



Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Azcapotzalco

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Sociología

Especialización en Etnografía Política y Espacio Público



Idónea Comunicación de Resultados

La participación ciudadana como parte de una cultura política en los cierres de campaña,
México 2024

Nombre:

Adalberto Abimael Falcón Rodríguez

Matrícula:

2241800833

Asesor(a):

Dr. Alejandro López Gallegos

Lectora(e)s:

Dra. Nicolasa López Saavedra

Dr. Jorge Gabriel Ortiz Leroux

Dr. Sergio Tamayo Flores Alatorre

Ciudad de México, a 10 de abril de 2025

Índice

I.- Introducción.....	4
II.- Construyendo conceptos.....	9
II.1.- La participación ciudadana.....	9
II.2.- La cultura Política.....	14
II.3.- La importancia del espacio público en las elecciones presidenciales del 2024.....	24
III.- El nivel participativo en los cierres de campaña del 2024	34
III.1.- Enfoque metodológico.....	35
III.2.- La etnografía política y su importancia en las elecciones del presidenciales del 2024 a través de una descripción densa.....	38
III.3.- Descripción situacional de ambos eventos políticos.....	44
III.4.- Lo contencioso y lo transgresivo como cuestión performática,.....	54
III.5.- La encuesta estandarizada.....	55
III.5.1.- Participación política no transgresiva.....	57
III.5.2.- Participación partidista.....	62
III.5.3.- Participación en discusiones políticas.....	63
III.5.4.- Participación política transgresiva.....	67
III.6.- La entrevista.....	76
III.7.- La triangulación.....	76
IV.- El papel de los medios de comunicación en las pasadas elecciones.....	79
IV.1.- Las representaciones sociales.....	81

IV.2.- Los Medios de Comunicación y su importancia en las elecciones del 2024.....	86
IV.3.- <i>La Jornada en línea</i> y su representación mediática.....	87
V.- Conclusiones.....	93
Anexos.....	95
Bibliografía	130

I.- Introducción

El presente trabajo ICR (Idónea Comunicación de Resultados), es el resultado de mi participación a lo largo de la Especialización en Etnografía Política y Espacio Público. Ahora bien, en el contexto de las elecciones presidenciales de 2024, los cierres de campaña se han convertido en eventos cruciales para los candidatos y sus seguidores. Estos eventos ofrecen una plataforma para que las candidatas presenten sus propuestas y conecten con sus electores. Sin embargo, más allá de las propuestas y discursos de las aspirantes a la presidencia de la República, los asistentes a estos eventos también revelan información valiosa sobre la percepción que tienen sobre la participación política lo que permite conocer la intención del voto de los ciudadanos electores derivada de una cultura política.

En los últimos años, la cultura política y la relación con participación política por parte de la ciudadanía ha sido de suma importancia, pues a través de ella y en torno a ella se han realizado múltiples estudios desde diversos elementos conceptuales como ciudadanía, participación, corrupción, comportamiento electoral, gobernabilidad, legitimidad, autoritarismo sociabilidad política y movimientos sociales. Con los que se ha podido comprender y entender los cambios y transformaciones en la vida política, el sistema democrático y en las relaciones entre el Estado y la ciudadanía en México. Por lo tanto, es relevante que la presente investigación profundice de ser posible en las cuestiones que orientan el debate actual y la discusión sobre la definición del papel del ciudadano, su participación, su identidad política, que son temas en donde la cultura política es fundamental y refleja las características de nuestra democracia. Por ello, se desarrollarán los conceptos de participación ciudadana y de cultura política, para que, a través de una triangulación metodológica, poder vislumbrar el tipo de participación política por parte de la ciudadanía.

El presente trabajo se propone explorar la participación política de los asistentes a los cierres de campaña presidenciales de 2024 en la Ciudad de México (CDMX). A través de la información recabada en la encuesta estandarizada de los eventos políticos efectuados en el Zócalo capitalino, tanto el mitin de la Marea Rosa en donde participó la candidata Xóchitl Gálvez y el cierre de campaña de la candidata presidencial Claudia Sheinbaum.

La participación en los espacios públicos que hay en la Ciudad de México, en este caso en el Zócalo capitalino, se da la participación y la deliberación de los ciudadanos en el México de hoy, en donde el ciudadano tiene un papel en la vida pública, que pareciera que solo se reduce al problema del campo electoral. Por tanto, esta investigación surge como una preocupación por comprender y explicar las razones por las cuales la partición política va de la mano con la cultura política de la ciudadanía mexicana y que esta a su vez se relaciona con la democracia.

Los teóricos que defienden la democracia ‘fuerte’ sugieren que el activismo y la deliberación de los ciudadanos son intrínsecamente valiosos por sí mismos. Las concepciones más minimalistas, propuestas por los teóricos Schumpeterianos, sugieren que el papel esencial de los ciudadanos debe ser relativamente limitado y restringirse principalmente a la elección periódica de representantes parlamentarios, junto con el escrutinio permanente de las acciones gubernamentales (Schumpeter, 1952, p. 25).

Por lo tanto, la presente investigación intenta explorar la relación entre la participación política de los ciudadanos es reflejo de la cultura política, que a su vez también se vio manifestada en los eventos efectuados en el Zócalo capitalino y que mostraron diferentes formas de participación política, como parte de uno de sus atributos como ciudadanos. Ello permitirá profundizar en la comprensión y la explicación de la vida política de los mexicanos en el Estado democrático.

El presente trabajo reflexionará sobre los siguientes conceptos: participación política, y cultura política principalmente. Estos conceptos son la base para comprender el entramado que existe entre los mismos y que estos conceptos y además son categorías sociopolíticas que permiten entender las dinámicas sociales de manera fáctica. Por ejemplo, en la Encuesta Nacional de Cultura política (2012), ante la pregunta ¿Qué considera más importante? La respuesta con un 49.93% por parte de los encuestados fue: el desarrollo económico, mientras que el 20.83% de los encuestados dijo que la democracia. Ello denota la manera en la que la ciudadanía se representa la jerarquía de demandas políticas y sociales que al mismo tiempo revelan un criterio sociopolítico de la importancia en la que son ordenadas estas cuestiones.

Ello también enuncia y deja entrever su cultura política y por lo tanto su identidad, su sentido de pertenencia a un partido e ideología con el cual se sienten identificados.

Ante ello, surge la pregunta: *¿Cómo la participación ciudadana en los cierres de campaña del 2024 se relaciona con la cultura política y qué influencia tiene en el proceso electoral?* En donde la participación ciudadana/política existente se relaciona con múltiples elementos representativos de la realidad política y por lo tanto de una cultura política. Ante ello, el objetivo primordial es el de *analizar la relación entre la participación ciudadana y la cultura política en los cierres de campaña de las elecciones presidenciales 2024*. Además de *identificar la participación política de los asistentes a los cierres de campaña en las elecciones presidenciales de 2024*. Ello permitirá *explorar las implicaciones de los hallazgos para la comprensión del comportamiento político y el desarrollo de estrategias políticas efectivas*.

Para explicar el porqué del interés sobre este tema, a manera de justificación presento algunas líneas de investigación que se pueden desprender del estudio sobre la participación política de los asistentes a los cierres de campaña en las elecciones presidenciales de 2024, considero que es relevante y oportuno por varias razones que enunciare a continuación:

1. Comprensión de la dinámica política actual: En un contexto político polarizado y cambiante, es fundamental entender las creencias, valores y motivaciones de los electores para comprender mejor la dinámica política actual.
2. Influencia en el proceso electoral: La participación política de los asistentes puede influir en la percepción que tienen sobre los candidatos y sus propuestas, lo que a su vez puede afectar el resultado electoral.
3. Participación ciudadana: Al entender mejor la identidad política de los asistentes, se puede fomentar una mayor participación ciudadana en la política y promover una democracia más inclusiva.
4. Desarrollo de estrategias políticas efectivas: Los hallazgos de este estudio pueden ser útiles para los candidatos y partidos políticos para desarrollar estrategias más efectivas y conectar con sus electores.

5. Contribución a la literatura académica: Este estudio contribuye a la literatura académica sobre identidad política, comportamiento electoral y participación ciudadana, lo que puede ser útil para futuras investigaciones.

Para entender estas relaciones e implicaciones, se desarrolla el presente trabajo de la siguiente manera; para entender el fenómeno social se contextualizará y se pondrán antecedentes, después explicar de manera teórica los conceptos más importantes que se van a ocupar, posteriormente la metodología, su análisis e interpretación para pasar a los hallazgos y las conclusiones.

Al analizar la participación política de los asistentes, este estudio busca contribuir a una mejor comprensión de la dinámica política actual y su impacto en el proceso electoral. Además, se espera que los hallazgos de este estudio puedan ser útiles para los candidatos, partidos políticos y organizaciones civiles que buscan conectar con sus electores y promover una mayor participación ciudadana en la política.

Para lograr lo antes mencionado, el trabajo se divide en tres apartados, el primero se enfoca en la construcción de los conceptos de participación ciudadana y cultura política, en donde veremos el como se relacionan y son de importancia para entender los procesos electorales en la actualidad y de como estos han ido transformándose y adaptándose, así como la importancia del espacio público que se adapta y se vuelve un espacio político, su importancia, su papel como lugar político en los eventos políticos rumbo a las elecciones del 2024 por parte de las candidatas.

En un segundo apartado, que es un enfoque de carácter teórico metodológico en donde se plantea en qué nivel fue la participación de parte de los asistentes a ambos eventos políticos de las candidatas. Para ello, se explica el tipo de metodología, técnica, muestra e instrumento que se ocuparon para ello, así como la importancia de la etnografía y la descripción densa en este tipo de eventos. Se describe situacionalmente lo ocurrido en ambos eventos, así como las cuestiones contenciosas y transgresivas que se pudieron observar a través de cuestiones performáticas. También, se llevo a cabo el análisis de ambos discursos de las candidatas, puesto que también fueron importantes en la participación y en la cuestión performática en ambos eventos. Posteriormente, la se analizan algunas preguntas de la encuesta estandarizada

y se hace el comparativo de ambos eventos para su análisis. Continuando con una entrevista a una asistente y consecutivamente una triangulación para el cruce de datos obtenidos para su análisis.

Por último, en el tercer apartado se desarrolla el papel de los medios en las pasadas elecciones, su representación social y política, ello a través de analizar el periódico la *Jornada en línea*, ya que los medios de comunicación al estar presentes antes, durante y después de dichos eventos juegan un papel importante en la toma de decisiones por parte de los asistentes, participantes y en la toma de decisiones a la hora de tomar una decisión en las urnas. Además de que influyen en la participación de parte de los ciudadanos y en su nivel de cultura política.

II. Construyendo conceptos

En el presente apartado se abordarán los términos que se usan en el campo de la política han ido modificándose y transformándose de una u otra forma. En el caso de la participación ciudadana/política, se ha ido alejando de la representación política. En donde la participación política del ciudadano ha ido adaptándose e integrándose más allá de cuestiones meramente político-electorales, pero sin perder la orientación y sin alejarse de los aspectos democráticos que constituyen al Estado.

II.1.-La participación ciudadana

¡Ten valor de servirse de tu propio entendimiento! He aquí la divisa de la ilustración. Emmanuel Kant.

La participación política del ciudadano está estrechamente vinculada con el ejercicio y la comprensión del individuo como ciudadano. Al respecto la democracia ha ampliado la inclusión de las distintas comunidades que integran la sociedad, llamada pueblo¹. La participación ciudadana se convierte en el elemento principal de la democracia a diferencia de la antigüedad, en donde esta no era inherente a la ciudadanía. Además, la participación del ciudadano se vuelve un acto social en el que su actuación no debe y puede ser privado y exclusivo sino público, social y activo, en donde siempre pueda participar.

Al respecto Alexis de Tocqueville (1996), nos dice que la participación ciudadana es una característica importante de la democracia y, señala que:

¹ La concepción de pueblo debe ser entendida en un sentido roussoniano, el pueblo como una totalidad de la sociedad, en donde impera y hay igualdad dentro de un marco jurídico; es decir, que mediante la ley se establecen los derechos y obligaciones de los ciudadanos que deben acatar.

Un gobierno no puede bastar para conservar y renovar por sí sólo la afluencia de sentimientos y de ideas en un gran pueblo, así como no podría conducir todas las empresas industriales. En cuanto pretendiese salir de la esfera política, para lanzarse por esa nueva vía, ejercería sin quererlo una tiranía insoportable; pues un gobierno no sabe más que dictar reglas precisas, impone sus órdenes de sus consejos. Todavía será peor si se considera realmente interesado en que nada se altere, pues entonces permanecerá inmóvil y entorpecido por un sueño voluntario. Es pues indispensable, que un gobierno no obre por sí sólo. Las asociaciones con las que los pueblos democráticos deben ocupar el lugar de los particulares poderosos que la igualdad de condiciones ha hecho desaparecer (Tocqueville; 1996, 34).

En este sentido, Tocqueville (1996) señala la importancia de que debe haber en el Estado la libertad de asociación entre los ciudadanos, entre las distintas asociaciones civiles y de los actores políticos; esto a partir de un marco que le de legalidad y posibilite con base a esto y a estas asociaciones poder elaborar políticas públicas, las cuales emanen de la participación ciudadana en su elaboración, su implementación, su ejecución e inclusive su evaluación. Tocqueville (1996) justifica esto porque a través de las asociaciones y su existencia es un medio que garantiza la democracia y que actualmente es algo que al menos la sociedad civil exige, en cuanto a la participación y que se organiza con el fin de resolver problemáticas de manera inmediata, dejando a veces a lo gubernamental de lado, con el fin de asegurar sus libertades y derechos que han ganado con el transcurso de los años.

Al respecto Fernández (2003) dice que el espacio natural de la participación ciudadana a la sociedad civil, es donde las decisiones se llevarán a cabo de manera colectiva en un espacio abierto, en el cual los participantes no sean influenciados de decisiones gubernamentales con la finalidad de construir formas asociativas dentro de los ciudadanos; es decir, que se busca que sean independientes ante cualquier tipo de control de parte del gobierno. Ante ello, Fernández (2003) propone que la sociedad civil establezca un canal comunicativo y que este siempre abierto entre los ciudadanos y las instituciones, en donde impere el diálogo, aunque claro ello dependerá de la madurez de ambas partes y de su cultura política.

Por otro lado, para Larry Diamond (1997), dice que la participación en la sociedad civil es en relación con los aspectos públicos, los cuales son de suma importancia para transformar la cultura política y que lleven hacia la democracia. Por lo tanto, la sociedad civil siempre y cuando participe de manera activa representará y dará la base de la democracia, creando oportunidades de espacios de participación en todos los niveles políticos y de gobierno, desde lo local primeramente y, posteriormente, en los niveles subsecuentes. Por consiguiente, la participación del ciudadano lleva a que se dé la democratización de los gobiernos y que esto y que ambas partes sí van de la mano en un sentido bicondicional al unisonó, podrán avanzar hacia una democracia y hacia una transición de clientelismo ciudadano.

Por otra parte, para que se dé la participación de la ciudadanía de manera activa, debe haber causas que inciten la participación, desde un interés personal, por situaciones concretas, ya sean de manera individual o colectiva, lo que si es que también lleva implícita una voluntad humana.

La participación, en primera instancia es una decisión personal y que puede ser considerada como un acto social, el cual puede ser ejercido a consecuencia de un sin número de causas que motivan al ciudadano a participar o no. Su participación depende de si tiene motivaciones, ya sean personales, familiares, laborales, colectivas o grupales, según sea el caso. Lo relevante es de que la decisión de participar del ciudadano será a partir de que el ciudadano tenga un deseo, algo que lo motive a cambiar e influir en la sociedad que lo rodea y a la cual pertenece, su participación se enfocará en apoyar, contribuir, modificar, solucionar causas y problemáticas y con base en ello tomar decisiones junto con los demás mediante su participación, como, por ejemplo, lo de los presupuestos participativos².

Siguiendo con cuestiones de la participación, esta es tangible, pues se puede medir el nivel de democratización, es parte de la democracia y de la cultura política, en donde hay una comunidad política, que participa y se vuelve parte indispensable de los procesos políticos democráticos; puesto que, tano en las vías institucionales, como dentro de la vida cotidiana

² Cada año, el Congreso Local de la Ciudad de México aprueba el presupuesto de la ciudad y las Alcaldías. Una parte del destinado a las Alcaldías se llama presupuesto participativo, el cual se aplica en proyectos propuestos por los ciudadanos de una colonia o pueblo.

de los ciudadanos, la participación es importante y más en los asuntos de interés público y político, ya que hacen la cimentación para poder llevar a cabo un desarrollo óptimo del sistema político democrático, en donde la participación es el vehículo.

La participación es sin duda indispensable, al respecto Mauricio Merino (1997) establece dos dilemas de participación: “1) No todos quieren participar, aunque puedan, y no todos pueden hacerlo, aunque quieran, y 2) La participación no puede darse sin una distribución desigual de aportaciones individuales, invariablemente, los mismos resultados para quienes deciden “formar parte” de un propósito compartido (Merino; 1997, 12).

Actualmente, la participación ciudadana tiene una característica importante, la de poder elegir a sus representantes. Su participación se fetua a través de un sistema de elección de manera democrática y que va de por medio la representación política. Es por lo que la democracia debe ser garante de la libre participación. Así pues, la participación ciudadana se hará presente mediante el voto.

Algo que ha pasado con la participación en las sociedades actuales, es de que esta se ha ido diversificando de acuerdo con sus necesidades e intereses, ya sea a través de organizaciones sociales o partidos políticos, pero mucho de ello tiene que ver con la decisión individual de participar en asuntos públicos, que a su vez podrían derivar en cuestiones políticas.

Así pues, la participación tendrá que ver con la responsabilidad y el compromiso que adquiere y tiene el ciudadano, como, por ejemplo, cuando le toca ser funcionario de casilla, él puede ver el cómo se llevan a cabo los procesos electorales de primera mano, ver la transparencia y efectividad, por lo tanto, saber si el proceso de votación que sirve como democracia es confiable. En este ejemplo, la participación del ciudadano crea lazos con otros ciudadanos, participa más para corroborar que en la elección de representantes se de bien, lo que ayudará a que se legitime el proceso y por ende los representantes que ganen la contienda no tengan impedimento, pues lo hicieron de manera democrática. Ante ello, la participación del ciudadano no será solamente votar, sino que será la integración de este al ámbito político y sus procesos, desde solo ser observador, participe de casilla, asociado de algún partido político o algún otro aspecto que se derive. Lo cierto es, que la participación ciudadana tiene

dos aristas, la que puede influir en el gobierno y la que se somete al procedimiento electoral con las reglas previamente establecidas.

Ciertamente, la participación ciudadana es de suma importancia en los procesos democráticos, pero esta participación tiene que ver con lo que nos aboca, que es la cultura política, que emana de una educación cívica, en donde los ciudadanos fundamentan sus prácticas y valores democráticos como ciudadanos pertenecientes de un Estado. Por ello, la construcción social que se lleva a cabo por parte de la ciudadanía es importante, de ahí que participen en la cosa pública y ejerzan su derecho a estar informados sobre las problemáticas que puedan estar ocurriendo en sus comunidades, a las cuales pertenecen, con la finalidad de actuar en consecuencia.

La participación ciudadana es también un instrumento que permite regular las acciones colectivas y su compromiso de participar dependerá del nivel de practica ciudadana. Por lo tanto, la participación ciudadana debe ser entendida como un proceso, movimiento, transformación, transición, cambio e innovación; es decir, que a través de las distintas formas de participación por parte del ciudadano habrá un distinto nivel de responsabilidad e impacto en el ámbito político, más aún en el caso de México en las comunidades donde estén presentes las desigualdades políticas, económicas, sociales, educativas y culturales.

Con miras a conocer la relación de la participación del ciudadano con su cultura política e ir cerrando este apartado, se puede decir que la participación es importante como ya se ha dicho en los procesos democráticos y que esta participación solo será efectiva de acuerdo con las convicciones, percepciones, sentimientos, ideales y creencias que tengan los ciudadanos al respecto. Estas cuestiones enunciadas son mencionadas por Almond y Verba (1963), en donde destacan a través de su estudio de que los mexicanos se sentían orgullosos de su sistema político, de la vida pública en cuanto a los asuntos y de las aspiraciones a participar en la política, ya que tenían la confianza de hacerlo. Sin embargo, mostraban también niveles bajos de participación política.

II.2.- La cultura política

Hemos visto el cómo la participación del ciudadano es importante para la democracia y que se ve reflejada dicha participación en las elecciones. Ahora bien, para que se suscite dicha participación dependerá de la cultura política que tenga el ciudadano. Recordemos que la ciudadanía la podemos entender como una categoría, la cual adquiere un individuo al ser partícipe de una comunidad política; ello implica que el individuo para ser ciudadano ejerza sus derechos civiles, así como sus garantías individuales y sociales.

La ciudadanía, es un sistema político que se caracteriza como democrático; puesto que, al poder participar de distintas maneras en la vida política y pública, se da por sentado que hay libertad y por lo tanto democracia y que se ve en México al tener varios partidos políticos que contienden por los distintos puestos políticos, y ello representa el ejercicio práctico de lo que se concibe como democracia, en donde están integrados todos los elementos que emanan de dicho sistema; por ejemplo, el derecho de igualdad ante la ley y el apego a está, pero también sus responsabilidades en el ejercicio de sus derechos, como la participación y la toma de decisiones y obligaciones en los asuntos públicos y políticos. De que se organice y asocie con otros ciudadanos para resolver problemáticas, así como demandar necesidades.

Estas características de un ciudadano participativo, se vislumbran en el ámbito institucional; por ejemplo, en las encuestas hechas en el 2001 y en el 2003 por parte de la Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP), los resultados dicen que existe un descenso en la confianza hacia las instituciones políticas; es decir, los ciudadanos no creen en las formas en que se están organizando las instituciones, que no van por la vía correcta o simplemente las consideran obsoletas.

Dicha situación es relevante, puesto que la cultura política va ligada a la participación de la ciudadanía y por ende a la democracia. Aunque la mayoría de los ciudadanos acepten y crean en la democracia como un buen sistema político, consideran que aún falta que se consolide, mientras la consideran insatisfactoria. Debido a que hay bajos niveles de confianza en las instituciones políticas y sociales de México, que además

se suman a otros indicadores que cuestionan el ejercicio de la democracia y su construcción por parte de los ciudadanos.

Ante estas consideraciones, hay que ser mesurados, prudentes al dotar al ciudadano mexicano de características. La ciudadanía que se ha suscrito al sistema político democrático en México, mucho tiempo se le ha identificado y considerado como una ciudadanía apática, desinteresada en lo que tiene que ver con la vida política, aunado a ello, es una ciudadanía poco informada y poco participativa. Ello era hasta la década de los 2000 y ya para el 2012 se fue cambiando estas cuestiones por parte de la ciudadanía, pues ya estaba más informada, hubo más cultura política y por ende más participación, en este caso por parte de los jóvenes, como podemos observar en los siguientes cuadros del *Informe de la encuesta nacional de cultura política de los jóvenes 2012*³ (Anexo I).

De acuerdo con esta encuesta, el poco más de 50% no había votado antes de las elecciones federales de 2012 y más de 90% declaró que sí votará el 1 de julio. También se sabe que la mayor parte de la gente entrevistada dice que votará porque es algo que se considera “bueno”, “correcto”, etcétera. Podemos ver que hay mayor interés por votar, por ejercer la votación, lo que conduce a una ciudadanía más participativa e informada, que por ende tiene una mayor cultura política.

La cultura política del ciudadano mexicano ha ido incrementándose, tal como muestran los datos obtenidos en la *Encuesta Nacional de Cultura Cívica 2020* que realizó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Podemos ver parte de estos datos y a manera de ejemplo en el siguiente cuadro⁴, en donde la percepción de los ciudadanos en relación con la democracia, en donde resalta el interés de participar y de una ciudadanía informada.

³ Cuadros tomados de la página 121.

⁴ Cuadro tomado de la página 30 de la Encuesta Nacional de Cultura Cívica 2020.

Cuadro 1. Percepción de la democracia

Tema	Categoría	Categoría conceptual	Variable	Clases
Perspectiva individual (creencias, valores, actitudes y prácticas-hábitos)	Población de 15 años o más	Sentido de arraigo, pertenencia e identidad	Nivel de orgullo de ser mexicano(a)	Mucho/Algo/ Poco / Nada/ No sabe o no responde.
			Nivel de identificación con el lugar donde vive	Mucho/Algo/ Poco / Nada/ No sabe o no responde.
		Conocimiento e interés en la política y problemas de la comunidad	Identificación de problemas de falta de servicios públicos básicos como falta de alumbrado, falta de agua, baches o fugas de agua en su colonia o localidad.	Si tuvo problemas/No tuvo problemas/No sabe o no responde.
			Identificación de problemas de seguridad pública como pandillerismo, robos o delincuencia en su colonia o localidad.	Si tuvo problemas/No tuvo problemas/No sabe o no responde.
			Identificación de problemas de falta de servicios públicos bajo demanda como escuelas, hospitales o centros de salud públicos en su colonia o localidad.	Si tuvo problemas/No tuvo problemas/No sabe o no responde.
			Identificación de formas o medios de información sobre asuntos de su colonia o localidad.	Platicando con la familia/ Platicando con vecinos o conocidos en los alrededores de su vivienda/ Por redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube)/ Por mensajes de Whatsapp, SMS o alertas de noticias en su teléfono celular/ Por la televisión/ Por la radio/ Leyendo periódicos o revistas en papel/ En internet (páginas, periódicos, revistas)/ Otra/ No converso, no veo, no escucho, no leo sobre los problemas de mi colonia o localidad/ No sabe o no responde.
		Prácticas o hábitos cívicos	Nivel de interés o preocupación por los asuntos del país.	Mucho/Algo/ Poco / Nada/ No sabe o no responde.

Fuente: Cuadro tomado de la página 30 de la Encuesta Nacional de Cultura Cívica 2020.

Como hemos visto a través de estos ejemplos basados en encuestas sobre la cultura política de los ciudadanos mexicanos vemos que en los últimos años se ha incrementado, lo que es un indicador de que la cultura política del ciudadano ha ido en incremento y por ende su participación en las cuestiones de la vida pública y política que se ven reflejadas en las elecciones y por lo tanto en la democracia.

Así pues, la ciudadanía se caracterizará como una unidad de individuos en donde habrá una cierta cultura política en común, pero que también va cambiando de acuerdo con los procesos de transición, imbricación o renovación del sistema político del cual forman parte. En términos de Sergio Tamayo (2021) que:

La cultura política no se define únicamente por las tendencias del voto de los ciudadanos, los porcentajes de inserción política de los partidos políticos, la forma en que sus representantes hacen "lobby" para sacar alguna iniciativa de ley en el

Congreso, o el organigrama de las instituciones del Estado, sino por la forma en que se conduce la ciudadanía en ciertos asuntos públicos. La cultura política se advierte también en los recursos que utilizan ciertos grupos sociales para movilizarse en función de proyectos políticos alternativos; la forma en que se comportan colectivamente en eventos públicos en relación con sus preferencias electorales; el grado de inserción a proyectos políticos que denotan y connotan enfoques ideológicos, es decir, la manera en que esos proyectos ideológicos son percibidos e interpretados por parte de grupos e individuos y que le dan sentido a las acciones tanto colectivas como individuales. Así pues, la cultura política es un asunto que combina objetividades y subjetividades complejas. (Tamayo; 2021, 161).

Cabe señalar que la función del ciudadano como elector es otro indicador de la ciudadanía; que es importante para la construcción y la consolidación de las instituciones y las prácticas democráticas. Todo esto es derivado de la participación del ciudadano en los comicios electorales, en donde “la ciudadanía y el derecho a votar [...] no es sólo una categoría jurídica e institucional. El ciudadano-electoral es [...] una vivencia, un punto de vista” (IFE; 2004,12).

El ciudadano si ejerce e interioriza estas nociones como parte de su cultura política, no solamente será una condición jurídica, política, social y definitiva, sino que a través de ella podrá generar una comunidad en relación con otros habitantes de la sociedad, podrán ejercer tanto sus derechos como obligaciones y esto es parte de una realidad político-cultural; es decir, la ciudadanía es una realidad que se fundamenta en la cultura política y en la educación cívica.

La cultura política del ciudadano, también se basa en una asimilación de prácticas, de socialización, de información, de información y de una cultura cívica; esto en conjunto fortalece al ciudadano y su práctica e integración en la vida política, los procesos electorales y en los partidos políticos. Cabe destacar que, para una buena práctica y cultura política, el ciudadano debe obtener conocimiento con base a estar informado de lo que acontece a su alrededor.

Al respecto, el papel de la ciudadanía es el de legitimar al sistema político; puesto que la ciudadanía es la que porta la cultura política democrática, es la que sustenta el régimen político. Ser ciudadano no solo implica pertenecer a un Estado, sino que implica estar informado, es ser consciente de los derechos y obligaciones que tenemos y que es un asunto nodal de la sociedad en la que nos encontramos y como parte de una sociedad civil democrática. En este sentido, será necesario ejercer una cultura política que culmine o tenga la finalidad de legitimar y/o fortalecer más el sistema político democrático.

La cultura política a lo largo del tiempo ha estado presente en los diferentes momentos históricos de su democracia en México, en donde ha influido en estos a través de las percepciones, sentimientos y las distintas manifestaciones políticas que se han suscitado en las masas, y que, dichos movimientos son los que en cierta medida han ayudado a que se legitime el régimen político o bien que el sistema político se ha adecuado a estas manifestaciones, adecuando su discurso ante las necesidades y las peticiones por parte de los ciudadanos.

El estudio de la cultura política es complejo, pero ha tomado relevancia en la actualidad y se ha intensificado; puesto que se busca dar respuesta a los cambios que se han suscitado en el sistema político democrático de México. Esto a partir de diferentes herramientas teóricas, metodológicas y de diferentes disciplinas; ya que “la cultura política como categoría analítica no se identifica con un contenido determinado, sin embargo, los estudios suelen enfocar a la cultura política en función de un contenido determinado, refiriéndose generalmente a una cultura política democrática” (Lechner; 1987, 10).

Como podemos ver, la cultura política es compleja y si le sumamos la democracia, la cual está en constantes transformaciones y evolución, pero, que se da dentro de la cultura política como mediadora y detonante de la democracia a través de emociones, creencias, convicciones, sentimientos, símbolos, actitudes y demás cuestiones que emanen de ella, será la ciudadanía la que se encargue de ella y que:

La cultura política es la dimensión colectiva del sistema político; expresa en forma organizada, a través de instituciones, leyes y conductas ciudadanas, las creencias, valores y patrones de comportamiento que son comunes a la población. El espacio

concreto en donde se plasman estos valores, creencias y patrones es la conciencia política de los ciudadanos, y, por ende, en las constituciones políticas de los Estados nacionales (Labra; 2000; 43).

Por ello, si tratamos de definir a la cultura política democrática, habrá varias cuestiones a considerar, las cuales Cornelius Castoriadis (2000) nos dice que:

Contentemos aquí con punto de referencia provisional. Llamémosle cultura a todo lo que, en el dominio público de una sociedad, va más allá de lo simplemente fundacional o instrumental y presenta una dimensión invisible o, mejor, imperceptible, positivamente investida por los individuos de esta sociedad. Dicho de otra manera, es lo que, en esta sociedad, se relaciona con el imaginario stricto sensu, con el imaginario poético de tal forma que éste se encarne en obras y conductas rebasando lo funcional (Castoriadis; 2000, 115).

En este sentido Castoriadis (2000), deja entrever que la actividad del ciudadano y con relación a la democracia debe ser entendida como una actitud del individuo frente a símbolos que pueden confluir e interpretarse de manera colectiva y a través de un imaginario colectivo que se evoque a través de la comunidad. Al respecto Castoriadis (2000) dice que:

En una sociedad democrática la obra de la cultura no se inscribe necesariamente en un campo de significados instituidos y colectivamente aceptados. No encuentra sus cánones de forma y contenido, como tampoco el autor puede extraer su materia y los procedimientos de su trabajo, o el público puede apoyar su adhesión.

La propia colectividad crea, abiertamente, sus normas y sus significados –y el individuo es llamado, al menos en derecho–, a crear en cuadros formalmente amplios el sentido de su vida y, por ejemplo, a juzgar verdaderamente por sí mismo las obras de cultura que se le presentan (Castoriadis; 2000, 120).

Así que la cultura democrática que posean los ciudadanos, se debe construir con base a la información y a las creencias democráticas que puedan tener en común los individuos como ciudadanos, en donde su papel confluya en los asuntos comunes; ello llevará y encausará hacia la finalidad de la cultura política, que es la democracia, la cual se dará mediante la participación del ciudadano.

Si la finalidad de establecer una cultura política es la democracia y legitimar un gobierno democrático, la cultura política estará determinada por los ciudadanos que la integren, sabiendo estos claramente tanto sus obligaciones como sus derechos y la importancia de su participación en decisiones sobre los asuntos públicos y políticos; donde además la participación será construida entre la propia sociedad y entre las autoridades. Al respecto de estas cuestiones, Tocqueville (1996) dice que este carácter participativo por parte del individuo está relacionado con el número de asociaciones de la organización civil; es decir, a través de las diferentes asociaciones en donde comulgaran con ideal, creencia y valor podrían poner sus esfuerzos de manera conjunta para poder alcanzar un objetivo común.

Ello se convertirá en democracia y al ser un mecanismo excelente que ayuda a resolver problemas y elegir gobernantes, también es un medio que permite mantener la estructura social, es por lo que la democracia es tan importante, se debe procurar mantener un cierto nivel de calidad, para ello se debe fomentar de manera constante en diferentes espacios, principalmente en los espacios públicos en donde la participación ciudadana toma sentido.

Estos aspectos nos llevarán a que se tenga un gobierno democrático y entre las transiciones que se lleven a cabo mediante las elecciones, se den de manera legítima y que se vaya fortaleciendo el sistema político democrático; que sea visto por la ciudadanía como algo integral y en conjunto a su cultura política.

La cultura política, en este sentido será el pilar y sustento subjetivo por parte de las instituciones que buscan fomentar en la ciudadanía para que permanezca en la memoria colectiva de la ciudadanía, para ello tanto la ciudadanía y las instituciones deben estrechar lazos y mediante ellos construir de manera conjunta la cultura política democrática.

La democracia no es solo una forma de gobierno y que solo pertenece a las instituciones políticas, sino que es parte de una construcción que emana de la cultura política y de una manifestación por parte de la sociedad y de los ciudadanos, que además está presente en la vida cotidiana. La democracia no es solo un mecanismo que permite organizar al Estado y su gobierno, sino que es una forma de vida que se adquiere, *Modus Vivendus*, que se adquiere y ejerce y que se fundamenta a través de valores, costumbres, actitudes y principios que la cimientan y sustentan; estas cuestiones son las bases de la cultura política y de las leyes bajo lo que se sustenta la democracia.

En este sentido, la cultura política democrática es un pilar esencial en la sociedad democrática, que, si se mantiene estable, hará que el sistema político democrático funcione. Para ello, se requiere que haya un patrón cultural identificado y definido, que además vaya relacionado y ligado a los principios democráticos establecidos por la ciudadanía que compone la sociedad. Si se dan estas cuestiones, la cultura política que haya podrá legitimar el sistema democrático; puesto que tendrá y manifestará elementos democráticos. Esto se deberá a que el pueblo legitimará como se ha mencionado el sistema político, pues en él se hallarán las convicciones, valores y creencias del pueblo, que además se verán reflejadas en los representados electos por el pueblo. Cabe señalar que tanto el sistema político como la cultura política dependen el uno del otro, a manera de una simbiosis bicondicional, en lo que ocurra en uno influirá en el otro y viceversa.

Algo que debe mencionarse y que es necesario para que se dé lo antes expuesto, es de que se da la democracia o la idea en que se debe llevar a cabo es que no debe haber ciertas condiciones, las cuales implique que haya un alto índice de pobreza, analfabetismo, atraso en diferentes campos de la vida diaria y sujeción social e ignorancia. El nivel de cultura política está relacionado con el nivel de desarrollo económico y democrático, ello hará que se dé un establecimiento de una cultura cívica entre los ciudadanos; por lo tanto, a un mayor nivel de cultura cívica, se dará un mayor nivel de democracia, lo que consolidará al sistema político democrático.

La cultura cívica tiene la característica que en ella se desarrolla una participación desarrollada y extendida entre la población que emana de la confianza interpersonal; estas cuestiones son elementos que se encuentran en la cultura política de una sociedad; en

donde hay una convicción de que a través de su participación se puede influir en las decisiones gubernamentales, ello en la medida que haya un número significativo de participantes.

El nivel de cultura democrática, se encuentra relacionado con aspectos, económicos, políticos, sociales y culturales; que pueden ser causa o consecuencia de ella. "El surgimiento y la viabilidad de la democracia de masas, está muy relacionada con el desarrollo económico emanado de forma contingente de cambios culturales específicos" (Inglehart; 1990, 103).

Por ello, la democracia para que se desarrolle plenamente debe haber en el Estado condiciones, que haya un desarrollo económico sustentable. Aunque, el desarrollo económico no propicia y desarrolla democracia, sino que está depende de los cambios específicos en las estructuras sociales, culturales y políticas. Al respecto, Inglehart (1990) dice que, en las sociedades que tienen altos niveles de vida, facilitan la adopción de instituciones democráticas, que en consecuencia adoptaran valores y actitudes democráticas más fácilmente. Sin embargo, si es lo contrario y hay bajos niveles de vida, se caerá en una constante lucha por la construcción de sus instituciones democráticas.

Toda cultura política es un cumulo de valores y percepciones por parte de la ciudadanía, la cual está de manera constante evaluando y más en el caso de México que en los últimos años ha estado más pendiente de las transiciones de los gobiernos; donde la cultura política del mexicano está ligada y determinada a sus convicciones y percepciones tanto autoritarias y tradicionales, como democráticas y modernas. Ello ha ido cambiando, transformándose y donde la percepción del sistema democrático va ejerciendo cada vez más una cultura política, que sin ella sería difícil imaginar un orden democrático eficaz. La cultura política debe contar con ciertos elementos, tales como la ciudadanía y su eficacia cívica, su participación, la pluralidad, la cooperación y la organización, por mencionar algunos; estos elementos son los que ayudan e impulsan a legitimar al sistema democrático de México. En el caso de México, la práctica de una cultura política varía de acuerdo con los distintos niveles de participación, que dependen de factores, económicos, sociales, políticos y culturales de cada región o sector social.

Debemos atender que la noción de cultura política y de todos los elementos que la conforman, dependerán del grado y circunstancias en las que la población se relacione a los procesos políticos. En este sentido, la conformación de la cultura política democrática de México, se ha dado bajo diversos factores, principalmente a través de la educación, el cual ha sido:

Un factor que ha probado ser un agente de socialización específicamente democrático ha sido la educación. Los análisis empíricos han mostrado reiteradamente que existe una relación positiva entre niveles altos de educación y pertenencia a asociaciones civiles, confianza en el mundo que nos rodea, mayor involucramiento con el sistema político y grados elevados de participación (Peschard; 1997, 44).

La educación es importante para el desarrollo de la democracia y la cultura política, también lo es la confianza. La confianza es aquella que brinda la sensación de seguridad hacia los otros, en este caso hacia las instituciones gubernamentales, es un elemento que es imprescindible en la cultura política democrática. A través de la confianza se desarrollan las interacciones colectivas y se conforman asociaciones que son importantes en la democracia; ya que mediante ellas se da la participación ciudadana.

El desarrollo de una cultura política democrática no solo depende del Estado o el gobierno, sino de la intervención de instituciones sociales y políticas, sobre todo las educativas y civiles; ya que a través de ellas se podrá generar una consciencia política, un interés y una participación ciudadana; que nos llevará a construir una cultura política democrática, a que ésta se consolide más junto a las instituciones y que las prácticas que se lleven a cabo estén estrechamente relacionadas con los ciudadanos.

La cultura política democrática no es algo que se adquiere como si se comprara un souvenir, sino que se trata de algo que se va adquiriendo a lo largo de la vida, es un proceso de adquirir valores y principios que contribuyan al crecimiento de la sociedad. Al respecto, el objetivo de Almond y Verba (1963), era de probar su hipótesis de que existen ciertas precondiciones culturales que fortalecen la existencia y continuidad de las democracias.

Actualmente, la sociedad mexicana se encuentra en un Estado democrático, en donde la política y la cultura no es del todo homogénea; ya que, al tener un sistema político pluripartidista que hace que se den múltiples percepciones y tensiones cuando se dan las elecciones en los diferentes periodos estipulados y, dependiendo del puesto la pugna por él es más peleada.

Por último, el sistema político democrático de México tiene un sistema pluripartidista que permite que haya libertad de elección en cuanto a las propuestas e ideologías emanadas de los distintos partidos políticos. En cuanto al nivel democrático, podríamos decir que se está consolidado debido al mayor nivel de participación por parte de los ciudadanos, ello quedará decir que tienen una mayor cultura política.

II.3.- La importancia del espacio público en las elecciones presidenciales del 2024

Primeramente, hay que entender qué es lo público y que su contraparte es lo privado. Ambos son espacios en donde ocurren distintos tipos de participaciones y se permite o no el acceso a ciertas personas. En el caso de lo público, éste es:

[...] de interés o de utilidad común a todos, lo que atañe al colectivo, lo que concierne a la comunidad y, por ende, la autoridad de allí emanada, en contraposición a lo privado, entendido como aquello que se refiere a la utilidad y el interés individual. [...] De allí también que, en algunas definiciones, el término 'público' aparezca como "lo perteneciente o concerniente a todo un pueblo, lo que emana del pueblo", además de hacer referencia a la autoridad colectiva del Estado (Rabotnikof: 2011, 28).

Lo público va ligado a espacios, lugares y sitios en dónde se pueden llevar diferentes acontecimientos. Una característica de estos espacios públicos es que son de acceso libre, es decir, son comunes, están abiertos. Esto en contraposición a los espacios privados, que se encuentran cerrados, cuyo uso es limitado y para unos cuantos. Los espacios públicos pueden ser plazas, tianguis, plazuelas, mercados e infinidad de lugares que sean accesibles y no estén

restringidos. Algo que también se debe enunciar es de que los espacios públicos representan problemáticas, necesidades, intereses, aspiraciones y formas de ser de los diferentes grupos de cada sociedad. Son lugares de representación y de expresión colectiva de la sociedad. Philippe Panerai caracteriza a estos espacios de la siguiente manera:

El espacio público, en términos de su dimensión física, comprende la totalidad de las vías: Calles y callejones, bulevares y avenidas, plazuelas y plazas, paseos y explanadas, muelles y puentes. Pero también ríos y canales, márgenes y playas. Ese conjunto se organiza en red con el fin de permitir la distribución y la circulación. [...] eso quiere decir que en una calle principal organiza una proporción del territorio urbano mayor que una calle local o un callejón; lo que invita a un análisis del espacio público “como sistema local que organiza el tejido” y “como un sistema global que constituye el armazón de la forma urbana (Panerai; 2006, 81).

El entender estos espacios nos permitirá entender también el espacio social y cómo éste se transforma, toma vida, representa, une y sirve de referencia como un sitio de convergencia para los ciudadanos en un espacio delimitado. Tal es el caso de la plancha del Zócalo, que es uno de los espacios públicos más emblemáticos de la ciudad y del país. En éste se han llevado a cabo numerosos eventos políticos, culturales y sociales a lo largo de la historia. En el contexto de las elecciones presidenciales de México, en 2024, el Zócalo se convirtió en un lugar clave para la movilización ciudadana y la expresión de las demandas y aspiraciones de la sociedad. El Zócalo es emblemático y es un espacio público, pero también es un espacio político, en el cual se desarrolla la política y a veces funge como arena de las contiendas políticas como en el caso de las elecciones, que además el espacio político es aquel que es un área donde se suscitan acontecimientos, hechos, manifestaciones y eventos políticos por parte de instituciones políticas. Aquí se escenifican diferentes encuentros, conflictos, enfrentamientos y contactos, los cuales son resultado de los complejos procesos sociales. A través de estos enfrentamientos pueden surgir síntesis conflictivas-convivenciales de los distintos participantes, actores y sectores que conforman a la sociedad mexicana y que también son los que hacen a la ciudad.

La participación de los ciudadanos en estos espacios es de suma importancia e impacto. Estas van desde lo individual hasta lo colectivo, son representaciones, elementos

que intervienen en el juego de la política, que se encuentran permanentemente creando y teniendo orientaciones que buscan satisfacer las necesidades de los diferentes participantes y que son también estrategias humanas con base a la racionalidad. Estos espacios públicos son entes vivos, que se adaptan, se transforman y hasta sufren metamorfosis a través de las manifestaciones políticas que tienen relevancia para la vida de un país democrático. En estos espacios se congregan miles de personas ya sea para reclamar, apoyar o celebrar a un gobernante, político y presidente.

Un aspecto importante de la relación entre el espacio público y la política es el que se da a través de la ciudadanía y su participación. Aquí la ciudadanía funge como una articuladora entre estas partes y, dependiendo de sus interés y relaciones, delimitará y significará el espacio a partir de una ideología e identidad política. Ésta se da de manera colectiva, a partir de la libertad de asociación y derecho a participar en las elecciones, y “[...] es solo en la medida en que las diferencias democráticas se oponen a las fuerzas o discursos que niegan a todas ellas, que esas diferencias serán sustituibles entre sí” (Mouffe, 2003, p. 121).

La ciudadanía, por lo tanto, implica la acción colectiva en los cambios institucionales y sociales. Muchos de estos se llevan a cabo y reflejan en los espacios públicos a través de las distintas manifestaciones, significados e interpretaciones, como en el caso de las elecciones. Se puede decir que hay una interacción con el entramado institucional que, a partir de las constantes demandas y conflictos que se dan en estos espacios, como es el caso del Zócalo capitalino en las pasadas elecciones presidenciales 2024, se manifestó la ciudadanía a través de sus múltiples formas de participación individuales, grupales, colectivas y asociativas. Éstas son parte de la vida pública, social, política y cultural de la sociedad mexicana:

La ciudadanía es, por así decirlo, empujada por el desarrollo de los conflictos sociales y las luchas sociales dentro de un ámbito político y cultural, donde grupos sociales compiten entre sí por el acceso a los recursos. Tal teoría de la ciudadanía también requiere una noción del Estado como la aquella institución que está atrapada en las contradicciones entre los derechos de propiedad y las libertades políticas. Por último, las posibilidades de la ciudadanía en las sociedades contemporáneas son, o han sido mejoradas por los problemas de las condiciones de

tiempo de guerra en la que los grupos subordinados pueden hacer afirmaciones más eficaces contra el Estado (Turner; 1990, 194).

Ahora bien, algo que también debemos tener en consideración es lo que nos dice Vergara (2013): que los lugares son importantes, relevantes y nos pueden decir mucho. Tal es el caso del Zócalo capitalino, que es el lugar donde se efectuaron estos eventos políticos y que sin duda alguna es un sitio emblemático y significativo para los mexicanos. Por ello, Vergara (2013) argumenta que estos lugares no solo son espacios o entidades independientes, individuales o aisladas, sino que están conectados a una red de relaciones que trascienden su límite físico; es decir, con el uso de las tecnologías, los espacios pasan a ser virtuales, pues al ser transmitidos eventos como el de las candidatas no solamente las personas que se encuentran físicamente brindan apoyo sino también las que siguen las transmisiones en vivo y que se encuentran de una manera virtual apoyando y estando a través de la extensa cobertura tecnológica de redes, cámaras que los pueden ubicar en muchos espacios a la vez a través de sus dispositivos y conexión. Estos espacios públicos son complejos ya que tienen su historia y son parte de una memoria colectiva, una identidad y una cultura en la que los distintos individuos dentro de una sociedad habitan y son parte de ella. Analizar estos espacios públicos puede arrojar datos y permitirnos comprender la construcción de identidades y la configuración de redes sociales (grupos, asociaciones civiles, sindicatos y organizaciones sociales) en contextos de campañas políticas y su relación con el nivel participativo de la sociedad (lo que a posteriori se verá reflejado en dichos espacios).

El análisis de estos espacios, su importancia y los eventos electorales hace necesaria una metodología transdisciplinaria, tal como nos dice Anne Hufschmid y Kathrin Wildner Kathrin (2012). Al llevar a cabo una etnografía transdisciplinaria se pueden emplear distintas herramientas y teorías de distintas disciplinas, principalmente de enfoques antropológicos, sociológicos y geográficos. Estos servirían para analizar la apropiación política del espacio público por parte de los asistentes a estos eventos en el Zócalo capitalino. Para ello, las autoras proponen una metodología que integre la observación etnográfica, el análisis discursivo y la lectura del espacio para comprender cómo se construyen y negocian los significados políticos en el espacio público. Así se enfocan en la importancia de considerar

la dimensión espacial en el análisis político y la necesidad de superar las fronteras disciplinarias. En relación con dicha observación, sí ha sido multidisciplinar, transdisciplinar y hasta interdisciplinar, con lo cual se realiza un mejor análisis y comprensión de la observación y la etnografía aplicada. Hay que considerar, además, que ya no solo es necesario observar en el espacio público moderno, sino que éste también ya trasciende al ciberespacio. Así lo expresan Hufschmid y Wildner:

[...] concebimos el espacio no como contenedor, sino como tejido o red de relaciones, que bien puede tener su anclaje en un lugar físico, pero no necesariamente. Un espacio sin delimitaciones dadas, sin techo ni suelo. En relación con el espacio urbano estaríamos hablando de los niveles materialidad, interacción social, representación y discursos (Lefebvre, 1990; Löw, 2001), niveles entrelazados y compenetrados entre sí. El espacio puede materializarse en forma de un espacio construido, edificios, plazas y arquitectura; a la vez, concebimos espacios inmateriales, en forma de imaginarios, esfera pública y política, una comunidad temporal o el espacio virtual del cyberspace. Ambas dimensiones espaciales están atravesadas por configuraciones discursivas: el espacio construido es el resultado de un proceso de negociación, o lucha de poder, que se articula también discursivamente; y el espacio temporal o imaginario puede ser concebido como un efecto también discursivo, o semiótico, creado por procesos significantes (Hufschmid Anne y Wildner Kathrin; 2012 302).

Algo que podemos entender es que, en relación con dichos espacios, la participación y la deliberación de los ciudadanos en el México de hoy, parecería que su acción se reduce al campo electoral. Por ello es que este ensayo está guiado por una preocupación por comprender y explicar las razones por las cuales la participación política va de la mano con la cultura política de la ciudadanía mexicana y cómo esto, a su vez, se relaciona con la democracia.

Otro aspecto importante es que los espacios públicos también son espacios de poder. Foucault en *Microfísica del poder* concibe los espacios públicos como propicios para el ejercicio de un poder disciplinario, el cual facilita el control del grupo en el poder sobre una población. La expresión más perfecta del espacio disciplinario sería el panóptico. Sin embargo, el espacio público puede ser:

[...] considerado como un escenario para la acción. Un escenario en la medida que es un espacio pensado para que en su seno ocurran ciertas cosas, y esas cosas son acciones desarrolladas por los ciudadanos. Desde esta perspectiva el espacio público es el lugar para la manifestación y el encuentro social, puesto que en él se satisfacen necesidades urbanas colectivas, que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes de la ciudad (Fuentes y Peña; 2011: 33).

Por ello, se debe tener presente que el espacio público también es un espacio de poder, en donde todos los actores sociales, políticos y privados pueden converger y participar. Lo ideal sería conjuntar la participación de todos estos sectores para un bien común. Éste se concretaría en un espacio público construido con base en las necesidades, requisitos y adecuaciones fundamentales para llevar estos actos de manera adecuada. El espacio público que ha sido utilizado por sexenios es la plaza del Zócalo para este tipo de eventos: es un lugar simbólico, con un referente histórico y geográfico al encontrarse céntricamente y rodeado de edificios de poder, como lo es el Palacio Nacional; también es un espacio que puede albergar a 1.3 millones de personas aproximadamente. Los asistentes pueden interactuar entre los distintos individuos, colectivo, asociaciones, partidos políticos y asimismo se pueden construir identidades y relaciones sociales a través de símbolos e identificaciones ideológicas, tal como se dio en los eventos políticos de las candidatas a la presidencia en 2024. Aquí los asistentes y participantes se sentían identificados con un partido político, una ideología, una candidata, un color, pero sobre todo como mexicanos al encontrarse en el Zócalo. Ellos se sentían seguros y orgullosos del espacio en el que se encontraban (esto de acuerdo con las entrevistas fugaces que se realizaron en ambos eventos).

El Zócalo de la Ciudad de México es un espacio que ha sido utilizado en distintos momentos, con distintas intenciones y finalidades, que van desde conciertos, finalización de marchas, ferias culturales, del libro, de las culturas, de forma recreativa, de protestas y manifestaciones políticas y para cierres de campaña y triunfos electorales. Su importancia como espacio público radica en que este tiene la capacidad para poder facilitar las interacciones y comunicaciones entre los individuos y la sociedad. Así pues, se convirtió en un lugar clave para la movilización ciudadana, su participación y como un espacio de expresión de distintas voces. Al ser un espacio céntrico, al cual es fácil llegar, ubicar, que brinda seguridad a los asistentes y que puede dar cabida a una pluralidad de personas.

Además, el Zócalo como espacio público permite la construcción de la identidad nacional y la promoción de la ciudadanía, así como su participación. De ahí que en las pasadas elecciones este espacio se haya convertido en un ámbito disputado porque da cabida y presencia a las y los candidatos que se presenten. Así se logra un impacto a través de números y colores: entre más asistentes tenga el partido y candidato convocante, más apoyo exhiben por parte de la ciudadanía. En las pasadas elecciones del 2024 su importancia radicó en su capacidad de medir y vislumbrar el apoyo del que gozaban las candidatas a la presidencia antes, durante y después de sus apariciones. En este sentido, el Zócalo también fungió como un lugar de encuentro y debate a través de las distintas movilizaciones y manifestaciones que se presentaron junto con la expresión de demanda, consignas y aspiraciones de la sociedad tanto a favor como en contra.

Durante ambos eventos políticos en la plancha del Zócalo, este espacio dio cabida a la participación de distintas organizaciones sociales, figuras públicas, contingentes, asociaciones y hasta individuos. Ello a través de performances, souvenirs, banderas de distintos tamaños y en donde los mítines permitieron a los oradores comunicarse con los asistentes mediante producciones elaboradas y que se amplía a través de una comunicación mediática, en donde se busca que sea visible el impacto de su movilización. Los colectivos, candidatos y concursos se reúnen para que los asistentes miren, escuchen, lean durante el mitin político. Aquí también se construyen y representan contiendas políticas y transgresivas, en donde estas contiendas juegan posibles futuros beatíficos.

Lo importante es demostrar en este tipo de espacios públicos el nivel de apoyo por parte de los asistentes que respaldan a una candidata. Ello posicionará a las candidatas para futuras campañas electorales o, en este caso, para la elección presidencial y les dará apoyo para las distintas negociaciones, coaliciones y posibles puestos de gabinete. En ambos eventos hubo manifestaciones que se convirtieron en lugares donde las candidatas hicieron sus declaraciones representativas, en donde se buscaba resaltar el mensaje de colectividad y representatividad en las contiendas de luchas de poder. Esto llevaría a adquirir una identidad colectiva y hasta volverse una masa homogénea y al unisonó. Como bien afirma Butler (2015), la reunión y la concentración de una audiencia es un acto de reunión y de que los cuerpos que se juntan físicamente actúan como uno solo.

Las candidatas mediante ambos eventos buscaron presentar su YO, ahí se volvieron actrices y se personificaron a sí mismas para poderse dirigir hacia los asistentes, lo que ayuda en su performance de candidatas a vincularse con los asistentes y compartir sus sentimientos y posiciones sobre temas coyunturales con ellos. Este discurso directo y cercano permite a las candidatas hacer promesas, declaraciones y contar logros al hacerlo y crear su personaje, que permite dar opiniones en las distintas plataformas políticas. En este caso en sus respectivas participaciones en el Zócalo.

Estas interacciones públicas por parte de las candidatas son episódicas y, a través de escuchar consignas, quejas, reclamaciones de los asistentes, lo deben hacer transgresivamente. Ello forma parte de estar dentro de un gobierno demandante, que es objeto de reclamaciones y, si no se toman en cuenta, se afectará su posición y, por lo tanto, sus relaciones con quienes las apoyan. En este sentido Sergio Tamayo (2024)⁵ dice que esto se da por la pugna y lucha de poder en la esfera pública, en donde diferentes actores y grupos tiene objetivos e intereses contradictorios y en donde la acción colectiva y la movilización son fundamentales para lograr cambios políticos y sociales. Uno de ellos es la participación de la ciudadanía de manera activa en la lucha por el poder y la influencia, ya sea de manera individual, colectiva o a través de un movimiento social y cultural para lograr objetivos en común. Para ellos será necesario que se desafíen y trasciendan los límites de las estructuras e instituciones de poder establecidas, cuestionando a los grupos hegemónicos y los intereses

⁵ Comentario en clase

dominantes. Esto a través de la arena política con propuestas de transformación social y colectiva a través de acciones y de movilización social y de recursos. Por ello, ambos eventos de las candidatas son importantes, pues allí se dieron estas cuestiones antes mencionadas y que se manifestaron de distintas formas en la plancha del Zócalo rumbo a las elecciones presidenciales del 2024.

Algo que también se debe destacar es de que, en los últimos años, la participación de los ciudadanos se ha incrementado, así como que uso de espacios públicos para eventos políticos. Lo que podemos inferir de esto es que la concientización del ciudadano, el incremento de una cultura política y la relación con la participación política por parte de la ciudadanía han sido de suma importancia. En trono de ésta última se han realizado múltiples estudios desde diversos elementos conceptuales como ciudadanía, participación, corrupción, comportamiento electoral, gobernabilidad, legitimidad, autoritarismo sociabilidad política y movimientos sociales. Así se han podido comprender y entender los cambios y transformaciones en la vida política, el sistema democrático y en las relaciones entre el Estado y la ciudadanía en México. Por lo tanto, es relevante que se profundice en las cuestiones que orientan el debate actual sobre el papel del ciudadano, su participación, su identidad política, que son temas en donde la cultura política es fundamental y refleja las características de nuestra democracia. Por ello es necesario desarrollar los conceptos de participación ciudadana y de cultura política para que, a través de una triangulación metodológica, sea posible vislumbrar el tipo de participación política por parte de la ciudadanía. Ésta se manifestó de distintas maneras en el Zócalo en ambos eventos políticos, dejando a este lugar como el espacio público por excelencia para cierres de campaña presidenciales.

Podemos decir que el Zócalo y los espacios no son simplemente lugares para estar y descansar, sino que estos cobran significados a través de la apropiación de los mismos y a partir de las relaciones y atributos que se le otorguen por parte de quienes se relacionan, interactúan y usan. De tal manera que dichos espacios sean apropiados y ubicados en lugares estratégicos y que:

se debe tener presente que el espacio público también es un espacio de poder, en donde todos los actores sociales, políticos y privados pueden converger y participar.

Lo ideal sería conjuntar la participación de todos estos sectores para un bien común. Este se concretaría en un espacio público construido con base en procesos de planificación y análisis urbanísticos considerando las estructuras espaciales en términos de David Harvey (1973): "[las]...estructuras espaciales son vistas no como objetos inanimados en donde los procesos sociales se desarrollan, sino como cosas que contienen procesos sociales de la misma manera que los procesos sociales son espaciales (Falcón; 2022, 43).

El análisis y el estudio de los espacios públicos, nos ayuda entender y profundizar el contexto social, histórico, político en el que se desarrollan los eventos electorales y, con ello, también aportar y establecer mecanismos y metodología para analizar diferentes tópicos, como es el de la participación política. Ésta es parte de la cultura política en México y ha sido incorporada desde hace ya algunas décadas. Sin embargo, el interés e impacto que ha tenido en los últimos años en materia de la ciencia política ha sido importante. Esto se debe a que, a través de los diferentes estudios, se ha podido conocer el nivel de participación y de cultura política que posee la sociedad mexicana y cómo ésta, mediante su participación, se ve reflejada en los procesos electorales, los procesos políticos, los fenómenos sociales y culturales que en cierta medida son complejos y difíciles de explicar por medio de otros criterios. Ello se vio en los pasados eventos políticos de las candidatas a la presidencia del 2024, en donde la participación fue muy activa por parte de los simpatizantes de ambas; también se manifestó su apoyo con diferentes formas de hacerlo, desde porras, vestimenta, consignas, carteles, mantas, peluches e infinidad de objetos en apoyo a sus candidatas. Todo ello se dio en un solo espacio, el espacio público mejor conocido como el Zócalo de la Ciudad de México.

III.- El nivel participativo en los cierres de campaña del 2024

Ahora bien, el objetivo de esta sección es presentar un análisis de la participación política en los cierres de campaña presidenciales de 2024, tratando de realizar un ejercicio de triangulación metodológica que trata de combinar los hallazgos provenientes de distintas aproximaciones metodológicas hacia el mismo objeto de estudio sobre los distintos niveles de participación ciudadana con relación a los eventos políticos rumbo a la presidencia del 2024 que se llevaron a cabo en el Zócalo de la CDMX. Para ello, se analizará algunos datos obtenidos de las encuestas estandarizadas que se aplicaron durante los eventos políticos por parte de las candidatas a la presidencia del 2024, que se efectuaron en el Zócalo capitalino; tanto del Mitin de Marea Rosa y la coalición: Fuerza y Corazón Por México, conformado por la coalición de los partidos políticos del Partido Revolucionario Institucional, Partido de Acción Nacional y del Partido de la Revolución Democrática (PRI, PAN y PRD) de la candidata presidencial Xóchitl Gálvez la concentración de la Marea Rosa fue organizada por la sociedad civil, no por la coalición; la candidata se presentó para apoyar el movimiento y ahí aprovechó para dirigirse a sus potenciales ciudadanos electores, al tiempo que ese acto se puede considerar como el cierre de su campaña electoral en la Ciudad de México y del cierre de campaña de la candidata Claudia Sheinbaum y la coalición “Sigamos Haciendo Historia” conformada por los partidos políticos Movimiento de Regeneración Nacional, Partido Verde Ecologista de México y Partido del Trabajo (MORENA, PVEM y PT). En el primer evento, el de la Marea Rosa que se efectuó por la mañana el día 19 de mayo del presente año, en donde la candidata Xóchitl Gálvez, en cuyo evento se busca la participación por parte de la ciudadanía y los asistentes van en su mayoría de color de rosa, que representa al Instituto Nacional Electoral (INE). En dicho evento se realizaron las encuestas estandarizadas, entrevistas fugaces a asistentes, a medios de comunicación y fotografías y video del espacio.

En cuanto al cierre de la candidata Claudia Sheinbaum que se llevó a cabo el día 29 de mayo del año en curso, este cierre se realizó de igual manera en el Zócalo y poniéndole fin a su gira y como último evento político de parte de la candidata y, que de igual manera en dicho evento se realizaron encuestas estandarizadas, entrevistas fugaces a asistentes, a

medios de comunicación y fotografías y video del espacio. Los datos recabados fueron hechos por parte de los integrantes de la segunda generación de la Especialidad en Etnografía Política y Espacio Público y algunos estudiantes de licenciatura de la UAM Azcapotzalco. En mi caso, la labor que me tocó en ambos eventos fue la de ser camarógrafo para las entrevistas y por lo tanto no pude levantar encuestas estandarizadas; pero que sin duda con las que realizaron mis compañeros son las que emplearé para la obtención de datos e identificar el nivel de participación de los asistentes en ambos eventos, compararlos a través de gráficas y su análisis. Posteriormente, con la realización de una entrevista semiestructurada a una asistente al cierre de campaña de Claudia Sheinbaum, se analizará la participación y seguido de ello la triangulación.

III.1.-Enfoque metodológico

Para esta investigación se recurre al enfoque cualitativo y cuantitativo que se puede entender que será un método mixto, ello consistirá en la recolección y análisis de datos, los cuales con frecuencia sirven primero, “para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes y después, para refinarlas y responderlas” (Sampieri; 2010: 7). El enfoque cualitativo parte de un esquema inductivo y expansivo; el cual se utiliza para descubrir y refinar preguntas de investigación.

Por otra parte, los autores Blasco y Pérez (2007), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Para Taylor y Bogdan (2010), se refieren a la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. (Falcón; 2016, 71).

Además, con la utilización de la metodología cualitativa, esta permite profundizar en las causas de los fenómenos sociales, como los son los eventos políticos, lo que resulta

indispensable para su comprensión. Aunado que a través de esta metodología se puede obtener información sobre las opiniones, creencias y valores de una sociedad en un momento dado sin perseguir criterios de exhaustividad, extensión ni representatividad. Se trata de creencias que las personas no manifiestan espontáneamente en cualquier lugar y ante cualquier público o espacio como lo fue el Zócalo de la CDMX.

En cuanto a la metodología cuantitativa, está compuesta principalmente por un conjunto de técnicas y métodos que ayudan a aproximarse al conocimiento de la realidad social a través de hechos propios de los sujetos y de sus representaciones sociales. Así pues, la investigación cuantitativa es un “enfoque investigativo plantea la unidad de la ciencia, es decir, la utilización de una metodología única que es la misma de las ciencias exactas u naturales” (Bonilla y Rodríguez; 1997, 83).

Ambas metodologías se emplearán con una técnica, con la finalidad que se complementen y enriquezcan la presente investigación y por ende será una metodología mixta.

En cuanto al diseño de la investigación cualitativa, se refiere al abordaje general que se utiliza en el proceso de investigación, el cual es más flexible y abierto; donde el curso de las acciones se rige por el campo (los participantes y la evolución de los acontecimientos); de este modo, el diseño se va ajustando a las condiciones del escenario o ambiente. Esta cuestión, se refiere al “término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea” (Hernández; 2010: 120). En este caso, mediante la estrategia y la aplicación de técnicas e instrumentos, podremos resolver las preguntas de investigación, además de tener un enfoque, comprender y “profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación al contexto” (Hernández; 2010, 364).

En cuanto a la muestra, esta es “el proceso cualitativo, es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia” (Hernández;

2010: 394). Las muestras que se trabajaron en la presente investigación fueron a partir de voluntarios. En este sentido, son dos tipos de muestra, primeramente, la muestra a través de una encuesta estandarizada, la cual consta de 177 encuestados, en donde se incluyen mujeres y hombres de diferentes edades y extractos sociales que acudieron a ambos eventos de las candidatas a la presidencia.

La muestra para la entrevista semiestructurada, es a partir de una persona que pertenece al partido de MORENA y que se dedica apoyar, organizar y llevar gente a eventos del partido político.

Para la realización de esta investigación se usaron tres técnicas, la entrevista semiestructurada, la encuesta estandarizada y la observación etnográfica. Pues estas técnicas al conjuntarlas se vuelven perfectas para la presente investigación; la cual ayuda a integrar mediante un orden y estructura los datos recabados. Tanto la encuesta (anexo 1) y la entrevista semiestructurada (anexo 2) se pueden ver de manera más precisa en el apartado de anexos y, en cuanto a la observación etnográfica esta se encuentra dentro del cuerpo del texto.

La entrevista semiestructurada consiste o es aquella en la que, como su propio nombre indica, el entrevistador despliega una estrategia mixta, alternando preguntas estructuradas y con preguntas espontáneas. En cuanto a la encuesta, es una serie de preguntas que se hacen a un número o grupo determinado de personas para reunir datos o para detectar la opinión acerca de un asunto determinado.

La encuesta estandarizada es una técnica en donde se realiza un instrumento a aplicar, que es de recogida de datos rigurosamente estandarizado, que operacionaliza las variables, objeto de observación e investigación; por ello las preguntas de un cuestionario constituyen los indicadores de la encuesta.

La observación etnográfica, es una técnica que implica la participación real en un terreno determinado a observar para realizar la recopilación de datos cualitativos, como lo son sonidos, videos, fotografías durante un tiempo determinado. Dichos datos ayudan a la

investigación al recordar y ejemplificar y exponer experiencias vividas que son esenciales con vívidos detalles, ya que son pruebas que brindan apoyo para argumentar datos obtenidos.

Una vez con la información de la entrevista semiestructurada y las encuestas estandarizadas, primeramente, se transcribió el audio obtenido de la entrevista y la sistematización de los datos obtenidos de las encuestas. Ello, para organizar los archivos de trabajo, posteriormente se leyó detenidamente por varias ocasiones y al identificar fragmentos significativos para la investigación se fueron subrayando. Con esta transcripción se puede localizar las partes más ricas que salieron de las entrevistas y de la encuesta los datos que se arrojaron.

III.2.- La etnografía política y su importancia en las elecciones del presidenciales del 2024 a través de una descripción densa

Como ya se ha mencionado. en los últimos años, la cultura política y la relación con la participación política por parte de la ciudadanía ha sido de suma importancia, puesto que a través de ella y en torno a ella se han realizado múltiples estudios, desde diversos elementos conceptuales tales como ciudadanía, participación, corrupción, comportamiento electoral, gobernabilidad, legitimidad, autoritarismo, sociabilidad política y movimientos sociales. Con esta reflexión se ha podido comprender y entender los cambios y transformaciones ocurridas históricamente en la vida política, el sistema democrático y en las relaciones existentes entre el Estado y la ciudadanía en México. En este sentido, es relevante que se aborden estos temas y la manera en que se expresan en eventos políticos masivos, junto con la participación y el comportamiento colectivos de parte de los asistentes a dichos eventos, lo que puede orientar el debate actual y la discusión sobre la definición del papel del ciudadano, su participación, las formas de identidad política, que son temas en donde la cultura política es fundamental y refleja las características propias de nuestra democracia.

En la política actual no debemos olvidar que hay intereses ajenos a los partidos políticos, del ámbito privado, y estos han estado presentes en las diferentes contiendas

políticas y elecciones presidenciales, unas en mayor medida que en otras. Me refiero al clientelismo que enuncia Javier Auyero (2012). La operación de la misma política se desenvuelve en múltiples interacciones e intereses entre partidos políticos y diversos actores políticos; ello trae consigo que la participación ciudadana y la misma democracia no se efectúen de manera correcta. Debido a que el clientelismo político puede llevar a que los representantes electos tengan otra agenda e intereses que se sobrepongan, los clientes políticos sobre los ciudadanos, que fueron quienes los votaron y a quienes representan.

Lo anterior puede ser derivado de la falta de transparencia y que haya corrupción o simplemente debido a favores; es decir, que se deben y pagan favores en un intercambio a conveniencia de las partes. Lo que lleva a qué se pueda dar la desigualdad en ejecutar las políticas públicas, la gestión y manejo de los recursos y que solo se beneficien ciertos sectores y algunos. Lo que a largo plazo se ve reflejado en la política pública, el debilitamiento del Estado y sus instalaciones. Y a partir que no hay certeza y confianza por parte de la ciudadanía, está deja de participar y al no haber mecanismos de transparencia y evaluación que realmente pueda deliberar y cargar se llega a que solo sean meramente apariencias de que hay participación, representantes que velan por los intereses de sus representados y que dicha:

[...] práctica política es útil en cuanto estrategia electoral, como una forma de resolver problemas organizacionales del partido y como una forma de poder político sobre poblaciones destituidas, pienso que perdemos mucho de “dónde está la acción” –citando a Goffman– y nos obnubilamos sobre las razones de por qué el clientelismo persiste y se reproduce al interior de la política, si no examinamos el patronazgo o clientelismo como una estrategia que utiliza la gente pobre para resolver sus problemas (Aureyo; 20212, 17).

Las cuestiones del clientelismo aparentemente solo se dan en la arena política y no a ras de piso; es decir en las campañas y eventos políticos, pero no es así, puesto que a través de la etnografía y la observación se puede observar dichas manifestaciones si se dan y el cómo se pueden presentar en este tipo de ventos, y, para ello será necesario el poder hacer una descripción densa, como la que nos enseña Clifford Gertz (2003), en donde nos dice que el ser humano al ser un animal, este tiene diferentes tramas de significados que el mismo va

desarrollando y tejiendo en el lugar donde habita y que esta inserto. En donde la cultura al ser un concepto “semiótico” que tiene una urdimbre de significados, la antropología es importante, ya que a través de ella se puede entender la cultura y las relaciones significativas que tienen los individuos y que han formado en el lugar donde habitan y con ello entender los sucesos y acontecimientos y con ello poder hacer interpretaciones significativas de las diferentes expresiones sociales, que pueden ser enigmáticas y en este caso de las diferentes expresiones políticas en los eventos políticos de las candidatas presidenciales.

También debemos tomar en cuenta que puede haber conflictos en dicha observación, pues como enuncia Berruecos (2009) que el conflicto es inherente a las estructuras sociales y que estos conflictos pueden ser un factor de cambio y cohesión social. Por ello enfatiza en la importancia de analizar los conflictos y las tensiones sociales a través de un enfoque interdisciplinario para estudiar los conflictos que se susciten y la dinámica social en las sociedades y que hay que tomar en cuenta que estos conflictos pueden surgir a un:

[...] micronivel, entre los múltiples subsistemas que componen una sociedad, tales como grupos, familias, clanes, villas, instituciones, etc.; al ser resueltos de acuerdo con las valorizaciones, costumbres y leyes de la sociedad, permiten que ésta reacomode periódicamente y en distintos niveles a las partes y elementos sociales que se sitúan en posiciones de roces o discrepancias antagónicas, esto es, que la armonía y el equilibrio social dependen de una posición balanceada en las instituciones y el comportamiento social (Berruecos 2009; 101).

En el caso de las elecciones presidenciales los conflictos se presentan en cuestiones políticas, partidistas, ideológicas y por supuesto de participación enfrentan, las cuales como dice Martínez (2017), estas pueden tener distintos procesos de acuerdo a su ubicación geográfica y sus raíces. En este sentido debemos tomar estas cuestiones a consideración y por ello al tomar los dos eventos políticos como estudios de caso y a profundidad, en los cuales pueden aportar mucho y decirnos cosas que aparentemente pueden ser visibles pero no necesariamente, para ello debemos tener la pasión, el ojo agudo y la perspicacia como la

de Smith (2019), pues a través de ello podremos hacer interpretaciones de los distintos momentos, acontecimientos y hechos y ello poder a ver interpretaciones de la urdimbre de significaciones y, aunque estos eventos de índole y temática política parezca algo extraño por la temática, es importante debido a que también es parte de nuestra cultura, sociedad y tradición política, con la cual nos permite comprender y vislumbrar los diferentes tipos de participación y por supuesto del nivel de cultura política que tiene el pueblo mexicano, en donde la cultura política forma parte de la cultura social-política de los mexicanos y que esta tiene un:

[...] significado más profundo y no se refiere sólo a las marcas externas de identificación colectiva. La cultura es antes que nada y siempre social, forma parte de la realidad social diaria y está ligada a la vida material; es profundamente operativa y no decorativa. Está forma de alrededor de la síntesis de la conciencia colectiva de un pueblo, de una clase o un sector social, por lo cual su percepción y representación de la totalidad natural y social se organizan en cada momento histórico. Al desarrollarse en contextos históricos concretos y en movimiento, este ejercicio constante de síntesis puede producir cambios en la conciencia de un pueblo, una clase o un sector particular en su empeño por organizar la totalidad social y la natural. (Devalle; 2002, 243).

Ahora bien, algo que también debemos tener en cuenta y en consideración es lo que nos dice Vergara (2013) de que los lugares son importantes, relevantes y nos pueden decir mucho, tal como lo es el Zócalo capitalino, que es el lugar donde se efectuaron estos eventos políticos y que sin duda alguna es un lugar emblemático y significativo para los mexicanos. Por ello, Vergara (2013) argumenta que estos lugares no son lugares o entidades independientes, individuales o aisladas, sino que están conectados a una red de relaciones que trascienden su límite físico. De como estos son complejos ya que tienen su historia y son parte de una memoria colectiva, una identidad y una cultura en la que los distintos individuos dentro de una sociedad habitan y son parte de ella y que al ser espacios públicos el analizarlos pueden arrojarlos datos y permitimos comprender la construcción de identidades y la configuración de redes sociales (grupos, asociaciones civiles, sindicatos y organizaciones

sociales) en contextos de campañas políticas y su relación con el nivel participativo de la sociedad y que su vez se vea a posteriori reflejado en dichos espacios.

Con respecto a estos espacios, su importancia y los eventos electorales nos llevan a que sea necesaria una metodología transdisciplinaria tal como nos dice Huffschmid Anne y Wildner Kathrin (2012), con lo que al llevar a cabo una etnografía transdisciplinaria se puede efectuar en una investigación que pueda emplear distintas herramientas y teorías de distintas disciplinas, principalmente de enfoques antropológicos, sociológicos y geográficos; los cuales servirán, en este caso, para analizar la apropiación política del espacio público por parte de los asistentes a estos eventos políticos en el Zócalo capitalino. Para ellos. Las autoras proponen una metodología que integre la observación etnográfica, el análisis discursivo y la lectura del espacio para comprender cómo se construyen y negocian los significados políticos en el espacio público. Se enfocan en la importancia de considerar la dimensión espacial en el análisis político y la necesidad de superar las fronteras disciplinarias. En relación a esto, para dicha observación si ha sido multidisciplinar, transdisciplinar y hasta interdisciplinar, con lo cual suma y aporte para un mejor análisis y comprensión de la observación y la etnografía aplicada; tomando en cuenta que ya no solo se queda en el espacio público, sino que también ya trasciende al cyberespacio tal como dicen las autoras en donde el espacio público es de suma importancia ya que lo:

[...] concebimos el espacio no como contenedor, sino como tejido o red de relaciones, que bien puede tener su anclaje en un lugar físico, pero no necesariamente. Un espacio sin delimitaciones dadas, sin techo ni suelo. En relación con el espacio urbano estaríamos hablando de los niveles materialidad, interacción social, representación y discursos (Lefebvre, 1990; Löw, 2001), niveles entrelazados y compenetrados entre sí. El espacio puede materializarse en forma de un espacio construido, edificios, plazas y arquitectura; a la vez, concebimos espacios inmateriales, en forma de imaginarios, esfera pública y política, una comunidad temporal o el espacio virtual del cyberspace. Ambas dimensiones espaciales están atravesadas por configuraciones discursivas: el espacio construido es el resultado de un proceso de negociación, o lucha de poder, que se articula también discursivamente; y el espacio temporal o imaginario puede ser concebido como un

efecto también discursivo, o semiótico, creado por procesos significantes (Huffschmid Anne y Wildner Kathrin; 2012 302).

Algo que podemos ir comprendiendo es que, en dichos espacios, la participación en los espacios públicos y la deliberación de los ciudadanos en el México de hoy, el ciudadano tiene un papel en la vida pública, que pareciera que solo se reduce al problema del campo electoral. Por tanto, en este breve ensayo a manera de exposición deja la preocupación por comprender y explicar las razones por las cuales la partición política va de la mano con la cultura política de la ciudadanía mexicana y que esta a su vez se relaciona con la democracia.

En los últimos años, la cultura política y la relación con participación política por parte de la ciudadanía ha sido de suma importancia, pues a través de ella y en torno a ella se han realizado múltiples estudios desde diversos elementos conceptuales como ciudadanía, participación, corrupción, comportamiento electoral, gobernabilidad, legitimidad, autoritarismo sociabilidad política y movimientos sociales. Con los que se ha podido comprender y entender los cambios y transformaciones en la vida política, el sistema democrático y en las relaciones entre el Estado y la ciudadanía en México. Por lo tanto, es relevante que se profundice de ser posible en las cuestiones que orientan el debate actual y la discusión sobre la definición del papel del ciudadano, su participación, su identidad política, que son temas en donde la cultura política es fundamental y refleja las características de nuestra democracia. Por ello, antes de que se desarrollen los conceptos de participación ciudadana y de cultura política, para que, a través de una triangulación metodológica, poder vislumbrar el tipo de participación política por parte de la ciudadanía. Debemos contextualizarnos, situarnos y llevarnos a lo acontecido en ambos eventos políticos a través de la observación etnográfica efectuada en ambos eventos.

III.3.- Descripción situacional de ambos eventos políticos

El zócalo de la Ciudad de México ha sido un escenario de múltiples eventos musicales sociales y políticos. Estos últimos se han replicado recientemente el Mitin de Marea Rosa y el cierre de campaña de Claudia Sheinbaum, ambos eventos en la recta final por la presidencia del 2024. Por ello, en ambos eventos, como parte de la Especialidad, los integrantes de la misma nos dispusimos a recopilar información, fotografías, video, entrevistas en torno a ello y en ambas ocasiones nos reunimos frente al Palacio de Bellas Artes, para ponernos de acuerdo en el rol a desempeñar junto con algún otro compañero de la Especialidad.

En el mitin de campaña de la candidata Xóchitl Gálvez, que se llevó a cabo el día 19 de mayo del 2024 en el Zócalo, aprovechando el evento de la Marea Rosa, los asistentes se dieron cita alrededor de las 8:00 am, desde diferentes puntos aledaños al Zócalo, como Pino Suarez y el Palacio de Bellas Artes principalmente; puesto que el evento estaba previsto a las 11:00 am. Se percibía alegría, entusiasmo y animo por parte los asistentes, los cuales en su mayoría iban de color de rosa, propiamente el color de la Marea Rosa, pero antes de llegar al Zócalo pasaban a desayunar a diferentes lugares, como en el Sanborns de los Azulejos y de restaurantes que se encuentra enfrente de este Sanborns. Más adelante se agrupaban en distintos contingentes y se les obsequiaba playeras azules con distintas consignas y en apoyo a la candidata del PAN, junto con paraguas.

Para dicha observación los compañeros de la Especialización en Etnografía Política y Espacio Público, junto con algunos profesores de la Especialidad y algunos voluntarios nos dimos cita a las 9:45 de la mañana a un costado de la catedral, en donde empezamos a repartir tanto ubicaciones donde estaríamos, como material e indicaciones finales de los distintos equipos conformados. En ese sentido, mis compañeros de equipo y a un servidor nos tocó el realizar las entrevistas, siendo las primeras entrevistas a medios, el cual accedió de manera inmediata a la entrevista y quien la hizo fue mi compañero Leonardo. El entrevistado se encontraba algo ansioso y buscaba matar el tiempo en lo que empezaba el evento y le daban indicaciones, fue cordial y contesto de manera breve y precisa.

Una vez en el Zócalo, este se encontraba rodeado de vallas metálicas y la entrada era por la calle Madero, 5 de septiembre y 20 de noviembre. A un costado del Palacio Nacional había un plantón de la CNTE. Al frente de la Catedral se encontraba el templete y hacia a Madero se encontraba un pequeño templete dedicado a medios de comunicación. La gente llegaba y llegaba, mientras esperaban se entretenían con un globo que hacía mofa del presidente AMLO, se tomaban *selfis* para subirlas a sus redes sociales, observaban los drones que sobrevolaban, platicaban de lo mal que les va con AMLO o se sentaban en las jardineras a esperar y mitigar un poco el sol.

Posteriormente, hicimos nuestras primeras entrevistas, que fueron efectuadas en la plataforma de medios, la cual se ubicaba al frente del templete en donde se llevó a cabo el discurso de la candidata. En ese espacio se hicieron tres entrevistas a medios de comunicación. El primero fue a un medio de Reuters, el cual colaboro de manera amigable y hasta indicaciones dio para que saliera la entrevista de mejor manera, tanto a mi como camarógrafo como al compañero que entrevisto. La siguiente entrevista fue a una chica de medios, que de igual manera contesto de amablemente y alegremente de manera concisa y breve al igual que al tercer medio que se entrevistó en la plataforma de medios de comunicación.

Posteriormente, nos dirigimos hacia la parte contraria de la catedral a realizar las entrevistas a asistentes, en donde la mayoría a la que se le pregunto acepto de manera inmediata, de manera alegre y contestaba concisamente, otros al ver las entrevistas se acercaban con la intención de preguntar de qué medio éramos y de dónde veníamos, ya una vez les decíamos optaban por participar y que de igual manera los entrevistáramos; por ello, la mayoría fue de manera rápida el conseguir a los entrevistados y que alegremente participaban, pues lo mismo se repetía en varias entrevistas, que se encontraban llenos de júbilo, alegres y muy seguros de sí mismos y mismas.

Cabe mencionar que en algunas entrevistas hubo más interacción con los entrevistados, puesto que su participación fue más larga y simultánea, en donde se permitían hacer bromas, reír en torno a los comentarios de sus compañeros entrevistados decían tanto en favor de la candidata como en contra de la oposición.

Durante las entrevistas efectuadas en cercanías de la calle 20 de noviembre se pudo observar que por esa calle arribaron los asistentes que iban por parte del PRI, los cuales llevaban una bandera monumental, iban de rojo, pero solo se quedaron al fondo y a un costado los perredistas que iban. Cuando hizo su arribo la candidata se emocionaron, escucharon atentamente, coreaban y más cuando se entonó el Himno Nacional, lo cantaron con fervor y entusiasmo y cuando se terminó el evento se retiraron en orden, llevándose su basura, diciendo que ellos eran educados y distintos. No se llenó completamente el Zócalo, pero si hubo tiempo suficiente para levantar las encuestas estandarizadas y las entrevistas fugaces, en donde aceptaban gustosamente a ser entrevistados y entrevistadas.

En cuanto al cierre de campaña de la candidata Claudia Sheinbaum, que se llevó a cabo el día 29 de mayo del 2024 en el Zócalo, los asistentes se dieron cita alrededor de las 6:00 am, que es hora en que empezaron a llegar en autobuses de distintas partes de la república mexicana, como Veracruz, Oaxaca, Chiapas, Chihuahua, Estado de México y Puebla por mencionar algunos lugares de procedencia por parte de los asistentes. Ellos decidían en las inmediaciones del Palacio de Bellas Artes, conformaban sus contingentes, algunos ataviados con sus trajes típicos, otros con playeras de otras candidatas y candidatos de MORENA, PVEM y del PT. Los camiones dejaban ahí sus pasajeros y se iban a estacionar en doble y hasta triple fila en la avenida Reforma, rumbo al norte de la CDMX, desde la salida del metro Hidalgo hasta Tlatelolco.

También se organizaban para desayunar previo a la larga actividad, pasaban por sus kits que les proporcionaban, como playeras, gorras, banderas, aguas, mochilas y demás souvenirs de manera gratuita, aunque también podían adquirirlos en puestos que vendían cosas alusivas, como peluches, imágenes, pines y sombreros. Los contingentes eran grandes, de más de 50 personas, todos avanzaban por las distintas calles que dan al Zócalo y al igual que en el mitin de la Marea Rosa, se encontraba la CNTE con sus vallas y ahora el templete se ubicaba enfrente del Palacio Nacional. Los asistentes estaban cansados de esperar, algunos mejor se dormían en los edificios aledaños, otros se sentaban en el suelo, comían, platicaban o se iba a dar la vuelta, pues mucho aprovecharon el viaje para conocer la capital. Algunos se dedicaban a vender bebidas, entre ellas cerveza, lo que los asistentes compraban para

apaciguar un poco el calor. También se dio la aparición de superhéroes como Super AMLO, todo a la espera.

Cuando arribo la candidata Claudia Sheinbaum, los asistentes en su mayoría ya estaban cansados, ya no tenían el mismo entusiasmo como cuando llegaron, ya solo querían que terminara el acto para retirarse, pero tenían que esperar que se terminará, mientras se organizaban en sus bloques asignados dentro y fuera del Zócalo, pues la asistencia fue grande, ya que pusieron pantallas en las calles aledañas para que vieran a la candidata, así como cuando fue el concierto de los Faulosos Cadilac's. Cuando la candidata llegó al fin de su discurso y se entonó el Himno Nacional, la gente no lo canto, solo algunos y de manera desganada y en cuanto termino se empezaron a retirar, sin orden, dejando basura y dejando las banderas que llevaban, pues los encargados se las solicitaron. De igual manera hubo tiempo suficiente para el levantamiento de entrevistas estandarizadas y de las entrevistas fugaces.

Podemos decir que en ambos eventos hubo similitudes y diferencias, una de ellas es que los asistentes aprovecharon para comer previo a que se presentara ante el público la candidata; la diferencia fue que los del PAN comían en restaurantes, mientras que los de MORENA comían en la calle. Algo que también me llamo la atención es que en ambos eventos el discurso de genero fue el más destacado, aunque en el mitin de la Marea Rosa, Xóchitl Gálvez se presentó como parte de un movimiento feminista que busca justicia e igualdad. En el mitin se percibió una energía contagiosa, con miles de mujeres y hombres unidos por una causa común, identificándose principalmente con el color rosa.

En el cierre de campaña de Claudia Sheinbaum, ella se dio a conocer como una candidata con un mensaje de esperanza, continuidad y cambio. En su cierre la multitud era igual de impresionante, con una mezcla de entusiasmo y una expectativa multiétnica, multicultural y multicolor, ya que en su mayoría procedían de la clase trabajadora: albañiles, obreros, mecánicos, amas de casa, etc.

A continuación, veremos algunas fotografías que describen esta parte de relato etnográfico que comienza con el mitin de campaña de la candidata Xóchitl Gálvez, que se llevó a cabo el día 19 de mayo del 2024 en el Zócalo, aprovechando el evento de la Marea

Rosa, los asistentes se dieron cita alrededor de las 8:00 am, desde diferentes puntos aledaños al Zócalo, como Pino Suarez y el Palacio de Bellas Artes principalmente; puesto que el evento estaba previsto a las 11:00 am. Se percibía alegría, entusiasmo y animo por parte los asistentes, los cuales en su mayoría iban de color de rosa, propiamente el color de la Marea Rosa, pero antes de llegar al Zócalo pasaban a desayunar a diferentes lugares, como en el Sanborns de los Azulejos y de restaurantes que se encuentra enfrente de este Sanborns. Más adelante se agrupaban en distintos contingentes y se les obsequiaba playeras azules con distintas consignas y en apoyo a la candidata del PAN, junto con paraguas.

Foto 1



Foto: AAFM 2024

Foto 2



Foto: AAFM 2024

Foto 3



Foto: AAFM 2024

Foto 4



Foto: AAFM 2024

Una vez en el Zócalo, este se encontraba rodeado de vallas metálicas y la entrada era por la calle Madero, 5 de septiembre y 20 de noviembre. A un costado del Palacio Nacional había un plantón de la CNTE. Al frente de la Catedral se encontraba el templete y hacia a Madero se encontraba un pequeño templete dedicado a medios de comunicación. La gente llegaba y llegaba, mientras esperaban se entretenían con un globo que hacía mofa del presidente AMLO, se tomaban *selfis* para subirlas a sus redes sociales, observaban los drones que sobrevolaban, platicaban de lo mal que les va con AMLO o se sentaban en las jardineras a esperar y mitigar un poco el sol.

Foto 5



Foto: AAFM 2024

Foto 6



Foto: AAFM 2024

En la calle 20 de noviembre arribaron los asistentes que iban por parte del PRI, los cuales llevaban una bandera monumental, iban de rojo, pero solo se quedaron al fondo y a un costado los perredistas que iban. Cuando hizo su arribo la candidata se emocionaron, escucharon atentamente, coreaban y más cuando se entonó el Himno Nacional, lo cantaron con fervor y entusiasmo y cuando se terminó el evento se retiraron en orden, llevándose su basura, diciendo que ellos eran educados y distintos. No se llenó completamente el Zócalo, pero si hubo tiempo suficiente para levantar las encuestas estandarizadas y las entrevistas fugaces, en donde aceptaban gustosamente a ser entrevistados y entrevistadas.

Foto 7



Foto: AAFM 2024

Foto 8



Foto: AAFM 2024

En el cierre de campaña de la candidata Claudia Sheinbaum, que se llevó a cabo el día 29 de mayo del 2024 en el Zócalo, los asistentes se dieron cita alrededor de las 6:00 am, que es hora en que empezaron a llegar en autobuses de distintas partes de la república mexicana, como Veracruz, Oaxaca, Chiapas, Chihuahua, Estado de México y Puebla por mencionar algunos lugares de procedencia por parte de los asistentes. Ellos decidían en las inmediaciones del Palacio de Bellas Artes, conformaban sus contingentes, algunos ataviados con sus trajes típicos, otros con playeras de otras candidatas y candidatos de MORENA, PVEM y del PT. Los camiones dejaban ahí sus pasajeros y se iban a estacionar en doble y hasta triple fila en la avenida Reforma, rumbo al norte de la CDMX, desde la salida del metro Hidalgo hasta Tlatelolco.

Foto 9



Foto: AAFM 2024

Foto 10



Foto: AAFM 2024

También se organizaban para desayunar previo a la larga actividad, pasaban por sus kits que les proporcionaban, como playeras, gorras, banderas, aguas, mochilas y demás souvenirs de manera gratuita, aunque también podían adquirirlos en puestos que vendían cosas alusivas, como peluches, imágenes, pines y sombreros. Los contingentes eran grandes, de más de 50 personas, todos avanzaban por las distintas calles que dan al Zócalo y al igual que en el mitin de la Marea Rosa, se encontraba la CNTE con sus vallas y ahora el templete se ubicaba enfrente del Palacio Nacional. Los asistentes estaban cansados de esperar, algunos mejor se dormían en los edificios aledaños, otros se sentaban en el suelo, comían, platicaban o se iba a dar la vuelta, pues mucho aprovecharon el viaje para conocer la capital. Algunos se dedicaban a vender bebidas, entre ellas cerveza, lo que los asistentes compraban para apaciguar un poco el calor. También se dio la aparición de superhéroes como Super AMLO, todo a la espera.

Foto 9



Foto: AAFM 2024

Foto 10



Foto: AAFM 2024

Cuando arribó la candidata Claudia Sheinbaum, los asistentes en su mayoría ya estaban cansados, ya no tenían el mismo entusiasmo como cuando llegaron, ya solo querían que terminara el acto para retirarse, pero tenían que esperar que se terminará, mientras se organizaban en sus bloques asignados dentro y fuera del Zócalo, pues la asistencia fue grande, ya que pusieron pantallas en las calles aledañas para que vieran a la candidata, así como cuando fue el concierto de los Fabulosos Cadilac's. Cuando la candidata llegó al fin de su discurso y se entonó el Himno Nacional, la gente no lo canto, solo algunos y de manera desganada y en cuanto terminó se empezaron a retirar, sin orden, dejando basura y dejando las banderas que llevaban, pues los encargados se las solicitaron. De igual manera hubo tiempo suficiente para el levantamiento de entrevistas estandarizadas y de las entrevistas fugaces.

Foto 11



Foto: AAFM 2024

Aunque ambos eventos tenían objetivos diferentes, compartían un espíritu común: la lucha por un futuro mejor, llenos de pasión y de determinación a favor de su candidata. Esto fue visible y palpable en ambos casos, dos mujeres con mensajes poderosos, la primera enfocada en la justicia y la igualdad, la segunda en la esperanza y la continuación de la 4T.

Eso sí, ambas con discurso desde la perspectiva de género, aseverando que al ganar las mujeres tendrían mejores leyes y apoyos de parte de la primera presidenta de México. Los asistentes a ambos eventos son un reflejo de la sociedad mexicana: diversa, vibrante y comprometida con el futuro del país; aunque también siendo dos polos opuestos de la misma sociedad.

Otro aspecto, en ambos casos en relación a los entrevistados, sus reacciones, gesticulaciones y respuestas eran de tranquilidad, felicidad y que concordaban de que se sentían seguros en el Zócalo, que estaban alegres, contentos y seguros de que su candidata iba a ganar y que los representaba, que iba a ganar y que llevaría a cabo el término de la 4T.

En cuanto a los asistentes también hubo igualdades y diferencias, igualdad en el apoyo a sus candidatas mediante playeras, banderines, gorras, paraguas y demás souvenirs. Pero en cuanto a su conducta observé diferencias, pues mientras unos consumían café de marcas como Starbucks, los otros consumían coca cola y cervezas; mientras unos cantaron con fervor el himno nacional, los otros ya querían irse y se veían sus caras de hartazgo; mientras los primeros se retiraban de manera ordenada, llevándose su basura y saludando a la cámara

alegremente, los segundos no cantaron con ganas, ya solo movían los labios y dejaban sus montones de basura regados en la plancha del Zócalo, mientras se retiraban en desorden, amontonándose, empujando y diciendo improperios.

III. 4.- Lo contencioso y lo transgresivo como cuestión performática

Durante ambos eventos políticos en donde participaron distintas organizaciones sociales, figuras públicas, en donde los mítines permiten a los oradores comunicarse con los asistentes mediante producciones elaboradas y que se amplía a través de una comunicación mediática, en donde se busca que sea visible el impacto de su movilización. Los colectivos, candidatos y concursos se reúnen para que los asistentes miren, escuchen, lean durante el mitin político; ya que en los mítines también se construyen y representan contiendas políticas y transgresivas, en donde estas contiendas juegan posibles futuros beatíficos.

En donde lo importante es demostrar el nivel de apoyo por parte de los asistentes a su candidata, ello posicionara a las candidatas para futuras campañas electorales o en este caso para la elección presidencial y ayudarlas en las distintas negociaciones, coaliciones y posibles puestos de gabinete. En ambos eventos hubo manifestaciones que se convirtieron en lugares en donde las candidatas hicieron sus declaraciones representativas, en donde se buscaba resaltar el mensaje de colectividad y representatividad en las contiendas de luchas de poder; lo que llevaría a adquirir una identidad colectiva y hasta volverse una masa homogénea y al unisonó, como bien dice Butler (2015) que la reunión y la concentración de una audiencia es un acto de reunión y de que los cuerpos que se juntan físicamente actúan como uno solo.

Las candidatas mediante ambos eventos buscaron presentar su YO, donde se volvieron actores y se personificaron así mismas y así poderse dirigir hacia los asistentes, lo que ayuda en su performance de candidatas vincularse con los asistentes y compartir sus sentimientos con ellos. Este discurso directo y cercano permite a las candidatas hacer promesas, hacer declaraciones y contar logros al hacerlo y crear su personaje que permite dar opiniones en las distintas plataformas políticas, en este caso en sus respectivas participaciones en el Zócalo.

Estas interacciones públicas por parte de las candidatas son episódicas y a través de escuchar consignas, quejas, reclamaciones de los asistentes, lo deben hacer transgresivamente, pues ello forma parte de estar dentro de un gobierno demandante, que es objeto de reclamaciones y si no se toman en cuenta ello afectara su posición y por lo tanto sus relaciones con quienes las apoyan. En este sentido Tamayo dice que esto se da por la pugna y lucha de poder en la esfera pública, en donde diferentes actores y grupos tiene objetivos e intereses contradictorios y en donde la acción colectiva y la movilización son fundamentales para lograr cambios políticos y sociales. Uno de ellos es la participación de la ciudadanía de manera activa por la lucha del poder y la influencia, ya sea de manera individual, colectiva o a través de un movimiento social y cultural para lograr objetivos en común, Para ellos será necesario que se desafíe y se trascienda los límites de las estructuras e instituciones de poder establecidas, cuestionando a los grupos hegemónicos y los intereses dominantes, ello a través de la arena política con propuestas y promoviendo la transformación social y colectiva a través de acciones y de movilización social y de recursos. Por ello, ambos eventos de las candidatas son importantes, pues en ellos se dieron estas cuestiones antes mencionadas y que podremos dilucidar un poco a continuación a través de los discursos que dieron ambas candidatas y que se analizaron.

III.5.- La encuesta estandarizada

A continuación, se muestra el análisis de datos de la encuesta estandarizada, los cuales nos ayudan a hacer una distinción de los distintos tipos de participación ciudadana que hubo en los eventos políticos rumbo a las elecciones presidenciales del 2024. En donde se perciben las distintas actitudes de participación, las diferencias y similitudes entre ambas coaliciones partidistas. Para ello, se escogieron las preguntas 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 18, 20.1, 20.2, 20.3, 24, 27.1, 27.2, 27.3, 27.4, 27.5, 27.6, 27.7, 27.8 y 29 de la encuesta estandarizada y se realizaron graficas para su posterior interpretación. Todo ello a través de cuatro dimensiones de observación dentro del cuestionario, las cuales son las siguientes:

1. *La participación política en formas de acción política no transgresivas* (petición a instancias de gobierno, participación en grupos de reflexión o discusión, participación en consultas ciudadanas y participación en organizaciones de vecinos).
2. *La participación partidista.*
3. *La participación en discusiones políticas.*
4. *La participación política en formas de acción política transgresivas* (manifestaciones, invasión de propiedad privada o pública, destruir mobiliario urbano, acciones simbólicas, ocupación de edificios, resistir a las fuerzas del orden, bloqueo de calles o avenidas, forzar físicamente a otras personas).

A partir de estas cuatro dimensiones que están dentro del cuestionario de la encuesta estandarizada que se aplicaron en ambos eventos políticos a manera de cierre de las candidatas a la presidencia, tanto de Xóchitl Gálvez como de Claudia Sheinbaum. Todo ello como parte del proceso de observación de los cierres de campaña presidenciales en el 2024, por parte de los compañeros de la Especialidad en Etnografía Política y Espacio Público y de voluntarios, quienes fueron los encargados de formar equipos y levantar una Encuesta sobre diversas dimensiones de la participación política de las y los asistentes a ambos cierres. Al ser eventos masivos y de naturaleza efímera, los datos obtenidos son solo una muestra no representativa y solo se muestra las actitudes de las personas que contestaron y participaron en las entrevistas, son estos datos que sirven para la presente investigación a manera ilustrativa de los niveles participativos de las y los asistentes y para ello las graficas se basan a partir de un total de 177 cuestionarios (101 en el evento de la Coalición Fuerza y Corazón Por México y 76 en el evento de la Coalición Sigamos Haciendo Historia).

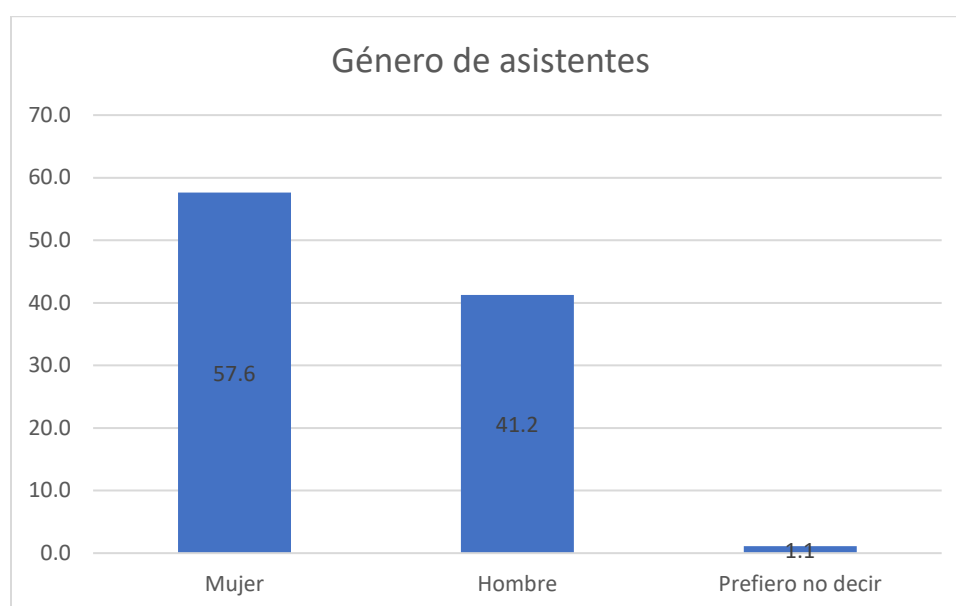
El objetivo de las preguntas escogidas es como ya se ha mencionado las distintas dimensiones de participación tanto parecidos como diferencias por parte de las y los asistentes a los cierres de las coaliciones Fuerza y Corazón Por México y Sigamos Haciendo Historia. Por ello, la selección de preguntas del cuestionario nos da la pauta para conocer si

han participado en eventos anteriores, en manifestaciones, si están afiliados a algún partido político, si volverían a participar y en qué ámbitos discuten, hablan de política y con quiénes

III.5.1.- Participación política no transgresiva

En este apartado, lo importante a destacar es el cómo la participación política se lleva a cabo de manera colectiva, ya sea por instancias y dependencias gubernamentales, en foros y grupos de reflexión, por consultas ciudadanas y organización con vecinos.

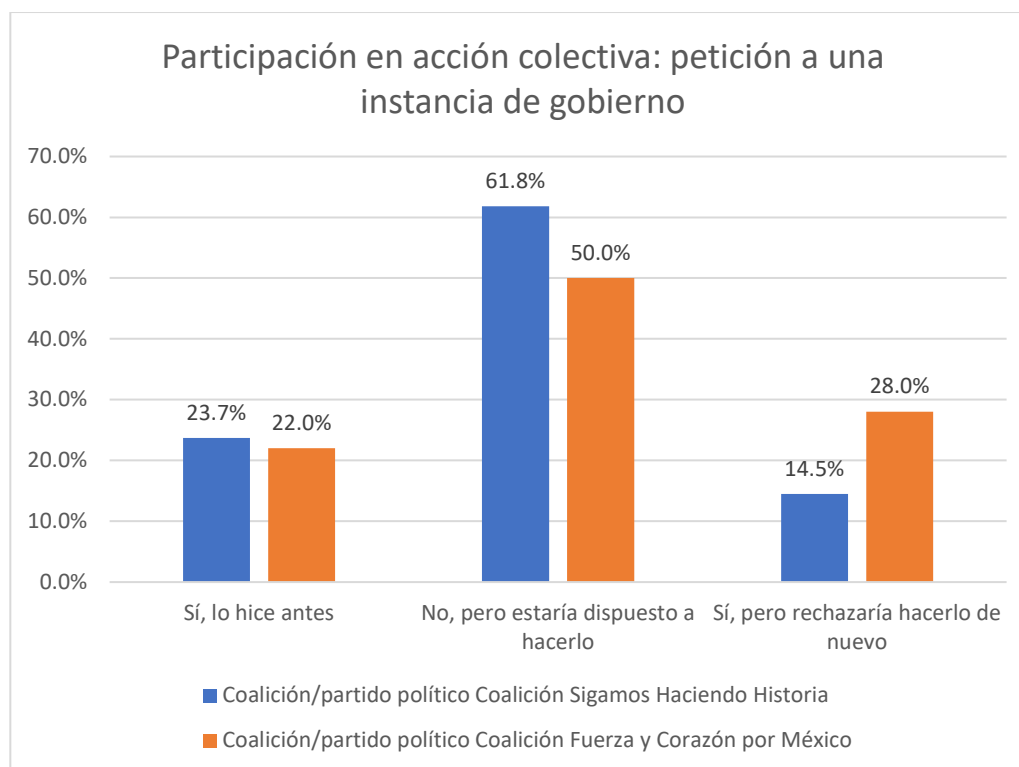
Gráfica 1



Ahora bien, en las encuestas estandarizadas que se realizaron, el 57.6% son mujeres, el otro 41.2% y el 1.1% optaron por no decir su género. Podemos también observar que la mayor participación es por parte de mujeres, que puede ser debido a que ambas candidatas a la presidencia son mujeres y ambas en sus discursos y propuestas estaban enfocados en discurso de género, lo cual hacía que las asistentes congeniaran y simpatizaran con ambas candidatas. Mientras que los hombres iban de acompañantes principalmente, aunque también

en apoyo a las candidatas, con la premisa de que una mujer como presidenta de la república mexicana podrá traer el cambio necesario.

Gráfica 2



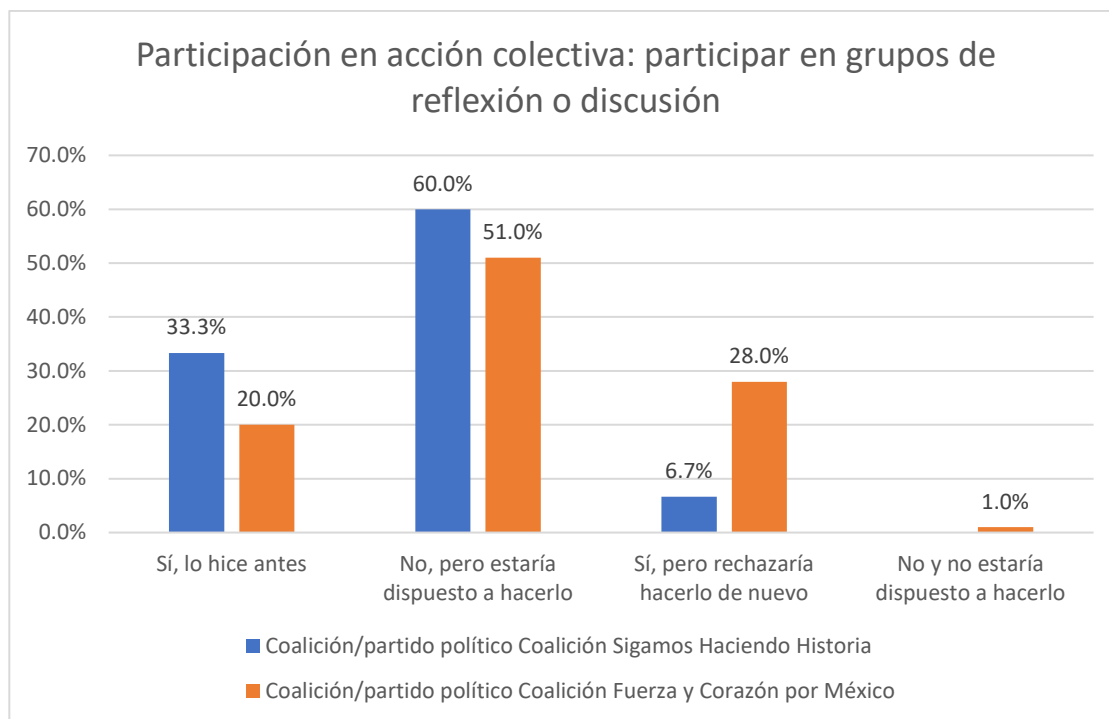
En la gráfica 2 podemos observar que el 23.7% de los asistentes de la CSHH⁶ si han participado antes en algún evento de esta índole frente al 22.0% de la CFyCM⁷; es decir, por parte de la CSHH a habido más participación en este tipo de eventos frente a los de la CFyCM, aunque sea por 1.7% porcentual la diferencia participativa. De igual manera los asistentes de la CFyCM con un 50.0% no estarían dispuestos a volver a participar en un evento de esta índole, lo que es significativo y menor al 61.8% de la CSHH, cuya diferencia es 21.8% en esta respuesta de no ha participado pero que estaría dispuestos a participar de dicha manera. Mientras que, si se les invitará nuevamente, lo rechazarían de manera

⁶ La abreviatura CSHH se utilizará para mayor facilidad de interpretación y hará referencia a la Coalición Sigamos Haciendo Historia.

⁷ La abreviatura CFyCM se utilizará para mayor facilidad de interpretación y hará referencia a la Coalición Fuerza y Corazón por México.

inmediata, ello se ve reflejado en la CFyCM con un 28.0%, frente a un 15.5% por parte de la CSHH y la diferencia negativa de participación es de 12.5%, siendo la CFyCM quienes más se negar a participar nuevamente.

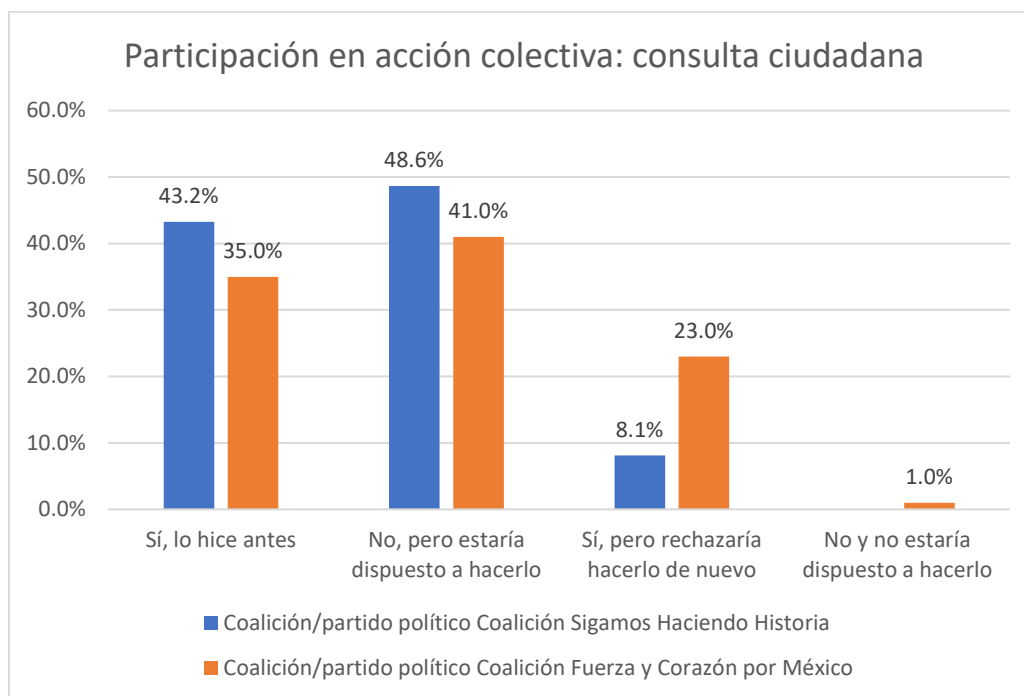
Gráfica 3



En la gráfica 3 comparativa, podemos observar que la participación colectiva en grupos de discusión y reflexión política lo han llevado a cabo antes, con una diferencia de 13.3% entre la CSHH y la CFyCM, su nivel participativo entre ambas coaliciones y que ha sido elevado y ello se ve también en que estarían dispuestos a integrarse y participar en este tipo de acción colectiva a pesar de que no lo han hecho, podemos ver el 33.3.% de la CSHH frente al 20.0% de la CFyCM. El contraste, no han participado en grupos de discusión y no lo harían, es maun porcentaje mayor en ambas coaliciones, solo con un 9% de diferencia entre el 60.0% de la CSHH, frente al 51.0% de la CFyCM. En donde podemos ver una clara diferencia con el 6.7% de la CSHH frente al 28.0% de la CFyCM, que, si han participado, pero que si se les volviera a invitar no participarían, que su participación solo es por esa ocasión. Por último, el 1% de la CFYCM no han participado y no estarían dispuesto a hacerlo.

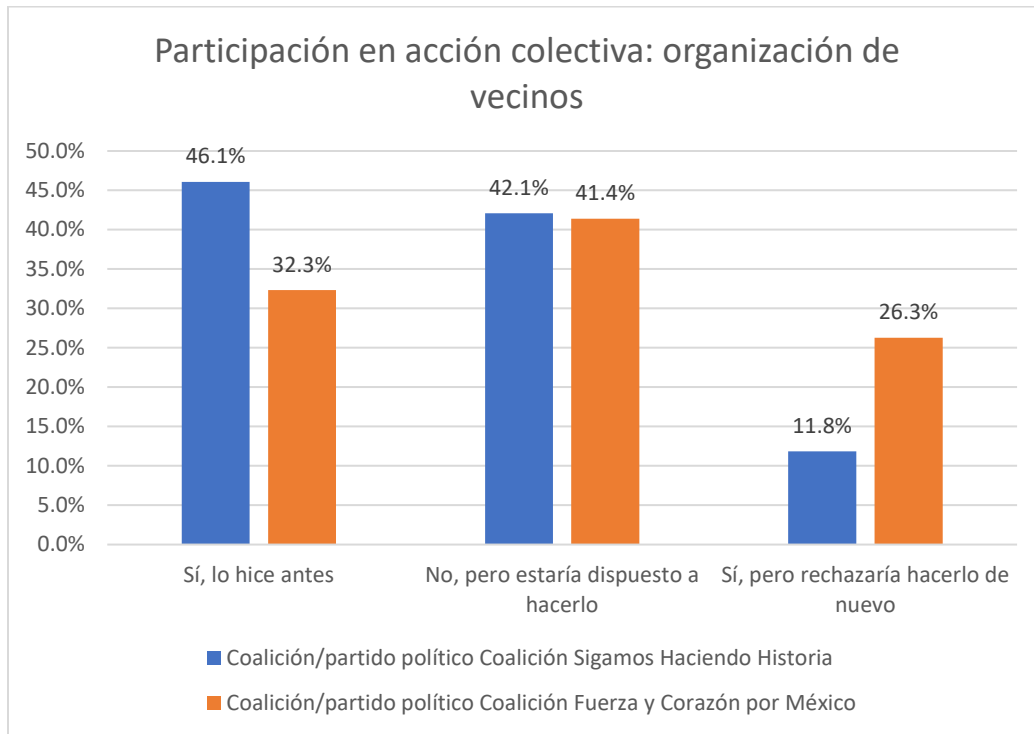
Podemos ver el nivel participativo de los encuestados en cuanto a que si participarían en grupos de discusión y de reflexión, es alto.

Gráfica 4



En la gráfica 4 comparativa, podemos observar que la participación en acción colectiva en consulta ciudadana el 43.2% de la CSHH frente al 35.0% de la CFyCM, se nota una diferencia significativa de un 8.2%. En la respuesta de que no han participado, pero que estarían dispuestos a participar en una acción colectiva; la diferencia es igual significativa con un 7.6%, pero con un alto nivel de que si participarían, por un lado, con el 48.6% de la CSHH frente al 41.0.% de la CFyCM. Donde hay una diferencia participativa muy grande, es en que, si han participado en acción colectiva pero que rechazarían volver a participar, se ve el 8.1% de la CSHH frente al 23.0% de la CFyCM, con un 14.9% de diferencia. Finalmente, el 1% de la CFyCM no estaría dispuesto a volver a hacerlo. Vemos que la participación se basa en acciones previas, que no habría cabida en una participación en actividades posteriores.

Gráfica 5

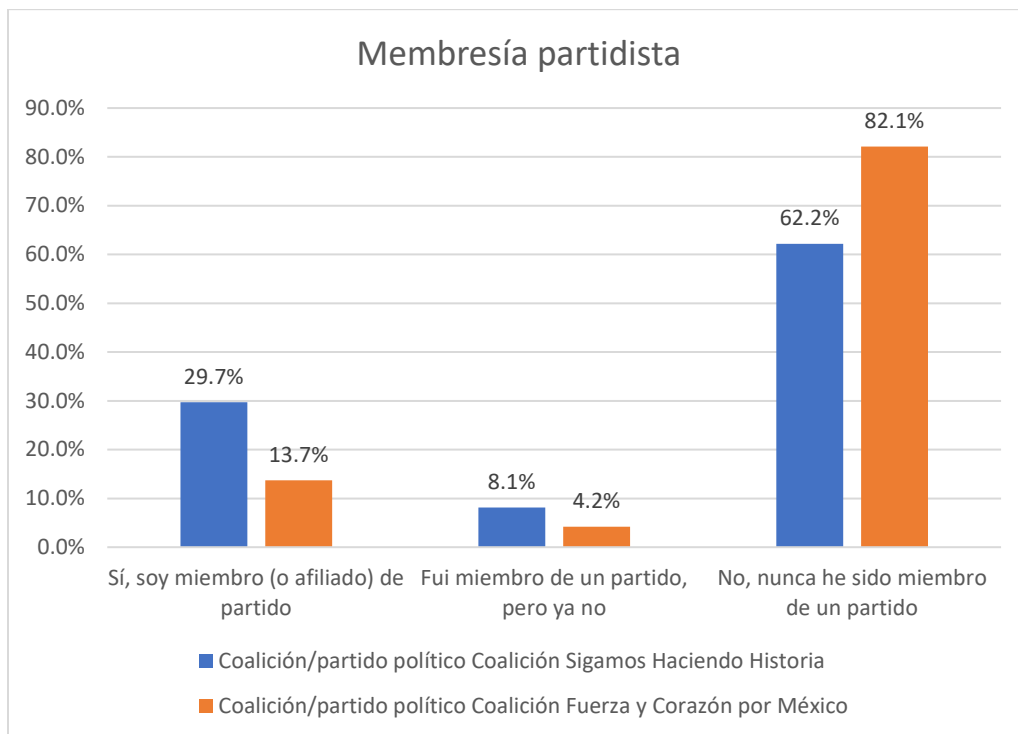


En la gráfica 5 comparativa, podemos observar que el 46.1%% de CSHH si ha participado en organizaciones, colectivos y asociaciones, frente al 32.3% de la CFyCM lo ha hecho. En cuanto a que no han participado, pero que estarían dispuestos a hacerlo, el 42.1% de la CSHH frente al 41.4% de la CFyCM, ambas coaliciones están muy parejas en este sentido y, la diferencia es mínima, tan solo de un .3%. En la tercera opción, si han participado, pero rechazarían volver a hacerlo; con un 11.8% de la CSHH, es mu menor este rechazo frente al 26.3% de la CFyCM. Algo a destacar es que en ambas coaliciones no han participado en este tipo de agrupaciones, pero si los invitan lo harían y podemos ver que la participación es importante y son concientes de ello.

III.5.2.- Participación partidista

En este apartado, lo importante a destacar es el cómo la participación política se extiende a al sentido de pertenencia y militancia de las y los asistentes a un partido político, de so lo hicieron en algún momento de su vida y si estarían dispuestos a hacerlo en algún momento futuro. Ello, es otra forma de participación ciudadana, que es una participación partidista y de pertenencia.

Gráfica 6



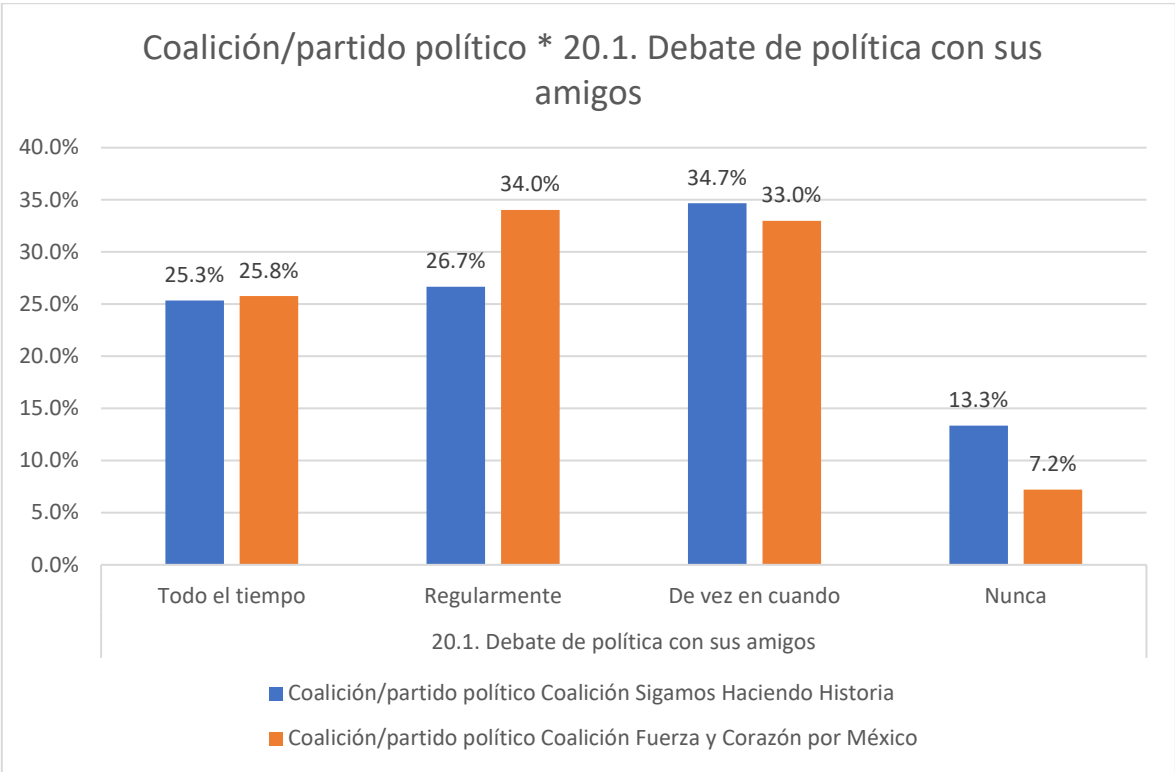
En la gráfica 6, podemos observar que el 29.7% de la CSHH frente al 13.7% de la CFyCM han tenido una membresía a un partido político, que han pertenecido o pertenecen en la actualidad, siendo mayormente los participantes de la CSHH haciendo notar una diferencia de un 16% de membresía y participación de esta índole. Con un 8.1% de la CSHH frente al 4.2% de la CFyCM han sido miembros de algún partido político, pero que ya no lo son, aquí es una diferencia significativa de un 3.9% entre los participantes de ambas coaliciones. En cuanto a la tercera respuesta, podemos ver que la diferencia es grande, de un 19.9% de que

no han pertenecido a un partido político, siendo la CSHH con un 62.2%, frente al 82.1% de la CFyCM, siendo esta última quien tiene menor participación de este tipo entre sus participantes.

III.5.3.- Participación en discusiones políticas

En este apartado, lo importante a destacar es el cómo la participación política se extiende a otros espacios, en donde se habla y se discute de la vida política, tanto con amigos, familiares y compañeros de trabajo por mencionar algunos. En donde hay una variedad en donde hay más y menos participación dependiendo del lugar y con quien se efectuó la interacción.

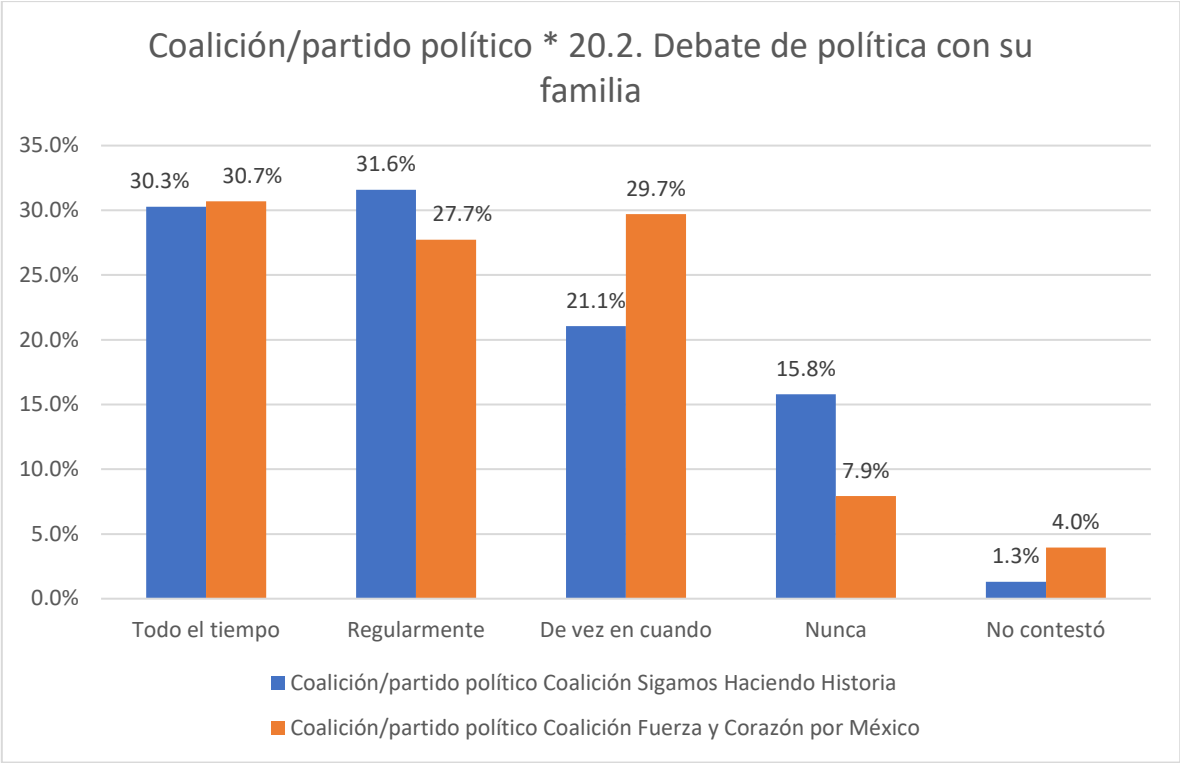
Gráfica 7



En la gráfica 7 podemos observar que el 25.3% de CSHH frente al 25.8% de CFyCM debaten acerca de política con sus amigos y que la diferencia entre ambas coaliciones es mínima, de apenas un ,5% y que lo llevan a cabo todo el tiempo. Mientras que 31.6.% de CSHH frente al 27.7% de CFyCM debaten regularmente lo hacen y de vez en cuando debaten de política

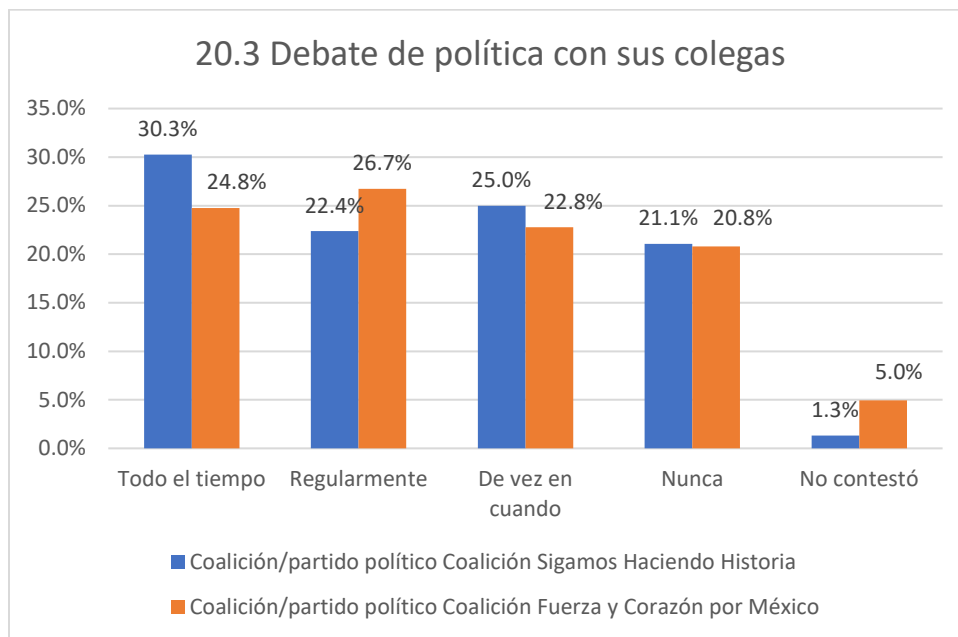
con un 21.1% de CSHH frente al 29.7% de CFyCM. Finalmente, quienes tienen una participación política más intensa son los que pertenecen a la CSHH y que a diferencia de la gráfica anterior que se hacía con amigos, la diferencia aquí es que se realiza con familiares, que son más cercanos.

Gráfica 8



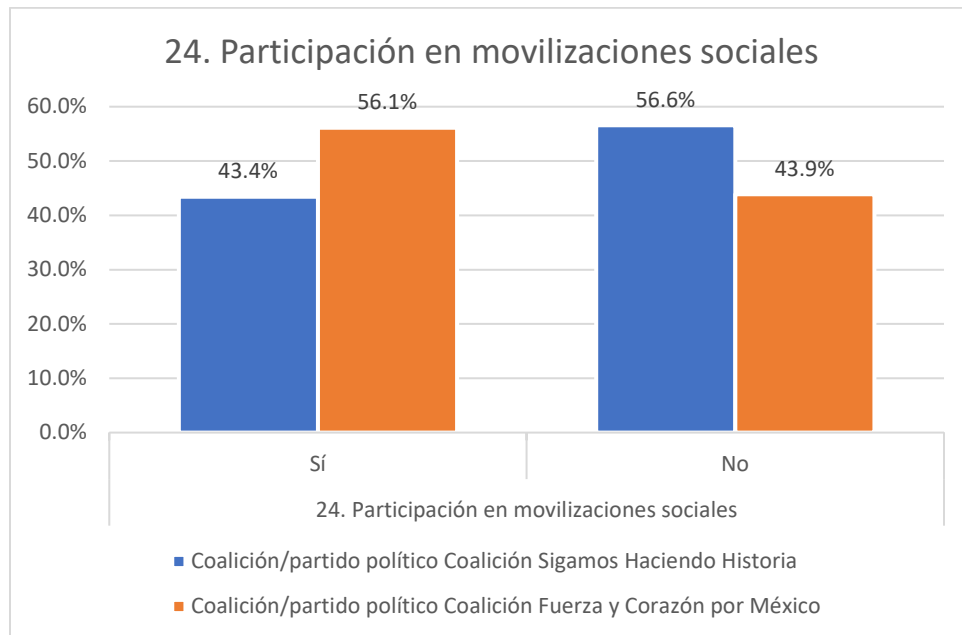
En la gráfica 8 podemos observar que el 30.3% de CSHH frente al 30.7% de CFyCM debaten acerca de política con sus familiares todo el tiempo. Mientras que 31.6.% de CSHH frente al 27.7% de CFyCM debaten regularmente lo hacen y de vez en cuando debaten de política con un 21.1% de CSHH frente al 29.7% de CFyCM. Finalmente, quienes tienen una participación política más intensa son los que pertenecen a la CSHH y que a diferencia de la gráfica anterior que se hacía con amigos, la diferencia aquí es que se realiza con familiares, que son más cercanos.

Gráfica 9



En la gráfica 9 podemos observar que el 30.3% de CSHH frente al 24.8% de CFyCM debaten acerca de política con sus colegas todo el tiempo. Mientras que 22.4% de CSHH frente al 26.7% de CFyCM debaten regularmente lo hacen y de vez en cuando debaten de política con un 25.0% de CSHH frente al 22.8% de CFyCM. Finalmente, quienes tienen una participación política más intensa son los que pertenecen a la CSHH y que a diferencia de las dos gráficas anteriores que se hacía con amigos y familiares, la diferencia aquí es que se realiza con colegas. También se da un incremento en la abstinencia y la discusión en este rubro donde por 0.3% porcentual que es casi nada y, que se puede decir que en ello ambas coaliciones están igual y el nivel participativo de debate con colegas es de un 21% si lo redondeamos.

Gráfica 10

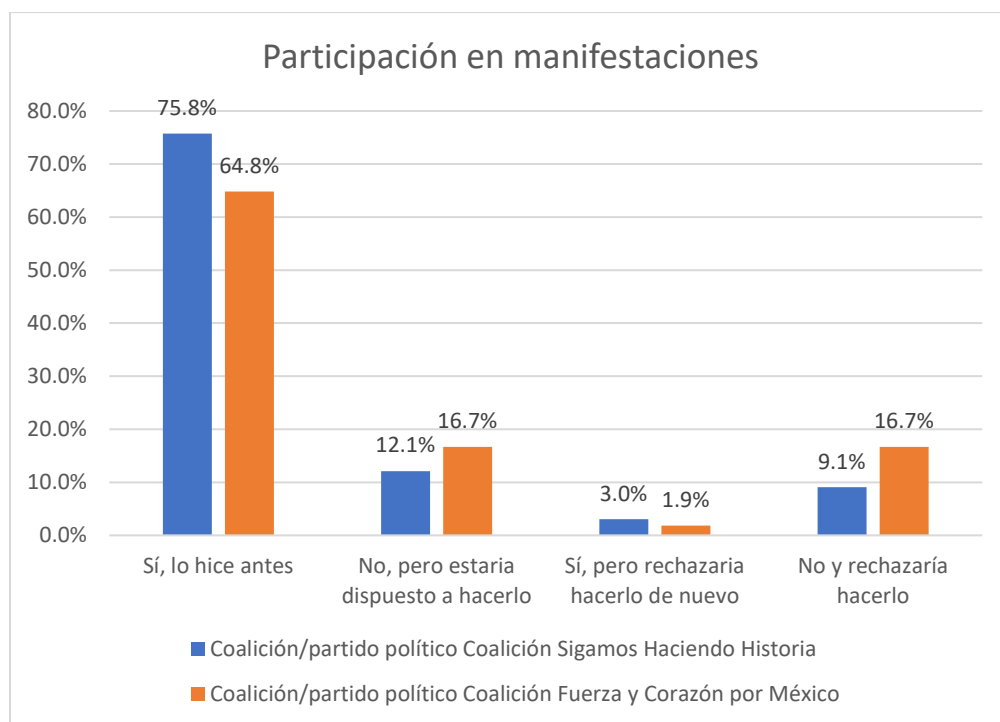


En la gráfica 10 podemos observar que el 43.4% de la CSHH frente al 56.1% de la CFyCM participan en movimientos sociales o han participado. Mientras que 56.6% de la CSHH frente al 43.9% de la CFyCM no han participado de esta forma. En este sentido, la participación en movilizaciones sociales de la CSHH ha sido menor que la de CFyCM y mayormente en no haber participado en algún movimiento social.

III.5.4.- Participación política transgresiva

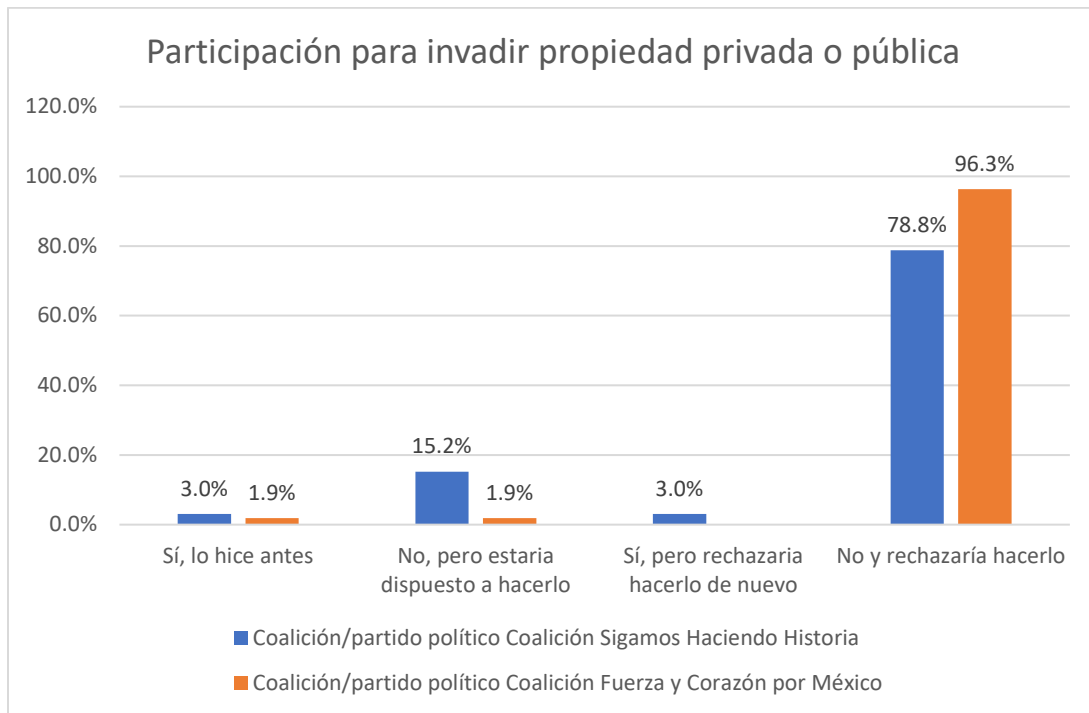
En este apartado, lo importante a destacar es el cómo la participación política se extiende a otros espacios, en donde se habla y se discute de la vida política, pero que no solo queda en ello, sino que se pasa a la acción mediante distintas formas de participación en el sentido de movimientos y manifestaciones.

Gráfica 11



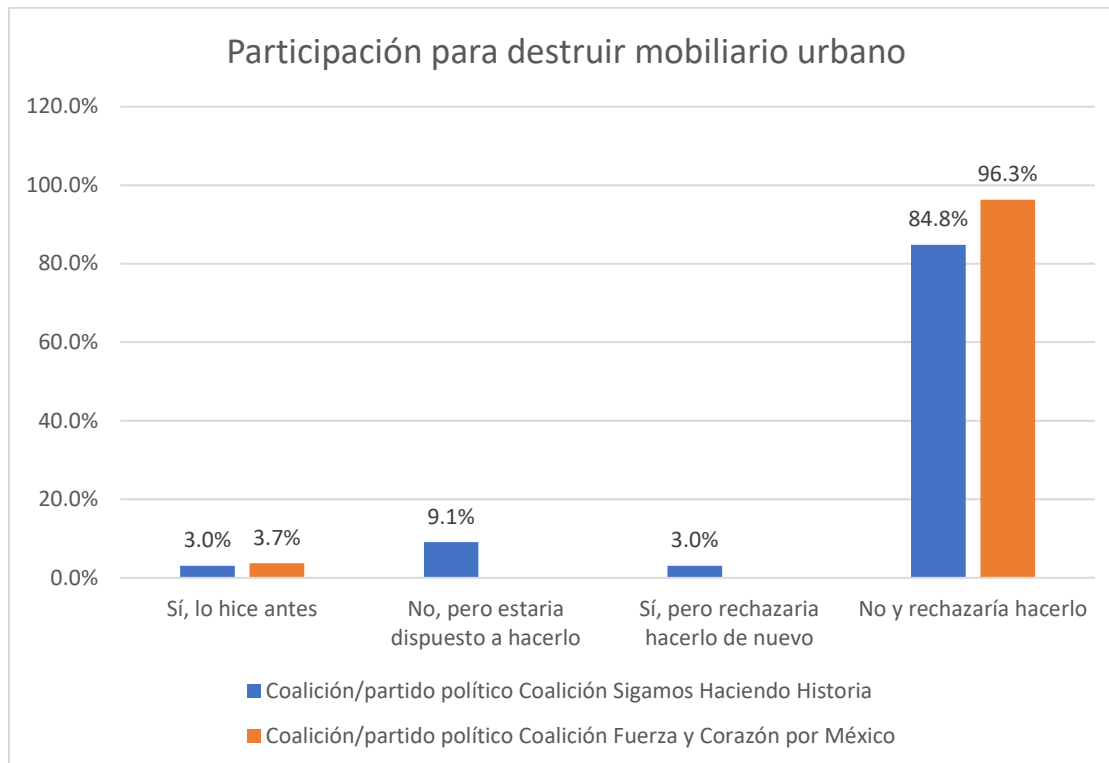
En la gráfica 11 comparativa, podemos observar que el 75.8% de la CSHH frente al 64.8% de la CFyCM ha participado en manifestaciones de índole político, siendo la diferencia de un 11% en el nivel participativo de coalición. En cuanto a que no han participado en manifestaciones de ninguna índole, pero que estarían dispuesto a hacerlo, el 12.1% de la CSHH es menor frente al 16.7% de la CFyCM. En la siguiente opción se invierte la participación y el porcentaje entre ambas coaliciones, siendo la CSHH con 3.0% mayor frente al 1.9% de la CFyCM con un pequeño 1.1% de diferencia. En cuanto a que no han participado en manifestaciones y no la harían, la CSHH con 9.1% es menor frente al 16.7% de la CFyCM, siendo una notable diferencia en esta respuesta con un 7.6%.

Gráfica 12



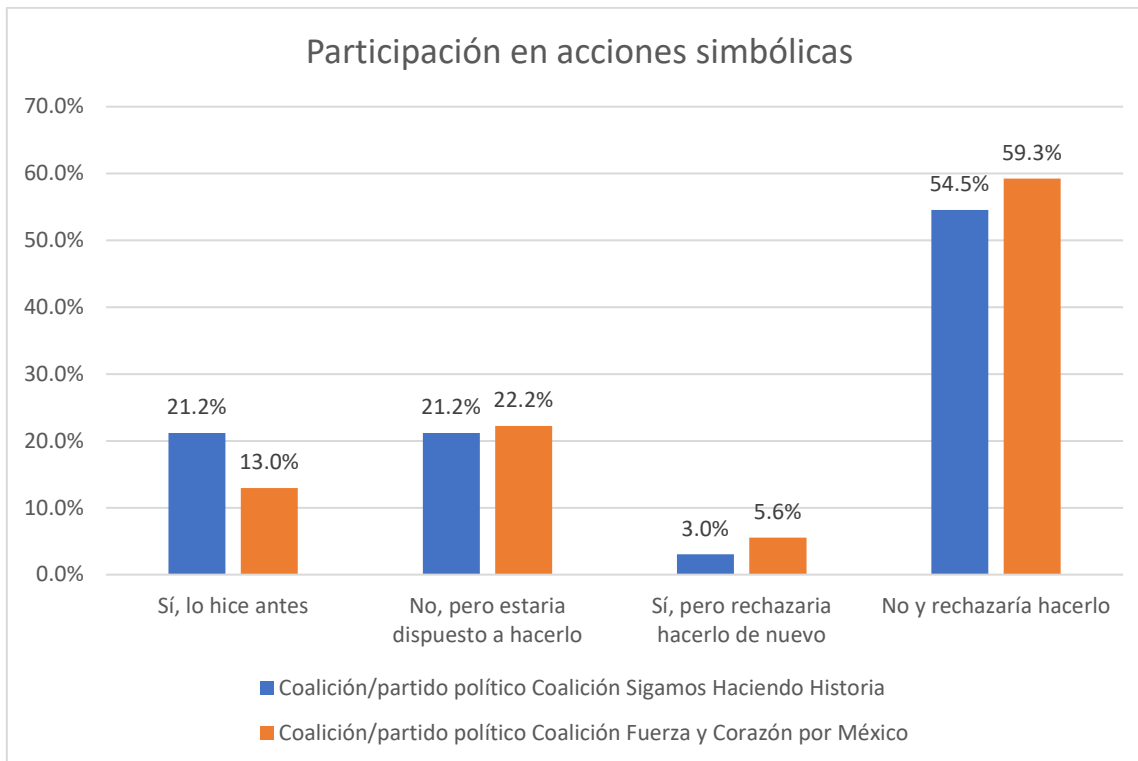
En la gráfica 12 comparativa, podemos observar que la participación en invasión de propiedad privada o pública ha sido muy poca por ambas coaliciones; con un 3.0% de la CSHH frente a un 1.9% de la CFyCM, dejando una pequeña diferencia de 1,1%. En cuanto a que no han participado en este tipo de actividades, pero que dejan abierta la posibilidad de hacerlo, el 15.2% de la CSHH frente al 1,9% de la CFyCM es mayor y se nota la diferencia con un 13.1% que los pertenecientes a la CSHH si estarían dispuestos a este tipo de actos. De los que, si han participado, pero que no lo volvería a hacer solo los de la CSSH lo ha hecho y contestaron, dando un 3.0%. En donde si vemos que la mayoría no ha participado y no estarían dispuestos a hacerlo, vemos con 78.8% a la CSHH frente al 96.3% de la CFyCM, donde la diferencia es muy notable con un 17.5% por parte de la CFyCM que no participarían de esta forma.

Gráfica 13



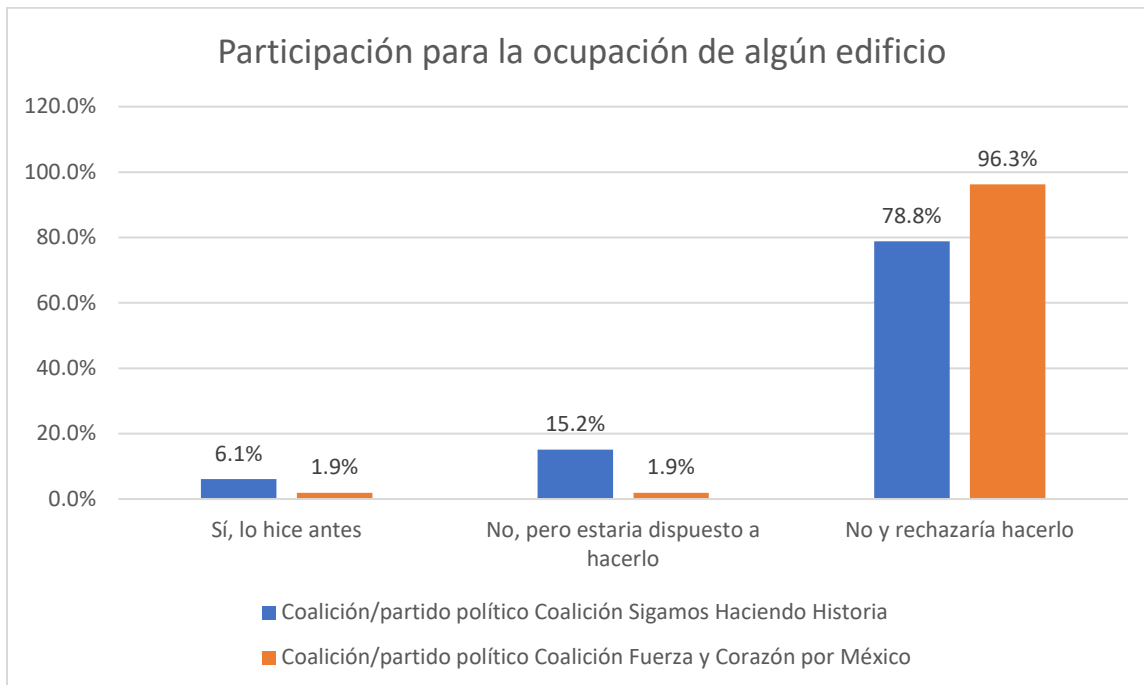
En la gráfica 13 comparativa, podemos observar que la participación en la destrucción de mobiliario urbano ha sido muy poca por ambas coaliciones; con un 3.0% de la CSHH frente a un 3.7% de la CFyCM, dejando una pequeña diferencia de 0.7%. En cuanto a que no han participado en este tipo de actividades, pero que dejan abierta la posibilidad de hacerlo, el 9.1.% de la CSHH son los que si estarían a participar de esta forma. De los que, si han participado, pero que no lo volvería a hacer nuevamente solo están los de la CSSH con un 3.0%. En donde si vemos que la mayoría no ha participado y no estarían dispuestos a hacerlo, vemos con 84.8% a la CSHH frente al 96.3% de la CFyCM, donde la diferencia es muy notable con un 11.5% por parte de la CFyCM que no participarían de esta forma.

Gráfica 14



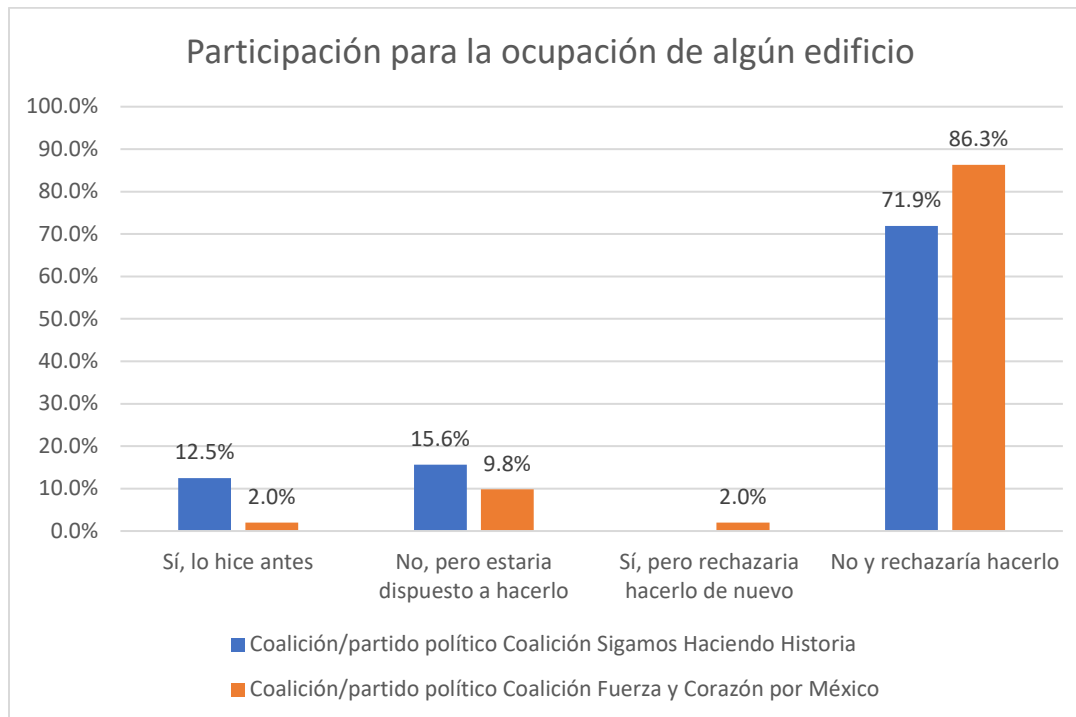
En la gráfica 14 comparativa, podemos observar que la participación en acciones simbólicas, el nivel participativo de ambas coaliciones, ha sido bueno; con un 21.2% de la CSHH frente a un 13.0% de la CFyCM, dejando una diferencia de 8,2%. En cuanto a que no han participado en este tipo de actividades, pero que dejan abierta la posibilidad de hacerlo, el 21.2% de la CSHH frente al 22,2% de la CFyCM, dejan un margen mínimo de este tipo de participación, de tan solo un 1%. De los que, si han participado, pero que no lo volvería a hacer, con un 3.0% de la CSSH frente a un 5,6% de la CFyCM, dejando una pequeña diferencia de un 2.6%. En donde si vemos que la mayoría no ha participado y no estarían dispuestos a hacerlo, vemos con 54.5% a la CSHH frente al 59.3% de la CFyCM, donde la diferencia es notable con apenas un 4.8% por parte de la CFyCM que no participarían de esta forma.

Gráfica 15



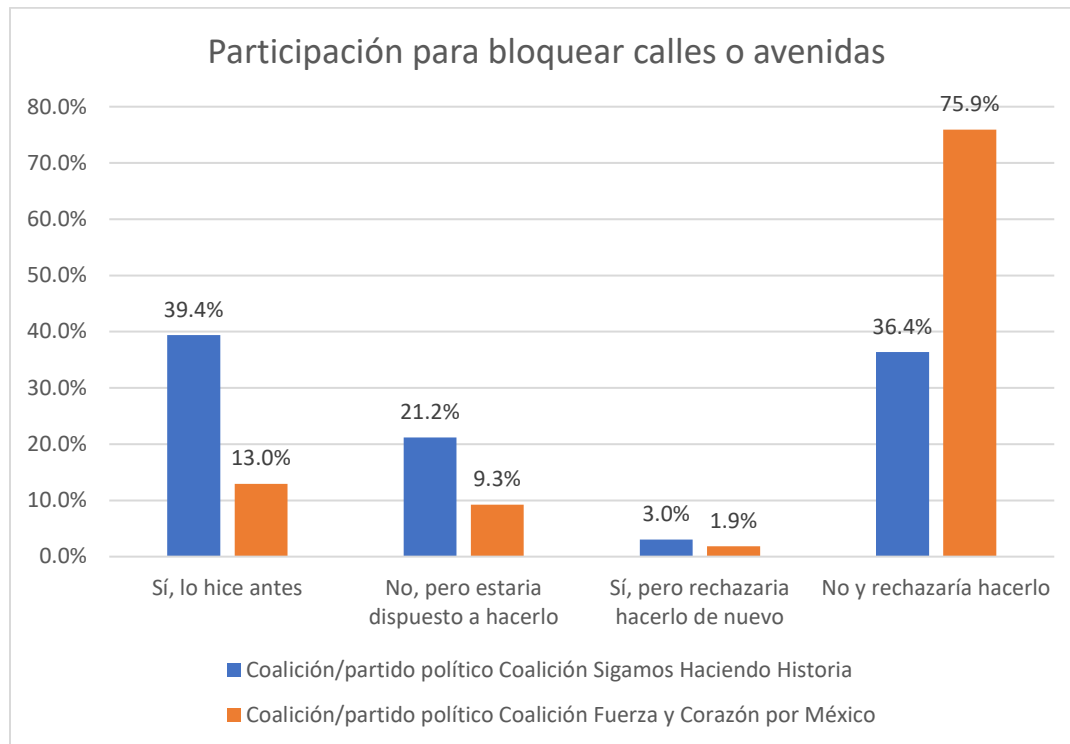
En la gráfica 15 comparativa, podemos observar que la participación en acciones de ocupación de algún edificio, el nivel participativo de ambas coaliciones es bajo; con un 6.1% de la CSHH frente a un 1.9% de la CFyCM, dejando una diferencia de apenas un 5%. En cuanto a que no han participado en este tipo de actividades, pero que dejan abierta la posibilidad de hacerlo, el 15.2% de la CSHH frente al 1,9% de la CFyCM, dejan un margen notable de este tipo de participación, de un 13,3%. En donde si vemos que la mayoría no ha participado y no estaría dispuesto a hacerlo, vemos con 78.8% a la CSHH frente al 96.3% de la CFyCM, donde la diferencia es notable con un 17.5% por parte de la CFyCM que no participarían de esta forma.

Gráfica 16



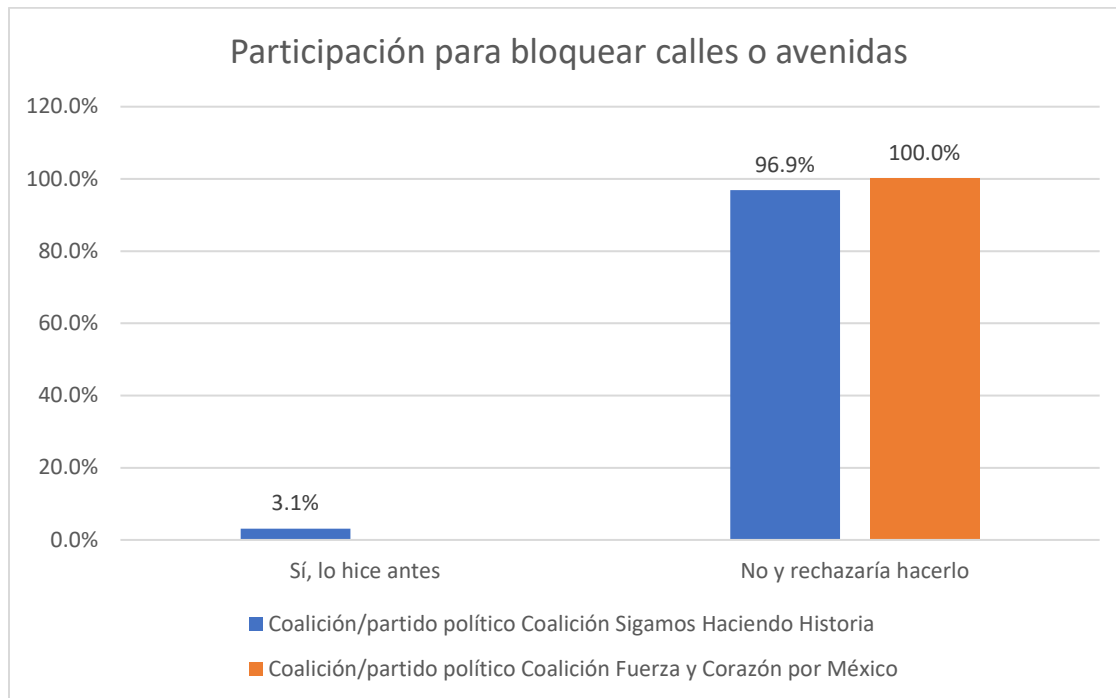
En la gráfica 16 comparativa, podemos observar que la participación en la ocupación de algún edificio, el nivel participativo de ambas coaliciones, ha sido regular; con un 12.5% de la CSHH frente a un 2.0% de la CFyCM, dejando una notable diferencia de 10.5%, sin embargo más participativos los de la CSHH. En cuanto a que no han participado en este tipo de actividades, pero que dejan abierta la posibilidad de hacerlo, el 15.6% de la CSHH frente al 9.8% de la CFyCM, dejan un margen notable de este tipo de participación, con un 5.8%. De los que, si han participado, pero que no lo volvería a hacer, con un 2.0% de la CSHH solamente. En donde si vemos que la mayoría no ha participado y no estarían dispuestos a hacerlo, vemos con 71.9% a la CSHH frente al 86.3% de la CFyCM, donde la diferencia es muy notable con un 14.4% por parte de la CFyCM que no participarían de esta forma frente a los de la CSHH.

Gráfica 17



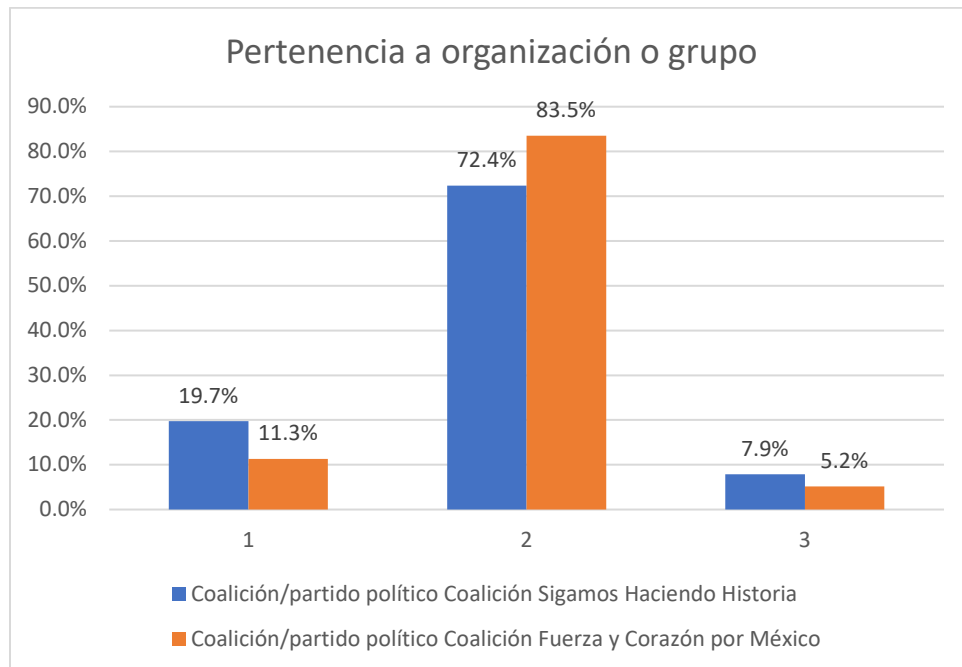
En la gráfica 17 comparativa, podemos observar que la participación en bloquear calles o avenidas, el nivel participativo de ambas coaliciones, ha sido muy activo; con un 39.4% de la CSHH frente a un 13.0% de la CFyCM, dejando una buena diferencia participativa de un 26.4%. En cuanto a que no han participado en este tipo de actividades, pero que dejan abierta la posibilidad de hacerlo, el 21.2% de la CSHH frente al 9.3% de la CFyCM, dejan un buen margen participativo, de un 11.9%. De los que, si han participado, pero que no lo volvería a hacer, con un 3.0% de la CSHH frente a un 1.9% de la CFyCM, dejando una pequeña diferencia de un 1.1%. En donde si vemos que la mayoría no ha participado y no estarían dispuestos a hacerlo, vemos con 36.4% a la CSHH frente al 75.9% de la CFyCM, donde la diferencia es muy notable con un 39.5% por parte de la CFyCM que no participarían de esta forma.

Gráfica 18



En la gráfica 18 comparativa, podemos observar que la participación en bloquear calles o avenidas, el nivel participativo de ambas coaliciones, ha sido poco activo; con tan solo un 3.1% de la CSHH solamente. En donde si vemos que la mayoría no ha participado y no estarían dispuestos a hacerlo, vemos con 96.9% a la CSHH frente al 100.0% de la CFyCM, donde la diferencia es mínima, con un 3.1% por parte de la CFyCM que no participarían de esta forma.

Gráfica 19



En la gráfica 19 comparativa, podemos observar que el 19.7% de CSHH frente al 11.3% de la CFyCM se siente identificado con el partido político y organización política. Mientras que el 72.4.% de la CSHH frente al 83.5% de la CFyCM se siente identificado y tiene un sentido de pertenencia a las respectivas coaliciones. Finalmente, el 7.9% de la CSHH frente al 5,2% de la CFyCM no lo sabe.

Podemos ver a través de estas graficas que el nivel participativo en ambas coaliciones esta muy presente, unas veces más que otras y muy pareja en otras con mínimas diferencias. En ambas coaliciones no estarían dispuestos a participar de muchas formas nuevamente que lo rechazarían, pues ya lo han experimentado y al parecer no les ha gustado a la mayoría y por lo tanto no estarían dispuestos a participar de esas formas nuevamente.

III.6.- La entrevista

A través de la entrevista se puede observar que el nivel participativo es importante, lo suficiente para asistir a eventos, gritar consignas de apoyo como el “*nombre de la candidata y este nada más que unidas, unidas. Seamos unidas, jamás, jamás vencidas*” (Casillas; 2024; 47-48). Llevar pancartas y demás símbolos de apoyo, su nivel participativo se queda en ese plano; puesto que no hay una profundidad el partido político en cuanto a su ideológica, sus estatutos y ni siquiera de las propuestas de la candidata, solo se participa por la cuestión de tener privilegios en el sentido de apoyos y oportunidades para laborar, se brinda y da el apoyo a cambio de algo, así pues su participación no consciente, reflexionada y razonada a profundidad, si no que es meramente a conveniencia.

III. 7.- La triangulación

El siguiente cuadro es el resultado de la triangulación, en donde la primera columna pertenece a los fragmentos más relevantes que hablan de la participación como categoría por parte de la entrevistada. En la columna de en medio se deriva de la encuesta estandarizada y la identificación de los tipos de participación que se pudieron observar y rescatar. Finalmente, la tercera columna del cuadro de triangulación conjunta y desarrolla mas ampliamente el nivel participativo, sus alcances, características y en que consiste.

Triangulación		
Datos Empíricos		
Registro de entrevista semiestructurada	Encuesta	Participación
[...] pues este igual con lonas, letreros para pues también va a apoyar a la señora Sheinbaum este con letreros dependiendo la ayuda [...] (Casillas; 2024, líneas 35-36).	Participación en apoyo a la coalición, partido y/o candidata.	Nivel participativo por gusto y apoyo incondicional por esta convencido de que la candidata representante cumple con el propósito, se siente identificado y por ello se siente representado.
Sí, portábamos playeras. Esas nos las proporcionó otra candidata. Otro grupo al que pertenecemos y bueno nos proporcionaron playeras, gorras, agua para el camino y pues insignias (Casillas; 2024, líneas 43-45).	Por iniciativa propia	La participación no es consciente en su totalidad y solo es por interés particular.
Por interés y coacción	Por coacción	Que su participación y asistencia se debe a que se solicitó o se coacciono

A partir de la triangulación podemos observar que aparentemente hay tres tipos de participación en los eventos políticos de las candidatas a la presidencia. El primer tipo de participación es el que es conciente, razonado y se apoya al partido, coalición y candidata con entusiasmo y con todas las formas que puedan hacerlo y expresarlo, desde playeras, frases, mantas, pancartas, botones, gorras, consignas, cantos, bailes y demás. En cuanto al segundo se trata de un nivel participativo a conveniencia; es decir aquel que sabe a lo que va, pero que no es consciente y no conoce a profundidad y solo asiste por sus intereses personales; ya que si no asiste puede perder algunos privilegios, porque también es instigado y que conecta con el tercer tipo de participación que es por coacción, obligado y por cuestiones económicas y laborales.

Lo que también se puede notar que, si bien ha crecido la participación por parte de la sociedad mexicana, está aún adolece de analizar, reflexionar de una manera critica a sus representantes, si ha aumentado el interés y que aun falta que se trabaje culturalmente, se instentive más. Para ello, el nivel discursivo de los actores políticos debe de incrementarse

en el sentido que motive e incite a conocer a inmiscuirse y que no sea tan burocrático y técnico, pues ello aleja a las personas, puesto que la política peca de manejar un nivel discursivo rampante o como se dice coloquialmente, le echan mucha crema a sus tacos los políticos.

IV.- El papel de los medios de comunicación en las pasadas elecciones

En la actualidad el internet es un gran escaparate para la difusión de la información y divulgación de la misma y, las ex candidatas presidenciales ocuparon el ciberespacio y todas las redes sociales para poder hacer su campaña y transmitir sus giras y propuestas, pero al mismo tiempo también lo hacían los medios informativos y uno de ellos es el periódico *la Jornada en línea*, la cual es un periódico de circulación nacional y que fue fundado el 19 de septiembre de 1984, el cual es catalogado por algunos como un diario de izquierda, que ocupa el cuarto lugar en tiraje a nivel nacional. La jornada en línea al no ser impreso, tiene un mayor alcance, de ahí que al ser también un medio informativo haya sido el que se escogió para la realización de este ensayo, en donde se recopilaron las notas acerca de las candidatas a la presidencia 2024 del 16 de mayo al 22 de mayo de 2024.

El presente apartado propone explorar y exponer en cómo se dan y desarrollan las representaciones sociales de las candidatas a la presidencia 2024 en el periódico *La Jornada en línea* y que es relevante porque permite analizar cómo se construyen y proyectan las imágenes de las mujeres políticas en los medios de comunicación. Esto es importante porque la cobertura mediática puede influir en la percepción pública de las mujeres políticas y su capacidad para ocupar cargos de poder. Además, la investigación puede contribuir a la identificación de patrones y tendencias en la representación de las mujeres políticas en los medios de comunicación, lo que puede ser útil para desarrollar estrategias para promover una representación más equitativa y justa de las mujeres políticas en los medios de comunicación. Además de que los medios de comunicación promueven e influyen no solo en las votaciones sino en la participación de los ciudadanos y también son los encargados de promover, difundir e instruir una cultura política en los mexicanos a través de los distintos canales comunicativos.

Para ello, se plantea la siguiente que los medios de comunicación construyen y representan las imágenes de las candidatas a la presidencia 2024 de una forma que puede hacer que haya participación, voto a favor o en contra y para ello se tomara en cuenta a manera de ejemplo de un medio de comunicación masiva el periódico *La Jornada en línea*,

para conocer qué implicaciones tienen estas representaciones en la percepción pública de las mujeres políticas. Y que se pueda identificar los patrones y tendencias en la representación de las candidatas en el periódico y la de evaluar⁸ el impacto de estas representaciones en la percepción pública de las mujeres políticas. Debido a que la cobertura mediática de las candidatas a la presidencia 2024 en el periódico *La Jornada en línea* reflejará estereotipos y sesgos de género y, en donde las representaciones de las candidatas en el periódico influirán en la percepción pública de las mujeres políticas y su capacidad para ocupar cargos de poder. Para lo cual se realizó una observación no participante durante siete días, los antes mencionados, en donde se recopilaron las notas que salieron durante ese periodo para su posterior sistematización e interpretación.

A partir del auge de las nuevas tecnologías, se ha observado que la gente ha transformado la forma de comunicarse, de interactuar y también de nuevas formas de adquisición epistémica. Y son exactamente las personas, pero de dispositivo a dispositivo que cuente con acceso a internet y pueda acceder a las distintas redes sociales que intercambian de forma instantánea información. Cabe aclarar que los usuarios están otorgando diversos usos a las redes sociales, en ocasiones, por ejemplo, se hacen dependientes de ellas, cayendo en adicción del uso y participación; pero también hay quienes utilizan esas redes bajo una resignificación de las prácticas, tal es el caso de las movilizaciones sociales o en paralelo se convierte en estrategia política o en este caso los suscriptores a la *Jornada en línea* tanto a su web site o a través de sus redes sociales como X, Facebook, Instagram que ayudan a sus usuarios y seguidores a enterarse y acceder a las noticias, acontecimientos y seguimientos como fue el caso de las candidatas a la presidencia 2024.

Es evidente que la tecnología y los medios comunicativos han dado un giro al cuerpo de lo social. Internet se vuelve un sitio o una red a la cual hay que voltear la mirada, pues se está convirtiendo en un espacio donde pareciera que el poder no la tiene un grupo social o un exclusivo emisor, si no que diversos actores toman en sus manos la responsabilidad de interacción comunicativa. Sin embargo, diversas interrogantes salen a luz cuando, como el caso de México, en donde los medios de comunicación, las redes sociales cobran un papel

⁸ Solo de manera exploratoria, puesto que a profundidad se necesitaría más tiempo e insumos.

importante en las elecciones presidenciales, así como en su momento Facebook y Twitter (ahora X) jugó un papel importante en las elecciones de EUA, esto a partir de estrategias políticas que se mencionan en el libro de Swan Rupert *“El método Obama: las 100 claves comunicativas del hombre que ha revolucionado el mundo, 2008”*.

La Jornada en línea no solo es un sitio de un medio de comunicación que informa sino también es una red social que permite una nueva forma de comunicar, con características sistémicas y donde los usuarios están construyendo significados. El siguiente trabajo, por tanto, pretende entender en cómo se dan las representaciones de las candidatas a la presidencia del 2024 en este medio, durante el periodo de campaña previo a las elecciones, pues para las candidatas presidenciales es y forma parte de su estrategia política para las futuras elecciones presidenciales de México. Partiendo de la premisa de que “es imposible no comunicar” pues la mera interacción al parecer como un fenómeno social a analizar.

IV. 1.- Las representaciones sociales

[...] representar es sustituir a, estar en lugar de. En este sentido, la representación es el representante mental de algo: objeto, persona, acontecimiento, imagen, etc. Por esta razón, la representación está emparentada con el signo, con el símbolo. D. Jodelet

Para entender la representación en el ámbito social, debemos acudir a Serge Moscovici (2008), quien desarrolla y habla de las representaciones sociales, las cuales están presentes en el lenguaje, las ideologías y en lo simbólico a través de la colectividad y del imaginario social con sus implicaciones sociales, culturales e históricas. Al respecto, Moscovici (1979), retoma esta cuestión a partir de Durkheim y la teoría de las representaciones sociales, que Durkheim maneja como representaciones colectivas y en concreto, como, “la especificidad del pensamiento social con relación al pensamiento individual. Del mismo modo que, para él [o sea, Durkheim], la representación individual es un fenómeno puramente psíquico, irreductible a la actividad cerebral que lo hace posible, la

representación colectiva no se reduce a la suma de las representaciones de los individuos que componen una sociedad” (Moscovici; 1979, 16).

Retomando a Durkheim, con respecto a las representaciones colectivas, nos dice que éstas “son producciones mentales colectivas que trascienden a los individuos particulares y que forman parte del bagaje cultural de una sociedad” (Ibáñez; 1988, 30). Por lo tanto, las representaciones sociales se pueden concebir de distintas formas, desde formas sencillas hasta formas complejas; de modo que a través de ellas se condensan y fijan conjuntos de significados, mediante sistemas referenciales, los cuales permitirán realizar una interpretación de lo que se suscita, dar un sentido a lo que tener lugar, por así decirlo. Para ello, es necesario el establecimiento de categorías que permitan clasificar las circunstancias, los fenómenos y, obviamente, a los individuos particulares. En consecuencia, la experiencia diaria y el sentido común servirán, en tanto propuesta, como una suerte de guía e instrumento que dará la capacidad de interpretar la realidad en los sistemas intrínsecos de significaciones. Lo que permitirá realizar una interpretación de la realidad con relación a los individuos y/o grupos del mundo con otros y en donde se desarrollan interacciones simbólicas a través del contacto y los discursos que circulen entre lo público y lo privado, como será el caso del ritual funerario. Ello, nos permitirá conocer e interpretar esta práctica social y cultural.

De acuerdo con lo dicho, al estudiar las representaciones sociales, el objetivo recaerá sobre el conocimiento del sentido común; es decir, acerca de cómo se constituye este conocimiento a través de las experiencias, la información y las cuestiones del pensamiento que recibiremos y transmitiremos a través de la investigación. Para ello, se dan dos procesos de representación social. En primer lugar, se objetiva y se da una especie de anclaje que nos permitirá establecer condiciones sociales, en torno al saber e integración de lo que deseamos conocer y que posteriormente aparecerá como función básica de las representaciones sociales. También, aparecerá en un sentido común, en el que:

[...] en tanto que cuerpo de conocimientos producido de forma espontánea por los miembros de un grupo, basado en la tradición y el consenso. Siendo un conocimiento de primera mano, es en su terreno donde nace y prospera la ciencia. Segundo, en tanto que suma de imágenes mentales y de lazos de origen científico, consumidos y transformados para servir en la vida cotidiana. En este sentido, el

sentido común es penetrado por la razón y sometido a la autoridad legítima de la ciencia. Este es un conocimiento de segunda mano que se extiende y establece constantemente un nuevo consenso acerca de cada descubrimiento y cada teoría (Moscovici; 2008, 685).

A pesar de que esta teoría pueda tener más de 50 años, Moscovici aún tiene impacto en el ámbito de las ciencias sociales; puesto que ayuda a entender las relaciones de orden colectivo, además de otras razones, como dar prioridad a los procesos psicológicos individuales. Por otro lado, es menester reparar, aunque sea brevemente, en la terminología teórica de Moscovici (1979), quien refiere cuestiones importantes al utilizar los términos objetivación y anclaje. El primero de ellos, hace referencia a un proceso operatorio que principalmente se forma de imágenes estructuradas de la realidad y que tiene la capacidad y propiedad de hacer lo concreto en abstracción, de materializar la representación. Esto a través de esquemas conceptuales, los cuales se desarrollan y llevan a cabo mediante tres fases. La primera, por medio de una construcción selectiva. La segunda, de una esquematización estructurante y, por último, el de la naturaleza.

Ampliando un poco más estas fases, en cuanto a la construcción selectiva, es el proceso en donde diferentes grupos sociales y de individuos que los integran propician información y saberes sobre un objeto determinado. Aquí lo relevante, será la apropiación y obtención de información a través de elementos que pueden sufrir transformaciones de las estructuras del pensamiento para la constitución del sujeto. En pocas palabras, será un proceso adaptativo de los elementos de información que se irán obteniendo en la interacción con los individuos o grupos sociales.

En cuanto a la esquematización estructurante, aquí se partirá de diversos elementos obtenidos de la información que se han seleccionado previamente de manera deliberada, y en donde se adapta y organiza el núcleo esencial de la investigación o lo esencial de la representación; o sea que esquematización estructurante es capital en relación con todos los demás elementos que estén presentes en el campo de la representación en sus diferentes dimensiones.

Con respecto al tercer punto de naturalización, es donde se dará el proceso y concentración de los elementos figurativos de la representación volviéndose elementos de la realidad; es decir, estos elementos ya se encontraban ahí, solo que estaban esperando a ser vistos, a ser percibidos, interpretados por conducto de conceptos, categorías y de un lenguaje inteligible, esto es, comprensible.

Además de la objetivación y sus tres distintas subcategorías, un segundo proceso con relación a la representación social es la del anclaje, que consiste en el enraizamiento social de la representación y de su integración con el objeto. En este concepto se integra la información al respecto y se establece un sistema interpretativo y de pensamiento tal como ya está constituido. Este anclaje, es un mecanismo que nos permite estar inamovibles frente a las circunstancias e innovaciones que se nos puedan presentar en relación y en contacto con nuestro objeto. Dichas innovaciones, se pueden suscitar a partir de diversas inserciones sociales, por intereses y por valores propios de los diferentes grupos sociales. Al igual que el objeto, el anclaje también tiene tres funciones básicas en relación con la representación.

La primera, consiste en la función cognitiva de integración de la novedad, la cual gira alrededor de una dialéctica de asimilación que desarrolla una estabilidad en el pensamiento mientras que a la par transforma paulatinamente las mentalidades, con la finalidad de adaptarse hacia las nuevas realidades que se irán descubriendo. Ello, nos permitirá adaptar el pensamiento y decodificar las realidades que producen las realidades sociales.

La segunda función, es la de la interpretación de la realidad, la cual consiste en que se actúa como mediador entre el individuo y el medio, así como con relación a los miembros de un grupo; esto a partir de la interacción de la idea cotidiana y de los códigos lingüísticos que se comparten en las representaciones sociales.

La tercera función, estriba en la orientación de conductas y relaciones sociales, en la que se posee un repertorio de representaciones sociales y en la que se desempeña un papel importante de la configuración de la identidad grupal y la formación de la conciencia de la pertenencia grupal.

Las representaciones sociales son compuestas por diversos elementos valorativos que pueden orientar a una persona hacia un objeto representado y éstas a su vez producen significados que la gente necesita para comprender, actuar y orientarse en su medio social.

Hasta esta parte, vemos la parte abstracta y teórica de la representación social, pero, ¿cómo se forman? O, ¿qué son? Las representaciones sociales son aquellas que bajo ciertas condiciones presentan una información y hay un grado de focalización y desfase, en el sentido de que la información que se recibe de los individuos no será de la misma calidad y no será obtenida por todos los miembros o manejada por todos los grupos sociales, pues variará la calidad de información. Puesto que la focalización de la información, dependerá de la relación implícita de los sujetos y de los intereses particulares de cada individuo.

Las representaciones sociales intentan enlazar lo individual y lo colectivo, lo psicológico y lo social, “la teoría de las representaciones sociales trata del conocimiento (incluyendo contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos) que juega un papel significativo para las personas en su vida privada y en la vida y organización de los grupos en los que viven” (Wagner y Elejabarrieta; 2007, 816).

Como toda construcción del pensamiento humano, el definir de manera clara y que sea una verdad absoluta, es difícil, pero podemos decir que las representaciones sociales son un constructo complejo y ya Moscovici había hecho la advertencia al respecto: no es fácil captar la naturaleza de las representaciones sociales; y no es una tarea nada fácil, debido a que se trata de un concepto en el que “confluyen nociones de origen sociológico, tales como la cultura o la ideología, y nociones de procedencia psicológica, tales como la de imagen o la de pensamiento” (Ibáñez; 1988, 32). Para Moscovici (1979), las representaciones sociales son:

[...] entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de la palabra, un gesto, un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas. Sabemos que corresponden, por una parte, a la sustancia simbólica que entra en su elaboración y, por otra, a la práctica que produce dicha sustancia, así como la

ciencia o los mitos corresponden a una práctica científica y mítica (Moscovici; 1979, 27).

Podemos decir que, a través de distintos autores, las representaciones sociales son instrumentos en los que el individuo, o el grupo, aprehende su entorno, y los niveles de las estructuras sociales son asequibles a dicha representación, la que termina por desempeñar una relación con el grupo social y la comunidad social. Ahora bien, otros autores entienden y han tratado de definir la importancia de la representación social como un lenguaje representativo.

IV. 2.- Los Medios de Comunicación y su importancia en las elecciones

Los medios de comunicación siempre han jugado un papel fundamental en los distintos comicios electorales, solo que con el paso del tiempo y con las nuevas tecnologías su participación, papel y forma de interactuar con las audiencias ha ido cambiando, siendo el uso de la tecnología, el internet y las redes sociales más intensa en las contiendas electorales y ello se vio reflejado en las elecciones presidenciales de México 2024. Su importancia radica en la capacidad de influir en la opinión pública y en la toma de decisiones de los ciudadanos. A partir de ello, podemos observar el comportamiento de los medios de comunicación durante el proceso electoral del 2024 y con ello establecer indicadores que permitan medir la presencia de diferentes actores políticos, sus representaciones, su alcance en la esfera pública y política.

Los medios de comunicación son responsables de informar a la ciudadanía sobre las candidatas, sus propuestas y sus políticas. Esto les permite a los votantes tomar decisiones informadas sobre quién elegir. En donde los medios al ser parte de esta nueva era de la información también se han convertido en observadores privilegiados de distintos sectores y grupos políticos y clases sociales, ya que configuran una comunicación mediática sino pública y ponen al centro la discusión el régimen político y económico correspondiente, en donde dan críticas en asuntos de gobernabilidad y de clasificar las problemáticas sociales y de la vida diaria. Donde también exigen rendir cuentas a los sistemas democráticos y de gobernanza y en donde los medios de comunicación también pueden influir en la percepción

pública de los candidatos a través de la cobertura que les brindan. Por ejemplo, si un medio de comunicación da más cobertura a una candidata que a otra, esto puede influir en la percepción que los votantes tienen de esa candidata. Por ello, es de suma envergadura el destacar que, en México, la Constitución establece que los medios de comunicación deben suspender la difusión de propaganda gubernamental durante las campañas electorales. Esto es para garantizar que los medios de comunicación no sean utilizados para influir indebidamente en la opinión pública. En este sentido, los medios de comunicación jugaron un papel crucial en las elecciones presidenciales de México 2024, ya que informaron a la ciudadanía, influyeron en cierto sentido y grado en la percepción pública de las candidatas y tuvieron que cumplir con ciertas regulaciones para garantizar la equidad y la transparencia en el proceso electoral pasado a través de ciertos principios, como lo son: libertad de expresión, pluralismo, imparcialidad y veracidad.

IV.3.- La Jornada en línea y su representación mediática

Para ampliar y poner a manera de ejemplo el cómo se dan estas representaciones se recurre al enfoque cualitativo, el consistió en la recolección y análisis de datos, los cuales con frecuencia sirven primero, “*para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes y después, para refinarlas y responderlas*” (Sampierí; 2010: 7). El enfoque cualitativo parte de un esquema inductivo y expansivo; el cual se utiliza para descubrir y refinar preguntas de investigación.

Por otra parte, los autores Blasco y Pérez (2007), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Para Taylor y Bogdan (2010), se refieren a la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. (Falcón; 2016, 71).

Con la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación en la vida cotidiana, las representaciones sociales han llegado a adquirir una nueva dimensión, la virtualidad, que, al ser considerada una opción para el desarrollo de relaciones interpersonales, ha demostrado también ser un nuevo espacio para la producción cultural en que las ideas de corporeidad, espacio y tiempo no existen tal como se conciben clásicamente. Esto ha traído grandes cambios en la manera de pensar los fenómenos sociales, así como nuevos conceptos para el desarrollo de las metodologías de investigación en el campo de las ciencias humanas. En este sentido Falcón (2016) nos dice que hay una transformación paradigmática, la etnografía virtual viene a requerir un redimensionamiento de sus conceptos y la adaptación de sus principios básicos al estudio de las representaciones sociales mediadas por las tecnologías digitales, principalmente representadas por Internet, y en este caso el periódico *La Jornada en línea*. El proceso de investigación no varía mucho de la etnografía antropología a la antropología virtual, puesto que en las dos:

El objeto del investigador etnográfico es observar para interpretar y así explicar la vida de los grupos, por medio del conocimiento producto de la descripción, interpretación y explicación. Para ello, los métodos cualitativos son una poderosa herramienta descriptiva que permite inferir, explicar y describir los fenómenos, así como las causas de influencia recíproca inmediata (Hyles y Huberman, citados por Rusque, 2007: 55). De igual manera, las palabras y narraciones son superiores a las cifras para describir las cualidades intrínsecas de los fenómenos observados a partir de un nivel de comprensión intuitiva de los mismos, y es imposible por otros métodos. De ahí que Rusque (2007) plantea cuatro fases básicas del proceso de investigación etnográfica. En la primera se selecciona el campo de estudio y se determinan las interrogantes de la investigación, así como el marco teórico. En una segunda fase se seleccionan los informantes y fuentes de datos, las estrategias de recolección y almacenamiento de información. La tercera fase es el trabajo de campo mismo, mientras en la cuarta se realiza el análisis de la información. (Falcón; 2016, 73).

Ahora bien con el ingreso y el uso de la tecnología en los comicios electorales, como plataformas de difusión, la etnografía virtual juega un papel importante y es considerada hoy en día como un elemento determinante de la época posmoderna; ya que con ella se interpreta que el elemento tecnológico está cambiando la sociedad actual, transformando de manera acelerada la forma como la gente vive, trabaja y se relaciona y sobre todo los cambios en la política, las contiendas y las representaciones sociales y políticas de los diversos actores políticos o en este caso de las candidatas a la presidencia de México 2024 y que forman ya del día a día y de la vida cotidiana:

Permiten ubicar esta época en un contexto histórico, brindando una estructura explicativa que convierte la experiencia del pasado en fuente de aprendizaje relevante. Lo que estamos viviendo en este momento es la transición de una época relativamente estable, en la que la industria y el mercado convencional regían el desarrollo de los estados-naciones, a una fase de crisis paradigmática en la que se percibe una visión del mundo más enfocada en el ser humano, y donde la información y el conocimiento son elementos determinantes para el desarrollo de las naciones. (Falcón; 2016, 74).

A través de la etnografía virtual nos permite recopilar datos y observarlos, de ahí que se llevará a cabo una observación no participante, la cual es una técnica que ha sido utilizada en varias disciplinas como instrumento en la investigación cualitativa para recoger datos sobre la gente principalmente, los procesos sociales, políticos y las culturas. Como su nombre lo indica, en este tipo de observación el investigador no participa en el funcionamiento regular del grupo, únicamente se limita a observar de forma silenciosa y desde un punto donde no estorbe. De ahí que la técnica metodológica que se empleo fue la de observación no participante.

La observación no participante de acuerdo a De Gortari (1980), es “el proceso que el hombre utiliza para obtener información objetiva acerca del comportamiento de los procesos existentes.” De esa forma se toma información y se registra para su posterior análisis. En la

investigación buscamos conocer como las candidatas a la presidencia son representadas, enunciadas, con qué frecuencia y de qué tipo en el periódico *La Jornada en línea*, que es y fue un medio utilizado para difundir sus propuestas políticas durante el proceso electoral, por ello esta estrategia metodológica permitirá recopilar la información requerida de cada uno de los sujetos a estudiar.

Se utilizará específicamente la observación no participante, puesto que se hará un seguimiento de las notas, artículos publicados en *La Jornada en línea*, del día 16 de mayo al 22 de mayo de 2024. El lugar de análisis: *La Jornada en línea*. Población: Candidatas. Duración de observación: siete días por veinticuatro horas cada día.

Hallazgos

La Jornada en línea es un medio de comunicación importante en México, y su representación mediática en las elecciones de 2024 es un tema relevante. Donde este medio dio cobertura mediática de las elecciones presidenciales de 2024, se centró en las propuestas de las candidatas, sin mostrar una inclinación política deliberada en el caso de las candidatas, pero como acotación o nota, al candidato Máñez fue al que menos exposición se le dio en el medio, solo lo enuncio como curiosidad, puesto que en este caso solo es acerca de las candidatas presidenciales Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez. Es importante destacar que la representación mediática de las elecciones puede influir en la opinión pública y en la toma de decisiones de los ciudadanos. Por lo tanto, es fundamental que los medios de comunicación como *La Jornada en línea* a la hora de informar brinden una cobertura equilibrada y objetiva de las elecciones.

Ahora bien, como ya se expuso anteriormente, los datos recabados de ambas candidatas en *La Jornada en línea* muestran efectivamente que ha ambas candidatas se les dio espacio en el medio de comunicación, con el mismo trato, lenguaje y tipo de redacción. La diferencia que se pudo observar en los datos recabados es de que hubo más notas publicadas de la candidata presidencial Claudia Sheinbaum, de estas notas la mayoría era de índole positiva, de que adelantaba en puntos de preferencia, de su gira, de que no habría corrupción y por la parte negativa solamente cosas en torno a la oposición.

En el caso de la exposición en el medio de la candidata Xóchitl Gálvez, está tuvo menos notas publicadas, de las cuales la mayoría eran de índole negativo, de corrupción, de su hermana, de las malas acciones de los partidos a los que representaba. Así que se puede inferir que, si bien el lenguaje formal y comunicacional que se empleó en las notas de ambas candidatas, fue ecuánime y trato de ser igualitario, no lo fue su contenido ni la exposición, temporalidad, regularidad. Lo que podría decirse que por parte del medio hubo preferencia y apoyo a la candidata de MORENA, Claudia Sheinbaum con 12 notas de ella, mientras que la otra candidata tuvo solamente 10. Además de que en la sección de opinión y otras tuvo más menciones.

Así pues, *La Jornada en línea*, es un medio que tiene una representación social y que representa un sector de la sociedad mexicana y que a su vez también funge como escaparate de representar a ambas candidatas presidenciales, de informar lo que andaban haciendo, sus propuestas, así como sus disputas en la arena política. Este medio de comunicación en línea presenta una forma en que un medio sutilmente puede apoyar y representar una línea política, postura, ideología, partido y apoyo a una candidata, con lo cual puede modificar la percepción de los lectores y quienes se informen, lo que lleve a que reafirmen su elección por su candidata, duden o modifiquen su preferencia; es decir, si tienen injerencia en cómo se perciben las candidatas y cómo están son presentadas y representadas en su línea editorial.

Los medios de comunicación o en este caso *La Jornada en línea* es una herramienta de comunicación virtual que normalmente aglutina una comunidad de personas que se informan, comparten un interés o desean compartir su tiempo y experiencia en la parte de comentarios, que es una parte donde interactúan a diferencia de la impresión del diario. Estos medios de comunicación forman un sistema comunicativo de comunicación interactuante que puede ser respondido inmediatamente con un sujeto o más, por ende, las redes sociales están en pleno auge y son un fenómeno imparable y revolucionario que lleva a la virtualidad las representaciones sociales, las ideologías, propuestas y puede modificar y cambiar percepciones de políticos e influir en elecciones. Ya no solo los medios de comunicación, sino también las redes sociales de estos medios y otras se han convertido en algo que los niños, adolescentes y jóvenes usan continuamente. Para ellos es un medio de expresión y de

comunicación en el que comparten todo lo que hacen, siguen comunicados con sus amigos una vez que llegan a casa, comparten archivos, fotos, videos o propaganda política.

Pero en el ámbito de la política constituye un avance, pues son las primeras elecciones presidenciales donde los candidatos se sumergen en este sistema que otorga la posibilidad de que ciudadanos intervengan en los procesos políticos y electorales, más allá de las formas de participación tradicionales: el voto secreto y directo, la asistencia a mítines o marchas, las cartas a los periódicos o las llamadas a estaciones de radio o tv.

Los tweets críticos de los seguidores, los tweets de las propuestas de los políticos, o las diversas formas de expresión política novedosas en México a partir de estos medios y redes sociales, llaman la atención porque, a diferencia de los medios tradicionales que exigen identificación de los ciudadanos que solicitan un espacio de expresión, las redes sociales en internet no obligan a nadie a que lo haga, aunque muchas veces para las candidatas a la presidencia se torne en forma de “ventaja”, pues el denominado bot/robot digital como forma de manipulación, está presente, sobre todo por el anonimato que se muestra en la red.

V.- Conclusiones

Como hemos visto, el estudio de la participación política es parte de la cultura política en México, ha sido incorporado desde hace ya algunas décadas; sin embargo, el interés e impacto que ha tenido en los últimos años en materia de la ciencia política ha sido importante. Esto se debe que, a través de los diferentes estudios, se ha podido conocer el nivel de participación y de cultura política que posee la sociedad mexicana y del como esta mediante su participación se ve reflejada en los procesos electorales, los procesos políticos, los fenómenos sociales y culturales que en cierta medida son complejos y difíciles de explicar por medio de otros criterios. Ello se vio en los pasados eventos políticos de las candidatas a la presidencia del 2024, en donde la participación fue muy activa por parte de los simpatizantes de ambas candidatas, su apoyo con diferentes formas de hacerlo, desde porras, vestimenta, consignas, carteles, mantas, peluches e infinidad de objetos en apoyo a sus candidatas.

El análisis que nos ofrece la participación y la cultura política, es enriquecedor; puesto que nos permite una integración de la conducta, comportamiento y nivel participativo de la sociedad mexicana y que puede aportar como nuevos datos a la ciencia política, la política comparada, sino también que nos permite usar herramientas, técnicas de disciplinas como la psicología, la antropología, la filosofía, las cuales nos ayudan a conocer y percibir las estructuras subjetivas que están implícitas en la realidad socio-política. Ello, a través de orientaciones cognoscitivas, afectivas y evaluativas que nos permiten analizar no solo a los participantes sino también a las instituciones políticas de manera formal empleando metodologías, técnicas y teorías; las cuales nos permitan conocer y analizar de manera general los aspectos de la cultura política en México.

Las reflexiones que se derivan de este trabajo pretenden hacer énfasis en la importancia y la relevancia de la participación política por parte de los ciudadanos en cierres de campaña y que forman parte de la cultura política en México, su implicación en la democracia mediante la participación del ciudadano. La cultura política democrática de México es una realidad que la hay y está presente tanto en la vida pública como en la vida

política en la sociedad mexicana; sin embargo, también se debe ser consciente de que hay dentro de esta cultura política se encuentran subculturas políticas⁹ que son variadas y distintas. Cada una de estas “culturas políticas” cuentan con un tipo de ciudadano, de valores, de percepciones, de manifestaciones y de interpretaciones con relación al sistema político democrático y con las relaciones que tienen en su comunidad política.

Finalmente, a través de este primer acercamiento a la participación ciudadana y política se logra ver que es muy importante para el Estado en el cual nos encontramos, que se nota el apoyo por su representante político favorito, aunque no se conozca a fondo sus propuestas, su ideología del partido que representa, lo que si es que ha ido incrementando el nivel participativo de la sociedad mexicana. Se logró conocer el nivel participativo y como se mencionó en la triangulación se vislumbra tres tipos de participación ciudadana/política y que ella dependerá, incrementará y decrecerá dependiendo del nivel de cultura política que establezca y se reproduzca en el Estado mexicano.

⁹ Algo así como la frase celebré del EZLN que dice: “*Un mundo donde quepan muchos mundos*”. En este caso, al ser México un Estado pluricultural no habrá una sola cultura política y la que hay solo será como punto de partida; ya que dentro de ella hay una infinidad de culturas políticas, propias de las diferentes sociedades que integran a México.

Anexos

Anexo 1

CUADRO 4			
JÓVENES			
Antes de 2012, ¿ya había votado en elecciones anteriores?	Hombres	Mujeres	Total
Si	48.24%	48.14%	48.18%
No	51.17%	51.04%	51.10%
No respuesta	0.59%	0.83%	0.72%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	1534	1932	3466
Fuente: Encuesta Política de los Jóvenes 2012, pregunta 65			

CUADRO 5			
JÓVENES			
¿Piensa ir a votar este 1 de julio?	Hombres	Mujeres	Total
Si	91.17%	91.52%	91.37%
No	4.79%	4.70%	4.74%
No sabe	3.66%	3.54%	3.60%
No respuesta	0.37%	0.23%	0.29%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	1337	1722	3059
Fuente: Encuesta Política de los Jóvenes 2012, pregunta 67			

Anexo 2

Encuesta Estandarizada

La siguiente encuesta estandarizada que se aplicación en ambos eventos fue realizada por las alumnas y los alumnos de la licenciatura en sociología, así como a Raúl Ruiz Coria (especialista en EP y EP) que integraron el Grupo de Encuesta, para realizar la práctica compartida “compilación de narrativas y datos *in situ*” con las y los integrantes del grupo de la especialización (Daniela, Adalberto Abimael, Fernando, Yordany, Adela, Itzel, Julio, Luis Alberto, Leonardo y Axel).

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, AZCAPOTZALCO/EPyEP

La **UAM/EPyEP** organiza una investigación sobre la política contenciosa/**participación política**. La entrevista/encuesta tiene como propósitos ampliar y precisar el conocimiento sobre los Cierres de Campaña Política 2024. **LA INFORMACIÓN QUE NOS PROPORCIONE, SERÁ TRATADA CONFIDENCIALMENTE CON FINES NETAMENTE ACADÉMICOS.** Le agradecemos por adelantado su colaboración y por su tiempo, para responder a esta entrevista.

Levantamiento durante el Cierre de Campaña Política (CCP): CON DURACIÓN DE UN DÍA

NÚMERO DE FOLIO: _ _ _

Coalición Sigamos Haciendo Historia	Coalición Fuerza y Corazón por México	Partido Movimiento Ciudadano
[]	[]	[]

[]

FECHA:

LOCALIDAD:

ALCALDÍA:

ENTREVISTADOR/A:

CAPTURISTA:

REVISOR:

MOMENTO DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA:

Antes de iniciar el CCP (1)	Durante los discursos (2)	Después de terminar el evento (3)	[]
[]	[]	[]	

A. Género (ANOTAR SIN PREGUNTAR):

1) Mujer	[]	[]
2) Hombre	[]	
3) No binario	[]	
4) Prefiero no decirlo	[]	

B. ¿Cuánto años cumplidos tiene Ud.? (SI ES MENOR DE 18 AÑOS, SUSPENDER LA ENTREVISTA): ____ [] []

C. ¿En cuál colonia vive usted? _____ ¿De cuál municipio/alcaldía? _____ y éste/a ¿en cuál estado se ubica? _____

1. ¿A través de qué medio se enteró sobre el proceso electoral ... y en qué medida (**MOSTRAR TARJETA "A"**) ...?

	Mucho (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No contestó (NO LEER) (9)	
a. De la prensa escrita (periódico)	[]	[]	[]	[]	[]	[]
b. De los noticieros televisados (televisión)	[]	[]	[]	[]	[]	[]
c. De los noticieros radiofónicos (radio)	[]	[]	[]	[]	[]	[]
d. De los vecinos	[]	[]	[]	[]	[]	[]
e. De los familiares	[]	[]	[]	[]	[]	[]
f. De los amigos						
g. De las redes sociales digitales (de cuál plataforma: ¿Tik Tok, Instagram... (ANOTAR)?)	[]	[]	[]	[]	[]	[]
h. De otro medio, ¿cuál?: (ANOTAR)	[]	[]	[]	[]	[]	[]

2. La propaganda política difundida a través de los medios señalados (**MOSTRAR TARJETA "A"**) ¿ha influido mucho, algo, poco o nada en tu preferencia política?

	Mucho (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No contestó (NO LEER) (9)	
a. De la prensa escrita (periódico)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. De los noticieros televisados (televisión)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. De los noticieros radiofónicos (radio)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. De los vecinos	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e. De los familiares	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f. De los amigos	☐	☐	☐	☐	☐	☐
g. De las redes sociales digitales (de cuál plataforma: ¿TikTok, Instagram... (ANOTAR)?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
h. Otro (ANOTAR):	☐	☐	☐	☐	☐	☐

3. ¿Recuerda algún lema de la candidata o del candidato de su preferencia?

- 1) Sí... ¿Cuál? (**ANOTAR**) _____ ☐
- 2) No

4. Usted ¿escuchó y/o vio los debates entre las candidatas y del candidato presidenciales?

1) Sí (pasar a pregunta 5)	☐	☐
2) No (pasar a pregunta 6)	☐	☐

5. ¿Cuál es su opinión acerca de la forma en que las CANDIDATAS o el CANDIDATO trataron los siguientes temas... (**MOSTRAR TARJETA "B"**) ..., muy buena, buena, mala o muy mala?

	Muy buena (1)	Buena (2)	Regular (3)	Mala (4)	Muy mala (5)	No contestó (NO LEER) (9)	
1.A. Salud y educación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.A. Corrupción y transparencia	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3.A. No discriminación y grupos vulnerables.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4.B. Crecimiento económico	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5.B. Empleo e Inflación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6.B. Pobreza y Desigualdad	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7.B. Cambio Climático	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8.B. Desarrollo Sustentable	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9.C. Política social	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10.C. Inseguridad y crimen organizado	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
11.C. Migración y política exterior	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
12.C. Democracia	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
13.C. Pluralismo y división de poderes	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

6. ¿Qué tan articulado considera que está el programa de gobierno propuesto con los objetivos de usted?

1) Muy articulados	☐	☐
--------------------	--------------------------	--------------------------

2) Articulados	[]
3) Algo articulados	[]
4) No articulados	[]
5) No sabe	[]
9) No contestó (No leer)	[]

7. ¿Con quién vino al CCP?

1) Solo	[]	[]
2) Con amigos cercanos	[]	
3) Con vecinos	[]	
4) Con colegas del trabajo	[]	
5) Con mi familia	[]	
6) Con mi organización /grupo/movimiento	[]	
7) Otro ¿Lo podría mencionar por favor? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR) (combinación posible):	[]	

8. Para asistir ¿obtuvo algún tipo de apoyo como... (**LEER**)?

1) Material para el CCP (ANOTAR)	[]	[]
2) Transportación	[]	
3) Comida	[]	
4) Dinero	[]	
5) Otro tipo de apoyo. ¿Lo podría mencionar por favor? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR) (combinación posible):	[]	
9) No contestó (ENTREVISTADOR/A: NO LEER)	[]	

9. Además de su participación en este CCP ¿ha participado en alguna de las acciones siguientes? (**MOSTRAR TARJETA "C"**)

	Sí, lo hice antes (1)	No, pero estaría dispuesto hacerlo (2)	
1) Una petición a una instancia de gobierno	[]	[]	[]
2) Participar en grupos de reflexión o discusión	[]	[]	[]
3) Consulta ciudadana	[]	[]	[]
4) Organización de vecinos	[]	[]	[]
5) Otra(s) acción(es). ¿La(s) podría mencionar	[]	[]	[]

por favor? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):		
--	--	--

10. Piensa usted que este CCP es eficaz para... (ENTREVISTADOR/A/A MOSTRAR TARJETA “D”):

	Muy eficaz (1)	Algo eficaz (2)	Nada eficaz (3)	(No leer) No sabe (9)	
... demostrar fuerza política	[]	[]	[]	[]	[]
... apoyar a que se cumplan los objetivos prometidos de gobierno	[]	[]	[]	[]	[]
... crear consciencia en la opinión pública	[]	[]	[]	[]	[]
... promover el diálogo entre ciudadanos y los responsables políticos	[]	[]	[]	[]	[]
... crear lazos solidarios entre la gente	[]	[]	[]	[]	[]
... mantener redes de relación ciudadana	[]	[]	[]	[]	[]
¿Para qué más cree que es eficaz este CCP? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]	[]	[]	[]	[]

11. En las pasadas elecciones de 2018 ¿por cuál coalición/alianza o partido votó usted? (ENTREVISTADOR/A MOSTRAR TARJETA “E”)

1) Por México al Frente (PAN , PRD, Movimiento Ciudadano) (pasar a la pregunta 13)	[]	[]
2) Juntos Haremos Historia (Morena , Partido del Trabajo, Partido Encuentro Social) (pasar a la pregunta 13)	[]	
3) Todos por México (PRI , PVEM, Nueva Alianza) (pasar a la pregunta 13)	[]	

4) Por candidato independiente (pasar a la pregunta 13)	☐
5) Por ninguna/o (pasar a la pregunta 12)	☐
6) Por otro: (ANOTAR TEXTUALMENTE)	☐

12. Si no votó por algún candidato ¿cuál fue el motivo? (**LEER...**)

1) No tenía credencial del IFE	☐	☐
2) En ese momento no me interesó votar	☐	
3) Estaba en contra de las elecciones	☐	
4) Otra razón/motivo ¿Podría decirme cuál? ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	☐	
9) No contestó (ENTREVISTADOR/A NO LEER)	☐	

13. En las próximas elecciones del 2 de junio de 2024 ¿votará por la candidata de... (**LEER**) ... o por el candidato de MC?

1) Candidata del PAN, PRI, PRD (Fuerza y Corazón por México)	☐	☐
2) Movimiento Ciudadano	☐	
3) Candidata de Morena, PT, PVEM (Sigamos Haciendo Historia)	☐	
4) Por otro(a): (ANOTAR):	☐	
5) Por ninguno, ¿por qué? (PASAR A LA PREGUNTA 16)	☐	

14. ¿Por cuál motivo? (ANOTAR):

15. En 2024, además de ser otorgado como señaló, se verá su voto guiado para... (**MOSTRAR TARJETA "F"**)

1) que el partido, coalición o candidata/to no gane (voto de castigo) (ANOTAR) :	☐	☐
2) votar por los candidatos/tas al senado y a la cámara de diputados federales del partido/coalición (voto útil)	☐	
3) para generar contrapesos en el ejercicio entre los poderes (E, L, J) (voto útil):	☐	
4) Otra razón/motivo (ANOTAR) :	☐	
9) No contestó (NO LEER)	☐	

16. ¿Cuál es el sistema de gobierno que prefiere usted...?

1) El presidencialista	☐	☐
2) El representativo	☐	
3) Le es indiferente presidencialista o representativo	☐	
4) No sabe cuál elegir	☐	
9) No contestó (NO LEER)	☐	

17. "En ciertas circunstancias, se prefiere un gobierno duro para establecer el orden público y resolver problemas como la inseguridad y el desempleo". Dígame si está... (**LEER LAS OPCIONES**)

1) Totalmente de acuerdo	☐	☐
2) De acuerdo	☐	
3) En desacuerdo	☐	
4) Totalmente en desacuerdo	☐	
5) No sabe (NO LEER)	☐	
9) No contestó (NO LEER)	☐	

18. ¿Es o fue miembro (o afiliado) de un partido político?

1) Sí, soy miembro (o afiliado) de partido. (Pasar a la pregunta 19)	☐	☐
2) Fui miembro de un partido, pero <u>ya no</u> . (Pasar a la pregunta 19)	☐	
3) No, nunca he sido miembro de un partido. (Pasar a la pregunta 20)	☐	
9) No contestó (Pasar a la pregunta 20)		

19. ¿Cuál partido es/fue?
(**ENTREVISTADOR/A** **ANOTAR**):

20. ¿Usted discute de política... (ENTREVISTADOR/A, LEER ÍTEMS Y MOSTRAR TARJETA “G”)?

	Todo el tiempo (1)	Regularmente (2)	De vez en cuando (3)	Nunca (4)	(No leer) No contestó (9)	
...con sus amigos	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...con su familia	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...con sus colegas	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...otros/as: _____ (ANOTAR TEXTUALMENTE)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

21. ¿Con cuál partido se siente más identificado? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):

22. En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma en cómo el... (LEER ÍTEMS MOSTRAR TARJETA “H”) ... actuó en relación con el proceso electoral? (INSISTIR): ¿lo (APRUEBA O DESAPRUEBA) totalmente o algo?

	Aprueba totalmente (1)	Aprueba Algo (2)	Aprueba Poco (3)	Desaprueba Totalmente (4)	No sabe (5)	
a. Instituto Nacional Electoral (INE)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. Tribunal Federal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TRIFE)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. Gobierno de la Ciudad de México	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. Gobierno Federal	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e. Fiscalía Especial para la Atención de Delitos	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Electores (FEPADE-FGR)					
-----------------------------------	--	--	--	--	--

23. **(MOSTRAR TARJETA “I”)** ¿Cómo calificaría al... **(LEER OPCIONES)** ..., en una escala del 0 al 10, donde 0 quiere decir que lo hizo muy mal y 10 que lo hizo muy bien?

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99. No contestó (NO LEER)	
a. Instituto Nacional Electoral (INE)													[] []
b. Tribunal Federal Electoral (TRIFE)													[] []
c. Gobierno de la Ciudad de México													[] []
d. Gobierno Federal													[] []
e. Partidos Políticos													[] []

24. En los últimos 6 años (desde 2018) ¿Ha participado en alguna movilización social?

1) Sí (Pasar a la pregunta 25)	[]	[]
2) No (Pasar a la pregunta 29)	[]	[]

25. ¿Cuántas veces ha participado... **LEER ...**

	ANOTAR NÚMERO
1) ... como organizador	
2) ... como participante	

26. Para usted ¿Cuál(es) han sido la(s) movilización(es) más relevante(s)? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR NOMBRE O PROPÓSITO DE LA(S) MANIFESTACIÓN(ES)):

27. Por alguna razón ¿ha participado en alguna de las acciones siguientes? **(ENTREVISTADOR/A, LEER ÍTEM Y MOSTRAR TARJETA “J”)** (NOTA ENTREVISTADOR/A: si el entrevistado seleccionó “No, y rechazaría hacerlo” para todos los ítems, pasar a la pregunta 29).

	Sí, lo hice antes (1)	No, pero estaría dispuesto hacerlo (2)	Sí, pero rechazaría hacerlo de nuevo (3)	No, y rechazaría hacerlo (4)
1) Manifestaciones	[]	[]	[]	[]
2) Invadir propiedad privada o pública	[]	[]	[]	[]

<table border="1"> <tr> <td>1) Sí pertenezco (PASAR A LA PREGUNTA 30)</td> <td>[]</td> <td>[]</td> </tr> <tr> <td>2) No pertenezco (PASAR A LA PREGUNTA D)</td> <td>[]</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3) Sí pertenezco (PASAR A LA PREGUNTA 30)</td> <td>[]</td> <td></td> </tr> </table>					1) Sí pertenezco (PASAR A LA PREGUNTA 30)	[]	[]	2) No pertenezco (PASAR A LA PREGUNTA D)	[]		3) Sí pertenezco (PASAR A LA PREGUNTA 30)	[]	
1) Sí pertenezco (PASAR A LA PREGUNTA 30)	[]	[]											
2) No pertenezco (PASAR A LA PREGUNTA D)	[]												
3) Sí pertenezco (PASAR A LA PREGUNTA 30)	[]												
3) Destruir mobiliario urbano	[]	[]	[]	[]									
4) Acciones simbólicas (encadenarse, expresar luto, performances, guardar silencio, etc.) ¿La podría mencionar por favor? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]	[]	[]	[]									
5) Ocupación de algún edificio (fábrica, almacén, ...)	[]	[]	[]	[]									
6) Resistir a las fuerzas del orden	[]	[]	[]	[]									
7) Bloqueo de calles o avenidas (vía pública, plantón)	[]	[]	[]	[]									
8) Forzar físicamente a una (o varias) persona(s)	[]	[]	[]	[]									
9) Otra(s) acción(es). ¿La(s) podría mencionar por favor? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]	[]	[]	[]									

28. Para usted ¿qué tan eficiente es la acción? (ENTREVISTADOR/A, MOSTRAR TARJETA “J”, LEER CATEGORÍA)

	Muy eficiente (1)	Eficiente (2)	Algo eficiente (3)	Poco eficiente (4)
1) Manifestaciones	[]	[]	[]	[]
2) Invadir propiedad privada o pública	[]	[]	[]	[]
3) Boicotear productos/almacenes	[]	[]	[]	[]
4) Acciones simbólicas (encadenarse, expresar luto, performances, guardar silencio, etc.) ¿La podría mencionar por favor? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]	[]	[]	[]
5) Ocupación de algún edificio (fábrica, almacén, ...)	[]	[]	[]	[]
6) Resistir a las fuerzas del orden	[]	[]	[]	[]
7) Bloqueo de calles o avenidas (vía pública, plantón)	[]	[]	[]	[]
8) Forzar físicamente a una (o varias) persona(s)	[]	[]	[]	[]
9) Otra(s) acción(es). ¿La(s) podría mencionar por favor? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]	[]	[]	[]

29. ¿Ha pertenecido o pertenece a alguna organización o grupo?

30. ¿A qué organizaciones/grupos usted pertenece o perteneció? (ENTREVISTADOR/A: MOSTRAR TARJETA “K”, LEER CATEGORÍAS).

	Sí, <u>pero</u> <u>ya no</u> (1)	Sí perten ezco (2)	Sí, soy <u>miem</u> <u>bro</u> <u>no</u> <u>activ</u> <u>o</u> (3)	
Organización social autónoma/independiente ¿Podría mencionar su nombre? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]	[]	[]	[]
Ecologista	[]	[]	[]	[]
En defensa de los derechos humanos	[]	[]	[]	[]
Feminista	[]	[]	[]	[]
LGBTQIA+	[]	[]	[]	[]
De derechos de los pueblos indígenas	[]	[]	[]	[]
De vecinos/colonos/barrio	[]	[]	[]	[]
Juvenil	[]	[]	[]	[]
De estudiantes	[]	[]	[]	[]
De desempleados	[]	[]	[]	[]
Campesina	[]	[]	[]	[]
Comunidad/organización religiosa	[]	[]	[]	[]
En materia de cultura	[]	[]	[]	[]
De jubilados	[]	[]	[]	[]
Asociación civil	[]	[]	[]	[]

Organización de comerciantes en la vía pública	[]	[]	[]	[]
A una Colectiva	[]	[]	[]	[]
Otras organizaciones/grupos ¿Nombre? (ANOTAR):	[]	[]	[]	[]

D. Actualmente ¿va a la escuela?

1) Sí (pasar a la pregunta E)	[]	[]
2) No (pasar a la pregunta F)	[]	[]

E. ¿Grado escolar que cursa?

1) Primaria ¿grado/año?	[]	[]
2) Secundaria ¿grado/año?	[]	[]
3) Preparatoria ¿grado/año?	[]	[]
4) Bachillerato ¿grado/año?	[]	[]
5) Carrera Técnica o comercial ¿grado/año?	[]	[]
6) Normal ¿Podría decirme el grado y en cuál Normal? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]	[]
7) Licenciatura ¿Podría decirme el grado y en cuál universidad? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]	[]
8) Especialización ¿Podría decirme el grado y en cuál universidad? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]	[]
9) Maestría ¿Podría decirme el grado y en cuál universidad? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]	[]

10) Doctorado ¿Podría decirme el grado y en cuál universidad? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]
99) No Contestó (NO LEER)	[]

F. ¿Último grado escolar que cursó?

1) Ninguno	[]
2) Primaria ¿grado/año?	[]
3) Secundaria ¿grado/año?	[]
4) Preparatoria ¿grado/año?	[]
5) Bachillerato ¿grado/año?	[]
6) Carrera Técnica o comercial	[]
7) Normal ¿Podría decirme en cuál Normal? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]
8) Licenciatura ¿Podría decirme el grado y en cuál universidad? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]
9) Especialización ¿Podría decirme el grado y en cuál universidad? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]
10) Maestría ¿Podría decirme el grado y en cuál universidad? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]
11) Doctorado ¿Podría decirme el grado y en cuál universidad? (ENTREVISTADOR/A ANOTAR):	[]
99) No Contestó (NO LEER)	[]

[] []

G. En la actualidad ... (LEER)

1) ... vive con su pareja en unión libre	[]
2) ... está separado(a)	[]
3) ... está divorciado(a)	[]
4) ... es viudo (a)	[]
5) ... está casado(a)	[]
6) ... es soltero(a)	[]
7) ... vive con su pareja en sociedad de convivencia	[]

[]

9) No Contestó (NO LEER)	[]
-----------------------------------	-----

H. ¿Tiene usted un empleo remunerado en este momento?

1) Sí (Pasar a la pregunta I)	[]	[]
2) No (Pasar a la pregunta K)	[]	

I. ¿Cuál es su principal ocupación? (**ANOTAR TEXTUALMENTE**):

J. ¿Trabaja usted en el sector ...? **LEER**

1) Público (gobierno)	[]	[]
2) Privado	[]	
3) Cuenta propia	[]	
4) Sector informal		
4) No sabe (NO LEER)	[]	
9) No contestó (NO LEER)	[]	

K. ¿A qué se dedica principalmente...?

1) ... al hogar	[]	[]
2) ... a estudiar	[]	
3) ... estoy retirado/da de la actividad laboral (jubilado/a-pensionado/a)	[]	
4) ... soy desempleado/da	[]	
5) ... otra: _____ (ANOTAR TEXTUALMENTE)	[]	
9) No contestó (NO LEER)	[]	

L. Entre todas las personas que viven con usted, aproximadamente, el ingreso ¿a cuánto asciende? (**ENTREVISTADOR/A: MOSTRAR TARJETA "L"**)

1) De \$0 a \$5974.32	[]	[] []
2) De \$5974.33 a \$11948.64	[]	
3) De \$11948.65 a \$17922.96	[]	

4) De \$19922.97 a \$23897.28	[]
5) De \$23897.28 a \$29871.60	[]
6) De \$29871.28 a \$35845.92	[]
7) De \$35845.92 a \$ 41820.24	[]
8) De \$41820.25 a \$47794.56	[]
9) De \$47794.56 a \$53768.88	[]
10) De \$53768.89 a \$ 59743.20	[]
11) De \$59743.21 a \$ 65717.52	[]
12) \$65717.53 o más	[]
13) No sabe (NO LEER)	[]
99) No contestó (NO LEER)	[]

Fuente: cifras calculadas a partir de la información de la Comisión Nacional de Salarios Mínimos y del Banco de México.

M. Algún beneficio social, otorgado por el gobierno federal, ¿está considerado en el ingreso mencionado?

1) Sí (pasar a pregunta N)	[]	[]
2) No	[]	

N. ¿Cuál beneficio... (**MOSTRAR TARJETA**) “M” ...?

1) Pensión para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores	[]	[]
2) Sembrando Vida	[]	
3) Beca para el Bienestar Benito Juárez	[]	
4) Jóvenes Construyendo el Futuro	[]	
5) Programa para el Bienestar de Niñas y Niños Hijos de Madres Trabajadoras	[]	
6) Pensión para el Bienestar de las Personas con Discapacidad	[]	
7) Ninguno	[]	

8) Otro (ANOTAR)	[]
---------------------------	-----

Ñ. ¿Cuántas personas dependen de este ingreso familiar? _____
[][]

O. Usted diría que personalmente ¿cree en Dios?

1) Sí ENTREVISTADOR/A PREGUNTAR ¿Cuál es su religión? (ANOTAR):	[]	[]
2) No (es ateo, agnóstico)	[]	[]

P. Si usted cree en Dios, acostumbra (práctica religiosa) **MOSTRAR TARJETA "N" ...**

	Con regularidad (1)	A veces (2)	Nunca (3)	
... rezar individualmente	[]	[]	[]	[]
... asistir a rituales y ceremonias religiosas	[]	[]	[]	[]
... asistir a reuniones religiosas prolongadas (de alta duración)	[]	[]	[]	[]
... participar como integrante activo/a de un grupo religioso	[]	[]	[]	[]
... otra ¿cuál? (ANOTAR TEXTUALMENTE)	[]	[]	[]	[]

DESPEDIDA: Eso es todo. Le estoy muy agradecida(o); la información que usted nos proporcionó es muy importante para nuestro proyecto de investigación y por ello nos gustaría preguntarle ¿podría darnos la oportunidad de ampliar la información en un entrevista personal o por vía telefónica? Si está usted de acuerdo ¿cuál es su nombre? _____ y ¿su número telefónico/celular y correo electrónico? _____

Nos pondremos en contacto con usted (**ENTREVISTADOR/A ENTREGAR TARJETA "X" DATOS INSTITUCIONALES**)

DESPEDIDA: Eso es todo, ¡muchas gracias!

Fecha de la entrevista: Día: _____ [][] Mes: _____ [][] Hora de la entrevista: [][]: [][] Lugar: _____
--

Entre: _____ y

(nombre de la calle) (nombre de la calle)

Anexo 3

Entrevista Semiestructurada

Entrevista Semiestructurada

Fecha: 2 de septiembre de 2024

Tiempo de grabación: once minutos con veinte segundos.

Lugar: Jardín Madero, en Cuauhtepc Barrio Bajo.

Hora de entrevista: 11:06 hrs.

Entrevistador: Adalberto Abimael Falcón Martínez.

Entrevistada: Cristina Casillas

Nota: La entrevista se realizó en un espacio público (parque), ya que la entrevistada venía de una marcha de mujeres emprendedoras y, a pesar del lugar, no hubo ruido e inconveniente para la realización de la entrevista, la cual fue amena y fluida.

Nota 2: La “E” en negritas es del entrevistador y la “R” para las respuestas de la entrevistada.

E. Buenos días. Primeramente, quiero darle las gracias por cederme parte de su tiempo para esta entrevista que es parte de una investigación que estoy realizando para la Especialidad de Etnografía y Espacio Público en la UAM Azcapotzalco.

E: ¿Cuál es su nombre?

R: Hola. Buenos días. Soy Cristina Casillas.

E: ¿Qué le atrajo del movimiento de la cuatro T?

R: Ah, pues los apoyos para la mujer. Este, pues que nos dejen vender en las vías públicas, hacer bazares, este chisme, hacer bazares va a ser varias dinámicas; por ejemplo, las rifas, este también ¡Ay!, cómo se llama la palabra este. De la palabra que hacemos estas rifas hacemos, este la otra. Ay, ay, se me fue la palabra subasta. Hacemos subastas, también de algún artículo este tenemos también de todo premio con bolsita. Hacemos varias dinámicas en los bazares.

E: ¿Desde cuándo forman parte del partido Morena?

R: Ah, pues ya tenemos tiempcito, ya tenemos como unos cinco añitos por ahí en el grupo de Morena.

E: ¿Cuál es su función dentro del partido o su acercamiento hacia este partido?

R: Ah, mira, mi acercamiento al partido es para que nos den permiso vender, como te comento en tener varios puntos de entrega como bazar este para que no nos cobren tampoco nada. Ese es también nos dan luego apoyos como despensas, nos llegan a ayudar así bastante.

E: ¿Políticamente, ¿qué es lo que más rescataría o resalta de este partido Morena?

R: Políticamente este hay sí, no sabría decirte como que sería.

E: Es decir, este algo que diga usted como el apoyo que decía de las despensas. Así es más rescatable o ¿alguna cuestión de género, de apoyo monetario?

R: No sé, si bueno, más allá de la palabra, es que como que no. Este sí, lo que pasa, bueno, sí, eso es el apoyo igual. Por ejemplo, los alumbrados en las calles, ya se ven un poco más de patrullaje en las calles también. Eso y también lo que hemos observado, es la limpieza de los drenajes, ya que aquí en este sufrimos mucho de las inundaciones.

E: ¿Cómo fue su participación en el cierre de la candidata Claudia Sheinbaum? O sea ¿qué es lo que usa usted para apoyar a esta candidata?

R: Ah, pues este igual con lonas, letreros para pues también va a apoyar a la señora Sheinbaum este con letreros dependiendo la ayuda como te comento de los alumbrados, que haya más vigilancia en las escuelas, también en que ya no haya tanto maltrato sobre los niños, animales y también que luego dejan abandonados, los golpean bastante, que los golpean, los abandonan también. Eso es lo que pedimos ayuda.

E: ¿El día del cierre de campaña en el Zócalo de Claudia Sheinbaum, usted portaba algún distintivo? Si es así, ¿cuál y por qué motivo?

R: Sí, portábamos playeras. Esas nos las proporcionó otra candidata. Otro grupo al que pertenecemos y bueno nos proporcionaron playeras, gorras, agua para el camino y pues insignias ¿no? O sea, para que seamos escuchadas.

E: ¿Estas playeras tenían alguna frase?

R: Este si, su nombre de la candidata y este nada más que unidas, unidas. Seamos unidas, jamás, jamás vencidas. Algo así decía la playera.

E: ¿Eran de algún color?

R: Sí, eran lilas o ¿no? No es cierto, eran este color vino las letras blancas con letras, vino.

E: ¿En el transcurso hacia el zócalo Gritaban alguna frase?

R: Este, Sí. gritábamos consignas.

E: ¿Se acuerda de alguna?

R: Pues bueno, más o menos así. Una de ellas de unidas, jamás vencidas. Este contigo somos contigo. Y así cosas.

E: ¿Qué sintió ese día?

R: Pues emoción. Porque yo quería ver a la candidata e iba yo con esa emoción.

E: ¿Qué es lo que le emocionaba del día? O sea, si veía la candidata.

R: Pues luego si tengo un video donde está bueno, sale ella, está ahí con el que va llegando. Y este si yo le grité que la que la queríamos mucho, que la apoyábamos.

E: ¿Se tomó alguna foto de las esculturas que estaban en el zócalo de la cartonería que representada Claudia Sheinbaum?

R: No, no tuvo la oportunidad.

E: ¿Pero si hubiera tenido la oportunidad, si se tomaba fotos?

R: Me hubiera tomado foto.

E: ¿Por qué razón se la hubiera tomado?

R: No es para tener un bonito recuerdo de la candidata.

E: ¿Qué diría usted que es lo que el Partido MORENA hace que sea distinto a otros partidos como el PRI, el PAN y PRD?

R: Ah, pues sí, se ve el cambio en primera porque pues como te comento nos dejan hacer más bazares. Te comento que también está de más ayuda, más apoyo para los estudiantes. Ya lo está, está el pilar también. Eso es muy bueno para los

estudiantes, para los niños hay muchos talleres, eso es muy bueno. El pilar es también para que sigan estudiando los chicos.

E: ¿Qué es lo que le gusta de Morena como partido? O sea, si tiene alguna ideología, alguna política.

R: Bueno, **si** estoy en apoyo con Morena y el apoyo como te comento, pues es eso, ayudas a la mujer, ya hay más. Este como te comento, más vigilancia ya, pues este ya hay más como que llama libertad de en parques que estaban abandonados, ya se ve que ya lo están arreglando, ya hay más, más alumbrados. Así es como se ve una mejoría con ese partido.

E: ¿Conoce los fundamentos del partido? es decir, cuáles son sus orígenes, de dónde surgió, cuáles son sus estatutos.

R: Este no, no tengo, No, no tengo ese dato, pero este pues me imagino que con lo que están llevando a cabo pues se ve, se ve que sí es diferente.

E: ¿Conoce o más bien considera que hay una comunidad entre los integrantes, es decir, los que forman o son adeptos a ese partido, crean una comunidad, se crean vínculos?

R: Sí, sí, porque hay eventos que en los cuales puedes participar también este como ciudadano, por ejemplo, hay campañas que nos cortan el cabello. Ahora que está el ciclo escolar, que entraron los chicos, igual la vieron aquí en los este, en los parques, hubo este Esté aquí con nosotros. Tuvieron. Estuvimos aquí los dentistas. Tuvimos la salud digna, gente que se vino a hacer este estudio de sangre del azúcar. Tuvimos este también gratis las fotos para los niños de la secundaria, la primaria. Tuvimos certificados médicos gratis también. Eso es muy bueno. También el corte de cabello también tuvimos y también de zapatería. Puede hacer tus zapatos los que tuvieras viejitos así y aquí te los arreglaban gratis. Eso también es muy bueno. Esa campaña muy bien y los lentes.

E: ¿Pero es por parte de MORENA?

R: si, de MORENA.

E: ¿Considera que participar políticamente es un derecho y responsabilidad como ciudadano?

R: Pues sí es. Es una responsabilidad más que nada también apoyar al partido, porque yo pienso que es apoyo con apoyo.

E: ¿Cómo calificaría su nivel de participación en las pasadas elecciones y la de otros miembros que sean de MORENA?

R: Bueno, con este miembro, yo siento que es un 90% y ya con los otros seis y ya como un 30%, 20%. O sea, como que es que como que no le damos mucha importancia antes al de ahorita, la actual, porque ya hay más cambios, ya, ya se ven muchos.

E: ¿Por qué votar, así como en las pasadas elecciones, participar de alguna forma en ella es parte de la cultura, lo considera?

R: Sí, es una cultura. Así es, es importante votar porque pues para que también tengamos derechos a poder elegir y pues también es una educación a nuestros hijos también para que, si tú votas, para que es **un ejemplo a seguir** esto.

E: Considera que también se promueven valores, actitudes, posturas durante la participación. Sí es así. ¿Qué tipo de valores o actitudes?

R: Pues sí, es bueno. El valor es que vas a apoyar a tu partido sin hacer nada de desmanes, nada de eso y pues. Así que pues tranquilamente.

E: ¿Considera que MORENA es un partido que se identifica con la comunidad, con la gente? Si es así, si representa realmente a la población.

R: Si yo digo que sí, lo representa, como te comento, porque hay campañas, hay campañas de salud de todo tipo. Ya hay más servicios médicos, también la paga las personas que también yo he platicado que no tienen seguro social y también pueden acudir a un centro donde no tenga seguro que puede ser atendida igual.

E: ¿MORENA tiene algún distintivo o algo que diga que es muy representativo y que ayude a identificar a MORENA como partido; igual a alguien que diga que es parte del partido de Morena?

R: Pues bueno, como tal no he visto, pero si ya nos empezamos a reunir y hoy a poco cuando te las encuentras en las reuniones, a poco morena, o sea. Pero no, yo no he visto.

E: ¿El color guinda o alguna otra cuestión los identifica?

R: No, no, no me he percatado de eso que yo vea. Así que diga Son de MORENA. A diferencia del PRD que trae el sólo amarillo, que es como que es el color característico. Entonces aún siento que pues el color guinda o vino no es como tan identificable con MORENA.

E: Por último, considera que es importante entonces como ciudadano, participar, porque eso es parte de la responsabilidad, la cultura. Pero también considera que eso es parte de identidad social.

R: Pues sí, a lo mejor puede ser que sí, para que pues se identifique las personas y ya sepamos de qué lado vamos. Pues no digas ay, no son del primo joven, porque igual puede haber conflicto con el otro, otro equipo o grupo
[00:11:20:01 - 00:11:20:10]

E: Ok, Bueno, le agradezco su tiempo.

Anexo 4

Recopilación de Claudia Sheinbaum 16/05/2024	
Periódico	La jornada en línea
Investigadora responsable del registro	Adalberto Abimael Falcón Martínez
Enlace	https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/05/16/politica/ya-gane-la-campana-y-los-debates-voy-por-la-eleccion-del-2-de-junio-sheinbaum-4643
Fecha de emisión de la noticia	16 de mayo de 2024 13:09
Nombre(s) del (l@s) reporter@(s)	Redacción
Título/Subtítulo	No se puede permitir que regrese la derecha a CDMX: Sheinbaum
Ubicación	Política
Tipo de Ítem	Nota
Tema principal	Lenguaje formal y político, con una fotografía
Subtema	En Cuajimalpa, Sheinbaum invitó a ver el próximo debate presidencial del domingo siguiente, el cual aseguró que va a ganar.
Notas que en el título se utilizó algo que dijo...	No se puede permitir que regrese la derecha a CDMX
Discurso mediático	PRI, PAN
Títulos de noticias en positivo o negativo	Negativo
Actores políticos	PRI, PAN, Clara Brugada, Marcelo Ebrard

Contexto Nacional	Contienda electoral y su visita a Cuajimalpa
Observaciones	Se presenta foto en primer plano y el lenguaje es formal en la nota.

Recopilación de Claudia Sheinbaum 16/05/2024	
Periódico	La jornada en línea
Investigadora responsable del registro	Adalberto Abimael Falcón Martínez
Enlace	https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/05/16/politica/canelo-alvarez-aconseja-a-claudia-sheinbaum-previo-al-tercer-debate-1594
Fecha de emisión de la noticia	16 de mayo de 2024 13:09
Nombre(s) del (l@s) reporter@ (s)	Redacción
Título/Subtítulo	'Canelo' Álvarez aconseja a Claudia Sheinbaum previo a tercer debate
Ubicación	Política
Tipo de Ítem	Nota
Tema principal	Lenguaje formal y político, con una fotografía
Subtema	
Notas que en el título se utilizó algo que dijo...	Aconseja
Discurso mediático	
Títulos de noticias en positivo o	Positivo

negativo	
Actores políticos	Morena, PT y PVEM, Claudia Sheinbaum, Canelo Álvarez
Contexto Nacional	Contienda electoral y su visita a Cuajimalpa
Observaciones	Se presenta foto en primer plano y el lenguaje es formal en la nota.

Recopilación de Claudia Sheinbaum 17/05/2024	
Periódico	La jornada en línea
Investigadora responsable del registro	Adalberto Abimael Falcón Martínez
Enlace	https://www.jornada.com.mx/2024/05/17/politica/005n1pol
Fecha de emisión de la noticia	17 de mayo de 2024 13:09
Nombre(s) del (l@s) reporter@(s)	Georgina Saldierna
Título/Subtítulo	La 4T ya ganó la campaña y ahora va por el triunfo en las urnas: Sheinbaum
Ubicación	Política
Tipo de Ítem	Nota
Tema principal	Lenguaje formal y político, con una fotografía
Subtema	En Cuajimalpa, Sheinbaum invitó a ver el próximo debate presidencial del domingo siguiente, el cual aseguró que va a ganar.
Notas que en el título se utilizó algo que dijo...	Llama a cerrar la puerta de la CDMX a la derecha, pues significa corrupción, privatizaciones y compra de votos
Discurso mediático	Sigamos Haciendo Historia, integrada por Morena, PT y PVEM

Títulos de noticias en positivo o negativo	Positivo
Actores políticos	Sigamos Haciendo Historia, integrada por Morena, PT y PVEM. Clara Brugada y Claudia Sheinbaum, Andrés Manuel López Obrador, Marcelo Ebrard
Contexto Nacional	Contienda electoral y su visita a la alcaldía Álvaro Obregón
Observaciones	Se presenta foto en primer plano y el lenguaje es formal en la nota.

Recopilación de Claudia Sheinbaum 18/05/2024	
Periódico	La jornada en línea
Investigadora responsable del registro	Adalberto Abimael Falcón Martínez
Enlace	https://www.jornada.com.mx/2023/05/18/capital/031n2cap
Fecha de emisión de la noticia	18 de mayo de 2024
Nombre(s) del (l@s) reporter@ (s)	Rocío González Alvarado
Título/Subtítulo	Sheinbaum: en 2024, volver a la corrupción o ir por la honestidad
Ubicación	Capital
Tipo de Ítem	Nota
Tema principal	Lenguaje formal y político, con una fotografía
Subtema	Considera que la gente no quiere viejos privilegios.
Notas que en el título se utilizó algo que dijo...	Corrupción
Discurso mediático	FGJ

Títulos de noticias en positivo o negativo	Negativo
Actores políticos	FGJ, Christian von Roehrich
Contexto Nacional	Contienda electoral y la FGJ
Observaciones	Se presenta foto en primer plano y el lenguaje es formal en la nota.

Recopilación de Claudia Sheinbaum 19/05/2024	
Periódico	La jornada en línea
Investigadora responsable del registro	Adalberto Abimael Falcón Martínez
Enlace	https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/05/19/politica/desde-el-ccu-tlatelolco-inicia-tercer-debate-presidencial-1193
Fecha de emisión de la noticia	19 de mayo de 2024 13:09
Nombre(s) del (l@s) reporter@(s)	Redacción
Título/Subtítulo	El odio y la calumnia no son democracia: Sheinbaum
Ubicación	Política
Tipo de Ítem	Nota
Tema principal	Lenguaje formal y político, con una fotografía
Subtema	tercer debate presidencial
Notas que en el título se utilizó algo que dijo...	El odio y la calumnia no son democracia: Sheinbaum
Discurso mediático	PRI, PAN

Títulos de noticias en positivo o negativo	Negativo
Actores políticos	PRI, PAN, Xóchitl Gálvez y Máñez
Contexto Nacional	Tercer debate presidencia
Observaciones	Se presenta foto en primer plano y el lenguaje es formal en la nota.

Recopilación de Claudia Sheinbaum 19/05/2024	
Periódico	La jornada en línea
Investigadora responsable del registro	Adalberto Abimael Falcón Martínez
Enlace	https://www.jornada.com.mx/2024/05/19/politica/005n2pol
Fecha de emisión de la noticia	19 de mayo de 2024
Nombre(s) del (l@s) reporter@ (s)	Néstor Jiménez y Alma E. Muñoz
Título/Subtítulo	La seguridad, tema principal del encuentro
Ubicación	Política
Tipo de Ítem	Nota
Tema principal	Lenguaje formal y político, con una fotografía
Subtema	Tema de seguridad en ambas candidatas
Notas que en el título se utilizó algo que dijo...	No se puede permitir que regrese la derecha a CDMX
Discurso mediático	PRI, PAN, PT, MORENA
Títulos de noticias en positivo o	Negativo

negativo	
Actores políticos	PRI, PAN, Xóchitl Gálvez y Claudia Sheinbaum, Jorge Álvarez Máynez
Contexto Nacional	Seguridad nacional
Observaciones	el lenguaje es formal en la nota.

Recopilación de Claudia Sheinbaum 20/05/2024	
Periódico	La jornada en línea
Investigadora responsable del registro	Adalberto Abimael Falcón Martínez
Enlace	https://www.jornada.com.mx/2024/05/20/politica/006n1pol
Fecha de emisión de la noticia	20 de mayo de 2024
Nombre(s) del (l@s) reporter@ (s)	J. Xantomila, N. Jiménez, A. Muñoz, F. Martínez y L. Hernández
Título/Subtítulo	Ganaré la elección de forma contundente: Sheinbaum; es obvio que la rebasaré: Gálvez
Ubicación	Política
Tipo de Ítem	Nota
Tema principal	Lenguaje formal y político
Subtema	Pstdebate
Notas que en el título se utilizó algo que dijo...	rebasaré
Discurso mediático	PRI, PAN, Morena, PT y PVEM
Títulos de noticias en positivo o	positivo

negativo	
Actores políticos	PRI, PAN, Morena, PT y PVEM
Contexto Nacional	postdebate
Observaciones	el lenguaje es formal en la nota.

Recopilación de Claudia Sheinbaum 20/05/2024	
Periódico	La jornada en línea
Investigadora responsable del registro	Adalberto Abimael Falcón Martínez
Enlace	https://www.jornada.com.mx/2024/05/20/politica/004n1pol
Fecha de emisión de la noticia	20 de mayo de 2024
Nombre(s) del (l@s) reporter@ (s)	Néstor Jiménez, Fabiola Martínez, Alma Muñoz, Jessica Xantomila, Alonso Urrutia y Lilian Hernández
Título/Subtítulo	Calumnias reflejan la ausencia de proyecto: Sheinbaum a Gálvez
Ubicación	Política
Tipo de ítem	Nota
Tema principal	Lenguaje formal y político, con una fotografía
Subtema	En el tercero y último de los debates presidenciales las descalificaciones no se hicieron esperar
Notas que en el título se utilizó algo que dijo...	Máynez echa en cara a la panista que su partido no apoyó planes sociales
Discurso mediático	PRI, PAN, MORENA, PT
Títulos de noticias en positivo o	Negativo

negativo	
Actores políticos	PRI, PAN,
Contexto Nacional	Máynez echa en cara a la panista que su partido no apoyó planes sociales
Observaciones	Se presenta foto en primer plano y el lenguaje es formal en la nota.

Recopilación de Claudia Sheinbaum 21/05/2024	
Periódico	La jornada en línea
Investigadora responsable del registro	Adalberto Abimael Falcón Martínez
Enlace	https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/05/21/politica/sheinbaum-con-ventaja-de-20-puntos-en-la-preferencia-de-voto-citibanamex-7267
Fecha de emisión de la noticia	21 de mayo de 2024
Nombre(s) del (l@s) reporter@ (s)	Julio Gutiérrez
Título/Subtítulo	Sheinbaum, con ventaja de 20 puntos en preferencia de voto, aclara Citibanamex
Ubicación	Política
Tipo de Ítem	Nota
Tema principal	Lenguaje formal y político, con una fotografía
Subtema	Preferencias electorales
Notas que en el título se utilizó	Máynez echa en cara a la panista que su partido no apoyó planes sociales

algo que dijo...	
Discurso mediático	PRI, PAN, MORENA, PT
Títulos de noticias en positivo o negativo	Positivo
Actores políticos	PRI, PAN, Claudia Sheinbaum, Xóchitl Gálvez
Contexto Nacional	Citibanamex
Observaciones	Se presenta foto en primer plano y el lenguaje es formal en la nota.

Recopilación de Claudia Sheinbaum 21/05/2024	
Periódico	La jornada en línea
Investigadora responsable del registro	Adalberto Abimael Falcón Martínez
Enlace	https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/05/21/politica/ni-marea-rosa-ni-desplegado-de-intelectuales-influiran-en-preferencias-electorales-sheinbaum-1660
Fecha de emisión de la noticia	21 de mayo de 2024
Nombre(s) del (l@s) reporter@(s)	Alma E. Muñoz, enviada
Título/Subtítulo	Ni marea rosa ni desplegado de intelectuales influirán en preferencias electorales: Sheinbaum
Ubicación	Política
Tipo de Ítem	Nota
Tema principal	Lenguaje formal y político, con una fotografía
Subtema	Intelectuales

Notas que en el título se utilizó algo que dijo...	Máynez echa en cara a la panista que su partido no apoyó planes sociales
Discurso mediático	PRI, PAN, MORENA, PT
Títulos de noticias en positivo o negativo	Positivo
Actores políticos	PRI, PAN,
Contexto Nacional	conferencia de prensa en Durango
Observaciones	Se presenta foto en primer plano y el lenguaje es formal en la nota.

Recopilación de Claudia Sheinbaum 22/05/2024	
Periódico	La jornada en línea
Investigadora responsable del registro	Adalberto Abimael Falcón Martínez
Enlace	https://www.jornada.com.mx/2024/05/22/politica/003n2pol
Fecha de emisión de la noticia	22 de mayo de 2024
Nombre(s) del (l@s) reporter@ (s)	Julio Gutierre <
Título/Subtítulo	Sheinbaum aventaja con 21 puntos: sondeos
Ubicación	Política
Tipo de Ítem	Nota
Tema principal	Lenguaje formal y político,
Subtema	Todos los análisis reflejan la delantera de la abanderada morenista

Notas que en el título se utilizó algo que dijo...	Todos los análisis reflejan la delantera de la abanderada morenista
Discurso mediático	PRI, PAN, MORENA, PT
Títulos de noticias en positivo o negativo	Positivo
Actores políticos	PRI, PAN,
Contexto Nacional	conferencia de prensa en Durango
Observaciones	el lenguaje es formal en la nota.

Bibliografía

- Almond A. Gabriel Y Verba Sidney (1970). *La Cultura Cívica. Estudio sobre la participación política democrática en cinco naciones*. España, Fundación FOESSA
- Alba Hernández, Francisco (comp.) (1976). *La Población de México, Centro de Estudios Económicos y Demográficos*. México, COLMEX.
- Auyero, Javier (2012). *Los sinuosos caminos de la etnografía política*. En Revista Pléyade 10/ julio-diciembre 2012/ pp. 15-36
- Becerra, Salazar y Woldenberg (2005). *Introducción. La transición democrática en México. Una interpretación. En: La mecánica del cambio político en México. Elecciones, partidos y reformas*. México, Cal y Arena.
- Béjar Navarro, Raúl (2007). *El mexicano. Aspectos culturales y psicosociales*. México, UNAM.
- Berruecos, L., A. (2009). *Max Gluckman, las teorías antropológicas sobre el conflicto y la escuela de Manchester*. El Cotidiano. 97-113
- Cuna Pérez, Enrique (2007). *Aplicación y crítica del enfoque sistémico para el estudio de las culturas políticas en México*. en Sociológica, año 22, número 64.
- Clifford., G. (2003). *Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura*. En *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa; pp. 19-40.
- Dahl, Robert (1989). *La poliarquía: participación y oposición*. España, Tecnos.
- Del Castillo Pilar y Crespo Ismael (1997). *Cultura política. Enfoques teóricos y análisis empíricos*. España, Tirant lo Blanche.
- Devalle., S., B., C., (2002). *Danzas como expresión de una cultura clandestina de protesta*. Estudios de Asia y África. Colegio de México. 241-269.
- Durand Ponte, Manuel Víctor (2009). *La cultura política de los mexicanos en el régimen neoliberal en México ¿un nuevo régimen político?* México, Siglo XXI.
- Durand Ponte, Víctor Manuel (1995). *La cultura política autoritaria en México en Revista mexicana de sociología*, vol.57, núm. 3 (jul. -sep.).
- Falcón Martínez, Adalberto Abimael (2016). *La bios del Facebook*. México, UACM.

Falcón Martínez, Adalberto Abimael (2022). *Espacio Público en Cuauhtepc*. CDMX, En Revista Conexiones Cuauhtepc, Núm 2.

Falcón Martínez, Adalberto Abimael (2022). *La representación de la identidad del mexicano en torno al ritual fúnebre*. México, UACM.

Fernández Poncela, Anna María (2003). *Cultura política y jóvenes en el umbral del nuevo milenio*. México, IFE, SEP, Instituto Mexicano de la Juventud.

Fuentes Flores, César M. y Peña Medina Sergio. (2011). *Espacio público y género: Hacia un marco metodológico y contextual*. México, El Colegio de la Frontera Norte y UACJ.

Giménez, Gilberto (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Guillén, Tonatiuh (1988). *La cultura política y la elección presidencial de 1988*. México, El colegio de la Frontera Norte.

Gutiérrez Roberto (1981). *El campo conceptual de la cultura política*. México.

Hernández, Sampieri Roberto (2014). *Metodología de la investigación*. México, McGrawHill.

Huffschmid Anne y Wildner Kathrin (2012). *Apuntes hacia una etnografía transdisciplinaria: leer el espacio, situar el discurso*. En Sergio Tamayo y Nicolasa López-Saavedra (coords.). *Apropiación política del espacio público. Miradas Etnográficas de los Cierres de Las campañas electorales del 2006*. México: IFE y UAM-A; pp. 301-316.

Ibáñez, T. (Coor.) (1988). *Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona, Sendai.

IFE (2004). *El ciudadano como elector. La cultura política en el cambio de siglo mexicano*. México, IFE y Centro de Formación y Desarrollo.

INEGI (2020). *Encuesta Nacional de Cultura Cívica 2020*. México, INEGI.

Inglehart, Ronald (1990). *"El renacimiento de la cultura política", en Democratización. partidos políticos y procesos electorales*. México, PRI.

Lane y Parsons, citados por Juan Francisco Escobedo (2004). *Poliarquía en Construcción, democratización, comunicación, información y gobernabilidad*. México, Universidad Iberoamericana.

Labra Manjarrez, Armando (2000). *Secretaría de Gobernación, Cultura política y desarrollo institucional. Avances y retos, Memoria del Foro, Ed, secretaria de Gobernación, Gobierno del Estado de Coahuila*. México, Universidad Autónoma de Coahuila, Honorable Congreso del Estado de Coahuila.

- Lechner, Norbert (1987). *Cultura política y democratización*. Chile, FLACSO.
- Martínez, C. (2017). *El método del caso extendido, de la escuela de Manchester a la antropología global*. En: Revista de la Antropología del Museo Entre Ríos. 1-13
- Merino, Mauricio (1995). *La participación Ciudadana en la Democracia*. México, Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática.
- Merino, Mauricio (1997). *La Participación Ciudadana en la Democracia*. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, México, IFE.
- Meyenberg, Yolanda y Flores Dávila, Julia (2000). *Ciudadanos y cultura de la democracia. Reglas, instituciones y valores de la democracia*. México, IFE.
- Mouffe, C. (2003). *La paradoja democrática*. Barcelona: Gedisa.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Argentina, Editorial Huemul S.A.
- Moscovici, S. (2008). *Psicología Social, II*. México, Paidós.
- Pacheco C. Lourdes (1990). *Nayarit, sociedad economía, política y cultura*. México, segunda década.
- Panerai, Philippe. (2006). *Análise Urbana*. Brasilia. Universidad de Brasilia. Turner, B. (1990). "Outline of a Theory of Citizenship", *Sociology*, Vol. 14, N°. 2
- Peschard, Jacqueline (1997). *La cultura política democrática*. México, IFE, Cuadernos de Divulgación de la Cultura Política Democrática, # 2.
- Prud'home, Jean Francois (1997). *Consulta Popular y Democracia Directa*. México, IFE.
- Pye Lucian y Verba (1965). *Political Culture and Political Development*. Princeton University Press.
- Rabotnikof, Nora (2011). *En busca de un lugar de lo común. El espacio público en la teoría política contemporánea*. México, Instituto de Investigaciones Filosóficas de la UNAM.
- Rabotnikof, Nora (2010) "Discutiendo lo público en México", en Mauricio Merino (coord.), *¿Qué tan público es el espacio público en México?* México, FCE/ CNCA/ Universidad de Veracruz.
- Rivero, Ángel (2003). "Representación Política y Participación" en Rafael del Águila, *Manual de Ciencia Política*. España, Trotta.
- Sánchez García, Ramiro Francisco (2011). *La cultura política, identidad política y gobernabilidad en Monterrey*. México, UANL.

- Sánchez Andrade, Eduardo (1998). *EL camino de la Democracia en México*. México, Porrúa.
- Sani, G. (1981). *Cultura Política*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Smith., S., J. (2019). J. Clyde Mitchell. *Biographical memoirs of Fellows of the British Academy*. 93-133.
- Schumpeter, J. A. (1968). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Madrid, Aguilar.
- Tamayo Sergio (2022). *La revolución de las conciencias. Resonancias históricas, cultura del disenso y disputa del poder*. México, UAM-Azcapotzalco.
- Tamayo Sergio y López-Saavedra Nicolasa (2012). *Apropiación política del espacio público. Miradas etnográficas de los cierres de las campañas electorales del 2006*. México, IFE y UAM-Azcapotzalco.
- Tocqueville, Alexis (1996). *La Democracia en América*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Varios (2012). *Informe de la encuesta nacional de cultura política de los jóvenes 2012*. México, COLMEX.
- Valarezo Juan Carlos (2010). *La Formación Ciudadana en: Ciencia, política y poder Debates contemporáneos desde Ecuador*. Ecuador, FLACSO.
- Vergara., A. (2013). Cap. 7. *El lugar pertenece a un territorio y articula redes. En Etnografía de los lugares. Una guía antropológica para estudiar su concreta complejidad. Ediciones Navarra y Escuela Nacional de Antropología e Historia-Instituto Nacional de Antropología e Historia*. Distrito Federal, México. Ediciones Navarra. (pp. 153-173).
- Yturbe, Corina (2007). *Pensar la democracia: Norberto Bobbio*. México, UNAM.
- Wagner, Wolfgang. y Elejabarrieta, Francisco. (1999). Representaciones Sociales. En Morales, J. (coord.) *Psicología social* (815-842). Madrid: McGraw-Hill
- Zamarrón de León, Eduardo (2006). *Modelos de democracia. Los alcances del impulso participativo*. México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora/ Instituto Electoral de Querétaro.

Cibergrafía

- Del Tronco, J. (2021, 2 de julio). *Democracia participativa. Prontuario de la Democracia*. <https://prontuario-democracia.sociales.unam.mx/democracia-participativa/>

González García, Erika (2015). Cultura política y libros de texto de educación para la ciudadanía en España. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, vol, 6 No. 1, 84-93. en <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/10.18175/vys6.1.2015.07>

González Ulloa Aguirre, Pablo Armando (2014). *Ciudadanía ante el espacio público. La difícil y necesaria relación para fortalecer a las instituciones*. CONfines En: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.scielo.org.mx/pdf/confines/v11n21/v11n21a5.pdf>

Instituto de Investigaciones Jurídicas (2019). *Aproximaciones teórico-metodológicas para el análisis de la cultura política* [en línea], disponible en <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3122/4.pdf>

Instituto Estatal Electoral de Puebla (2022). *La cultura como objeto de estudio de las disciplinas contemporáneas* [en línea] < [https://www.ieepuebla.org.mx/prevfiles/educiv/Ponencia 2010_ Cultura Politica _DraFabio. pdf](https://www.ieepuebla.org.mx/prevfiles/educiv/Ponencia%2010_Cultura%20Politica_DraFabio.pdf)>

Peschard, Jacqueline (2016). *La cultura política democrática* [en línea], INE, México, disponible en <https://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/historico/contenido/recursos/IFE-v2/DECEYEC/DECEYEC-CuadernosdeDivulgacion/docs/02.pdf>