

SECRETARÍA DE UNIDAD COORDINACIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN

Archivo fotográfico

de la

3ª Semana de la Información Estadística y Geográfica Nacional
Del 22 al 25 de septiembre de 2014

Conferencias, Talleres, Exposición de infografías.



REGISTRO



Jornadas de la Información Estadística y Geográfica Nacional

Lunes 22 de septiembre

Conferencia: Megatendencias del México de hoy
Ponente: José Luis Bonilla Mávila, Director Regional Centro
10:00 horas

Conferencia: Innovaciones en Estadísticas de Comercio Exterior
Ponente: Gerardo Alfonso Durand Alcántara, Director General Adjunto de Encuestas Económicas y Registros Administrativos
11:30 horas

Taller: La Estadística Nacional: Conociendo México
Ponente: Magdalena Chávez García, Asesor de la Red de Consulta
11:30 horas

Taller: México en cifras
Ponente: Myriam Ortiz Coca, Jefe de Departamento de Atención a Usuarios y Comercialización
13:00 horas

Martes 23 de septiembre

Conferencia: Conociendo el territorio de México y las Estadísticas Ambientales
Ponente: Daniel Resendiz Cazares, Subdirector de Geografía
10:00 horas

Conferencia: Indicadores Económicos de Coyuntura
Ponente: Víctor Manuel Pérez Manríquez, Director de Análisis Económico
11:30 horas

Taller: Mapa Digital V6
Ponente: Roberto Sánchez Pérez, Ejecutivo de Cuenta
11:30 horas

Taller: Simulador de Flujos de Agua de Cuenas Hidrológicas
Ponente: Patricia Sánchez Legaspi, Asesor de Información
13:00 horas

Miércoles 24 de septiembre

Conferencia: Índice Nacional de Precios y Paridades de Poder de Compra
Ponentes: Ricardo Rodarte García, Director de Operaciones de Campo
Alberto Manuel Lizaola Monterrubio, Subdirector de Paridades de Poder de Compra
10:00 horas

Conferencia: La felicidad de los mexicanos: medición del bienestar subjetivo
Ponente: Germán Castro Ibarra, Director de Geografía
11:30 horas

Taller: Conociendo las Unidades Económicas de México
Ponente: Adriana Jiménez Cisneros, Asesor de la Red de Consulta Externa
11:30 horas

Taller: Conociendo el país a través de la conformación de áreas geostatísticas
Ponente: María Beatriz Vargas Vilvaldo, Departamento de Análisis Sociodemográfico
13:00 horas

Jueves 25 de septiembre

Taller: La Economía de México a través de sus Indicadores
Ponente: Ana Becerra Cruz, Jefe del Departamento de Comercialización
11:30 horas

Taller: Herramientas Económicas y sus Indicadores
Ponente: Samuel Sánchez López, Coordinador Estatal Norte
13:00 horas

Sedes: Galería Artis y Sala Esmeralda COSEI edificio 1, PB (biblioteca)



P
r
o
g
r
a
m
a















INAUGURACIÓN



Jornadas de la Información Estadística y Geográfica Nacional

México, D.F.

Del 22 al 25 de septiembre de 2014



Jornadas de la Información Estadística y Geográfica Nacional

Del 22 al 25 de septiembre de 2014

México, D.F.



Universidad
Autónoma
Metropolitana
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco



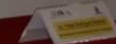
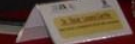


Jornada de la Información
Estadística Geográfica Nacional
México, D.F.

Del 22 al 25 de octubre



INEGI



Universidad
Autónoma
Metropolitana
Casa abierta al tiempo



CONFERENCISTAS



Conociendo los establecimientos

- ¿Piensas abrir o expandir un negocio?
- ¿Necesitas identificar los establecimientos en una área geográfica de tu interés?
- ¿Buscas información de la actividad económica para tus investigaciones?

El INEGI pone a tu disposición

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas



01 800 111 46 34 * www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx
INEGI Informa @inegi

Conociendo México









Jornadas de la Información Estadística y Geográfica Nacional

México, D.F.

Del 22 al 25 de septiembre de 2014





Azcapotzalco



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



Jornadas de la Información Estadística y Geográfica Nacional

México, D.F.

Del 22 al 25 de septiembre de 2014



Universidad
Autónoma
Metropolitana



Casa abierta al tiempo Azcapotzalco



México en cifras Información nacional, por entidad federativa y municipios

Seleccione la entidad en el mapa o
en la siguiente lista:

Estados Unidos Mexicanos



Resultados definitivos



Total nacional

Total:	112 336 501
Mujeres:	57 481 401
Hombres:	54 855 100

Estados Unidos Mexicanos

- Seleccione la entidad

Cuántos

Escriba

Ciclos económicos

CONFERENCIAS

INEGI

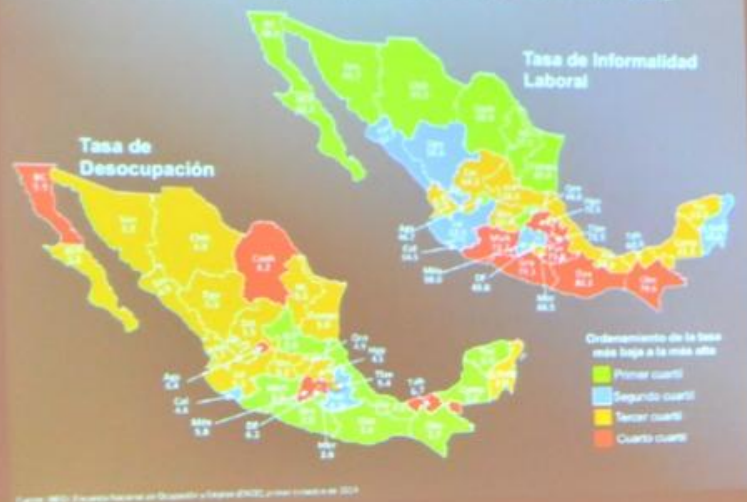
INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

n
ional

septiembre de 201



Distribución geográfica de informalidad







Jornadas de la Información Estadística y Geográfica Nacional

México, D.F.

Del 22 al 25 de septiembre

Uso de la Tabla de Correlación TIGIE-SCIÁN Cálculo de consumo aparente

Fracciones arancelarias de la TIGIE:

8703.22.01	8703.22.02	8703.22.03	8703.22.04
8703.23.01	8703.23.02	8703.23.03	8703.23.04
8703.24.01	8703.24.02	8703.24.03	8703.24.04
8703.25.01	8703.25.02	8703.25.03	8703.25.04
8703.26.01	8703.26.02	8703.26.03	8703.26.04
8703.27.01	8703.27.02	8703.27.03	8703.27.04
8703.28.01	8703.28.02	8703.28.03	8703.28.04
8703.29.01	8703.29.02	8703.29.03	8703.29.04
8703.30.01	8703.30.02	8703.30.03	8703.30.04
8703.31.01	8703.31.02	8703.31.03	8703.31.04

Correlación

Clase de Actividad
SCIÁN 336110
Fabricación de
automóviles y
camionetas

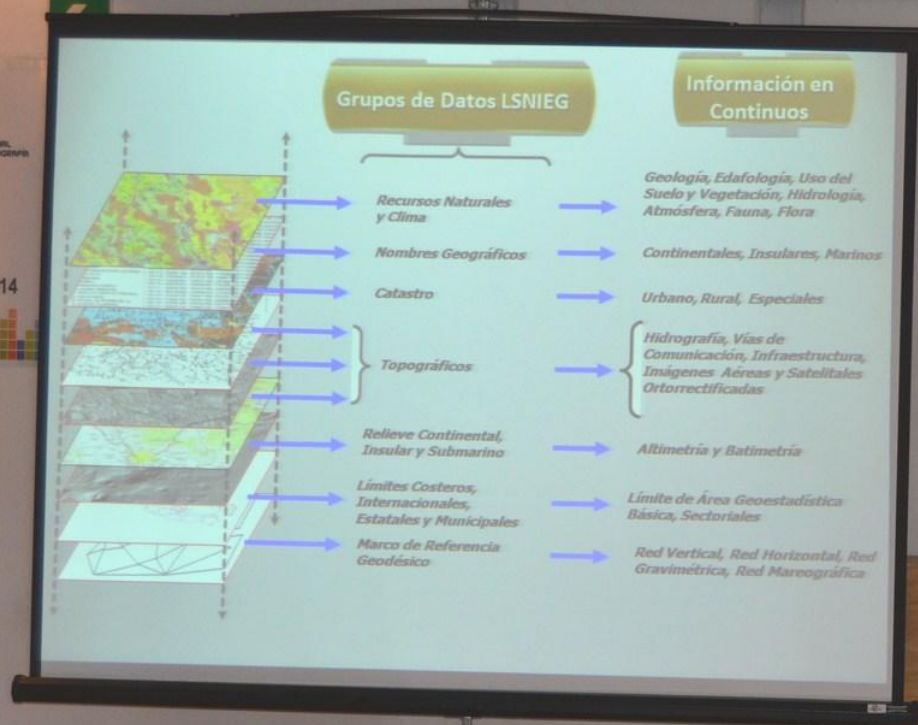
CÁLCULO DEL CONSUMO APARENTE DE AUTOMÓVILES Y CAMIONETAS A PARTIR DE LA CORRELACIÓN TIGIE-SCIÁN
(MILES DE PESOS)

Año	Producción ^{1/}	Importaciones	Exportaciones	Consumo Aparente
2010	416,711,635	96,399,126	392,221,218	120,889,543
2013 ^{p/}	575,980,649	122,842,337	571,409,768	127,413,218

1/ Datos de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera.
p/ Datos preliminares.











AMA
Asociación Mexicana de Estadística

Jornadas
de la Información
Estadística y
Geográfica Nacional

22 al 25 de septiembre de 2015
México, D.F.







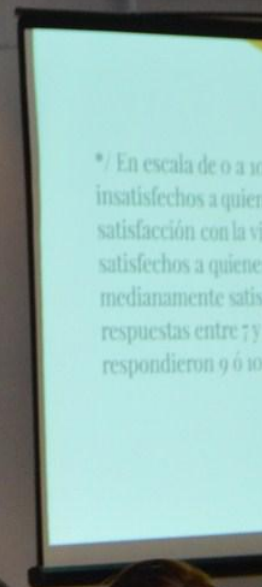




Jornadas de la Información Estadística y Geográfica Nacional

México, D.F.

Del 22 al 25 de septiembre de 2014



*/ En escala de 0 a 10
insatisfechos a quien
satisfacción con la vi
satisfechos a quien
medianamente satis
respuestas entre 7 y
respondieron 9 ó 10

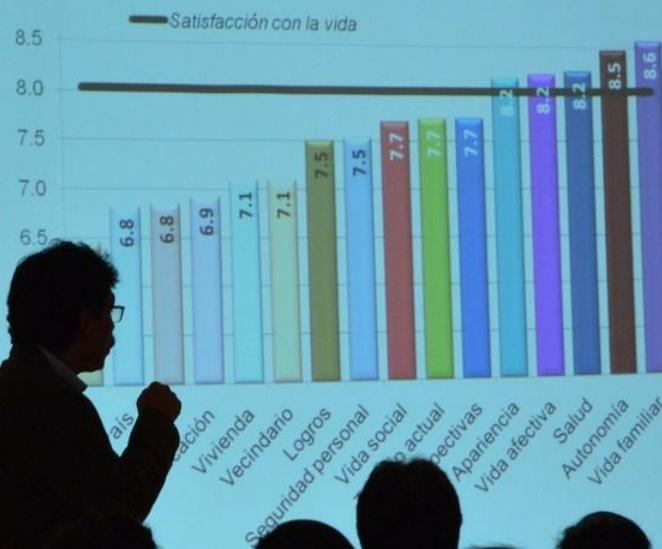


as de la Información a y Geográfica Nacional

Del 22 al 25 de septiembre de 2014



Satisfacción con diferentes temas (promedios)



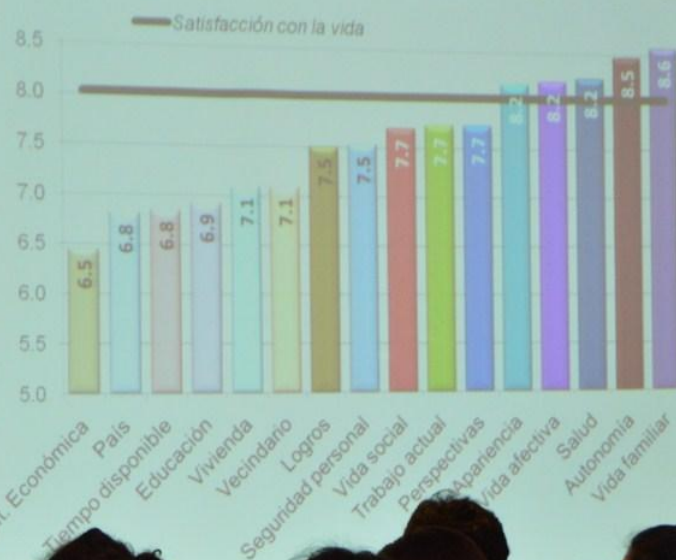
Jornadas de la Información Estadística y Geográfica Nacional

México, D.F.

Del 22 al 25 de septiembre de 2014



Satisfacción con diferentes temas (promedios)



TALLERES



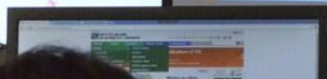
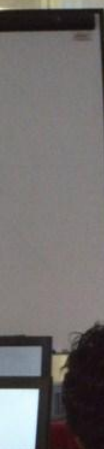
Censos y Censos de Población y Vivienda

Periodicidad:

- Los Censos se realizan cada 10 años en los años terminados en 0.
- Los conteos de igual manera cada diez años en los años terminados en 5.

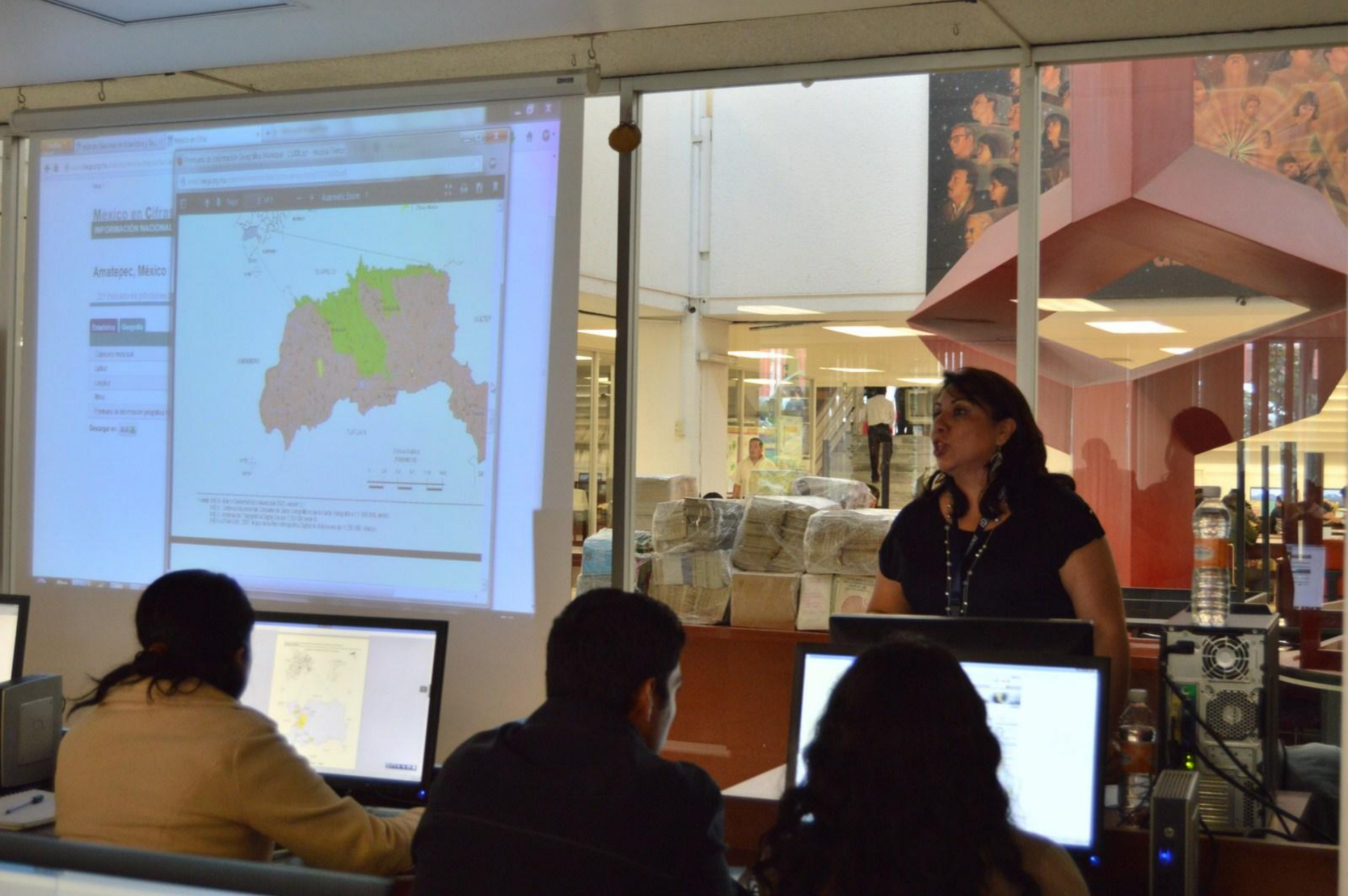
Objetivo:

- Generar información demográfica y socioeconómica necesaria para el País con la máxima desagregación geográfica posible.
- Proporcionar información para que las dependencias públicas responsables de brindar servicio a la sociedad dispongan de cifras actualizadas en periodos cortos, para orientar y evaluar de manera eficiente sus planes y programas.





































CLAUSURA











EXPOSICIÓN DE INFOGRAFÍAS

Jornadas de la Información Estadística y Geográfica Nacional

Lunes 22 de septiembre

Conferencia: Integración de los Sistemas de Información Geográfica
 Presidente: José Luis Belloso, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI
 Conferencia: Integración de los Sistemas de Información Geográfica
 Presidente: Mariana Alvarado, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: La Estadística Nacional: Conceptos Básicos
 Presidente: Margarita Olvera, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Métodos de Muestreo
 Presidente: Margarita Olvera, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Martes 23 de septiembre

Conferencia: Censos de la Información Geográfica y Estadística
 Presidente: César Hernández, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Conferencia: Estadística Económica de la Industria
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Métodos de Muestreo
 Presidente: Margarita Olvera, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Conferencia: La Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Conferencia: La Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Taller: Estadística de la Población y el Hogar
 Presidente: Víctor Manuel, Asesor, Dirección Regional Centro,
 INEGI

Programa

Sedes: Galería Artes y Sala Esmeraldas COSA edificio 1, PB (biblioteca)
 INEGI
 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA





11.09.2014



Micronegocios

De cada 10 micronegocios

41 se dedican al comercio.

16 se dedican a las manufacturas.

INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

¿Sabías que...
El refresco es la bebida que más se consume en México.



Precios







micos

económica
s, mineras,
manufacturera,
de transportes
omo públicos,
on excepción
sólo fueron
y la agricultura.
9 representan
amiento
is.

inegi.org.mx
inegi.org.mx
gi_informa

xico

Índices Nacionales de Precios

Información estadística y documental, elaborada y publica por el INEGI: el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) y el Índice Nacional de Precios Productor (INPP). Además, su diseño permite a los analistas consultar fácilmente estos indicadores para fechas anteriores.



01 800 111 46 34 * www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx
INEGI Informa

Conociendo México

SIATL

Simulador de Flujos de Agua de Cuenas Hidrográficas

El SIATL permite la simulación de flujos de agua en cuencas hidrográficas, considerando la variación de los parámetros de entrada y salida, así como la variación de los parámetros de salida.

El SIATL permite:

- Obtener información sobre la variación de los flujos de agua en cuencas hidrográficas.
- Obtener información sobre la variación de los parámetros de entrada y salida.
- Obtener información sobre la variación de los parámetros de salida.

El SIATL permite:

- Obtener información sobre la variación de los flujos de agua en cuencas hidrográficas.
- Obtener información sobre la variación de los parámetros de entrada y salida.
- Obtener información sobre la variación de los parámetros de salida.

Beneficios

Conocer el impacto de las políticas públicas en el desarrollo de la economía y la sociedad.

El SIATL permite:

- Obtener información sobre la variación de los flujos de agua en cuencas hidrográficas.
- Obtener información sobre la variación de los parámetros de entrada y salida.
- Obtener información sobre la variación de los parámetros de salida.

El SIATL permite:

- Obtener información sobre la variación de los flujos de agua en cuencas hidrográficas.
- Obtener información sobre la variación de los parámetros de entrada y salida.
- Obtener información sobre la variación de los parámetros de salida.

Generador de Información Geográfica

Para conocer nuestro territorio, el Instituto elabora una información geográfica de relieve, la vegetación, el agua y localidades, entre otros temas. Esta información se representa en cartas impresas y cartografía digital.

Mapa Digital para escritorio

Resultados de la encuesta de fines de lucro, 2011

Empresas de 2009-2012

Ingresos

Precios

¿Sabes?
El refrigerador más se consume





Conociendo los establecimientos de México

¿Pienas abrir o expandir un negocio?

¿Necesitas identificar los establecimientos en el área geográfica de tu interés?

¿Buscas información de la actividad económica para tus investigaciones?

El INEGI pone a tu disposición el

Sistema Estadístico Nacional de Unidades Económicas

SENE
06/2012



Mapa para es

Es un Sistema de información geográfica en módulos diseñados y desarrollados a través de metodologías de procesamiento de datos de fuentes de la información. Su objetivo es facilitar el uso, análisis, integración de la información estadística nacional, que con conocimiento y estudio característicos del territorio.

Autónoma, implementa herramientas e instrumentos de los SE

www.inegi.org.mx

Conociendo México



**e Información
ráfica**

ritorio, el Instituto elabora
de relieve, la vegetación,
idades, entre otros temas.

en cartas impresas
fía digital.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

**igital
itorio**

de enero, 2011

**psas
de
2012**

greso y

Precios

**¿Sabías que...
El refresco es la bebida que
más se consume en México.**

Por cada litro de agua
embotellado, se consumen
4 latas de refresco.

Por cada litro de agua
embotellado, se consumen
4 latas de refresco.

Por cada refresco que México
consume, se consume en
los Estados Unidos.

Por cada refresco que México
consume, se consume en
los Estados Unidos.

INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

**¿Sabías que...
El refresco es la bebida que
más se consume en México.**

Por cada litro de agua
embotellado, se consumen
4 latas de refresco.

Por cada litro de agua
embotellado, se consumen
4 latas de refresco.

Por cada refresco que México
consume, se consume en
los Estados Unidos.

Por cada refresco que México
consume, se consume en
los Estados Unidos.

INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Micronegocios

En 2012 había en México
9.2 millones
de propietarios de micronegocios.
67 de cada 100 no tenían local.

65 de cada 100
micronegocios
estaban constituidos únicamente
por el dueño y 22 por un
trabajador y el dueño.



Mapa Digital para escritorio

Es un Sistema de Información Geográfica (SIG) soportado en módulos robustos, diseñado y desarrollado a través de la aplicación de metodologías de probada calidad en términos de desarrollo de software y tecnologías de la información. Su objetivo es promover y facilitar el uso, análisis, interpretación e integración de la información geográfica y estadística nacional, que contribuya al conocimiento y estudio de las características del territorio.

Además, implementa herramientas básicas e intermedias de los SIG.

www.inegi.org.mx

Conociendo México



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Instituciones sin fines de lucro, 2011

Perfil de las empresas manufactureras de exportación 2009-2012

Reloj de los ciclos económicos

Economía y medio ambiente, 2011

Durante 2011 se empujaron 16.7 millones de toneladas de gases contaminantes, equivalentes al peso de 19 pirámides del sol.

En 2011 se perdieron 107 mil hectáreas de bosques y selvas, esto significa 9 m² de bosque por persona.

La captación y tratamiento de agua residual es la actividad de remediación más importante.

Se recolectaron 74 millones de toneladas de basura, lo que equivale a cubrir al Distrito Federal con una capa de basura de 2 metros de espesor.

Cada persona genera en promedio 393 kg de basura al año.

El índice de agua no tratada en 2011 fue el segundo, a nivel nacional, de agua embotellada del mundo.

En 2011, la inversión en investigación y desarrollo ambiental representó el 10.0% de la inversión en protección ambiental, lo que es menor al representado por Francia en 2010 en sus países desarrollados.

De los gastos para proteger el medio ambiente en 2011, el 55.7% se destinó a actividades de remediación y 18.5% a prevención.

Los gastos gubernamentales en agua embotellada representaron el 24% del total de los gastos.

INEGI

Micronegocios

De cada 100 micronegocios

En 2011, de los 9.2 millones de micronegocios, 41% eran de mujeres.

41% de los micronegocios son de mujeres.

De los 9.2 millones de micronegocios, 37% son de hombres.

37% de los micronegocios son de hombres.

De los 9.2 millones de micronegocios, 16% son de niños.

16% de los micronegocios son de niños.

De los 9.2 millones de micronegocios, 6% son de niñas.

6% de los micronegocios son de niñas.

6% de los micronegocios son de niñas.

6% de los micronegocios son de niñas.

6% de los micronegocios son de niñas.

6% de los micronegocios son de niñas.

11.09.2014

Economía y medio ambiente, 2011



INEGI

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Micronegocios

De cada 100 micronegocios

En 2012 había en México **9.2 millones** de propietarios de micronegocios, 67 de cada 100 no tenían local.

65 de cada 100 micronegocios estaban constituidos únicamente por el dueño y 22 por un trabajador y el dueño.

48.5% de los propietarios de negocios eran hombres y 51.5%, mujeres.

41 se dedicaban al comercio.

37 se dedicaban a los servicios.

16 se dedicaban a las manufacturas.

6 se dedicaban a la construcción.

Fuente: INEGI Encuesta Nacional de Micronegocios (ENAMNI) 2012. Indicadores estratégicos.

INEGI

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Conociendo los establecimientos de México

¿Piensas abrir o expandir un negocio?

¿Necesitas identificar los establecimientos en el área geográfica de tu interés?

¿Buscas información de la actividad económica para tus investigaciones?

El INEGI pone a tu disposición el

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas **DENUE** 06/2012



01 800 111 46 34 * www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

INEGI Informa

@inegi_informa

Conociendo México



Producto Interno Bruto



Producto Interno Bruto (PIB)



La participación conjunta del Distrito Federal, estado de México, Nuevo León y Jalisco constituyó 42.3% del PIB nacional.



La participación del sector terciario (comercio y servicios) fue de 59.53%; la del secundario (minería, construcción, electricidad, gas y agua, y manufacturas) 36.40%; y la del primario (agropecuaria, forestal y pesca), 4.07 por ciento.

Fuente: INEGI Sistema de Cuentas Nacionales de México y PIB trimestral 2012 // Banco Mundial.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

¿Sabías que... El refresco es la bebida que más se consume en México.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Generador de Información Geográfica

Para conocer nuestro territorio, el Instituto elabora información geográfica de relieve, la vegetación, clima, suelo, agua y localidades, entre otros temas.

Ésta la representa en cartas impresas y cartografía digital.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



Mapa Digital para escritorio

Es un Sistema de Información Geográfica (SIG) soportado en módulos robustos, diseñado y desarrollado a través de la aplicación de metodologías de probada calidad en términos de desarrollo de software y tecnologías de la información. Su objetivo es promover y facilitar el uso, análisis, interpretación e integración de la información geográfica y estadística nacional, que contribuya al conocimiento y estudio de las características del territorio.

Asimismo, implementa herramientas básicas e intermedias de los SIG.

www.inegi.org.mx

Conociendo México



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Instituciones

Instituciones sin fines de lucro, 2011

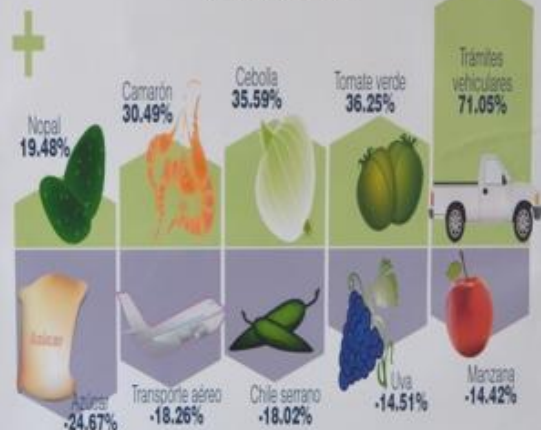


INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Precios

¿Cuáles fueron los precios con mayor
variación al alza y a la baja?

Octubre de 2012-octubre de 2013



Fuente INEGI Índice Nacional de Precios al Consumidor, octubre 2012 - octubre 2013



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Banco de Información Económica, BIE

El INEGI pone a disposición de los usuarios el Banco de Información Económica (BIE), que contienen más de 200 mil series históricas originales, desestacionalizadas y de tendencia, con periodicidad quincenal, mensual, trimestral o anual, provenientes de diferentes encuestas que levanta el Instituto, así como de registros administrativos y del Sistema de Cuentas Nacionales de México.

01 800 111 46 34 * www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

INEGI Informa

@inegi_informa

Conociendo México



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Perfil de las empresas manufactureras de exportación 2009-2012

El INEGI presenta las características de las empresas que exportan e importan productos manufacturados, contribuyendo al análisis de los efectos del comercio internacional de mercancías de la producción y el empleo de nuestro país.

La generación y difusión de estadísticas de comercio exterior por características de las empresas es relativamente reciente.

El INEGI vincula la información de los registros aduanales con las encuestas realizadas en la industria manufacturera, para generar el Perfil de las empresas manufactureras de exportación.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Ingresos y gastos de los hogares



El ingreso promedio de 10% de los hogares con las percepciones más altas **supera 19 veces** al ingreso de 10% de los hogares con las percepciones más bajas.

Los hogares gastan principalmente



Fuente: INEGI Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares ENIGH 2012. Nueva Construcción. Tabulados básicos.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

El Petróleo en México

¿Sabías que...

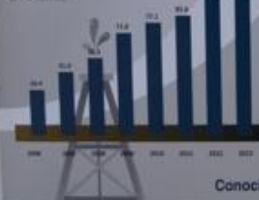
El total de reservas en México al 1 de enero de 2013 fue de:

44,530 millones de barriles de petróleo crudo.

Posibles Probables Probados



En los últimos dos años, la tasa de reposición ha sido **mayor a 100%**. Esto significa que por cada barril de petróleo que se extrae, se tiene ya otro barril de reserva que lo sustituya.



Conociendo México



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Superación de pozos en 2011
Reservó al **4.7%** a inversión bruta fija anual



Producción de crudo (millones de barriles anuales)



El precio de la mezcla mexicana de petróleo crudo subió de \$ 24.8 dólares en 2003 a \$101.9 dólares en 2012.

La participación de este sector en el PIB creció 2.7 puntos porcentuales de 2003 a 2011.



Manufacturas

En América Latina, ocupó el 1.^{er} por el valor de las exportaciones de teléfonos celulares y el 2.^o por automóviles.

En 2012, México tenía el 1.^{er} lugar mundial por el valor de las exportaciones de televisores.



2.5% crecimiento respecto a 2011 la productividad laboral del sector manufacturero.

Fuente: INEGI Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMMI) PROMEDIO 2012.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Reloj de los ciclos económicos de México

Es una herramienta que apoya al análisis de los ciclos del país, ya que muestra la interacción de indicadores económicos seleccionados por su relevancia en la identificación de los puntos de giro del ciclo (paso de recesión a recuperación o de una expansión a una desaceleración).



Fuente: INEGI, http://www.inegi.org.mx/sistemas/reloj_cicloeco/default.aspx

01 800 111 46 34 * www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

f INEGI Informa @inegi_informa

Conociendo México



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Sistema de Cuentas Nacionales de México

El SCN es un esquema de organización de la información estadística sobre aspectos macroeconómicos del país: la producción, el consumo, el ahorro, la inversión por sectores de actividad económica y las distribuciones primarias y secundarias del ingreso, así como las transacciones financieras y las relaciones económicas con el exterior, por sectores institucionales.

El SCN es el resumen de la actividad económica que lleva a cabo la sociedad en un periodo determinado y forma parte de la estadística, pero también de la economía y de la contabilidad privada y pública, aplicada a la economía nacional y mundial.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Índices Nacionales de Precios

Información estadística y documental, elaborada y publica por el INEGI: el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) y el Índice Nacional de Precios Productor (INPP). Además, su diseño permite a los analistas consultar fácilmente estos indicadores para fechas anteriores.



01 800 111 46 34 * www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx
INEGI Informa @inegi_informa

Conociendo México



INEGI, una institución con historia

Por decreto presidencial, el 25 de enero de 1983 se creó el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Así se modernizó la valiosa tradición que tenía nuestro país en materia de capacitación, procesamiento y difusión de información acerca del territorio, la población y la economía.

Desde 1985, el Instituto se desconcentró para reubicar su sede de la Ciudad de México a la de Aguascalientes.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA









