Ciencias y Artes para el Diseño

Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Azcapotzalco

PERCEPCIÓN: LA GESTALT

DRA. SUSANA HAZEL BADILLO SÁNCHEZ

Elaborado en : 2025

Tronco Básico

Unidad de Enseñanza Aprendizaje (UEA):

DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS I

(SIGNOS ICONICOS) 1402005

Créditos: 15 Obligatoria Trimestre: III

Contenido sintético

- Introducción
- Objetivos de aprendizaje
- Justificación y alcances
- Estructura Metodológica
- Definición
- Leyes
- Conclusiones
- Bibliografía

Introducción

- La teoría de la Gestalt, desarrollada en la primera mitad del siglo XX, es una corriente de pensamiento que se centra en la percepción y comprensión de la forma y la estructura de los objetos y eventos en el mundo. El término "Gestalt" proviene del alemán y se traduce como "forma" o "configuración".
- La teoría de la Gestalt sostiene que nuestra mente percibe y organiza la información visual de manera global, reconociendo patrones y formas completas en lugar de simplemente elementos individuales. Según esta perspectiva, nuestra percepción se basa en principios fundamentales que rigen la organización perceptual, y estos principios influyen en cómo interpretamos y damos sentido a nuestro entorno visual.

Objetivos de aprendizaje

Analizar sobre los principios perceptuales de proximidad, similitud, continuidad y figura-fondo para organizar y estructurar los elementos visuales de manera que los puedan aplicar en el diseño de mensajes gráficos.

Estructurar, organizar y presentar la información de manera clara y coherente, facilitando así la comprensión del mensaje por parte del público objetivo.

Justificación y alcances

La teoría de la Gestalt es una perspectiva que se ha desarrollado a lo largo del tiempo y ha demostrado su relevancia en el campo de la percepción y la comprensión visual. Algunas justificaciones clave para la aplicación de la Gestalt son las siguientes:

- Nos proporciona un marco teórico para comprender cómo percibimos y organizamos la información visual y ayuda a entender cómo la mente humana tiende a buscar estructura, forma y patrones en los estímulos visuales, lo cual tiene implicaciones importantes en el diseño y la comunicación visual.
- La aplicación de los principios perceptuales de la Gestalt en el diseño y la comunicación visual puede mejorar la forma en que transmitimos mensajes e ideas a través de imágenes y diseños. Al comprender cómo los elementos visuales se agrupan y se organizan en la mente del espectador, podemos crear diseños más efectivos y comunicar de manera más clara y coherente.

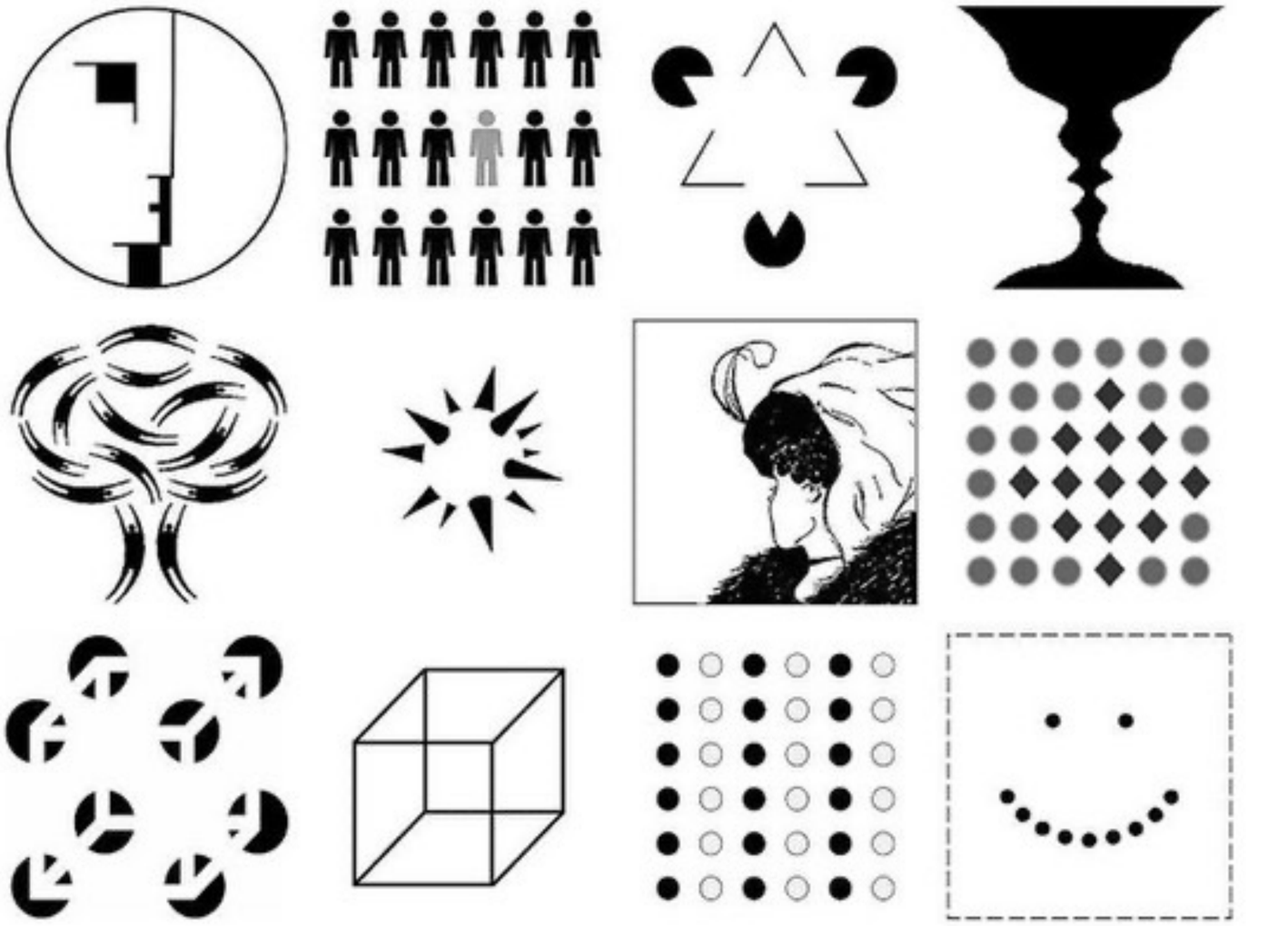
Estructura metodológica.

Se realiza la revision de los conceptos y se muestrann ejemplos.

Una vez comprendidos los conceptos se realizan ejercicios que los representen, considerando algunas publicaciones digitales o impresas.

La teoría de la Gestalt

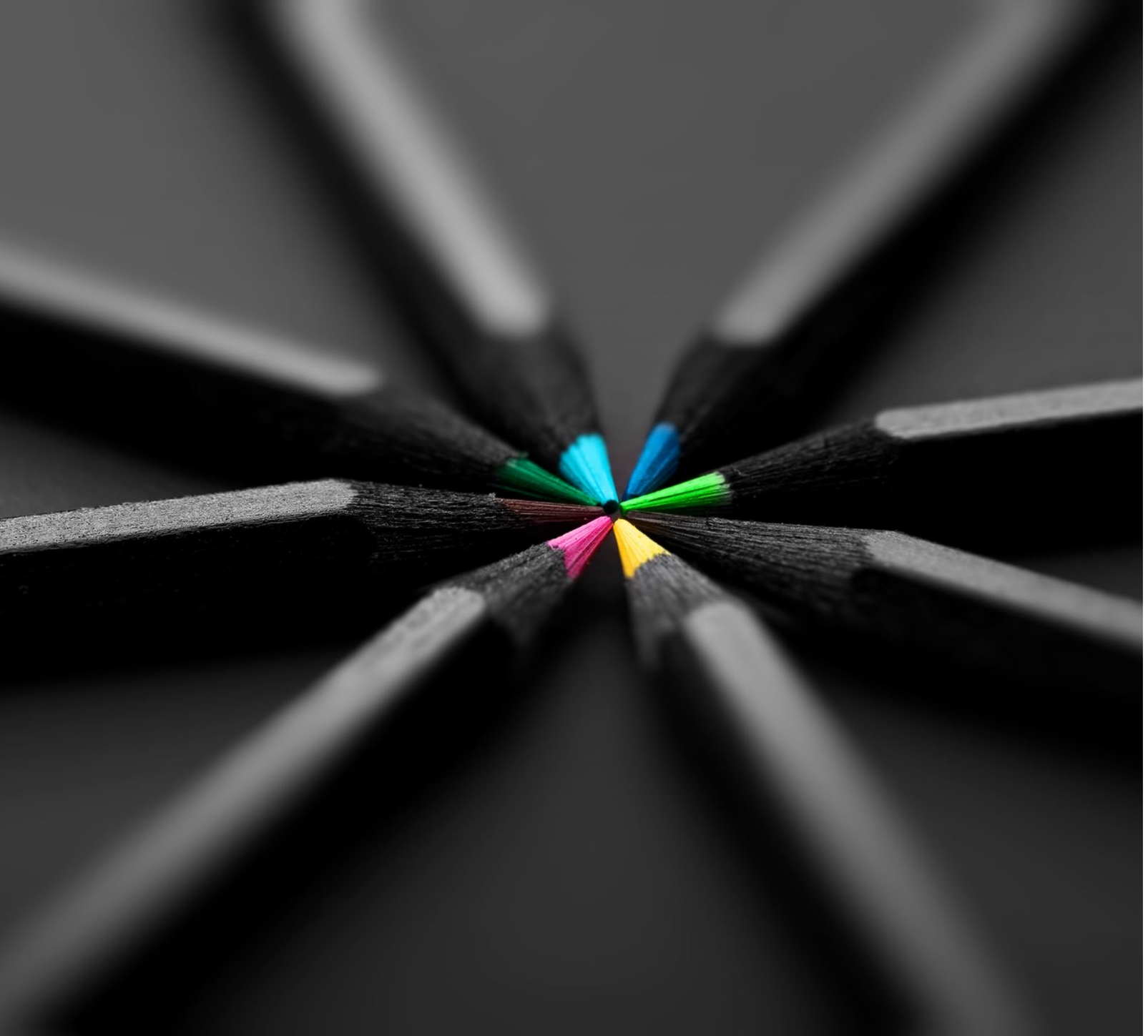
- Aportó estudios y experimentos al campo de percepción, recogiendo datos, buscando la significancia de los patterns visuales y descubriendo como el organismo humano ve y organiza el input visual y articula el output visual.



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-SA

SU BASE TEÓRICA

- Abordar la comprensión y el análisis de cualquier sistema
- Esto se requierereconocer que el sistema está constituido por partes interectuantes.
- Se puede aislar y observar el sistema
- No es posible cambiar el sistema sin modificar el conjunto
- Buscando el significado de input visual y el output visual



- Un dato importante es que la elección de énfasis de los elementos visuales la manipulación de sus elementos para lograr un determinado efecto está en manos del artista del artesano y diseñador el es el visualizador.

La ciencia y el arte de la perspectiva

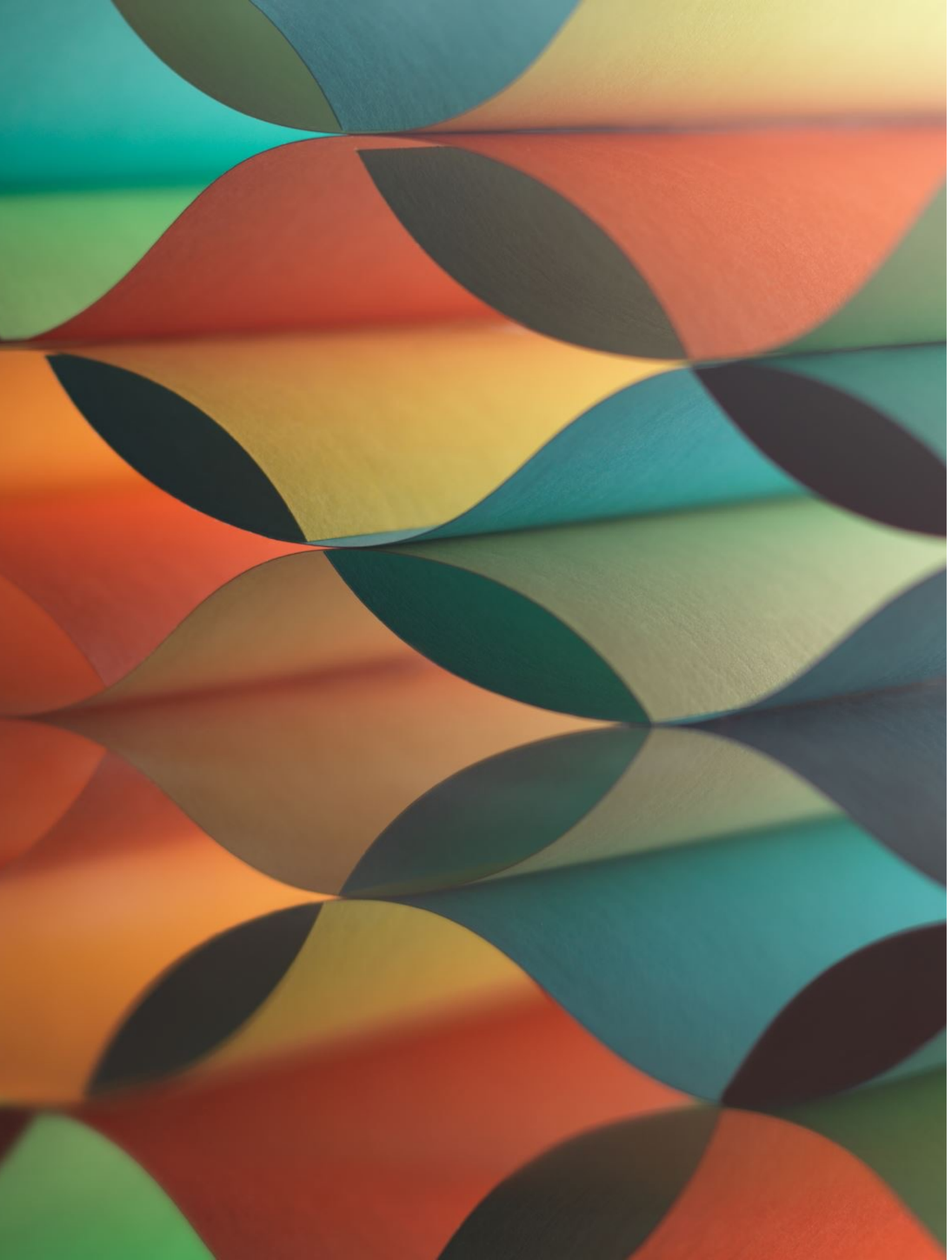
Se desarrolló durante el renacimiento para sugerir la presencia de dimensión en obras visuales bidimensionales como la pintura y el dibujo.

ANALIZAR Y COMPRENDER LA ESTRUCTURA TOTAL DE UN LENGUAJE ES ÚTIL CENTRARSE EN LOS ELEMENTOS VISUALES

Imborrable. (2021). La teoría de la Gestalt y sus leyes aplicadas al diseño gráfico. Disponible en: https://imborrable.com/blog/teoria-de-la-gestalt/

LEYES DE GESTALT

- Ley de la proximidad
- Ley de la similitud
- Ley de la buena continuidad
- Ley del contraste
- Ley de la clausura
- Ley de la inclusividad
- Semejanza
- Cierre
- Continuidad



LA ELECCIÓN DE LOS ELEMENTOS

- La elección de elementos en decoración depende del estilo que se quiera lograr y del ambiente que se desee crear.
- Es importante considerar la combinación de colores, texturas y materiales para lograr una armonía en el espacio.

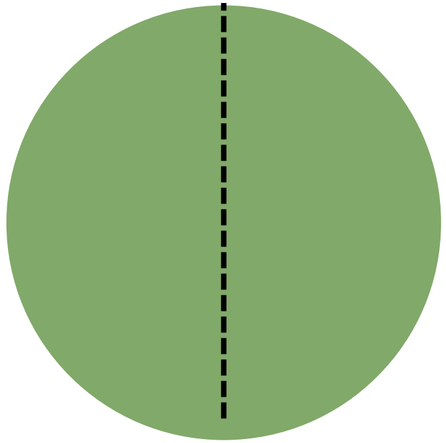
EQUILIBRIO

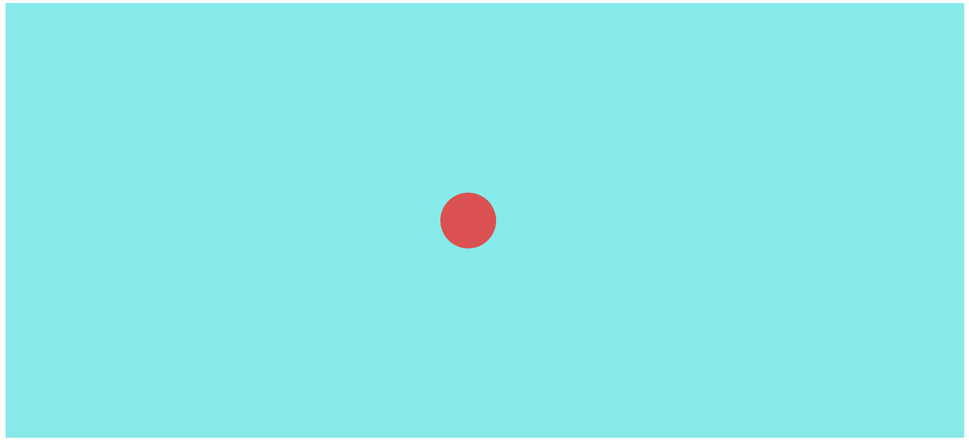
Es la referencia visual más fuerte y firme del hombre, su base consciente e inconsciente para una formulación de juicios visuales.

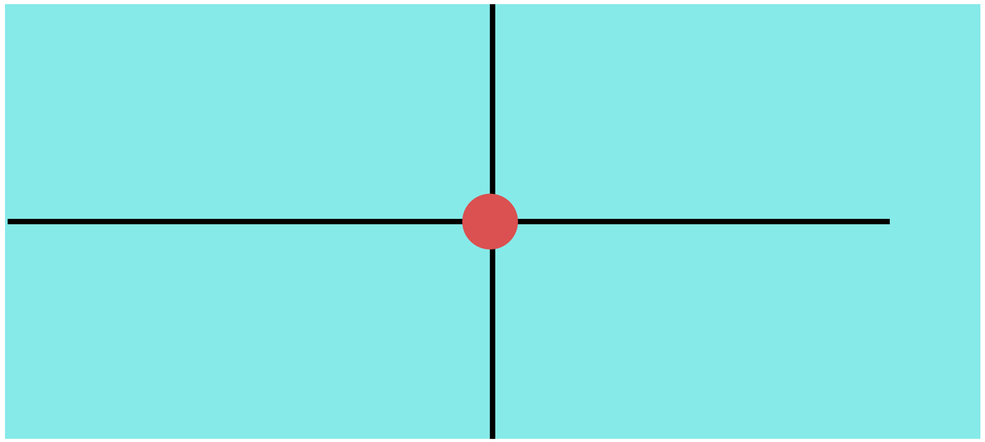
TENSIÓN

Este proceso de estabilización se puede poner de manifiesto con más claridad recurriendo a una secuencia de ligeros cambios.

La conexión entre la tensión relativa y el equilibrio relativo se pone sencillamente de manifiesto en cualquier forma regular.



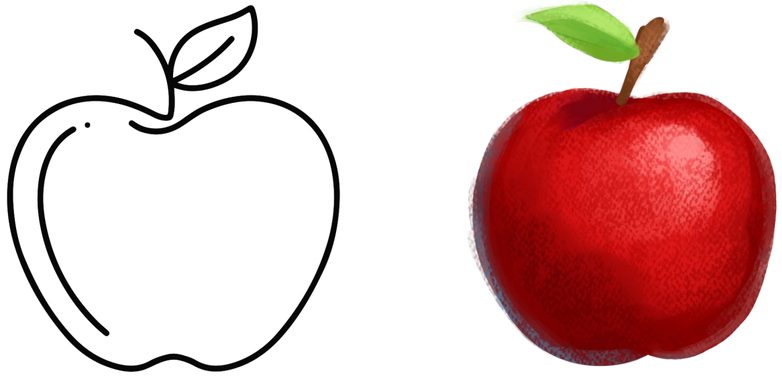




NIVELACIÓN Y AGUZAMIENTO

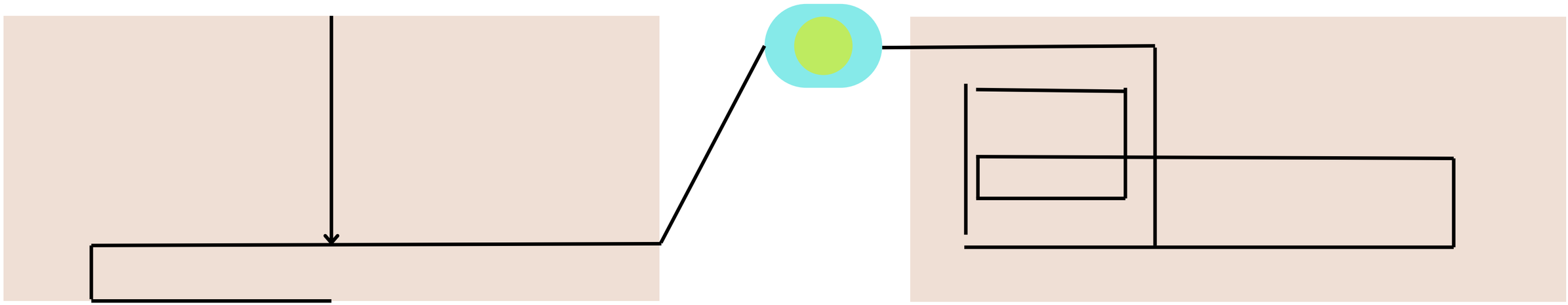
- Son polos visualmente inesperados y generador de tensiones en la composición.
- Podemos reconocer fácilmente las condiciones visuales abstractas

PREFERENCIA POR EL ÁNGULO INFERIOR IZQUIERDO



La tensión visual puede maximizarse de otras dos maneras: el ojo favorece la zona inferior izquierda de cualquier campo visual.

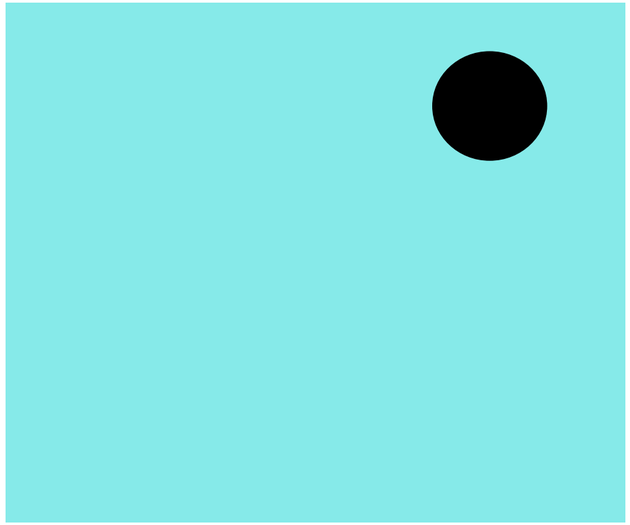
EJEMPLO

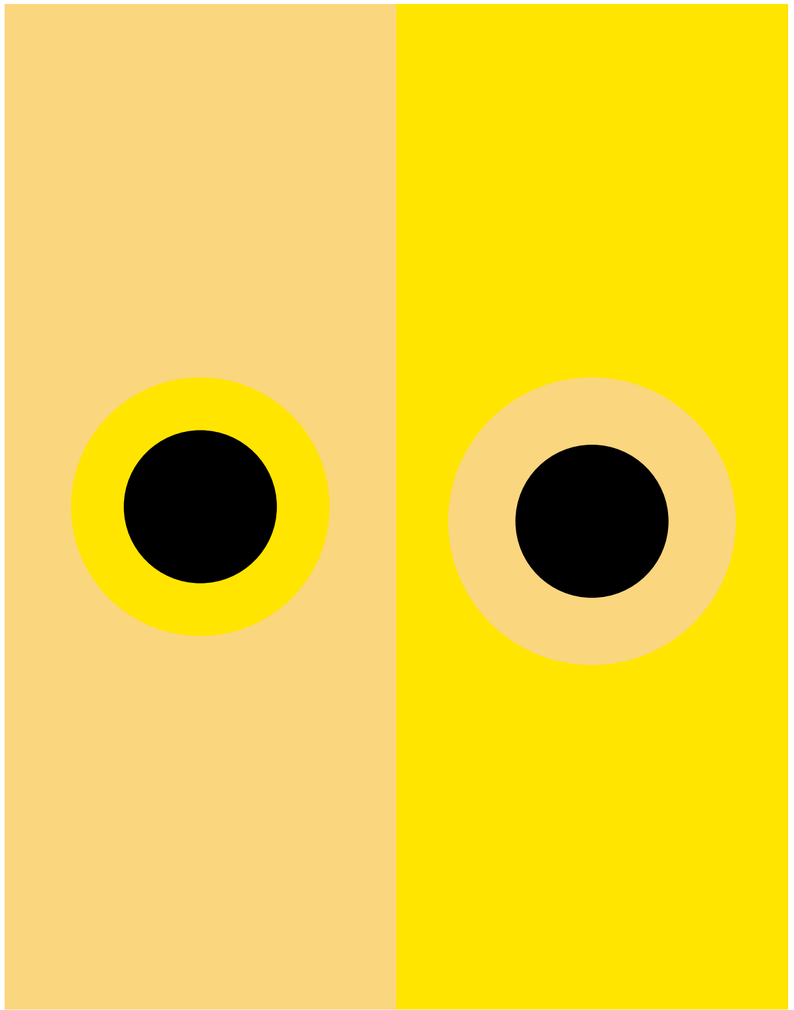


POSITIVO Y NEGATIVO

Nos referimos a que hay elementos separados, pero unificados en todos los acontecimientos visuales.

El cuadro es un buen ejemplo de campo que cosntituye una declaración visual positiva que expresa su propia definición, su carácter y su cualidad.





Conclusiones

En resumen, la teoría de la gestalt es una valiosa herramienta para los profesionales del diseño y la comunicación visual, así como para aquellos interesados en comprender cómo percibimos y organizamos la información visual. Su enfoque en la totalidad, la estructura y la forma nos permite crear diseños efectivos y significativos, y mejorar la forma en que nos comunicamos visualmente con los demás.

La aplicación de la Gestalt tiene un alcance amplio y se aplica en diversos campos, como el diseño gráfico, la comunicación, la psicología y la educación. Nos permite crear diseños visuales que atraigan la atención del espectador, comunicar mensajes de manera clara y coherente, comprender cómo percibimos y comprendemos el mundo visual que nos rodea, y facilitar el aprendizaje y la comprensión de conceptos complejos.

Bibliografía

- Dondis, d. A. (1984). La sintaxis de la imagen introduccion al alfabeto visual (10a. Ed.). Barcelona: Gustavo Gili.
- Koffka, K. (2013). Principios de psicología de la Gestalt. Ediciones Morata.
- Lamme, V. A. (2003). Por qué la atención visual y la conciencia son diferentes. Tendencias en Ciencias Cognitivas, 7(1), 12-18. https://doi.org/10.1016/S1364-6613(02)00013-X