

ESTÉTICA CAMP

UEA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN I “ESTÉTICA”

TRIMESTRE: III

AUTOR: José René Maldonado Yáñez

Fecha de creación: 11-07-22

GUÍA DOCENTE

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pertenece a conjunto de diaporamas que atienden a los objetivos y contenido sintético de la UEA Diseño y comunicación I, “Estética”, intenta establecer un puente entre el abordaje de los recursos teóricos acerca de las categorías estéticas y su ejemplificación en productos de la cultura visual contemporánea, destaca los recursos teóricos que pueden ser de utilidad para la práctica del diseño.

El material aborda los aspectos más importantes de la categoría y se ejemplifica en productos de la cultura visual contemporánea –cine, pintura, escultura, la danza, el teatro, música, diseño, etc.,– contiene además una serie de vínculos a recursos audiovisuales que son de utilidad para complementar la temática, se proponen ejercicios y tareas para su consideración a la dinámica de la enseñanza y la bibliografía utilizada para su consulta.

El diaporama forma parte de las notas de curso que el profesor ha reunido sobre los temas de la estética y sus categorías, atendiendo principalmente a dos objetivos:

- - Caracterizar diferentes categorías propias de las experiencias estéticas.
- - Considerar el carácter práctico del conocimiento teórico estético y su utilidad para la práctica del diseño

NOTA PRELIMINAR
AVISO DE PRIVACIDAD

Las imágenes utilizadas en el presente material no persiguen ningún tipo de interés comercial, pertenecen a sus autores y se utilizan con fines exclusivamente académicos.

CONTENIDO



GUÍA DOCENTE.....02



PORTADA.....05



CULTURA VISUAL.....28



CONCLUSIÓN.....41



ACTIVIDAD.....43



BIBLIOGRAFÍA.....45

ESTÉTICA CAMP



GUÍA DOCENTE

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pertenece a conjunto de diaporamas que atienden a los objetivos y contenido sintético de la UEA Diseño y comunicación I, “Estética”, intenta establecer un puente entre el abordaje de los recursos teóricos acerca de las categorías estéticas y su ejemplificación en productos de la cultura visual contemporánea, destaca los recursos teóricos que pueden ser de utilidad para la práctica del diseño.

El material aborda los aspectos más importantes de la categoría y se ejemplifica en productos de la cultura visual contemporánea —cine, pintura, escultura, la danza, el teatro, música, diseño, etc.— contiene además una serie de vínculos a recursos audiovisuales que son de utilidad para complementar la temática, se proponen ejercicios y tareas para su consideración a la dinámica de la enseñanza y la bibliografía utilizada para su consulta.

El diaporama forma parte de las notas de curso que el profesor ha reunido sobre los temas de la estética y sus categorías, atendiendo principalmente a dos objetivos:

- - Caracterizar diferentes categorías propias de las experiencias estéticas.
- - Considerar el carácter práctico del conocimiento teórico estético y su utilidad para la práctica del diseño

*Los textos, citas y comentarios que se presentan son parte de una investigación, las imágenes no persiguen ningún tipo de interés comercial, pertenecen a sus autores y se utilizan con fines exclusivamente académicos y demostrativos.

Algunas imágenes pueden o no haber sido elaboradas por el autor para el presente material.



ORIGEN

GRUPO MARGINADO



PERSECUSIÓN HOMOSEXUAL
REDADA POLICIAL

DISCOTECA GAY STONEWALL DE NEW YORK (28-JUNIO-1969)



MARCHAS Y MANIFESTACIONES

PRIMER LUCHA CONTRA LA PERSECUCIÓN HOMOSEXUAL CON EL BENEPLÁCITO DEL GOBIERNO



TEATRALIDAD Y GESTUALIDAD





EL DISCURSO QUEER



**BATALLA DE GRUPOS
EMANCIPADOS
LIBRADA CONTRA EL
PODER DE LOS 60'S
EN E.U.**





EL NACIMIENTO CAMP LA SUBCULTURA GAY

**“LO NO NATURAL”
SUSAN SONTAG**

1933-2004



ARTIFICIO Y EXAGERACIÓN



**“APRECIACIÓN
IRÓNICA”
CHUCK KLEINHANS**

1947-2017





**IDENTIFICAR
LOS CONCEPTOS CLAVE
DE LA CATEGORÍA**

LOS ESTEREOTIPOS FEMENINOS



EL FILM CLÁSICO DE HOLLYWOOD





ESTEREOTIPOS FEMENINOS DEL CINE DE HOLLYWOOD





LA ÓPERA DEL SIGLO XIX





CRÍTICA A LA CULTURA DOMINANTE

EL GÉNERO CONSTRUCCIÓN SOCIAL





LA FUERZA CAMP

PARODIA Y CUESTIONAMIENTO SOCIAL

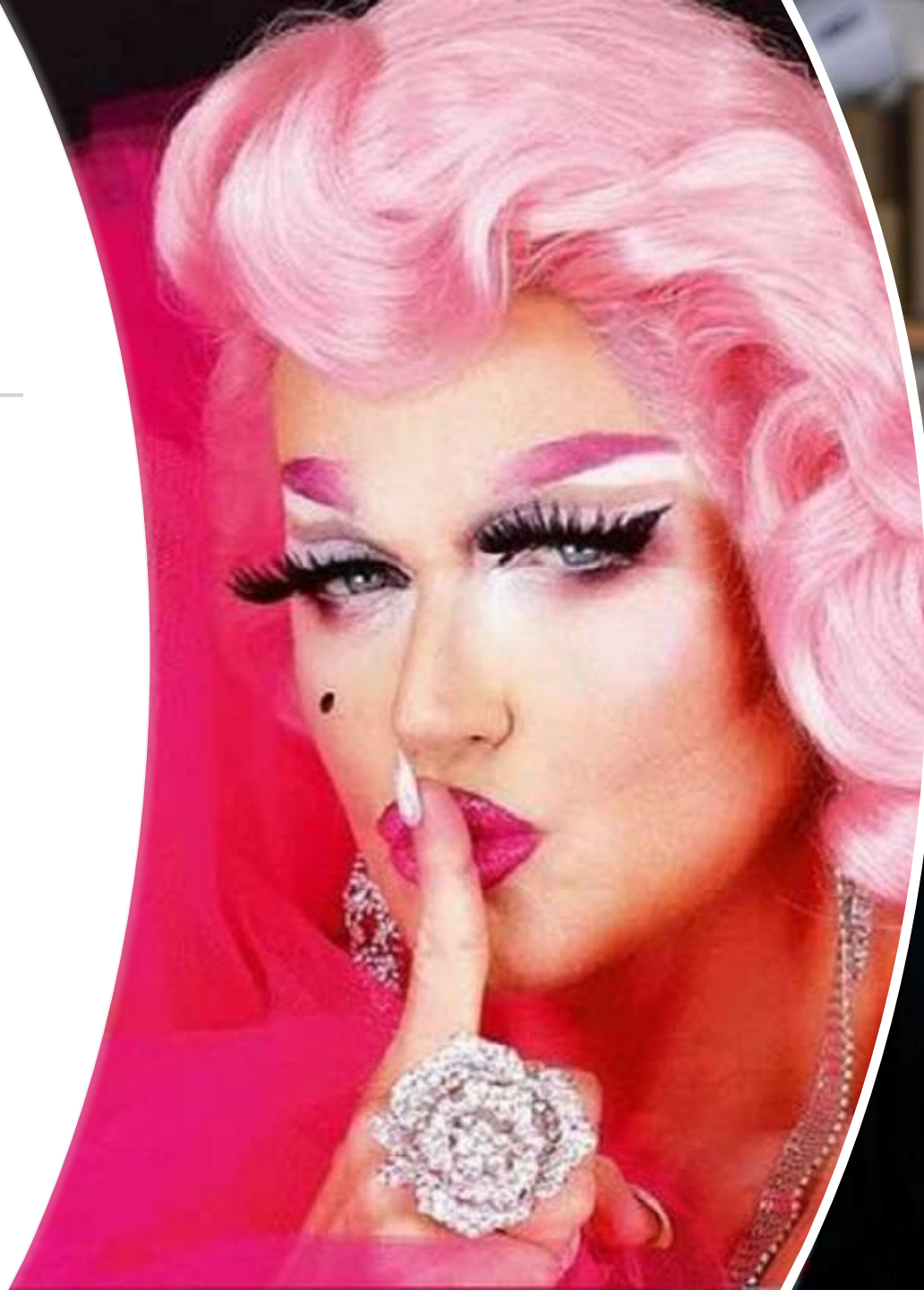


**LA VISIBILIDAD DE
LAS CONDUCTAS DE
AMOR
INTERMASCULINO.**

EL CAMP VS HETEROSEXUALIDAD



DIFERENCIAR LOS TÉRMINOS





LA EXAGERACIÓN

CONSTRUCCIÓN DE LA FEMINIDAD Y MASCULINIDAD



**PONER EN CRISIS
LA MASCULINIDAD
Y FEMINIDAD.**



REPRESENTACIÓN TEATRAL



A photograph of a young couple smiling. The woman is in the foreground, wearing a pink shirt, with her hand near her chin. The man is behind her, wearing a blue polo shirt. The background is a light blue to white gradient.

**DESESTABILIZAR
LO MASCULINO
Y FEMENINO**



CULTURA VISUAL

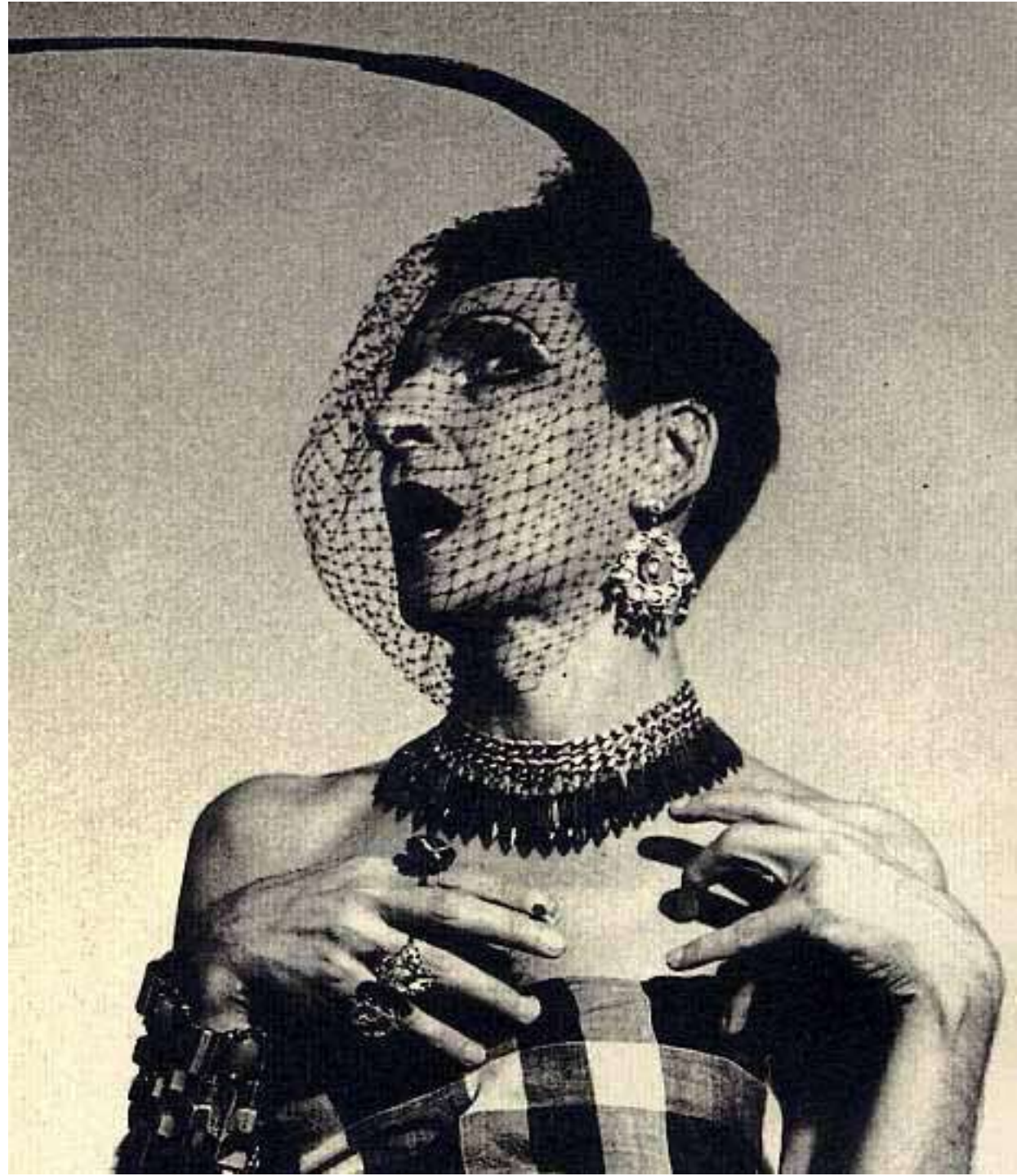
LA ROÑA

- Actor Dario T. Pie
- Parodia sobre la actriz “María Félix” y su estereotipo femenino



RAÚL DAMONTE COPI

- Actor Dario T. Pie
- Parodia sobre la actriz “María Félix” y su estereotipo femenino



**I WANT TO BREAK
FREE
QUEEN**



**“LA BEBA GALVAN”
PERSONAJE
DE LA TELEVISIÓN
MEXICANA**



RuPaul

Drag queen, modelo, actor, cantante, compositor y presentador estadounidense





DIVINE

Actor, icono LGBTQ y cantante estadounidense
1945-1988



CONCLUSIÓN

CONCLUSIÓN

Hoy lo Camp es una categoría acorde al tiempo en el que la cultura LGBTTTIQ tienen una mayor inclusión social, sus derechos son cada vez más respetados, por otra parte, en nuestra cultura visual local podemos encontrar personajes que son evidencia del cuestionamiento al género y su construcción social, la gráfica que gira en torno al movimiento social y la lucha por sus derechos representa una gran evidencia del trabajo que sobre la imagen se hace tomando, los entornos, objetos y comunicaciones vinculados con la temática son un muestra más de la cultura de la imagen Camp.



ACTIVIDADES

ACTIVIDADES

Se pone a consideración del docente el dejar una actividad sobre alguna de las siguientes opciones de material audiovisual y realizar un análisis tomando en consideración el contenido específico de la categoría.

- [QUEEN-I WANT TO BREAK FREE](#)
- [THE ADVENTURES OF PRISCILA-TRAILER](#)
- [KLAUS NOMI- Total Eclipse 1981 Live](#)



BIBLIOGRAFÍA

- Amicola, J. (2000). Camp y posvanguardia manifestaciones culturales de un siglo fenecido. Buenos Aires: Paidós
- Bozal, V. (2008). El gusto. Madrid: A. Machado libros.
- Eco, H. (2007). Historia de la fealdad, España, Lumen.
- Mandoki, K. (2006). Prácticas estéticas e identidades sociales, Prosaica Dos, México: Siglo XXI.
- Olvera, F. (sin año). Arte y diseño, México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- _____. (2000). El producto de diseño y la obra de arte, México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Sánchez, A. (2007). Invitación a la estética. México: Debolsillo.