

Reflexiones en la línea de gestión ante el COVID-19 y sus transformaciones

Dr. Marco Antonio Marín Álvarez
marma@azc.uam.mx
Mtra. Milagros Fuentes Villasante
mfv@azc.uam.mx

2020 año de un antes y un después, de desaprender para volver aprender, donde se crearán nuevos paradigmas, un año de reflexión y aprendizaje, un año de entender más que nunca el aquí y el ahora.

El mundo ya cambio, ya no volverá a ser el mismo, como seres humanos nos encontramos en un momento histórico de transición de una nueva era, en donde el protagonista de este cambio son las tecnologías, las redes sociales, la inteligencia artificial y por ende los cambios del Ser Humano.

Es aquí donde se debemos educar al alumno a ser primeramente un ser humano, para ser un profesionalista emprendedor, integral, con valores, en ser responsable de sí mismo de ser un emprendedor responsable en su pensar, decir, hacer y sentir, buscando a su vez el equilibrio entre la tecnología y humanismo.

Por fortuna, la constante evolución de las tecnologías de la información ha permitido que las actividades académicas continúen su actividad a distancia, en CyAD algunas UEA'S se han visto afectadas en su impartición, debido a que muchas de estas dependen de Talleres y Laboratorios, mermando el aprendizaje de practica en nuestros alumnos.

El mundo se vuelve cada día más exigente y competitivo, diseño no es la excepción, bien ya sea que el egresado de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica se autoemplee,

labore en el sector gubernamental, el social, o en al ámbito empresarial, su actividad resulta por demás relevante, pues su actividad coadyuva para el crecimiento de dichos sectores.

El colectivo de Gestión del diseño es el complemento a la formación profesional de los alumnos de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, dicha área está compuesta por las UEA'S Gestión del diseño I (Mercadotecnia), Gestión del diseño II (Desarrollo Profesional), Gestión del diseño III (Administración) de carácter obligatorio y la UEA optativa divisional Fortalezas del Emprendedor.

Los objetivos de esta área del conocimiento son formar al alumno con un perfil ejecutivo, con capacidad de emprendimiento, visión y toma de decisiones, desarrollando el equilibrio entre el SABER del oficio del Diseñador de la Comunicación Gráfica con el SER profesionalista con valores, seguro de sí mismo, desarrollándole fortalezas de liderazgo, toma de decisiones, negociación, asertividad, trabajo colaborativo y organizacional.

Uno de los cambios más relevantes que se dieron en esta pandemia es la forma de trabajar y estudiar, se pasó a trabajar en lo que llaman Office Home al igual que la educación, donde cada familia ha tenido que reinventarse y modificar su espacio para trabajar, o estudiar, la cotidianidad y las relaciones cambiaron, las empresas igual se están reestructurando.! esto ya no va a cambiar!

Conscientes del cambio en todas las actividades inherentes al ser humano a nivel mundial, del rompimiento de paradigmas sociales, de trabajo y políticas entre muchos más, se hace necesario reforzar en el estudiante no sólo sus aptitudes, sino también sus actitudes, encaminándolo para lograr lo que desea realizar en un futuro dentro del campo laboral. Las exigencias de contratación apuntan cada vez con mayor exigencia en un perfil de conocimiento tecnológico con competencias conductuales relevantes, como son la confianza, la empatía, la resiliencia, la paciencia, la tolerancia, flexibilidad, la toma de decisiones, el emprendimiento, por citar sólo algunas.

La Gestión en el diseño

La actividad del diseño implica el conocimiento y aplicación de una cantidad considerable de herramientas y elementos, siendo estos determinantes en las áreas de especialidad en las que el estudiante se puede incrustar laboralmente, empero al incorporarse a un nivel empresarial, es recurrente que deban tener un alto perfil de gestión y dirección.

Sin embargo, ¿Qué es la gestión del diseño?, entendemos como tal el conocimiento, manejo y administración de diversas actividades coordinadoras de recursos de diseño, los cuales permiten llevar a cabo los proyectos y desarrollo del diseño, y es a través de la gestión del diseño donde se proporciona una calidad de ejecución superior para los diferentes sectores laborales, pudiendo optimizar sus procesos de acuerdo con los cambios que se producen a su alrededor. En otras palabras, la Gestión del diseño consiste en **el análisis, planificación, organización, investigación, solución, preproducción, producción y evaluación de un proyecto de diseño**. Por tanto, contar con un Diseñador de la Comunicación Gráfica que realiza su labor para las necesidades laborales actuales con un perfil de gestión, es un plus en cualquier empresa.

En la gestión del diseño se encuentran diferentes acciones que se pueden desarrollar, como son:

- Organización y desarrollo de equipos en el diseño de proyectos.
- Planear los costos del proyecto de diseño.
- Efectuar las distintas soluciones de diseño.
- Consultoría del diseño.
- Desarrollo de nuevas ideas y conceptos para invertir en diseño.
- Planificar y administrar el proyecto de diseño.
- Seguimiento y transformación del proyecto de diseño.

- Sistematizar proyectos de diseño.
- Elaboración y desarrollo de proyectos de diseño y *brief*.
- Selección y reclutamiento de nuevos diseñadores.
- Coadyuvar al cumplimiento de los objetivos de la organización.
- Administración de los recursos.
- Colaboración en el proceso de identificación de las necesidades de los consumidores.
- Creación de redes de información.
- Negociar en el ganar-ganar
- Con comunicación eficaz (asertiva)
- Lo que implica fortalezas conductuales para su formación ejecutiva, importantes para su contratación y saber ejecutar toma de decisiones en las gestiones que tenga que realizar en su quehacer laboral.

Desde luego, el proceso de diseño puede variar considerablemente dependiendo del tipo de empresa u organización, sin embargo, para hacer posible la realización de proyectos de diseño, la gestión de recursos es una labor además de rigurosa, imprescindible y su éxito o fracaso repercute en cualquier empresa de manera substancial.

Desafíos en la impartición de las UEA'S de la línea de Gestión del diseño de manera remota

A lo largo del año en que se ha trabajado a distancia con el modelo PEER se han tenido diversos desafíos, los cuales como académicos y como estudiantes se han tenido que solventar, como son el desarrollo de habilidades, actitudes valores y la generación de conocimientos que caracterizan a la línea de Gestión del diseño como disciplina, y que

definen el perfil de egreso de nuestros estudiantes, sin dejar de lado que los contenidos en las UEA'S del colectivo de Gestión son de tipo teórico-práctico.

La enseñanza- aprendizaje para dichos conocimiento y habilidades, requieren estrategias didácticas determinadas. En el caso de la línea de Gestión del diseño es importante destacar que los aprendizajes esenciales se adquieren a partir de diversas herramientas, como son los simuladores, las presentaciones, las lecturas, la reflexión y los tutoriales. En este sentido, el principio educativo de “**aprender haciendo**” nos ha resultado fundamental. Esta perspectiva pedagógica se basa en la idea de que el conocimiento se adquiere a partir de la experiencia directa y se fundamenta en la teoría de John Dewey¹.

La enseñanza-aprendizaje para las materias del colectivo de Gestión del diseño se desarrolla en gran parte en actividades proyectuales, las cuales constituyen quizá la característica que mejor distingue a nuestra disciplina. En las disciplinas del diseño, la enseñanza de contenidos se basa en el principio de “aprender haciendo”, lo que ha representado un gran desafío para los académicos pues ha llevado más tiempo el poder revisar los trabajos de los estudiantes y así mismo ha dificultado también la participación colaborativa estos, pues en la modalidad presencial la exposición de los trabajos y la opinión colaborativa de todos los estudiantes suele hacerse de manera colectiva y pública, considerando además que muchos de nuestros alumnos les cuesta trabajo conectarse a través de las distintas plataformas para trabajar, bien sea por problemas de conectividad o de recursos económicos.

Empatía entre los profesores y los alumnos para compartir conocimientos

Algo que se ha hecho evidente y digno de destacarse ha sido la solidaridad mostrada entre los profesores y los alumnos para apoyar y compartir experiencias y conocimientos. La pandemia nos ha alcanzado a todos de diversas maneras sin distinción alguno, mostrando su lado más protervo en todos los niveles de la sociedad. Sin embargo, en un gran número de

¹ “El propósito u objetivo principal (de la educación) es preparar a los jóvenes para las responsabilidades futuras y para el éxito en la vida, mediante la adquisición de los cuerpos organizados de información”, se trata en esencia de generar hábitos, los cuales constituyen una forma de hacer las cosas, es decir, que se adquieren a partir del principio de “aprender haciendo”. Dewey, J. (1995:18) *Democracia y educación*. Madrid: Morata.

sectores ha dejado de manifiesto lo mejor de muchos de sus actores, pues se ha evidenciado el humanismo, la solidaridad, el respeto por la vida y la salud.

A su vez, es importante destacar la relación de empatía y flexibilidad con los alumnos por parte de los profesores y viceversa, los docentes hemos ideado estrategias para aprovechar al máximo el tiempo procurando cubrir con suficiente claridad cada uno de los temas contenidos en el programa. Para ello, los profesores hemos desarrollado materiales y estrategias para avanzar al ritmo que las condiciones han permitido. Para ello se han diseñado materiales didácticos diferentes a los que regularmente se utilizan en las sesiones presenciales, otras veces se han tenido que modificar las actividades de aprendizaje y sustituir unos materiales por otros, inclusive, en algunos casos ha sido necesario ampliar las sesiones remotas (en acuerdo con los alumnos). A su vez, ante fallas en el suministro de energía eléctrica o en el acceso a internet, los profesores mostramos apertura y flexibilidad para la entrega y envío de tareas y exámenes.

La puntualidad

La puntualidad en cada sesión sincrónica ha sido un factor importante y que debe reconocerse. Derivado de las condiciones de programación de las clases a distancia, en general se ha dado una notable puntualidad en las clases en línea. A la hora de inicio de las sesiones, la mayoría de los alumnos están conectados y disponibles. No cabe duda, el hecho de no tener que utilizar transporte para llegar a la universidad ha sido un factor determinante en la puntualidad registrada, sin embargo, lo que hemos apreciado es una actitud proactiva por parte de los alumnos ante esta contingencia.

Con esta actitud de compromiso por parte de los alumnos, resulta más fácil impartir estas materias, que si bien el trabajo se nos ha duplicado, nos ha motivado a ser más creativos en la enseñanza de estas 4 UEAS que requieren de autorreflexión por parte del estudiante, investigación, introspección, para desarrollar sus fortalezas, descubrir su áreas de oportunidad, de su creatividad, para entender y practicar los ejercicios que se plantean en Gestión, cuyo principal objetivo es acercarlo al mundo laboral y tome su propias decisiones de que quiere para su vida profesional.

Factores externos, una situación poco controlable

Para el caso de la enseñanza de las UEA'S de Gestión del diseño a lo largo de la pandemia, ha habido diversos factores externos los cuales han tenido situaciones particulares importantes en el desarrollo de las actividades educativas. Describiremos algunas de ellas a continuación.

Espacio físico y el aula digital

La transformación del aula física hacia el aula digital ha requerido de acondicionar un espacio en casa para impartir o recibir las clases, ubicando casi de manera permanente los diversos dispositivos electrónicos para trabajar. Estos “espacios académicos” (aun teniendo distractores) han sido espacios adecuados para llevar a cabo una clase donde se consigue recuperar el enfoque de lo que se está realizando. A su vez, hemos advertido que muchos de nuestros alumnos presentan situaciones diametralmente diferentes, pues en algunos casos exhiben carencias en equipos adecuados para la conectividad a distancia, el ancho de banda del internet en los hogares de algunos de los alumnos no es el óptimo necesario, otros más deben de conectarse a través de su teléfono celular, lo cual conlleva a un consumo de datos excesivo y por ende, a un mayor gasto económico; a todo lo expuesto con anterioridad debemos sumarle además insuficiencias significativas en las habilidades digitales, lo cual hace de este hecho un problema de desigualdad muy evidente.

A pesar de lo expuesto anteriormente, se hace encomiable la disposición abierta y decidida del grupo de académicos de la línea de Gestión del diseño frente a la situación sanitaria, en muchos casos adaptando los tiempos de manera asincrónica para asesorar, corregir y retroalimentar las sesiones sincrónicas, dado que durante estas, no se procesa todo el conocimiento que se transmite o facilita, sino que se requiere de un tiempo para su procesamiento y este se asimila a través de la reflexión y la complementación de información en diversas fuentes de consulta.

Conclusión

La pandemia nos ha planteado una reestructura en las formas de trabajo e impartición de las UEA'S y con ellas, a que nuestros alumnos quienes son lo más importante, retomen las actividades cotidianas respecto a su aprendizaje y formación como futuros profesionales y profesionistas de la mejor manera en que la emergencia sanitaria nos lo ha permitido, con un amplio sentido de responsabilidad por ambas partes (profesores-alumnos), trabajando a distancia, cuidando de la salud de todos los miembros de la comunidad universitaria, y tratando de maximizar un beneficio para todos.

La pandemia deberá dejarnos muchas enseñanzas para nuestras actividades académicas, consideramos que la educación a distancia deberá consolidarse para la enseñanza futura, involucrando además a los alumnos en sus prácticas profesionales, servicio social y ayudantías en conjunción con los profesores, aprovechándolos en una mejora continua. El cambio de paradigma nos ha enseñado como docentes a innovar. Es necesario seguirlo haciendo, atrevernos a modificar costumbres arraigadas o estilos rígidos en el ejercicio docente. La enseñanza remota ha llegado para complementar a los modelos presenciales por lo que las metodologías para impartir las clases deben ser lo bastante atractivas e innovadoras para motivar al alumno, de modo integral con simuladores, materiales didácticos, trabajo colaborativo, servicios desde el concepto de *homeschool*, asesorías personalizadas y asincrónicas.

La emergencia sanitaria nos ha dejado claro que los modelos rígidos de enseñanza deben transformarse. Nuestra Universidad requiere docentes dispuestos a seguirse formando en las áreas que requiera con la idea firme de brindar lo mejor en cada escenario, ante cada reto, con el objetivo firme de cumplir con la tarea que la sociedad nos ha encomendado y dar cumplimiento a sus tres labores sustantivas, la docencia, la investigación y difusión de la cultura.