

**XVIII Seminario
Urbanismo
Internacional**
Ciudad Líquida

Acciones urbanísticas disruptivas
en el mundo contemporáneo
Del 22 al 26 de Mayo

Christof Goebel

Ciudades en transición. Centro urbano en Fráncfort del Meno



XVIII Seminario Urbanismo Internacional

Ciudad Líquida

Acciones urbanísticas disruptivas
en el mundo contemporáneo
Del 22 al 26 de Mayo

sui Seminario de
Urbanismo
Internacional

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Dr. José Antonio de los Reyes Heredia
Rector general

Dr. Sergio Padilla Galicia
*Coordinador General del XVIII Seminario
de Urbanismo Internacional.*

UNIDAD AZCAPOTZALCO

Dr. Oscar Lozano Carrillo
Rector de la Unidad Azcapotzalco

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DISEÑO

Antony Bueno Macedonio
*Ayudante del Área de Arquitectura
y Urbanismo Internacional*

Mtro. Salvador Ulises Barajas
*Director de la División de Ciencias
y Artes para el Diseño*

Mtra. Tzindehé Jiménez Corredor
Lic. Karla Jazmín Ortíz Montes
Centro de Diseño

Mtra. Areli García González
*Secretaria Académico de la División
de Ciencias y Artes para el Diseño*

XVIII Seminario de Urbanismo Internacional, en formato Webinar de Zoom.

Dr. Luis Jorge Soto Walls
*Jefe del Departamento de Evaluación
del Diseño en el Tiempo*

Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco
Av. San Pablo No. 180, Col. Reynosa Tamaulipas Del.
Azcapotzalco 02200, Ciudad de México
Tel. 55 53 18 91 79 / 55 53 18 91 80

Dra. Elizabeth Espinosa Dorantes
*Jefa del Área de Arquitectura
y Urbanismo Internacional*

aaui.azc.uam.mx
www.suiuam.com
Agosto 2023

Esta publicación es un producto compilado y editado por el Área de Arquitectura y Urbanismo Internacional, del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana. El contenido de la presentación es propiedad intelectual del autor. Todos los derechos reservados conforme a la legislación correspondiente. Ciudad de México, 2023

XVIII Seminario Urbanismo Internacional Ciudad Líquida

Acciones urbanísticas disruptivas
en el mundo contemporáneo

Del 22 al 26 de Mayo



Christof Goebel Alemania / Semblanza

Estudió arquitectura en las Universidades Técnicas (TU) de Berlín y Darmstadt, Alemania. Doctor en Urbanismo por la Universidad de Stuttgart. Recibió el premio “Ernst May” y obtuvo la Beca Erasmus/DAAD para realizar estudios en la University of Strathclyde de Glasgow, Escocia. Del 2013 al 2014 fue profesor/científico visitante en la TU Múnich, universidad de la que obtuvo la habilitación en urbanismo a nivel postdoctoral.

Trabajó en el Studio Architetto Mar en Venecia, Italia y en la firma “Albert Speer & Partners GmbH” de Frankfurt del Main, Alemania, realizando proyectos de planeación y diseño urbano en diversos países tales como: Guillin y Chongquin, China; Sea Front Development Project Muscat, Oman; Prince Abdullah Corridor, Riyadh, Arabia Saudita. Además, ha trabajado como arquitecto y urbanista independiente en diversos proyectos en la región Rhein-Main, Alemania, y el área urbana de la Ciudad de México.

Es profesor-Investigador en la Universidad Autónoma Metropolitana desde 2005.

Fue Coordinador de la Maestría y del Doctorado del Posgrado en Diseño y Estudios Urbanos, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño/ CyAD de la UAM- Azcapotzalco. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores.

Ha sido conferencista en eventos nacionales e internacionales y organizando coloquios internacionales y visitas estudiantiles guiadas. También es autor de varios artículos en libros y revistas especializados.

XVIII Seminario Urbanismo Internacional Ciudad Líquida

Acciones urbanísticas disruptivas
en el mundo contemporáneo

Del 22 al 26 de Mayo



Resumen de la ponencia

Palabras clave: espacios de oportunidades, centros urbanos, transformación urbana

La transformación digital de las ciudades, la sociedad líquida con sus vidas fragmentadas y aceleradas y un estilo de vida cada vez más ininterrumpido están cambiando funciones en el espacio urbano creando nuevos formatos. Los lugares se vuelven multifuncionales y fluidos. Es decir, la sociedad actual mantiene un estilo de vida fluido y busca tales espacios para desarrollarse. Por ello, las áreas individuales de la vida, sobre todo los lugares de trabajo y de residencia, el consumo y los servicios, se entrelazarán nuevamente en el futuro, de modo que surgirán lugares especiales en todas partes que llevarán el ADN de la modernidad fluida. Las ciudades están en transición: las estructuras tradicionales se están desmoronando, nuevos espacios de oportunidad están surgiendo.

Los centros de las ciudades siempre han sido lugares de vida urbana que se caracterizan por el comercio, la vivienda, el trabajo, la cultura, el turismo, el encuentro y convivencia de las personas. Es precisamente esta vitalidad

y mezcla de usos lo que hace que las ciudades y los centros urbanos se encuentren en un permanente proceso de cambio. Sin embargo, la pandemia del Covid-19 ha acelerado significativamente la velocidad de la transformación y está actuando como catalizador de una crisis que ya se estaba manifestando debido a la competencia por las adquisiciones en línea, la muerte de las grandes tiendas departamentales y los cambios en el comportamiento de compra en las zonas peatonales, incluso en Fráncfort.

El centro de la ciudad del futuro debe ofrecer algo más que compras y consumo. En cambio, los centros urbanos deberían establecerse como llamados "Terceros lugares" para convertirse en lugares donde las personas se encuentran, les gusta quedarse, aprovechar las ofertas culturales o profesionales interesantes y, en cierta medida, también involucrarse. Con esto en mente, hoy en día hay una cantidad de iniciativas en las que los municipios y los actores locales están tratando de desarrollar soluciones creativas y sostenibles para repensar y diseñar los centros de las ciudades (programa estatal "Zukunft Innenstadt" ("Futuro

XVIII Seminario Urbanismo Internacional

Ciudad Líquida

Acciones urbanísticas disruptivas
en el mundo contemporáneo

Del 22 al 26 de Mayo



del centro urbano”), “Kreativraum³” (“Creative Space³”), master plan “Erlebnis City” (“Ciudad de la experiencia”), “Agentur des städtischen Wandels” (“Agencia del cambio urbano” Frankfurt, etc.).

Por ende, queremos una ciudad que “viva y respire” con la que las personas se sientan conectadas emocionalmente. Esto significa también que la ciudad tiene un ambiente para contar historias e inspirar a la gente. El atractivo emocional para los habitantes de una ciudad y para quienes la visitan es esencial para una ciudad viva y habitable. Los usuarios de la ciudad anhelan experiencias reales, experiencias multisensoriales y lugares mágicos que tengan un significado más profundo. Los centros urbanos son tales epicentros de la emoción. Son historia ambulante, almacenes de identidad colectiva. La tendencia actual hacia la historización y la reconstrucción (por ejemplo, el casco antiguo de Frankfurt) está relacionada con la búsqueda de identidad. La gente necesita lugares que transmitan estabilidad (y, por lo tanto, orientación) en un momento de agitación.

Abstract

Keywords: Opportunity Spaces, Urban Centers, Urban Transformation

The digital transformation of cities, the liquid society with its fragmented and accelerated lives and an increasingly uninterrupted lifestyle are changing functions in the urban space creating new formats. Places become multifunctional and fluid. That is, today’s society maintains a fluid lifestyle and seeks such spaces to develop. This is why individual areas of life, above all places of work and residence, consumption and services, will intertwine again in the future, so that special places will emerge everywhere that carry the DNA of fluid modernity. . Cities are in transition: traditional structures are crumbling, new spaces of opportunity are emerging.

The centers of the cities have always been places of urban life that are characterized by commerce, housing, work, culture, tourism, meeting and coexistence of people. It is precisely this vitality and mix of uses that means that cities and urban centers are in a permanent process of change. However, the

XVIII Seminario Urbanismo Internacional

Ciudad Líquida

Acciones urbanísticas disruptivas
en el mundo contemporáneo

Del 22 al 26 de Mayo



Covid-19 pandemic has significantly accelerated the speed of transformation and is acting as a catalyst for a crisis that was already manifesting itself due to competition for online procurement, the death of large department stores and changes in purchasing behavior in pedestrian areas, even in Frankfurt.

The city center of the future must offer more than just shopping and consumption. Instead, urban centers should establish themselves as so-called “Third Places” to become places where people meet, like to stay, take advantage of interesting cultural or professional offerings, and to some extent also get involved. With this in mind, today there are a number of initiatives in which municipalities and local stakeholders are trying to develop creative and sustainable solutions for rethinking and designing city centers (state program “Zukunft Innenstadt” (“Future of city center”), “Kreativraum³” (“Creative Space³”), master plan “Erlebnis City” (“City of Experience”), “Agentur des städtischen Wandels” (“Urban Change Agency” Frankfurt, etc.).

Therefore, we want a “living and breathing” city with which people feel emotiona-

lly connected. This also means that the city has an atmosphere to tell stories and inspire people. The emotional appeal for the inhabitants of a city and for those who visit it is essential for a lively and habitable city. Users in the city crave real experiences, multi-sensory experiences, and magical places that have deeper meaning. Urban centers are such epicenters of excitement. They are walking history, warehouses of collective identity. The current trend towards historicization and reconstruction (for example, the old town of Frankfurt) is related to the search for identity. People need places that convey stability (and therefore guidance) in a time of turmoil.

CIUDADES EN TRANSICIÓN. CENTRO URBANO EN FRÁNCFORT DEL MENO

Estructura

INTRODUCCIÓN

- Sociedad líquida y nuevo urbanismo
- Transformación de los centros urbanos en Alemania

INICIATIVAS URBANAS EN FRÁNCFORT DEL MENO

- Ciudad del futuro. Metrópolis europea
- Programas y proyectos

CONCLUSIONES

- Lugar de anhelo. El centro como historia transitable



INTRODUCCIÓN

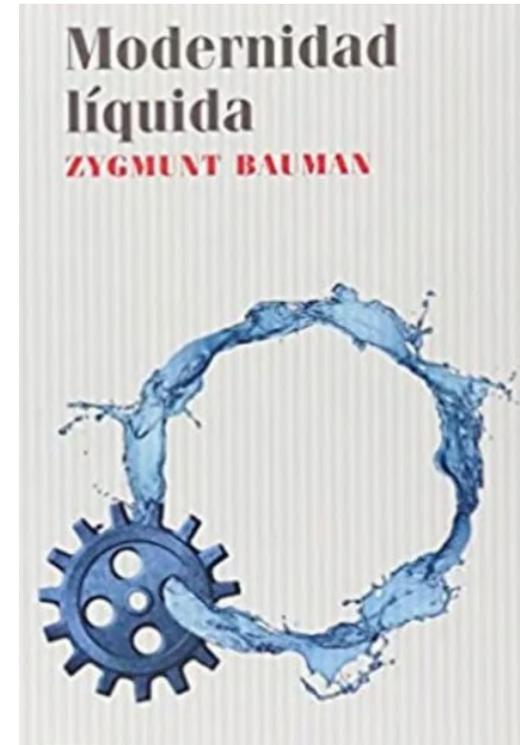
Modernidad tardía

- En contraposición con una sociedad llena de normas y esquemas sociales, nos encontramos con una generación opuesta, cuyos mayores valores no son la rectitud y la constancia, sino la **flexibilidad** y la **adaptación**.
- Una ciudad líquida se puede definir como un **espacio urbano en continua transformación**, una estructura inestable de espacios diferenciados y sociedades heterogéneas.

Zygmunt Bauman (1925-2017)



Nota Antropológica



Librería Favila

INTRODUCCIÓN

Urbanismo líquido

- El uso de las calles, parques y espacios públicos se están flexibilizando para dar cabida a numerosos eventos y situaciones que surgen en nuestras ciudades ya que también la COVID-19 nos ha forzado a plantear nuevas soluciones.
 - Las reglas básicas del urbanismo nos indican que este debe adaptarse y dar a los ciudadanos espacios que cumplan con todas las necesidades urbanas y sociales, además de promover la interacción entre personas y espacio.
 - El urbanismo líquido es el de lo **transitorio**, lo **volátil**, un urbanismo que puede cambiar en cualquier momento respondiendo a dudosas exigencias.
 - Es ahí donde aparece el **concepto de arquitectura efímera**.
- La búsqueda de un espacio mucho más libre y cambiante es el **nuevo urbanismo** entendido como una disciplina mucho más libre y cambiante que usa elementos flexibles y cambiantes que pueden ser aprovechados para distintas funciones.



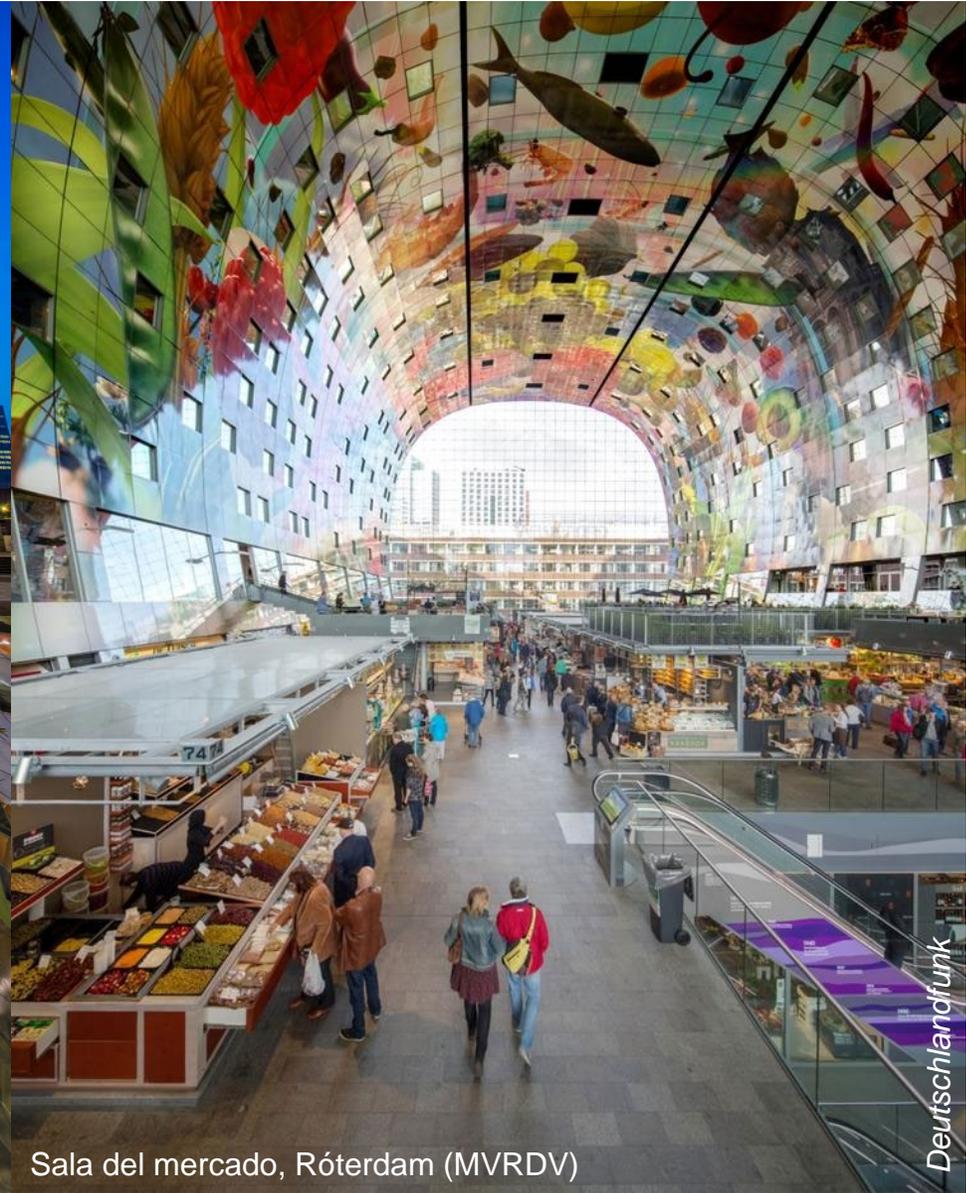
INTRODUCCIÓN



Von Ort zu Ort . reisen



Holland.com



Deutschlandfunk

Sala del mercato, Róterdam (MVRDV)

INTRODUCCIÓN

- Lugares especiales que llevan el ADN de la modernidad líquida



Sleeper Magazine



Global Traveler Magazine



Financial Times

“Twenty Two”, Londres



DW



StädteRegion Aachen



Coworker



digitalHUB Aachen

Iglesia digital, Aquisgrán

INTRODUCCIÓN



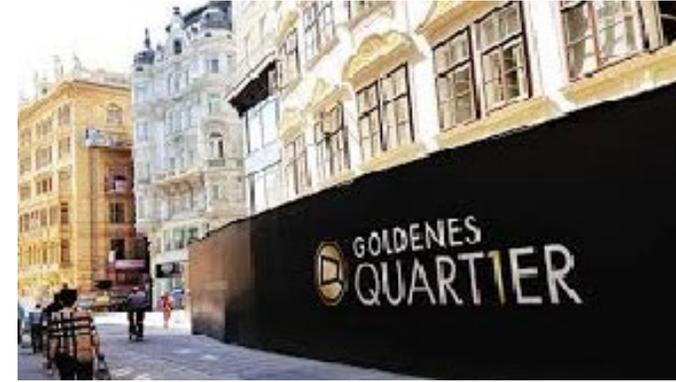
INTRODUCCIÓN

- Dado que en el futuro la oferta diaria migrará cada vez más a Internet y/o a los núcleos nómadas (estaciones de tren, estaciones de metro, etc.), las compras del mañana significan: magia de los “**terceros lugares**”, desacoplamiento de “Showroom” y de ventas, en definitiva: **ritualización de lo especial**.



Cube Magazin

Barrio de oro (“Goldenes Quartier”), Viena



Expreso.info

Shopping Fashion Lifestyle



Le Point

“Halles de la Cartoucherie”, Toulouse

INTRODUCCIÓN



Transformación de los centros urbanos en Alemania

INTRODUCCIÓN

- Los **centros de las ciudades** siempre han sido lugares de vida urbana que se caracterizan por el comercio, la vivienda, el trabajo, la cultura, el turismo y el encuentro y convivencia de las personas.
 - La pandemia del Covid-19 ha acelerado significativamente la velocidad de la transformación que ya se estaba manifestando debido a la competencia por las adquisiciones en línea, la muerte de las grandes tiendas departamentales y los cambios en el comportamiento de compra en las zonas peatonales.
 - Las ciudades están en transición y mientras las estructuras tradicionales se están desmoronando, **nuevos espacios de posibilidades** están surgiendo.
 - De tal manera, el centro se está preparando para el futuro al convertirlo en un **lugar para reunirse y permanecer**.
 - Un “**Pop-up-Store**” (tienda emergente) es una tienda que es temporal y se mudará después de un período de tiempo.
 - Las “**Concept-Stores**” (tiendas conceptuales) ofrecen una combinación de marcas y eventos como una producción transparente.
-

INTRODUCCIÓN



“Concept Shopping Mall” Bikini Berlín



- El **Complejo Bikini de Berlín** fue reconstruido y reabierto como centro comercial el 3 de abril de 2014 como un "**Concept Shopping Mall**", cuyo concepto básico es una combinación única de compras, trabajo, cine, recreación, oasis urbano y hotel, representando así una mezcla interesante y una delicia para la vista y los sentidos.
- Además, alberga un patio de comidas, así como tiendas emergentes ("**Pop-up-Store**") para ideas de productos innovadores, los cuales son sistemas modulares temporales de madera que se pueden alquilar por un período de tres a 12 meses.
- De este modo, los inquilinos potenciales pueden probar conceptos especiales de compras aquí

INTRODUCCIÓN



Ola estacionaria, Osnabrück

INTRODUCCIÓN

Programas y proyectos

- “Perspectiva del centro de la ciudad” (“Perspektive Innenstadt”)
- “Centros urbanos resilientes” (“Resiliente Innenstädte”)
- “Perspectiva centro de la ciudad” (“Perspektive Innenstadt”)
- “Menos coches en la ciudad, más verde y arte”
- “Laboratorios de la ciudad para Alemania: vacantes y liquidación” (“Stadtlabore für Deutschland: Leerstand und Ansiedlung”)
- No obstante, en algunos lugares, se están demoliendo antiguos complejos de grandes almacenes para rediseñar completamente las áreas del centro.



THI Holding



Braunschweiger Zeitung



www.paz-online.de

“Lindenquartier” Peine

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO



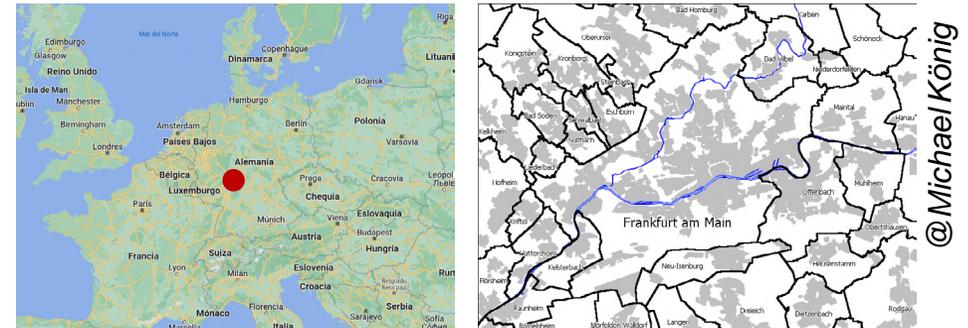
@ChristofGöbel

Ciudad del futuro. Metrópolis europea

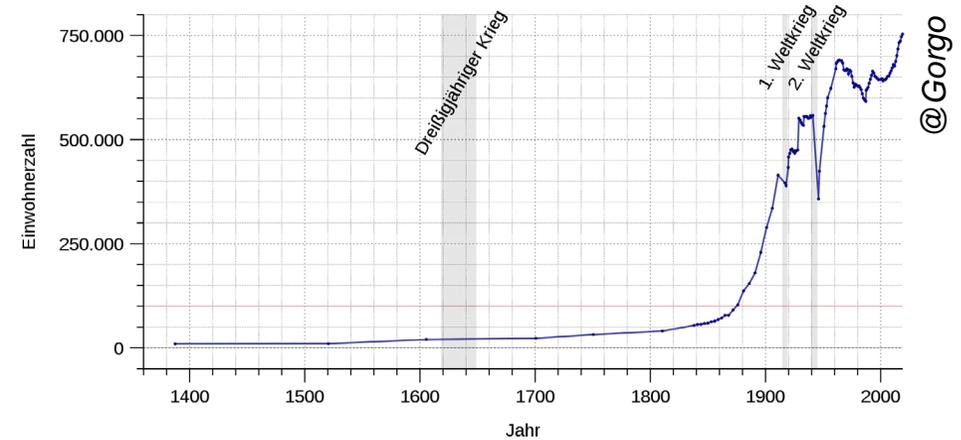
INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO



- Ciudades como **Fráncfort del Meno** se están cambiando rápidamente: **El número de residentes y el número de empleados en la ciudad está creciendo, la sociedad urbana se está volviendo más diversa y conectada en red.**
- De cara al futuro, se trata de **hacer sostenible el crecimiento urbano y potenciar las cualidades urbanas** de la ciudad.



Ubicación



Estadísticas de población, desde 1700

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO



ZoomViewer



@Thomas Wolf



@Vladislav Bezrukov



@Eva K.



Impresiones de la ciudad

@Sfintu1



@Thomas Wolf

- Por ende, Fráncfort del Meno es una **ciudad compacta** y el núcleo del área metropolitana de Frankfurt al Meno/ Rin-Meno y de la región metropolitana más amplia.
- La ciudad se caracteriza por el fuerte atractivo económico, la orientación internacional de la ciudad, la amplia gama de oportunidades de empleo, su excelente accesibilidad, una alta proporción de zonas verdes, atractivos paisajísticos y recreativos, así como la diversidad cultural de la sociedad.
- El **desafío central** es crear un espacio de vida asequible para todos los residentes de la ciudad en una situación con altos precios de la tierra, poca oferta de suelo edificable y, en algunos casos, crecientes conflictos ambientales.

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO

“Post-Corona-Stadt” (“Ciudad post-Covid”)



Programas y proyectos

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO



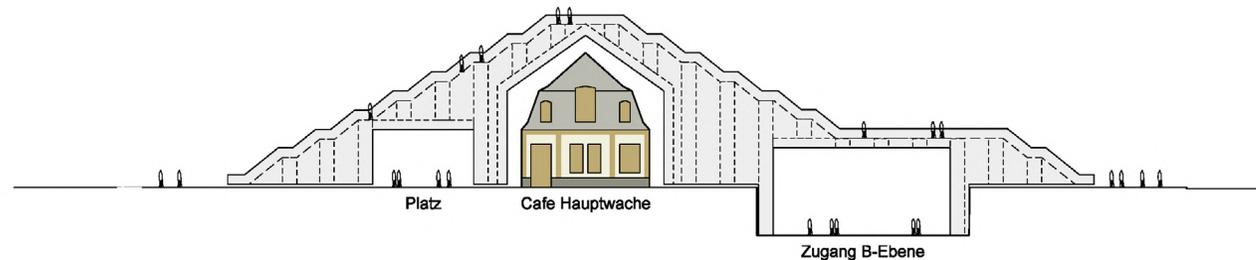
- Varios socios, están investigando qué papel jugará el centro para el futuro de la ciudad y de la región.
- De las 17 ideas seleccionadas, el jurado recomendó el **proyecto “Espacio(sueño) de transición** para la realización.



Plaza “Hauptwache” (guardia principal)



“Rooftop Walk”, Rotterdam



Proyecto “Übergangs(t)raum Hauptwache” (Blaurot, Moritz Kölling)

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO



Design for Democracy

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO

Programa estatal “Zukunft Innenstadt” (“Futuro del centro urbano”)



Apropiación del espacio público

© Stadt Frankfurt am Main, Foto: Cornelius Pfannkuch

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO

Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen

HESSEN

FÖRDERPROGRAMM

ZUKUNFT
INNENSTADT

INNENSTADTBUDGET:
BIS ZU 250.000 EURO,
10 MILLIONEN INSGESAMT

OPTIONAL: KOMMUNALPREIS:
1. PREIS: 1.000.000 EURO,
2. PREIS: 750.000 EURO,
3. PREIS: 500.000 EURO

KOMMUNEN
KÖNNEN IHR
INTERESSE BIS
ZUM 30.06.21
BEKUNDEN

DER NEUE
HESSENPLAN
FÜR MEINER WIRTSCHAFT

Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen, 2021

- *“Los centros urbanos están en un estado de agitación, por lo que es aún más importante experimentar con proyectos creativos para mostrar y abrir nuevos caminos”* (Tarek Al-Wazir (Wodzak 2021)).
- El enfoque de programa del estado de Hesse **“Zukunft Innenstadt”** (**“Futuro del centro urbano”**) fue en el uso creativo y el diseño de los espacios centrales, ya que las nuevas formas de negocios, comercio, interacción social, intercambio cultural y de vida requieren nuevas ofertas (**“Pop-up Stores”**, **“Co-working”** y **“Maker-spaces”**, talleres de reparación, así inmuebles ofreciendo a los creativos y artesanos un escaparate o apoyando a la gastronomía y el comercio minorista).
- **“MACH MIT(TE)”** (**“CREA CONJUNTAMENTE (CENTRO).”**)

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO

“Kreativraum³” (“Espacio creativo³”)

- La ciudad de Fráncfort del Meno se ha postulado al programa estatal de Hesse “Zukunft Innenstadt” (“Futuro del centro urbano”) con el concepto “Kreativraum³ – Pilot- und Impulsprojekt für die Innenstadt” (“Espacio creativo³ - proyecto piloto e de impulso para el centro de la ciudad”).
- Ahora parece ser el momento de aprovechar la **oportunidad para contrarrestar activamente los espacios vacantes** en el corazón del centro de la ciudad y para crear espacios, que pueden ser **utilizados para un uso temporal** por parte de personas creativas, para la cultura, para los negocios, para la artesanía, así como para fines interdisciplinarios.
- Con la intención de crear de lugares creativo holístico, el proyecto “**Placemaking**” reactiva un área de planta baja vacía y ubicada en el centro como una “Kreativraum-Büro” (“oficina de espacio creativo”) para crear un lugar para encuentros, así como para talleres, eventos, redes y (sub)cultura.
- También hay planes para organizar “Kreativraum-Konferenzen” (“conferencias en salas creativas”).



R A D A R Frankfurt



Frankfurt-Tipp

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO



INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO

Categoría 1 “Comunicación”: Oficinas



Categoría 2a “Producción (sin grandes maquinas)”: Estudios

Categoría 2b “Producción (con grandes maquinas)”: Talleres



Categoría 3 “Cooperación y performance”: Salas de proyectos abiertas/ estudios

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO

341 150 qm Altbau - nahe HBF



Typ	Räume
Fläche	150 m ²
Mietpreis	1775 €
Stadtteil	Bahnhofsviertel
ÖPNV	HBF
Verfügbar seit	15.03.2023

121 Fachwerk-Bürofläche auf 3 Ebenen



Typ	Räume
Fläche	75 m ²
Mietpreis	950 €
Stadtteil	Heddernheim
ÖPNV	U1, U2, U3, U8
Verfügbar seit	01.07.2023

457 Atelier-/Büroraum Hedderheimer Höfe



Typ	Raum
Fläche	30 m ²
Mietpreis	331 €
Stadtteil	Heddernheim
ÖPNV	U1, U9
Verfügbar seit	28.03.2023

461 Atelierplatz in geteiltem Studio im



Typ	Tisch
Fläche	25 m ²
Mietpreis	155 €
Stadtteil	Ostend
ÖPNV	11, U6
Verfügbar seit	25.03.2023

452 Büro mit Mainblick



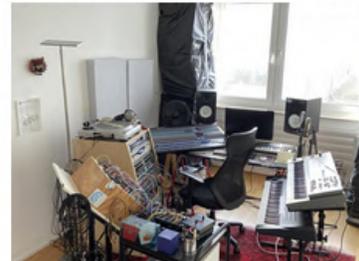
Typ	Raum
Fläche	23 m ²
Mietpreis	362 €
Stadtteil	Offenbach
ÖPNV	S1, S2, S8, S9
Verfügbar seit	14.03.2023

453 Tisch in Sachsenhäuser



Typ	Tisch
Fläche	60 m ²
Mietpreis	595 €
Stadtteil	Sachsenhausen-Nord
ÖPNV	16, U1, U2, U3, U8
Verfügbar seit	13.03.2023

460 Atelier / Studio- / Büroraum



Typ	Raum
Fläche	24 m ²
Mietpreis	400 €
Stadtteil	Offenbach
ÖPNV	S1, S2, S8, S9
Verfügbar seit	09.03.2023

448 Arbeitsraum in Kreativbüro



Typ	Tisch
Fläche	149 m ²
Mietpreis	450 €
Stadtteil	Sachsenhausen-Süd
ÖPNV	Tram 15/16
Verfügbar seit	27.02.2023

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO

Máster plan “Erlebnis City” (“Ciudad de la experiencia”)

Masterplan ErlebnisCity Frankfurt am Main

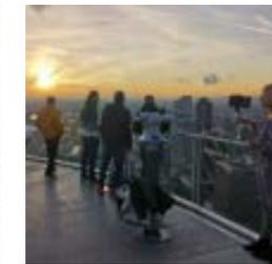
Zukunftskonzept für die nachhaltige
Belebung der Frankfurter Innenstadt

Ergebnisbericht

Mai 2022



STADT  FRANKFURT AM MAIN



Stadt Frankfurt

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO

STÄRKEN

Wohnen in der City
Aussichtsplattforme/
Rooftop-Feeling
Skyline deutschlandweit einmalig
Lifestyle / Internationalität
Zeil mit MyZeil
Ensemble Römer/Neue Altstadt
Luxus-Einkaufsstraße Goethestraße
Projektentwicklung mit Fokus auf hochwertiges Wohnen
City- & Stadtteilmarketing

laufende Initiativen (u.a. Making Frankfurt)
z.T. attraktive Architektur
Projektentwicklungen Frankfurt Four
Entree Opernplatz
Events
Freizeitraum Mainufer
Wochenmärkte / Weinkultur
Börsenplatz
Erzeugermarkt Konstablerwache

Umfeld Goethehaus/Weißlädnergasse
Kleinmarkthalle
Gastromeile Freßgass
Galerien in der Fahrgasse
Tanus/Gallusanlage

Interessens- und Aktionsgemeinschaften
Freizeitraum Mainufer
Wochenmärkte / Weinkultur
Börsenplatz
Erzeugermarkt Konstablerwache

verkehrliche Anbindung der City

SCHWÄCHEN

fehlende Führung der Innenstadtentwicklung / fehlender Führungsauftrag
Skyline wenig z.T. abflachende Belebtheit am Abend
Aufenthaltsqualität, Gestaltung und Flair
Roßmarkt/Goetheplatz/
Hauptwache/Konstablerwache
Imageproblem östliche Altstadt
„Sicherheit“ Sauberkeit
Beleuchtungskonzept
Kunst-/Kreativkompetenz zu wenig wahrnehmbar
Ankommens- / Einstiegspunkte
Verkehrsaufkommen an Hauptachsen

inszeniert z.T. fehlende Frequenzbringer
Bodenpreise/erlebbar
Mieten
Branchenmix
Leerstandsmanagement
Brüche in der Architektur
Digitaler Service
Kreativkompetenz
Kunst-/Kreativkompetenz zu wenig wahrnehmbar
Ankommens- / Einstiegspunkte
Verkehrsaufkommen an Hauptachsen

z.T. abflachende Belebtheit am Abend
Roof-Feeling nur saisonal
erlebbar
Szenekultur wenig wahrnehmbar
Spekulationsobjekte
veraltete, uneinheitliche Stadtmöblierung/ „Flickerwerk“
veraltete Bodenbelege
kein flächendeckend kostenloses WLAN
unklare Wegeverbindungen/Vernetzung der innerstädtischen Teilräume
Struktur Quartiersinitiativen / keine BIDs

Innenstadtquartiere – Status Quo:

High-Street & Downtown (Oper- & Bankenviertel)
+ Kulturspot Opernplatz
+ Freßgass
+ Goethestraße
+ Goetheplatz
+ Hochhauskullisse
- Aufenthaltsqualität
- Entreegestaltung
- Qualität der Wallanlagen

„New Lifestyle / New Work“ (Neustadt)
+ Lifestyle-Geschäfte
+ High-Street / Galeria / Markenstores
+ (Noch) funktionierende Einkaufsmeile Zeil
- Ankommensorte Hauptwache und Konstablerwache
- Attraktivität nördlich der Zeil
- Aufenthaltsqualität auf der Zeil am Abend

„Typisch Frankfurt“ (Nördliche Altstadt)
+ Kleinmarkthalle
+ Erzeugermarkt Konstabler
+ inhabergeführter Einzelhandel
- Aufenthaltsqualität / Zuwegung
- Verkehrliche Barrieren

„Cosmopolitan“ (Östliche City)
+ Internationale Kultur
+ Wohnen in der City
- Aufenthaltsqualität
- Pflege / Instandhaltung

„Kunst-Kultur-Area“ (Südliche Altstadt)
+ Neue Altstadt/Römer, Museen
+ Museumsufer
+ Mainufer
+ Wohnen in der City (östlicher Teil)
- Aufenthaltsqualität
- Straßenbarriere Mainka
- Belebtheit abends

Innenstadtquartiere – Perspektive:

High-Street & Downtown (Oper- & Bankenviertel)
Erstklassigkeit
The new High-Street
High-End-Shopping
Erlebnishopping auf allen Ebenen
Kulturmelle Tanus- & Gallusanlage

„New Lifestyle / New Work“ (Neustadt)
Experimentierfeld für neues Arbeiten.
Co-Working-Leben und Einkaufen
Urbane Produktion / Handwerk 4.0
High-Street & Markenstores

„Cosmopolitan“ (Östliche City)
Internationales Szeneviertel
Kreativ-Labore
Wohnen

„Typisch Frankfurt“ (Nördliche Altstadt)
Handmade, inhabergeführt
Genuss der Region
Gastronomie

Kunst-Kultur-Area (Südliche Altstadt)
Kulturelles und historisches Zentrum
Gastronomie
Grünes Herz am Main
Wohnen

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO



**Treffen &
Events**



**Erlebnis-
gastro-
nomie**

**Aufenthalts-
qualität &
Mobilität**



**Einzel-
handel
Erlebnis &
new services**



Multifunktionalität von Stadträumen & Erlebnis



**Kultur- &
Freizeit-
Erlebnis**



**Tourismus-
begegnung**

**Kreativ-
Räume &
Gestaltung**



**Wohnen &
Co-Living**



**Business &
Co-Working**



INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO



INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO

ErlebnisCity Frankfurt am Main | Quick-Wins 2022/2023

1. **Stärkung/Neuorganisation Citymanagement:** (Vgl. M60 MPT: Verzahnung mit ganzheitlichem Stadtmarketing)
2. **Stärkung Netzwerke:** Stärkung Interessens-/Aktionsgemeinschaften entsprechend der Innenstadt-Quartiere (Vgl. M87 MPT)
3. **Kultivierung Innenstadt-Netzwerk:** Initiierung/Führung eines kontinuierlichen Dialog- und Beteiligungsprozesses zur Cityentwicklung
4. **Innenstadt-Beirat:** Initiierung eines fachlich besetzten Innenstadt-Beirates
5. **Auflegung Innenstadt-Fonds:** Budget-Bündelung der Netzwerk-Partner für die Erprobung/Umsetzung kreativer, neuer Konzepte
6. **Dialog- und Workshop-Reihen** zur quartierspezifischen Umsetzung von Projekten, Einbindung Bevölkerung in Gestaltungsideen
7. **Open Innovation Labore** zur Einbindung von Innenstadt-Akteuren/Bevölkerung zur Lösung von Herausforderungen in der City
8. **Content-Erstellung für die Innenstadt-Quartiere** und Erlebnisse (Arbeitsort, Einkaufserlebnis, Kunst und Kultur, öffentliche Räume)
9. **Launch Website Innenstadt-Erlebnis:** Integrierte Microsite/Unterseite zu Innenstadt-Quartieren & Stadtteilzentren
10. **Online-Magazin:** Storytelling aus den Quartieren/inkl. Snack Content für Social-Media Storys
11. **TagTraum/NachtMarkt** Goetheplatz/Roßmarkt: mobile Sitzmöbel & Pflanztröge. Schaffung eines stimmungsvollen Abendmarktes
12. **Bembel Markt:** Ausweitung des Schillermarktes auf die Nachmittag-/Abendstunden als Treffpunkt für Wein & Weinkultur
13. **GuteStube:** Stimmungsvolle Beleuchtung / Fassaden-Lichtkunst, mobile Stadtmöblierung / Spielelemente zur temporären Inszenierung
14. **Pop-Up-Altstadt:** Durchführung v. Kultur- Veranstaltungen auf den Plätzen der Neuen Altstadt (Konzerte, Lesungen, Arthouse-Kino).
15. **„Mein“-Ufer:** temporäre Verkehrsberuhigung und Inszenierung des Mainkais. Temporäre Sitzmöbel, mobile Spielgeräte, Pop-Up am Wochenende bis zur langfristigen (Neu-)Gestaltung/Umgestaltung.
16. **Follow the light:** LED-Lichtinstallation zur atmosphärischen Raum-Inszenierung der Zeil und der zentralen Plätze
17. **Quartiers- /Weihnachtsbeleuchtung:** Auf die Quartierstypen abgestimmte Beleuchtungskonzepte in den Quartieren
18. **Digitaler City Guide/Leitsystem:** Aufbau einer CityApp (PWA) als digitale Lösung zur Begleitung des Gastes (Vgl. MPT / TCF im Lead)
19. **S³ Sicherheit, Sauberkeit, Service:** Ausbau Sicherheits- und Sauberkeitsinitiativen
20. **Gestaltungswettbewerb „Frankfurt Stelen“:** Gestaltungswettbewerb zur Verschönerung der „Terrorpoller“

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO

ErlebnisCity Frankfurt am Main | Schlüsselprojekte mit hoher räumlicher Impulswirkung

1. **Goetheplatz/Roßmarkt: TagTraum/NachtMarkt** – Grüne Oase bei Tag; Lichtinszenierung/Nachtmarkt am Abend/bei Nacht
2. **Roßmarkt: CityLights/CityStage** – Mobile Bühne & LED-Leinwand mit mobiler Stadtbühne (Vgl. MPT)
3. **Zeil: Follow the light** – LED-Lichtinstallation zur atmosphärischen Rauminszenierung der Zeil
4. **City Ost: „190 Nation Streetart Gallery“** – Inszenierung des Stadtraumes über die größte international kuratierte Streetart-Gallery
5. **Mainkai: „Mein“-Ufer – A)** (Pop-up-)Gastronomie, Verkehrsberuhigung, Möblierung **B)** Machbarkeitsstudie Umbau Mainkai „GreenCity“
6. **Hauptwache: TheSquare** – Machbarkeitsstudie Bodengestaltung, Tribüne für Events (Vgl. CityLights/CityStage)
7. **Wallanlagen: Kulturmeile Frankfurt** – Regelmäßige Bespielung der Wallanlagen durch Installationen von lokalen Künstler:innen
8. **Wallanlagen: Pop-up-Gastro** – Schaffung von Gastronomieflächen (Trinkhallen), welche durch Gastronom:innen bespielt werden
9. **Bereich Bethmannstr.-Kornmarkt-Sandgasse: Pop-up-Galleries** - Bespielung von Außenraum und Leerständen
10. **Liebfrauenberg: 7Kräuter** – Kunstvolle Gestaltung der Gassen und Plätze um den Liebfrauenberg als Kern der regionalen Kultur
11. **Liebfrauenstr./Neue Kräme/Hasengasse: Follow the line – A)** Kunstvolle Gestaltung (z.B. Bodenbeläge, Licht/Schaufenster, Kunst, Grün)
12. **Freßgass: Follow the line – B)** Kunstvolle Gestaltung, (z.B. Bodenbeläge, Licht/Schaufensterbeleuchtung, Kunst, Grün)
13. **Konstablerwache: Green Gate** – Neugestaltung Platz / Landschaftsarchitektur, dauerhafter Erzeugermarkt und Gastrokonzept
14. **Römer/Altstadt: Pop-up-Altstadt** – Temporäre Stadtmöblierung und Veranstaltungen
15. **Opernplatz: RedGate – A)** Übergang in die City: Stadtmöblierung und **B)** städtebauliche Inszenierung des Einstiegs in die City
16. **Neue Bibliothek:** Ansiedlung der neuen Stadtbücherei; offenes Gebäude zum Arbeiten, Lesen und Lernen
17. **Hauptwache: House-of-Frankfurt** – Haus mit Services für Gäste und Bevölkerung, Schaufenster für die Wirtschaft
18. **Neustadt/Parkhaus Karstadt Zeil: LivingOffices** – Ausbau von Co-Working-Angeboten, urbane Produktion, neue Gastrokonzepte etc.
19. **Willy-Brandt-Platz: Blue Gate** – Neugestaltung Willy-Brandt-Platz mit Europabezug sowie Bezug zu Gallusanlage und neuem Schauspiel
20. **Kleinmarkthalle: Neue Kleinmarkthalle** – Sanierung der Kleinmarkthalle und Attraktivierung des Umfeldes als reg. Genussquartier
21. **Innenstadtkirchen: SkyLight** – Entwicklung und Umsetzung eines Beleuchtungskonzeptes

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO

“Agentur des städtischen Wandels” (“Agencia del cambio urbano”)

- La agencia es un **lugar de intercambio y encuentro mutuo**, un punto de coordinación y contacto a partes iguales.
- Pero, sobre todo, es un laboratorio público, un **“Think Tank”**, un taller donde se puede explorar y probar cosas.
- Así, se trata de desarrollar visiones del centro de la ciudad del futuro y luego implementarlas. Valiente y con visión de futuro: **¡De todos, para todos!**



FrankfurtRheinMain

“Sommer am Main” (“Verano al Meno”)



www.sommeramain.de



INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO

“Making Frankfurt“



“¡Deporte colorido - vida colorida! (“Bunter Sport – buntes Leben!”)

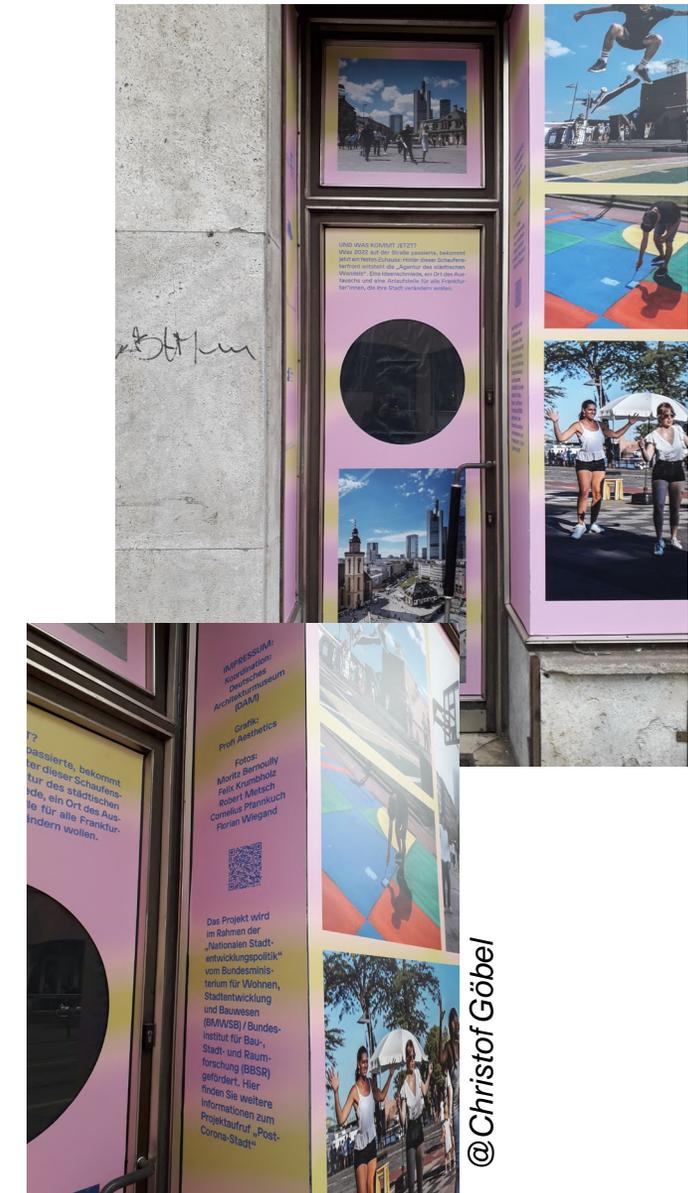
INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO



INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO



- En **Braubachstraße 7** se está creando un espacio para consolidar los procesos iniciados, afín que el desarrollo urbano sea integrado, sostenible, orientado al futuro y, sobre todo, planificado e implementado en conjunto.
- Con diversos formatos de **eventos, diálogos e intercambios**, todos los habitantes están invitados.



@Christof Göbel

INICIATIVAS EN FRÁNCFORT DEL MENO



Stadtplanungsamt Frankfurt



@Jonas Schwappach

- La agentur estaba abierta durante una semana a modo de prueba a partir del 23 de marzo, terminando con un "Urban Futures Lab" el jueves 30 de marzo, seguido de una reunión "Get-together", donde se realizó una evaluación inicial.



Stadt Frankfurt

Stefanie Kösling

CONCLUSIONES

- Cuanto más se superponen los datos y los espacios reales de la “ciudad líquida”, más intenso se vuelve el **anhelo de emoción**.
- Por ello, los usuarios de una ciudad anhelan experiencias reales, experiencias multisensoriales y lugares mágicos que tengan un significado más profundo.
- Los centros de las ciudades son tales epicentros de la emoción, representando “historias a recorrer”, es decir “historias transitables” en 3D, almacenes de identidad colectiva.
- La **tendencia actual hacia la historización y la reconstrucción** está relacionada con esta búsqueda de identidad, ya que las personas necesitan lugares que las integren en un todo más grande, que las acoplen a una línea de tiempo (ayer-hoy-mañana).
- Estos lugares transmiten estabilidad (y por lo tanto orientación) en un tiempo de agitación y/o transición (Reiter 2019).

CONCLUSIONES

Nuevo centro histórico



Destrucción total de Fráncfort del Meno



Ataques aéreos en la ciudad, 1944

SKYLINE ATLAS

FAZ



db – deutsche Bauzeitung

“Zu den drei Römern” (“A los tres romanos”), 2018
(Jordi & Keller)

CONCLUSIONES



Hühnermarkt

CONCLUSIONES

“Haus zur Goldenen Waage” (“casa de la báscula de oro”)



(Jourdan & Müller)



cb – deutsche Bauzeitung

CONCLUSIONES

“Frauenkirche” (“Iglesia de Nuestra Señora”), Dresde



Alamy

La iglesia tras los ataques y una vez reconstruida

CONCLUSIONES

“Berliner Schloss” (“Palacio Real de Berlín”)



Datos de contacto:

Christof Goebel

christof_goebel@hotmail.com



Accede a los videos del seminario haciendo click en el siguiente botón:

PLAY





Este producto derivado del XVIII SEMINARIO DE URBANISMO INTERNACIONAL se terminó de publicar en agosto de 2023. La producción y cuidado de la edición estuvo a cargo del Dr. Sergio Padilla Galicia