

DIVISION DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO
Especialización, Maestría y Doctorado en Diseño

**INNOVACION Y TECNOLOGIA EN PEQUEÑAS UNIDADES
PRODUCTIVAS DE SECTORES POPULARES
EL CASO DE LA COOPERATIVA MUJERES PARA HOY
Daniela Esparza Aguilar**

**Tesis para optar por el Grado de Especialista en Diseño en Estudios Urbanos
Miembros del Jurado:**

Dr. Sergio Tamayo
Director de Tesis

Dra. María Teresa Esquivel
Mtro. Jorge Morales
Mtro. Jorge Ortiz

México, DF., Julio 2007

Agradecimientos

Me gustaría agradecer en primera instancia al posgrado y mis profesores que me dieron la posibilidad de trabajar mi tema con toda libertad. Especialmente al Maestro Fernando Schultz y el Doctor Sergio Tamayo, por su apoyo, consejos y correcciones que han enriquecido muchísimo mis conocimientos, que se ha traducido en una motivación muy especial en la investigación que llevo a cabo.

También a mi familia, que a pesar de las distancias han estado conmigo durante todo este año. A mi querido compañero Sebastián, con quien comparto mi vida y mis sueños, un agradecimiento muy especial, pues juntos emprendimos esta aventura de venirnos a México a especializarnos.

A mis amigos chilenos, colombianos, españoles, mexicanos, que han contribuido a tener una nueva vida y no extrañar tanto a mi gente. A Guille, Kenya, Fernanda, Fernando, Claudia, Mario, Joel, Alicia, gracias.

Finalmente quiero agradecer a Teresa Hernández y Ester Macareno, integrantes de la Cooperativa Mujeres para Hoy, por darme la oportunidad de conocerlas y recibirme cálidamente en su lugar de trabajo.

Sinopsis

El presente trabajo es el comienzo de la investigación de la maestría de Diseño en Estudios Urbanos. Lo que pretende responder es: ¿Qué se va a investigar y por qué? Y ¿Cómo se desarrollará la investigación? El trabajo se divide en dos capítulos.

El primer capítulo es la presentación del tema, el planteamiento de la investigación y la metodología. La problemática radica en las diversas adversidades que enfrentan hoy las pequeñas unidades productivas del DF en el mercado del sistema neoliberal. Proponiendo como hipótesis que estas pequeñas unidades productivas, al igual que las medianas y grandes empresas, innovan y hacen uso de técnicas y tecnologías, pero desarrollando otras lógicas de funcionamientos que se puede apreciar en el cultivo de una red de contactos, de diversas categorías. Lo que ha permitido, entre otras cosas, el desarrollo de la innovación, en otras palabras, la posibilidad de mejorar los ingresos y la eficiencia productiva de otra manera. El objetivo de la investigación será la identificación y comprensión, a través de un caso de estudio, de cómo logran aplicar, gestionar y desarrollar innovaciones y tecnologías. A partir de esta investigación, se podrá demostrar que estas “micro-empresas” no son la pequeña reproducción de una mediana o gran empresa y que funcionan y se desarrollan de una manera especial y diferente que debe ser entendida y atendida.

El segundo capítulo presenta el estudio de caso y un primer reconocimiento de la experiencia de vida de dos de sus socias y cómo esto ha influido en la formación y desarrollo de la cooperativa. El estudio de caso es la cooperativa Mujeres para Hoy, constituida en 1987. Ha mantenido y desarrollado productos en la línea de madre y bebé. Producen el pañal de algodón con marca registrada Comosito hace casi veinte años. A modo de conclusiones se presentarán observaciones e inquietudes que permitirán continuar el estudio de caso, profundizarlo y presentarlo finalmente en la maestría.

Índice General

Agradecimientos	2
Sinopsis	3
Capítulo I. Innovación y Tecnología	
Antecedentes y estado del arte	6
Planteamiento y delimitación del problema	22
Pregunta de investigación	23
Objetivo general	23
Hipótesis general	24
Metodología	24
Capítulo II. Estudio de caso	
Introducción	30
Presentación de la Cooperativa Mujeres para Hoy	31
Antes de la cooperativa	36
Ester Macareno Flores	36
Teresa Hernández Saucero	41
La Cooperativa	49
El taller	52
Aprendizaje y las experiencias	57
Productos	58
Red y contactos	61
Conclusiones	63
Bibliohemerografía	68

Capítulo I
Innovación y Tecnología

Antecedentes y Estado del Arte

La técnica y la tecnología han dado cuenta, a lo largo de la historia, del desarrollo y evolución del ser humano y la sociedad (Derry, 1995:11). Desde la antigüedad se buscó desarrollar la técnica para manejar el medio que nos rodea. Es decir, ha sido la forma de satisfacer las múltiples necesidades para habitar un determinado lugar. La tecnología ha permitido entonces, por una parte *conseguir de forma eficiente un resultado valioso* para un determinado grupo social (Quintanilla, 2005: 47) y por otra parte, mejorar las capacidades y manejo de la realidad (: 128). Por lo tanto, nuestros países en desarrollo enfrentan otras realidades y dificultades a diferencia de las grandes potencias. Estamos aún resolviendo necesidades básicas, es decir, los beneficios de la “sociedad industrial” y estas diferencias cuantitativas se van transformando en cualitativas, que van dimensionando las grandes brechas (Herrera y otros, 1994: 30).

Un aspecto importante de esta problemática es el acelerado ritmo de la urbanización en las ciudades latinoamericanas, que ha significado entre otras cosas, una gran demanda de suelo y también una importante población en búsqueda de trabajo. En este sentido, la Ciudad de México ha crecido en los últimos treinta años a un ritmo acelerado (Huamán, 2005: 264), evidenciando la problemática que significa el uso de suelo y con esto una sobrepoblación carente de servicios básicos y empleo.

La acepción cultural de *urbanización* según Castells se basa en la correspondencia de la tecnología utilizada, los valores y el modo de asentamiento espacial (Castells, 2004: 16). La problemática de la urbanización se relaciona con tres acontecimientos importantes: el ritmo acelerado de urbanización a nivel mundial, especialmente las ciudades subdesarrolladas, la aparición de grandes metrópolis¹ y nuevas formas

¹ Según Castells (2004:33), la metrópoli se caracteriza por ser una influencia en lo económico y lo social en un determinado conjunto territorial. La metrópoli se inserta en una red urbana o articulación de sistemas regionales, dominando y administrando otras unidades y también estando bajo el mando de otra unidad de nivel superior.

urbanas y la articulación social en este nuevo modo urbano (: 22). Esto se traduce a grandes rasgos en: nuevos patrones de consumo, nuevas formas de comunicarse y moverse, políticas laborales de explotación, desempleo, déficit habitacional y nuevas formas de generar recursos al margen del sector económico formal o estructurado.

Globalización

América Latina sumergida aún en este desfavorable “subdesarrollo”, se enfrenta cotidianamente al abuso de reparticiones injustas de los ingresos de cada país. Además, los tratados de libre comercio (TLC) están eliminando muchas actividades productivas y reforzando los procesos de pérdida de las identidades tradicionales. Con esto, el producto local está desapareciendo para transformarse en un producto globalizado, es decir, productos que se pueden comprar en otros mercados alejados de su lugar de origen. Si bien el comercio internacional no es nuevo, la estandarización de dichos productos es un fenómeno reciente (Evers, 1997: 18).

La producción de productos estandarizados, especialmente bienes de consumo masivo, ha conducido a un sistema bastante extraño, en que las grandes diferencias en riquezas e ingresos se igualan mediante estilos uniformes de consumo. Las mercancías pueden ser producidas prácticamente en cualquier parte según normas industriales uniformes. Los mercados y las mercancías típicas de una región desaparecen o se imitan en otras partes de manera que se pierde su especificidad cultural y su carácter regional (: 12).

Las sociedades en desarrollo deben ser capaces de comprender el proceso de la globalización para poder generar capacidades locales. Por tanto es necesario identificar mecanismos para que se mantengan *las identidades culturales diferenciadas a fin de estimular el sentido de pertenencia cotidiana a una sociedad concreta (Borja y Castells, 1998: 16).*

La economía global se debe entender según Borja y Castells como *una economía en que las actividades estratégicamente dominantes funcionan como unidad a nivel planetario en tiempo real o potencialmente real... Lo que caracteriza a esta economía global es su carácter incluyente y excluyente a la vez (: 24)*. Los mismos autores definen también, a la economía global, como economía informacional, refiriéndose a que el aumento en la productividad no está solamente relacionado con los factores de producción, capital, trabajo y recursos naturales, sino que a la aplicación de conocimientos e información en la gestión, distribución y producción en procesos y en productos (: 25).

Por lo tanto, no se puede pensar que las transformaciones de un sistema económico² son sólo un *movimiento acumulativo de recursos técnicos y materiales de una sociedad*. Entonces el desarrollo sería una cuestión de tiempo y recursos y claramente no es así. Es necesario que una ciudad que se integra a la economía global estructure e integre su sociedad local. Para una adecuada integración social se requiere de *mecanismos políticos democratizados, basados en la descentralización y en la participación ciudadana en la gestión municipal (Borja y Castells, 1998: 33)*.

Entonces lo global y local deben ser complementarios para lograr el desarrollo necesario y mejorar las condiciones de vida de las sociedades. En este sentido la innovación debe considerarse como parte de las estrategias de integración social.

² Según Castells (2004:154) se pueden dar dos definiciones de sistema económico. Una es el sistema económico que se organiza en base a las relaciones entre la fuerza de trabajo, los medios de producción y el no-trabajo, que se combinan según dos relaciones principales: la relación de propiedad (apropiación del producto) y la relación de apropiación real (proceso técnico de trabajo). Y la otra definición es proceso social mediante el cual el trabajador, actúa sobre el objeto de su trabajo (la materia prima) con ayuda de los medios de producción obtiene un producto determinado (: 159).

Tecnología e innovación

La tecnología y la innovación son conceptos aparentemente de exclusividad de países desarrollados y macroeconomías. En el caso de México, autores como Jaime Aboites (2003), Corona (1997), Casalet (1998), Pfaffenberger (1997), entre otros, abordan la tecnología con temas que atañen casi exclusivamente a la gran empresa, por nombrar algunos: la industria manufacturera, patentes, la tecnología en la relación universidad y empresa privada, la aplicación de tecnología de la información, transferencia tecnológica en grandes empresas, tecnologías automatizadas de producción entre otros. Pero la realidad es que las pequeñas unidades productivas o microempresas como suelen llamarse, deben enfrentarse a tantos problemas como las grandes empresas, en rigor, podríamos decir que ambas están igualmente preocupadas de mejorar sus procesos productivos y ser más eficientes, pero la microempresa está lejos de ser una mini-reproducción de una mediana o gran empresa y la diferencia radica principalmente en las formas de enfrentar y resolver esos problemas.

En términos abstractos, “problema” se puede definir como la presencia de un conflicto del ser humano entre lo que desea y lo que tiene, es decir, lo real y lo imaginable. La capacidad de mejorar la realidad para alcanzar lo deseable, se llama “acción humana modificadora” (Lara, 1998: 5). La solución de un problema, según Lara, tiene dos vías, una de ellas a través de acciones pertinentes cambiar la realidad, esto es “el saber hacer” que define a la tecnología. La otra es la modificación de lo deseado a lo real, es decir, disolver el problema (: 6). Por lo tanto, las soluciones están condicionadas por los conocimientos que sobre la realidad tenga dicha sociedad.

Para referirse a la pequeña unidad de producción o pequeños productores, es necesario considerar dos ámbitos interrelacionados. Un primer ámbito está dado por el desempleo, la pobreza, desprotección social, limitado acceso a la educación, etc. Otro ámbito es la creatividad, innovación y técnicas. Lo que interesa identificar aquí es cómo, los pequeños productores, han solucionado el conflicto entre lo deseado y lo que

se tiene. A través de qué medios y cómo han conseguido determinados deseos. En otras palabras, analizar las diferentes relaciones o interfaces entre la unidad productiva, los productores y la tecnología e innovación.

Para estos efectos tomaré como punto de partida los conceptos de técnica, tecnología e innovación. La técnica puede definirse como la capacidad de manejar y controlar la realidad exigiendo no sólo el “saber como” (conseguir un objetivo) sino el “saber hacer” (Quintanilla, 2005: 128). Por lo tanto la técnica es más que conocimiento, es la capacidad de actuar o hacer (Lara, 1998: 5).

La tecnología o técnica, según Varela (1997:72), considera también los conocimientos y habilidades, pero agrega además los materiales o aparatos *necesarios para modificar el orden (es decir, las relaciones espacio tiempo) de algún conjunto de formas y energías o para lograr una conversión de energía.*

La técnica o tecnología utilizada puede clasificarse según sus formas de aplicación. Según Quintanilla (2005), las técnicas o tecnologías puede ser: físicas, biológicas y sociales. Las físicas van desde la construcción de herramientas del paleolítico hasta tecnologías como la del control de fisión nuclear. Se incluyen las del carácter químico, como las técnicas de tintados y tratamientos de tejido, o las tecnologías de síntesis molecular. Las técnicas biológicas, abarcan desde las primitivas técnicas de cultivo y domesticación, pasando por las técnicas médicas, hasta las modernas tecnologías de la ingeniería genética y sus aplicaciones industriales. Por último, las técnicas sociales las constituyen sistemas sociales humanos, desde las estrategias militares y de organización social, hasta las técnicas de comunicación y tratamiento de la información (: 97). Estas clasificaciones dan cuenta de la relación entre el individuo y los objetos, artefactos, máquinas y herramientas, que serán fundamentales para el estudio de caso a trabajar.

En la actualidad la tecnología está motivada principalmente por mejorar la eficiencia y maximización de los recursos para enfrentar en mejores condiciones la competencia. La innovación es, por tanto, indispensable en este proceso. Siguiendo con Quintanilla, debemos entender la innovación como la aplicación de conocimientos asimilados y creados para generar un bienestar social de una manera diferente y nueva (Quintanilla, 2005: 251).

Para Casalet (1998) la innovación es fundamental en la organización de la producción. Las actividades innovativas están relacionadas con la calidad, normalización de productos, formación de redes y las distintas interfaces que se establecen entre empresas e instituciones (Casalet, 1998: 22). Sin embargo, Casalet eleva la innovación al ámbito de la gran empresa y sus nuevas formas de actuar y organizarse: flexibilización y subcontratación. La innovación que trataré en la investigación no considerará estos aspectos como formas aceptables de innovar, considerando que la innovación debe significar un bienestar social.

En relación al invento y la innovación Carlota Pérez (2003) parafraseando a Schumpeter, dice que la invención de un producto o proceso sucede cuando se queda en el ámbito de lo tecnocientífico, y cuando es probado en el mercado se puede convertir en una innovación, que da cuenta de un hecho económico. La innovación puede desaparecer temporalmente o para siempre. Cuando la invención se masifica, se puede decir que el producto es una innovación, y es la adecuada difusión la clave en este desarrollo (Pérez, 2003:16). Por tanto sólo algunas invenciones logran ser innovaciones y de éstas no todas pueden ser de gran difusión.

La factibilidad técnica es mucho más amplia que lo económicamente rentable, que es a su vez es mayor que lo socialmente aceptable (: 16).

Quintanilla (2005) menciona que un gran invento en sí conlleva a un nuevo paradigma, y a partir de este paradigma se abre un ámbito de posibilidades creativas, ya que

surgen nuevos problemas que requieren de soluciones técnicamente innovadoras. La originalidad de un invento radica en la eficiencia y mejora en lograr una determinada actividad y por tanto no está directamente relacionado con un valor estético. El objetivo de una invención, del diseño de un artefacto o una técnica, es más bien abrir un nuevo campo de problemas (Quintanilla, 2005: 125). Por lo que cuando hablemos de un producto, artefacto, servicio o técnica debemos considerarla de la siguiente manera:

El diseño de un artefacto o de una técnica no es una simple operación de “aplicación” de conocimientos a situaciones o problemas prácticos definidos de antemano. Por el contrario, por una parte incluye un elemento de invención o de creación práctica (el descubrimiento de problema práctico, la ideación de un nuevo objetivo para la creación) y, por otra parte, el uso de criterios específicos de evaluación, en especial criterios de factibilidad, rendimiento, eficiencia, fiabilidad, etc. En ambos casos se puede aplicar conocimientos específicos, pero se hace algo más que eso. (Quintanilla, 2005: 58).

Por lo tanto, según el mismo autor, *diseñar es concebir un sistema intencional de acciones capaces de transformar objetos concretos de forma eficiente para conseguir un objetivo que se considera valioso (: 113).*

Otra definición de innovación aplicada a la comprensión de la ciudad, que complementa a las mencionadas, es *la capacidad instalada en una determinada ciudad para generar un nuevo conocimiento, aplicado a actividades económicas, basado en la capacidad de obtención y procesamiento de información estratégica (Borja y Castells, 1998: 32).* Es decir, ya no sólo le compete a una pequeña unidad productiva o a una gran empresa, sino a un conjunto más amplio.

En este sentido, la innovación no es sólo un asunto de los productos. Es un concepto que involucra a todas las actividades de la sociedad, como lo menciona la Comisión

Europea, en la identificación de competencias necesarias para desarrollar una sociedad moderna orientada a la innovación. Entre éstas figuran *las capacidades empresariales en el más amplio sentido, la capacidad de lectura, la competencia científica y matemática, las lenguas, aprender a aprender y las competencias sociales y de expresión cultural*. También figura la competencia digital, como condición indispensable para una mayor inserción de las tecnologías de información y comunicación, TIC, considerando su gran potencial de innovación (Comisión Europea, 2006: 7).

Pero, ¿qué pasa cuando los recursos son insuficientes y existe adversidad para desarrollar y aplicar tecnología e innovación? ¿Qué pasa con los pequeños productores de nuestros países en desarrollo? En el mercado global, las grandes empresas tienen ventajas sobre las microempresas o pequeñas unidades productivas de sectores populares, y esta ventaja radica principalmente en un mayor acceso a conocimientos y habilidades, es decir, a la tecnología. Si bien las pequeñas unidades productivas son una alternativa para combatir el desempleo, también son una forma más digna de enfrentar la vida.

Ser independiente se levanta como una alternativa para muchos que han quedado al margen de esta llamada modernidad, la que exige calificación, excelencia, calidad y educación. Para ellos, indudablemente el trabajo por cuenta propia constituye el resquicio, el espacio para escapar a las exigencias de una modernidad que excluye a los no aptos. Para otros, sin embargo, el trabajo independiente se revela como una opción y modo de vida diferente, donde la autonomía y la capacidad creativa exigen ser desplegadas con fuerza para sobrevivir (Márquez, 1994:243).

Situación de México

En México, la cantidad actual de empleos generados por el sector estructurado (o sector formal) es sólo de 300,000 plazas, con un déficit de 700,000. Esto incide en el aumento del sector informal o no estructurado (Martínez, 2005: 31). México necesita generar un millón 100 mil empleos nuevos anualmente (González, 2007:14). La Organización Internacional del Trabajo, OIT, señala que según los retos de México, a principios del siglo XXI, en los próximos diez años se espera aproximadamente 11.4 millones de personas ingresando al mercado laboral, es decir, un millón 140 mil personas en promedio anual. El organismo afirma que para dar trabajo a los nuevos demandantes, la economía tendría que crecer alrededor de 7% anual (Juárez, 2007), sin embargo en la actualidad el crecimiento no supera el 3%.

Entre los años 1995 y 2003 la ocupación total de trabajadores en México creció a un promedio anual de 861 mil personas, de 33.3 a 40.5 millones de personas³. La ocupación en el sector no estructurado, entre los mismo años, aumentó de 8.6 millones de personas a 10.8 millones. Es decir, la incorporación anual fue en promedio de 268 mil personas al sector no estructurado, el cual absorbió el 31.2% de las personas que se incorporaron anualmente al total de la población ocupada (INEGI, 2004). Esto quiere decir por una parte que el sector formal no tiene capacidad de empleo necesaria, pero por otra parte que el sector formal no ofrece condiciones dignas de empleo, en cuanto a salarios y trato a sus empleados (subcontratación, flexibilidad, etc).

Lo que parece más acertado en relación a las diferencias que establece INEGI en sus definiciones de formal e informal, es que no existe un sector en el que el total de sus acciones estén dentro de las normas establecidas o totalmente fuera de ellas.

³ De acuerdo con los resultados definitivos del II Censo de Población y Vivienda 2005, al 17 de octubre del 2005, residían en el país un total de 10.3263.388 personas, de las cuales el 51.3% son mujeres y 48.7% son hombres. De ellos, 53.0 millones son mujeres y 50.3 millones son hombres (INEGI, 2006).

...la economía informal no es una variable binaria sino más bien un continuo, ya que no podemos encasillar a un negocio o individuo dentro de la formalidad o la informalidad, sino más bien se tendrá que estudiar qué tan formal o informal es (Ramales y Díaz, 2005).

Sin embargo, la situación es aún más compleja si vemos las distribuciones de ingresos y personal empleado en las unidades económicas. Por ejemplo, según los datos del censo económico 2004 de México, en el Distrito Federal operaron 342,475 unidades económicas en el 2003 (Ver cuadro 1). De estas unidades económicas, 8.1% corresponde a manufacturas, 52.9% a comercio, 37.8% a servicios y 1.2% al resto de los sectores, que corresponde a la extracción de materias primas, (ver cuadro 2). Es decir, 98.8% corresponde al comercio, servicio y manufactura que se distribuyen en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas, definidas básicamente por la cantidad de empleados que manejan (ver cuadro 3).

Cuadro 1

Unidades económicas	1998	2003	Variación
(A) Nacional	2 805 384	3 005 157	7.1%
(B) Distrito Federal	344 074	342 475	-0.5%
(B/A) Participación	12.3%	11.4%	

Fuente: Censo económico, INEGI 2004.

Cuadro 2

Participación porcentual de las unidades económicas del Distrito Federal, 2003

Actividades económicas	Participación
Total	100.0
Comercio *	52.9
Servicios **	37.8
Manufacturas	8.1
Resto de los sectores	1.2

Fuente: Censo económico, INEGI 2004.

Cuadro 3

Unidades económicas y personal ocupado total
según estratos, 2003
(Porcentajes)

Estratos	Unidades económicas	Personal ocupado total
0 a 10 personas	92.6	25.6
11 a 50 personas	5.6	14.5
51 a 250 personas	1.5	18.3
251 y más personas	0.4	41.5

Fuente: Censo económico, INEGI 2004.

Las pequeñas unidades económicas de hasta 10 empleados representan 98.8% del total y 25.6% del total de personas ocupadas (ver cuadro 3). Según estos datos podemos decir que las unidades que concentran y ofrecen mayor cantidad de empleos son pequeñas. Pero, a pesar de ser la pequeña unidad productiva la que genera 25.6% de empleo, no alcanza cifras importantes de producción bruta.

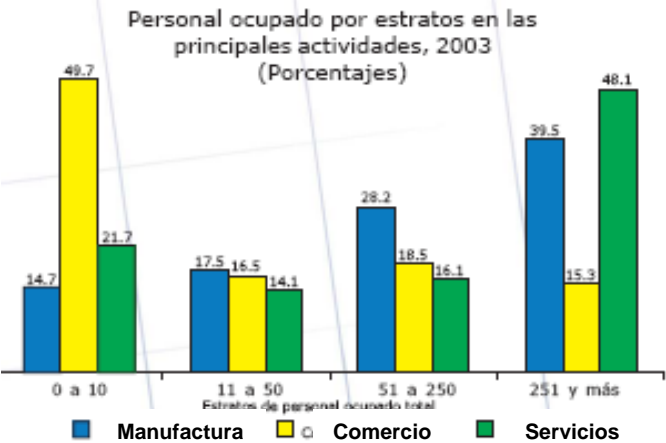
Por ejemplo, en el sector de manufactura, se puede observar que la pequeña unidad productiva de hasta 10 empleados alcanza 90.9% (ver cuadro 6), aportando 3.3% del total de producción bruta en manufactura, es decir, 9.1% de unidades productivas perciben remuneraciones que superan los 200 millones de pesos mexicanos (ver cuadro 7). Esta situación grafica más claramente las dificultades que tienen las pequeñas unidades productivas de generar mejores ingresos que signifiquen aumentos de calidad de vida de sus trabajadores. En el caso de la manufactura textil, sector en el cual se insertará el estudio de caso, está representado por 35,782 unidades productivas de un total de 328,728 (ver cuadro 7). Con respecto a las remuneraciones, en el caso del subsector de confección de productos textiles, no alcanzan a percibir el uno por ciento de las remuneraciones totales (ver cuadro 7).

Por otra parte, es importante mencionar que los datos anteriores responden al sector formal o estructurado, dejando de lado el sector informal. El cuadro 8 muestra un

extracto de la Encuesta Nacional de Micronegocios, ENAMIN, que no consideran a aquellos que están registrados y cuentan con protección social, es decir, al sector informal, sumando un total de 4,414,600 micronegocios o pequeñas unidades productivas. Entonces estamos hablando de una población aún mayor que comparte similares características y dificultades para mejorar sus producciones a través de la tecnología y la innovación.

Finalmente se puede decir que existe una enorme cantidad de unidades productivas en el Distrito Federal, que representan a una gran población, pero que no generan ingresos ni producción importante. Entonces aparece la interrogante de ¿cómo subsisten estas pequeñas unidades productivas y sus trabajadores? Y ¿cómo asumen la tecnología y la innovación en sus productos y comercialización?

Cuadro 5



Fuente: Censo económico, INEGI 2004.

Cuadro 6



Cuadro 7

Industria manufacturera						
Subsectores SCIAN, Sistema de Clasificación Industrial, de América del Norte 2002						
	Unidades económicas		Personal ocupado		Remuneraciones (en miles de pesos)	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	328,728	100	4,198,579	100	292,768,582	100
314. Confección de productos textiles	13,353	4.1	69,668	1.7	2,514,612	0.9
315. Fabricación de prendas de vestir	22,429	6.8	444,020	10.6	15,959,203	5.5

Cuadro 8

Cuadro 1		
Micronegocios por sector de actividad (Miles)		
Sector de actividad	Total de negocios	%
Total	4 414.6	100.0
Patrones	590.4	13.4
Trabajadores por cuenta propia	3 824.2	86.6
Manufacturas	493.0	11.2
Patrones	99.5	20.2
Trabajadores por cuenta propia	393.5	79.8
Construcción	293.5	6.6
Patrones	55.0	18.7
Trabajadores por cuenta propia	238.5	81.3
Comercio	1 517.9	34.4
Patrones	151.0	9.9
Trabajadores por cuenta propia	1 366.9	90.1
Servicios	1 879.1	42.6
Patrones	263.1	14.0
Trabajadores por cuenta propia	1 616.0	86.0
Transportes	231.1	5.2
Patrones	21.8	9.4
Trabajadores por cuenta propia	209.3	90.6

Fuente: INEGI, Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). *Encuesta Nacional de Micronegocios 2002. // Encuesta Nacional de Empleo 2002.*

A pesar de la precariedad, la tecnología e innovación, según las definiciones expuestas, están presentes en estas unidades productivas, no sólo como productos sino como formas de organización, de gestión, motivadas por superar la adversidad y poder subsistir. Así lo menciona Quintanilla, al referirse a que la propensión a innovar está relacionada con la situación de extremo, aunque él lo relaciona con situaciones de guerras o crisis de epidemias (Quintanilla, 2005: 259).

Una de las formas de organización que permite cultivar y desarrollar conocimientos es pertenecer a una red, es decir a un conjunto de contactos e interacciones que

satisfagan distintas necesidades de personas individuales y en colectividad. En algunos casos es la única forma de conseguir un empleo o encontrar *un estudio de caso para una tesis de maestría*.

Para Lomnitz (1978), el sector informal o marginado también participa en redes y se constituye como independiente, siguiendo sus propias reglas de intercambio y desarrollo. Este sector le entrega una gran importancia a las relaciones no-económicas como las de parentesco, estableciendo así redes de apoyo entre amistades y familiares. De esta forma arman un capital social que está constituido al margen de lo que establece la economía formal (Lomnitz, 1978: 133). Plantea que estas redes se presentan tanto vertical como horizontalmente, lo que se traduce en las relaciones patrón-cliente y de intercambio entre iguales.

En relación a la red de intercambio recíproco entre iguales se pueden considerar para su identificación y diferenciación varios factores. En primer lugar, la distancia social, establecida por las relaciones entre parientes, compadres, amigos, etc. La distancia física, definida por el entorno inmediato, es decir, la vecindad. También está la distancia económica, exige que haya una igualdad tanto en los recursos como carencias y de no ser así, las relaciones se pueden volver de tipo patrón-cliente. Finalmente está la distancia psico-social, que está dada por el concepto de confianza, que involucra los tres factores antes mencionados, pero de una manera subjetiva. Lomnitz hace referencia a este concepto como algo particular en América Latina y menciona que para que exista un intercambio recíproco debe existir la confianza que otorga cierto grado de familiaridad (:135). Estas redes no son del tipo egocéntrica, sino que existe el intercambio recíproco entre todos los integrantes de la red, lo que se puede llamar red exocéntrica (:133). Este tipo de redes son capaces de mantenerse y desarrollarse, pues entre los bienes y servicios que intercambian está la información, ayuda laboral, préstamos, servicios y apoyo moral (:135). En el estudio de Lomnitz (1994) en la Cerrada del Condor en la Ciudad de México demuestra que a través de estas redes de intercambio permiten a una población marginal la subsistencia.

Nuestro objetivo, en cambio, consiste en ir mas allá de un mero inventario de lacras y carencias, para plantearnos la siguiente pregunta: ¿cuáles son los mecanismos que permiten a millones de latinoamericanos, básicamente huérfanos de toda protección social, subsistir en barriadas a pesar de una notoria falta de ahorros y de aptitudes para ganarse la vida en un medio urbano industrial? (Lomnitz, 1994: 48)

Se puede plantear desde esta perspectiva que la red es parte de las formas de resolver los problemas o necesidades de los sectores populares y en el caso de los pequeños productores puede ser la forma que les permite innovar y desarrollar tecnologías.

Para concluir, la investigación pretende retomar la discusión actual sobre tecnología e innovación y llevarla a un plano local en los procesos productivos, específicamente a un estudio de caso del sector popular de la Ciudad de México.

Planteamiento del problema

Las pequeñas unidades productivas enfrentan diversas dificultades para mantenerse y proyectarse en el tiempo. Éstas se podrían dividir en aspectos externos e internos.

Dentro de los aspectos externos, cuya solución escapa de sus posibilidades, incluimos la competencia con los productos importados y nacionales, desarrollados en su mayoría por tecnologías más sofisticadas y automatizadas. La escala de producción que manejan, las grandes empresas nacionales y transnacionales, les permite comprar máquinas, insumos y materiales en grandes cantidades y a bajo costo. También se

debe considerar que la innovación y desarrollo en las grandes empresas son parte fundamental en la generación de productos y por tanto, se invierten recursos en ello. Por otra parte, se puede mencionar el factor consumo, que está directamente relacionado con los medios masivos de comunicación y la publicidad. Es decir, el gran problema que enfrentan es la economía neoliberal y la globalización.

Los aspectos internos, son aquellos que están intrínsecamente relacionados a sus facultades y forman parte de su cotidiano. Podemos mencionar como aspectos internos los recursos, la tecnología y el desarrollo completo del proceso productivo. Los recursos son siempre escasos, muchos productores no son sujetos de créditos y sus posibilidades de ahorro son mínimas. No contar con el dinero y la seguridad de vender en grandes cantidades los obliga a comprar insumos en menores cantidades a precios mayores. La innovación es una estrategia que desarrollan para manejar los recursos disponibles, pero no significa grandes beneficios y es, más bien, una forma de subsistir. El desconocimiento en aspectos administrativos y de gestión es otro factor influyente en su desarrollo. El manejo de habilidades y conocimientos, al igual que la innovación, sólo resuelve las necesidades básicas. Sin embargo y pese a estas grandes dificultades, las pequeñas unidades productivas, microempresas o micro negocios, conforman una importante población que se mantiene trabajando. Lo que hace pertinente entender cómo y hasta qué punto son capaces de superar dichas limitaciones.

Pregunta de investigación

¿Cómo se **conciben**, **gestionan** y **aplican** la innovación y la tecnología en la actualidad, en una pequeña unidad productiva del sector popular?

Justificación

Los problemas urbanos comprenden a todas las actividades desarrolladas en la ciudad. La investigación tiene por objeto a los sectores populares, sus formas de producir, su relación con las instituciones, el mercado y su entorno.

En los estudios que tratan el tema de “la microempresa”, no existen mayores acercamientos a sus formas de producir, gestionar y distribuir, desde la perspectiva de la innovación, tecnología y creatividad. Analizar esta situación a partir de un estudio de caso, significará un aporte para la comprensión de un sector económico importante, pero carente de apoyos y reconocimientos.

Esta investigación permitirá posteriormente evaluar y fortalecer programas de apoyo públicos y privados que no sean meramente asistencialista. Por lo tanto, es posible a partir de la investigación establecer consideraciones para desarrollar estrategias que permitan un acercamiento a ideas innovadoras en este sector. Mi intención es centrar el estudio en un caso, desde donde pueda esbozar planteamientos generales, analizar estadísticas y discutir las teorías desarrolladas acerca del tema.

Objetivos

1. Analizar los conceptos de innovación y tecnología y confrontarlos con los resultados del caso de estudio.
2. Identificar y analizar cómo es entendida la innovación y la tecnología en el caso de estudio.
3. Comprender cómo se gestiona y aplica la innovación y tecnología en el caso de estudio.

Hipótesis

La innovación y la tecnología están directamente relacionadas con la precariedad y adversidad que enfrenta una pequeña unidad productiva. Es decir, si no son capaces de mejorar las técnicas e innovar en los procesos productivos, gestión y productos, no podrán proyectarse en el tiempo. Esta precariedad y adversidad se potencia no sólo por la condición de pobreza si no también por el desvinculamiento del sector económico formal.

Sin embargo, los niveles de innovación y tecnología desarrollada no alcanzan a satisfacer y resolver sus carencias. En este sentido planteo que, el pertenecer a una red y cultivarla permite y potencia las posibilidades de innovar y mejorar las técnicas aplicadas.

Aportación de diseño

El diseño no sólo debe concebirse como un producto formal, sino como un proceso. En esta investigación, intentaré descifrar un lenguaje particular de innovar y aplicar tecnología en la pequeña unidad productiva, que da cuenta de la realidad de miles de familias de México y América Latina. La respuesta a la pregunta de investigación permitirá comprender una forma de planificación de diseño de productos que ayudará a mejorar el diseño de políticas públicas relacionadas con programas de apoyo a las pequeñas unidades productivas o microempresas.

Metodología

El estudio de caso

Para definir el estudio de caso Ragin plantea dos dicotomías centrales (Gunderman, 2004, citando a Ragin: 254). La primera se refiere al contraste entre unidades empíricas y construcciones teóricas. La segunda dicotomía posible es la que se define durante el proceso de investigación o mediante construcciones externas al proceso. Es decir, el caso puede ser en sí mismo la investigación o el medio para desarrollar teorías ya

existentes, en otras palabras, el caso puede ser intrínseco o instrumental (Gunderman, 2004: 256).

En términos concretos el caso que pretendo estudiar *corresponde a construcciones teóricas específicas resultante del intercambio entre teoría y evidencia en el curso de una investigación (Gunderman, 2004, citando a Ragin: 254)*. Por lo tanto, el caso será el medio para alcanzar una mejor comprensión y desarrollo de las teorías planteadas, es decir de finalidad instrumental. Pero, como bien menciona Gunderman, en la práctica la diferencia *intrínseco-instrumental* presenta algunos matices.

El caso a investigar es una cooperativa de mujeres que se dedica a la confección textil. El objetivo es describir, explicar y analizar cómo han logrado innovar y trabajar con tecnologías a lo largo de los 20 años que llevan en funciones. También pretendo a través de esta experiencia poder establecer las diferencias y similitudes con otras unidades productivas, en relación a la comprensión, gestión y aplicación de la innovación y la tecnología.

El estudio de caso manejará tanto la información cuantitativa, como la cualitativa. Los datos cuantitativos los utilizaré para identificar la magnitud de determinados aspectos como por ejemplo el porcentaje de la PEA que representa el caso a estudiar, cuántos son los programas de apoyo y a qué población benefician y también para dimensionar la densidad de la red en la que está inserta. La información cualitativa se desprenderá de las entrevistas y observaciones del estudio escogido.

A partir del estudio de caso se tendrá dos resultados, por una parte el conocimiento global del caso y la reafirmación de las teorías e hipótesis planteadas y por otra la posibilidad de abrir nuevas interrogantes y líneas pertinentes para futuras intervenciones.

Redes

Analíticamente puede ser definida desde distintos puntos de vistas, con diversos criterios y abarcando ciertos aspectos. Según Hannerz, se pueden considerar tres tipos de red. Una red puede ser estudiada fijando en un punto particular de la estructura de relaciones sociales, es decir, haciéndola el centro de la red, a esto él le llama red ego-centrada (Hannerz, 1986: 203). También puede ser comprendida en torno a un tipo particular de relaciones, es decir, abstraer a partir de un tema una parte de la red total, una red parcial. Y el tercer tipo es delimitar una red parcial desde un ego-centro o una egocéntrica (:203).

También es posible identificar niveles de información en la red. Cuando se considera sólo los contactos directos de un *ego centro*, se está accediendo a lo que se llama estrella de primer orden. Al incluir las relaciones laterales de esos contactos directos se llama zona de primer orden. Al dar un paso al exterior a partir de las otras se obtiene una estrella de segundo orden (Hannerz, 1986, citando a Barnes: 204). En las tres formas de concebir una red, es posible extraer información cualitativa y cuantitativa. Por ejemplo, la intervenculación o densidad, que es el coeficiente entre las relaciones existentes y las relaciones totales posibles (Hannerz, 1986, citando a Barnes: 205). Finalmente a mayor coeficiente, mayor densidad o intervenculación. Esta medición requiere, además, clasificar los tipos y cualidades de las relaciones, pues no todas responden a una misma intensidad y necesidad. Esta medición es útil para poder comparar y establecer la influencia de la red en la solución de problemas en una pequeña unidad productiva.

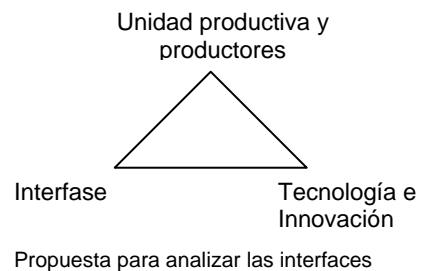
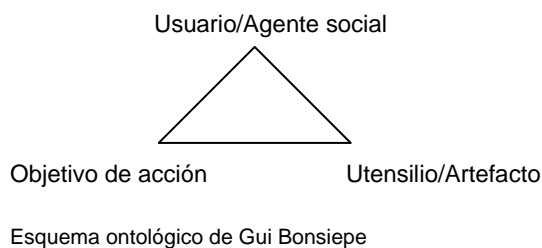
A continuación presento tres formas o métodos aplicables al estudio de caso para dar respuesta a la pregunta de investigación y confirmar o refinar la hipótesis planteada.

1. Análisis de interfaces

Entiendo el diseño como la realización o materialización de una idea, que pretende mejorar una acción o proponer una nueva forma de acción. El diseñar, como menciona

Bonsiepe, es la actividad orientada a **resolver problemas** que se materializarán en productos. Por lo tanto los productores de la unidad serán considerados como los diseñadores en busca de resolver sus propias necesidades.

El esquema ontológico de Bonsiepe (1995), identifica tres elementos: un agente social o usuario que desea cumplir una acción, una tarea que se quiere ejecutar y finalmente un utensilio o artefacto que se requiere para llevar a buen término la acción.



La interface, como el lugar donde se desarrolla la acción, será la relación entre la tecnología e innovación, la unidad productiva y productores. La tecnología y la innovación serán consideradas como productos o resultados, materializados en objetos, procesos y gestiones. Esta información cualitativa será trabajada a partir del análisis de: sus productos, los procesos de planeación de los diseños (que incluyen las formas de organización, producción, distribución, etc.) y los conocimientos y habilidades implicadas. Finalmente podrá evaluar la calidad de la relación, en términos por ejemplo de: débil, óptima, próspera, limitada, estancada, etc.

2. Recuadro de identificación y descripción

Según las definiciones, que ya han sido expuestas, de Borja, Castells, Varela, Quintanilla y Pérez acerca de tecnología e innovación, se puede decir que para determinar la existencia de innovación y tecnología, se deben considerar: la aplicación de información, habilidades y conocimientos en la ideación, gestión, distribución y producción tanto en procesos productivos como en los productos. El siguiente cuadro

es un primer método para identificar y describir la innovación y tecnología aplicada en el estudio de caso.

Propuesta de identificación y descripción las técnicas e innovaciones en una pequeña unidad productiva

Factores influyentes en la innovación	Información	Conocimiento	Técnica/ Tecnología		
			Social	Física	biológica
Etapas de diseño					
Idea o solución de una necesidad					
Gestión					
Procesos de producción					
Distribución					
Comercialización					

Elaboración propia.

3. Análisis de redes

Identificaré y analizaré la red en que se sociabiliza el estudio de caso. Considerando la densidad como la forma de confirmar la hipótesis que establece a la red la como potenciadora en gran medida el desarrollo de las técnicas e innovaciones realizadas. Por lo tanto es fundamental utilizar métodos cualitativos que permitan identificar con claridad cómo la red propicia el desarrollo y la innovación y hasta qué punto logra alcanzarla.

Capitulo II

El estudio de caso

Cooperativa Mujeres para Hoy

Introducción

Esta primera parte del estudio de caso, se intentará dar una visión general de sus experiencias y problemas. La idea central es poder conocer cómo ellas ven su trabajo y cómo reconocen sus habilidades y conocimientos en función del desarrollo de la cooperativa. No se trabajarán los conceptos de innovación y tecnología, pues no son conceptos utilizados por ellas. Por lo tanto el objetivo es captar a través de las entrevistas y observaciones qué es lo innovador de sus prácticas y cómo es la técnica y tecnología desarrollada y aplicada por ellas.

Las entrevistas han sido grabadas durante sus labores, dejando el registro completo en la grabación digital, que incluye tiempos de espera por el ruido de las máquinas, por organización de materiales, movimiento varios, etc. El poder hacer las entrevistas mientras trabajan, permite cierta comodidad para ellas, pues no están “perdiendo tiempo de trabajo” y también ayuda a la reconstrucción de acontecimientos que en algunos casos se establecen en relación al taller, las máquinas y productos. También permite conocer y ver sus habilidades e indagar cómo las han aprendido. Sin embargo, no se descarta la posibilidad de realizar, más adelante, las entrevistas en otros escenarios.

También es necesario en esta etapa reconocer sus experiencias de vida, su infancia, cómo vivieron y crecieron, es decir, la formación de su habitus. Esto permitirá más adelante entender las formas de enfrentar sus problemas y desafíos.

Las personas entrevistadas en este momento serán las mujeres que dirigen la cooperativa, la sra. Ester Macareno Flores y la sra. Teresa Hernández Saucero. Más adelante se entrevistarán a otras compañeras, que aún siguen y que se han retirado, y los distintos contactos que mantienen, por ejemplo GEM, grupo de educación popular con mujeres, que han sido el apoyo fundamental para la cooperativa.

La Cooperativa Mujeres Para Hoy

La Cooperativa Mujeres Para Hoy se dedica a la confección textil en general, pero el rubro en que se han especializado es el de madre y bebé. La cooperativa se fundó en 1987. La señora Teresa Hernández, integrante de la cooperativa, es la única trabajadora que queda de ese entonces. Participó en el apoyo a las costureras, tras el terremoto de 1985 en México. Ella junto a sus antiguas compañeras participaron en el Sindicato 19 de Septiembre.

Son dueñas de la casa-taller, ubicada en la delegación Coyoacán, colonia Emiliano Zapata, que pudieron comprar con un crédito de bajos intereses que les ofreció una corporación. El taller es una vivienda de dos pisos, de aproximadamente 90 mts².

En la actualidad trabajan 6 mujeres. La señora Teresa comenta que cada vez es más difícil generar buenos ingresos. Sus productos, principalmente para madres y bebés, los comercializan en talleres que ofrecen hospitales e instituciones relacionadas con la maternidad, en ferias y tianguis. En caso de tener un mal día en ventas en el tianguis, acuden al trueque.

También organizan talleres sociales, de capacitación técnica en la costura, que imparte ella y sus compañeras, y también de temas como género, violencia y alimentación, para ello buscan personas especializadas para realizar el taller.

La imagen corporativa (imagen 4), catálogos de productos (imagen 5 y 6), hojas membretadas, marca registrada del pañal Comosito, lo han logrado a través de distintas asesorías y contactos con otras organizaciones. Por ejemplo el catálogo (imagen 6), que tiene desde hace ocho años, se los donó el sindicato de la empresa Pascual y las máquinas de coser han sido donadas por la Embajada de Canadá en dos oportunidades. Tienen relaciones con distintas organizaciones y han sabido cultivar una red, que les permite mantenerse, desarrollarse e innovar.

Actualmente están participando en un proyecto que pretende desarrollar una Unión de Cooperativas para enfrentar, entre otras cosas, el programa de uniformes escolares que aplica el Gobierno del Distrito Federal. Esta “unión” o especie de red, les permitirá idealmente, entre otras cosas: participar en la confección de uniformes que comprará el Gobierno del DF, disminuir costos al compartir un comprador, vendedor y administrador-contador, la posibilidad de repartir el trabajo cuando un taller esté sobrepasado, tener un transporte de distribución para todos, la posibilidad de capacitarse entre ellas y ellos, ser una red de apoyo en distintas áreas.

En cuanto a sus productos, desde el comienzo de la cooperativa, producen el pañal de algodón COMOSITO, es un modelo similar a un pañal desechable y se puede usar en todo el periodo que requiere un bebé. Este producto cuenta con marca registrada, es una adaptación de un diseño extranjero, que en la actualidad tiene un valor muy superior al que ellas ofrecen. Tuvo mucho éxito en el comienzo y cada vez se vende menos, lo que según ellas, se asocia a la comodidad que ven las mamás que trabajan en los pañales desechables. La señora Teresa es muy conciente que el pañal es un real aporte a la sociedad y al desarrollo sustentable del planeta.

En la actualidad este producto está presente en una página de ventas por Internet: <http://www.ecobebe.com.mx/panal-comosito.htm>, sus competencias en este espacio virtual son dos productos extranjeros y uno nacional: Imse Vimse, Mommy's Touch y Bio Bebé, respectivamente.

Otros productos que confeccionan:

Cojín para amamantar, cojín para bebé, colcha para bebé, cunita para bebé, cambiador para pañal, porta bebés, playera para lactancia, sábanas de franela, salida de baño para madre e hijo y pijamas.

Es muy interesante constatar la amplia red que manejan con diversas formas de organización, sindicatos, ONG, organizaciones sociales y también personas independientes como lo son los distintos “cuates”, algunos estudiantes de la UAM-Azc, que han participado en intervenciones para mejorar algunos diseños o parte de los procesos de confección, por ejemplo un “cuate” les hizo su imagen corporativa (imagen 5). Al parecer han sabido cultivar su red de contactos, que ha influido en su desarrollo y permanencia en el circuito comercial.



Imagen 1. Pañal Bio bebé hecho en México

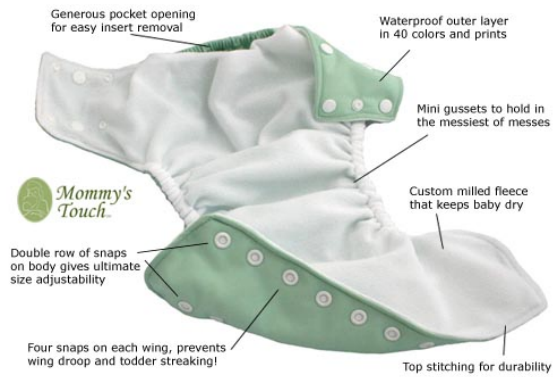
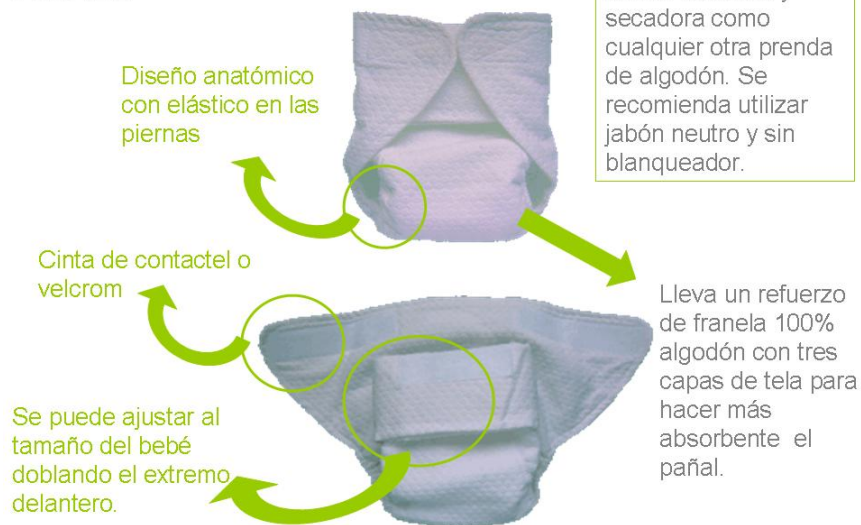


Imagen 2. Pañal hecho en Suecia

El pañal COMOSITO es 100% algodón, unitalla y se sujeta con cintas de velcrom.



ENVASE: Vienen en presentación de tres piezas



Afiche de difusión



Imagen 3. Pañal Comosito hecho en México por la cooperativa Mujeres para Hoy
Gráfica: elaboración propia



Imagen 4. Logo corporativo

comosito

- ☑ Los PAÑALES COMOSITO son 100% de algodón, con forma anatómica, ventilla y se ajusta con cintas de velcro.
- ☑ Para su limpieza se puede utilizar lavadora y secadora como con cualquier otra prenda de algodón.
- ☑ Las refuerzas que requiere son de franela de algodón 100%, con tres capas de tela para hacer más absorbente el pañal.
- ☑ Los PAÑALES DE ALGODÓN COMOSITO tienen en presentación de tres piezas por paquete, con o sin refuerzos.

Tu compra apoya a la empresa mexicana

DE VENTA EN: Av. Morelos 12, 33, Lote 2, Col. Emiliano Zapata, Del. Coyoacán, C.P. 04039, México, D.F.
 PEDIDOS MAYOREO Y MENUDO al Tel. Fax: 959-1056
 AVIATORO S.R. INDESOL

Hecho en México
 Marca Registrada

PAÑALES DE ALGODÓN

Compartir de la salud de nuestros hijos e hijas es nuestra responsabilidad y por eso, cada día más personas, que además se preocupan y ocupan por el medio ambiente, adquieren pañales de algodón.

La decisión de usar pañales de algodón tiene un gran impacto en la comodidad y salud del bebé, en la salud pública, en la ecología y en las finanzas familiares.

PAÑALES DE ALGODÓN

VENTAJAS

APOYO A LA ECONOMÍA

SOBRE LOS PAÑALES DESECHABLES

- ☑ Para fabricar 18 mil millones de pañales se requieren anualmente 250 mil árboles y 3500 millones de petrodólares.
- ☑ Se gastan 3 veces más energías.
- ☑ Se consume el doble de agua en su fabricación.
- ☑ Contienen CO₂ más nocivos.
- ☑ El químico superabsorbente, poliacrilato de sodio, absorbe y retiene líquidos en el pañal.
- ☑ Investigaciones médicas reportan que algunos desechables provocan daños en el sistema nervioso central, en los riñones y el fígado.
- ☑ La *Fox and Drug Administration* recibió reportes de que las fragancias utilizadas causan dolores de cabeza, mareos y salpullidos.
- ☑ Las razones para que existan más reacciones y otras condiciones de la piel, pueden incluir alergias a los químicos, falta de aire, temperaturas más altas debido a que el plástico retiene el calor corporal y los bebés predominantemente son cambiados nuevos, por ser tan pocos como cuando no lo están.
- ☑ Cada bebé general y toneladas de basura con los desechables, que en condiciones favorables tardarán 500 años en degradarse.
- ☑ Cerca de cien tipos intestinales son flexibles a los cambios por este medio. Esto contribuye a la contaminación de nuestros acuíferos y otras fuentes que portan y transmiten enfermedades y dañan la salud de niños, jóvenes y adultos.

- ☑ El algodón es una fibra natural que previene la aparición de reacciones alérgicas y permite la transpiración de la piel.
- ☑ La piel del bebé está en contacto sólo con fibras naturales, lo recomendable durante sus primeros 18 meses de vida.
- ☑ Al utilizar pañales de tela los bebés experimentan más ruido a ir al baño, ya que absorben, de manera natural, entre lo seco y lo mojado.
- ☑ Su uso resulta 82.5% más económica que los pañales desechables.
- ☑ Evita las reacciones y alergias.
- ☑ No contamina el medio ambiente.

Considerando que un bebé requiere aproximadamente 5000 cambios de pañal durante su primera etapa de vida, la transacción en pesos equivale a un decenio promedio de \$1650000. Si se utilizan los PAÑALES DE ALGODÓN COMOSITO, 30 pañales serán suficientes desde que el bebé nace hasta que aprende a ir al baño, lo que representa un costo aproximado de \$1800000.

CARACTERÍSTICAS

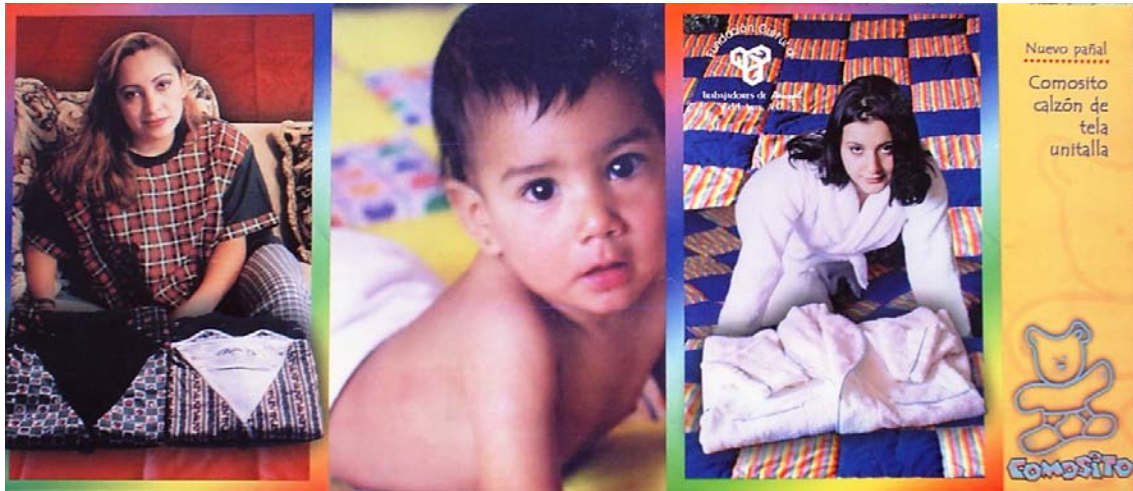
- 100% Algodón.
- Diseño anatómico con elástico en las piernas.
- Se asegura con contactel, ajustándose al tamaño de su bebé.
- Absorbia comodidad.

La faja ajustable puede ser retirada cuando ya no se necesita.

Contactel ajusta al tamaño normal o grande.

fácil de lavar, en agua fría, con jabón neutro y sin blanqueador.

Imagen 5. Catalogo de pañal Comosito



Es fácil de poner. Rápido de lavar
y cómodo y seguro

El material con que está hecho este pañal es 100% de algodón.

- Evita resaca y alergias, ya que permite el cuidado del medio ambiente y la ecología.
- Se compra en una inversión en una sola vez y ahorra por dos años.
- Se conserva ayuda a que los pañales más viejos se acumulen menos.

Se debe poner la mejor de 105 más barata y no contaminada como los descartables.

¡Darse un gusto... hasta que lo diga el niño!

Verdad:
Comosito Mayor para los 5,6,7,8,9,10,11,12 años.
C/da. Riquelme, 20 s/n. 2.
Tel. 495.44.88
476.9662 y 732.5346

Comosito

Cuida y protege la salud de su bebé. Al usar pañal de tela de algodón se evitan las resacas y alergias a los bebés. Ya que con el pañal descartable, la mamá no puede la humedad creada por el mojado al bebé.

El lavado del pañal
solo hay que retirar la suciedad de los pañales en agua tibia y lavarlos en agua fría. La temperatura de lavado en una lavadora doméstica para Mayagüez, se puede lavar a temperatura ambiente que no dañe ni a los pañales. En cualquier lavadora en modo lavar de siempre siempre que lavar siempre en pañal.

Ahorro.
Usar pañales descartables con el día que se usan desde \$100 a \$150. En cambio si se usan pañales de tela se ahorra un 80% de dinero. Al comprar pañales descartables, al usar pañales de tela se ahorra un 80% de dinero.

Protección al medio ambiente.
Un bebé descarta diariamente dos toneladas de pañal descartable, que en un gran porcentaje se arrojan al medio ambiente. El pañal de tela se reutiliza una y otra vez con lavados de 100% de algodón, que lo hace totalmente biodegradable.

Imagen 6. Catalogo de varios productos para madres y bebés

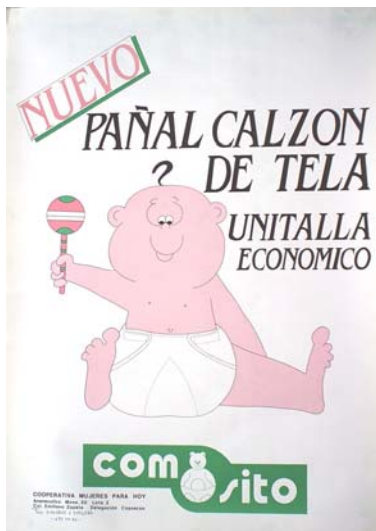


Imagen 7. Afiche pañal Comosito

Antes de la Cooperativa Mujeres para Hoy

En este apartado se intenta dar cuenta de la información y relatos de la vida de Teresa y Ester, antes de conformar la cooperativa. No se harán interpretaciones a priori, pues aún quedan más entrevistas que permitirán dar una visión completa del todo. Sin embargo, a modo de conclusiones se entregarán cuestionamientos que se resolverán más adelante.

Ester Macareno Flores

Es que la misma necesidad, a veces, te hace a que hagas eso, pues no teníamos dinero para estarle pagando por cada vez que cortáramos al cortador. Le digo a Teresa: ¡no mana! Hay que aprender. Ya lo estudiamos, así como estas tú ahorita, veíamos como cortaba el cortador (Ester, 28 de junio).



Imagen 8. Señora Ester, cortando las telas del pañal Comosito

La señora Ester, nació en Zapotitlán Laguna en Oaxaca. La mayor de seis hermanos. Tuvo que trabajar desde muy pequeña ayudándole a su madre en las labores domésticas y en el campo, cultivando maíz con su padre, que era dueño de unas tierras. Esta fue la razón por la que no terminó la primaria, llegando sólo a tercero. Pero no fue decisión de sus padres, sino, más bien, ella lo vio necesario y quiso trabajar apoyando a sus padres.

Yo no fui, bueno sí fui, pero nada más hasta tercer año de primaria. Y no es porque mi mamá o mi papá no me mandaran, sino que yo veía la necesidad de que mi mamá se atareaba mucho con el quehacer y mejor me quedaba a ayudarle (Ester Macareno, 12 de julio).

Teníamos unas tierras, las sembraba...maíz, ahí no hay otra cosa. Yo iba con mi papa, como era la primera de mis hermanos. Como que me fregué un poco tanto en la casa con mi mamá como con mi papá en el monte. Yo sembré el maíz, le ayudaba a mi papa a cosechar cuando ya estaba la mazorca. Ya luego empezaron a crecer mis hermanos y ya ellos se iban al monte con mi papa. Mi mamá trabajaba....como te quisiera decir...lavaba ropa ajena (Ester Macareno, 12 de julio).

A los catorce años Ester se viene al DF con la familia de un tío, su prima la convenció para que se viniera, aunque la autorización la dio el padre de Ester. Sus tíos rentaron en la colonia Pantitlán. Su primer trabajo en la ciudad fue de empleada en una casa, trabajó durante dos semanas junto a su prima y no le gustó el trato que le daba la “señora”.

No, yo me vine sola nada más, se quedó toda mi familia, yo me vine con unos tíos acá a trabajar. Nos consiguieron a mi prima y a mí trabajo en casa, pero no me gustó, nada más estuve un mes, no, ni siquiera un mes (Sra. Teresa, 28 de junio).

Una vez se subió la leche y yo le quise soplar con la boca lo que se estaba subiendo, pero no me di cuenta que la nata de la leche me quedó en la nariz y luego me dice la señora: ¡no niña cochina! ¡Ve a limpiarte los mocos por allá! Y yo le dije a mi prima: ¡sabes qué! Yo me voy, si tú quieres quedarte a trabajar, pero yo me voy de aquí. Teníamos que salir los sábados de descanso, ¡yo me voy a ir y jamás regreso, si no me paga...que no me pagué! Yo me sentí mal, ya no regresé (Sra. Teresa, 12 de julio).

Luego consigue, a través de unas paisanas, un trabajo en una juguería en la calle Merced y trabaja allí alrededor de tres años. Colabora con dinero para los alimentos en

la casa donde vivía con sus tíos y manda dinero a su familia, para que sus hermanos puedan comprarse cuadernos y otras cosas. Después, otras paisanas la invitan a trabajar a una fábrica textil que se encontraba en Bolívar, llamada Galas Exclusivas. Aprende el oficio de la costura, comienza manejando la “overlok”. Para la sra. Ester el trabajo de costurera era bien “visto” y probablemente significara un gran cambio en su condición económica y social.

...me encontré con otras paisanas de mi pueblo y me dicen ¿porqué no te vienes a trabajar acá? ...en Bolívar abrieron una fábrica de costura. Y si no sabes, pos ahí nos enseñan [le dijeron], ¡ay Mana!...pos esta bien ¿no? [Dijo ella] (Sra. Teresa, 28 de junio).

Luego de trabajar por alrededor de 16 años en Galas Exclusivas, el dueño decide vender sus máquinas y maquilar sus productos. Llegan a un acuerdo con otra fábrica, Confecciones del Río, para que respetaran la antigüedad y se cambia junto a sus compañeras. Ya para 1985 continuaba allí, viene el sismo y muere el patrón. La familia sigue con la fábrica, pero quiebran. Un día llegan a la fábrica y se habían cambiado sin avisarles a las trabajadoras.

Y entonces nos fuimos a buscar al señor para saber dónde se habían ido, porque ni siquiera nos avisaron, no nos avisaron, nada más dejaron un letrero que decía: nos cambiamos porque ya no nos quisieron renovar el contrato. Ya ahí nos juntamos todas y nos fuimos a buscarlos. En ese tiempo éramos como 62 personas. Y sí encontramos para donde se fueron, llegamos y los encontramos (Sra. Teresa, 28 de junio).

El nuevo lugar de la fábrica no tenía las condiciones mínimas para trabajar. Y los dueños no manifestaban interés en mejóralas.

Era una bodega, sin ninguna ventana, nada más una sola puerta, sin luz, ahí donde metieron toda la maquinaria. Y nos decían, pues...este...aquí vamos a trabajar, pero ¿Cómo vamos a trabajar? En primer lugar sin luz, en segundo oscuro, porque era una bodega así larga nada más, sin ninguna ventana, no entraba luz. No pues, que vamos a acondicionar [les decían]. Ya en ese momento nosotras nos sentamos en la puerta y ya no nos separamos de ahí. Nos dan el trabajo o nos liquidan [le dijeron a los dueños]. Estuvimos nueve meses en huelga (Sra. Teresa, 28 de junio).

Nueve meses de huelga, de mucho sufrimiento, donde no todas las compañeras lo soportaron, muchas con familia e hijos tuvieron que buscar otras fuentes de trabajo.

...no, no soy casada y no tengo hijos. Yo tuve apoyo de mis hermanos en ese momento, a lo mejor por eso aguante [la huelga], económicamente ¿no?, porque me ayudaban ellos (Sra. Teresa, 28 de junio).

...[teníamos] una lonita donde no nos mojábamos. Me acuerdo una vez, que...este...llovió tan fuerte, que estábamos acostadas en la banquetta afuera y llovió tan fuerte que se tapó la calle de agua, estábamos durmiendo y se nos metió el agua hasta arriba de la banquetta. En ese momento nos paramos y “nien donde ir”, lo único que fue, fue pararnos y levantar nuestros arapes porque estaban ya mojándose. Sí sufrimos en ese momento (Sra. Teresa, 28 de junio).

En esos momentos se contactaron con el Sindicato 19 de Septiembre, que había nacido a partir de terremoto de 1985, ellas las apoyaron en el juicio con los dueños de la fábrica, que finalmente ganaron. Se quedaron con las máquinas y el finiquito que le correspondía a cada empleada. Luego, entre las compañeras que quedaron, vendieron la maquinaria y se repartieron el dinero. Ester siguió en contacto con el sindicato y en el año 1990 la invitaron a trabajar en la cooperativa Confecciones del Centro. Esta

cooperativa trabajo por alrededor de un año con la cooperativa Mujeres para Hoy, esta última se encargaba de cortar el pañal Comosito para luego enviárselos a Confecciones del Centro para que lo terminaran. Pero a Ester no alcanzó a estar dos semanas, pues no estaba a gusto con sus compañeras. Ya para ese momento había conocido a Teresa, que se desempeñaba en la comercialización en la otra cooperativa, ella la invita a trabajar en Mujeres para Hoy para que la ayude en la comercialización.

Porque la persona responsable de ahí, no me gustaron sus modos de ser, como que no encaje ahí, por eso...este...decidí venirme para acá. Y hasta la fecha por aquí estoy. Hace 16 años (Sra. Teresa, 28 de junio).

Cuadro cronológico y descriptivo

Desarrollo de técnicas de Ester Macareno Flores

Sra. Ester Macareno Desarrollo de su técnica	Trabajo	Conocimiento y habilidades	Técnica/ Tecnología		
			Social	Física	Biológica
Acontecimientos					
1944. infancia	Ayuda a su padre en el cultivo del maíz y a su madre en las labores domésticas.	Aprende sobre siembra y cultivo y al trabajo que requiere la casa de campo. Trabaja desde muy pequeña y no completa la primaria.			
1950-1953. Escuela	Acude hasta tercer año de primaria.	Aprende a leer y escribir. (esta etapa no ha sido profundizada)			
1957. Llega al DF. "cuando se cayó el Ángel con el sismo".	Trabaja por tres años en una juguería.	Aprende el trabajo en la juguería. Conoce la ciudad y aprende a vivir sin su familia y manejar su dinero.			
1962. Se contacta con unas paisanas de su pueblo.	Ingresa a una fábrica textil.	Aprende a manejar máquinas de costura y el oficio de costurera.			
1977. Cambio de fabrica textil	Cambian de patrón y de lugar de trabajo.	Comienzan a llegar sus hermanos a la ciudad y ella los ayuda. Luego llega su madre y ella renta un cuarto para vivir con ella.			
1985. Huelga	No les dan las condiciones mínimas de trabajo. Deciden instalarse fuera de la fábrica hasta que les den el finiquito que merece	Desarrolla la capacidad de organizar y gestionar la huelga por 9 meses. Manejan contactos con el sindicato 19 de septiembre y otras instituciones que las ayudan en el juicio.			

	cada trabajadora.			
1990. Conoce a Teresa.	Ingresas a la cooperativa Mujeres para Hoy.	Participa como trabajadora y desarrolla la capacidad de comercializar los productos.		
1991. Nueva York	Viaja a ver a sus hermanos, pero se queda un año cuatro meses a trabajar en un taller de costura.	Conoce otro país y es capaz de desempeñarse satisfactoriamente en la costura.		
1992-2007	Cooperativa Mujeres para Hoy.	Al llegar de Nueva York se hace cargo del taller y participa activamente en la organización de la cooperativa. A lo largo de los años ha tenido que enfrentar las distintas problemáticas y desafíos.		
Elaboración propia.				

Teresa Hernández Saucero

Yo te digo, pues, que la cooperativa...ha sido una escuela de preparación, por que la mayoría de las chavas que entraron no sabían y vinieron y se capacitaron. Hay gente que tiene su propio taller y que estuvieron aquí. (Teresa, 28 de junio).



Imagen 9. Señora Teresa, revisando el corte de las telas

La señora Teresa nació en el DF, el 13 de agosto de 1941. Fue también la primera hija de tres hermanos. Su madre trabajaba de empleada doméstica en la casa de un cómico famoso de la época.

Para mi buena suerte nací en... ¿Dónde crees? Mi mamá trabajaba de sirvienta en casa de un cómico que había en ese tiempo que se llamaba "Panceta" y, entonces pues, yo creo que perdió la fecha mi mamá del

embarazo, entonces yo nací ahí en su casa. Porque su esposa sabía algo de parto, ella le ayudo. Nací en la colonia Roma (Teresa, 12 de julio).

De pequeña vivió en la colonia Buenos Aires, atrás de Centro Medico. Vivía con su mamá, papá y dos hermanos más pequeños. Una hermanita muere por ingerir soda cáustica. Su madre decidió dejar a su padre porque la maltrataba y engañaba. Teresa cree que por tener tanto parecido con su padre, su madre no la trataba bien, es decir, se desquitaba con ella en vez de con su padre. Comenzó sus estudios en el kinder y completo su primaria. Era muy revoltosa, lo que le costo varias sanciones en la escuela. Su madre no tenia suficiente dinero, menciona al recordar un baile en el cual había ensayado y no pudo finalmente presentar.

Había una maestra que vendía tortas y me decía ayúdame y te doy tu torta. Le ayudaba a vender y ya me daba mi torta. Y luego me decía ¿sabes qué? Te voy a llevar a mi casa para que me ayudes a lavar los platos y te pago. Me iba [a la casa de la maestra] saliendo de la escuela a lavarle los trastes, me subía a un banco y quien sabe como se los lavaría...pero me daba 20 centavos, para mi era mucho. Pos era lo que te cobraban los desayunos escolares, pero muy buenos, entonces ya tenia para mi desayuno (Teresa, 12 de julio).

Terminó la primaria a los 14 años y decide ponerse a trabajar. Ingresó a través de una prima a una fábrica de bolsas de polietileno que se ubicaba por Reforma, cerca del Ángel, en una calle que se llama Hamburgo. Paralelamente comenzó a estudiar la carrera de comercio en una escuela que se encontraba en el Zócalo, terminó de estudiar a los 19 años.

Como a los 15 años empecé a trabajar en una fábrica de polietileno de esas que hacen bolsas. Y no recibían niños chicos pero como estaba una de una de mis primas. Y yo era lista, porque a mi me bajaban a la imprenta

a sacar las bolsas, yo tenía que ponerles las lijas y tenias que tener la rapidez de la máquina. A mí era la única mujer que ponían ahí (Teresa, 12 de julio).

...en ese trabajo, me di cuenta que quería estudiar, pero por ganar más, por salir de pobre. Y entonces salía de ahí a las cinco y media, porque tenía que entrar a la escuela a las seis, tenía que ir del Ángel al Zócalo. Era una escuela de comercio, en ese tiempo comercio te lo evaluaban como secundaria, entonces estaba bien (Teresa, 12 de julio).

Luego de estudiar comienza a trabajar en un laboratorio, donde hacían sueros, pero cambio varias veces de trabajo, buscando mejores condiciones y salario. A la edad de 19 años, Teresa ya participaba en la iglesia y actividades de organización comunitaria. Ella desde muy joven se interesó por el trabajo de organización social y participó por muchos años en la iglesia. Después de varios años de trabajo y aún soltera, recuerda que trabajaba en una aseguradora y tenía contacto con una oficina que apoyaba los movimientos sociales, en ese tiempo recibió un curso de cooperativa. En ese trabajo ella comenzó a organizar a sus compañeros para exigir el pago de horas extras, sin embargo, no lograron nada, la despidieron por no presentarse por una semana al trabajo, pues se fue al primer encuentro nacional del movimiento de trabajadores cristiano al cual pertenecía. Ella se acuerda claramente como vivió el día 2 de octubre de 1968, estuvo allí, en Tlatelolco.

Ese día, a nosotros ya no nos dejaron entrar, ya estaba rodeado, pero nos quedamos, no nos dejaban entrar porque estaba rodeado de tanques y nos dijeron...es que ya...mira...era una manifestación en grande, porque la gente llegaba muy contenta e iba...nos encontrábamos en los camiones, en la calle, ¿A dónde van?: a Tlatelolco, Tlatelolco, todo el mundo iba a Tlatelolco (Teresa, 28 de junio).

Pues estábamos ahí con los soldados cuando empezó, o sea este....se oían tiroteos por todos lados y nosotros no veíamos nada, ellos se tiraron al suelo y a nosotros nos aventaron a las paredes, para resguardarse supuestamente (Teresa, 28 de junio).

Has de cuenta como que perdí el sentido de...hacia donde ir...muchas cosas...se soltó la lluvia y quién sabe cómo llegué a mi casa, bien empapada. A mi mamá no le gustaba que yo anduviera ahí...yo tenía 27 años en ese entonces...y yo ya después de eso como que no quise hacer nada (Teresa, 28 de junio).

En ese entonces ella participaba en el movimiento de trabajadores cristiano y el presidente de la organización escribe una carta de apoyo al movimiento estudiantil, lo que les significó la expulsión de la iglesia. Para Teresa dicha situación la decepcionó mucho. Sin embargo ella continuó participando. La lucha social para Teresa ha sido fundamental en su vida.

Yo trabajaba en, como te digo, cuestión de iglesia. Nosotros no convertimos después en movimiento de trabajadores cristianos....vez que no se podía trabajar. Porque después del 68, con lo de los estudiantes....y el movimiento de nosotros, el religioso, lo descalificaron de la iglesia, lo sacaron. Por andar metidos en cuestiones sociales. Pues se le ocurre a nuestro presidente de la organización hacer una carta apoyando al movimiento del 68, pues va pa fuera. Así como que de repente se desinflo todo eso, bueno a mí personalmente me desinflo, ¡ay yo ya no quiero saber más con la iglesia! (Teresa, 28 de junio).

Un año después Teresa se casa y se van a vivir a la colonia Piloto-Infonavit en la delegación Coyoacán, donde aún vive con su esposo y dos de sus cuatro hijos, que están solteros. Era una colonia nueva de departamentos y las familias venían de

distintas partes de la ciudad. Había muchas necesidades de la comunidad y ella junto a otras personas deciden organizarse.

Lo que pasa es que nosotros empezamos con la experiencia de la colonia, allá en la Piloto. Bueno, desde joven traíamos la cuestión de hacer algo y entonces cuando llegamos a la colonia, cuando nos entregaron el departamento, ya habíamos iniciado algunas cosas en la Guerrero (Teresa, 28 junio).

Cuando llegamos ahí lo primero que hicimos fue organizarnos para las diferentes necesidades que había, no había escuela. Teníamos luz y agua, pero estaba tan mal que cada vez que hacia aire se iba la luz y se iba el agua, como esta conectado con los motores y la cisterna. Estábamos viendo que podíamos hacer de acuerdo a las necesidades que había ahí (Teresa, 28 junio).

Cuando ya resolvieron la demanda de la escuela para sus hijos, deciden juntarse y confeccionarle los uniformes. Luego, ven en la organización una opción de generar recursos y ser un aporte a la comunidad y comienzan a comprar útiles escolares que son distribuidos en las diferentes casas para comercializarlos. Teresa para ese tiempo ya se había capacitado en un curso de cooperativismo y empiezan a formar una cooperativa de costura.

Nos íbamos a la casa de algunas de ellas que tenían máquinas y unas cortaban, otras cosían, otras ponían botones, dobladillo, de ahí sale un poco la idea de hacer una cooperativa, pero primero no de costura, sino que de ventas de útiles escolares (Teresa, 28 de junio).

Esta situación coincide con el sismo de 1985, y ellas se interesan mucho en apoyar a las costureras y conocen el Sindicato 19 de Septiembre. Comienzan a participar en las

distintas actividades y juntas que se desarrollaron. Consiguen acceder a un crédito para una vivienda que reuniera las condiciones para el taller.

Y entonces, a partir del sismo, nos fuimos con las compañeras del 19 [de septiembre], por que...este... nos latía estar ahí con ellas, a demás por el sismo ¿no?, todo lo que estaban pasando. Éramos de las que andábamos metidas en esas cosas. Entonces fuimos ahí a tratar de ver que hacíamos, en qué ayudábamos. Ahí conocimos a varias compañeras y bueno después ya nos tomaron en cuenta como si fuéramos parte de ellas (Teresa, 28 de junio).

Estuvimos yendo a juntas, para que nos dieran el crédito, y en ese momento ¿sabes cuantas cooperativas vimos? Como cincuenta y dos. Nostras fuimos las que pedimos mucho menos. Pero de esas cincuenta y tantas...yo creo que quedamos tres (Teresa, 28 de junio).

Ya en 1987 se había formado la cooperativa Mujeres para Hoy con la asesoría de GEM, grupo de educación popular con mujeres. A partir de una de las asesoras nace la idea del pañal. Ella les trae unas muestras de productos extranjeros y en la cooperativa resuelven un rediseño del pañal que llamó Comosito.

Cuadro cronológico y descriptivo

Desarrollo de técnicas de Teresa Hernández

Sra. Teresa Hernández Desarrollo de su técnica	Trabajo	Conocimiento y habilidades	Técnica/ Tecnología		
			Social	Física	Biológica
Acontecimientos					
1941 .infancia	Lava platos.	Conoce el trabajo remunerado que le ofrece su maestra para lavar los trastes en su casa.			
1946-1955. Escuela.	Estudia desde el kinder	Aprende los conocimientos de la			

	hasta sexto de primaria.	educación formal (aún no esta profundizada esta etapa).			
1956-1959. Primer empleo	Trabaja en una fábrica de bolsas de polietileno.	Aprende un trabajo de obrera sin calificación. Aparecen nuevas inquietudes de aprendizaje y estudia por tres años en una escuela de comercio.			
1960- 1968. Movimiento social cristiano	Trabaja varios laboratorios y en aseguradoras y en el movimiento de juventudes de trabajadores cristianos, JOC.	Ya cuenta con más estudios y se desempeña en las oficinas de las empresas. Desarrolla conciencia social y habilidades en la organización social, recibe capacitación sobre cooperativas.			
1977. Le entregan su vivienda.	Comienza a organizarse con la colonia.	Trabaja para conseguir las demandas de la población. Emprende un proyecto de cooperativa, de acuerdo a los conocimientos adquiridos en la experiencia y en su capacitación.			
1979. Primera cooperativa	Vende útiles escolares.	Se organiza con las mujeres de la colonia para generar ingresos y comienza a establecer relaciones con otras organizaciones.			
1980. Crisis	Continúa con el trabajo de la organización cristiana.	Viaja a Perú a una reunión internacional del movimiento cristiano.			
1985. Sismo.	Se organiza y apoya a las costureras.	Sigue desarrollando prácticas de autogestión y organización.			
1987. Cooperativa MPH	Junto a sus compañeras de la colonia conforman la cooperativa Mujeres para Hoy.	Comienza un nuevo aprendizaje en el ámbito de la costura. Ella se desempeña en la comercialización de sus productos.			
1988-2007	Desarrollo de la cooperativa Mujeres para Hoy.	Realiza un diplomado de autogestión de cooperativas en la Universidad de Ciudad de México. A lo largo de los años han tenido que enfrentar las distintas problemáticas y desafíos.			
Fuente: Elaboración propia.					

A continuación se presenta un mapa con las ubicaciones de los hogares y lugares de trabajo de Teresa Hernández y Ester Macareno. El objetivo del mapa es poder localizar lugares importantes en el desarrollo de la cooperativa y sus trabajadoras y ver como se han relacionado a través del tiempo con la ciudad. Por lo tanto en esta etapa el mapa esta aun en construcción, sin embargo es un resultado de este primer avance del estudio del caso.



Mapa de actividades de Teresa Hernández y Ester Macareno

- ❶ Colonia Buenos Aires. Vivió Teresa su infancia y adolescencia.
- ❷ Colonia Cauthemoc (calle Hamburgo). Primer trabajo de Teresa en una fábrica de bolsas.
- ❸ Colonia Centro Histórico. Teresa estudia comercio en una escuela técnica.
- ❹ Colonia Piloto Infonavit. Llega Teresa y su familia a vivir a una unidad habitacional.
- ❺ Colonia Pantitlán. Llega Ester, adolescente, a vivir con sus tíos.
- ❻ Colonia Centro Histórico (calle anillo circunvalación y Fray Servando). Primer trabajo de Ester en una juguería.
- ❼ Colonia Obrera (calle Bolívar). Trabaja por 16 años en la fábrica textil Galaz Exclusivas.
- ❽ Colonia Centro Histórico (calle Pino Suárez). Ester se cambia a la fábrica textil Confecciones del Río, trabaja allí hasta 1985.
- ❾ Ciudad Nezahualcoyotl. Ester vive con su madre hasta el día de hoy.
- ❿ Colonia Emiliano Zapata. Desde 1987 se ubica la cooperativa Mujeres para Hoy.

Fuente: Elaboración propia.

La Cooperativa

La cooperativa se constituyó en abril de 1987, eran 16 mujeres y un hombre⁴. Teresa es la única que queda de ese entonces. La mayoría de las mujeres vivía en la colonia Piloto-Infonavit y venían trabajando los problemas en la colonia; demanda de escuelas, uniformes escolares, venta de útiles y despensas, entre otros. Los objetivos de la cooperativa fueron la generación de empleo y la formación de conciencia política en las trabajadoras que *les permitiera ser una cooperativa de beneficio colectivo, y seguir participando en la colonia de manera organizada (GEM, 1992).*

...las mujeres de la cooperativa han continuado replanteando su proyecto y sus objetivos. Han avanzado al darse formas de participación distintas, en proyectos de capacitación, de relaciones con otros grupos, en actos políticos y paralelamente, en la búsqueda de alternativas económicas que les brinden mayores ingresos (GEM, 1992: 22).

El comienzo fue difícil en cuanto al manejo de la técnica de costura; el corte, las terminaciones y manejo de máquinas. Esto significó que los trabajos fueran mal pagados, alcanzando apenas salarios mínimos y extensas jornadas de trabajo.

Al principio, cuando hacíamos maquila, has de cuenta....nos fuimos a meter con una fábrica prestigiosa, pos algo relacionado con nosotros, de maternidad, se llamaba Maria Antonieta y nosotros peleábamos por el precio que nos daban. Y las faldas que llevábamos, has de cuenta que las tiritas que llevan para colgarlas...se estaban cayendo y ¡nosotras peleando por el precio! (risas), pero ya después empezamos a sacar muy buenas calidades y eso es lo que se ha cuidado un poco...la calidad de lo que hacemos (Teresa, 28 de junio).

⁴ En el año 1992, GEM editó varias revistas sobre cooperativas, una de ellas fue “Las Cooperativas, breves historias, Mujeres para Hoy”. La información de esta revista se ha ido constatando con los relatos de las entrevistadas.

Luego de un año la maquila empezó a bajar y tuvieron que enfrentar la ida de muchas compañeras, la comercialización, el desarrollo de nuevos productos y cultivar y establecer nuevos contactos. Por estos motivos en 1988 comenzaron a desarrollar un producto propio. Las asesoras de GEM las apoyaron y junto a ellas diseñaron el pañal con marca registrada Comosito. Luego comenzaron a distribuirlo por todo el país a través de las tiendas CONASUPO que pertenecían al gobierno. Por un par de años se dedicaron sólo a la confección del pañal y ha sido el producto que les ha brindados mayores satisfacciones. Lograron perfeccionarlo con el tiempo y hasta el día de hoy sigue en vigencia, pero con menor demanda.

...por eso nuestra necesidad es sacar nuestros productos y seguir con el pañal. Porque con el pañal empezamos y no lo podemos dejar...no se si será ya capricho, pero con el pañal si la vemos salir (Ester, 16 de julio).

Uno de los problemas que han tenido que enfrentar es la escasez de trabajo y no tener salario fijo y estable. Teresa cree que los objetivos productivos no se cumplieron del todo. Por eso, dice, que muchas compañeras se fueron a trabajar a otras partes. Pero Ester cree, más bien, que no fueron capaces de llevar a cabo en conjunto la cooperativa con la idea de compartir y trabajar todas por igual.

Para mi la cooperativa ha sido más una escuela de capacitación. Y uno de los objetivos era la producción, pero no hemos cumplido con eso (Teresa, 12 de julio).

Desde siempre han mantenido la idea de que a las trabajadoras asalariadas se les cumpla primero con su sueldo y luego lo que queda es para ellas.

Las personas que han venido a trabajar, nunca, nunca les detenemos a ellas una semana sin salario. Lo bueno es que cuando tienes trabajo hay dinero para ellas y para nosotras⁵ (Ester, 16 de julio).

Para Ester, una de las cosas más importantes de la cooperativa es que trabajas dignamente, no te cuentan las veces que vas al baño, no te descuentan por llegar con retraso, puedes pedir permiso y luego reponerlo, puedes convivir y conversar, puedes escuchar la música que tú quieres y en algunas ocasiones ganar lo que realmente vale el trabajo que realizas. Es decir, ella hace una diferencia con lo que es la fábrica textil, donde trabajo por más de veinte años en condiciones muy precarias.

Esa era una empresa donde llegas a las 8:30 a trabajar desde que te sientas hasta la una de la tarde, que ya es hora de comida. Te dan una hora de comida, no...45 minutos nos daban. Entraban cuarto para las dos de la tarde, hasta las seis de la tarde. Había el encargado de ahí, que te contaba cuantas veces ibas al baño, ¿Por qué te tardas tanto?, nos llamaban la atención. No podías comer tampoco dentro de la [fábrica], no podías llevar anillos, reloj, ni te pintabas los labios, todo eso te lo prohibían. Entonces todo eso te lo prohibían, ni pintarte y esas cosas, ni comer tampoco adentro, que por eso se hacían los animales, las cucarachas, porque tenías siempre comida en los cajones de la máquina y si no hacen limpieza. Todo eso tenías que ocultarlo (Ester, 28 de junio).

Por otra parte, para Teresa la cooperativa significa otras cosas. Ella lo ve como el resultado de su lucha social. Lo más relevante para ella ha sido la posibilidad de aprender, conocer otras organizaciones y apoyarse mutuamente.

⁵ Se refiere a nosotras las socias y ellas las trabajadoras. Teresa comenzó como socia a su llegada de Nueva York y se encargo de la producción del taller. En la actualidad trabajan seis mujeres: Teresa, Ester, Cintia (hija de Teresa), Chui (en estos momentos no esta trabajando), Silvia y Eleonor, esta última es la única que no pertenece a la sociedad y trabaja como asalariada de media jornada.

A mi me dio mucho. El conocer, bueno primero descubrir en tanta gente la necesidad de aprender. También [la necesidad] económica y yo creo eso no lo hemos llenado con nadie (Teresa, 12 de julio).

Yo digo que la convivencia y el hecho de salir con otros grupos. Para mí, en lo personal, eso ha sido muy bueno, porque conoces otras formas, otros problemas. Como que más bien, que tal si ellos tienen alguna cosas que nos puedan dar o sugerir para poder avanzar e igual nosotras, entonces eso ha sido muy bueno (Teresa, 12 de julio).

Tiene mucho sentido que la cooperativa tenga distintos significados para Teresa y Ester. Como se vio en el recuento de algunas de sus experiencias de vida antes de la cooperativa, podemos ver que han ido desarrollando técnicas distintas. Teresa, ha desarrollado habilidades de técnica social a través del movimiento social al cual perteneció y Ester ha ido perfeccionando la técnica física de confección, con larga experiencia en el rubro.

El taller

Al comenzar a trabajar consiguen el crédito y compran la casa que esta ubicada en la calle Anenecuilco, colonia Emiliano Zapata, delegación de Coyoacán. Al comprar la casa, se encontraba muy bien tapizada y pintada, pero luego se dan cuenta que la construcción no estaba en óptimas condiciones. La casa tiene seis habitaciones, una cocina y un baño. En la planta baja se encuentra a la entrada una habitación a modo de “recepción de clientes”, tiene muestras de varios productos y un mesón de corte, que les sirve para ver las prendas que les llevan a reparar (ver imagen 12). A continuación esta la habitación con las diez máquinas de coser de distintas funciones, lugar de planchado y estantería con los insumos (ver imágenes 13, 14, 15 y 16). Hay un pequeño patio con lavadero por donde se accede a la cocina, que en el inicio de la

construcción pudo ser el estacionamiento de auto, pues uno de sus muros es un portón que da hacia la calle. La cocina es muy espaciosa y con pocos muebles, los utensilios con los que cuentan son los estrictamente necesarios para el uso que le dan, no preparan alimentos, pero si calientan la comida que lleva Teresa y la comparte con Ester. Junto a la cocina esta el baño.

A la planta alta se accede por el patio y por la primera habitación que esta a la entrada de la casa y recibe a los clientes. Arriba hay cuatro habitaciones; una muy amplia con el mesón de corte, donde también realizan charlas y reuniones; dos bodegas con materiales, telas, moldes, pinturas y las dos máquinas cortadoras (ver imagen 17); y una oficina que cuenta con un escritorio, computadora y repisas con documentos y algunos productos que ya no están confeccionando (ver imágenes 18 y 19). La casa es luminosa y hay una organización de la ubicación y disposición de las máquinas y muebles. Es muy cómodo moverse al estar trabajando, es lo que se puede observar al verlas trabajar. Los espacios están muy limpios y probablemente se deba a que se preocupan más que los hombres por el funcionamiento y mantenimiento de una casa y también por la permanencia en el lugar, pues están alrededor de ocho horas en la cooperativa, es decir, es como su segunda casa.

La casa, cuando nos dimos cuenta...estaba en muy malas condiciones. Todo lo que ves tu de herrería, lo tuvimos que poner, porque o si no...las ventanas eran de madera y ¿Cómo crees tú? ¡No se habrían! (Teresa, 28 de junio).

Ahora solo hay tres mujeres trabajando cotidianamente, las otras compañeras (tres más) sólo acuden cuando hay trabajo para ellas. Por lo tanto es un espacio muy amplio y cómodo ahora, sin embargo, por muchos años trabajaron entre 40 y 10 personas diariamente.

La cooperativa en sus inicios contaba con 40 trabajadoras y se dedicaban a maquilar. Luego diseñaron el pañal Comosito y compartieron la confección con otra cooperativa

llamada Confecciones del Centro. Luego de un año se rompe la asociación con la cooperativa Confecciones del Centro y ellas se quedan con la confección completa del pañal.

La ubicación de la cooperativa esta relacionada con el objetivo de poder seguir trabajando con la organización de la colonia, es un aspecto que aún no se indagado. Teresa vive a dos colonias de ahí, en la Piloto-Infonavit, donde empezó con las primeras socias en las demandas y problemas de la colonia. La Emiliano Zapata es una colonia de aproximadamente cuarenta años, cuenta Teresa, y los originarios de allí trabajaban en una fabrica de materiales de construcción, es por eso que la colonia tiene construcciones sólidas de uno hasta cuatro pisos (ver imagen 10 y 11). Aún existe organización social en la colonia, dice Teresa. Es una colonia popular consolidada, las casas en su mayoría pintadas y arregladas, con amplias calles, otras muy angostas y sin banqueteta. También se puede ver el narcomenudeo durante el día. Es un primer acercamiento al lugar y por tanto no es posible dar una descripción y apreciación rigurosa.



Imagen 10. Calle Aneneuilco, colonia Emiliano Zapata, ubicación de la cooperativa.



Imagen 11. Calle Aneneuilco, colonia Emiliano Zapata.



Imagen 12. Recepción de clientes, mesón de corte y algunos productos.



Imagen 13. Estantería con insumos.



Imagen 14. Espacio de planchado.



Imagen 15. Taller de costura.



Imagen 17. Señora Eleonor trabajando.



Imagen 17. Planta alta, sala de corte y de reuniones.



Imagen 18. Oficina de administración y estantería de productos.

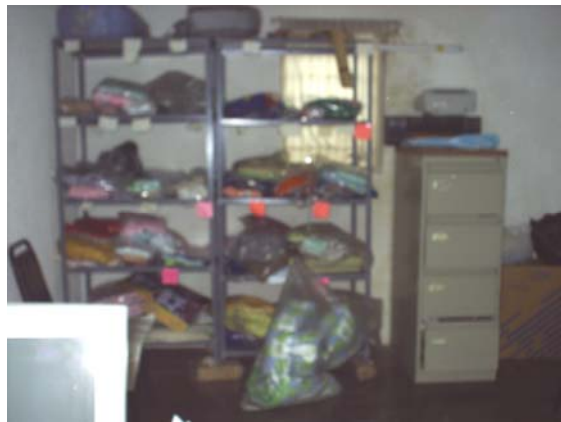


Imagen 19. Oficina de administración y estantería de productos.

El aprendizaje y las experiencias

Tanto para Teresa como para Ester, la cooperativa ha sido un constante aprendizaje. Y desde pequeña, ambas han tenido que “aprender” oficios, técnicas y habilidades para poder resolver sus necesidades, tanto materiales como intelectuales. Ester es quien sabe más acerca del corte y confección, pero no solo “sabe” sino que tiene la habilidad para hacerlo. Así fue como al tener que pagarle a un cortador para que le diera uso a la máquina cortadora de tela, Ester quiso aprender (ver imagen 20).

Al principio, cuando nos compramos esta máquina, como en dos ocasiones vino un cortador a cortarnos el pañal. En ese tiempo nos cobraba cincuenta centavos por pieza, pero cincuenta centavos que no podíamos pagar por un pañal. Y entonces decíamos ¡no pos hay que aprender! (Ester, 28 de junio).

Para Teresa el aprendizaje lo encontraba en la convivencia con otras organizaciones y al descubrir nuevas maneras de generar recursos. La capacitación que tuvieron sus compañeras, que fue pagado por la cooperativa, era una forma de mejorar y vender mejores productos, aunque lamenta que muchas se fueron sin entregar lo que habían aprendido en la cooperativa.

Yo te digo, pues, que la cooperativa...ha sido una escuela de preparación, por que la mayoría de chavas que incluso que entraron, no sabían y vinieron y se capacitaron. Hay gente que tiene su propio taller y que estuvieron aquí (Teresa, 28 de junio).



Imagen 20. Señora Ester cortando la tela para el pañal.



Imagen 21. Máquinas cortadoras.

El producto

El pañal Comosito fue el primer producto que comenzaron a confeccionar. Pero en un comienzo solo realizaban el corte y el la cooperativa Confecciones del Centro, donde trabajo Ester, terminaban el pañal. Ambas cooperativas estuvieron desde su comienzo asesoradas por la ONG GEM, grupo de educación popular con mujeres.

Bueno, la idea del pañal no era de ellas, sino que se asociaron con esta cooperativa. Y de aquí se cortaba y le llevaban el pañal a ellas para terminarlo. Ellas trabajaban maquila. Aquí se cortaba el pañal en volumen grande y se les llevaba a ellas (Ester, 28 de junio, voz 01).

Una compañera que era de GEM [grupo de educación popular con mujeres], era una asesora. Todavía dos de ellas están en las actas de nosotras. Pues todavía trabajamos con ellas, pero no tan seguido...pero si nos hablamos. Si, por que ella viajaba mucho [la asesora]. Ella tenía bebés, y trajo pañales de varios lados, entre ellos uno de Estados Unidos, de Europa se trajo otro y así, entonces de ahí que nosotras estamos acá (Teresa, 28 de junio).

El pañal ha tenido varias modificaciones en cuanto a materialidad experimentaron con varias telas de colores, con y sin hule y en cuanto a forma, modificaron medidas y formas de cierre (ver imágenes 22, 23, 24, 25).

Pero, no...bueno bueno... para que el bebé este mejor, era mejor más o menos la pura tela sin el hule y así se dio...llegamos a sacarlo y por eso fue empezamos en la tela (Teresa, 28 de junio).

El pañal se comercializaba en las tiendas Conasupo en toda la republica, en las tiendas del Seguro Social y en algunas de la UNAM. Cuando se terminaron las tiendas Conasupo, aproximadamente en 1990 (GEM, 1992:25), la venta bajo y tuvieron que comenzar a desarrollar nuevos productos para comercializar.



Imagen 22. Envase actual del pañal.



Imagen 23. Pañales listos para empacar.



Imagen 24. Prototipo de pañal con tela y hule. No salio a la venta



Imagen 25. Prototipo de pañal de algodón con refuerzo de tela. Sí salio a la venta



Imagen 26. Muestra para la empresa Nenedent.



Imagen 26. Pañal Comosito de la actualidad.

Pañal Comosito

Cuadro descriptivo del proceso de diseño y vida del producto.

Producto: Pañal Comosito	Información	Conocimiento y habilidades	Técnica/ Tecnología		
			Social	Física	Biológica
Proceso: Etapas de diseño					
Idea o solución de una necesidad	Una asesora de GEM les trae la idea. Les presenta algunos pañales que trae del extranjero.	Ellas comienzan a experimentar con los materiales que cuentan y resuelven una solución o un rediseño del pañal, que responde a sus posibilidades y proyecciones			

		del producto en el mercado.			
Procesos de producción	Utilizan sus conocimientos para resolver la fabricación del producto.	Al principio se encargan solo de cortar y luego desarrollan el producto completo. Siguen experimentando para lograr la mejor solución.			
Distribución y Comercialización	GEM las contacta con las tiendas. También comercializan en tianguis y ferias.	Ester y Teresa son las encargadas de ir a las tiendas y distribuir el producto en toda la república. También participan en ferias de organizaciones campesinas y rurales. En la actualidad están trabajando con el sistema de trueques junto a otras organizaciones.			
Elaboración propia.					

Red y contactos

Ha sido fundamental para la cooperativa el cultivo de las relaciones humanas. Desde su comienzo han visto en los contactos una forma de emprender y avanzar. Cuando van a las ferias o tianguis y no han vendido, prefieren hacer trueque y sacarle provecho de alguna forma al día trabajado. El próximo 4 y 5 de Agosto del presente año, asistirán a una feria en Hidalgo de organizaciones rurales y urbanas. Ahí se practicará el trueque y el comercio tradicional. Para Teresa es muy normal tener amistades y contactos, pues lleva casi cuarenta años trabajando en la organización social.

Y luego hacemos trueque, por ahorita estamos en una organización de... que están sacando los billetes, no billetes sino que...un billete que sirve para tu organización, tiene valor pero solo dentro de la organización. Por ejemplo el pañal vale doscientos pesos, pero sale 150 más un "tlaloc", que cuesta cincuenta pesos, supuestamente, pero nada mas ahí (Teresa, 28 de junio).

Por acá han sacado varios de eso billetes, unos que se llaman los "tlaloc", otros "cacao" en la Universidad del Valle de México y en Iztapalapa sacaron

ahorita uno que se llama “macondo”. En la economía solidaria lo que cuenta es la persona y no el dinero (Teresa, 28 de junio).

Por ejemplo, en Ixmiquilpan hay una ONG donde trabaja un amigo de juventud y a través de él pudieron participar en el proyecto con la embajada de Canadá y conseguir las máquinas de coser. También a través de esa ONG pudieron darle capacitación de la máquina de cortar telas a una agrupación de artesanas llamada *Ya Munts`i b`ehña* que trabajan con la fibra de maguey y necesitaban cortar otros materiales para confeccionar sus productos que son exportados en la actualidad.

La relación más cuidada ha sido sin duda con GEM, ellas las han apoyado para que puedan emprender, por lo que a través de ellas se han materializado varios proyectos con otras organizaciones. Por ejemplo Pan para el Mundo les donó dinero en un comienzo para la compra de máquinas.

Es que nos dieron las “gemas”, les decimos las “gemas”⁶, ellas tenían que ponerse también con “pan para el mundo” y entonces pan para el mundo nos dio para las máquinas, no son estas que tenemos ahora, eran otras. Nos dio dinero y compramos unas usadas, que a la larga nos salió “codo”. Y ya ves algunas máquinas salen buenas, pero como compramos unas máquinas industriales de una fábrica muy grande y tenían mucho uso (Teresa, 28 de junio).

A continuación presento un esquema que entrega el primer acercamiento a la red donde está la cooperativa Mujeres para Hoy, el recuadro que sigue describe a la organización y el tipo de vínculo con la cooperativa. La idea es llegar a definir y establecer la red completa con mayor información de fechas y de las cosas que han logrado a través de cada contacto. Pero también es muy importante poder constatar como ellas se presentan en la red, es decir, que aportan ellas a sus contactos.

⁶ Se refiere a las asesoras de GEM, Grupo de Educación Popular con Mujeres.

Red de contactos de la cooperativa Mujeres para Hoy



Fuente: Elaboración propia.

Cuadro descriptivo de los integrantes de la red (en proceso)

Organización/ Institución	Misión y objetivos	Tipo de relación con Mujeres para Hoy
GEM http://www.eurosur.org/GEM/frgem.htm	Es un asociación civil desde 1986. Trabajan la educación con perspectiva de género buscando dar respuesta a tres demandas: formación de cooperativas, educación y capacitación y la formación de promotores de organizaciones.	1987. Fueron asesoras de la cooperativas y han mantenido la relación desarrollando diferentes actividades
Luna Maya http://www.lunamaya	Luna Maya es una Casa de Partos para brindar a la mujer en Chiapas el	Comercializaban los productos de la cooperativa.

.org	acceso a servicios de salud, incluyendo un parto seguro y humanizado.	
Ya Munts`i b`ehña Mujeres reunidas	Grupo de artesanas de Ixmiquilpan, Hidalgo. Trabajan la fibra del maguey para desarrollar productos de belleza.	Desde el comienzo han tenido contacto e intercambio de ideas. Les ayudaron con el proyecto de la embajada de Canadá para obtener las maquinas de coser
CONASUPO Compañía Nacional de Subsistencias Populares	Tiendas subsidiadas que promueven el producto nacional.	Fue la primera tienda que comercializó el pañal en toda la república.
Pan para el Mundo http://www.bread.org/es/	Pan para el Mundo es una congregación cristiana dedicada a combatir el hambre y la pobreza.	Les donan dinero en 1987 para comprar las primeras máquinas.
Embajada de Canadá	Representante del país en México.	Donan en dos ocasiones las máquinas de coser. Establecen la relación a través de una ONG que apoya a Ya Munts`i b`ehña.
Tiendas del Seguro Social		En el comienzo fueron las tiendas donde se comercializaba en pañal.
Cooperativa Confecciones del Centro	Cooperativa de costura.	En 1987 comenzaron a trabajar en conjunto el pañal. La asociación duro un año.
Sindicato 19 de Septiembre	Sindicato que nace a partir de 1985, luego del sismo y la situación de las costureras que quedan sin empleo.	Las apoyan para conseguir el crédito de la casa-taller
Hijos de la Caridad	Organización religiosa	Les brindan ayuda en la organización.
ECOBEBE www.ecobebe.com	Comercializadora de productos para madres y bebés.	Actualmente se comercializa el pañal en Internet y están maquilando otros productos.
SEDESOL Secretaria de Desarrollo Social	Formular y coordinar la política subsidiaria del Gobierno Federal	La cooperativa realiza en el 2002 un curso de capacitación para otras mujeres y es pagado por SEDESOL.

Conclusiones

Se pueden mencionar varios aspectos relevantes que van estructurando la primera parte del caso de estudio y dando inicio a una segunda etapa.

Tanto Teresa como Ester, tuvieron infancias con muchas carencias económicas. A pesar de tener vivencias distintas, ambas desde muy pequeñas trabajaron para ayudar a su familia. Y esto ha sido fundamental en la formación de sus valores y de su habitus (Lima, 1992). En relación a esto último se puede plantear que pueden existir habitus, o formas de ver y leer la vida, semejantes y venir de distintos contextos y experiencias o bien, pueden existir habitus distintos pero compatibles y complementarios.

Hasta el momento podríamos decir que la formación del habitus de ambas está caracterizada por la precariedad, la pobreza y el trabajo, como Teresa que a los diez años lava trastes y consigue su desayuno diario y Ester contribuye a la economía doméstica. Dejan muy pequeñas la educación formal para dedicarse al aprendizaje informal, el que les permite resolver necesidades inmediatas y también el desarrollo de su conocimiento.

En relación a las redes de apoyo que trabaja Lomnitz (1978; 1994) se puede decir que tanto Teresa como Ester tuvieron la experiencia de las redes de apoyo familiares, tanto para conseguir trabajo como para poder sobrevivir. Así, también han debido corresponder dichos favores y ayudas.

En el cuadro descriptivo y cronológico (Pág. 33 y 39) se sintetizan las experiencias de Teresa y Ester y las habilidades y conocimientos adquiridos, para luego clasificarlos en técnica social, física y biológica. Ambas han adquirido mayores habilidades en dos de las tres clasificaciones. En el caso de Ester, la técnica física y en el caso de Teresa, la técnica social. Sin embargo, ambas comparten valores e ideologías que potencian los objetivos de la cooperativa. Para Ester fue la lucha en la huelga junto a sus

compañeras, por un trabajo digno y para Teresa en un movimiento cristiano que demandaba derechos y justicia social.

Enfrentar el mercado actual es muy difícil para la cooperativa. Ya no venden como antes y deben renovar los productos, quizás necesitan otro tipo de capacitación o quizás necesitan fomentar y difundir los valores que en sus productos han plasmado, un pañal que casi no contamina, que favorece la economía familiar, que es más sano para el bebé, etc.

Por otra parte, la cooperativa ha tenido capacitaciones para poder desarrollar las distintas labores del sistema productivo (ideas, materias primas, procesos productivos, difusión, distribución y rediseño). En el ámbito de la difusión, tuvieron la experiencia de poder ofrecer sus productos en las tiendas de Conasupo en toda la República de México, lo que les significó tener grandes pedidos y estabilidad económica. Pero cuando las tiendas Conasupo se acabaron, las ventas disminuyeron considerablemente. Y no fueron capaces de difundir sus productos en otros espacios con la misma estabilidad. En la actualidad, la difusión consiste en acudir a ferias donde participan actores de la red ya mencionada y a cursos que imparten para embarazadas en algunos hospitales.

De este modo, la difusión no ha sido explotada con las herramientas tecnológicas como Internet, que es una red con enormes posibilidades de difusión e intercambio de información y conocimiento. Esto se debe principalmente a que tanto Teresa como Ester no manejan dicha tecnología. Por lo tanto, a modo de experimentar la difusión en Internet de sus productos me sumaré a su red de contactos y las apoyaré con el diseño de un BLOG, espacio gratuito que es usado para mostrar vivencias y trabajos particulares. En este caso será un blog de la cooperativa que mostrará tanto sus productos como las experiencias que quieran compartir con los usuarios. El blog ya esta funcionando en la siguiente dirección:

www.mujezparahoy.blogspot.com

El blog también será parte de la investigación, de los resultados y conclusiones. El objetivo será la experimentación de una herramienta tecnológica para difundir el trabajo de una pequeña unidad productiva. También permitirá ver cómo ellas enfrentan esta tecnología y de qué manera la asimilan.

Finalmente se puede afirmar que Teresa y Ester están concientes que deben mejorar y alimentar a la cooperativa de más mujeres que quieran trabajar y mejorar los productos. Y al parecer, para poder avanzar y desarrollarse en un pequeño taller o unidad productiva es muy importante la forma de ver la vida y queda en evidencia que el caso de la cooperativa Mujeres para Hoy ha sabido trabajar en lo que ellas creen.



Imagen 27. Casa de la cooperativa Mujeres para Hoy. Eleonor, Teresa y Ester.

Biblio Hemerografía

1. Aboites, Jaime y Dutrénit, Gabriela, (coord.), (2003), *Innovación, aprendizaje y creación de capacidades tecnológicas*, México, Universidad Autónoma Metropolitana
2. Borja, Jordi y Manuel Castells, (1998), *Local y Global, La gestión de las ciudades en la era de la información*, Grupo Santillana, México.
3. Bonsiepe, Gui, (1995), *Del Objeto a la Interfase: mutaciones del diseño*, Buenos Aires, Ediciones Infinito, P. 165
4. Castells, Manuel, (2004), *La cuestión urbana, Siglo XXI*, México.
5. Casalet, Mónica, (1998), *Red de apoyo para la innovación*, en Lara Rosano, Felipe (coord.), *Tecnología, conceptos, problemas y perspectivas*, México, Siglo XXI, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en ciencias y humanidades, UNAM.
6. Contreras Suárez, Enrique y María Elena Jarquín Sánchez, (1997), “Condiciones de reproducción e innovación empresarial: la producción del ladrillo rojo de Oaxaca y de zapatos en el DF y el estado de México” en Corona Treviño, Leonel, (coord), *Pequeña y mediana empresa: del diagnostico a las políticas*, México, Universidad Nacional Autónoma de México
7. Comisión Europea, (2006), *Hacer que la UE sea mas propicia a la innovación*, en *Innovación Europea*, noviembre 2006, P. 7-16
8. Derry, T. K. y Trevor I. Williams, (1995), *Historia de la tecnología*, Vol. 1, España, Siglo XXI editores de España Y México.
9. Corona Treviño, Leonel, (coord), (1997), *Pequeña y mediana empresa: del diagnostico a las políticas*, México, Universidad Nacional Autónoma de México
10. Evers, Hans-Dieter, (1997), *La globalización y Las dimensiones sociales y culturales de la expansión del mercado*, Revista Mexicana de Sociología, Vol. 59, Nº 2, P. 3-22
11. García Canclini, Néstor, (2002), *Culturas populares en el capitalismo*, México, Editorial Grigalbo

12. Gundermann Kröll, Hans, (2004), *El método de lo estudios de caso*, en Tarré, María Luisa, (coord.), *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, México, FLACSO, El Colegio de México y Miguel Ángel Porrúa, P.408.
13. Hanners, Vif, (1986), *Exploración de la ciudad*, México, Fondo de Cultura Económica.
14. Huamán, Elías, (2005), *Anuario de Espacios Urbanos*, México, Universidad Autónoma Metropolitana.
15. Hill, Stephen, (1997), "La fuerza cultural de los sistemas tecnológicos" en Santos, María Josefa y Rodrigo Díaz Cruz, (compiladores), *Innovación tecnológica y procesos culturales: nuevas perspectivas teóricas*, México, Ediciones Científicas Universitarias
16. INEGI, (2000), *Comunicado de prensa sobre la publicación: Cuenta Satélite del Subsector Informal de los Hogares 1993-1998*, <http://www.inegi.com.mx>
17. INEGI, (2004) *Comunicado de prensa sobre la publicación: La ocupación en el sector no estructurado en México, 1995-2003*, <http://www.inegi.com.mx>
18. INEGI, (2006a), *Comunicado de prensa sobre la publicación: Resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo en el segundo trimestre de 2006*, [http:// www.inegi.com.mx](http://www.inegi.com.mx)
19. INEGI, (2006b), *Comunicado de prensa sobre la publicación: II conteo de población y vivienda 2005*, <http://www.inegi.com.mx>
20. Juárez Sánchez, Laura, (2007), *Reestructuración económica y trabajadores del campo y de la ciudad*, en <http://www.uom.edu.mx/trabajadores/42laura.htm>
21. Lara Rosano, Felipe, (coord.), (1998), *TECNOLOGIA: Conceptos, problemas y perspectivas*, México, Siglo XXI, Centro de investigaciones interdisciplinarias en ciencias y humanidades de la UNAM, P. 150
22. Lima, Francisca, (1992), *Familia Popular, sus prácticas y la conformación de una cultura*, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia

23. Lomnitz, Larissa, (1978), *Mecanismos de articulación entre el sector informal y el sector formal urbano*, en *Revista Mexicana de Sociología*, Vol.40, Nº 1, P. 131-153.
24. Lomnitz, Larissa, (2001), *Redes sociales, cultura y poder, Ensayos de antropología latinoamericana*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales y Miguel Ángel Porrúa, P.372
25. Márquez, Francisca, (1994), *Los trabajadores independientes en Chile, la opción de los excluidos (1970-1990)*, en *Proposiciones* Nº 24, Santiago, Editorial Sur
26. Martínez Pérez, Juan Froilan, (2005), *El sector informal en México*, en *El Cotidiano* nº 130, México, Universidad Autónoma Metropolitana.
27. Márquez, Francisca (1994), *Los trabajadores independientes en Chile, la opción de los excluidos (1970-1990)*, *Proposiciones* Nº 24, Santiago de Chile, Editorial Sur, P. 243.
28. Maza, Antonio, (1997), Reflexión sobre las causas de la mortandad de la micro y pequeña empresa en Corona Treviño, Leonel, (coord), *Pequeña y mediana empresa: del diagnóstico a las políticas*, México, Universidad Nacional Autónoma de México
29. Mercedes Chambouleyron, *El eco diseño como estrategia para la disminución del impacto ambiental*, <http://www.ambiente.gov.ar>
30. Mizrahi Roberto, (1989), *Las condiciones fundacionales del sector informal urbano*, *Desarrollo Económico*, Vol. 28, Nº 112, P. 601-622
31. Negrete Prieto, Rodrigo y Simón Sánchez Trinidad, (2004), *El rezago laboral en México*, México, en *Comercio exterior*, Vol.54, Num.10
32. Pérez, Carlota, (2003), Introducción en Aboites, Jaime y Gabriela Dutrénit, (coord.), *Innovación, aprendizaje y creación de capacidades tecnológicas*, México, Universidad Autónoma Metropolitana
33. Pfaffenberger, Bryan, (1997), *La tecnología de la información y sus "dramáticos" resultados* en Santos, María Josefa y Rodrigo Díaz Cruz, (compiladores), *Innovación tecnológica y procesos culturales: nuevas perspectivas teóricas*, México, Ediciones Científicas Universitarias

34. Quintanilla, Miguel Ángel, (2005), *Tecnología: un enfoque filosófico y otros ensayos de la filosofía de la tecnología*, México, Fondo de cultura económica
35. *Ramales Osorio, M.C. y M Díaz Oledo. (2005), "La economía informal en México, Insuficiencias del modelo de desarrollo y exceso de trámites" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 48, <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>*
36. Ronderos, Paula y Andrés Valderrama, "El Futuro de la Tecnología: una aproximación desde la historiografía", www.campus-oei.org/revistactsi/numero5
37. Salas Páez, Carlos, (1992), *¿Pequeñas Unidades Económicas o Sector Informal?*, en El Cotidiano N°45, <http://www.elcotidianoenlinea.com.mx>
38. Salazar, Gabriel y Julio Pinto, (2002), *Historia contemporánea de Chile III. La economía: mercados, empresarios y trabajadores*, Santiago, Ediciones LOM
39. Santos, María Josefa y Rodrigo Díaz Cruz, (compiladores), (1997), *Innovación tecnológica y procesos culturales: nuevas perspectivas teóricas*, México, Ediciones Científicas Universitarias
40. Scheneider, Friedich y Enste, Dominik, *Ocultándose en las sombras, El crecimiento de la economía subterránea*, 2002, en Temas de Economía, núm. 30, FMI
41. Tarré, Mará Luisa, (coord.), (2004), *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, México, FLACSO, El Colegio de México y Miguel Ángel Porrúa, P.408.
42. Varela, Roberto, (1997), *Cultura, tecnología y dispositivos habituales* en Santos, María Josefa y Rodrigo Díaz Cruz, (compiladores), *Innovación tecnológica y procesos culturales: nuevas perspectivas teóricas*, México, Ediciones Científicas Universitarias.
43. Wilson, Fiona, (1990), *De la casa al taller, Mujeres, trabajo y clase social en la industria textil y del vestido*, Santiago Tangamandapio, México, El Colegio de Michoacán y el Gobierno del Estado de Michoacán. P. 238