

**3<sup>er.</sup>** Coloquio



**Fortalecimiento de los  
Colectivos de Docencia**

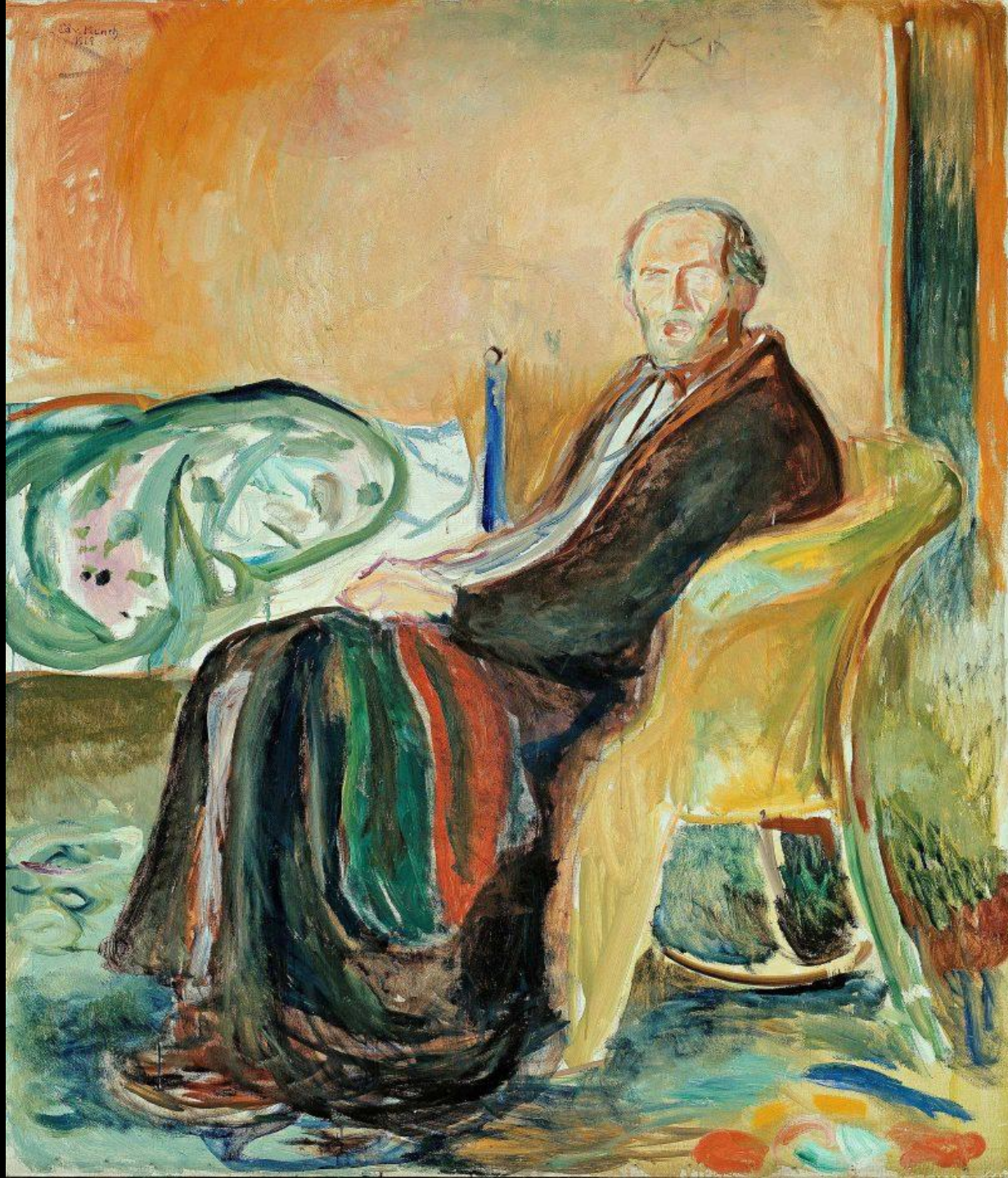
Mejoramiento de la Calidad Docente  
en la División de Ciencias  
y Artes para el Diseño

Luisa Martínez Leal  
Miguel Hirata Kitahara  
25 de Marzo de 2021



“Impartir la Historia del Diseño  
Gráfico en Tiempos de  
Pandemia”

# La Historia del Diseño







# El Discurso de la Historia del Diseño

# La Historia del Diseño Gráfico



# La Historiografía del Diseño

# Proponemos

- La creación de **un seminario permanente de profesores**
- Con el objeto de revisar y discutir los términos y conceptos anteriores
- Unificar contenidos de las UEAS
- Poder contribuir con una Historia del Diseño investigada y escrita en la UAM.

Aula virtual



Jean-Francois Rauzier  
Mythe-de-Babel  
2015

**Aula Virtual CyAD**

MIGUEL TOSHIHIKO HIRATA KITAHARA

Inicio Tablero Mis Cursos CAMVIA Personalizar esta página Ocultar bloques Pantalla completa

### Vista general del curso

Todos (excepto quitados de la vista) Nombre del curso Tarjeta

Ciencias y Artes para ... CyAD153-971 Historia del Diseño Gráfico III	Ciencias y Artes para ... CyAD153-972 Metodología del Diseño Gráfico III	Ciencias y Artes para ... CyAD163-1107 Metodología del Diseño Gráfico II	Ciencias y Artes para ... CyAD163-1108 Diseño de Mensajes Gráficos VI
Ciencias y Artes para ... CyAD163-1109 Teoría y Metodología Aplicada III	Ciencias y Artes para ... CyAD171-1135 Teoría y Metodología Aplicada II	Ciencias y Artes para ... CyAD172-1166 Diseño de Mensajes Gráficos I	Ciencias y Artes para ... CyAD173-1196 Cultura y Diseño II
Ciencias y Artes para ... CyAD181-1253 Diseño de Mensajes Gráfico II	Ciencias y Artes para ... CyAD181-1274 Razonamiento y Logica Simbólica II	Ciencias y Artes para ... CyAD183-1307 Diseño de Mensajes Gráficos VII	Ciencias y Artes para ... CyAD183-1308 Teoría y Metodología Aplicada IV

Mostrar 12

### Calendario

marzo 2021

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

### Eventos próximos

No hay eventos próximos  
Ir al calendario ...

### Línea de tiempo

Sin actividades próximas pendientes

CAMVIA

Google Classroom

Para revisar Calendario

Metodología del Dise...	Historia del Diseño G...	Historia del Diseño G...
Historia del Diseño G...	Historia del Diseño G...	Razonamiento y Lógi... Grupo DAT56

CLASSROOM

Planificación  
Didáctica

📁 > Cursos > Ciencias y Artes para el Diseño > CyAD153-971 Historia del Diseño Gráfico III

## GENERAL



Esta aula virtual fue creada para apoyar el curso **Historia del Diseño Gráfico 3** de la carrera de diseño de la comunicación gráfica de la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, que durante este trimestre de 20' se impartirá de manera remota.

En caso de cualquier duda o problema que tengas, por favor contacta con el profesor **Miguel Hirata** mediante la mensajería del aula virtual, al correo electrónico **mhir\_ata14@yahoo.com.mx**, o si requieres una asesoría más personalizada puedes solicitarla para una plática por celular o videoconferencia. Trataré de apoyarte lo más que se pueda para sacar adelante el curso.

### Sesión 1 - Presentación del Curso

En esta sesión se presentará información preliminar relacionada a contenidos, las modalidades de participación, y los mecanismos de evaluación del curso.

## 🔍 Buscar en foros

Ir

Búsqueda avanzada ?

## 📅 Eventos próximos

No hay eventos próximos  
Ir al calendario ...

## 🕒 Actividad reciente

Actividad desde lunes, 22 de marzo de 2021, 18:38  
Reporte completo de la actividad reciente...

Sin actividad reciente

## PERSONA HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO III



[Redacted Name]

[Redacted Address]

Estudiante de diseño, 22 años

“El que tiene arte, va a cualquier parte”

### ¿Quién es [Redacted Name]?

[Redacted Name] es una estudiante de Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana. Inicialmente ingresó a la universidad para la carrera de Ingeniería Ambiental, sin embargo, realizando replanteamientos de habilidades y también expectativas de entender su lugar en la universidad, decidió cambiar a un nuevo propósito, para la división de Artes y Diseño, pues así apostando su lugar que ya había obtenido dentro de la universidad.

Durante este periodo del cual ha estado en la carrera ha aprovechado la oportunidad de cursar talleres extracurriculares en relación con el diseño, pero también llegó asistir a conferencias de los cuales fue durante su experiencia con la ingeniería, temas del medio ambiente, la astrofísica y de cálculos matemáticos aplicados en programas computacionales.

### Necesidades y metas:

- Terminar su carrera en Diseño y conseguir un buen empleo, haciendo lo que le gusta.
- Necesita salir a caminar y distraerse, no le gusta estar encerrada.
- Planea independizarse para tener un espacio propio, en el que pueda desarrollar mejor su habilidad creativa.
- Tiene el objetivo de ahorrar para en un futuro poder viajar a muchos lugares, conocer otros mundos y culturas.

### Comportamientos:

- Ama a sus peritas chihuahua.
- Es adicta a las series de suspenso, terror, a las caricaturas y también le gusta el anime.
- Le gusta coleccionar juguetes, sobre todo barbies.
- Le gusta leer. sus autores favoritos son Stephen King, Neil Gaiman y Suzanne Collins.
- Es fan de las películas de Stop Motion, sus favoritas son Coraline y el cadaver de la novia.

### Personalidad

## INTROVERTIDA

*Creativa, alegre, divertida, infantil, empática, responsable, entusiasta.*

#### Dispositivos utilizados:

- Moto G (5S)
- PC Lenovo

#### Apps utilizadas:

- Instagram
- Facebook
- Tik Tok
- Pinterest

Habilidades informáticas Nivel avanzado

Uso de internet Bastante



## 02.VICENTE ROJO Y LA IMPRENTA MADERO

En esta sección se verá el trabajo de Vicente Rojo, quien aunque no nació en México es uno de los más importantes diseñadores de nuestro país. Es uno de los fundadores de la Imprenta Madero, un espacio para la formación de diseñadores destacados, y que desarrollaron lo que se denominó: *diseño cultural*.



### Sesiones 7, 8 y 9

Instrucciones: Ver el PowerPoint "Vicente Rojo y la Imprenta Madero", leer el texto "Diseño Cultural en México", y los links y videos que se presentan. Con esta información ir preparando el trabajo final que será una infografía sobre el diseño gráfico en México de acuerdo con lo que se indica en la sección Trabajo Final, que se entregará **a más tardar el 12 de julio**.

 POWERPOINT: "Vicente Rojo y la Imprenta Madero"

 GRABACIÓN: Clase (DEG02) - 020720

 GRABACIÓN: Clase (DEG51) - 020720

 TEXTO: "Diseño Cultural en México"

 LINKS: Bienal Internacional de Cartel en México


 LINKS: Museo Mexicano del Diseño

 LINKS: Museo Franz Mayer

 LINKS: Revista a Diseño

 VIDEO: Vicente Rojo, Tratos y Retratos 1

> Reportes

 Configuración del Libro de Calificaciones

 Copia de respaldo

 Restaurar

 Importar

 Reiniciar

> Banco de preguntas

### Avisos recientes

Añadir un nuevo tópico/tema...

11 jun, 18:14

MIGUEL TOSHIHIKO HIRATA

KITAHARA

Fecha de las clases pendientes

HDG3-DEG51

7 may, 18:41

MIGUEL TOSHIHIKO HIRATA

KITAHARA

Horarios de las clases

7 may, 18:40

MIGUEL TOSHIHIKO HIRATA

KITAHARA

Si tienes algo que decir...

Tópicos/Temas antiguos ...

### Usuarios en línea

1 usuario en línea (últimos 5 minutos)










 MIGUEL TOSHIHIKO HIRATA

KITAHARA 

### Calendario

< marzo 2021 >

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13

-  **POWERPOINT: "México 68"**
-  **GRABACIÓN: Clase HDG3 (DEG02) - 090620**
-  **GRABACIÓN: Clase HDG3 (DEG51) - 110620**
-  **TEXTO: "México 68"**
-  **VIDEO: "Pedro Ramírez Vázquez"**
-  **VIDEO: Lance Wyman - TED**
-  **LINK: Despacho del Arq. Pedro Ramírez Vázquez**
-  **LINK: Despacho de Lance Wyman**
-  **TAREA: México 68 y el Inicio del Diseño**

Después de ver los videos y navegar por los dos sitios webs que se anexan (el del Arq. Ramírez Vázquez y el de Lance Wyman) comentar sus posición respecto a la idea de que el diseño en México se formaliza a partir de los Juegos Olímpicos de México 68.

**FECHA LÍMITE:** 21 de Junio







# El diseño comercial mexicano en el supermercado ⋮

MIGUEL TOSHIHIKO HIRATA KITAHARA • 27 ago 2020 (Última modificación: 2 feb)

10 puntos

Fecha de entrega: 15 feb

Ver el PowerPoint "Diseño Comercial", leer el texto "Diseño Comercial", y los links que se presentan, y realizar un muestrario de 5 ejemplos de diseño comercial mexicano, para ello se recopilarán imágenes de productos que se encuentren en un supermercado o tienda de conveniencia, producidos en México, no importados (pero pueden ser empresas transnacionales), ubicable en un área comercial (p.e. alimentos, turismo, industria), susceptibles de que su marca o empaque haya sido diseñado por un despacho mexicano, y se analizarán de manera breve sus características de diseño. Como conclusión, presentar una lista de al menos 5 características de diseño relevantes que hayan encontrado (para los 5 productos). Presentarlo en Padlet utilizando la herramienta wall, canvas, grid o shelf (<https://padlet.com>)

- |   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   | <b>02.Diseño Comercial.d...</b><br>Word   |   | <b>Design Center</b><br><a href="http://www.dctm.mx">http://www.dctm.mx</a>  |
|  | <b>MBLM   The Brand Intimacy ...</b><br><a href="http://mblm.com">http://mblm.com</a>               |  | <b>Mexico City   Offices   Landor</b><br><a href="http://landor.com/offices/mexic...">http://landor.com/offices/mexic...</a> |
|  | <b>Zimat Consultores   Efectivi...</b><br><a href="http://www.zimat.com/">http://www.zimat.com/</a> |  | <b>Signi - Design and corporate...</b><br><a href="http://signi.com.mx/">http://signi.com.mx/</a>                            |

Enviar



10 puntos



Tareas asignadas

JANETT ANAIS VACIO ...

Sin entregar

Calificadas

JESSICA KAREN AGUIL...

9

OSCAR ENRIQUE AVILA ...

8  
Completada con retraso

MARIA FERNANDA BON...  
"Se te coló la tarea de esc..."

10

ERICK JESUS GACHUS ...

10

ANDREA SAYURI HAYA...

10

DANIELA ITZEL HERNA...

9

0

Han presentado la tarea

1

Asignada

24

Evaluadas

Todas



JANETT ANAIS VACIO ALVAREZ

Sin archivos adjuntos  
**Sin entregar**

JESSICA KAREN AGUILAR ARANA

Diseño comercial mex...  
Tarea calificada

OSCAR ENRIQUE AVILA GARCIA

DISEÑO COMERCIAL...  
Tarea calificada

MARIA FERNANDA BONILLA PEREZ

Diseño comercial Méx...  
Tarea calificada

ERICK JESUS GACHUS GOMEZ

El diseño comercial M...  
Tarea calificada

ANDREA SAYURI HAYASHIDA MENDOZA

Diseño Comercial Me...  
Tarea calificada

DANIELA ITZEL HERNANDEZ BELMAR

2 archivos adjuntos  
Tarea calificada

DIANA HERNANDEZ FLORES

El diseño comercial m...  
Tarea calificada

HISTORIA

# Diseño mexicano en el mercado

VICTORIA

Colores llamativos y cálidos con logotipo de la cerveza en letras blancas resaltando del fondo.



AVON

Fondo blanco en colores relacionados al aroma o ingrediente principal de la crema, tipografía sans y logotipo de la marca.



ZOTE

Fondo Blanco impreso a 2 tintas, nombre del jabón en tipografía con patines y sans.



MEXICANDELA

Combinación de tipografía sans y serif, empaque a una tinta color azul con un tono relajado y suave, logotipo en parte superior del empaque.



ZEST

Logotipo en la parte superior con colores de la marca, etiqueta con transparencia y limpieza, tipografía en sans.





# Exposición Virtual de un Diseñador(a) Gráfico Actual Mexicano



MIGUEL TOSHIHIKO HIRATA KITAHARA • 20 oct 2020 (Última modificación: 27 ene)

40 puntos

Fecha de entrega: 5 mar

El trabajo final del curso consistirá en la realización de una exposición virtual del diseñador(a) que hayan seleccionado para el tema anterior (Diseño Actual). El criterio de selección será la calidad de su obra y su relevancia como diseñadores. Dicha exposición tendrá las siguientes características:

- Un texto introductorio
- Nota biográfica
- De 10 a 15 de sus principales trabajos con sus respectivas cédulas de identificación
- Una conclusión de por qué es relevante este diseñador y su obra
- Fuentes de información

El trabajo se realizará en cualquiera de las herramientas del programa Miro (<https://miro.com>) y se evaluará de acuerdo a la rúbrica que se acompaña a este trabajo ("HDG3-Rúbrica..."). En caso de utilizar otro programa para esta entrega deberá consultarse previamente al profesor para su autorización.

Los criterios de evaluación serán:

- Utilización de la herramienta digital adecuada para realizar una exposición.
- Elección justificada del diseñador(a) y de su obra.
- Organización y presentación adecuada de la información y de las imágenes. Calidad, cantidad y pertinencia de la misma. Originalidad y estética de la exhibición.
- Uso de las fuentes de la información.

ENTREGA: subir el trabajo a más tardar el 5 de marzo.



LogoA2Digitales.jpg  
Imagen



HDG3-Rúbrica Exposicion Di...  
Word



# Mr. Kone

Por Gabriela Osorio

César Evangelista Bustos conocido bajo el seudónimo de Mr. Kone, es un diseñador de la comunicación gráfica que es un reconocido por ser uno de los diseñadores más representativos del diseño moderno actual, por la calidad de su obra, misma que se muestra con un estilo único. Su colaboración con diversas marcas dentro del área comercial y cultural, ha permitido que su trabajo y estilo sea reconocido en diversas partes del mundo.



## Biografía

El nombre que toma real es César Evangelista Bustos, es actualmente un diseñador de la comunicación gráfica, ilustrador y director de arte. Originario de la Ciudad de México, de niños acompañó a papá y mamá, fue influenciado en gran medida, en la elaboración de sus obras. Desde los años 60's, se fue desarrollando dentro del área de la ilustración, lo cual le ha permitido avanzar.

Tras egresar de la Universidad Autónoma Metropolitana como diseñador, se ha dedicado a colaborar con diversas editoriales y marcas como "Comix", "La mosca", "Nada", etc.; así como con diversas marcas como Nike, Adidas, entre otras.

## Principales trabajos/obras

Tras mostrar un estilo único, este diseñador hace uso del diseño digital por medio de la ilustración vectorial, mismo que se ha permitido usar colores en plata, presentar figuras geométricas irregulares, generar texturas visuales y mostrar sus trabajos generalmente en dos dimensiones.

Lo primordial es pensar en lo que puede atraer al público. (Mr. Kone, 2016).

Soy el dibujo que dibuja otros como Kone. (Mr. Kone, 2016).

## Conclusión (Relevancia del diseñador y su obra)

Resumen de la obra del diseñador, importancia dentro de diseño a nivel mundial por la calidad de su trabajo y la gran calidad que genera. El gran valor que aporta del diseño moderno como herramienta de trabajo que es necesario para el desarrollo de cualquier proyecto, desde el momento de la concepción hasta la ejecución final. El diseñador moderno debe tener una visión clara de su trabajo, así como una gran capacidad de creatividad y originalidad. El diseñador moderno debe tener una visión clara de su trabajo, así como una gran capacidad de creatividad y originalidad. El diseñador moderno debe tener una visión clara de su trabajo, así como una gran capacidad de creatividad y originalidad.

El diseñador moderno debe tener una visión clara de su trabajo, así como una gran capacidad de creatividad y originalidad. El diseñador moderno debe tener una visión clara de su trabajo, así como una gran capacidad de creatividad y originalidad. El diseñador moderno debe tener una visión clara de su trabajo, así como una gran capacidad de creatividad y originalidad.

El diseñador moderno debe tener una visión clara de su trabajo, así como una gran capacidad de creatividad y originalidad. El diseñador moderno debe tener una visión clara de su trabajo, así como una gran capacidad de creatividad y originalidad. El diseñador moderno debe tener una visión clara de su trabajo, así como una gran capacidad de creatividad y originalidad.

## Fuentes de información consultadas

- 1. [Mr. Kone - Biografía y Obra](#)
- 2. [Mr. Kone - Biografía y Obra](#)
- 3. [Mr. Kone - Biografía y Obra](#)
- 4. [Mr. Kone - Biografía y Obra](#)
- 5. [Mr. Kone - Biografía y Obra](#)

# Proponemos

- La creación de un **aula virtual colaborativo**
- Para que cada profesor interesado pueda contribuir aportando algo de su interés
- Manejar contenidos y estrategias didácticas comunes
- Facilitar la impartición de los cursos para los profesores que no han tenido esa asignación previamente



The image features a white background with several red, spherical, spiky particles scattered around. These particles resemble virus particles or bacteria. The central text is in a bold, red, sans-serif font. The overall composition is clean and focused on the message.

**JUNTOS  
VENCEREMOS**