



Judith L. Nasser Farías

Capítulo 3. Influencia de la *Bauhaus* en la educación del diseño.

Ya un siglo de la Bauhaus, 100 años de diseño, su influencia y trascendencia

Páginas 150-162

En:

Sánchez Ruiz, Gerardo G. ... [et al.]. 1919, a un siglo en el arte, la historia y el diseño / editor responsable, Luis Carlos Herrera Gutiérrez de Velasco. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, División de Ciencias y Artes para el Diseño, 2022.

ISBN: 978-607-28-2574-1 (versión digital)

Es parte de: <https://doi.org/10.24275/uama.352.11573>

Universidad
Autónoma
Metropolitana
Casa abierta al tiempo **Azcapotzalco**



Universidad Autónoma
Metropolitana
Unidad Azcapotzalco

<https://www.azc.uam.mx/>



Ciencias y Artes para el Diseño

División de
Ciencias y Artes para el
Diseño

<https://www.cyad.online/>



Departamento de Evaluación
del Diseño en el Tiempo

<https://evaluacion.azc.uam.mx>



historia del diseño


Historia del Diseño
Área de investigación

<https://hdl.handle.net/11191/5799>



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como
Atribución-NoComercial-SinDerivadas

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Ya un siglo de la *Bauhaus*,
100 años de diseño,
su influencia y trascendencia.

JUDITH L. NASSER FARÍAS

UAM AZCAPOTZALCO | CYAD

En 1919 en México, fue muerto el caudillo Emiliano Zapata en pleno proceso revolucionario. También falleció el diplomático y poeta Amado Nervo y nació el emblemático arquitecto Pedro Ramírez Vázquez, primer rector de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). En el mundo, se confirma la teoría de la relatividad de Einstein, se realiza el primer vuelo transatlántico, se inaugura la primera línea del metro en Madrid, se funda la primera aerolínea (KLM), se firma el tratado de Versalles, con el cual terminan oficialmente la 1ª Guerra Mundial y los viejos imperios,¹ hay una epidemia mundial de influenza y se abre la *Bauhaus*, concretamente en Weimar, Alemania.² Ahí, el ambiente reinante es de fuertes tensiones políticas tras la caída de la monarquía que dio paso a la democracia, constantes luchas de clases y de género, el inminente ascenso del nazismo, turbulencias sociales y cuestionamientos profundos, consecuencia de su derrota en la 1ª Guerra Mundial.

Bauhaus es una palabra compuesta por *Bau* y *Haus*. *Bau* significa *construcción, obra*. *Haus* es *casa*. Siendo una institución académica, es –por su nombre– una escuela de arquitectura. Sin embargo, ¡es mucho más que eso! En el sentido de que edificó “algo” único y especial. En perfecta sincronía con la República de Weimar, sobrevivió también apenas 14 años, cambiando tres veces de sede y de director. A un siglo de distancia, en la mente y en el corazón de todo diseñador del planeta está la *Bauhaus*, como ese cimiento único y especial que le dio vida propia a su profesión.

Por esto, en 2019 festeja el mundo entero un acontecimiento que, a la luz de lo que pasaba en el mundo, pareciera menor, pero que ha trascendido y ha estampado su sello en generaciones y generaciones de pintores, escultores, arquitectos, diseñadores, artistas, convirtiéndose en punto de referencia obligado. Sin la *Bauhaus*, nada sería igual hoy en día.

Probablemente ningún movimiento cultural del siglo XX ha impactado tanto como la Bauhaus con su propuesta holística de fusionar el arte, la arquitectura, el diseño, la tecnología y la artesanía, respaldada por un programa curricular novedoso en muchos sentidos, impartida por un cuerpo docente visionario y audaz, donde germinó una filosofía revolucionaria y pragmática.³ Se buscaba mitigar el abismo existente entre el trabajo intelectual y manual (teoría y práctica/ejecución creativa), entre el artista y el artesano, entre el profesor y el estudiante, buscándose más bien una relación de maestro-aprendiz –en el sentido medieval– abriéndose a la diversidad en todas sus expresiones (individualidades, nacionalidades, materiales, posturas, etc.). A esto se sumó el sentido social por su propuesta de crear para la industria, creando prototipos que pudieran producirse masivamente y de forma que se respondiera a las necesidades de las personas, restándole importancia a la estética clásica y centrándose en el beneficio de su uso para el ser humano. Bajo la

1 1919. Wikipedia. [Consulta: 29 de septiembre de 2019]

2 Weimar cuenta con una riquísima tradición cultural desde antes de la Bauhaus. Entre algunos de los muchos personajes famosos ligados a esta pequeña ciudad están: Bach, Goethe, Humboldt, Liszt, Lutero, Nietzsche, Schiller, Schopenhauer, Rudolf Steiner, Strauss, Wagner. Weimar. Wikipedia. [Consulta: 18 de septiembre de 2019].

3 Los objetivos de la escuela asentados en su Manifiesto de fundación estipulaban: “La *Bauhaus* debe de centrar esfuerzos en recuperación de los métodos artesanales en la actividad constructiva, elevar la potencia artesanal al mismo nivel de las Bellas Artes e intentar comercializar los productos que, integrados en la producción industrial, se convertirían en objetos de consumo asequibles para el gran público.” (Velasco, 2017)

influencia del modernismo, se basó en la simplificación, en la racionalidad y la funcionalidad y en que la producción en masa podía ser compatible con el espíritu artístico individual. El arte debía estar al servicio de las masas populares. “La forma sigue a la función”, decía Walter Gropius, su primer director.

Los pioneros de la escuela estaban convencidos de que había que transformar la sociedad burguesa de la época, en franca decadencia, razón por la que había que reformar la enseñanza artística tradicional y motivo por el que siempre se le consideró una escuela progresista y de vanguardia, incluso radical. Finalmente fue disuelta en 1933, precisamente por esa amplitud de pensamiento, libertad y creatividad en el más amplio sentido de la palabra, que la caracterizaron.

La *Bauhaus* surgió de la fusión de la antigua Escuela de Artes y Oficios y de la Escuela de Bellas Artes al convertirse el arquitecto Walter Gropius en el director único de la novedosa *Bauhaus*, que no sólo formó alumnos, sino que marcó un hito artístico, filosófico e industrial, que conllevó una nueva forma de pensar y de ver el mundo (Hernández, 2004).

La pedagogía innovadora, se reflejaba en el plan de estudios, que duraba tres años y empezaba con un curso de tronco común introductorio, para luego separarse en talleres prácticos donde se impartían clases de pintura, escultura, alfarería, tipografía, diseño industrial, diseño textil, impresión gráfica, ebanistería, teatro y diseño escenográfico, danza, arquitectura, fotografía, encuadernación, muralismo, publicidad. De este modo adquirías el oficio, pero además la base teó-

rica. Este modelo de enseñanza resultó ser una de las importantes fortalezas de la propuesta educativa de la *Bauhaus* que combinaba lo formativo y lo productivo, lo académico con lo manual, lo intuitivo con el método y la técnica, la experiencia subjetiva y el reconocimiento objetivo (Hernández, 2004). Es decir, se aprendía haciendo y en equipo. Se trabajaba y experimentaba con madera, metal, papel, piedra, vidrio, cerámica, textiles, cuero, tubos de acero, luz, color, espacio, texturas, proporción. El plan de estudios no fue estático a lo largo de la corta vida de la *Bauhaus*, sino que fue cambiando y evolucionando. Tampoco fue ajeno a luchas internas entre facciones opuestas y a sus propias contradicciones.

Era muy difícil poder ser aceptado en la escuela, tras un largo proceso de admisión, que incluía algunos meses de prueba. El alumnado era muy heterogéneo y había muchos estudiantes extranjeros.⁴ Todos eran conscientes de pertenecer a una élite académica privilegiada, sedienta de modernidad, lo cual se refleja —entre otras cosas— en sus numerosas fiestas,⁵ en el interés por el jazz y un nuevo rol de las mujeres. Su concepto integral de la educación fomentaba que —al lado de todo el plan curricular innovador— en la escuela se hiciera ejercicio, se sembraran verduras para mejorar la alimentación, los profesores vivieran juntos, se vendieran las obras.

Se aspiraba a crear la utopía de un canon creativo universal y compartido, con un enfoque interdisciplinario, que retomaba además elementos del psicoanálisis, de la geometría, la educación infantil, el juego y la rica cultura popular (Domínguez, 2019).

4 Como referencia, sabemos que durante la etapa de Hannes Meyer como director, había 166 estudiantes, de los cuales 35 eran extranjeros. Había 121 hombres y 45 mujeres y 11 profesores. Kieren, M. (2006). *La Bauhaus se convierte en una entidad productiva: el director Hannes Meyer* (Fiedler, 2006: 209).

5 Las fiestas de la *Bauhaus*: ceremoniales entre la excentricidad del claqué y los dramas sobre animales” en (Fiedler, 2006: 126-139).

Siendo tan crítica la situación económica del mundo, de Alemania, de la escuela, de los propios alumnos, la austeridad era obligada, por lo que se impuso la búsqueda de lo más económico, funcional, luminoso, simple, mínimo, indispensable, sobrio, elemental, esencial, versátil, preciso, atemporal, contundente, fresco, estrictamente necesario. Se buscaban respuestas en base al objetivo (funcionalidad). Esto explica el uso de líneas simples, figuras geométricas básicas (círculo, cuadrado y triángulo) y colores primarios (amarillo, rojo, azul y negro), así como acabados naturales. Los objetos creados debían ser modernos, fáciles de reproducir, duraderos y útiles. Nada se debía desperdiciar. Con estos principios de base, se abrieron las puertas de par en par a un nuevo paradigma estético: la abstracción como expresión de la simplificación a lo más elemental de la línea, de la forma, del color, maximizando el sentido simbólico. La frase célebre del segundo director fue: “Menos es más”, resumiéndose en estas tres palabras gran parte de toda la filosofía de la escuela.

La *Bauhaus* sacudió el entorno creativo de inicios del siglo XX y encarnó una revolución que las circunstancias habían permitido madurar, con una visión particular y una fe optimista en la tecnología. Tuvieron que solventar muchos retos, que incluso acabaron físicamente con la escuela como tal, pero que sobrevivieron en su sistema educativo, en su forma de pensar, de abordar el universo artístico, en sus motivaciones originales y a través de las propuestas y soluciones creativas que plantearon.

Se crearon muebles, lámparas, tapetes, tipografías, carteles, vestuario, obras de teatro, piezas musicales, relojes, automóviles, alfombras, libros, exposiciones, vajillas, motores, etc. Sin embargo, la *Bauhaus* tuvo una influencia preponde-

rante en el campo de la arquitectura. Claramente se creó una nueva estética que se caracteriza por la ausencia de ornamentación, así como por la armonía entre función y forma. La propuesta básica giraba en torno a casas –y sobretodo edificios– rectangulares, de concreto, acero y cristal, bien orientados, bien iluminados, bien ventilados, funcionales, ante todo. En este sentido, quizá no es casual que sus tres directores hayan sido arquitectos de profesión.

Decía el artista húngaro, profesor del taller de metales de la *Bauhaus* y director de su colección de libros *Bauhausbücher*, László Moholy Nagy, quien en su exilio se convirtió en director de la *New Bauhaus* en Chicago (*School of Design*):

“El diseño posee innumerables con-certaciones. Es la organización, en un equilibrio armonioso de materiales, de procedimientos y de todos los elementos que tienden a una determinada función. El diseño no es una fachada ni una apariencia exterior. Más bien debe penetrar y comprender la esencia de los productos y de las empresas. Su tarea es compleja y minuciosa. Tanto integra los requerimientos tecnológicos, sociales y económicos como las necesidades biológicas o los efectos psicológicos de los materiales, la forma, el color, el volumen o el espacio. Su formación tiene que contemplar tanto la utilización de los materiales y de las técnicas como el conocimiento de las funciones y los sistemas orgánicos.”⁶

6 Moholy Nagy, L. (1947). (Simón, 2013: 23).

El primer enlace de la *Bauhaus* con México lo representa el arquitecto Juan O’Gorman, quien implanta en nuestro país el funcionalismo (inversión mínima con máxima eficiencia). Sus mentores fueron el arquitecto francés de origen suizo Le Corbusier⁷ y el arquitecto estadounidense Frank Lloyd Wright,⁸ de los principales protagonistas del renacimiento arquitectónico internacional del siglo xx. O’Gorman construyó en 1931 el Museo Casa Estudio de Diego Rivera y Frida Kahlo, siendo uno de los primeros ejemplos de este tipo de construcción en Latinoamérica, ya que la *Bauhaus* aún estaba funcionando. El vínculo entre la *Bauhaus* y México estuvo en la convicción de que un arquitecto tiene un compromiso con la sociedad y su gente, además de ser artista. Se entiende entonces la prioridad dada por esta arquitectura de valores a la construcción de vivienda social y de infraestructura de servicios públicos en México.

Entre otros de los precursores se encuentra Michael van Beuren, neoyorquino y alumno del último director Ludwig Mies van der Rohe en la *Bauhaus*, quien llegó a México en 1937, donde permaneció hasta su muerte en 2004. Él fundó la empresa de muebles Domus, quien comercializó muebles de diseño de manera industrial, famoso por sus sillas y sillones.

No obstante, el principal enlace con México se hace a través del segundo ex director Hannes Meyer (1928-1930), el de las ideas sociales más radicales, quien –tras el cierre de la escuela– al igual que muchos otros alumnos, discípulos y directores, emigraron a otros lugares, esparciendo las teorías, ideas y experiencias de la *Bauhaus*, lo que permitió que se difundie-

ran y germinaran internacionalmente, tanto impartiendo cátedra como en la realización de obras. De acuerdo con Franklin (2013: 29), en 1938, Hannes Meyer visitó México por primera vez para asistir como delegado al XVI Congreso Internacional de Planificación y Vivienda. En dicho evento, el arquitecto José Luis Cuevas destacaba la falta de instituciones dedicadas a la formación de urbanistas en México; de ahí que surgiera la iniciativa de establecer un instituto para dicho fin como parte de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura (ESIA), del Instituto Politécnico Nacional. Durante este viaje, quedó evidenciado que comulgaba con las ideas políticas de Lázaro Cárdenas y encontró resonancia entre algunos arquitectos mexicanos, quienes lo propusieron para el Instituto de Planificación y Urbanismo. Así fue como el gobierno de Lázaro Cárdenas invitó al suizo Hannes Meyer y a su esposa Lena Bergner, diseñadora textil y exalumna de la *Bauhaus*, que habían estado en la Unión Soviética, Italia, Suiza y Estados Unidos, a vivir y colaborar en México para participar en diversos proyectos arquitectónicos y urbanísticos. Su estancia en nuestro país duró diez años (1938-1949).

Con el advenimiento de la creciente industrialización, México entiende que, en su camino hacia la modernidad, necesita crear infraestructura, funcional y económica, que facilite el desarrollo. Así que les da prioridad a grandes proyectos de obra pública como por ejemplo hospitales y escuelas. Hannes Meyer trabajó en varias dependencias de gobierno como es el Instituto Politécnico Nacional, el Departamento de Vivienda Obrera de la Secretaría del Trabajo y Previsión

7 Para Le Corbusier, “a house is a machine for living in”. Para él, “to create architecture is to put in order. Put what in order? Function and objects” (Harrouk, 2019).

8 Lloyd Wright subrayó la integración tiempo-espacio e inició con la arquitectura orgánica. “Just like a system, it has all of its parts connected to each other, in other words, the building and the site are intersected entities with an unbreakable spatial continuity, that can only crumble when one entity is removed from the composition.” (Harrouk, 2019).

Social, el Comité Administrador del Programa Federal de Construcción de Escuelas (CAPFCE), la Comisión de planeación de hospitales del IMSS. Participa en la planeación de la unidad habitacional obrera modelo Lomas de Becerra en Tacubaya, en el proyecto para el concurso del Hospital de la Raza, colabora en el diseño del plan urbano de Tlalnepantla con el Dr. Baz y de colonias agrarias para braceros en el norte del país, así como de la manzana del centro histórico donde originalmente estuvo el convento de Corpus Christi, el balneario Agua Hedionda en Cuautla, Morelos, La Casa de España en México, el Club Suizo de la Colonia del Valle. Dirigió el Taller de Gráfica Popular donde fundó la publicación *La Estampa Mexicana*. Dejó en México una huella innegable como proyectista, teórico, docente y escritor, a pesar de que ninguno de sus proyectos se concretó. Finalmente se fue de México desencantado por la burocracia y la corrupción, las calumnias y la falta de oportunidades reales, ya que su incursión en el urbanismo mexicano estuvo llena de tropiezos, no tanto por su falta de talento o excelencia profesional, sino por su postura política comunista.

La artista Ani Albers fue alumna de la Bauhaus, se casó con un profesor de la Bauhaus (Josef Albers) y fue discípula de Klee y Kandinsky. Aunque nunca vivió en México, viajó muchas veces a nuestro país a partir de los años cuarenta, donde se dejó inspirar por el arte prehispánico y las técnicas y diseños textiles mesoamericanos. Esta pareja fue gran difusora de las ideas de la Bauhaus en Latinoamérica, donde dejó huella a través de la impartición de muchos cursos.

A finales de los años cuarenta empezaron los trabajos para la nueva Ciudad Universitaria (CU) que representaron una oportunidad única para combinar el funcionalismo con la arquitectura mexicana y el muralismo de la mano de un gran equipo de arquitectos que comulgaban con las ideas de la Bauhaus. Para la inauguración de CU en 1952, el primer director de la Bauhaus Walter

Gropius se encontraba en México para participar en el 7º Congreso Panamericano de Arquitectos. Ese mismo año la arquitecta y diseñadora de muebles cubana Clara Porset, pionera de diseño en México, discípula de los Albers y los Meyers, organizó en el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) la primera exposición latinoamericana con objetos de buen diseño hechos en México titulada *El arte en la vida diaria*. Con todas estas coincidencias podemos entender que la presencia de la Bauhaus en México era un asunto relevante.

La primera experiencia mexicana que tomó como ejemplo pedagógico directo a la Bauhaus se da también en 1952, con la fundación de los “Talleres Artesanales Carlos Lazo” en la Ciudadela, impulsados por la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP) con capital privado, cuyo objetivo era renovar la artesanía tradicional. Fueron dirigidos por José Chávez Morado y Juan O’Gorman. Hubo un taller de mosaico en piedra dirigido por Zúñiga, uno de cerámica dirigido por Rodrigo Arenas Betancourt, otro de textiles dirigido por Nicolás Moreno. Después abrieron el de muebles, de madera y cuero, dirigido por Teodoro González de León y Armando Franco. En estos Talleres Artesanales se realizaron los 4000 m² de murales que cubren el edificio de la SCOP. Previo a estos talleres, en la misma Ciudadela, Chávez Morado había abierto el taller de integración plástica en 1949. En 1958 se abren los talleres de artesanos en el Centro Superior de Artes Aplicadas. Finalmente se funda una escuela formal en 1961-1962 claramente enfocada al diseño: la Escuela de Diseño y Artesanía, dirigida por el pintor muralista y grabador Chávez Morado. En 1972 se diversifica en cuatro carreras: diseño gráfico, diseño de muebles, diseño de objetos y diseño textil. En 1975 añade a estas cuatro carreras un curso básico.

La última de las aportaciones directas de la Bauhaus a México es la obra del arquitecto y artista plástico Mathias Goeritz, discípulo de Paul

Klee, que emigra a México en 1949 por invitación de la Universidad de Guadalajara para impartir un curso de educación visual. Después realiza una serie de obras públicas relevantes como las *torres de Satélite* (junto con Luis Barragán), el *Paseo de la Amistad* y participa en el proyecto del *Espacio Escultórico* de CU.

Ludwig Mies van der Rohe, el tercer director de la *Bauhaus*, también aportó su grano de arena directo a México, al construir el edificio administrativo de la destilería de la marca Bacardí en Tultitlán, Estado de México, sobre la carretera México-Querétaro. La obra fue terminada en 1961.⁹ De este modo, México tiene el raro privilegio de haber representado un capítulo importante en la vida de los tres directores de la *Bauhaus*.

Finalmente, no podemos dejar de mencionar a varios arquitectos mexicanos de talla internacional: Pedro Ramírez Vázquez, quien nace en abril de 1919, contemporáneo casi al día de la *Bauhaus*, fundador y primer rector de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), diseñador de mobiliario urbano y de interiores, de imágenes corporativas, constructor de mercados, escuelas, oficinas, universidades, embajadas, unidades habitacionales hasta edificios tan importantes como el Museo de Antropología, el de Arte Moderno, el del Templo Mayor, la Torre de Tlatelolco, el Estadio Azteca, la Basílica de Guadalupe, el Palacio Legislativo de San Lázaro, etc. Fue un arquitecto que construyó para la gente y sus obras, en sus propias palabras, fueron espacios concebidos para que “las personas desarrollaran en ellos su vida”. Como cualquier arquitecto formado hasta antes de los años cincuenta, las influencias de Pedro Ramírez Vázquez son claras: el funcionalismo, la *Bauhaus*, el modernismo. Otro arquitecto muy

significativo es el famoso jalisciense Luis Barragán, quien definitivamente hizo suya la ideología de la *Bauhaus*, enriqueciéndola con componentes de la estética mexicana. Entre sus obras más importantes está el plan maestro para la urbanización del Pedregal de San Ángel. Mario Pani, discípulo de Le Corbusier, aplicó fielmente los principios de la *Bauhaus*. Es el constructor del famoso multifamiliar de Avenida Coyoacán en la colonia del Valle, considerado el mejor conjunto urbano logrado del siglo XX en nuestro país, del conjunto urbano de Nonoalco Tlatelolco, del Conservatorio Nacional de Música, de la Escuela Normal Superior, y contribuyó al plan maestro para la Ciudad Universitaria.

En cuanto a la historia de las instituciones universitarias de enseñanza del diseño en México, en 1969 se abrió la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Iberoamericana y luego la de Diseño Industrial. En la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se abrió esa opción dentro de la Facultad de Arquitectura. Fue en 1974 que se fundó la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) con una estructura académica diferente, creándose el área de Ciencias y Artes para el Diseño, con una definitiva analogía con la *Bauhaus* en cuanto a buscar integrar en una sola estructura varias especialidades del diseño (Toca Fernández, 2016:185-191). Así definían el diseño industrial en 1977:

“El diseño industrial es una actividad profesional específicamente proyectual con características interdisciplinarias y de investigación aplicada en lo que se refiere a la creación, innovación y desarrollo de productos-artefactos en los aspectos

9 Para Mies van der Rohe, “Architecture is the will of an epoch translated into space”. Por lo tanto, las obras arquitectónicas son el resultado de una época y no de un constructor (Harrouk, 2019).

de estandarización, tipificación, uso, modo de uso, coherencia de cualidades formales (estructura-función, factibilidad de recursos, de los medios de producción o manufactura, y de mercado. El repertorio de productos-artefacto resultado de la acción del diseñador industrial se encuentra condicionado a aquellos que, destinados a sectores amplios de población en interacción directa perceptiva o manipulativamente con el hombre, prestan un servicio a éste como usuario y conforman su ambiente y la cultura material.”¹⁰

La *Bauhaus* no sólo es un efímero centro de estudios y experimento pedagógico, pues creó escuela, se convirtió en una actitud, un estilo de vida, una marca, una razón de vida, una profesión, una tendencia estética, un movimiento social, un gran producto de exportación alemán, una filosofía del diseño, un lenguaje, una corriente, un fenómeno mediático, un mito.¹¹ Los postulados de la *Bauhaus* sentaron las bases normativas y patrones de lo que hoy conocemos como diseño industrial, gráfico y de interiores. Puede decirse que, antes de la creación de la *Bauhaus*, estas tres profesiones no existían como tales y fueron concebidas dentro de esta escuela y que sus principios, ideología y lenguaje están plasmados –hasta el día de hoy– en cada producto de nuestra vida cotidiana producido en serie (desde cualquier cosa que se pueda comprar en la tienda IKEA, hasta un celular,¹² coche, electrodoméstico, pluma, libro), en las viviendas o en la planificación urbana (des-

de una unidad habitacional, transporte público hasta los proyectos de ciudades extraterrestres). Como dice Velasco (2017), “hoy vivimos con diseño alrededor. Dejó de sorprendernos que una cosa responda a una función, pero también a una estética de manera simultánea. Ya no es raro que un objeto tenga diseño, sino por lo contrario, que no lo tenga.” Las actuales tendencias del diseño contemporáneo incluyen al diseño interdisciplinario, universal y compartido, orientado por la experimentación y la búsqueda de inspiración en el mundo. Todos ellos se basan en los preceptos y búsquedas de la *Bauhaus* (Martínez, 2019).

Los ideales de la *Bauhaus* son hoy tan relevantes como hace cien años, porque en el terreno del diseño, se sigue buscando dar respuestas –a través de propuestas creativas– a cuestiones elementales: ¿cómo queremos vivir?, ¿cómo puede el buen diseño facilitar la vida de la gente?, ¿cómo incorporamos lo tradicional a la tecnología de punta?, ¿cómo abordamos los grandes problemas de nuestro tiempo?, ¿cómo mejoramos nuestra calidad de vida? Aunque también se abarcan problemas cotidianos relativos a espacios, procesos o situaciones sociales, pues gracias a la *Bauhaus* trascendió que diseñar es mucho más que simplemente dar forma a un objeto. El marco teórico y la experiencia de la *Bauhaus* y sus discípulos siguen estimulando la creatividad de quienes en la actualidad generan propuestas creativas que determinan nuestra relación con la naturaleza y con los demás en cada aspecto de nuestra vida cotidiana, en entornos sociales concretos y circunstancias particulares.¹³ Por eso el lema del centenario fue: *Die Welt neu denken* (repensar el mundo).

10 Ciencias y Artes para el Diseño, UAM Azcapotzalco (1977). (Simón, 2013: 95).

11 Toca Fernández (2016:12).

12 Steve Jobs, el creador de Apple, fue un gran admirador y seguidor de la *Bauhaus*, por lo que solía decir: “Llevamos la *Bauhaus* en el bolsillo” haciendo alusión a que –detrás del diseño del iPhone– estaba la filosofía *Bauhaus* creando una personalidad corporativa que representa una cierta identidad, más allá de un simple objeto funcional (Cain, 2017).

13 “El diseño es inevitable en la acción del hombre.” Beltrán, F. (1970). (Simón, 2013: 61)

Si bien algunas circunstancias planetarias ya no son las mismas que hace cien años, con una población que pasó de 1.8 mil millones a 7.5 mil millones en 2019, en un planeta cuyos recursos han sido devastados, que enfrenta la extinción de innumerables especies animales y vegetales, contaminado, sigue habiendo problemas de desigualdad, injusticia, pobreza, migración, violencia. Si bien la realidad hoy es virtual, digital, global, robotizada, especializada e individualizada, prevalece el deseo de crear condiciones de vida nuevas, que mejoren la calidad de vida de la gente. La diferencia es que, en 2019, si no implementamos estas reformas, nuestra sobrevivencia como especie está comprometida. De modo que si queremos saber cómo será nuestro futuro, veamos qué propuestas de diseño estamos haciendo hoy. Siguiendo las premisas de la *Bauhaus*, somos nosotros quienes diseñamos nuestro futuro.

Entre las numerosas propuestas se encuentra la opción de la economía circular, en que no se trata de explotar los recursos naturales, transformar, producir, consumir y desechar sin dar una segunda vida, que es lo que hemos venido haciendo, sino darle prioridad a los principios de sustentabilidad, al uso de energías renovables y limitando el consumo (Maestre, 2019).

La búsqueda se centra en materiales más ligeros, más ecológicos, más aislantes, más baratos, que no requieran petróleo, que necesiten poco mantenimiento y estén a la mano. Y en términos constructivos se centra en el equilibrio entre espacios abiertos y cerrados, en el ahorro energético, en el acercamiento a la naturaleza, en la versatilidad.

Recientemente y en este sentido, la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula von der Leyen, anunció la creación de una nueva *Bauhaus*. El objetivo sería impulsar un movimiento cultural y sostenible en los países que integran la Unión Europea. “Crearemos [...] un espacio de co-creación donde arquitectos, artistas, estudiantes, inge-

nieros y diseñadores trabajen juntos. [...] este no es solo un proyecto ambiental o económico, sino un nuevo proyecto cultural para Europa” (Hernández, 2020). En el fondo, responde a las mismas motivaciones iniciales de la *Bauhaus* en 1919, que buscó generar una nueva identidad a través de su propuesta académica. •

Bibliografía

Fiedler, J. (Ed.). (2006). *Bauhaus*. Könemann.

Larrea, C. (abril de 2019). *Los 50 íconos de la Bauhaus*. AD Architectural Digest, no. 228,76-95.

Toca Fernández, A. (2016). *Bauhaus: mito y realidad*. UAM.

Simón Sol, G. (Comp.) (2013). *+ de 100 definiciones de diseño*. UAM.

Fuentes electrónicas

Agenzia di Comunicazione specializzata nello sviluppo di Immagine Coordinata Aziendale, Siti Web, E-commerce, SEO, Social Media Management e Web Marketing. Libellulografica lab. com. *Portfolío. 100 anni di Bauhaus, le origini del design contemporaneo*. <https://www.libellulograficalab.com/100-anni-di-bauhaus-le-origini-del-design-contemporaneo/>
[Consulta: 14 de octubre de 2019]

Bauhaus Movement. Facebook. <https://www.facebook.com/bauhaus.movement/>
[Consulta: 9 de agosto de 2015]

Bauhaus Women. Facebook. <https://www.facebook.com/groups/Bauhaus.Women/>
[Consulta: 14 de enero de 2018]

Benedict, B., Hofmann, N. (productores) y Schnitzler, G. (director). (2019). *Lotte am Bauhaus* [cinta cinematográfica]. Alemania: UFA Fiction. <https://www.filmin.es/pelicula/bauhaus?fbclid=IwAR1r0nldavGFFO8jFKHMWBZvBoysFN3oGnRF9m3iWVAysXP9aL2qnt3o08>
Cain, A. What Steve Jobs Learned from the Bauhaus. Visual Culture. www.artsy.net/article/artsy-editorial-steve-jobs-learned-bauhaus [Consulta: 10 de octubre de 2017]

Cakir, O. shop.bauhaus-movement.com. Art and Technology – A New Unity. Books & Media. <https://shop.bauhaus-movement.com/bauhaus-books-media?fbclid=IwAR2IGgUY3Zm9AnuOyy9x1deqskoV5eS3kcCdEkzNyRwd-IhURtimmw-Ngps> [Consulta: 14 de octubre de 2019]

Cakir, O. shop.bauhaus-movement.com. *Women of the Bauhaus*. Facebook. <https://shop.bauhaus-movement.com/bauhausmaedels-a-tribute-to-pioneering-women-artists?fbclid=IwAR1mPgpF6isHRfhseNbaqOE0Ls207CjDo1hRbOydpLWN-DPyNn7fe8uBJ4>
[Consulta: 14 de octubre de 2019]

Ceballos, L. *AD20 años Architectural Digest*. <https://www.admagazine.com/cultura/libro-homenaje-a-disenadoras-arquitectas-de-la-bauhaus-20190406-5285-articulos.html>. [Consulta: 6 de abril de 2019]

Contacto Interactivo. Pijamasurf.com. *Libros de la Bauhaus y los diarios de Kandinsky y Paul Klee en PDF para tu inspiración creativa*. Arte. https://pijamasurf.com/2018/02/libros_de_la_bauhaus_y_los_diarios_de_kandinsky_y_paul_klee_en_pdf_para_tu_inspiracion_creativa/?fbclid=IwAR3kbYpikwQQ91V6SMt2V6s2wHPz2yHef4R0IyREoI8dFAYPNALdKz17hs8 [Consulta: 24 de febrero de 2018]

Domínguez, M.A. *Motivos por los que deberías leer El ABC de la Bauhaus*. Gráfica. <https://grafica.info/el-abc-de-la-bauhaus/?fbclid=IwAR2bgCWJuM18BxTjO0vURONQ5THQn5300sAG-V1wPJYh-y7mgPlxb80MnqaE> [Consulta: 15 de octubre de 2019]

Fernández-Galiano, L. *El tiempo de la Bauhaus* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=S92NQDmA2Ds> [Consulta: 17 de julio de 2014]

Franklin, R. Experiencias de urbanismo: los proyectos urbanos de Hannes Meyer en México (1938-1949). *dearq12*, 28-41. <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18389/dearq12.2013.05> [Consulta: julio de 2013]

Godínez, J. *'Mies on scene', el documental del edificio que cambió la historia de la arquitectura*. *AD20 años Architectural Digest*. <https://www.admagazine.com/arquitectura/mies-on-scene-documental-mies-van-der-rohe-20200325-6631-articulos.html>. [Consulta: 25 de marzo de 2020]

Harrouk, C. *archdaily.com. The Creative Process of the Four Pioneers of Modern Architecture*. https://www.archdaily.com/925464/the-creative-process-of-the-four-pioneers-of-modern-architecture?utm_campaign=trueAnthem%3A+Trending+Content&utm_content=5da048315153830001405955&utm_medium=trueAnthem&utm_source=facebook&fbclid=IwAR1FdAoS_2k3FPKRn7PV7Bk4LqNiCLBHFkKgwTOebXoZ0JSNoVV_FxGYQ8A [Consulta: 27 de septiembre de 2019]

Hernández Cembellín, B.. *Bauhaus, la escuela que unió arte y técnica*. *Técnica Industrial*, no. 252. <http://www.tecnicaindustrial.es/TIFrontal/a-1676-bauhaus-escuela-unio-arte-tecnica.aspx> [Consulta: junio de 2004]

Hernández, F. *centrourbano.com. Comisión europea anuncia la creación de una nueva Bauhaus*. <https://centrourbano.com/2020/09/25/comision-europea-nueva-bauhaus/?fbclid=IwAR1Zuq3mNCfa5sv5pFC9MAJS-7CZ8WOD6hELMCl-tP1jafupRGn77MLEJ-M> [Consulta: 25 de septiembre de 2020]

Hernández Gálvez, A. *Actualidad de la Bauhaus, 1919-2019*. Arquine. <https://www.arquine.com/bauhaus-1919/> [Consulta: 1 de abril de 2019]

Kufus, T. (productor), Kraume, L. (director). (2019). *Bauhaus: Die Neue Zeit*. [serie cinematográfica]. Alemania: zero one film. <https://www.fernsehserien.de/die-neue-zeit>

Maestre, R.J. *Economía circular en Europa: situación y cómo está evolucionando*. World Economic Forum. <https://es.weforum.org/agenda/2019/06/economia-circular-en-europa-situacion-y-como-esta-evolucionando?fbclid=IwAR0BTk9E45KUPwYcadqBKeCOtaTJpCVR8FzRCscYjZK4heesuUWd-31tv9o> [Consulta: 18 de junio de 2019]

Martínez, V. M. uic.mx. *Bauhaus, cien años de diseño e influencia en el mundo contemporáneo*. <https://www.uic.mx/bauhaus-cien-anos-diseno-influencia-mundo-contemporaneo/> [Consulta: 6 de mayo de 2019]

Moretti, J.L. (productor). *La Bauhaus en México* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=OK0siDo9qVM> [Consulta: 3 de noviembre de 2014]

MUNDObauhaus. *100 años de Bauhaus - El código* [Video 1/3]. Youtube. <https://youtu.be/3TFnr6y8lcM> [Consulta: 12 de enero de 2019]

_____. *100 años de Bauhaus - El efecto* [Video 2/3]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=jGaOnSqN4gs&feature=share&fbclid=IwAR3PyTVc6wB2n-RPRdHmUpvfmQuiKR9dSOJLeoEa76jJZD1N-XuqTGZr9B4> [Consulta: 20 de enero de 2019]

_____. *100 años de Bauhaus - La utopía* [Video 3/3]. Youtube. <https://youtube.com/watch?v=9WVOG9Kav5c> [27 de enero de 2019]

Nelson, E. *Globots and telemigrants: The new language of the future of work*. World Economic Forum. https://www.weforum.org/agenda/2019/06/globots-and-telemigrants-the-new-language-of-the-future-of-work?fbclid=IwAR3Z4C9z_0XVIpmrnv4OJojvIZkCLRIAgwVnQy_uC9lLnrxMktRDtcox9gQ [Consulta: 19 de junio de 2019]

s/a. 3minutosdearte.com. *La Bauhaus: simplificación y el “menos es más”. Seis cuadros. Un concepto*. <https://3minutosdearte.com/sin-categoria/la-bauhaus-simplificacion-y-el-menos-es-mas/?fbclid=IwAR3vkOwCAnuMee3Nz6nocnjSJVnp3dfG0QSu16bzzvKFZgfsGjoQy3TfRxI> [Consulta: 7 de septiembre de 2015]

s/a. *AD20 años Architectural Digest*. <https://www.admagazine.com/cultura/pelicula-escuela-bauhaus-disenadoras-arquitectas-olvidadas-20190715-5635-articulos.html>. [Consulta: 15 de julio de 2019]

s/a. 100 años de la Bauhaus: 10 mujeres innovadoras. *Código, arte-arquitectura-diseño*.
<https://revistacodigo.com/10-mujeres-bauhaus/?fbclid=IwAR33xvS5JR9LlrgnuVTZoVVuFdUapQwtNUtZGWxJXmFw3aEZbqJy-XFF0Cg> [Consulta: 12 de marzo de 2020]

Toca Fernández, A. (2010). *Héroes y herejes: Juan O’Gorman y Hannes Meyer*.
<https://pdfs.mx/document/44180c/juan-o-gorman-y-hannes-meyer-uam>

Velasco, G. Opinión: La Bauhaus y su impacto. Influencia de la Bauhaus en la arquitectura y el diseño contemporáneo. *Glocal design magazine*, edición 57. <https://glocal.mx/opinion-la-bauhaus-y-su-impacto-por-german-velasco/> [Consulta: 31 de mayo de 2017]

Weimar. Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Weimar&oldid=130170052>
[Consulta: 18 de septiembre de 2019]

Wong, H. *From Bauhaus to Berlin’s poster culture: a German design guide*. designweek.co.uk. https://www.designweek.co.uk/issues/9-15-december-2019/german-design-guide/?fbclid=IwAR1DN6MXc_7rKP4bU-RJfsyB-E6HH-T8_NkM3dVj34-D0WJJyWKeZdri1Kc [Consulta: 10 de diciembre de 2019]

1919. Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=1919&oldid=126486416>
[Consulta: 29 de septiembre de 2019]