



DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO
Especialización, Maestría y Doctorado en Diseño

TALLER DE EXPLORACIÓN DE IMAGINARIOS
Caso: Honorable Casa Nacional del Estudiante, Ciudad de México

Lise Florencia Canseco Ruiz

Trabajo Terminal para optar por el
Diploma de Especialización en Diseño
Línea Estudios Urbanos

Miembros del Jurado:

Dr. Elías Huamán Herrera
Profesor del Taller de Diseño III

Mtro. Manuel Sánchez de Carmona
Dr. Gerardo Sánchez Ruiz
Dr. Oscar Terrazas Revilla

México D.F.
Diciembre de 2009

[...] yo estoy en otros objetos
ando en viaje dando un poco de mi vida
a ciertos árboles y a ciertas piedras
que me han esperado muchos años [...]

Vicente Huidobro

Hicieron falta estos últimos decenios para que nos diéramos cuenta
Que el desorden y el orden, siendo enemigos uno del otro,
Cooperaban, de alguna manera, para organizar al universo.

Edgar Morin¹

¹ Extraído del libro "Introducción al pensamiento complejo" (Morin, Edgar, 2003 [1990]:92)

A quien es la puerta a mi sonrisa, gracias.

A quienes me han acompañado en esta búsqueda.

Resumen del trabajo

El presente trabajo es una visión hacia la ciudad desde el punto de vista de la cultura visual y la percepción. En él, exploramos desde el marco histórico que hemos heredado (Regis Debray en imagen y Francois Ascher para ciudad) hasta la forma de aproximarnos a temas tan escurridizos como tiempo, identidad, imaginarios, etcétera. Este trabajo es un primer acercamiento a las ideas que enmarcan las variables que, en nuestra época, se han disparado y han complejizado el estudio de la ciudad como “territorio” exclusivamente. El tiempo, velocidad, distancia, redes, la cantidad de imágenes que se fabrican y forman parte de la ciudad, los largos recorridos crean en los usuarios – ciudadanos identidades con condiciones que no se habían presentado antes o no con la misma fuerza y persistencia de hoy.

Lo que se pretende, a parte de la reflexión de estas variables, es desarrollar una metodología, un taller vivencial, para, por medio de diferentes actividades relacionadas con la imagen, lograr aprehender los imaginarios de un grupo específico. En este caso, se pretende comenzar aplicando el curso-taller a los jóvenes de la Honorable Casa Nacional del Estudiante, ubicada en el barrio de Tepito, en la ciudad de México.

Lo impreso aquí, es una primera parte (especialidad) de la tesis de maestría.

ÍNDICE GENERAL

C O N T E N I D O	PÁGINA
ÍNDICE GENERAL	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
I.- INTRODUCCIÓN	7
II.- PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	9
1. La comunidad - logósfera	19
2. La sociedad industrial - grafósfera	28
3. La sociedad de hipertexto – videósfera	30
4. El espacio	35
5. El tiempo	39
6. Identidad	41
7. Ciudad	45
8. Ciudad de México	50
9. Imagen y cultura visual	54
III.- MARCO TEÓRICO O ESTADO DEL ARTE	62
IV.- ANTECEDENTES	62
V.- METODOLOGÍA (OBJETIVOS, HIPÓTESIS, UNIVERSO DE ESTUDIO)	64
VI.-PROPUESTA DE DISEÑO	68
VII.- CONCLUSIONES, PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES.	69
Bibliografía y fuentes	71
Curriculum vitæ de la autora de la tesis.	74

ÍNDICE DE FIGURAS

CUADRO O FIGURA	PÁGINA
Figura 1. Ubicación de la Honorable Casa Nacional del Estudiante (HCNE), en Plaza del Estudiante No. 11, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06020, México D.F.	12
Figura 2. Imágenes de los jóvenes de la HCNE.	13
Figura 3. Construcción de la HCNE, en el callejón del perro	14
Cuadro 1. LAS EDADES DE LA IMAGEN (Regis Debray)	17
Cuadro 2. LAS TRES REVOLUCIONES URBANAS MODERNAS (Francois Ascher)	18
Figura 4. Fósiles que dan cuenta de la evolución cultural del hombre en una progresión ordenada. Arpón de cuerno de reno magdaleniense. Los anzuelos de los arpones pasaron de una a dos hileras durante la última glaciación.	20
Figura 5. Huella de una mano, El Castillo, Santander, España.”	21
Figura 6. El libro de los destinos. Cultura Mexica.	23
Figura 7. El maestro en la fabricación de espadas, Getsu, forja la hoja de acero. Realiza el templado y el bruñido de la hoja en el taller del Templo de Nara, Japón.”	25
Figura 8. Las generaciones más jóvenes tienen una relación con la ciudad más íntima, la apropian con sus intervenciones cotidianas. Proyecto Neua	33
Figura 9. Asedio a la ciudad desde los bergantines. Miguel León Portilla et all, (2000):100	58
Figura 10. Mi hermana va a visitar a mi abuela Pascuala Sántiz López, 1996, de CAMARISTAS	63

I.- INTRODUCCIÓN

Propuesta

La propuesta es un curso – taller, al término del cual, tendremos como resultados los imaginarios del grupo con el que se haga la experiencia. Es importante mencionar que el curso, resultado de las reflexiones que se presentan en esta primera parte (especialidad) está basado en los imaginarios y en la identidad de los participantes del taller, por lo que para elaborar la metodología con el fin de explicar la mirada y concatenarla con lo urbano y la identidad, se tuvo que echar mano de diversas disciplinas.

Resultados

Los resultados de este trabajo, cómo primera parte de la investigación, son las reflexiones necesarias respecto al tema, y la primera parte del diseño del curso.

Aportaciones del trabajo

Las aportaciones al diseño que pretende este trabajo estarán cristalizadas hasta la presentación de la segunda parte, en la tesis de maestría. De cualquier manera, la intención de aprehender los imaginarios, en su aspecto más “concreto” con imágenes, reflexiones

INQUIETUD

¿Cuáles y cómo se construyen los imaginarios urbanos de un determinado grupo?



PROBLEMA

Los imaginarios que existen en la actualidad son susceptibles de ser construidos en algún momento, por esto, es importante aprehenderlos.



HIPÓTESIS GENERAL

El vivir la ciudad crea y modifica los imaginarios urbanos, al tiempo que los imaginarios crean y modifican la ciudad, en un proceso dialéctico. Los imaginarios de hoy, son, potencialmente, la ciudad de mañana.



OBJETIVO GENERAL

Conocer la idea e imaginario de ciudad en el presente y futuro, de cualquier grupo, enfatizando en su vida cotidiana, sus recorridos, sus percepciones, además de sus orígenes, nivel socioeconómico, escolaridad, etcétera a fin de aprehender cómo perciben su identidad y sus imaginarios urbanos.



HIPÓTESIS 1

La época histórica que estamos viviendo genera nuevas formas de que el individuo se relacione consigo mismo y con el exterior. Estas formas inciden en la identidad y los imaginarios.



OBJETIVO 1

Conocer las particularidades de la época actual en cuanto a relación del individuo consigo mismo y con el exterior, con la ciudad de México.



HIPÓTESIS 2

En la actualidad se tejen distintas formas de ver-percibir la ciudad (cultura visual), generadas por las nuevas condiciones tecnológicas además de las heredadas por las sociedades de la comunidad e industrial.



OBJETIVO 2

Investigar las nuevas formas de ver-percibir la ciudad generadas por la acumulación de costumbres, tradiciones, aunadas a las posibilidades cotidianas con las nuevas tecnologías.



HIPÓTESIS 3

Los imaginarios urbanos de cualquier grupo específico serán materializados en un futuro, en cuanto – en lo individual o colectivo - tengan las condiciones para hacerlo.



OBJETIVO 3

Identificar la manera en un grupo específico percibe la ciudad y sus particulares habitats.

II.- PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

*¿Quién los ve andar por la ciudad
si todos están ciegos?
Ellos se toman de la mano: algo habla
entre sus dedos, lenguas dulces
lamen la húmeda palma, corren por las falanges,
y arriba está la noche llena de ojos.*

Julio Cortázar²

Desde el principio de los tiempos, el ser humano ha buscado satisfacer sus necesidades materiales para el desarrollo de la vida cotidiana. Así, al pasar de ser nómada recolector de frutos a agricultor saltó la urgencia de un lugar donde resguardarse. Al principio lo hizo en cuevas y formaciones naturales. Con el paso del tiempo empezó a edificar sus primeras viviendas. Con la aglomeración de estas viviendas en el territorio nació una gran solución, pero también un gran problema: la ciudad, según Kevin Lynch, “[...] una construcción en el espacio, desarrollada en largos periodos de tiempo y en una vasta escala.” (Lynch, K. citado por Verónica P. et al, 2001, P.. 3 pár. 12). Lynch relaciona en esta visión de ciudad tres elementos importantes para nuestro estudio: el espacio, el tiempo y la escala.

Las ciudades han acompañado al hombre durante la historia. Se han desarrollado centros económicos y políticos que funcionan como *atractores* para las personas en busca de diversificación de oportunidades. Las ciudades son lugares de grandes intercambios, materiales y culturales, encontramos nodos, condiciones coyunturales y en todas las épocas, una densidad de población más alta a la de cualquier otro lugar.

La ciudad ha sido observada, vivenciada, amada, odiada y apropiada desde épocas antiguas. Todo ciudadano tiene profundos vínculos con una u otra parte de la ciudad y

² Fragmento extraído del poema “Los Amantes” (Cortázar, J. 1960)

esa imagen está llena de recuerdos y significados: son el resultado de un proceso de interacción entre el observador y el medio ambiente: el medio ambiente sugiere distinciones y relaciones y el observador escoge, organiza y da significado a lo que ve.

La interacción con la ciudad se logra recorriéndola; desde el niño hasta el especialista realizan el gozoso ejercicio del *flaneo*:

[...] *Flanear* significa moverse, revolotear en el espacio, pasearse sin dirección determinada [el *flaneur*] concibe la ciudad como un escenario” (Wildner, K., 3005:212-213) Esta práctica devela una imagen integral, completa, perceptiva de la ciudad, pero, ¿cuál es la mirada del hombre posmoderno sobre sus ciudades? La mirada, sabemos que “la vista llega antes que las palabras. El niño mira y ve antes de hablar. [...] la vista es la que establece nuestro lugar en el mundo circundante; explicamos este mundo con palabras, pero las palabras nunca pueden anular el hecho de que estamos rodeados por él [...] (Berger, J. 2000:177).

Percibimos la ciudad con la mirada, pero también los sonidos, olores y sensaciones se integran en una imagen mental, una sinestesia, de lo que creemos es la ciudad.

¿Y qué se puede decir de las ciudades actuales? Francois Ascher, (2004) el creador del término *metápolis*, nos ilustra de las edades de la ciudad, las tres grandes revoluciones urbanas mientras Régis Debray (1994 [1992]:175-192) nos habla del origen y las edades de la mirada occidental.

En la época actual encontramos un crisol de paradigmas, caleidoscopio de edades de la imagen, capas de ciudades “encapsuladas” en el tiempo, fusor de sociedades dispersas; con las llamadas nuevas tecnologías y la nueva percepción de territorio y distancia, por las carreteras del siglo pasado, ha sido posible una afluencia de personas a la capital con una magnitud que no se había experimentado antes. Tal es el caso de los estudiantes que vienen del interior del país y se alojan en la Honorable Casa

Nacional del Estudiante José Yves Limantour A.C.³. La Ciudad de México, como muchas ciudades, ha sido formada y construida por los migrantes que han llegado a buscar oportunidades, educación, etc. y mientras obtenían sus cometidos, construían dinámicas; hacían ciudad.

La cuestión que buscamos es reconocer la lectura que tienen de la urbe los jóvenes que llegan, de ciudades más pequeñas o menos desarrolladas (provincia) en específico, quienes se alojan en la HCNE en el Distrito Federal. Con el fin de lograr un resultado fundamentado y rico, es parte de la investigación impartir un curso de fotografía en las instalaciones de la HCNE con los jóvenes con la finalidad conocer la manera en la que perciben a la ciudad y a sí mismos. Este análisis es importante, porque justo en éste tiempo cuando la visualidad es un valor para comprender época.

El presente trabajo abordará los elementos teóricos en los que posteriormente, se incorporará la mirada de los jóvenes de la HCNE. Por esta razón, describiremos los contenidos necesarios pero no nos centraremos necesariamente en las dinámicas, miradas, visiones de los jóvenes. Esto se realizará en la segunda parte del curso, donde los conocimientos plasmados en el presente trabajo, servirán de plataforma para contemplar, comprender, relacionar, comparar e interpretar la manera cómo un sector específico (sociedad hipertextual) percibe la metápolis (la gran ciudad actual).

Los imaginarios que existen en la actualidad son susceptibles de ser construidos en algún momento, por esto, es importante aprehenderlos.

³ Ubicada en el Centro Histórico, antiguo barrio universitario del Distrito Federal. El inmueble es catalogado como monumento histórico (INHA) y artístico (INBA). A este lugar llegan estudiantes de escasos recursos provincia (es requisito) y se paga una módica cuota (ver figuras 1, 2 y 3).

Profesionistas, intelectuales, revolucionarios, compositores, poetas y políticos como Carlos Alberto Madrazo Becerra, ex gobernador de Tabasco; José Vasconcelos, ex rector de la UNAM; Emilio Portes Gil, presidente interino de la República (1928 - 1930); el Presidente Miguel Alemán Valdés; los revolucionarios Ernesto el Che Guevara y Fidel Castro; el músico José López Alavés, (compositor de “La canción Mixteca” durante su estancia) entre otros personajes fueron inquilinos de la HCNE “José Yves Limantour” A.C.



Figura 2.

Imágenes de los jóvenes de la HCNE.

Fuente: <http://www.youtube.com/watch?v=4TlnP7IMD2g>

[Consulta realizada el 20 de noviembre de 2009]



Figura 3.

Construcción de la HCNE, en el callejón del perro

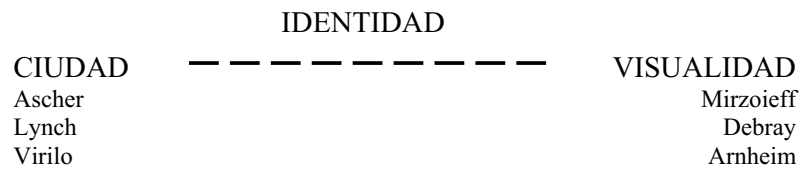
Fuente:

<http://hcnemexico.es.tl/CNE.htm?PHPSESSID=bb0bba9bba4b9f835dd9d7232056eec8>

[Consulta realizada el 20 de noviembre de 2009]

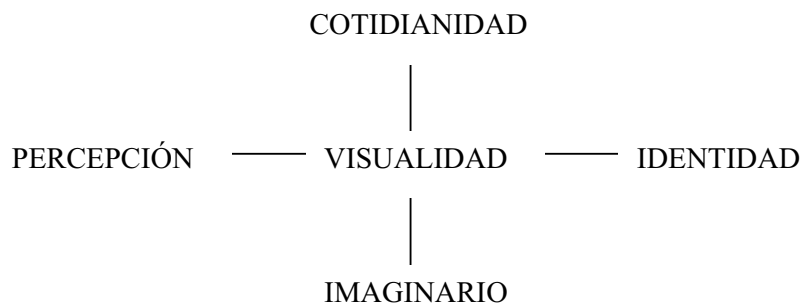
III.- MARCO TEÓRICO O ESTADO DEL ARTE

ESPACIO ESPACIO ESPACIO ESPACIO ESPACIO ESPACIO



TIEMPO TIEMPO TIEMPO TIEMPO TIEMPO TIEMPO

ESPACIO ESPACIO ESPACIO ESPACIO ESPACIO ESPACIO



TIEMPO TIEMPO TIEMPO TIEMPO TIEMPO TIEMPO

Marco histórico

Notas preliminares

El texto a continuación constituye un marco histórico que teórico. Se basa en la comparación, desarrollo e interrelación de dos cuadros Regis Debray (Ver cuadro 1) y Francois Asher (Ver cuadro 2). Francois Ascher contempla las tres grandes revoluciones urbanas: la comunidad, la sociedad industrial y la sociedad de hipertexto. Regis Debray distingue tres edades de la imagen: la grafósfera, antes de la invención de la imprenta, la logósfera, inicia con la invención de la imprenta y la videósfera, nace con el inicio del audiovisual.

Es pertinente aclarar que tanto la división de las revoluciones urbanas como las miradas de la imagen, en su desarrollo lineal, temporal, histórico, son una herramienta para comprender el presente, pero no significa que estas edades hayan quedado "superadas" más bien que conviven y se superponen como capas de realidad en el devenir diario, en la cotidianidad urbana.

LAS EDADES DE LA IMAGEN

LA IMAGINERÍA TIENE POR... PRINCIPIO DE EFICACIA (O RELACIÓN CON EL SER)	EN LOGOSFERA (después de la escritura) RÉGIMEN ÍDOLO PRESENCIA (trascendente) La imagen es vidente)	EN GRAFOSFERA (después de la imprenta) REGIMEN ARTE REPRESENTACIÓN (ilusoria) La imagen es vista	EN VIDEOSFERA (después de lo audiovisual) REGIMEN VISUAL SIMULACIÓN (numérica) La imagen es visionada
MODALIDAD DE EXISTENCIA	VIVA La imagen es un ser	FÍSICA La imagen es una cosa	VIRTUAL La imagen es una percepción
REFERENTE CRUCIAL (PRINCIPIO DE AUTORIDAD)	LO SOBRENATURAL (Dios)	LO REAL (La naturaleza)	LO EJECUTANTE (La máquina)
FUENTE DE LUZ	ESPIRITUAL (de dentro)	SOLAR (de fuera)	ELÉCTRICA (de dentro)
META Y ESPERA DE...	PROTECCIÓN (y salvación)	DELEITE (y prestigio) La imagen cautiva	INFORMACION (y juego) La imagen es captada)
CONTEXTO HISTÓRICO	La imagen capta De la MAGIA a lo RELIGIOSO (Tiempo cíclico) a	De lo RELIGIOSO a lo HISTÓRICO (Tiempo lineal)	De lo HISTÓRICO a lo TÉCNICO (Tiempo puntual)
DEONTOLOGÍA	EXTERIOR (Dirección teológico-política)	INTERNO (administración autónoma)	AMBIENTE (gestión tecno-económica)
IDEAL Y NORMA	YO ENSALZO (una fuerza según la escritura (canon))	YO CREO (una obra) de acuerdo con lo Antiguo (modelo).	YO PRODUZCO (un acontecimiento según Mi mismo (modo))
HORIZONTE INTERTEMPORAL (Y SOPORTE)	LA ETERNIDAD (Repetición) duro (piedra y madera)	LA INMORTALIDAD (Tradición) blando (tela)	LA ACTUALIDAD (innovación) inmaterial (pantalla)
MODO DE ATRIBUCIÓN	COLECTIVA = ANONIMATO (Del mago al artesano)	PERSONAL = FIRMA (Del artista al genio)	ESPECTACULAR = Garra, Logo, marca (Del empresario a la empresa)
OBJETO DE CULTO	EL SANTO (Yo os protejo)	LO BELLO (Yo os complazco)	LO NUEVO (Yo os sorprendo)
INSTANCIA DE GOBIERNO	1) CURIAL = el Emperador 2) ECCLESIASTICA Monasterios y catedrales 3) SEÑORIAL = el Palacio	1) MONÁRQUICA ACADEMIA 1500-1750 2) BURGUESA=SALÓN+ CRÍTICA + GALERÍA 1968	MEDIAJMUSEO/MERCADO (artes plásticas) PUBLICIDAD (audiovisual)
CONTINENTE DE ORIGEN Y CIUDAD-PUENTE	ÁSIA—BIZANCIO (entre Antigüedad y cristiandad)	EUROPA—FLORENCIA (entre cristiandad y modernidad)	AMÉRICA—NUEVA YORK (entre moderno y posmoderno)
MODO DE ACUMULACIÓN	PÚBLICA: el Tesoro	PARTICULAR: la Colección	PRIVADO/PÚBLICO: La Reproducción
AURA	CARISMÁTICA (anima)	PATÉTICA (animus)	LÚDICA (animación)
TENDENCIA PATOLÓGICA	PARANOIA	OBSESIVA	ESQUIZOFRENIA
OBJETIVO DE LA MIRADA	A TRAVÉS DE LA IMAGEN la videncia transita	MÁS QUE LA IMAGEN La visión contempla	SÓLO LA IMAGEN El visionado controla
RELACIONES MUTUAS	LA INTOLERANCIA (religiosa)	LA RIVALIDAD (personal)	LA COMPETENCIA (económica)

Cuadro 1.
Regis Debray. 1994 [1992]:175-192

LAS TRES REVOLUCIONES URBANAS MODERNAS

	Comunidad	Sociedad industrial	Sociedad hipertexto
Vínculos sociales	Poco numerosos, cortos, sin diversificar, poco mediatizados, estables, fuertes y multifuncionales	Más numerosos, de varios tipos, evolutivos, fuertes, en vías de especialización	Muy numerosos, muy variados, mediatizados y directos, frágiles, especializados
Tipo de solidaridad	Mecánica	Orgánica	Conmutativa
Territorios sociales (espacio de las relaciones sociales)	Autárquicos y cerrados en gran medida, con centralidad local	Integrados en un conjunto más grande, entreabiertos, con base social	Abiertos, múltiples, cambiantes, con escalas variables (de local a global), reales y virtuales
Morfología socio-territorial	Alveolar	Areolar	Reticular
Paradigmas dominantes	Creencias, tradición y continuidad, destino, fuerza, autoridad, sabiduría	Razón universal, funcionalidad, simplificación y especialización, democracia representativa	Complejidad, incertidumbre, autorregulación, flexibilidad, gobernanza
Actuaciones	Repetitivas y rutinarias	Racionales	Reflexivas
Regulaciones principales	Costumbres, jefe	Estado y leyes	Sistemas estatales, subsidiarios, derecho y contratos, sociedades, opinión pública
Actividades económicas dominantes	Agrícolas	Industriales	Cognitivas
Cultura	Predominantemente local	Con componentes socio profesionales	Diversificada e híbrida (multipertenencia social y cultural)
Tipo urbano	Ciudad-mercado	Armadura urbana jerarquizada y ciudades industriales	Sistema metropolitano
Instituciones	Parroquias, cantones y jurisdicciones, Estado-nación	Comunas, jurisdicciones, administración centralizada, Estado-nación del bienestar, pactos, alianzas y tratados	Aglomeraciones, países, regiones, Estado-nación del bienestar, organizaciones internacionales y supranacionales, ONG

Cuadro 2.
Ascher, Francois, 2004:53

1.- La comunidad – logósfera

Las palabras y ceremonias sagradas pueden ser colocadas en tablillas de barro y transmitidas de un pueblo a otro. ¿Qué será del mundo si personas sin escrúpulos empiezan a usar los rituales para interferir en el Universo? .

Paulo Cohelo

Nos remitimos en la época de la comunidad a los principios de la historia, cuando inició la escritura. “Escritura” se define como “representación por medio de letras o signos de una idea o concepto.”⁴ (DRAE 3). Historia se define como ciencia que tiene como objeto de estudio el pasado de la humanidad y como método el propio de las ciencias sociales. Curiosamente la historia se empieza o es considerada tal con el principio de la escritura.

Los primeros sistemas de escribir se conocen como “protoescritura” y usaban símbolos mnemónicos o ideográficos que podían transmitir información pero no tenían contenido lingüístico. Aparecen en el neolítico, 7,000 años a.C. Prácticamente todos los sistemas de escritura utilizados en el mundo actual descienden en última instancia de la escritura china o de los alfabetos semíticos (derivados del egipcio).

En ese tiempo antiguo, la escritura fue una consecuencia de la abstracción a la que pudo llegar el hombre para significar por ejemplo “árbol”, “casa”, “madre”, “sol”; convertir elementos cotidianos en trazos simples para comunicarse y expresarse. Estos trazos nos “cuentan” también de los pasos que seguimos en nuestra evolución por medio de la imagen. Ahora sabemos que se usó un arpón de cuerno de reno magdaleniense por las imágenes plasmadas en una caverna. (Véase figura 4). Por todo el mundo hay cuevas que tienen pinturas rupestres, “En todas estas cuevas la huella de la mano dice: «Esta es mi marca. Este es el hombre».” (Bronowski, J. 1979:47). Véase figura 5.

La imagen tuvo entonces un carácter simbólico e incluso mágico. En el antiguo Egipto los nobles se hacían enterrar con escritos que contenían fórmulas sagradas, rituales,

⁴ La búsqueda se realizó en el diccionario on line de la Real Academia de la Lengua Española, (RAE 3)



Figura 4.
Ahora sabemos que se usó un arpón de cuerno de reno magdalenense por las imágenes plasmadas en una caverna.

"Fósiles que dan cuenta de la evolución cultural del hombre en una progresión ordenada. Arpón de cuerno de reno magdalenense. Los anzuelos de los arpones pasaron de una a dos hileras durante la última glaciación."

Bastón de Santander, España, decorado con cabeza de ciervos.

Pintura de una cacería de renos, Refugio de los Caballos, Garganta de Valtorta, Castellón, España oriental. El invento del arco y la flecha surgió a fines de la última glaciación."

Bronowski, J. 1979:47



Figura 5.
“En todas estas cuevas la huella de la mano dice: «Esta es mi marca. Este es el hombre».
Huella de una mano, El Castillo, Santander, España.”
Bronowski, J. 1979:57

ayuda a los fallecidos y conjuros en el sarcófago. Todo esto era para protegerse en el viaje por el “otro mundo”. En meso América sucedió algo parecido. El destino se podía “dibujar” en imágenes, como el caso del libro de los destinos “tonalamatl”; “Un acontecimiento, cualquiera que fuera su índole, se situaba siempre en un momento y en un lugar determinados del ciclo espacio-temporal, y por tanto se veía atrapado en una red compleja de determinismos astrológicos. (Johansson K. P. nd:89, pár 2) Véase figura 6.

No es difícil entender la importancia que adquirirían las personas que “Manejaban” las imágenes. En Egipto eran los escribas, entre los Mexicas, eran los sacerdotes, a quienes se les llamaba “sabios de la palabra” (Johansson K. P. nd:89, pár 2) En el mismo texto, Johansson K (nd:89-90) incluye un poema y su traducción, de donde extrajimos:

[...] los que están mirando (leyendo),
los que cuentan (o refieren lo que leen)
los que despliegan (las hojas de) los libros,
la tinta negra, la tinta roja,
los que tienen a su cargo las pinturas.
ellos nos llevan,
nos guían, dicen el camino [...]

Nos damos cuenta con la lectura anterior que la imagen en la comunidad-logósfera es una imagen viva. Al tallar las cariátides, los griegos realmente simbolizaban que las mujeres de sus enemigos estaban siendo condenadas a llevar pesadas cargas por toda la eternidad. Otro de los mitos que develan la importancia de la imagen es el de la Gorgona. Con tan solo la mirada podía petrificar a un hombre y aún cortada su cabeza, seguía teniendo las mismas características paralizantes y además atraía la buena suerte. Y ya veíamos en el capítulo de “la imagen” el relato de Quetzalcóatl.

Regis Debray (1994 [1992]:175-192) contempla como “continente de origen y ciudad – puente” a Asia – Bizancio (entre antigüedad y cristiandad) aunque en este trabajo nos hemos permitido ampliar un poco el rango en especial hacia las culturas prehispánicas

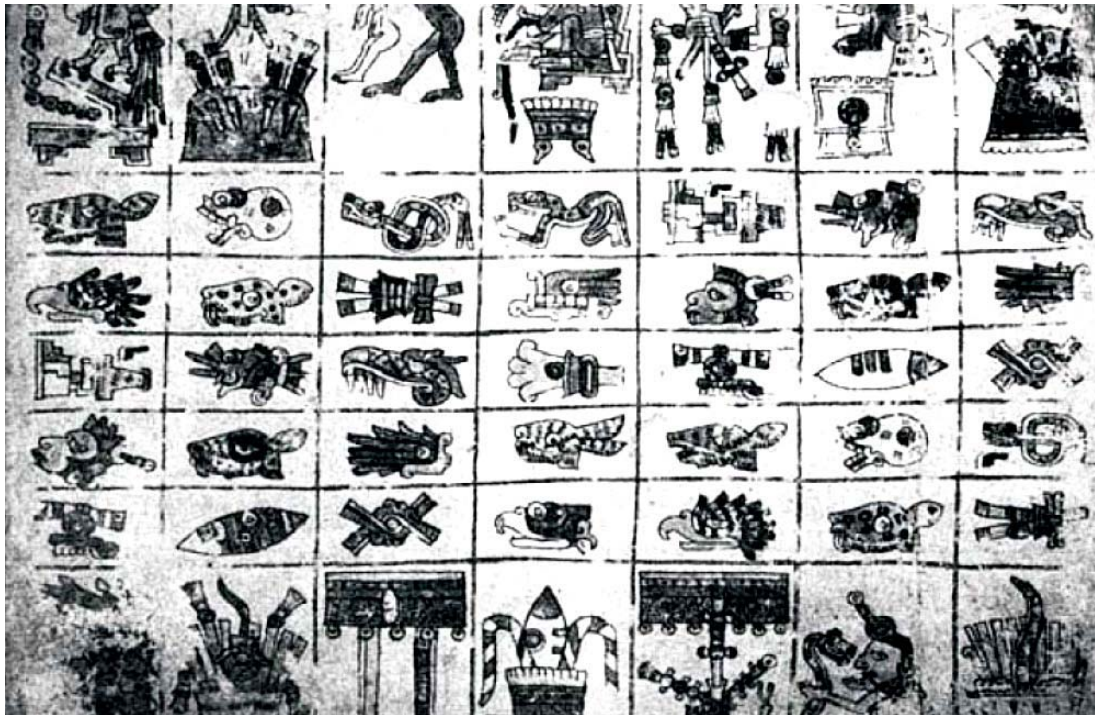


Figura 6. El libro de los destinos. Cultura Mexica.
Johansson K. P. nd:81, pár. 2

“Un acontecimiento, cualquiera que fuera su índole, se situaba siempre en un momento y en un lugar determinados del ciclo espacio-temporal, y por tanto se veía atrapado en una red compleja de determinismos astrológicos.”

que también tuvieron una importante relación con la imagen (desde el mito fundacional de “ver” un águila sobre un nopal, devorando una serpiente”) y cuyas características como cultura e imagen presentan intertextualidad con otras culturas del mundo.

El modo de acumulación es pública: el tesoro. En ésta época se inician la tradición de los reyes como enviados directos de Dios, y el excedente económico después de la invención de la agricultura permite este modo. En este tiempo, las imágenes se producen (dibujos, tallas, pintura rupestre, etc. pirámides, etc.) con el fin de durar. Los principales soportes son la piedra y la madera. Tal es caso de las pirámides egipcias y las prehispánicas, donde el manejo de la imagen se revela majestuoso y mágico, tejido con una cosmogonía que respondía a los paradigmas de ese período. La configuración de territorios sociales (espacio de las relaciones sociales) son Autárquicos y cerrados en gran medida, con centralidad local, la morfología socio – territorial es alveolar (Ascher, Francois, 2004). Esto se refleja en las grandes construcciones antiguas que nos heredaron las civilizaciones antiguas, justo por haber sido sus creencias dominantes “[la] tradición y continuidad, destino, fuerza, autoridad, sabiduría”. Justo fue este paradigma el que permitió e influyó para que se levantaran las construcciones que hoy conocemos.

También podemos observar estas características en la imagen de los rituales de metalurgia y fabricación de espadas, oficio que estuvo colmado de rituales. (Véase figura 7) La imagen tiene connotaciones protectoras. Un ejemplo es el caso del xoloescuintle que enterraban en las tumbas prehispánicas para ayudar a encontrar el camino a su dueño. Estrada (nd:14) nos dice en el caso de Egipto, que “la magia de la imagen, se antepuso a la magia de una parte, no substancial, del nombre.” El objeto de culto fue el santo (yo os protejo). La imagen estaba para proteger.

En la época colonial y hasta la actualidad todavía se filtra esta tendencia

[...] Carl Lumholtz no se cansó de manifestar la excesiva propensión de los indígenas a las fiestas en honor de los santos patronos, en las que incurrían en gastos excesivos que no podían soportar sus menguadas

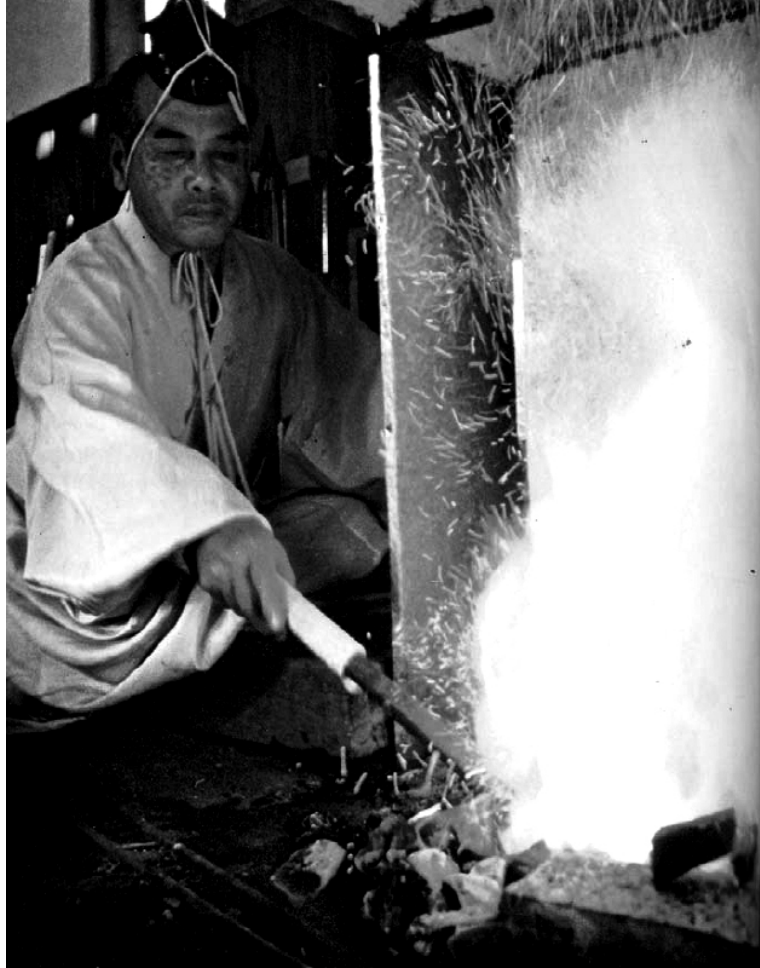


Figura 7.

También podemos observar estas características en la imagen (como ídolo, objeto mágico y protector) en los rituales de metalurgia y fabricación de espadas, oficio que estuvo colmado de protocolos con fines mágicos.

“Al igual que toda la metalurgia antigua, la fabricación de la espada está rodeada de rituales.

El maestro en la fabricación de espadas, Getsu, forja la hoja de acero.

Realiza el templado y el bruñido de la hoja en el taller del Templo de Nara, Japón.”

Bronowski, J. 1979:130

economías. Aunque cristianizado en la mayoría de los lugares el sentido de la fiesta, era necesario escarbar en el pasado para comprender su hondo significado: “nunca llega á desarraigárseles la antigua idea de la importancia de una fiesta. Tomando parte en ella es como asegura el indio la salud y la dicha, de donde nace la imposibilidad de conseguir que trabajen ni los naturales civilizados cuando se aproxima alguna festividad” [...]. Ferrer (Carl Lumholtz citado por Ferrer Muñoz, 2002, 26).

En esta línea de ideas, hemos retomado un trabajo elaborado para personas indígenas que fotografíen su medio:

El Archivo Fotográfico Indígena es un proyecto artístico por y para fotógrafos indígenas en Chiapas. Desde 1995 cuando se inició [ha tenido la clara intención] de no imponer estándares visuales y [...] crear y mantener una colección fotográfica.

Ha animado la participación de más de 200 indígenas, hombres y mujeres de varios grupos étnicos. Gracias al apoyo de la Fundación Ford y película de AGFA-México, el AFI ha podido desarrollar cuatro áreas principales de actividad: Educación, Colección, Difusión, y Investigación.⁵

Un ejercicio como este es el que se pretende en la investigación, por medio de la fotografía. Estudiar la relación entre los fundamentos teóricos que exploramos en este trabajo. (Véase fig 6).

Todas estas costumbres, modo en que vive la gente, maneras en que percibía la realidad y la ciudad están íntimamente ligadas a sus pensamientos y a la forma en que se relacionaban unos con otros. Ascher (2004) apunta que los vínculos sociales en ésta época eran “poco numerosos, cortos, sin diversificar, poco mediatizados, estables, fuertes y multifuncionales, [...] el tipo de solidaridad, mecánico. Podemos comprender entonces la sociedad de la comunidad cuya fuente de supervivencia era principalmente agrícola, estar estructurada en base a autoridades. El jefe era de gran importancia para estructurar la comunidad. En ese tiempo se empieza a formar el estado – nación y había gran intolerancia religiosa. No eran admitidas otras opiniones que las “oficiales”,

⁵ <http://www.chiapasphoto.org/introsp.html> [Consulta realizada el 18 de julio de 2009]

tanto que Sócrates prefirió beberse la famosa cicuta y le da sentido a la frase pronunciada por Galileo Galilei "sin embargo se mueve". No es extraño que Debray apunte a la paranoia como el padecimiento de la época.

No es difícil entender para una sociedad con esos paradigmas la necesidad de edificar y producir objetos que fueran perdurables, porque pensaban que necesitaban perdurar el estado de las cosas y las condiciones para que se pudieran seguir generando los mismos ciclos, es decir, para que el mundo pudiera seguir siendo como debe ser, con reglas, regidas por las costumbres; una cultura predominantemente local.

2.- La sociedad industrial – grafósfera

Un día golpearon
en la puerta
minúscula:
era el hombre.
Con una descarga
te desencadenaron,
viste el mundo,
saliste
por el día,
recorriste
ciudades...

Pablo Neruda

La “sociedad industrial” corresponde a la “grafósfera”; inicia con la invención de la imprenta. No coincide en tiempos rigurosamente pero se puede entender que la inventiva de la reproducción de la escritura como proceso industrial está íntimamente tejido con la “reproducción” de los objetos y todo lo que conlleva la revolución industrial. Para Ascher (2004) la modernización atraviesa por sus primeras fases, “La primera fase abarca más o menos el periodo denominado Edad Moderna y va desde el fin de la Edad Media hasta el principio de la Revolución Industrial.”

Es en ésta época que se consolida el Estado-Nación, se comienzan a desarrollar las ciencias después del oscuro periodo de la edad media, la concepción del universo pasa de ser teocéntrica a ser antropocéntrica.

Una segunda etapa de la Revolución Industrial, es la “segunda” modernidad, o modernidad media. En esta fase se produce la metamorfosis de la producción de bienes y servicios. Todo este proceso se da con pensamiento técnico que ocupa un lugar medular en la estructura social y se comienza a consolidar la lógica capitalista de producción. (Ascher, F., 2004).

La ciudad que surge en Europa “es moderna porque está concebida de forma racional para individuos diferenciados. Las posibles referencias de sus creadores a la tradición no son actos repetitivos, sino que reflejan decisiones racionales con motivaciones

diferentes. Esta ciudad explica la instauración del Estado-nación, la expansión del territorio, la aparición de ciencias y técnicas nuevas y la naciente autonomía de los individuos.” (Ascher, F. 2004:24).

Según Ascher, fueron tres los componentes que dieron lugar a las sociedades modernas “la individualización, la racionalización y la diferencia social” (Ascher, F., 2004:21). Apunta también que los vínculos sociales son más numerosos que en la comunidad, “de varios tipos, evolutivos, fuertes, en vías de especialización” (Ascher, F., 2004:21).

La imagen es vista como una cosa, como un objeto. Esto lo posibilita la invención de la imprenta.

En la sociedad industrial-grafósfera, se busca la razón con el mismo ahínco con el que se adoró a Dios y sus leyes en el paradigma pasado. El tiempo se percibe como lineal, no con el carácter cíclico de la etapa pasada y se cambia la magia por la búsqueda de la certeza en las leyes científicas. El tipo de solidaridad es orgánica y los territorios sociales están “Integrados en un conjunto más grande, entreabiertos, con base social” (Ascher, F., 2004:53).

El valor que se busca reproducir es la inmortalidad, a diferencia de la grafósfera donde el valor era la eternidad. Ahora no es el Dios quien es eterno, sino el hombre quien proyecta su imagen hacia la inmortalidad, por medio de sus obras y su pensamiento.

El objeto de culto es lo bello. Se rinde culto a la belleza. El material donde se plasmará la época es la tela.

Ascher apunta a Europa y Florencia (entre cristiandad y modernidad) cómo ciudad de origen y ciudad puente. El modo de acumulación es particular: la colección. Las relaciones personales son la rivalidad (personal) y la tendencia patológica es la obsesión (Ascher, F., 2004:53).

3.- La sociedad de hipertexto – videósfera

El viajero da vueltas y vueltas y no tiene sino dudas: como no consigue distinguir los puntos de la ciudad, aun los puntos que están claros en su mente se le mezclan. Deduce esto: si la existencia en todos sus momentos es toda ella misma, la ciudad de Zoe es el lugar de la existencia indivisible.

Italo Calvino

La sociedad de hipertexto (Ascher, F., 2004:53) corresponde a la etapa que Régis Debray (1994 [1992]:175-192) señala como la videósfera. La videósfera comienza con el uso del audiovisual. La imagen y la manera de percibirla tienen un cambio amplio, ya no es un ente mágico que puede proteger como en la grafósfera ni una “cosa” como en la logósfera. Ahora es un algo que se mueve, una pantalla. Miramos el celular y en unas horas la misma pantalla nos dirá algo diferente: la hora, la fecha están cambiando constantemente en esa imagen. Sólo es una percepción temporal y momentánea.

La sociedad en esta etapa se le llama de “hipertexto”⁶, en ésta época son posibles combinaciones de pertenencia que en otras épocas hubieran sido percibidas como anómicas. Los vínculos son muy numerosos, muy variados, mediatizados y directos, frágiles, especializados. La solidaridad es conmutativa.⁷ Esto lo hace posible la tecnología. El tiempo es puntual. Es posible agendar, planear puntualmente, hablar por teléfono en tiempo real con una persona en un lugar muy lejano o dejarle un mensaje que verá después. Hasta el Instituto Mexicano de la Juventud se pide registro

⁶ El significado de la palabra “hipertexto” es: “1. m. Inform. Conjunto estructurado de textos, gráficos, etc., unidos entre sí por enlaces y conexiones lógicas.”

La búsqueda se realizó en el diccionario on line de la Real Academia de la Lengua Española (RAE 4)

⁷ El significado de “conmutativo” es: “1 adj. Que conmuta o tiene virtud de conmutar. “. Adj. Mat. Dicho de ciertas operaciones: Cuyo resultado no varía cambiando el orden de sus términos o elementos. (RAE 5)

electrónico ahora y en los pasillos de la UAM-A existen máquinas para mostrarnos, mediante una pantalla, nuestro historial. La tecnología ha hecho posible una percepción del tiempo y el espacio diferente, tanto que Tomás Friedman (2006) ha concluido que la tierra es plana.

La información se vuelve primordial. Y la tecnología es la manera en que esa información se vuelve más operativa y más útil. Las empresas también compiten por imagen. La publicidad y la firma se vuelven las herramientas de relación en una sociedad capitalista de la cual uno de los valores más fuertes es la competencia económica y los sistemas estatales, subsidiarios, derecho y contratos, sociedades, opinión pública etc. adquieren una jerarquía que en otros tiempos solo tenía el estado o una autoridad formal. El uso de la tecnología permite la creación de redes con escalas variables (de local a global), reales y virtuales. Es el tiempo de la complejidad, la incertidumbre, autorregulación, flexibilidad, gobernancia.

La ciudad global es un fenómeno de esta época, y esto lo posibilita la tecnología. Harvey señala que

[...] la vulnerabilidad de las metrópolis contemporáneas de los países capitalistas avanzados surge del hecho de que la producción de bienes y servicios socialmente necesarios (la producción de valores de uso) tiene lugar, en gran medida, en otras partes del mundo, pues soy en lo que respecta a la manufactura industrial y al suministro de aquellos servicios que Marx consideraba como «improductivos pero socialmente necesarios» se puede decir que las metrópolis contemporáneas contribuyen enormemente a la producción de la riqueza [...] (Harvey D., (1979) [1973]:276).

Este fenómeno de producción en varias partes del mundo lo hacen posible las hoy llamadas nuevas tecnologías. Y esta forma de ver y manejar la economía, los productos, las inversiones, etc. tiene un impacto en la forma en que se percibe a sí mismo el hombre de la videósfera y la sociedad industrial. En este tiempo se da la diversificación e hibridación (multipertenencia social y cultural). Es posible adscribirse a

grupos diferentes sin que exista conflicto. El ser humano puede volcarse en todas su plasticidad, metal – poperos, marxistas – guadalupanos y cualquier mezcla que pudiera parecer en conflicto encuentra en esta época una cuna de convivencia y conciliación para expresarse. Todo esto se refleja en la ciudad que se ha convertido en una metápolis (ciudad de ciudades) que refleja todas las características de sus habitantes: se organiza en redes, existen aglomeraciones, países, regiones, Estado-nación del bienestar, organizaciones internacionales y supranacionales, ONG, todo esto busca su expresión en la ciudad que también funciona y es percibida como una pantalla, no en la analogía de los pixeles ni modo tecnológico, sino como el espacio de expresión, de materialización de la imagen, el cuerpo, los muros, son percibidos como pantallas para expresarse. En el proyecto Neuma que reúne mujeres que hacen graffiti (Flores del Asfalto) una chica narra: “Mis muros son lo que quieras ver, soy un poco de mí en cada Zoombie plasmada: (Tiza)” (Proyecto Neuma 2007). Las generaciones más jóvenes tienen una relación con la ciudad más íntima, la apropian con sus intervenciones cotidianas (Ver figura 8).

También ésta época es la de la llamada guerra mediática. Sartori sostiene que

[...] la televisión empobrece drásticamente la información y la formación del ciudadano. Por último, y sobre todo [...], el mundo en imágenes que nos ofrece el vídeo-ver desactiva nuestra capacidad de abstracción y, con ella, nuestra capacidad de comprender los problemas y afrontar- los racionalmente [...] (Sartori, F. 2001 [1997]:131).

Esta es la videósfera en la Sociedad de Hipertexto. Es la época de los muchos encuentros, de las múltiples confluencias. El encuentro y acoplamiento del hombre con la tecnología ha sido tan grande que Francois Tomas retoma de Antoine Picón quien considera que

[...] gastar dinero en rescatar los espacios públicos de las ciudades tradicionales es un desplifarro, [puesto] que el cyborg, el hombre de las nuevas tecnologías no los necesita. Cuando no está en su casa con teléfono televisor y ordenador, se desplaza sin separarse de su celular por



Figura 8. Las generaciones más jóvenes tienen una relación con la ciudad más íntima, la apropian con sus intervenciones cotidianas.

“Mis muros son lo que quieras ver, soy un poco de mí en cada Zoombie plasmada: (Tiza)”

Proyecto Neuma

las autopistas, en aeropuertos, en estaciones de trenes rápidos, en centros comerciales o de ocio [...] (Herzog, L.A., en Tamayo, S. et al, 2004:166).

Además de lo que Sartori y Picón mencionan, el hombre de ésta época no puede responder a la imagen - pantalla de la misma manera que el hombre de la comunidad o de la sociedad industrial lo hacían. La pantalla ha cambiado la idea y la forma de relacionarnos con la imagen.

Uno de los pensadores contemporáneos, Deleuze, junto con Guattari, ha desarrollado una serie de principios que pueden ayudarnos en la comprensión de la videósfera – sociedad de hipertexto. Los principios de heterogeneidad, multiplicidad, ruptura significativa, cartografía y decalcomanía, (Gallo, nd pár. 26 - 34) pueden ser aplicados también a la ciudad, a los recorridos y explicarnos de alguna manera la cotidianeidad de una ciudad monstruo, de la metápolis.

4.- El espacio

*No es el mundo
no es la calle
no es la gente
eres tú...
extraño en la multitud.*

José Cruz/Real de Catorce⁸

Aristóteles definió “espacio” y su concepto sigue siendo vigente: “Espacio es aquello que me contiene a mí y a aquellos (o aquello) que desde su alteridad generan mi identidad” (López Rodríguez, J. M. en Tamayo, S. et al, 2005:289).

Si la identidad se genera desde una alteridad, eso que está afuera me define y lo que está fuera de mí es capturado como una imagen. El ojo lleva la información a nuestro interior. Pero en esa profundidad ¿Qué sucede? ¿Cómo nos relacionamos con el “afuera”? La imagen se teje hasta en la manera de expresarnos, Saussure nos lo ilustra:

Y ¿dónde se encuentra tal realidad? [...] Al analizar el circuito del habla, contamos: 1°, en el cerebro de A un concepto asociado a una imagen acústica; 2°, el cerebro trasmite la orden de ejecución a los órganos fonadores y articuladores, y éstos la cumplen; 3°, las ondas sonoras van de la boca de A al oído de B; 4°, en B, la excitación del oído corre al cerebro; 5° «en el cerebro, asociación psíquica de la imagen con el concepto correspondiente» (Saussure, F. 1945:17).

Como podemos observar en el párrafo anterior, la imagen no solo se limita a lo “visual” sino también se pueden formar imágenes en base a otros datos puesto que lo que “miramos” lo hacemos con todo nuestra historia, sensaciones, ideas, tanto, que

⁸ Fragmento de la pieza “Extraño en la multitud”, del grupo Real De Catorce, álbum: Voces interiores, 1985, México.

Wünnenburger dice: “Es realmente el sujeto que mira y no el objeto mirado el que revela la armonía o la belleza, la intimidad o la inmensidad de un espacio”. (López Rodríguez, J. M. en Tamayo, S. et al, 2005:289)

La imagen que nos podemos formar, por ejemplo, de la Ciudad está alimentada además de lo que vemos (el espacio y el movimiento condensado a 2d) por los sonidos, la temperatura, el movimiento de nosotros como espectadores (por ejemplo, ir en el metro). Hablando de imágenes y con la imagen cómo “infancia del signo”, recordamos a Juan Manuel López Rodríguez⁹, quien retomando a Peirce nos dice que un signo da nacimiento a otro signo y, en especial, un pensamiento genera otro pensamiento. Kant nos dice que la generación del pensamiento va del paso de lo posible a lo real, pero es Peirce quien acota que este proceso de generación del pensamiento sucede por medio del manejo del símbolo. El hombre vive en la *terceridad*, el pensamiento humano siempre es simbólico, incluyendo y al mismo tiempo yendo más allá de lo icónico (la imagen) y lo indiciario (la señal).

Peirce era un gran lector de Kant, éste último nos dice acerca del espacio:

[el] concepto de espacio es una representación singular, que abarca en sí todas las cosas; y no es una noción abstracta y común que las contenga bajo sí; pues lo que se llama muchos espacios no son sino partes del mismo e inmenso espacio, partes ciertamente referidas por su posición unas a otras; ni puedes concebir un pie cúbico sino terminado por todas partes por el espacio ambiente [...] (Kant I. nd:15).

Ésta *conceptualización* de espacio se parece mucho a la de Hartmann, quien divide al espacio en tres categorías: geométrico, intuitivo y real. (Hartmann, N. 1960:58). El espacio geométrico es el que puede estar representado en un plano o en una fotografía. El intuitivo es el que podemos imaginarnos, la extensión del universo, la casa de mi amiga, el camino para llegar a su la escuela, etc. El real es el que estamos percibiendo física y directamente,

⁹ Conceptos retomados de la charla que López Rodríguez J.M. impartió en el CYAD, el 9 de marzo de 2009.

está dado y solo lo observamos, no tenemos que imaginarnos cómo es ni ver un esquema de él, sólo lo vemos y lo vivimos.

Guzmán Ríos V. expone que no hay tesis que resuelva la cuestión acerca del espacio:

No hay definición que satisfaga la pregunta acerca de la sustancia del espacio. Vale preguntar si los llenos y vacíos son generadores unívocos del espacio construido, o acaso lo son las formas y las relaciones [...] Norberg – Schultz [ironiza] a quienes asumen al espacio como “un «material» uniformemente extendido que pueda ser moldeado”, sin desentrañar su naturaleza” (Guzmán Ríos V. en Tamayo, S. et al, 2005:234).

Vemos como desde Aristóteles, los autores se acercan a la definición de espacio, cuestionan, pero no hemos encontrado una más acertada que la más antigua, si bien se ha hecho más reflexión sobre lo que significa el espacio, Wildner, K. refiere que:

[...] la mayoría de los teóricos definen espacio por una dicotomía inherente entre un espacio físico y social [Bourdieu], abstracto y habitado [De Certeau], concreto y metafórico [Soja], o entre lugares y no lugares [Augé] (Wildner, K., en Tamayo, S. et al, 2004:289).

La *conceptualización* del espacio según López Rodríguez, (en Tamayo, S. et al, 2005:289) “ofrece, implícita y forzosamente, tres ideas: tiempo, relación e identidad”. Queremos señalar que otra vez nos encontramos con esa difícil variable: tiempo. Recordemos que ya nos habíamos encontrado con ella en la introducción, donde Lynch considera a la ciudad relacionándola con tres aspectos: espacio, periodos de tiempo y vasta escala (Lynch, K. citado por Verónica P. et al, 2001, P.. 3 párr. 12).

El tiempo, los ciclos que nos permite una cuestión temporal tejidos con el espacio nos dan lugar a significados, lugares, es interesante la categorización del espacio que hace Marc Augé, con el término acuñado por él: el “no lugar”, del que dice que son:

[...] las instalaciones necesarias para la circulación acelerada de personas y bienes (vías rápidas, empalmes de rutas, aeropuertos) como los medios de

transporte mismos o los grandes centros comerciales, o también los campos de tránsito prolongado donde se estacionan los refugiados del planeta [...] (Auge, M. 2002:41).

En oposición o contraste al no lugar antropológico al que describe como “principio de sentido para aquellos que lo habitan y principio de inteligibilidad para aquel que lo observa. El lugar antropológico es de escala variable” (Auge, M. 2002:58).

Tenemos entonces que el espacio está íntimamente ligado a la identidad y relacionado con la imagen. La relación del espacio con la imagen es más clara para autores como Hartmann con su “espacio geométrico” y sólo es tocada de lado pero no ignorada por otros autores.

Para Virilio, la interacción de espacio y tiempo en la época actual proveen al ser humano de una sensación de encierro permanente:

[...] actualmente estamos en una caja cerrada. Estamos en un mundo cerrado. Eso que tomamos por un beneficio de la interactividad no es más que la señal de la clausura. Imposible, entonces, que hablemos de urbanismo y de globalización sin traer a colación la forclusión, es decir, el encarcelamiento del que somos ya víctimas inconscientes [el mundo propio] ya es inhabitable, o pronto lo va a ser, debido a la súbita polución de las distancias temporales, de esos intervalos que amenazan su geofísica. El mundo de la ecología verde es insalubre. El mundo de la ecología gris se vuelve inhabitable porque es demasiado reducido y porque, después de cierto tiempo, esa interactividad se vuelve insoportable [...] (Virilio, 2003:84)

Ahora, cómo en ningún tiempo las personas gozan de más movilidad que nunca. Las distancias han “disminuido”. Oaxaca ya no está a diez horas, está a seis. Esto posibilita mayor afluencia de migrantes a las ciudades. El espacio y el tiempo se desdobl原因 y cambian constantemente.

5.- Tiempo

*Nosotros, maniatados a una conciencia que es el tiempo,
no nos movemos del terror y la delicia
y sus verdugos delicadamente nos arrancan los párpados
para dejarnos ver sin tregua cómo crecen las plantas del balcón
cómo corren las nubes al futuro.*

Julio Cortázar

Buscamos en el DRAE un primer acercamiento para la definición de “tiempo”. Están numerados catorce posibles significados, los cuatro primeros dicen: 1. m. Duración de las cosas sujetas a mudanza. / 2. m. Magnitud física que permite ordenar la secuencia de los sucesos, estableciendo un pasado, un presente y un futuro. Su unidad en el Sistema Internacional es el segundo. / 3. m. Parte de esta secuencia. / 4. m. Época durante la cual vive alguien o sucede algo. En absoluto es una casualidad que existan catorce categorías para definir “tiempo” en un sentido general, por ser una magnitud física muy importante para la vida, pero al mismo tiempo, no es tangible. Su medición y estudio está relacionada a otras variables, el espacio, el movimiento, etc.

El movimiento de rotación de la tierra constituye un buen reloj y el tiempo ha sido el organizador por excelencia, al igual que el espacio. De hecho,

[...] la teoría general de la relatividad describe a la gravitación como el efecto de las deformaciones en la trama del espacio-tiempo: una acumulación de energía, ya sea un pedazo de materia o un pulso de radiación, deforma la trama del espacio-tiempo como si se tratase de una bola de boliche sobre una sábana de hule [...] (Sarmiento, 1993,87).

Como vemos, el espacio y el tiempo están ligados desde el origen, desde la Gran Explosión, que constituye el inicio del tiempo (Sarmiento, 1993,89). En la vida cotidiana, el tiempo se refleja en la automatización. La época industrial tuvo una gran capacidad de automatización por el invento del reloj. Los periodos laborales, citas, ritmos del día eran fácil y fielmente medidos. El tiempo nos daba una idea de la lejanía de algún lugar, “está a una hora”. El

tiempo era percibido en la comunidad y en la ciudad industrial (Ascher Francois, 2004). En la sociedad hipertextual,

[...] cada vez que tenemos una orientación en el espacio, tenemos una relación de espacio y de tiempo. ¿Cuánto tardaré en llegar a China? ¿Seis meses o seis horas? Tardaré dos segundos o tardaré dos horas? Así que la comprensión temporal de la que hablábamos al principio actúa sobre el cuerpo propio por intermediación del mundo propio, que es modificado en la conciencia del individuo (Virilio, 2003:81)

En la conciencia modificada que plantea Virilio, en medio de los flujos de personas, migrantes, relaciones de hipertexto, globalización, ¿cómo se relacionan e interactúan los jóvenes de la HCNE? Recordemos que estos jóvenes vienen de lugares lejanos, provincia, son personas de escasos recursos, pero tienen una aspiración que los lleva a vivir en esta casa e invertir su capital humano para obtener una licenciatura. ¿Cuál es la visión de los jóvenes en esta danza posmoderna? El reloj, el celular, la computadora, las intercomunicaciones terrestres plantean un mundo diferente, “el mundo se vuelve demasiado chico. Y como el mundo propio se vuelve demasiado chico, el cuerpo propio adquiere más importancia, lo cual explica el individualismo.” (Virilio, 2003:82-83) ¿Será también así en ámbitos que se perciben como “seguros”, cómo una casa común, pensada para “sobrevivir”?

6.- Identidad

*Todo lo que nos incomoda nos permite definirnos.
Sin indisposiciones, no hay identidad.
Ventura y desventura de un organismo consciente.*

Emile Cioran¹⁰

Volvemos a Aristóteles, quien al definir espacio no puede desvincularlo o de hecho, necesita vincularlo –heurísticamente- a la identidad y dar un rodeo por la sombra del espacio para poder explicarlo. Ese rodeo lo hace por medio del concepto de identidad.

El espacio nos importa porque nos es necesario y es útil porque lo habitamos. El tiempo nos inquieta porque necesitamos insertarnos en su estructura para expresarnos, para darle forma a nuestra vida cotidiana.

El hombre ha estado insertado siempre en una sociedad. Se ha demostrado que también los animales tienen costumbres sociales, pero las del ser humano son mucho más complejas y diversificadas. Los animales tienen cierta capacidad de modificar el ambiente, el paisaje en donde viven, como dice J. Bronowski “Cada rincón del mundo está saturado de estas precisas y bellas adaptaciones, mediante las cuales un animal se integra a su medio con un engranaje a otro.”(Bronowsky, J. 1979:19), pero solo el ser humano es capaz de modificar su entorno con base en lo que piensa de si mismo.

¹⁰ Fragmento de “Ese maldito yo” (Cioran, E. M. 1987)

Sergio Tamayo explora la relación entre identidad y pertenencia:

[...] pertenezco porque me sitúo dentro de una delimitación territorial y espacial. Pertenezco con base en reglas y normas que reproducen la membresía en aquellos privilegios y obligaciones de las que pertenecemos, por la igualdad y la desigualdad de los miembros, por las diferencias internas entre los grupos que pertenecemos, por las diferencias entre los que somos incluidos y los externos o excluidos, por la asimilación e integración de los externos al grupo [...] (Tamayo, S. et al, 2005:97).

Nos parece importante la vinculación que Tamayo hace entre la delimitación territorial y espacial y la pertenencia que produce la membresía, con esto podemos entender la vinculación entre espacio e identidad, de hecho, López Rodríguez dice que “una mutación de espacio conlleva a una de identidad”.(López Rodríguez, J. M. en Tamayo, S. et al, 2005:282). Un ejemplo es la ferocidad con la que algunos habitantes defienden su “barrio”, desde el Barrio Bravo en Tepito hasta las señoras de Polanco que inmediatamente perciben cuando alguien no es “de ahí”. López Rodríguez dice al respecto:

[...] Las identidades se constituyen en la acción social y se refrendan en el ámbito simbólico; son formas de pertenencia, de adscripción, que se construyen dentro de sistemas específicos de relaciones sociales, con las que se definen, se identifican y se confrontan los miembros del grupo con los diferentes rostros que asume la otredad o alteridad” (Valenzuela Arce citado por López Rodríguez, J. M. en Tamayo, S. et al, 2005:285). Surge aquí la cuestión de fondo para la semiótica: las relaciones entre los planos de la expresión (objetos en el espacio) y los planos del contenido (objetos del ámbito simbólico) [...] (López Rodríguez, J. M. en Tamayo, S. et al, 2005:291).

La identidad está íntimamente ligada al espacio y a la manera de relacionarnos, entenderlo, estructurar nuestra cotidianeidad en él. Jorge Ortiz apunta:

“La identidad es una búsqueda de explicación de las relaciones entre el yo, nosotros y ellos. En la identidad siempre hay un espacio (territorio), un tiempo y una acción” (Ortiz Segura, J. en Tamayo S. et al, 2005:330).

Vemos con esto que identidad, territorio y relaciones sociales están tejidas íntimamente y se correlacionan de una manera constante y dialéctica, el cambio de un factor alterará a los demás y la posibilidad de cambio (como sistema abierto) es lo que permite la existencia del sistema. Como dice Edgar Morín:

[...] las estructuras se mantienen mientras los constituyentes cambian; y así es que tenemos no solamente al remolino, o a la flama de la vela, sino a nuestros organismos, donde nuestras moléculas y nuestras células se renuevan, mientras que el conjunto permanece aparentemente estable y estacionario. En un sentido, el sistema debe cerrarse al mundo exterior a fin de mantener sus estructuras y su medio interno que, si no, se desintegrarían. Pero es su apertura lo que permite su clausura [...] (Morin, Edgar, (2003).

Estas líneas de la teoría del caos ilustran muy bien al proceso que vive la ciudad y la identidad como sistemas abiertos. Hay nuevos elementos que se incorporan a lo creíamos establecido. García Canclini apunta como movimientos difíciles de incorporar a los estudios culturales:

[los] nuevos procesos de producción industrial, electrónica e informática que reordenan lo que llamábamos culto y popular;

Otros formatos, que aparecen a veces como nuevo tipo de bienes (desde la fotografía y la historieta hasta la televisión y el video);

Procesos de circulación o masiva y transnacional, que no corresponden sólo a las innovaciones tecnológicas y de formato, pues son aplicables a cualquier bien simbólico, tradicional o moderno;

Nuevos tipos de recepción y apropiación, cuya variedad va de la concentración individual a que obliga estar muchas horas ante la pantalla del televisor o la computadora hasta los usos horizontales del video por

grupos de educación alternativa para fortalecer la comunicación e integración crítica [...] (García Canclini, ([1989] 1990):268).

La identidad de los ciudadanos se nutre hoy de ingredientes antes no conocidos. En plena modernidad reflexiva, ¿cómo es la mirada? ¿Cuál es la lectura de la urbe? Más cuando autores como García Canclini nos dice que

[...] las identidades colectivas encuentran cada vez menos en la ciudad y en su historia, lejana o reciente, su escenario constitutivo. La información sobre las peripecias sociales se recibe en la casa, se comenta en familia o con amigos cercanos. Casi toda la sociabilidad, y la reflexión sobre ella, se concentra en intercambios íntimos [...] (García Canclini, ([1989] 1990):268).

Menciona también el autor que los medios masivos “contribuyen a superar la fragmentación [...] coordinan las múltiples temporalidades de espectadores diferentes”.

Vemos cómo el tema de ciudad, identidad y tiempo están íntimamente ligados. Para explicar uno necesitamos recurrir al otro.

7.- Ciudad

*Ciudad que llevas dentro
mi corazón, mi pena,
la desgracia verdosa
de los hombres del alba,
mil voces descompuestas
por el frío y el hambre.*

Efraín Huerta¹¹

Al hablar de poesía, Borges escribe que:

[...] el panteísta irlandés Escoto Erígena dijo que la Sagrada Escritura encierra un número infinito de sentidos y la comparó con el plumaje tornasolado del pavo real. Siglos después un cabalista español dijo que Dios hizo la Escritura para cada uno de los hombres de Israel y por consiguiente hay tantas Biblias como lectores de la Biblia. Lo cual puede admitirse si pensamos que es autor de la Biblia y del destino de cada uno de sus lectores. [...] me atrevo a decir que son exactas [estas pruebas de la imaginación], no sólo en lo referente a la Escritura sino en lo referente a cualquier libro digno de ser releído. (Borges 1980:289).

Dice también Borges que

[...] el universo (que otros llaman la Biblioteca) se compone de un número indefinido, y tal vez infinito, de galerías hexagonales, con vastos pozos de ventilación en el medio, cercados por barandas bajísimas. Desde cualquier hexágono se ven los pisos inferiores y superiores: interminablemente (Borges 1980:38).

Estas dos visiones de la vida, la realidad y las cosas del mundo nos remiten a la literatura, la reina de la semiótica, de los significados trasvasados y de los signos trasladados. El Dios que remite Borges es comparado al destino, al demiurgo, mientras

¹¹ Fragmento de “Declaración de Odio” del poeta Mexicano Efraín Huerta (Huerta, E. 1944)

la biblioteca es comparada al universo. Y ambos ejemplos pueden ser vistos como patrones o arquetipos de lo que es una ciudad posmoderna.

Entonces hay tantas ciudades como ciudadanos, la ciudad se convierte en el plumaje tornasolado del pavo real puesto que cada quien observa y lee a la ciudad desde un “lugar” diferente en su interior, aunque López Rodríguez toma en cuenta también la existencia del aspecto físico y propone un binomio, nos dice que:

[...] no podemos poner el acento sólo sobre los objetos de conocimiento, aislando los diferentes Signos uno a uno, porque una posición así nos podría llevar a un trabajo descriptivo; pero tampoco podemos poner ese acento sobre el sujeto que conoce, porque estaríamos prefiriendo la interpretación a la significación. Ninguna de las dos complementa a la otra, sino que se relacionan en una actividad estructuralmente binaria [...] (López Rodríguez, J. M. en Tamayo, S. et al, 2005:291).

Los límites del espacio formado desde una cartografía personal de cada individuo son resultado de sus imaginarios y éstos de la historia de vida, capital cultural, etc. Todo esto (interno) le sirve para estructurar lo externo: la realidad, López Rodríguez explica:

[...] La estructura mítica del espacio reencarna en los significados culturales, posibilitando la mimesis. Pero esta estructura mítica hace su aparición sustentada por los elementos físicos y presentes que conforman la sustancia externa del espacio [...] (columnas o muros, plazas o valles, calles o panteones) (López Rodríguez, J. M. en Tamayo, S. et al, 2005:289).

Cómo vemos, aquí también se teje el espacio con los significados culturales y éstos con la identidad. Gordon Cullen nos habla de los “accesorios de posesión” que comprenden partes de la ciudad: “el enlosado, postes, toldos, enclaves, puntos focales y cercados” (Cullen, G. 1974:23), elementos que también están vinculados a gustos, preferencias y adscripciones.

Aunque estos conceptos anteriormente enumerados nos dan una idea de la ciudad, no nos la explican o aclaran su concepto. Si buscamos en el Diccionario¹² (DRAE) encontraremos por ciudad (en sus cuatro significados, por jerarquía):

(Del lat. *civitas*, *-ātis*). 1. f. Conjunto de edificios y calles, regidos por un ayuntamiento, cuya población densa y numerosa se dedica por lo común a actividades no agrícolas. 2. f. Lo urbano, en oposición a lo rural. 3. f. Ayuntamiento o cabildo de cualquier ciudad. 4. f. Título de algunas poblaciones que gozaban de mayores preeminencias que las villas.

Si bien nos aclaran un poco más, tampoco sabemos en rigor cuándo una ciudad es ciudad y cuando es “pueblo”.

En el contexto urbano, el espacio se teje con más factores o variables que complejizan su estructura, funcionamiento y la comprensión que podamos tener de él. Esquivel Hernández manifiesta el giro que se ha dado en los últimos tiempos en cuanto al estudio urbano, en específico, acerca de Castells:

[...] en los años ochenta la perspectiva de Castells se enriquece cuando incorpora al análisis de lo urbano las acciones conscientes de los individuos y grupos sociales. La ciudad, desde este punto de vista, es un producto social resultado de los intereses y valores en pugna y no sólo de la acción de los intereses dominantes [...] (Esquivel Hernández, M. T. en Tamayo S. et al, 2005:76).

La ciudad, como sistema complejo, necesita de la conjunción de disciplinas. Ya no puede el geógrafo trabajar independientemente del sociólogo o del arquitecto. La transdisciplina ha alcanzado a la época, Gallo nos dice:

[...] Las propuestas interdisciplinarias, sin embargo, presentan unos límites muy estrechos, pues chocan con problemas básicos como, por ejemplo, la formación estanca de los propios profesionales, que necesitan vencer barreras conceptuales para comprender la relación de su especialidad con las demás áreas del saber. [...] (Gallo, nd, pág. 4).

¹² La búsqueda se realizó en el diccionario *on line* de la Real Academia de la Lengua Española, (RAE 2).

La transdisciplina nos plantea y ofrece la posibilidad de estudiar a la ciudad; la sociedad y territorio como binomio inseparable. Precisamente Castels integra estos conceptos pero pone énfasis en el factor económico. Refiere que:

[...] el considerar a la ciudad como la proyección de la sociedad en el espacio es, al mismo tiempo, un punto de partida indispensable y una afirmación demasiado elemental. Pues si bien es cierto que hay que superar el empirismo de la mera descripción geográfica, se corre el grave peligro de figurarse el espacio como una página en blanco sobre la que se inscribe la acción de los grupos y de las instituciones, sin encontrar otro obstáculo que la huella de las generaciones pasadas [y no se toma en cuenta que] el “hombre”, se transforma y transforma su medio ambiente en su lucha por la vida y por la apropiación diferencial del producto de su trabajo[...] (Castells, M. 1985:141).

Las relaciones económicas, de producción generan y son también relaciones sociales. Influyen en la ciudad y su desarrollo, con el crecimiento de los centros urbanos. Entonces, cómo vemos, el término de “ciudad” es más bien relativo. En los últimos años han surgido nuevos vocablos para el estudio y comprensión de la ciudad. Uno de ellos es la “Metápolis”, Vicente Rufí J. sostiene que:

[...] Metápolis es un término propuesto por el economista francés François Ascher que ha tenido una notable difusión en su país y, también, entre arquitectos. Sería, de alguna manera, la ciudad “hiper” contemporánea, la más en vanguardia, una nueva generación de algo que nació hace siete mil años en algún lugar entre Asia Menor y Mesopotamia. Entiende que la metápolis es una postpolis y una postmetrópolis, una fase posterior. Metápolis, como metrópolis, es un concepto que aspira tanto a describir una morfología como una sociología urbana. En lo referente a la forma, Ascher postula que es profundamente heterogénea y no necesariamente constituida por contigüidad. Contiene una o varias metrópolis o como mínimo una ciudad grande de centenares de miles de habitantes con crecimiento radio-concéntrico, lineal o en metástasis (como grumos o agregaciones en un cuerpo más amplio), término este último tomado de Oriol Bohigas (Vicente Rufí J. 2003:90 pág. 3).

La Ciudad de México es una metápolis, ya es una “ciudad de ciudades” por su complejidad, el número de habitantes y las relaciones que tiene constantemente al interior. Dentro de ella suceden muchísimos eventos influenciados y condicionados por este mismo ritmo de crecimiento, ritmo de vida:

[...] ya en su libro *La cuestión urbana* Manuel Castells observaba que el desarrollo vertiginoso de las ciudades, al hacer visible bajo este nombre múltiples dimensiones del cambio social, volvió cómodo atribuirles la responsabilidad de procesos más vastos [...] se acusó a la megalópolis de engendrar anonimato, se imaginó que los barrios producen solidaridad, los suburbios crímenes y que los espacios verdes relajan [...] (García Canclini, ([1989] 1990)265).

El término de ciudad es ambiguo y depende del criterio que se esté usando para considerar una población ciudad o no. Justo cómo el plumaje tornasolado del pavo real o la biblioteca de Borges.

8.- Ciudad de México

*Ojos, ojos,
Cuántos ojos de cólera mirándonos
en la noche de México, en la furia
animal, devorante de la hoguera:
La pira funeraria que en las noches
consume la ciudad.
Y al día siguiente
sólo vestigios ya.
Ni amos ni nada:
tan sólo ojos de cólera mirándonos.*

José Emilio Pacheco¹³

La fundación de la ciudad de México data de 1356, era México Tenochtitlan y era ciudad de los Aztecas. En el mismo territorio, en 1521 los españoles asientan la nueva ciudad de México, sobre la antigua prehispánica y pasa a ser capital del Virreinato de la Nueva España. Su altura es de 2,235 msnm. Colinda al norte, este y oeste con el Estado de México y al sur con el estado de Morelos.

En 1519 los españoles quedan sorprendidos al ver la Ciudad de Tenochtitlan, al punto que el cronista de Hernán Cortés, Bernal Díaz del Castillo, bautiza la ciudad como "La Ciudad de los Palacios."

En este período se construye la Catedral Metropolitana de la Ciudad de México, la obra barroca más grande del mundo.

Asimismo en esta época se funda en la Ciudad de México la Casa de la Primera Imprenta de América (a un costado de Palacio Nacional), la Academia de San Carlos

¹³ "El reposo del fuego" III,1 [*El reposo del fuego*] en *op cit.* p.51

(calle Justo Sierra, cerca de la Librería Porrúa Hnos.), así como el Conservatorio Nacional de Música, entre otros.

En el periodo colonial, la ciudad tuvo su traza original y no se modificó en lo fundamental. Habían problemas de salud propios de una ciudad en expansión en las condiciones que estaba México en ese tiempo. La ciudad comenzó a mejorar a partir de las reformas borbónicas (siglo XVIII) cuando se propuso mejorar la ciudad en los ámbitos funcional e infraestructura, hacer la ciudad más bella y administrar el ordenamiento territorial.

Estos procesos urbanos fueron interrumpidos por la guerra de independencia. La ciudad se empezó a reorganizar de nuevo con la reforma y después el periodo porfirista. Lo principal que se impulsó en la época independentista fue infraestructura para administración pública.

Desafortunadamente, el México independiente no se reflejó en un proyecto urbano nuevo y propio.

En la segunda mitad del siglo XIX empieza a aparecer una cultura que antes no había: los ciudadanos empezaban a utilizar sitios públicos como tales, y a diferenciarlos de los privados. Fue muy importante para la nueva organización de la ciudad y los espacios urbanos la desamortización de las tierras de la Iglesia Católica, tenían ellos muchos espacios que fueron útiles para la ciudad.

Todos los cambios anteriores provocaron un cambio trascendental en la ciudad, la traza urbana y la manera que tienen los ciudadanos de percibirla.

Durante el periodo conocido como «el Porfiriato» (1873-1910), la ciudad fue embellecida con importantes avenidas, parques y plazas, monumentos y palacios, época contagiada del afrancesamiento que vivieron también otras ciudades de la época (como Viena, Boston y Buenos Aires, entre otras). En ese

tiempo de porfiriato, se intentó generar una identidad como nación, México retomó sus raíces y es analizado en la vida actual

[...], el indio fue incorporado en este discurso como objeto, pero no como sujeto histórico. Quizá el ejemplo más fuerte de este punto se revela en la arquitectura del “Palacio Azteca”, el pabellón mexicano para la feria Mundial en París en 1989 (Zolov, Erick, en Tamayo, S. et al, 2004:117).

Con estos movimientos y con los de los muralistas que también sirvieron para atraer divisas y generar una imagen “hacia afuera” se comenzó a formar una identidad nacional mas consolidada.

En el Siglo xx uno de los acontecimientos más importantes fue el 2 de octubre de 1968, el gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz reprimió brutalmente una manifestación pacífica de estudiantes en la Plaza de las Tres Culturas, en Tlatelolco, a raíz de lo cual perdieron la vida o "desaparecieron" -según versiones- miles de personas.

El 19 de septiembre de 1985 un terremoto de 8.1 grados de la escala Richter causó serios daños en la céntrica delegación Cuauhtémoc de la ciudad, sin embargo, los edificios históricos resistieron este embate y su daño fue mínimo. En cambio innumerables construcciones más recientes se vinieron abajo, causando la muerte de, oficialmente, 6.000 personas (fuentes extraoficiales calculan entre 8.000 y 20.000 decesos. El escritor Carlos Monsivais encontró dos palabras en los escombros del terremoto: Sociedad Civil.

La ciudad de México en épocas recientes, ha dado un giro sobre su historia con la llamada “democratización”. Herzog L. A. sostiene que:

[...] La Ciudad de México se encuentra en un momento de cambio. El futuro de la metrópoli más grande el hemisferio occidental está ahora atado a dos conjuntos de condiciones interrelacionadas: a) la creciente globalización de la economía mexicana, acelerada por el TLC, que tiene

su centro en la ciudad de México; b) el cambiante paisaje político del país, caracterizado por la democratización y descentralización del poder político, esto último ilustrado por la primera centralización del poder político, esto último ilustrado por la primera elección de jefe de gobierno de la capital en 1997 [...] (Herzog, L. A., 2004 en Tamayo, S. et al:267).

Son muchas las condiciones que permitieron este cambio. Una de ellas es la innovación tecnológica, las nuevas tecnologías y la sociedad civil como parte activa del proceso de cambio en el centro simbólico del país: la ciudad de México.

Lo importante de este recorrido histórico es aprehender las partes físicas que relacionan los recorridos de los jóvenes de la HCNE con ella y con sus experiencias previas. Descubrir la ciudad de México de cada persona, Virilio lo describe:

[...] El espacio-tiempo de las distancias locales en las que “uno” vive está inscrito en una percepción de las distancias globales que lo rodean. Por ejemplo, en este momento París está en mí. No necesito mapas o referencias. Tengo a París en mí [...] ¿por qué? Porque ya lo tengo recorrido, porque lo tengo interiorizado, porque tengo una imagen mental, un mapa mental, que se fue constituyendo con mis viajes, con mis experiencias, con mis trayectos [...] (Virilio, 2003:81-82)

Virilio describe “su” ciudad, “su” París. Nosotros descubriremos el México de los jóvenes de la HCNE.

9.- Imagen y cultura visual

*La imagen es visible al ojo,
porque el ojo es listo;
no existe en el ojo,
sino en el que mira u observa;
porque la modificación recibida
en el ojo no es más que un
fenómeno de reflexión.*

ARISTÓTELES¹⁴

Si buscamos la palabra 'imagen' en el diccionario¹⁵, encontraremos: 1. f. Figura, representación, semejanza y apariencia de algo. / 2. f. Estatua, efigie o pintura de una divinidad o de un personaje sagrado. / 3. f. Ópt. Reproducción de la figura de un objeto por la combinación de los rayos de luz que proceden de él. / 4. f. Ret. Representación viva y eficaz de una intuición o visión poética por medio del lenguaje. Como podemos darnos cuenta, el término 'imagen' nos remite a varias lecturas que aunque tienen que ver con lo visual, también se filtran a otras disciplinas como la literatura o la psicología: "intuición", "visión poética por medio del lenguaje".

La imagen es por completo reveladora. Sobra citar la consabida frase: "una imagen dice más que mil palabras", aún así, esas "más de mil palabras" pueden ser representados por imágenes. "La imagen es simbólica, pero no tiene las propiedades semánticas de la lengua: es la infancia del signo [...] La imagen sirve porque hace de vínculo" (Debray, R. 1994:41). Claro, entra por los ojos, pero es reforzada por todas las demás

¹⁴ Fragmento extraído del capítulo II. (Aristóteles, nd)

¹⁵ La búsqueda se realizó en el diccionario on line en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, DRAE

sensaciones corpóreas, auditivas que nos ayudan a contextualizar y comprender. Dice César Gonzáles Ochoa:

[...] La visión humana no es un simple reflejo neurológico de una cadena causal que empieza con un haz de luz sobre el ojo y termina en el córtex; aunque esta cadena sea una condición necesaria para la visión, la visión misma es una práctica humana: vemos nosotros, no nuestros ojos, ni la porción visual del *córtex*, ni siquiera nuestro sistema neurológico completo: vemos nosotros, como seres humanos, como agentes cultural e históricamente desarrollados y diferenciados (Gonzáles Ochoa, C. 1986:8).

En lo anterior, Gonzáles Ochoa está de acuerdo con Aristóteles, quien pensaba que “la imagen es visible al ojo, porque el ojo es listo; [pero] no existe en el ojo, sino en el que mira u observa; porque la modificación recibida en el ojo no es más que un fenómeno de reflexión” (Aristóteles, nd, cáp. II). Subrayado nuestro.

Mirzoeff realiza una acotación más contemporánea a la percepción y manejo de la imagen en esta época:

De acuerdo con una valoración reciente, la retina contiene cien millones de células nerviosas que son capaces de realizar cerca de diez mil millones de operaciones de procesamiento por segundo. El hiperestímulo de la cultura visual moderna, desde el siglo XIX hasta nuestros días, se ha dedicado a intentar saturar el campo visual. Este proceso fracasa constantemente, ya que cada vez aprendemos a ver y a conectar de forma más rápida. (Mirzoeff, 2003:23)

La forma “rápida” de conectar, choca con la forma de “ver” de épocas antiguas, cuando la ciudad no estaba saturada de imágenes, carteles, información, etcétera, y la vida, sin el desarrollo de las nuevas tecnologías, transcurría en una dimensión temporal y espacial diferente. Vamos a remontarnos al principio, a la creación de la “imagen” como tal, Regis Debray (1994:19) nos dice que el “nacimiento de la imagen está unido desde el principio a la muerte [...] como rechazo de la nada y para prolongar la vida. La plástica es un terror domesticado.” Y cita posteriormente a Bachelard: “La muerte [...]

es primero una imagen, y sigue siendo una imagen” (Debray, R. 1994:19). Las pinturas o retratos sobrevivían a las personas que habían servido de modelo para crearlas o a las imágenes que se podían crear estando el “modelo” muerto o ausente. Entonces la imagen es una representación de lo ausente.

En la cultura actual en México, la imagen sigue teniendo una importancia primordial en entender el mundo. Desde el *ethos* prehispánico, son frecuentes las alusiones que se hacen de “visión, espejo, ojos, etc.” Como ejemplo, citamos un fragmento de una conocida historia que refleja la importancia de la imagen en el orbe prehispánico:

Tezcatlipoca, disfrazado de anciano, desciende del cielo en una telaraña, busca a Quetzalcóatl y le entrega un espejo de obsidiana. “¡Mi príncipe, sacerdote!, he venido de pie, desde la montaña de Nonhualco. ¡Permite que vea tu cuerpo! ¡Conócete con tus propios ojos, mírate, mi príncipe! Porque ahí, en el espejo, tu te tornarás visible” [...] Quetzalcóatl palidece al ver su rostro en el espejo. Grita horrorizado: “Soy viejo, soy feo.” ¿Es esto acaso una alusión a su procedencia de tierras extrañas? Pues, según afirman algunas tradiciones, Quetzalcóatl era extranjero. [...] una vez perdida su seguridad anímica [...] se retrae a su palacio [...] manda hacer una máscara de mosaico de turquesa, detrás de la cual esconde su rostro (Westheim, P. et al, 2000:174).

Posteriormente con la conquista, aparece el mestizaje y la hibridación cultural. Los españoles también tenían formas y figuras que priorizaba la “imagen” y lo relacionado con ella. Citamos a continuación un fragmento de un diálogo que ilustra a los españoles al intentar no ser engañados. La imagen y el uso de palabras como “ojos”, haciendo alusión a la mirada como forma simbólica de aprehender la realidad enfatiza y pone de manifiesto la importancia que le atribuían desde entonces al “ojo” o “mirada”.

[Tzihuacpopoca está en representación de Motecunhzoma]

Le dijeron:

— ¿Acaso tú eres Motecuhzoma?

Dijo él:

— Sí; yo soy tu servidor. Yo soy Motecuhzoma.

Pero ellos le dijeron:

— ¡Fuera de aquí!... ¿Por qué nos engañas? ¿Quién crees que somos?

Tú no nos engañarás, no te burlarás de nosotros.

Tú no nos amedrentarás, no nos cegarás los ojos.

Tú no nos harás mal de ojo, no nos torcerás el rostro.

Tú no nos hechizarás los ojos, no los torcerás tampoco.

Tú no nos amortecerás los ojos, no nos los atrofiarás.

Tú no echarás lodo a los ojos, no los llenarás de fango.

Tú no eres... ¡Allá está Motecuhzoma! No se podrá ocultar, no podrá esconderse de nosotros (León Portilla, M. et al 2000:53).

De la misma manera que el texto prehispánico nos revela la importancia de “percibir” por medio de la imagen los españoles nos heredan ejemplos de su “visión” de la conquista en los códices, donde dibujaron el mundo que veían y que deseaban. Ver figura 9.

¿Cómo pueden estos dos ejemplos (el de el terror de Quetzalcóatl a su propia imagen y la reacción de Cortés y sus hombres “no nos harás mal de ojo [...] no nos echarás lodo en los ojos”) construir una estructura que nos ha sido heredada, una manera de percibir el mundo con énfasis en la mirada moderna occidental?

El hombre posmoderno, heredero de la historia afronta la realidad con el legado de los anales del mundo en cuanto a la importancia de la mirada. Inclusive Borges, según lo indican escritos y cuentos le tenía miedo al espejo, a su propia imagen.¹⁶

¹⁶ En “Tlön, Uqbar, Orbis Tertius, del libro “Ficciones”; Borges manifiesta su aversión a los espejos:



Figura 9. Asedio a la ciudad desde los bergantines.

De la misma manera que el texto nos revela la importancia de “ver” los españoles por medio de la imagen nos heredan códices de su “visión” de la conquista en los códices, pues dibujaron el mundo que veían y que deseaban.

Miguel León Portilla et all, (2000):100

El habitante de la ciudad actual tiene toda esta carga cultural. Y vive con imágenes por todos lados, de ahí el desarrollo de la cultura visual, tanto, que “[...] a principios del siglo XX, Georges Duhamel lamentaba [...]: «Ya no puedo pensar lo que quiero pensar, mis propios pensamientos son sustituidos por las imágenes en movimiento»” (Mirzoeff, 2003:56). Y esto lo decía a principios del siglo pasado, cuando aún no había nuevas tecnologías ni los procesos globales eran tan claros en la vida cotidiana de los ciudadanos. Es característica de nuestra época la cultura visual, al respecto, nos dice Mirzoeff:

La cultura visual es nueva precisamente por centrarse en lo visual como un lugar en el que se crean y discuten los significados. La cultura occidental ha privilegiado al mundo hablado de forma sistemática, considerándolo la más alta forma de práctica intelectual y calificando de ilustraciones de ideas de segundo orden a las representaciones visuales (Mirzoeff, 2003:24-25).

Lo anterior ha permitido el desarrollo de enfoques como la teoría de la imagen, puesto que “la ciencia y la filosofía occidental han adoptado una visión del mundo más gráfica y menos textual” (Mirzoeff, 2003:24).

Desde estos conceptos, cabe preguntarnos, cuál es la forma de mirar la ciudad de los jóvenes de la HCNE. Mirzoeff (2003:53) cita a Appadurai, quien

[...] nota una constante tensión entre lo local y lo global que ejercen una influencia mutua a la que denomina interacción entre la homogeneización y la heterogeneización [Appadurai entiende también que] la localización geográfica de la práctica cultural no es la clave para su definición. El enfoque local y subcultural del trabajo sobre tantos estudios culturales se

“Descubrimos (en la alta noche ese descubrimiento es inevitable) que los espejos tienen algo monstruoso. Entonces Bioy Casares recordó que uno de los heresiarcas de Uqbar había declarado que los espejos y la cópula son abominables, porque multiplican el número de los hombres.” (Borges, Jorge Luis, (1992) [1944]:7)

ha visto superado por las complejidades de la economía cultural global [...] (Mirzoeff, 2003:54-55).

Todos estos factores se acrisolan para formar, guiar, plasmarse en la mirada de los jóvenes de la HCNE. Será interesante, en el próximo año escolar, concluir esta investigación para conocerla.

En cuanto a la imagen como herramienta para la investigación, podemos encontrar claras desigualdades pues se ha utilizado como medio artístico, aunque

[...] la fotografía eludió las clasificaciones tradicionales de las artes y oficios debido precisamente a su modernidad. Si la cultura visual es el producto del encuentro de la modernidad con la vida cotidiana, la fotografía es el ejemplo clásico de este proceso (Mirzoeff, 2003:101).

Solo recientemente hemos cobrado conciencia de la importancia que puede tener como herramienta de investigación, "la fotografía no es una copia fiel de la realidad, no es una reproducción de algo que existe o ha existido. La fotografía es una representación icónica mucho más codificada de lo que habitualmente se admite. Y aunque se acuñen frases que pasan a ser estereotipos que la definen como la *cristalización del instante visual*, el *certificado de presencia* o la *reproducción no mediatizada*, lo cierto es que la fotografía se separa mucho de la realidad o, incluso, de la percepción humana de la realidad". (Del Valle, citado por Roca, Lourdes, 2004:pár. 10)

La imagen se ha filtrado hoy a la investigación. Ha pasado de ser mera reproducción o representación de la realidad para ser concebida como una entidad autónoma y con vida propia. La fotografía ha traspasado sus inicios en el arte primero y la comercialización de la imagen después y hoy es posible considerarla ya sea como herramienta u objeto de investigación, al igual que el video.

El conjunto de imágenes que por vida cotidiana envuelven y son parte de una persona (identidad) se llama imaginarios:

Los imaginarios no son sólo representaciones en abstracto y de naturaleza mental, sino que se “encarnan” o se “incorporan” en objetos ciudadanos que encontramos a la luz pública y de los cuales podemos deducir sentimientos sociales como el miedo, el amor, la ilusión o la rabia. Dichos sentimientos son archivables a manera de escritos, imágenes, sonidos, producciones de arte textos de cualquier otra materia donde lo imaginario impone su valor dominante sobre el objeto mismo. De ahí que todo objeto urbano no sólo tenga su función de utilidad, sino que pueda recibir una valoración imaginaria que lo dota de otra sustancia representacional. (Armando Silva, citado por Gallardo et al, Roca, Lourdes, 2007:pár. 1)

Es en este sentido que nuestra investigación busca hacerse de los más recursos y disciplinas posibles, a fin de poder aprehender ese imaginario, que no es físico ni podemos tratarlo como “dato duro”, su naturaleza no se encuentra en las encuestas o estadísticas, o también, pero principalmente, en la mirada.

IV.- ANTECEDENTES

La investigación que se plantea, en cuanto al diseño de una metodología para aprehender los imaginarios urbanos, mezclado con la cultura visual, no tiene precedentes claros como tal. Existen diversos proyectos orientados a reunir los imaginarios, o que la propia comunidad construya sus videos, imágenes, etcétera. En parte esta investigación requiere de esas perspectivas, pero también de sistematizar en un programa y saber con claridad que resultados (objetos de diseño, fotografías, relatos, notas, apuntes) se van a obtener y posteriormente cómo vamos a interpretarlos.

Como antecedente, presentamos un proyecto llevado a cabo en Chiapas. El proyecto se llama "Archivo fotográfico indígena".

Es un proyecto artístico por y para fotógrafos indígenas en Chiapas. Desde 1995 cuando se inició [ha tenido la clara intención] de no imponer estándares visuales y [...] crear y mantener una colección fotográfica.

Ha animado la participación de más de 200 indígenas, hombres y mujeres de varios grupos étnicos. Gracias al apoyo de la Fundación Ford y película de AGFA-México, el AFI ha podido desarrollar cuatro áreas principales de actividad: Educación, Colección, Difusión, y Investigación. Ver figura 10.



Figura 10.

A li jmuke chbat svu'lan jyaya
Mi hermana va a visitar a mi abuela
Pascuala Sántiz López, 1996, de CAMARISTAS

La presente imagen es un ejemplo de la metodología a usar, en cuanto a propiciar que la comunidad (HCNE) genere material fotográfico y explore sus ideas de ciudad e identidad.

<http://www.chiapasphoto.org/introsp.html> [Consulta realizada el 18 de julio de 2009]

V.- METODOLOGÍA (OBJETIVOS, HIPÓTESIS, UNIVERSO DE ESTUDIO)

El objetivo general de la investigación es:

Conocer la idea e imaginario de ciudad en el presente y futuro, de cualquier grupo, enfatizando en su vida cotidiana, sus recorridos, sus percepciones, además de sus orígenes, nivel socioeconómico, escolaridad, etcétera a fin de aprehender cómo perciben su identidad y sus imaginarios urbanos.

Los objetivos secundarios son:

Conocer las particularidades de la época actual en cuanto a relación del individuo consigo mismo y con el exterior, con la ciudad de México.

Investigar las nuevas formas de ver-percibir la ciudad generadas por la acumulación de costumbres, tradiciones, aunadas a las posibilidades cotidianas con las nuevas tecnologías.

Identificar la manera en un grupo específico percibe la ciudad y sus particulares habitats.

La hipótesis general afirma que:

El vivir la ciudad crea y modifica los imaginarios urbanos, al tiempo que los imaginarios crean y modifican la ciudad, en un proceso dialéctico. Los imaginarios de hoy, son, potencialmente, la ciudad de mañana.

Las hipótesis secundarias son:

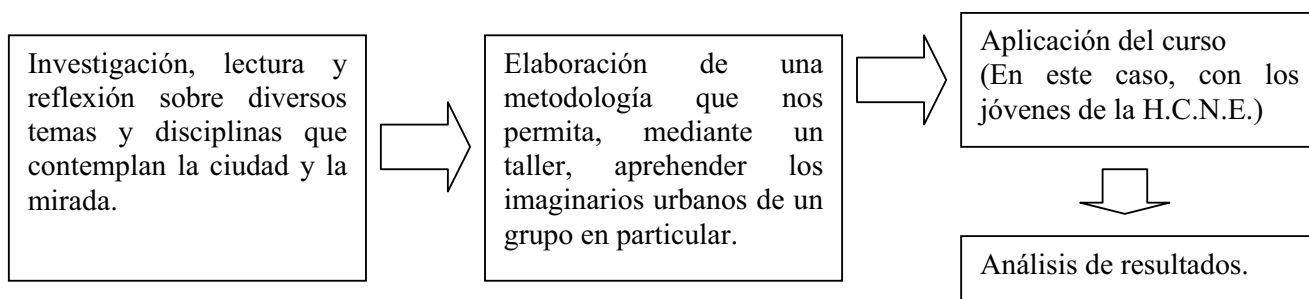
La época histórica que estamos viviendo genera nuevas formas de que el individuo se relacione consigo mismo y con el exterior. Estas formas inciden en la identidad y los imaginarios.

En la actualidad se tejen distintas formas de ver-percibir la ciudad (cultura visual), generadas por las nuevas condiciones tecnológicas además de las heredadas por las sociedades de la comunidad e industrial.

Los imaginarios urbanos de cualquier grupo específico serán materializados en un futuro,

en cuanto – en lo individual o colectivo - tengan las condiciones para hacerlo

Por lo tanto, la investigación se basa en las siguientes partes:



El curso pretende poder ser aplicado en cualquier universo de estudio, pero como grupo piloto hemos escogido a los jóvenes de la Honorable Casa Nacional del Estudiante (H.C.N.E.) ubicado en Tepito, ciudad de México. Al terminar esta experiencia se evaluará y analizará tanto los resultados como la estructura del curso – taller, a fin de mejorarlo y poder aprehender de manera mas fiel e inmediata, los imaginarios urbanos.

A continuación introducimos al curso taller:

PRESENTACIÓN:

El presente curso tiene como propósito conocer los imaginarios urbanos de un grupo específico, mediante un proceso creativo y vivencial. Para tal efecto, nos apoyamos en las artes visuales, la creatividad, experimentación y un enfoque constructivista. El programa del curso – taller se teje con temas como tiempo, espacio, identidad, imagen, recorridos, tiempo y otros. El curso está diseñado para conocer los imaginarios, irlos descubriendo mediante el “hacer” más que teorizar

PROPÓSITO:

Los participantes irán re-descubriéndose mediante los resultados de sus propios procesos personales, sus búsquedas y encuentros, palabras y fotografías para cristalizar en un recorrido en donde podamos identificar los elementos significativos de identidad, imaginarios y ciudad.

Nos es pertinente este tipo de acopio de material para llegar a aquello que de otra manera, no se podría, por la naturaleza de la investigación.

Como grupo o universo de estudio, tenemos a los jóvenes de la Honorable Casa Nacional del Estudiante, pero en sí, la investigación se basa en el diseño del curso, siendo el grupo, muy rico culturalmente por tratarse de migrantes, jóvenes estudiantes, pero en dado caso, se puede sustituir al grupo sin detrimento del diseño del curso.

Es importante aclarar que en este caso, el curso no contempla “competencias” como tales. El fin del curso es transitar por sus actividades generando productos, los productos nos servirán para conocer los imaginarios urbanos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Los contenidos temáticos son los mismos sobre los cuales hemos leído y reflexionado en el cuerpo del documento:

1. La comunidad - logósfera
2. La sociedad industrial - grafósfera
3. La sociedad de hipertexto – videósfera
- 4.- La imagen
5. El espacio
6. El tiempo
7. Identidad
8. Ciudad de México
9. Imagen y cultura visual

UBICACIÓN CURRICULAR:

El curso no requiere una preparación anterior o previa, pero se podría dar un módulo posterior para reafirmar los conocimientos (si el grupo lo solicita) y profundizar en el estudio de identidad e imaginarios.

EVALUACIÓN DEL CURSO:

El curso – taller no tiene una “evaluación”, más bien es el permitirse compartir la mirada y los resultados con la comunidad (mediante una exposición) a fin de que el proyecto tenga un efecto multiplicador en la introspección sobre imaginarios urbanos e identidad en la comunidad.

VI.-PROPUESTA DE DISEÑO

TALLER DE EXPLORACIÓN DE IMAGINARIOS

Caso: Honorable Casa Nacional del Estudiante, Ciudad de México

Tipo de actividad:

1. Exposición / discusión en grupo
- 2.- Actividades dinámicas (recorridos)
- 3.- Actividades de taller (elaboración de objetos)
- 4.- Seminario, compartir ideas.

Nota: las imágenes que se presentan en la columna “gráfico” son solo para familiarizar al lector con el contenido. Es la parte que se está desarrollando en la maestría, por lo que no se abunda sobre ellas en este documento.

VII.- CONCLUSIONES, PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES

Ver un mundo en un grano de arena
y un cielo en una flor silvestre,
tener el infinito en la palma de la mano
y la Eternidad en una hora.

William Blake

Cómo seres humanos, hemos evolucionado junto con la imagen. También nuestra relación con ella. En la época actual (la videósfera – sociedad de hipertexto) se resumen o heredamos los tres tipos de “ver” la imagen. No es que sólo convivamos con pantallas, puesto que la imagen también sigue siendo vista como un ídolo, algo vivo para proteger. Tal es el caso de la Santa Muerte adorada en barrios como Tepito cuyos santuarios están inundados de veladoras y plegarias, o del día de San Judas Tadeo; se puede ver en el metro a señoras, muchachos, mucha gente llevando su *San Juditas* para el ritual, para que los proteja y todo marche bien en el mes. Pero también la imagen es percibida como una cosa. Al recorrer las calles de la Ciudad de México, recibir una propaganda en una esquina, la imagen se convierte inmediatamente en un objeto que las más de las veces termina en la basura, tal vez junto a un graffiti que revela a la ciudad como lienzo, realizado por un joven que con piercing y tatuajes, utiliza su cuerpo como pantalla para expresarse. La imagen burbujea y sale a la superficie expresada de múltiples maneras (Cortázar, J. 1960) ¹⁷. Esto nos remite a la visualidad o cultura visual de la que habla Mirzoeff,

[...] no depende de las imágenes en sí mismas, sino de la tendencia moderna a plasmar en imágenes o visualizar la existencia. Esta visualización hace que la época actual sea radicalmente diferente a los mundos antiguo y medieval [...] (Mirzoeff, 2003:23).

¹⁷ Fragmento extraído de “Tu más profunda piel” (Cortázar, J. 1960)

“Visualizar la existencia”, práctica de la posmodernidad. Mi generación conoció el VHS y el DVD. Los niños de hoy tienen una percepción totalmente distinta de la tecnología. Para ellos es completamente familiar una pantalla. Para jóvenes, de escasos recursos y provenientes de provincia ¿qué circunstancias marcaron su manera de “ver”? ¿Cuáles son sus imaginarios de ciudad?

Hemos recorrido las ideas, los paradigmas que pueden llevarnos a la comprensión de un fragmento de la realidad. Los elementos transitados desembocan en un filtro con el cual, mediante la convivencia, toma de fotografías y el análisis de las mismas, podremos aprehender la mirada, los imaginarios de los jóvenes de la HCNE. Estos jóvenes, en un sentido general, son como cualquiera de nosotros puede ser. Herederos de la cultura occidental, influenciados por los medios, por las dinámicas sociales, las condiciones económicas. En otro sentido, sus particularidades sesgan su percepción, su origen, la manera en que conviven, lo que significa vivir en una casa de estudiantes, puede darles una visión diferente. De leer esta visión se trata el trabajo, la siguiente parte, la investigación de campo.

Por último, queremos decir que la explicación del filtro del conocimiento que hemos presentado, está constituida por referentes que pudieran parecer encontrados, opuestos, disconexos, pero es en la medida en que podamos encontrar nuevos nodos que nos expliquen los fenómenos que podremos comprender la realidad de una manera más integral, sobre todo en la época actual, tiempo de la velocidad, la información, la videósfera y el hipertexto.

Bibliografía y fuentes

- Aristóteles, (nd) Del sentido y lo sensible De la memoria y el recuerdo, capítulo II.
- Ascher, Francois, (2004) Los Nuevos Principios de Urbanismo, Alianza Editorial, S.A. Madrid.
- Auge, Marc. (2002) "Los no lugares, espacios del anonimato", Una antropología de la sobremodernidad Editorial Gedisa
- Berger, J. Modos de Ver, Editorial GG, SA, 5 edición, octubre de 2000, impreso en España.
- Borges, Jorge Luis, (1992) [Ficciones, Alianza Editorial, 19ª reimpresión, Madrid.
- Borges, Jorge Luis, (1980) Siete Noches, Editorial FCE, Colección Tierra Firme.
- Cullen, G. (1974) El paisaje urbano, tratado de estética urbanística, Editorial Blume, Barcelona, España, 1 edición.
- Bronowsky, J. (1979) El ascenso del hombre, Fondo educativo interamericano S. A.
- Castells, M. (1985) La cuestión urbana, Manuel Castells, siglo veintiuno editores, 10ª edición, Impreso en México
- Cioran, E. M. (1987) Ese maldito yo. Tusquets Editores.
- Cortázar, J. (1969) Ultimo round, Buenos Aires, Ed. Siglo veintiuno editores.
- Debray, R.(1994) Vida y muerte de la imagen, historia de la mirada en occidente, editorial Paidós comunicación. Traducción de Ramón Hervás Impreso en España.
- Friedman, t. (2006) La tierra es plana / the world is fiat: breve historia del mundo globalizado del siglo xxi, EDICIONES MARTINEZ ROCA, España
- González Ochoa, C. (1986), Imagen y Sentido. Elementos para una semiótica de los mensajes visuales, Cuadernos de Seminario de Poética 9. Instituto de Investigaciones Filológicas. UNAM
- Hartmann, Nicolai. (1960) Ontología. IV Filosofía de la naturaleza. Teoría especial de las categorías. México: Fondo de Cultura Económica.
- Harvey D., (1979) [Urbanismo y Desigualdad Social, siglo veintiuno editores, tercera edición en español
- Huerta, E. (1944) Los hombres del alba, Editorial Géminis.

Kant, I.(nd) De La Forma Y De Los Principios Del Mundo Sensible Y Del Mundo Inteligible Traducción: Jaime Vélez Sáenz, Centro Editorial Universidad Nacional

León Portilla, M. et al (2000) Visión de los Vencidos, Relaciones indígenas de la Conquista. Biblioteca del Estudiante Universitario, UNAM, impreso en México.

Mirzoeff, N. (2003 [1999]) Una introducción a la cultura visual, Editorial Paidós Ibérica S. A., España.

Morin, Edgar, (2003) [Introducción al pensamiento complejo, editorial Gedisa, S.A. Barcelona

Proyecto Neuma (2007) La Calle es de nosotras, la participación de la mujer en el arte urbano, , Módulos — Dislocados. Editado por Sociedad Dokins para las Nuevas Prácticas Artísticas A.C. ia Edición, México.

Rumi Jalaludin (2005) La sed de los peces, Editorial Conaculta. México. Sartori, G. (2001) [Horno videns, La sociedad teledirigida, Editorial Taurus

Sarmiento, Antonio (1993) Los disfraces del fantasma que nos horada, Editorial Fondo de Cultura Económica, Colección la Ciencia desde México, No. 134, México, D.F.

Saussure, F.(1945) Curso de Lingüística General, vigesimocuarta edición, Editorial Losada, Buenos Aires

Tamayo, S. y Wildner, K. Coord. (2005) Identidades Urbanas, Cultura Universitaria No. 85, Serie Ensayo, Universidad Autónoma Metropolitana

Tamayo, S. y Rodríguez Kuri A. Coord. (2004) Los últimos cien años, los próximos cien, Cultura Universitaria / Serie ensayo No. 76, Universidad Autónoma Metropolitana

Virilio, P., et alli. (2003 [2002]) Amanecer Crepuscular, Fondo de Cultura Económica, Primera edición en español, Impreso en Argentina.

Westheim, P., Frenk-Westheim Mariana, (2000) Obras maestras de México Antiguo, editorial siglo XXI 174 Edition: illustrated, Publicado por Siglo XXI.

Fuentes electrónicas.

Blasco Gallardo et all (2007) Imaginarios urbanos en América Latina: archivos (Texto introductorio al ciclo de conferencias y exposiciones del evento “Imaginarios urbanos en América Latina: archivos”, Fundació Antoni Tàpies, 4 al 13 de mayo de 2007. Barcelona, España y a su vez publicado como introducción del libro Imaginarios urbanos en América Latina: urbanismos ciudadanos, Barcelona, Fundació Antoni Tàpies, 2007.) Consulta obtenida el 25 de Noviembre de 2009.

http://estudiosmetropolitanos.xoc.uam.mx/doc_elec/territorios_m/109-120.pdf

Estrada E. (nd) Arte y mito en Egipto. Consulta obtenida el 7 de abril de 2009.
<http://www.upf.edu/iuc/jornades/art-mite/egipte.Pdf>

Ferrer Muñoz, M. Coord. (2002) La imagen del México decimonónico de los visitantes extranjeros: ¿un Estado-Nación o un mosaico plurinacional? UNAM INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS. Versión en internet, obtenida el 7 de abril de 2009.
<http://www.bibliojuridica.org/libros/libro.htm?l=252>

Fotógrafos mayas de Chiapas Lok'tamayach
<http://www.chiapasphoto.org/introsp.html> [Consulta realizada el 18 de julio de 2009]

Gallo, Silvia (nd) Conocimiento y transversalidad. Consulta obtenida el 3 de Agosto de 2009
<http://www.bu.edu/wcp/Papers/TKno/TKnoGall.htm>

Johansson K. P. (nd) La imagen en los códices nahuas: consideraciones semiológicas. obtenida el 7 de abril de 2009.
<http://www.ejournal.unam.mx/ecn/ecnahuatl32/ECN03206.pdf>

Karam T. (2006) Ensoñación y destrucción: la Ciudad de México en la poesía de José Emilio Pacheco, obtenida el 7 de abril de 2009. www.ucm.es/info/especulo/numero32/cmexjep.html

Paula Verónica - Galdeano, Ernesto - Romero, Gabriel, La percepción del paisaje urbano y la construcción y lectura del locus. Obtenida el 7 de abril de 2009.
<http://www.unne.edu.ar/Web/cyt/cyt/2001/7-Tecnologicas/T-086.pdf>

RAE 1 (Búsqueda: "imagen"), obtenida el 7 de abril de 2009.
http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=imagen

RAE 2 (Búsqueda: "ciudad"), obtenida el 7 de abril de 2009.
http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=ciudad

RAE 3 (Búsqueda: "escritura"), obtenida el 7 de abril de 2009. http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=escritura

RAE 4 (Búsqueda: "hipertexto"), obtenida el 7 de abril de 2009. http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=hipertexto

RAE 5 (Búsqueda: "conmutativo"), obtenida el 7 de abril de 2009. http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=conmutativo

Roca, Lourdes, (2004), La Imagen como Fuente: una Construcción de la Investigación Social. Obtenida el 7 de abril de 2009.
<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n37/lroca.html#a>

Vicente Rufí, J. (2003) ¿Nuevas palabras, nuevas ciudades?. Consulta obtenida el 7 de abril de 2009.
<http://www.revistadegeografia.com/revista2NICENTE.pdf>

Curriculum vitæ de la autora de la tesis.

Lise Florencia Canseco Ruiz nace el 16 de noviembre de 1981, termina el bachillerato Cobao 01, Pueblo Nuevo. Inicia la carrera de Licenciatura en Arquitectura en la Escuela de Ciudad Universitaria, en la Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca (UABJO). Cursa un año y continúa en la Facultad de Arquitectura "5 de Mayo" de la misma Universidad.

Ha incursionado en distintas disciplinas, teatro, artes plásticas, literatura, grabado, diseño por computadora (autocad, corel draw, flash) para complementar su formación académica y cultural.

Durante sus estudios de Arquitectura funda con algunos amigos la revista "facdearq" que servirá de laboratorio experimental para adquirir prácticas y conocimientos como el trabajo en equipo, organización, dirección, desarrollo editorial diseño e investigación.

Es en este periodo que se organizan los estudiantes con Centro Histórico para hacer levantamientos de fachadas de inmuebles en mal estado.

Para su tema de tesis elije una problemática real en la que desarrolla el eco turismo y el desarrollo sustentable, recibiendo reconocimiento del Instituto Mexicano de la Juventud por su participación en el Certamen Nacional Juvenil de Proyectos de Desarrollo Rural Sustentable 2005, certamen en el que se participó con el avance del proyecto. También tuvo la oportunidad de participar en el Certamen Nacional de Tesis que organizó la CONANP(Comisión Natural de Áreas Naturales Protegidas) en 2007.

En 2007 es beneficiada por el IMJ (Instituto Mexicano de la Juventud) al participar en la Convocatoria de Apoyo a Proyectos Artísticos y Culturales con el proyecto: "Ciclos de Tinta, Difusión de la Gráfica en Oaxaca."

Su formación (además de la licenciatura en arquitectura y el tiempo que pasó en Bellas Artes) es autodidacta.