales. Dice Eva Salgado (2019), “Un paso previo, ineludible para el análisis [...] consiste en la lectura, escucha u observación completa y sistemática de todos los materiales. Leer íntegramente los conjuntos textuales, escuchar las grabaciones, observar de modo detallado los archivos gráficos, películas o documentales que constituyen el corpus es esencial para la toma inicial de decisiones sobre el género o géneros que se pueden identificar en el material, así como las unidades en que puede descomponerse para proceder a miradas más cercanas” (Salgado, 2019: 87)

Las pancartas colectivas, fueron minoría con un 21% con respecto a los carteles, estas mantas fueron una forma de significación que representan bloques de organizaciones y

colectivas dentro de la manifestación. Estas, otorgan un sentido identitario ya que vinculan a la organización con el mismo movimiento. Se expresan en oraciones más largas y denotaban la generalidad de la organización, por lo que 99% estaba en plural. Al mismo tiempo contenían el nombre de la organización. “La manta principal alude a un primer marco general, que es reelaborado por cada uno de los contingentes. Se trata de recursos muy relevantes en la configuración de la imagen colectiva que ameritan un trabajo en sí mismo (Rodríguez, 2010: 85). Lo cual nos lleva a la idea del trabajo que se dio de manera colectiva



Fotografía 33. Manta colectiva. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Los carteles individuales, representaron 79% con respecto a las mantas, y fueron una de las innovaciones del movimiento feminista por la cantidad de carteles, aproximadamente 8 de cada 10 manifestantes caminó con un cartel en las manos. Por tal motivo, existe gran diversidad en la temática de expresión semiótica. Estos carteles permiten a las marchistas una reivindicación individual dentro de una lucha colectiva. Por lo que predominó, “la inscripción del yo” esto debido a la expresión de la subjetividad en el lenguaje. “Es decir los elementos lingüísticos aparecen desde la perspectiva del hablante, la persona es la más inmediata y central (...) el yo es el dialéctico que representa modélicamente a la persona que habla, también podemos encontrar la autorreferencial presentada con otras personas gramaticales”. (Tusón & Calsamiglia 1999: 138). Es decir, las reivindicaciones individuales se hacen presente por medio del cartel.

v



Fotografía 34. Carteles de la Ibero. Alejandra Vargas Villa.

En términos generales, por un lado, al evaluar la importancia relativa entre manta y cartel se toma en consideración, el registro de organizaciones presentado de manera grupal, en el que se lograron contabilizar aproximadamente 64 organizaciones entre; Colectivas Estudiantiles, Organizaciones civiles, Organizaciones Internacionales y Organizaciones del Gobierno de la Ciudad de México. Esto representa otra innovación en la manifestación 8M del 2023. La agrupación de organizaciones de mujeres representa la diversidad que se ve reflejada en los acontecimientos discursivos.

Por otro lado, existe un elemento visual que sobresale en las ilustraciones del movimiento, sin duda la uniformidad del color morado. En estas marchas la imagen del actor, dice Rodríguez “suele construirse ante todo con respecto a la visibilidad del “problema”, por él se considera necesario pasar a la acción. Las estrategias de agrupación, los emblemas y las consignas en las marchas restringidas harían suponer la presencia de una sola organización o bien una sola denominación identitaria”. (Bleil, 2005 citado en Rodríguez, 2010: 85)



Fotografía 35. Los colores de la identidad feminista. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

3.3.4.5. Análisis de actoras y actores por tipo de artefacto semiótico: mantas y carteles.

Hacer análisis de discurso, en este sentido, es buscar descubrir, dentro de nuestro corpus como se realizan esos diferentes niveles de construcción de significado y, a partir de ello, descubrir cómo se participa en la construcción social de la significación de realidades que nos interesan.

De acuerdo con el Dr. Alejandro López en seminario el discurso es analizado en tres niveles:

El nivel sintáctico, se refiere al nivel de los signos visibles, qué palabras o signos están presentes y cómo se combinan entre sí. El tipo de léxico utilizado, los pronombres presentes, las conjugaciones verbales, etc. Así como sus combinaciones gramaticales morfología y sintaxis.

El nivel semántico se refiere al modo en que los signos se relacionan con la realidad designada por dichos signos, para producir significado referencial.

El nivel *pragmático*, se refiere al modo en que los signos se relacionan con el sujeto que los utiliza y mediante la cual es posible articular, motivaciones y estrategias de las y los actores sociales.

El acontecimiento discursivo, implica, un despliegue de la existencia de papeles sociales. Las mujeres son implicadas en cada acontecimiento discursivo.

- A) Primera persona o enunciadora, la actora que dice algo.
- B) Segunda persona o destinatario, la actriz o el actor al decir algo.
- C) Tercera persona o aludido, el o la actora sobre la que se dice algo.

En este trabajo se utilizaron dos herramientas para el análisis de las y los actores en la manifestación 8M, se presentan a continuación:

1) Las constelaciones pronominales

Los pronombres personales se refieren a quien desempeña las acciones (Grafica 1).

- Dentro de una lista de 164 registros 45 corresponde al pronombre personal “yo”, lo cual equivale al 27.44% con respecto al registro de otros pronombres utilizados. En todos los casos el enunciador es una mujer. Y solo 2 de 164 están inscritos en mantas colectivas. Entre estos, 43 de 164 registros están inscritos en carteles personales.

El pronombre mayormente empleado fue el “yo” seguramente es causa que está relacionado al predominio de los carteles individuales y las inscripciones en primera persona (ilustración 6). “La persona que habla, no es ente abstracto sino un sujeto social que se presenta a los demás de una determinada manera. (...) por lo que en el discurso podemos encontrar la auto referencia presentada con otras personas gramaticales”. (Tusón, A & Calsamiglia, 1999:138).



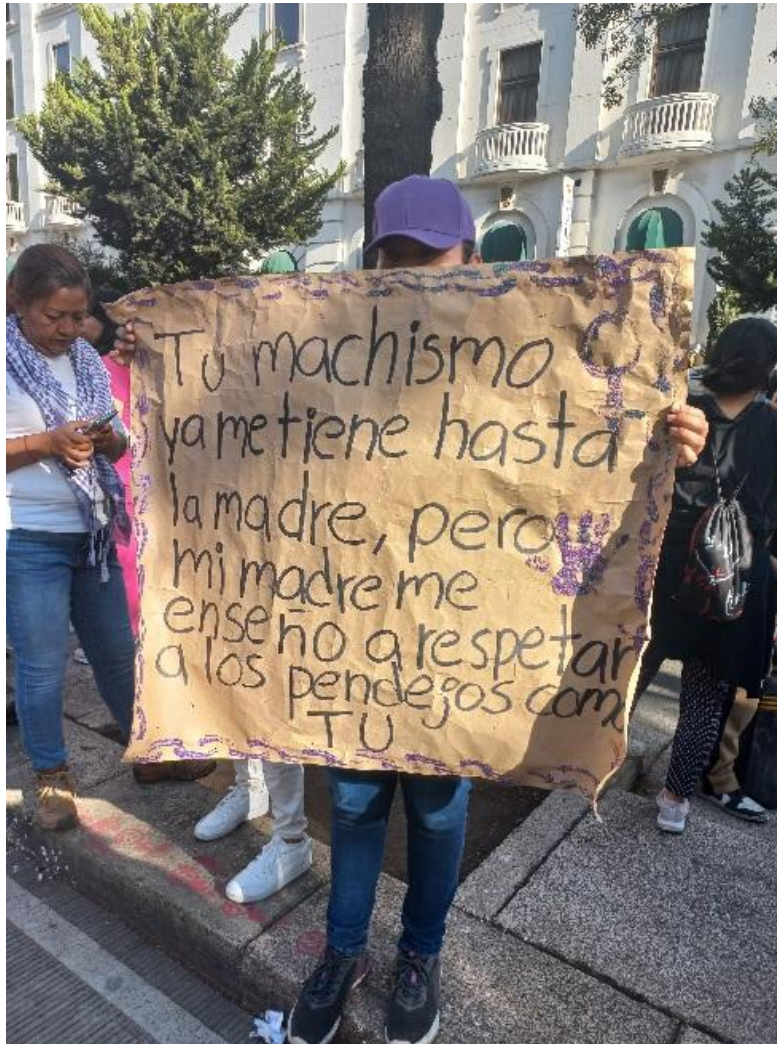
Fotografía 36. Un sujeto social. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

- De 164 registros 35, pertenecen al pronombre personal “nosotras”, (ilustración 7), representando un porcentaje de 21. 34%. De los cuales 6, son mantas colectivas y 28 son carteles. Lo cual quiere decir que la cantidad de personas en estas acciones, está escrito en plural.



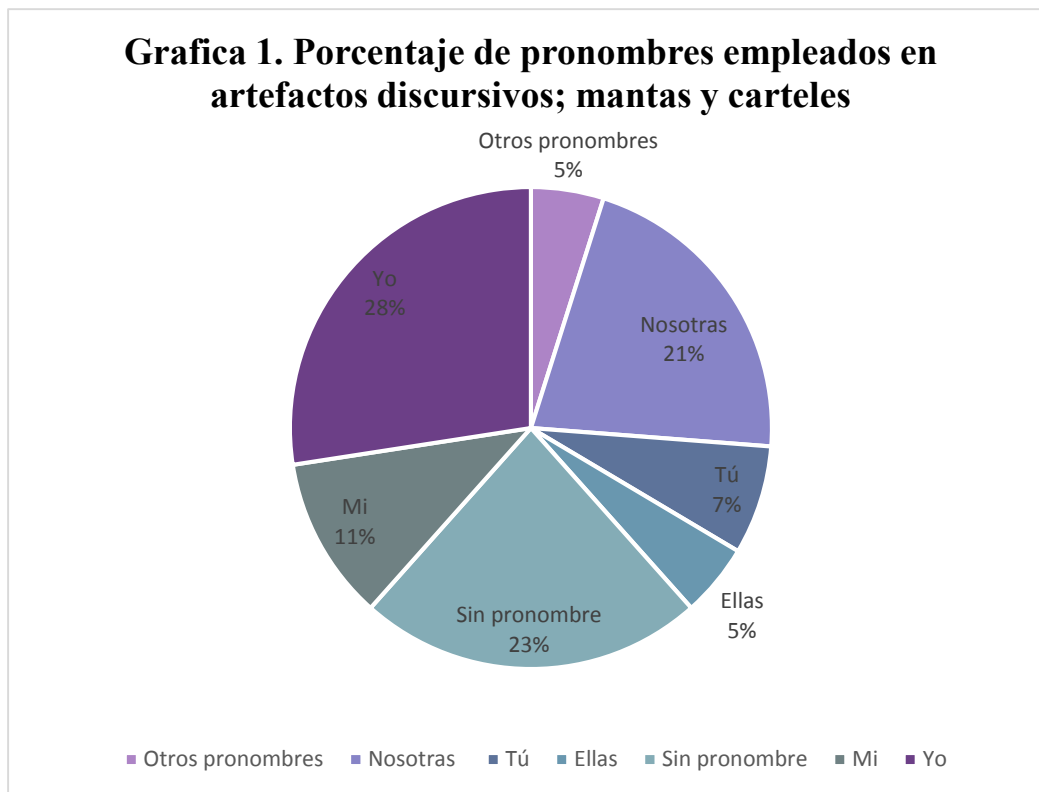
Fotografía 37.. "Nosotras". Fuente: Alejandra Vargas Villa.

- De los 164 registros 18 corresponden al pronombre posesivo “mí” lo que equivale al 10.98% con respecto al registro de otros pronombres. En todos los casos el enunciador es una mujer. Sólo uno está registrado en una manta y 17 son carteles individuales.



Fotografía 38. Tú machismo. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

Los otros pronombres como: Ella, ellos, este, tú y ellas (ilustración 8). Además de los registros en donde no aparece pronombre representan un 23.17%.



Gráfica 6. Representación del "yo" en mantas y carteles. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

3.3.4.6. Análisis de acciones por tipo de artefacto semiótico: mantas y carteles. Efectos materiales

Los verbos que reflejan acciones materiales se encuentran en la tabla 1. Predomina el modo infinitivo de los verbos tanto en plural como en singular y el modo indicativo de la acción verbal.

Tabla 1. La acción que indica el verbo con respecto a Artefacto semióticos.

Elaboración Propia

#	Artefactos semióticos	Verbos
---	-----------------------	--------

1	Cartel	queremos, somos, ser
2	Cartel	Quiero, sepan, cambiar
3	Cartel	avisando

4	Cartel	crecieron, sembraron
5	Cartel	soy, tocar
6	Cartel	Marchó, marchar
8	Cartel	cumplieron
9	Cartel	luchando, educando
10	Cartel	Marchó
11	Cartel	Hicieron, creer, somos
12	Cartel	regreso, quémallo
13	Cartel	cosecha
14	Cartel	soy
15	Cartel	marchó
#	Artefactos semióticos	Verbos
16	Cartel	queremos vivir
17	Cartel	ser

18	Cartel	llevo
19	Cartel	aplasto
20	Cartel	vine, gritar, callar
21	Cartel	ser
22	Cartel	Soy, hago
23	Cartel	luchó, tengo
24	Cartel	abortar, intentar
25	Cartel	queremos
26	Cartel	creyeron
27	Cartel	acoso
28	Cartel	quitaron
29	Cartel	ser
30	Cartel	abrazarnos
31	Cartel	encontrarlas
32	Cartel	liberen
33	Cartel	somos, callaran
34	Cartel	soy, grito
35	Cartel	somos, callaran
36	Cartel	coleo

37	Cartel	enseñando, luchar
38	Cartel	somos
#	Artefactos semióticos	Verbos
39	Cartel	Grito, silenciaron
40	Cartel	Se, luchan, mueren
41	Cartel	Grito, viva
42	Cartel	lucho, existir
43	Cartel	ser, somos
44	Cartel	quieren, temen
45	Cartel	nací, morir, serlo
46	Cartel	lucho, estar, sentirse
47	Cartel	Somos
48	Cartel	soy
49	Cartel	cuida, cuido
50	Cartel	quiero, viva

51	Cartel	quieres, escuchada, hacer
52	Cartel	volar
53	Cartel	quiero
54	Cartel	quiero, crecer
55	Cartel	ver
56	Cartel	quiero, ser
57	Cartel	marchó, estoy, sé
58	Cartel	lleno
59	Cartel	somos, están
60	Cartel	somos, están
61	Cartel	Estamos
#39	Artefactos semióticos	Verbos
62	Cartel	Somos, callaran
63	Cartel	lloran, marchan, alzan
64	Cartel	ayude, buscar, ayuden

65	Cartel	violaron, llamó
66	Cartel	volvió
67	Cartel	regreso, prendas, prende
68	Cartel	voy
69	Cartel	somos
70	Cartel	mata
71	Cartel	voy, pedir, luchar
72	Manta	crecieron
73	Manta	marchó, están
74	Manta	somos
75	Manta	borran
76	Manta	crecieron
77	Manta	marchando, enseñando
78	Manta	aceptando, cambiando, aceptar
79	Manta	aborto



3.3.4.7. Metáforas y metonimias por tipo de artefacto semiótico: mantas y carteles. “Lingüística cognitiva”

En esta sección, se retoman los conceptos de metáfora conceptual y metonimia vistos en seminario con el Dr. Alejandro López.

3.3.4.7.1. Metáfora conceptual

Es el proceso mediante el cual se produce la comprensión de un dominio conceptual en términos de otro dominio conceptual. Un dominio conceptual es cualquier organización coherente de la experiencia.

La teoría de la metáfora implica que se establecen correspondencias que van del dominio fuente (B) al dominio meta (A). Comprender **es proyectar elementos** conceptuales de B sobre elementos constitutivos de A.

Expresiones lingüísticas metafóricas, las metáforas conceptuales no se nos aparecen inmediatamente en la percepción. Ocurren en nuestra experiencia, entre otras formas, a través de expresiones lingüísticas metafóricas.

El uso de la metáfora en la manifestación feminista del 8M, constituye 16 de los 164 registros de artefactos semióticos.

- Dos son **mantas colectivas**:

“Nos sembraron miedo, nos crecieron alas” (Ilustración 9)

“Que haber nacido nena, no sea una condena”



Fotografía 39. Manta de Metáfora Conceptual. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

- Carteles 15 de 164 registros (Ilustración 10).

"Nos sembraron miedo, nos crecieron alas"

"Qué cosecha un país que siembra cuerpos"

"Ardeamos para florecer"

"México, no sólo dueles, matas"

"Mi cuerpo es una lienza del que solo yo soy musa"

"Tú lujuria está manchada con nuestra sangre"

"La lucha prende luces ahí donde manda la oscuridad"

"Soy mujer de alas no de jaulas"

"Latimos juntas"

"¡Chilla! Mujer de fuego -entonces ardió- ningún hombre pudo"

"Hacerle sombra"

"Mi miedo, se volvió fuego"

“El feminismo me dio luz, comprensión, voz y libertad”

“Mi miedo se volvió fuego”

“Somos fuego”



Fotografía 40. Metáfora conceptual en carteles. Fuente: Alejandra Vargas Villa.

De las metáforas conceptuales presentadas arriba, todas tienen de referentes:

- a. LAS EMOCIONES SON FLUIDOS EN CONTENEDORES
- b. LAS EMOCIONES SON CALOR/FUEGO
- c. LAS EMOCIONES SON UNA FUERZA DE LA NATURALEZA
- d. LAS EMOCIONES SON UNA FUERZA FÍSICA
- e. LAS EMOCIONES SON ANIMALES



f. LAS EMOCIONES SON UN PESO

3.3.4.7.2. La metonimia

Es el proceso cognitivo mediante el cual una entidad conceptual, proporciona acceso mental a otra entidad conceptual, dentro del mismo dominio conceptual.

La entidad que atrae la atención en primer lugar, y que es la que proporciona acceso mental a otra entidad, se llama entidad vehículo. La entidad sobre la cual se quiere atraer la atención o hacia la cual se proporciona acceso mental se le llama entidad meta.

Las formas conceptuales de las metonimias

- a. LA PARTE POR EL TODO
- b. EL TODO POR LA PARTE
- c. EL EFECTO POR LA CAUSA
- d. EL INSTRUMENTO POR LA ACCIÓN
- e. EL OBJETO UTILIZADO POR EL USUARIO

De las 14 metonimias registradas en el corpus ninguna pertenece a manta colectiva. Los carteles son los protagonistas de esta entidad conceptual.

“Soy la tía de las niñas, que NO vas a tocar”

“Por todas las que no cumplieron el sueño de tener XV años”

“Ninguna es libre hasta que todas seamos libres

"Ojalá a los hombres les diera asco la violación como la

Menstruación"

“Con este culazo aplasto tu transfobia”

“Somos las voces que nunca callarán”

! Me falta pancarta para toda la rabia que tengo ;

“Hoy soy voz de quien gritó pidiendo ayuda”

“Somos las maestras de lxs niñxs que no vas a tocar”

“No somos históricas somos históricas”

“La crianza es revolución”

“Somos el corazón de las que ya no están”

“Somos el grito de las que ya no están”

“Somos las voces que nunca callarán”



Fotografía 40. Metonimia en cartel, Fuente: Alejandra Vargas Villa.

3.4. El papel del análisis de discurso en la etnografía política del espacio público.

El discurso es una práctica social, por lo que, el contexto resulta ser muy importante en el marco en la significación social, es el entorno y al mismo tiempo es el espacio ocupado. Por lo que el análisis del discurso es una herramienta de investigación que es utilizada por distintas disciplinas como la sociología o la antropología entre otras. La importancia del análisis del discurso en esta investigación es hacer notar, las grandes ventajas en el estudio del discurso en la manifestación 8M, al tratar de cambiar los estereotipos, rechazos, descremación, invisibilización, violencia y opresión que se generan en torno al rol de la mujer en sociedad. Ya que “el discurso es un medio para cambiar el mundo social”. (Jorgensen & Phillips, 2002: 13).

La dimensión discursiva, puede ser captada por medio de los paisajes discursivos como herramienta de análisis puede comparar las imágenes de un espacio público en su cotidianidad contra un espacio público en ocupación por la manifestación feminista. En donde, la coexistencia refuerza la identidad del movimiento y crea un vínculo, permeando su manera de apropiar el espacio público, convirtiéndolo en un paisaje discursivo de la marcha 8M y en su entorno espacial.

Es por medio de los paisajes discursivos en movimiento que se puede analizar la manifestación desde una perspectiva situada. La manifestación 8M, es la contienda política de las mujeres y la reivindicación de sus derechos. La manera habitual de las mujeres al habitar el espacio se traduce en emociones de miedo, inseguridad y malas experiencias. Sin embargo. Al habitar el espacio masculinizado, en la manifestación, empodera a las mujeres. Es momento de actuar; gritar, quemar, romper, arder, volar. Emociones en contraste de acciones. El espacio público es un lugar, en donde, se confrontan los discursos, se crea identidad.

3.5. Reflexiones finales

La manifestación que conmemora el día internacional de la Mujer del 8 de marzo de 2023, había sido preparada meses antes por las colectivas organizadoras del evento. Un día antes los alumnos de la especialización nos dimos cita para hacer un recorrido en lo que serían los principales puntos de emplazamiento y el recorrido que haría la manifestación. Se creó una gran expectativa por el gran poder de convocatoria difundido en redes sociales pero principalmente por los acontecimientos realizados frente a la antimonumenta del Palacio de Bellas Artes que se encontraba vestido de luces violeta. Casas de campañas instaladas, niños jugando alrededor y diversas vendimias callejeras integraban una mercadita entre Bellas Artes y Alameda Central. Comenzaban las pintas, grafitis y pegas de stickers. El objeto de la metodología que se aplicaba fue la identificación del espacio masculinizado. Sin embargo, entre más pasaba el tiempo se denotaba la apropiación del espacio por los manifestantes. Los medios de comunicación, también estaban presentes un día antes, se encontraban instalados en Avenida Juárez sus medios de transporte motocicletas. El discurso de las mujeres en esos montos fue transformar los lugares para crear un espacio de protesta feminista.

La etnografía presentada estuvo enfocada en los repertorios de protesta, la alineación de una gran cantidad de organizaciones desde colectivas y ONG's, demostró la fuerza del movimiento feminista en cuanto a organización, presentación de performance y cantidad de simpatizantes. La estrategia de los medios de comunicación para cubrir el evento y lo que transmiten a las audiencias. El discurso de las marchistas tuvo elementos innovadores, como los carteles personales en gran cantidad, todas las marchistas o la gran mayoría querían ser escuchadas, tenían demandas, tenían denuncias, querían gritar y hacer ruido. Esta manifestación resultó ser equiparable en cantidad de personas a una de las marchas más concurridas como fue la manifestación del 2020. Como estudiante de posgrado esta experiencia metodológica despertó mi interés a dar seguimiento en estudios urbanos de planeación de políticas públicas en pro de las mujeres y niñas.

4. Conclusiones generales

El análisis multidisciplinar realizado durante las protestas feministas resultó complementario ya que gracias a diversos enfoques de alumnos formados en disciplinas como arquitectura, sociología, ciencia política, estudios territoriales y derecho permitieron el análisis detallado de la manifestación 25N y 8M. El intercambio de las experiencias etnográficas en campo resultó en la precisión a la hora de aplicar los métodos cualitativos y cuantitativos.

Luego de aplicar y perfeccionar las técnicas de recolección de datos como entrevistas y encuestas, se obtuvieron bases de datos en las que se organizó la información, lo que permitió la sistematización. Resultado de ello; el análisis del discurso de manifestantes y medios de comunicación, implementado, por la etnografía situacional de un evento efímero.

Las formas simbólicas empleadas en la protesta feminista fueron parte del repertorio de protesta: los colores, los sentimientos, las antimonumentas, las consignas, los carteles, mantas colectivas, los performances, el mismo espacio público, entre otros. Crean un sentido de pertenencia entre las mujeres que se identifican con las experiencias de violencia y desigualdad y al mismo tiempo otorga identidad al movimiento.

Las expectativas de aprendizaje al iniciar la Especialización, fueron encaminadas al dominio de la etnografía como estrategia abstracta en el diseño de investigaciones científicas. Las experiencias que obtuve con la aplicación de las metodologías cualitativas, cuantitativas y triangulación metodológica, están dirigidas a perfeccionar la aplicación de encuestas y entrevistas por medio de estrategias como tiempo, lugar y forma en que son aplicadas. Además, la importancia del diario de campo como un elemento contenedor y organizador de información, el uso de bases de datos para el procesamiento y sistematización de la información. La guía de observación como un elemento que dirige la mirada del investigador directamente al objeto de estudio.

Los hallazgos en este trabajo tienen que ver con la manera de percibir la realidad en el espacio urbano realizando un análisis multidimensional en la apropiación política, social y simbólica. Y cómo realizar una análisis político con perspectiva de género.



Como Socióloga urbana, aprendí que la observación etnográfica es la principal herramienta para observar la apropiación política en el espacio público. Por medio de esta podemos analizar a los actores sociales y su interacción en el espacio urbano. Así como la apropiación simbólica del espacio público por la protesta feminista.

Los nuevos conocimientos adquiridos a lo largo de los tres trimestres escolarizados de la Especialización, dieron la pauta para pensar en una investigación más detallada acerca de la incidencia de protesta feminista y en el diseño de políticas públicas encaminadas a la igualdad de género.

5. Bibliografía

- Alcázar, J. (2021). Feminismos y performance en América Latina. El tendedero y Un violador en tu camino. Cuadernos Del CILHA, (35), 1–32.
- Bauböck, R., Della P., Lago, I., & Ungureanu, C. (2012). ¿De las ‘guerras’ metodológicas al pluralismo metodológico? Revista Española de Ciencia Política, (29), 11-38.
- Benítez, F. & Vélez, G. (2018). Principales logros y retos del feminismo en México. Núm. 51, enero-abril, pp. 115-134.
- Bennett, W. y Seberg, A. (2014). “De los medios de comunicación de masas a las redes sociales” en Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación), junio-septiembre, pp. 1-12 <https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf->
- Berruecos, A. (2009). Max Gluckman, las teorías antropológicas sobre el conflicto y la escuela de Manchester. El Cotidiano. 97-113
- Betrian, E., Galitó, N., García, N., Jové, G., & Macarulla, M. (2013). La triangulación múltiple como estrategia metodológica. REICE, Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 11(4), 5-24. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/551/55128238001.pdf>
- Cantor, G. (2002). La Triangulación Metodológica en Ciencias Sociales. Reflexiones a partir de un trabajo de investigación empírica. Cinta de Moebio, (13), 58-69. <http://www.redalyc.org/articulo-oa?id=10101305>
- Cerva, D. (2020). La protesta feminista en México. La misoginia en el discurso institucional y en las redes sociodigitales. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. 240. 177-205.
- Cuevas, Y. (2011). “Representaciones sociales en la prensa: aportaciones teóricas y metodológicas” en Sinéctica no. 36 Tlaquepaque, enero/junio

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2011000100003

- Denzin, K. (1989). *Strategies of Multiple Triangulation. The Research Act: A theoretical Introduction to Sociological Methods*. New York: McGraw Hill.
- Díaz, R. (2014). *Los lugares de lo político, los desplazamientos del símbolo, poder y simbolismo en la obra de Víctor W. Turner*. México. UAM y Gedisa Editorial.
- Enríquez, A. (2022). *De brujas a feministas: el feminismo como medio de sanación de la violencia y opresión hacia la mujer. Tesis de Licenciatura*. México: Facultad de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Escobar, S. y Juan, P. (2015). “La fabricación mediática de la protesta social. Notas acerca de la conformación de una opinión pública despolitizada y estetizante” *Anagramas Volumen 14, No. 26, enero-junio*, pp. 43-56 Medellín, Colombia <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5191808.pdf>
- Fairclough, N. (2001). *Critical discourse analysis as a method in social scientific research. Methods of critical discourse analysis*. Edited by Wodak, R. & Meyer, M. London, GBR: Sage Publications Incorporated.
- Ferrándiz, F. (2011). *Etnografías contemporáneas. Anclajes, métodos y claves para el futuro*. México: Anthropos y UAM-Iztapalapa.
- Ferri, P. (2020). “Ese cuadro no siente; ¡las mamás que buscan a sus hijas sí!”. *EL PAÍS*. Consultado el 27 de julio del 2023. Disponible en: <https://elpais.com/mexico/2020-09-08/ese-cuadro-no-siente-las-mamas-que-buscan-a-sus-hijas-si.html>.
- Flores, M. (2015). “Contextualización, usos empíricos y etnografía de las redes sociales en el Ciberperiodismo” en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Núm. especial diciembre, págs 81-95. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/51130>

- Freidenberg, F. (s/f) “Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?” <https://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf>
- Grohmann, P. (2022). Día Internacional de las Víctimas de desaparición forzada. Consultado el 27 de julio del 2023. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/notas/2022/08/30/politica/dia-internacional-de-las-victimas-de-desapariciones-forzadas/>
- Guber, R. (2013), El salvaje metropolitano, Buenos Aires, Paidós, capítulo 4. El trabajo de campo como instancia reflexiva del conocimiento (pp. 37 – 97) y capítulo 12, El registro de campo. El primer análisis de campo, pp. 251 – 262.
- Hank, J. (2014). ¿Qué es un movimiento social? Alianza Editorial, S. A., Madrid, Traducción: Andrea Saavedra 2022.
- Huerta, A. (2021). Mujeres Mazatecas sostienen resistencia por la libertad de presos políticos. Consultado el 29 de agosto del 2022, en: <https://avispa.org/mazatecas-en-resistencia-por-la-libertad-de-presos-politicos/>
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría, en S. Moscovici (Ed.) Psicología Social II: Pensamiento y vida social (pp. 469-494) Barcelona, Paidós
https://www.academia.edu/93339984/La_representación_social_fenómenos_concepto_y_teor%C3%ADa
- Jorgensen, M. & Phillips, L. (2002). The field of Discourse Analysis. Discourse Analysis as Theory and Method. SAGE Publications Ltd 6 Bonhill Street London 1-23.
- Licona, E. (2014). “Hacia una definición de espacio” en Ernesto Licona Valencia (coord.) Espacio y espacio público. Contribuciones para su estudio, ed. BUP, México, 2014, pp. 9-38.
https://www.academia.edu/11703131/hacia_la_definición_de_espacio_público

- López, A. (2010). El procesamiento simbólico de la protesta: la representación de los actores y las acciones en el discurso de la prensa. En A. López., N. López-Saavedra., S. Tamayo., y R. Torres (Coords.), Yo no estuve ahí pero no olvido. La protesta en estudio (pp.467-521). México: UAM.
- López, A., López, N., Tamayo, S., & Torres, R. (Coords.)(2010). Yo no estuve pero no olvido. La protesta en estudio. México: Universidad Autónoma Metropolitana, colección Abate Faria.
- López, N. (2010). La protesta política, ¿qué y cómo informan los medios de comunicación? En A. López., N. López-Saavedra., S. Tamayo., y R. Torres (Coords.), Yo no estuve ahí pero no olvido. La protesta en estudio (pp. 427-466). México: UAM.
- Marín, A & Ribas, M. (2008). Paisajes discursivos en movimiento: análisis de la manifestación feminista del 8 de marzo de 2020 en Barcelona. *Discurso & Sociedad*, Vol. 15(3), 2021, 647-678. Universitat Pompeu Fabra.
- Marlo, M. (2022). Feministas colocan anti-monumenta en la Glorieta de las Mujeres que Luchan. *Zona Docs*. Consultado el 28 de julio del 2023. Disponible en: <https://www.zonadocs.mx/2022/03/06/feministas-colocan-anti-monumenta-en-la-glorieta-de-las-mujeres-que-luchan/>.
- Martínez, C. (2017). El método del caso extendido, de la escuela de Manchester a la antropología global. *Revista de la Antropología del Museo Entre Ríos*. 1-13
- Mastrodoménico, I. (2018). “El feminismo se opone al discurso neoliberal”. *El español*. Consultado el 26 de julio de 2023. Disponible en: https://www.elespanol.com/cultura/20180609/isabel-mastrodomenico-feminismo-opone-discurso-neoliberal/313718871_0.html.
- Mc Adam, Dough; Mc Carthy, John & Mayer Zald ed. (1996). *Comparative perspectives on social movements*. Cambridge University Press. Reino Unido.

- Mendoza, S. (2005). “Sociología del conocimiento urbano”. En *Lo urbano y la ciudad: la importancia de su construcción teórica*. Guatemala: USAC. Pp. 68-89.
- Navarrete, S. (2021). El monumento a la mujer indígena sigue en pie, afirma Sheinbaum. *Expansión política*. Consultado el 27 de julio del 2023. Disponible en: <https://politica.expansion.mx/cdmx/2021/09/27/sheinbaum-monumento-mujer-indigena-glorieta-de-colon-cdmx>.
- OMS (2013) Responding to intimate partner violence and sexual violence against women. **Disponible en** https://oig.cepal.org/sites/default/files/who_nmh_vip_pvl_13.1_spa.pdf [consulta: 10 de enero del 2023].
- ONU Mujeres (2022) *Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer 25 de noviembre*. **Disponible en** <https://www.un.org/es/observances/ending-violence-against-women-day> [consulta: 13 de enero del 2023].
- ONU Mujeres. (2017). La violencia feminicida en México, Aproximaciones y tendencias 1985- 2016. SEGOB. INMUJERES. ONU MUJERES, México.
- Páez, C. (2019). Performances y archivos feministas en Latinoamérica. *Istmo. Revista virtual de estudios literarios y culturales centroamericanos* 39 (2019): 41-49. Web.
- Posada, L. (2018). El sujeto político feminista en la 4ª ola. *Eldiario.es*. Consultado el 27 de julio del 2023. Disponible en: https://www.eldiario.es/opinion/tribuna-abierta/sujeto-politico-feminista-ola_129_1874112.html.
- Rangel, A. (2022). Instalan Jardín de la Memoria en Glorieta de las mujeres que luchan. **Disponible en:** <https://www.milenio.com/politica/comunidad/instalan-jardin-memoria-glorieta-mujeres-luchan>. Consultado el 26 de julio del 2023.
- Restrepo, E. (2016). *Etnografía: alcances, técnicas, y éticas*. Bogotá: Envión Editores.

- Rodríguez, E. (2010). “Imágenes del actor colectivo. Una aproximación a la dinámica de las marchas de protesta en la ciudad de México”. Nueva Antropología, vol. XXIII, núm. 72, enero-junio, 2010, pp. 81-101 Asociación Nueva Antropología A.C. Distrito Federal, México.
- Rodríguez, T. (2008) “Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación” en Comunicación y Sociedad, Nueva época, número 11, enero-junio, pp. 11-36. <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n11/n11a2.pdf>
- Rovira, G. (2021). “Multitudes conectadas feministas. La ola global de las redes indignadas de mujeres” en J. Cardón; D. Montero (eds.) Del ciberactivismo a la tecnopolítica https://www.academia.edu/95036542/Capitulo_Del_ciberactivismo_a_la_tecnopolitica
- S/A. (2020). Convierten CNDH en albergue: El Universal. Consultado el 20 de septiembre de 2022. Disponible en <https://www.eluniversal.com.mx/nación/convierten-cndh-en-albergue>.
- S/A. (2020). COVID-19 y su impacto en la violencia contra las mujeres y niñas: ONU Mujeres México. Consultado el 28 de julio del 2023. Disponible en: <https://mexico.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2020-nuevo/abril-2020/covid19-y-su-impacto-en-la-violencia-contra-las-mujeres-y-ninas>.
- S/A. (2022). Las cifras de feminicidio en México muestran el alcance de una violencia que no se detiene: CNN Español. Consultado el 27 de julio del 2023. Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2022/04/27/feminicidio-mexico-cifras-orix/>
- S/A. (2023) ¡La “Glorieta de las Mujeres que Luchan” se queda!: Amnistía Internacional Consultado el: 26 de julio del 2023. Disponible en: <https://amnistia.org.mx/contenido/index.php/la-glorieta-de-las-mujeres-que-luchan-se-queda/>.

- S/N. (2020). Convierten CNDH en albergue: *El Universal*. Consultado el 20 de septiembre de 2022. Disponible en: <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/convierten-cndh-en-albergue>.
- Salgado, E. (2009). Los estudios del discurso en las ciencias sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. CDMX.
- Sánchez, A. (2011) Significados de la violencia sexual y su relación con la identidad de género. **Tesis de Licenciatura**. México: Facultad de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Sancho, R. (2021). “Multitudes conectadas feministas. La ola global de las redes indignadas de mujeres” en J. Cardón; D. Montero (eds.) Del ciberactivismo a la tecnopolítica https://www.academia.edu/95036542/Capitulo_Del_ciberactivismo_a_la_tecnopolitica
- Sassen, S. (2010). Territorio, autoridad y derechos. De los ensamblajes medievales a los ensamblajes globales, Ed. Katz conocimiento, Capítulo 8. “El ensamblaje de órdenes espaciales y temporales mixtos: elementos para una teorización”, Buenos Aires. pp. 473-497.
- Secretaría de Gobernación (2007). Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. Artículo 21. México.
- Tamayo, S. (2016). Cuando la sociología política se encuentra con la etnografía de la protesta. En Tamayo Sergio. Espacios y Repertorios de la Protesta. México: UAM-A, RED Mexicana de Estudios de los Movimientos Sociales, Editorial Colofón. Pp. 119-154
- Tamayo, S. (2016). El espacio público como estrategia política. Sergio Tamayo. Espacios y Repertorios de la Protesta. México: UAM-A, RED y Colofón. Capítulo 4, pp. 155-204

- Tamayo, S. (2016). El espacio público de los movimientos sociales. Sergio Tamayo. Espacios y Repertorios de la Protesta. México: UAM-A, RED y Colofón. Capítulo 2, pp. 155-204.
- Tamayo, S. (2016). Etnografía de la protesta estudiantil. En Sergio Tamayo. Espacios y Repertorios de la Protesta. México: UAM-A, RED y Colofón. Capítulo 5, pp. 205-258
- Tapia, E. (1999). La utilidad de los pactos para legislar a favor de las mujeres. Ed. Equidad de Género. Ciudadanía, trabajo y familia. A.C., Mujeres Trabajadoras Unidas. A.C. Mujeres en Acción Sindical, México.
- Tomeu, M. y Urrútia, E. (2005). "Apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. Anuario de Psicología, vol. 36, nº 3, diciembre 2005, pp. 281-297, Universidad de Barcelona, Facultad de Psicología, Texto completo en URL: <http://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/viewFile/61819/81003>.
- Tusón, A & Calsamiglia, H. (1999.) Las cosas del decir: manual de análisis del discurso. Ariel; Barcelona.
- Vargas, M. (2021). "No nos van a borrar": El mensaje de la glorieta de las mujeres que luchan. Corriente Alterna. Universidad Nacional Autónoma de México. Consultado 27 de julio del 2023. Disponible en: <https://corrientealterna.unam.mx/galeria/no-nos-van-borrar-el-mensaje-de-la-glorieta-de-las-mujeres-que-luchan/>.
- Vela, F. (2001). Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa, en Tarrés, María Luisa (coord.), Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social, México, El Colegio de México, FLACSO, Miguel Ángel Porrúa, pp. 63 – 95.
- Vergara, A. (2013). Cap. 7. El lugar pertenece a un territorio y articula redes. En Etnografía de los lugares. Una guía antropológica para estudiar su concreta complejidad.

Ediciones Navarra y Escuela Nacional de Antropología e Historia-Instituto Nacional de Antropología e Historia. Distrito Federal, México. Ediciones Navarra. (pp. 153-173).

Wildner, K (2010). “No estuve allí, pero....” Tres reflexiones sobre el taller de etnografía urbana y cultura política. En: López, Alejandro, López-Saavedra, Nicolasa., Tamayo, Sergio., y Torres, Ricardo. (Coords.)(2010). Yo no estuve ahí pero no olvido. La protesta en estudio. México: Universidad Autónoma Metropolitana, colección Abate Faria.

Wildner, K. (2006). Los tres espacios. Constitución del espacio en los cierres de las campañas electorales. En Tamayo, Sergio y López-Saavedra, Nicolasa. (2012). Apropiación Política del Espacio Público. Miradas etnográficas de los cierres de las campañas electorales en el 2006. México: Instituto Federal Electoral y Universidad Autónoma Metropolitana.

Xantomila, J. (2020). Protestan mujeres contra feminicidios frente a Palacio Nacional. *La Jornada*. Consultado el 8 de septiembre de 2020. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/ultimas/sociedad/2020/07/20/protestan-mujeres-contrafeminicidios-frente-a-palacio-nacional-1977.html>.