

EXPLICACIÓN DE LO QUE ES EL FEMINISMO PARA MUJERES PRINCIPIANTES

“Feminismo para novatas”

Licenciatura en diseño de la comunicación gráfica

María Fernanda Mendoza Cardoso

Autor

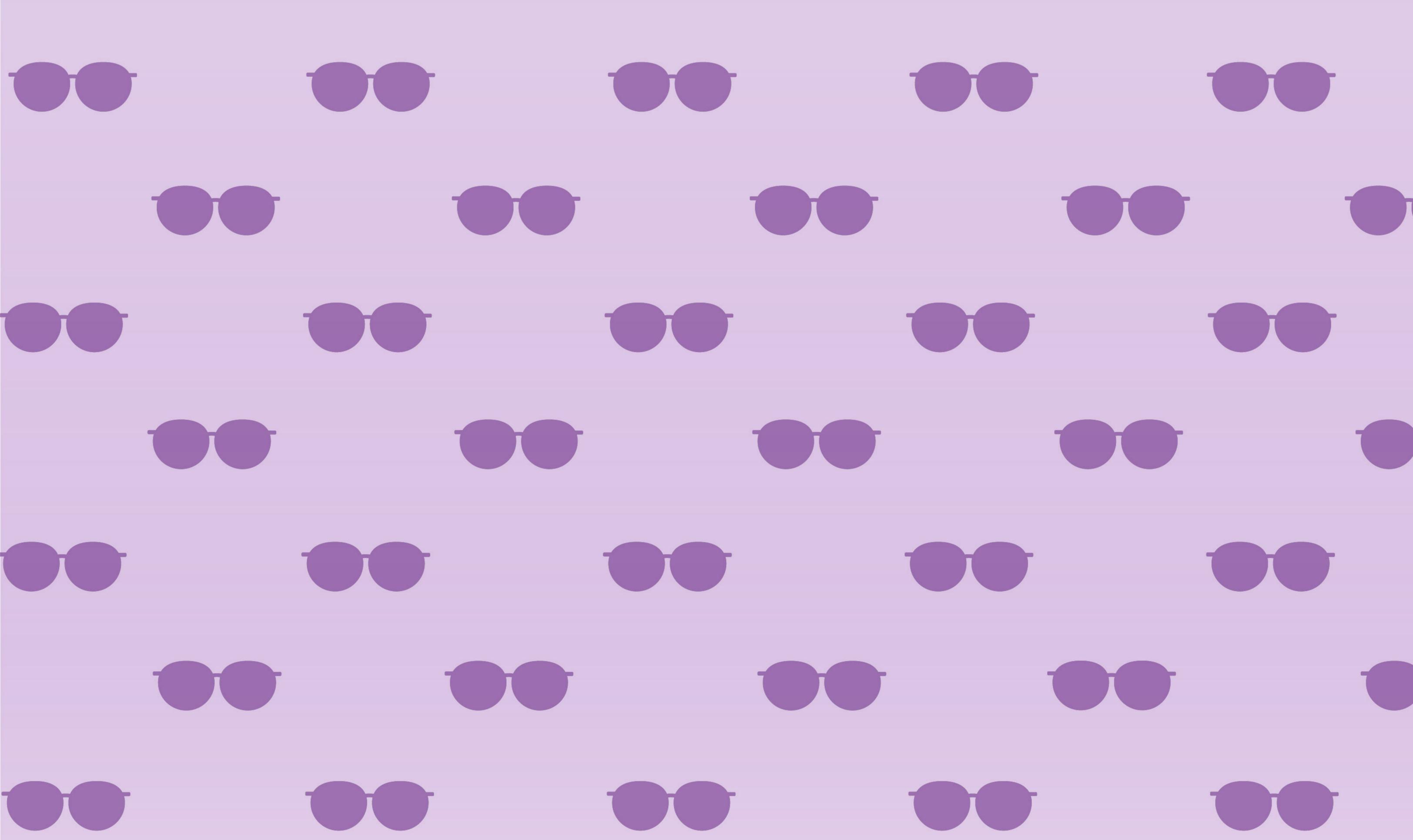
María Teresa Olalde Ramos

Asesor



México, 2022





ATENCIÓN

Este material tiene fines pedagógicos y su función es servir como apoyo en las prácticas educativas que se llevan a cabo en las licenciaturas que se imparten en la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco. En este sentido, el único fin de esta obra es generar y compartir material de apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje en el campo del diseño.

Asimismo, el autor de esta presentación es responsable de todo su contenido y la obra se encuentra protegida bajo una licencia de Creative Commons 4.0.

Para más información se puede consultar el sitio <https://creativecommons.org/>.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.



ÍNDICE

Introducción

Capítulo I.- Feminismo

- 1.1 ¿Qué es el feminismo?
- 1.2 Tipos de feminismo
- 1.3 Objetivos feministas
- 1.4 Símbolos de feministas
- 1.5 Mujeres que cambiaron la historia

Capítulo II.- Problema

- 2.1 ¿Qué es feminismo para novatas?



2.2 ¿Por qué surge?

Capítulo III.- Metodología

3.1 ¿Cómo se hizo?

3.2 Descripción del proceso de producción

Capítulo IV- Propuesta Final

4.1 Identidad gráfica

4.2 Infografías

Capítulo V.- Difusión

Redes sociales

Instagram

Facebook

Conclusiones

Bibliografía

“Me declaro en contra de todo poder cimentado en
prejuicios, aunque sean antiguos.”

MARY WOLLSTONECRAFT



INTRODUCCIÓN

Hoy en día la palabra feminismo es parte de nuestro vocabulario diario, pero saber lo que significa no es algo que se ha difundido correctamente.

A veces, cuando somos niños cuestionamos muchas cosas que observamos a nuestro alrededor, que en ocasiones no sabemos si son correctas o no, pero las normalizamos, con el paso del tiempo podemos volvernos personas reflexivas que observan las situaciones cotidianas de la vida y preguntamos ¿Por qué?, bueno, cuando eres una niña viviendo en un mundo machista, creces con cierto estereotipo sobre cómo debes comportarte, lo que debes hacer o tus aspiraciones.

A lo largo de la historia existieron mujeres diferentes, que se cuestionan su existencia dentro de la

sociedad, mujeres que hicieron un cambio en la historia y pusieron su nombre en alto, haciendo que más mujeres quisiera seguirlas para generar un cambio en su estilo de vida. Debido a esto nació el movimiento que conocemos ahora como FEMINISMO. Pero ¿cómo está actualmente? ¿Por qué seguimos luchando día a día para ser una sociedad mejor para todos? ¿Cómo surgió y qué es lo que busca?

Son interrogantes que nos hacemos cuando somos nuevas dentro del movimiento, por eso surgió la idea de este proyecto denominado *Feminismo para novatas*, que consiste en ser una guía para mujeres que quieren ser feministas, que se quieren construirse a sí mismas y no saben por dónde comenzar.



CAPÍTULO I

FEMINISMO ¿QUÉ ES?



Feminismo

El feminismo es un movimiento social y político que busca la igualdad de derechos entre individuos sociales, así como la equidad de género. Es un movimiento que involucra ambas partes, pero que nació por y para las mujeres del mundo.

El feminismo es un discurso político que se basa en la justicia. El feminismo es una teoría y práctica política articulada por mujeres que tras analizar la realidad en la que viven toman conciencia de las discriminaciones que sufren por la única razón de ser mujeres y deciden organizarse para acabar con ellas, para cambiar la sociedad. (Varela, 2008)

Comenzó hace 300 años, pero antes ya había algunas personas que reflexionaron sobre la posición

de las mujeres en la sociedad. El feminismo es una teoría política y un movimiento social que busca la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, hace una propuesta de cómo debe ser una sociedad más justa y respetuosa.

El movimiento feminista surge ante la necesidad de actuar sobre un arraigado conflicto, que atraviesa a la sociedad, determinado por el hecho de nacer mujer o varón. (Montero, Intervención Psicosocial, 2006, vol. 15 n.º 2)

Con base en la necesidad de resolver un conflicto social se crea un movimiento como su nombre lo explica, que busca darles a las mujeres el reconocimiento como personas libres y autónomas, libres de decidir sobre su cuerpo, su carrera o su vida.



Hace no tantas décadas las mujeres no gozaban de ningún derecho, ni hablar de las minorías como las mujeres negras que sufrían por la discriminación racial. Eran muchas las mujeres inconformes con su vida y como el orden patriarcal les exigía ser.

“El poder que ejercen los hombres sobre las mujeres no es un poder natural sino un privilegio”
MARY WOLSTONECRAFT.

El feminismo ha evolucionado, se adapta a las necesidades de las mujeres, a su contexto, a cultura. Es un movimiento que trasciende generaciones de mujeres que siguen peleando por obtener una sociedad justa, con valores y empática.

La categoría “género”, acuñada por el feminismo, re-



mite precisamente al carácter social y cultural del proceso por el que se atribuyen características y significados diferenciados y jerarquizados a mujeres y hombres, constituyendo estereotipos que varían geográfica y temporalmente, sobre lo que es y debe representar nacer varón o mujer. (Montero, Intervención Psicosocial, 2006, vol. 15 n.º 2)

Tipos de feminismo

Existen muchos tipos de feminismo, sin embargo, siempre se busca un mismo objetivo, que es la liberación femenina; por años las mujeres en diferentes partes del mundo han vivido a costa de la misoginia, una palabra que engloba muchos actos de violencia.

Anarquismo feminista: Empieza a finales de la segunda ola feminista, en los años 60; hace referencia a un feminismo radical, el cual defiende que el sistema patriarcal de nuestra sociedad es el verdadero problema.

Feminismo radical: Se sustenta en la desigualdad social manifestando que esta ha sido causada por el patriarcado, defienden la iniciativa de instaurar un matriarcado, como forma de compensación u otras personas de este mismo movimiento defienden la elaboración de fraternidades igualitarias feministas.

Feminismo abolicionista: Comparte las premisas del feminismo radical, remarcando además de ello la lucha contra la prostitución y la pornografía, clasificándolas como manifestaciones propias del patriarcado.

Transfeminismo: Este tipo de feminismo comparte las principales premisas del feminismo radical, añadiendo la no concepción de la transexualidad, pues creen que los aspectos masculinidad y feminidad son construcciones formuladas por la sociedad, a las cuales se oponen.

Feminismo de igualdad: Comparte la idea del transfeminismo de deshacernos de los roles de género, los cuales interpreta como influencias de la cultura y la educación. Su principal objetivo es que la mujer pueda tener el mismo estatus que el hombre.

Feminismo de diferencia: Reivindica la diferencia entre hombres y mujeres, con diferencias de valores, in-

dicando que las mujeres no deben ser tratadas como hombres. Establecen una ruptura radical con el sistema patriarcal, con el objetivo de cambiar la concepción del mundo, no solo reducir el tratamiento del género o rescatar a algunas mujeres. Busca ampliar la lucha a la tarea política. (Varela, 2008)

Objetivos

Pero, en primer lugar, ¿qué es una mujer? «Tota mulier in utero: es una matriz», dice uno [TOTA MULIER EST IN UTERO: «Toda la mujer consiste en el útero». Para indicar que la mujer está condicionada por su constitución biológica. (Beauvoir, 1949)

Simone de Beauvoir se cuestiona el significado de las mujeres dentro de la sociedad, como era importante su papel, no solo el de ser madre y parir, también lo que significaba la vida de cada una como un individuo to-

talmente independiente. Al ser cuestionado el papel de la mujer, surgen muchas preguntas, para entonces las sufragistas ya habían conseguido el derecho al voto, que involucra a las mujeres en discursos políticos. Cada ola feminista se adapta al contexto en el que se vive para darles a las mujeres autonomía e independencia. Pero ha sido un camino muy largo, muchos de los objetivos se han cumplido, pero de la misma forma en la que el feminismo se adapta a las nuevas mujeres, el machismo se adapta para permanecer en el sistema.

Las nuevas generaciones aún se enfrentan a cánones de belleza, estereotipos, la heteronormatividad, porque a pesar de que la comunidad LGBT ha conseguido derechos, las mujeres lesbianas aún no alcanzan la misma visibilidad.

Debido a esto los objetivos cambian, se adaptan, evolucionan, con el objetivo de obtener equidad para las mujeres en un mundo creado por hombres.

Los principales objetivos de del feminismo actualmente, se busca la justicia, uno de los factores más importantes dentro del feminismo en un país como lo es México es la violencia de género, se busca visibilizar que las mujeres sufren acoso y violencia diariamente por los hombres, ya sea en el trabajo, en la escuela, camino a sus casas, por su pareja, hermanos, padres. La violencia es muy evidente y en muchos casos graves, hasta la muerte.

Se exige justicia por las mujeres que han perdido la vida a causa de estos delitos, así como la protección



de mujeres que han denunciado. Y un alto precio a los que cometen el crimen. Las mujeres no se sienten seguras, el sistema no las hace sentir seguras y el feminismo busca protección.

No se queda en exigir derechos civiles y la igualdad formal, incluye una perspectiva decolonial y de comunidad que entiende el cuerpo de las mujeres como un territorio en disputa. Dos reclamos han adquirido una importancia central en el feminismo latinoamericano: el fin de la violencia machista y el acceso a derechos reproductivos y sexuales. (Varela, 2008)

De esta manera, muchas mujeres que han sido víctimas de violencia sexual, niñas que han pasado por lo mismo con sus propios familiares, o mujeres que no se encuentran en la disposición de ser madres, buscan elegir sobre su propio cuerpo. Es por eso por lo

que el feminismo busca la libertad, algo que por mucho tiempo se les arrebató, las mujeres buscan el derecho a elegir, y es por eso que una de las premisas del feminismo radical, es el aborto libre y seguro. Las mujeres no vinieron al mundo solo a ser madres. Así como implantar un sistema educativo basado en la igualdad entre niñas y niños, en el que haya cada vez menos distinciones por sexos. Es decir, la coeducación, y eliminar los roles de género, que son aquellos que dicta el orden establecido, el cómo deben comportarse los hombres y las mujeres. Lo que tienen permitido vestir, decir, hablar y estudiar.

Símbolos

“El violeta, color de los soberanos, simboliza la sangre real que corre por las venas de cada luchadora por el derecho al voto, simboliza su conciencia de la libertad y la dignidad. El blanco simboliza la honradez en la vida privada y en la vida política. Y el verde simboliza la esperanza en un nuevo comienzo”. -Emmeline Pethick

La explicación más extendida, y la que suscita más consenso entre las mujeres que hoy en día participan en las movilizaciones feministas, asocia el color violeta a un suceso trágico que impulsó las primeras grandes protestas feministas: el 25 de marzo de 1911, más de 140 trabajadores de la fábrica textil *Triangle Shirtwaist* de Nueva York perecieron en un incendio.

La mayoría de las personas que fallecieron eran mujeres jóvenes inmigrantes, de procedencia judía e italiana, que confeccionaban camisas de hombre. Estas prendas, supuestamente, eran de color lila. Las condiciones de trabajo eran muy duras: las chicas trabajaban diez horas diarias y otras siete los sábados por un salario ínfimo (Gilda Luongo. (2012). Nuestra historia violeta)}

El color solo se relaciona a que todas las luchas son importantes y necesitan representación. El verde representa el aborto libre y seguro, por lo que lucha el feminismo radical, la decisión de las mujeres sobre su sexualidad y su cuerpo.

El violeta como ya se mencionó se utiliza para conmemorar la muerte de las mujeres trabajadoras de la

fábrica, su muerte marcó una lucha por un trabajo en mejores condiciones. Ya que las mujeres son el sustento de muchas familias.

El color rosa es en conmemoración del cáncer de mama, una constante enfermedad que acecha a las mujeres todo el tiempo es importante su representación, así como el debido chequeo de mamas constante. Se hace énfasis en la detección temprana y su lucha por combatirlo a tiempo. De igual forma, el rosa es un color que conmemora a las víctimas de feminicidios en Ciudad Juárez. Un lugar donde el privilegio y la pobreza son el principal factor de muerte en un país machista que no vela por la seguridad de sus mujeres. Los colores son para empatizar con la lucha que viven día con día mujeres y niñas. Son representadas en cada uno de los símbolos, y la lucha de una es la lucha de todas.

FEMINISMO

PARA
NOVATAS

“El feminismo es una forma de vivir individualmente y luchar colectivamente”
-Simone de Beauvoir.

Mujeres que cambiaron la historia

En todos los momentos históricos y en todos los lugares del mundo, hay mujeres que se organizan para enfrentarse al poder que con sus textos buscaron crear conciencia del trato que recibían las mujeres en diferentes épocas. Además de la existencia de feministas radicales, que gracias a ellas se consiguieron los derechos de los que ahora gozamos. De las mujeres más sobresalientes dentro del movimiento feminista tenemos a:



Mary Wollstonecraft autora del libro *“Vindicación de los derechos de la mujer”*, en el cual plantea que las diferencias sociales entre el hombre y la mujer no derivan de la naturaleza biológica sino de la desigualdad en la educación y los derechos.

Virginia Woolf se convirtió también en una figura prominente del feminismo. Su ensayo *“Una habitación propia”* ha sido considerado uno de los manifiestos más importantes sobre la participación de las mujeres en una sociedad diseñada para los hombres.

Simone de Beauvoir su libro titulado *“El segundo sexo”* se ha convertido en una referencia fundamental del feminismo, asunto que aborda desde un enfoque existencialista.

Y mujeres latinoamericanas que también lucharon por sus derechos se encuentra, **Sor Juana Inés de la Cruz**, había argumentado a favor de la educación y de la vida

intelectual propia de las mujeres

Teresa Margarida da Silva e Orta, primera mujer en el mundo portugués que publicó una novela, y primera persona nacida en Brasil que editó un libro en Europa, defendió la autonomía de las tierras de los “bárbaros” (los indios) y el derecho de las mujeres a la ciencia. **Flora Tristán**, reivindicó la igualdad política de las mujeres con los hombres y el derecho a manifestar políticamente sus intereses propios.

Benita Galeana, precursora del feminismo socialista en México, participó en la creación del Frente Único Pro-Derechos de la Mujer (FUPDM), convirtiéndose así, en obligado referente de la lucha social en México.

Rosario Castellanos, hizo suyas algunas propuestas del nuevo feminismo para incorporarlas a su diagnóstico de la situación de las mujeres mexicanas. La preocupación sobre las desventajas sociales y prejuicios

que limitaban a las mujeres estuvo presente en el conjunto de obra. Su narrativa, sus ensayos y su vasta obra periodística tratan, ya sea en primer plano asuntos relacionados con las condiciones sociales de las mujeres.

“Los hombres no son nuestros enemigos naturales, tienen que comprender que nada produce una degradación mayor en uno mismo que la degradación que se pretende infligir en el otro”. Rosario Castellanos.

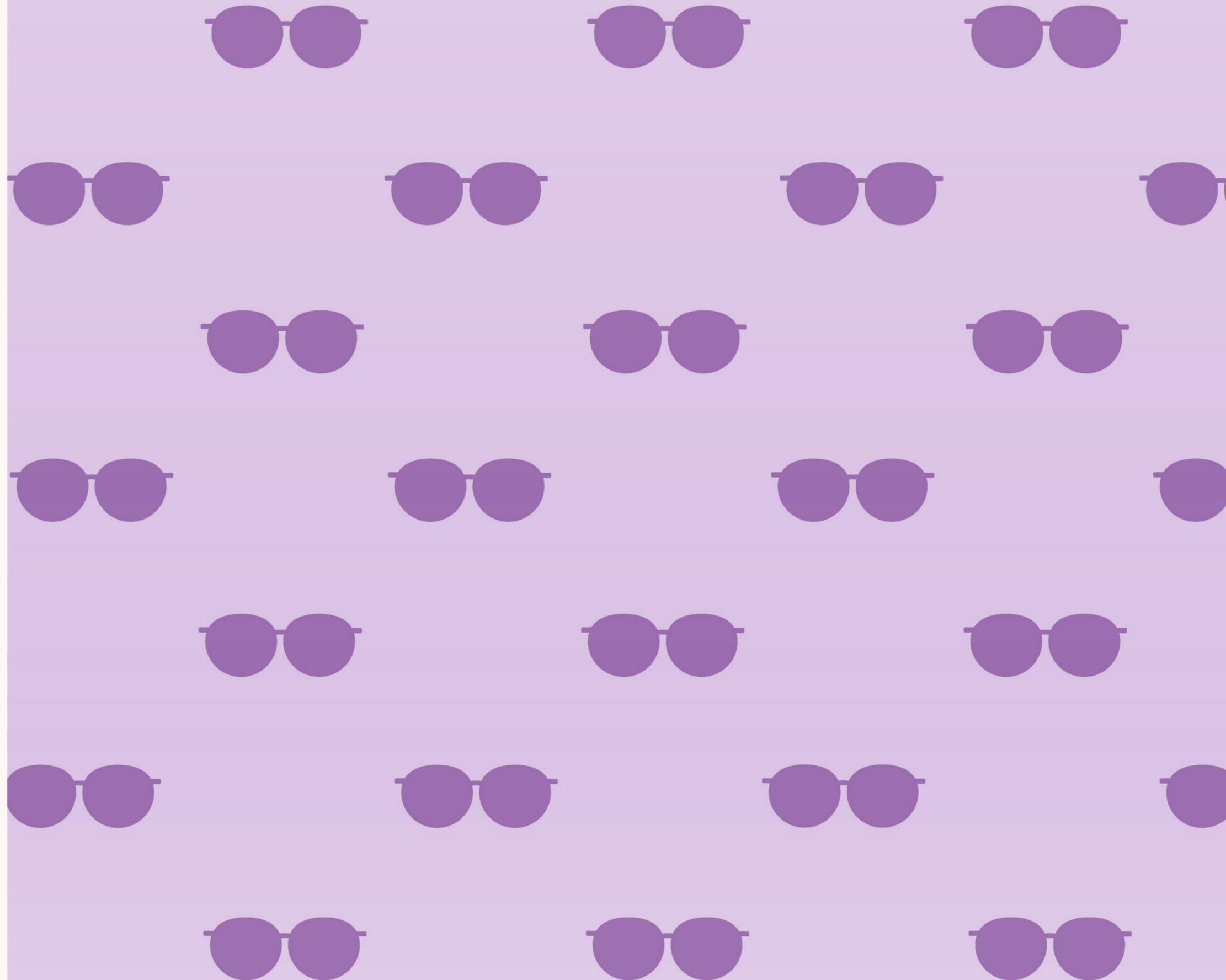
Actualmente el feminismo es representado por **Kate Millet**, es una escritora estadounidense y activista conocida por su libro Política sexual, publicado en 1970. En él expone que el patriarcado y los papeles y posiciones sociales no derivan de la naturaleza humana, sino que su origen sería histórico y cultural

Phumzile Miambo-Ngcuka fue vicepresidenta de Sudáfrica desde 2005 hasta 2008, y hasta ahora es la mu-

jer que ha ocupado un puesto de más rango en la historia de su país. En 2013 fue nombrada directora ejecutiva de la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres), organismo desde el que lucha por la igualdad de género, **Germaine Greer** es una académica y locutora australiana conocida por ser una de las representantes más conocidas del feminismo actual. Su libro *La mujer eunuco* fue todo un éxito durante la década de 1970 y cuenta su propia experiencia sobre la homosexualidad, la violación, el aborto y la infertilidad.

CAPÍTULO II

PROBLEMA



Para la propuesta gráfica, se desea abordar solo con dos tipos de feminismo, el feminismo de igualdad y de diferencia. Con base en el artículo de Sonia Reverter que reflexiona sobre la cuestión de si tiene sentido hoy hablar de dos feminismos: el feminismo de la igualdad y el feminismo de la diferencia. El debate que en los setenta y ochenta se desarrolló dentro de estas dos interpretaciones feministas ha perdido vigencia, pero lo que se defiende aquí es que son los frutos de tal debate los que nos permiten hoy avanzar hacia nuevos tipos de feminismo que puedan cumplir con la transformación de las sociedades hacia un mundo más feminista. (Sonia Reverter. (2010)).

DESCRIPCIÓN

Usualmente se habla de feminismo sin tener el conocimiento de todo lo que conlleva; el feminismo nació de la inconformidad de la mujer en relación con la sociedad; las mujeres se dieron cuenta que no eran tratadas de manera equitativa en comparación de los hombres.

El feminismo surge como una lucha social para obtener los mismos derechos, las mujeres deseaban poder decidir también en problemáticas sociales, de ahí que su lucha comienza por el derecho al voto. El comienzo de una lucha por alcanzar más derechos civiles que las acompañarán por romper con el orden establecido y crear un mundo con más oportunidades para las mujeres de la actualidad.



JUSTIFICACIÓN

Como mujeres es importante saber cómo se dio el movimiento y por lo que actualmente seguimos peleando. Según la ONU faltarían 135 años para alcanzar la equidad salarial y puestos de liderazgo en las mujeres; es una lucha que aún sigue evolucionando y está en constante cambio debido a que las exigencias van son diferentes dependiendo el contexto de cada país, las mujeres están en una lucha por un mundo de iguales.

Feminismo para novatas nació de la idea de querer cambiar el orden establecido, las ideas machistas que rodean a los adolescentes son las mismas que los hacen caer en depresión por no sentirse suficientes para encajar en los estereotipos. Los hombres no pueden llorar, ser débiles, mostrar otro tipo de emociones que



no sea enojo, no tienen el control sobre sus emociones y no saben gestionarlas. Las mujeres por otra parte crecen con un estándar de belleza muy alto, ser esbelta, bonita, muchos rasgos que no son considerados *perfectos, pero son naturales*.

El feminismo es un movimiento que busca romper los estándares de belleza y erradicar los roles de género que son impuestos en las personas desde el momento de nacer, “rosa para niñas”, “azul para niños”, “muñecas y bebés para niñas”, “balones y carritos para los niños”; desde ese momento ya tienen un rol en la ciudad, y es hacia donde los van a dirigir; sin embargo, a veces los pequeños quieren experimentar, conocer y aprender.

El feminismo ya es una palabra que forma parte de nuestra vida cotidiana, sin embargo, muchas veces no conocemos su significado, personas que están en

contra del movimiento desde hace muchos años le han quitado su verdadero objetivo y han satanizado el movimiento como un acto de hembrismo.

<<...A los antifeministas les es muy fácil demostrar que las mujeres no son hombres. Desde luego, la mujer es, como el hombre, un ser humano>> (Beauvoir, 1949)

Los antifeministas existen desde que el origen del movimiento surgió, a nadie le parece buena idea que se revelen contra el orden social, ya que alteran lo que ya se tiene establecido, pero si el orden no es justo para todos ¿Por qué debemos aceptarlo? Las mujeres no se sentían a gusto con sus vidas, no eran tratadas dignamente, y no tenían ni derechos de decidir por ellas mismas lo que querían hacer.

Es por ello, que Feminismo para novatas quiere darles a las personas el concepto de lo que es el feminismo



real, de dónde surgió y cómo surgió. Los verdaderos objetivos que han llevado a las mujeres hasta donde están, con trabajos, derechos, libertades.

Conocer el pasado nos hace ser resilientes, entender que como sociedad no se debe cometer los mismos errores, pero ¿Qué pasa si no conocemos esos errores? No sabemos que se está haciendo mal.

El objetivo del proyecto es llegar a mujeres jóvenes que tienen ciertas dudas sobre ¿Por qué se lucha? Si las mujeres ya tienen más derechos ¿Por qué aún somos tratadas con diferencia? ¿Por qué el cuerpo de las mujeres se sigue vendiendo actualmente? ¿Por qué se le considera a la prostitución el trabajo más viejo de todos? ¿Cuántas ramas del feminis-

mo existen?

Hay muchas dudas, así como muchas formas de informarnos, pero también vivimos en una sociedad que quiere consumir todo de prisa. No tenemos tiempo para sentarnos a analizar sobre nuestro propio machismo interiorizado, es por ello que se busca informar de una manera rápida, dinámica y por medio de las redes sociales. Las redes sociales son el pan de cada día de una generación plagada de internet.

Por medio de infografías de lectura rápida, como lo es *Pictoline*, una inspiración dentro del proyecto se pretende llegar a más público femenino. Por qué el feminismo es por y para las mujeres.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Las referencias gráficas para el proyecto se buscaron por medio de diferentes cuentas de Instagram que comparten contenido similar y además la información se recopiló de **Feminismo para novatas de Nuria Varela**, teniendo esto, se organizaron los temas que contendría el proyecto y se definieron las infografías y videos que se llevarían a cabo con sus respectivos bocetos y guiones.

Para la paleta de colores se tomó como referencia los colores característicos de movimiento, pero en tonos pastel, para hacer más llamativas las infografías, pero de fácil lectura para el espectador, debido a que en redes sociales la tipografía de es menor puntaje.



PALETA DE COLOR

	#86E3CE
	# D0E6A5
	# FFCC66
	# FC887B
	# CCABDA
	# B5C0D6
	# 662483

Infografías

Es la representación visual que resume o explica alguna información mediante secuencias expositivas, argumentativas o narrativas o, incluso, interpretaciones presentadas de manera gráfica o esquemática, lo que la hace dinámica, atractiva y fácil de asimilar.

(virtual, 2017)

Características

- Debe dar significado a la información que muestra.
- Es sintética.
- Muestra contenidos de calidad.
- Debe proporcionar información suficiente.
- Sigue un hilo narrativo.
- Permite una rápida comprensión de la información.
- Utiliza fuentes confiables que sustentan su contenido.
- Debe mostrar elementos icónicos precisos.
 - Predominio de la información visual.
 - Inserciones gráficas, ejemplo: fotografías, cuadros, dibujos, mapas, planos, entre otros.
- Se espera que proporcione cierta sensación estética.

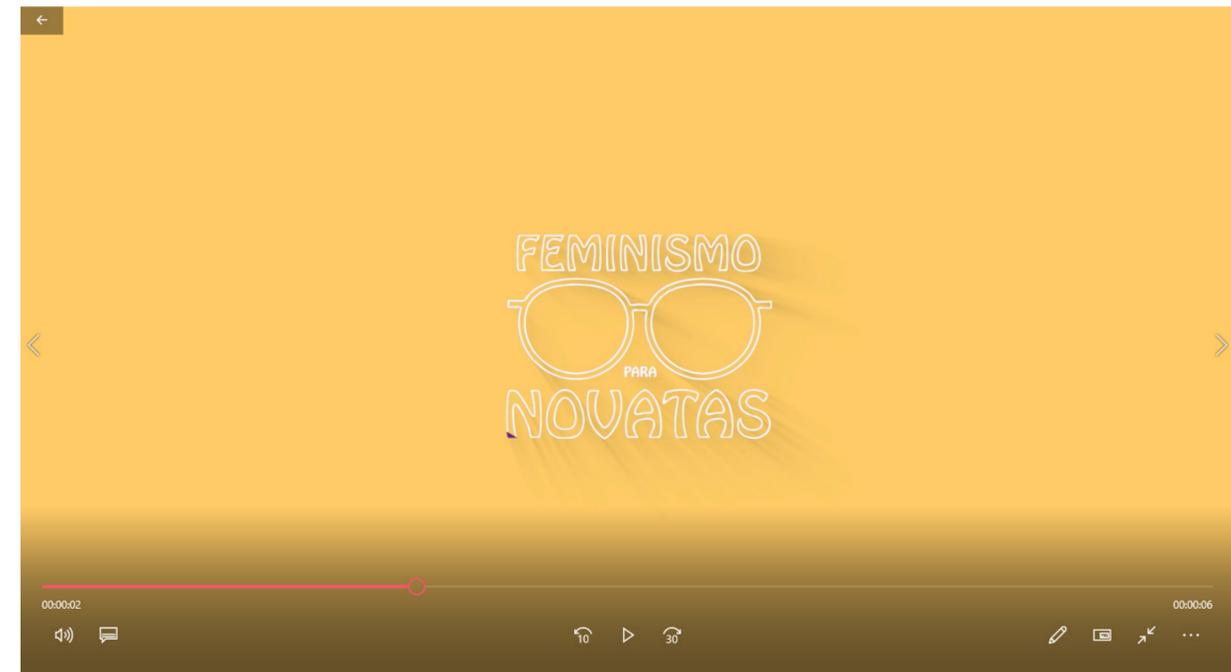
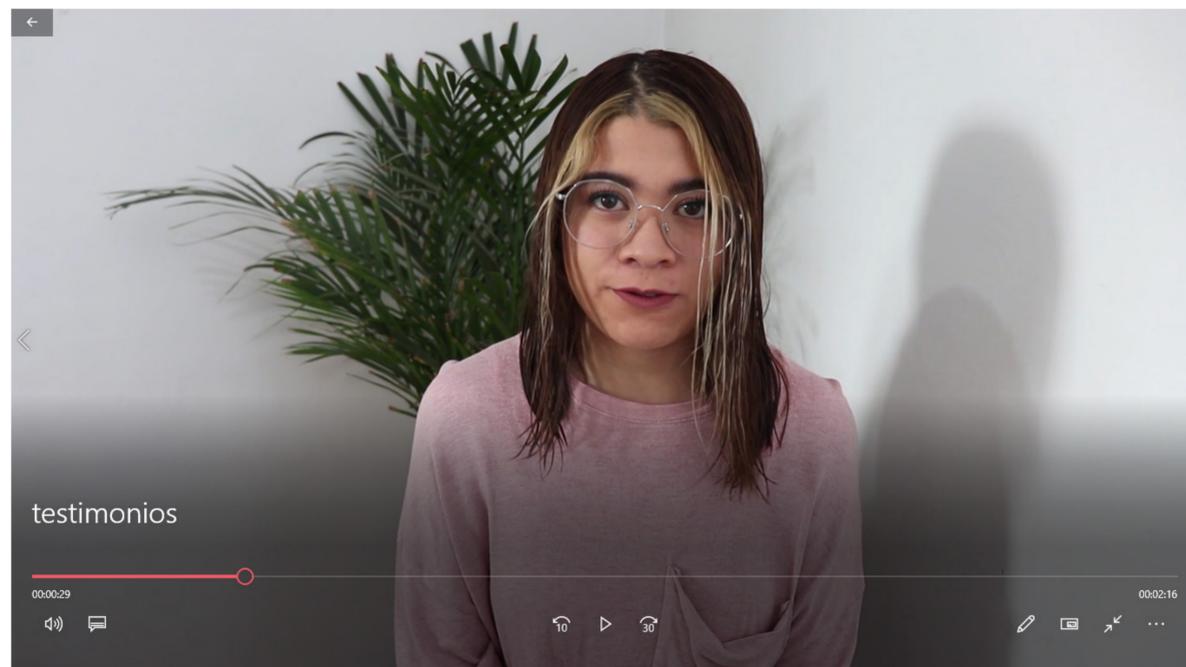
VIDEOS

En la actualidad nos llega a través de procedimientos que tienen como fundamento los medios audiovisuales. A diario, nuestros sentidos reciben multitud de estímulos mediatizados que transforman la manera en que interpretamos la realidad. Cine, televisión, Internet, telefonía de última generación e incluso los videojuegos, son tecnologías ampliamente difundidas entre los adolescentes y jóvenes y, cada vez estos medios es algo sobre lo que debemos analizar, integrarlos en las dinámicas académicas actuales. (Pacheco, 2011)

Para los videos, primero se realizó un guion, el cual

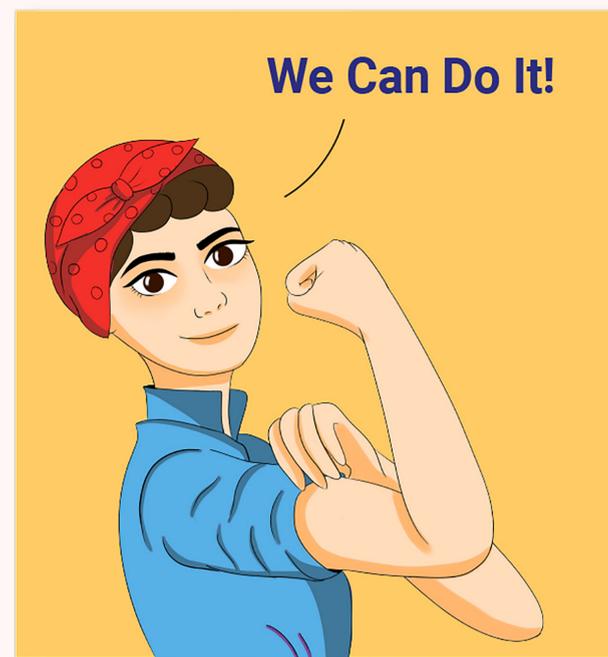
contendría la información necesaria que se quería dar a conocer, una vez teniendo en consideración los guiones, se trabajó en el storyboard de cada video, así como en las ilustraciones de este.

Los personajes que se utilizaron para la identidad gráfica del proyecto son las mismas



mujeres pioneras del feminismo, y el emblemático cartel que hace referencia a la segunda guerra mundial. *"We can do it"*. Se volvió un símbolo feminista al demostrar que las mujeres también pueden hacer el trabajo de los hombres.

IDENTIDAD GRÁFICA



CAPÍTULO IV

PROPUESTA FINAL

Para la elaboración de la identidad gráfica del proyecto se tomó de inspiración el libro Feminismo para principiantes de Nuria Varela, dónde se hace alusión al momento en el que una mujer se inicia en el movimiento, abre los ojos para mirar al mundo de otra forma. Se le conoce como ponerse las Gafas violeta, ya que el color principal del movimiento feminista es el violeta.

Las Gafas violeta son las lentillas nuevas que te pones para iniciar en la deconstrucción, cuestionar lo que consumes, lo que ves, como te comportas tú y tu círculo cercano, como existe el machismo en muchas situaciones que se tienen normalizadas.

De ahí también el nombre de proyecto “Feminismo para novatas”, ser nuevo como lo llamamos



en el movimiento te deja con muchas dudas,
pero que precisamente se planean resolver.

El primer nombre del proyecto



Isologo final



TIPOGRAFÍA

FEMINISMO para novatas

HOBO STD MEDIUM

ROBOTO

Tercera Ola
Feminista



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A través de esta guía buscamos que las mujeres se sientan libres de informarse y saber de qué va el movimiento con la intención de promover a que sean personas reflexivas capaces de cuestionar lo que consumen, lo que dicen y cómo se comportan con otras mujeres ya que, lo más importante del empoderamiento femenino es crear una red de apoyo entre mujeres para que todas se sientan seguras.

Objetivo

Feminismo para novatas tiene la intención de informar de manera clara, sencilla y dinámica a través de infografías y videos cortos sobre qué es el feminismo, la historia de cómo surgió y mujeres pioneras del movimiento, porque para saber de



qué va el feminismo, es importante conocer su origen.

El proyecto tiene como objetivo que más mujeres a través de medios de fácil difusión como lo son las redes sociales, puedan informarse sobre el contexto actual en el que viven otras mujeres, que se pongan a cuestionar su propio machismo interiorizado y cambiar los tabúes sobre el movimiento.

PÚBLICO

El público principal del proyecto son las mujeres, las niñas y adolescentes. Son aquellas chicas que se interesen en el proyecto. El feminismo es un movimiento creado por y para las mujeres, dónde se busca principalmente su bienestar.



INFOGRAFÍAS



ANTECEDENTES

FEMINISMO para novatas

Primera Ola Feminista

(Para saber hacia dónde va primero tienes que aprender de dónde viene)

El feminismo nació hace 300 años y ha pasado por 3 fases, llamada "ola".

La primera ola empezó en el siglo XVIII con 3 sucesos importantes

Napoleón Bonaparte impuso "El código napoleónico"



ESTE JOVEN DE AQUI

Negando a las mujeres los derechos civiles reconocidos para hombres

Fué la primera vez que las mujeres lucharon juntas por sus derechos

Los hombres reaccionaron de forma violenta contra la lucha feminista negando sus derechos a las mujeres

Elas Exigían:

- Derecho a la educación
- Derecho al trabajo y al sueldo
- Derechos en el matrimonio
- Fin de los malos tratos
- Fin de la prostitución

OLYMPE DE GOUGES Y MARY WOLSTONECRAFT FUERON LAS FEMINISTAS MÁS IMPORTANTES DE LA ÉPOCA

La mujer nace libre y permanece al igual que el hombre en derechos

Olyme De Gouges

No deseo que las mujeres tengan poder sobre los hombres, sino sobre sí mismas.

Mary Wolstonecraft

Fuente: feminismo para principiantes de Nuria Varela



FEMINISMO para novatas

Segunda Ola Feminista

Inicia en el siglo XIX

¡Ya levantamos la voz y no nos volverán a silenciar!



Este movimiento se conoció como Sufragismo y su principal objetivo fue "el derecho al voto"

A las mujeres que participaron se les llamó Sufragistas

Las mujeres sufragistas tenían hijos y la lucha también cambió el modo en el que veían a sus madres

Exigían derechos civiles como:

1. Acceder a la universidad.
2. Ejercer todas las profesiones.
3. Compartir la patria potestad de los hijos.
4. Decidir sobre su dinero y sus bienes.
5. El mismo salario que un hombre en el mismo trabajo.

EXIGIMOS DERECHOS

Me vas a dar mis derechos por las buenas o por las malas

Fuente: feminismo para principiantes de Nuria Varela



Tercera Ola Feminista

Durante la Segunda Guerra Mundial, las mujeres ocuparon los puestos de trabajo de los hombres mientras ellos luchaban

Cuando la guerra terminó en 1945 y los hombres regresaron, se les pidió a las mujeres que volvieran a sus labores del hogar.

Las mujeres desaparecían otra vez de la vida pública y política.

De ahí el famoso cartel, para motivar a las trabajadoras

We Can Do It!



Sin embargo, durante ese tiempo se lograron muchos avances

Las mujeres somos infelices porque no se nos toma en cuenta dentro de la sociedad -Betty Friedan

Entrar a la universidad y con esto la creación de estudios sobre género.

Asimismo nacen diferentes tipos de feminismo

Las mujeres cambiaron sus propias vidas y con ello la historia de todas.

Fuente: feminismo para principiantes de Nuria Varela

FEMINISMO
NOVATAS

Las infografías contienen toda la historia necesaria a grandes rasgos del surgimiento de feminismo.

Se componene de las pprimeras olas femnnistas, que fueron los sucesos más importantes que cambiaron el orden establecido.

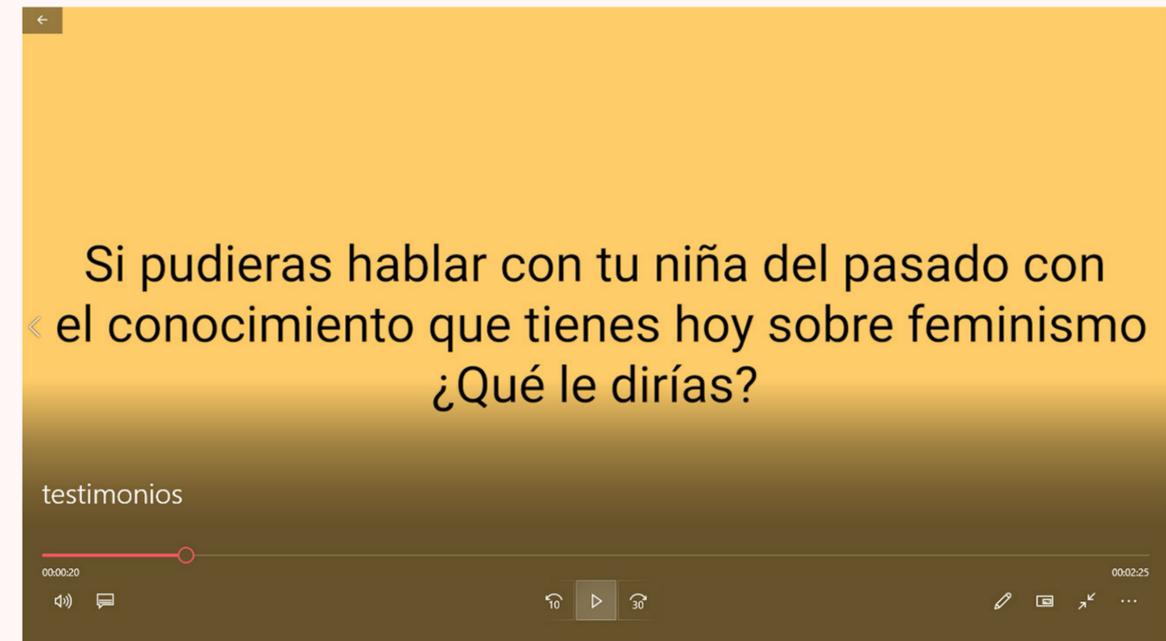
Se hace alusión a las mujeres que marcaron un antes y después de la época.

Las infografías incluyen la fuente de información por si se desea indagar más sobre el tema.

FEMINISMO
PARA
NOVATAS

VIDEOS

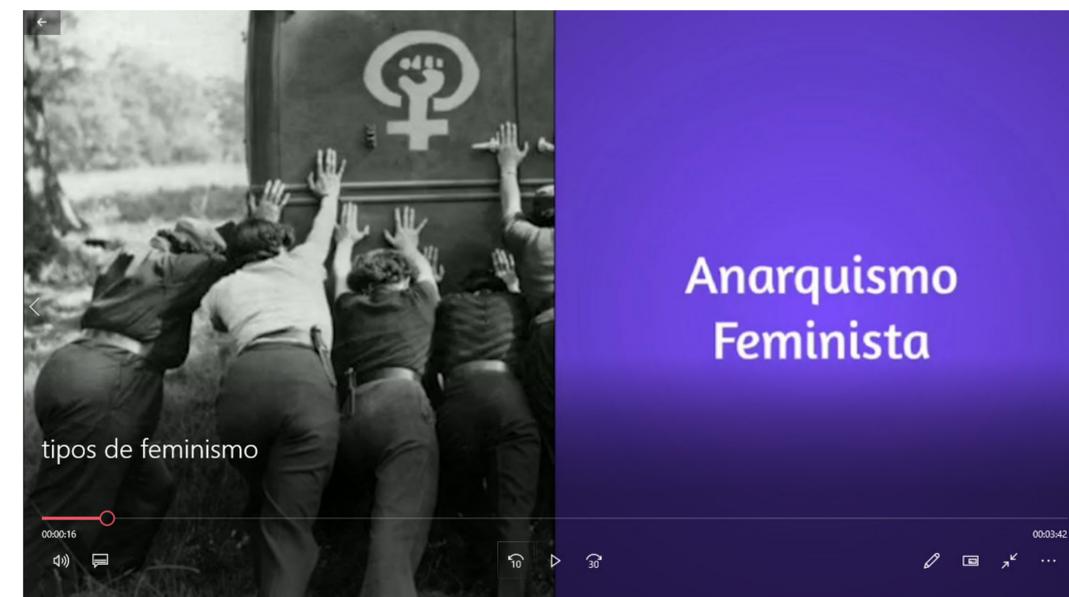
Los vídeos contienen la información más relevante, el primer vídeo se compone por testimonios de mujeres, de como hablaría con su niña del pasado. La importancia de la pregunta es para hacer hincapié en la necesidad de demostrarles desde pequeñas que no deben encajar en algún estandar de belleza o estereotipo de género.



El segundo vídeo habla de las Mujeres pioneras del feminismo. Aquellas que iniciaron con el movimiento, y que sin saberlo crearían las olas de cambios en la sociedad.

Solo es una pequeña recopilación de algunas, no todas las mujeres que lucharon por generar un cambio. Se compone por ilustración y voz en off

El tercer vídeo habla sobre los diferentes tipos y ramas de feminismo. Se compone por imágenes, fotografías que no son de mi autoría y es acompañado de texto.



CAPÍTULO V

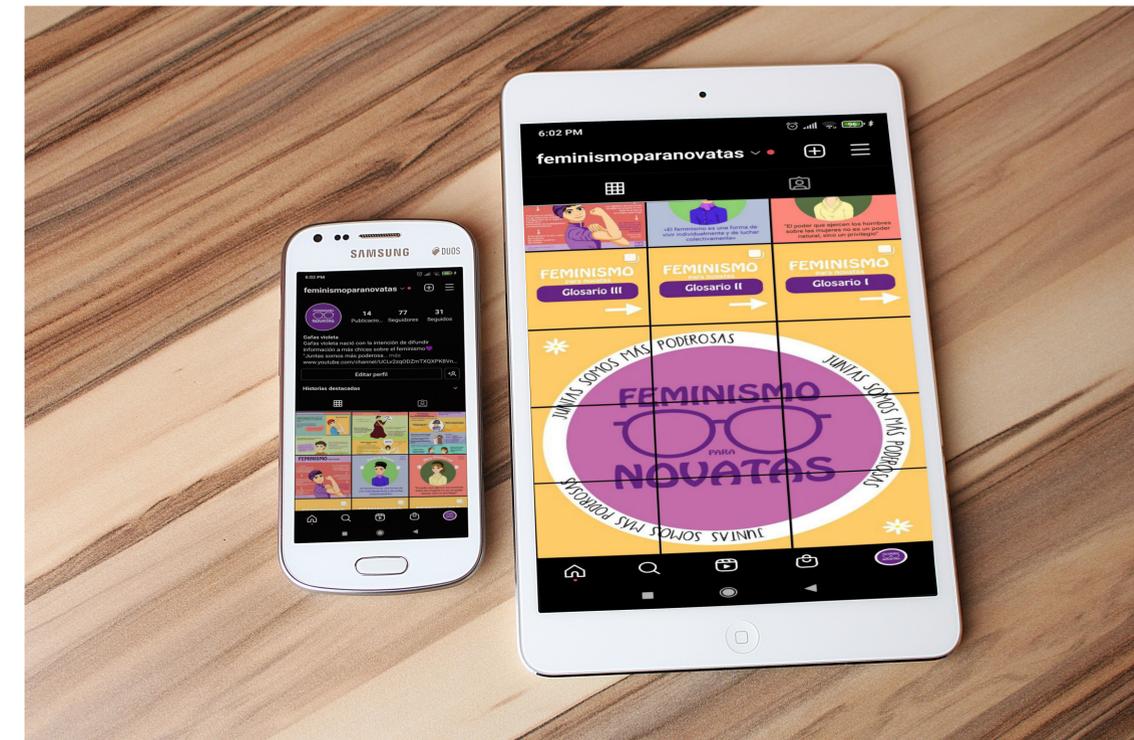
DIFUSIÓN

REDES SOCIALES

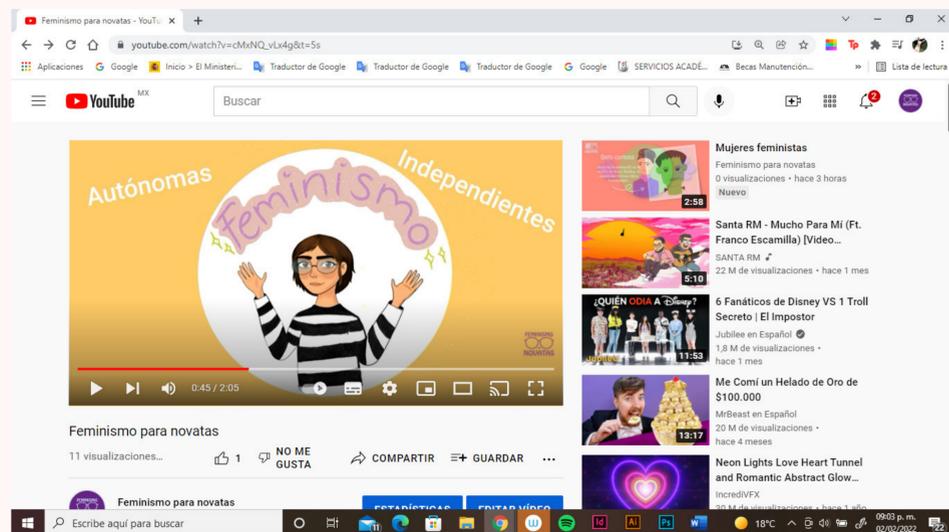
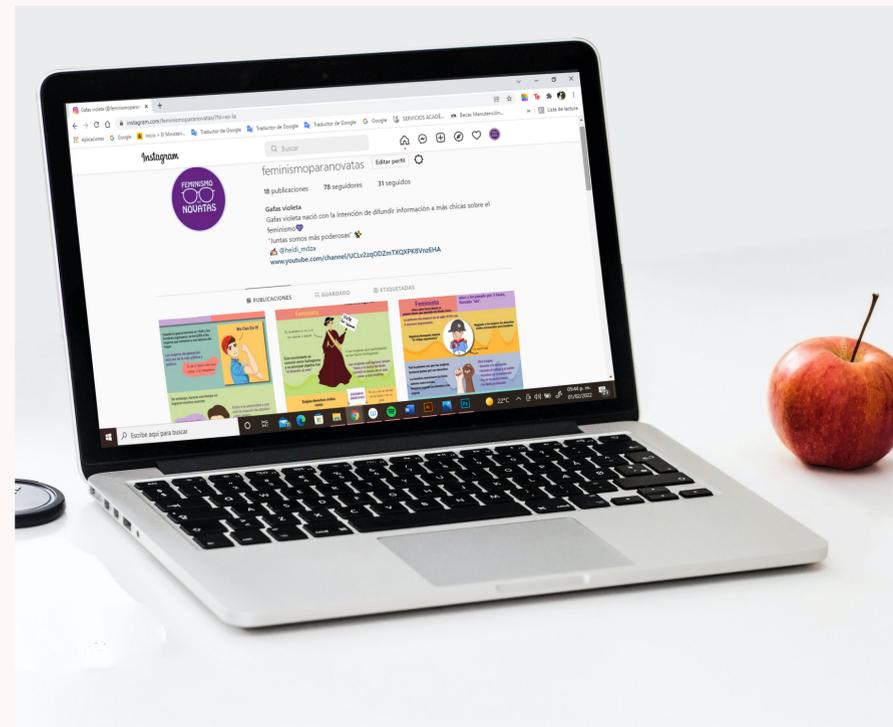
Las redes sociales hoy en día son el medio más factible por el cual se puede llegar a mayor público, es un medio muy común y de fácil acceso actualmente.

Se tiene la intención de difundir la información a través de Instagram, Facebook y YouTube, todas las plataformas están conectadas, así se puede ir de una a otra fácilmente.

Las infografías se van a publicar en el feed de Instagram, así como los enlaces para los videos de YouTube.



Facebook como un medio al que adultos y jóvenes tienen acceso para llegar a más público



CONCLUSIONES

Feminismo para novatas fue para mí una revelación de conocimiento, me sumergí en un mar del cual no tendría regreso, si bien consideraba que ya conocía bastante del tema y quería hacer que otras chicas que como yo se sintieran atraídas a saber más, me di cuenta que nunca terminamos de aprender.

Fue un proyecto importante que marcó muchas cosas en mi vida, tanto emocionales como sociales, pero al final de todo el arduo trabajo. El objetivo se va a cumplir.

Para concluir, el feminismo hoy en día ha marcado toda una generación de cambios, las mujeres están comenzando a cuestionarse y cuestionar a otros el propio machismo cotidiano en el que vivimos. Si queremos cambiar a la sociedad primero comenzamos con nosotros mismos.

El conocimiento es el arma más poderosa si se sabe usar correctamente, todos somos conscientes de la realidad en la que vivimos, pero no todos son capaces de querer cambiarlo.



Bibliografía

Beauvoir, S. d. (1949). *El segundo sexo*. París .

Miguel, A. d. (2011). Los feminismos a través de la historia. *Mujeres en red* .

Montero, J. (2006). Feminismo: un movimiento crítico .

Montero, J. (2006, vol. 15 n.º 2). Intervención Psicosocial.

Pacheco, L. J. (2011). El video digital. *Revista Comunicación*, 109.

Varela, N. (2008). *Feminismo para principiantes* . España: B de Bolsillo.

virtual, U. (2017). Cómo elaborar una infografía. *Universidad de Guadalajara*.

