



DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO
Especialización, Maestría y Doctorado en Diseño

EFFECTOS SOCIO-ESPACIALES DE LA RECONFIGURACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO CONTEMPORÁNEO.

ESTUDIOS DE CASO EN METEPEC, ESTADO DE MÉXICO.

Joana Betzabet Villa Pérez

Tesis para optar por el grado de Maestra en Diseño

Línea de Investigación: Estudios Urbanos

Miembros del jurado:

Dra. Elizabeth Espinosa Dorantes
Directora de tesis

Sinodal: Dra. Guénola Capron

Sinodal: Dr. Christof Göbel

Sinodal: Dra. Mercedes Oliveros

Sinodal: Dra. Maruja Redondo

Ciudad de México, Junio 2016

RESUMEN

En este trabajo se analizan diversas líneas temáticas relacionadas con la transformación a nivel físico y social que han presentado dos espacios públicos en el municipio de Metepec, Estado de México, a partir de tendencias propias del proceso de globalización vigente desde hace varios años, del que se han desprendido diversas estrategias caracterizadas por la privatización e internacionalización de los espacios de uso público.

En ese sentido estos espacios serán analizados como *a) elementos de polarización y fragmentación urbana, b) centralidad; c) generadores de fragmentación socio-espacial; y d) estimulantes para generar o perder identidad comunitaria*. Dentro de la investigación se podrá encontrar una revisión entorno a la densidad de funciones que ofrecen dichos espacios como puntos de centralidad; la dinámica a través de la que se tiene accesos a estos sitios (en relación con las prácticas de movilidad cotidiana); así mismo, se evidenciarán rupturas socio-espaciales resultado de la distribución diferenciada de espacios de uso colectivo de distintas calidades dentro de una misma localidad; finalmente, se tocarán algunos puntos relacionados con la apropiación y el valor simbólico que estos espacios generan a la comunidad.

A manera de conclusión se presentarán algunas reflexiones en torno a temas que quedaron fuera del alcance de esta investigación y que durante el análisis final tuvieron relación estrecha con los resultados obtenidos, entre los temas que destacan se encuentran: *movilidad, comercio, turismo, segregación social y gentrificación*. Cabe mencionar que el mayor aporte que ofrece este trabajo, es el análisis de la localidad desde una perspectiva teórica, debido a que tradicionalmente ha sido estudiada desde un enfoque histórico.

Palabras clave:

Espacio de uso público, centralidad, accesibilidad, fragmentación socio-espacial, polarización urbana, identidad comunitaria.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
1. EL ESPACIO PÚBLICO COMO REFERENTE CONCEPTUAL.....	11
1.1 EL CONCEPTO DE ESPACIO PÚBLICO	12
1.2 EL ESPACIO PÚBLICO COMO ELEMENTO URBANO. LA PLAZA PÚBLICA COMO REFERENTE HISTÓRICO.	17
1.3 EL ESPACIO PÚBLICO Y SU REDEFINICIÓN COMO ELEMENTO URBANO EL CENTRO COMERCIAL COMO REFERENTE POSMODERNO.	21
1.4 ESPACIO RESIDUAL Y ESPACIO ESTRUCTURANTE. CONCEPTOS HACIA LA REDEFINICIÓN ACTUAL DEL ESPACIO PÚBLICO.	28
2. EL LUGAR DE ESTUDIO.	38
2.1 LA RECOPIACIÓN DOCUMENTAL Y EL TRABAJO DE CAMPO EXPERIENCIAL COMO HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA EMPÍRICA	46
2.2 LOS ESPACIOS DE ESTUDIO Y SUS TRANSFORMACIONES CONTEMPORÁNEAS.....	52
2.3 HALLAZGOS DEL ANÁLISIS SOCIO-ESPACIAL.....	74
3. PLAZA DE LA TLANCHANA Y CENTRO COMERCIAL GALERÍAS METEPEC, AGENTES DE RECONFIGURACIÓN SOCIO-ESPACIAL	138
3.1 METEPEC: REFLEJO DE CONTRASTES.....	145
3.2 POSIBLES LÍNEAS DE ANÁLISIS A FUTURO.	149
BIBLIOGRAFÍA	152
ANEXOS.....	i

ÍNDICE DE FIGURAS

IMÁGENES

IMAGEN 1. RELACIÓN MULTIDIMENSIONAL DEL ESPACIO.	15
IMAGEN 2. TRIALÉCTICA DEL ESPACIO URBANO.	17
IMAGEN 3. TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO URBANO.	33
IMAGEN 4. CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO URBANO ESTRUCTURANTE.	37
IMAGEN 5. RELACIÓN ENTRE TRIALÉCTICA DEL ESPACIO Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.	39
IMAGEN 6. LA ANTIGUA ESTACIÓN DE TREN.	58
IMAGEN 7. EL CALVARIO.	60
IMAGEN 8. LA ESCALINATA.	61
IMAGEN 9. CRONOLOGÍA DE CIERRE DE VÍAS DE ACCESO A LA PLAZA JUÁREZ.	62
IMAGEN 10. INTERIOR DE GALERÍAS METEPEC.	68
IMAGEN 11. CENTRO COMERCIAL GALERIAS METEPEC.	68
IMAGEN 12. LA TLANCHANA.	70
IMAGEN 13. REMODELACIÓN PLAZA JUÁREZ.	72
IMAGEN 14. LA PLAZA JUÁREZ EN LA ACTUALIDAD.	72
IMAGEN 15. EL COMERCIO EN AV. MANUEL J. CLOUTHIER "PILARES".	81
IMAGEN 16. IMAGEN 16. OXXO A UN COSTADO LA PLAZA JUÁREZ.	82
IMAGEN 17. BANCO Y GIMNASIO FRENTE A LA PLAZA JUÁREZ.	83
IMAGEN 18. EL TIANGUIS DE LOS LUNES.	85
IMAGEN 19. PUESTOS SEMIFIJOS.	86

IMAGEN 20. VIALIDADES CON MAYOR CONCENTRACIÓN DE ACTIVIDADES TERCIARIAS.	92
IMAGEN 21. VÍAS DE ACCESO Y EJES DE CONECTIVIDAD LOCAL.....	102
IMAGEN 22. LAS VIALIDADES CON MAYOR USO ENTRE LOS ENTREVISTADOS.	106
IMAGEN 23. CONCIERTO EN LA PLAZA JUÁREZ DURANTE LA QUIMERA.....	113
IMAGEN 24. EL PASEO DE SAN ISIDRO LABRADOR.....	114
IMAGEN 25. DELIMITACIÓN DE LA ZONA DEL CENTRO HISTÓRICO Y SUS VIALIDADES PRINCIPALES.	120
IMAGEN 26. DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE GALERÍAS METEPEC Y SUS VIALIDADES PRINCIPALES.	126
IMAGEN 27. LA ZONA DE GALERÍAS METEPEC (VIALIDAD TOLUCA-METEPEC-TENANGO).....	128
IMAGEN 28. LOTE BALDIO A UN COSTADO DEL CENTRO COMERCIAL GALERÍAS METEPEC.	130
IMAGEN 29. OFRENDA DEL DÍA DE MUERTOS EN EL CALVARIO DE METEPEC.....	136
IMAGEN 30. INTERRELACIÓN CONDICIONES SOCIO-ESPACIALES DE LOS SITIOS DE ESTUDIO.....	143
IMAGEN 31. NIVELES DE CENTRALIDAD DE LOS ESPACIOS DE ESTUDIO.....	150

MAPAS

MAPA 1. EL MUNICIPIO DE METEPEC Y LA ZMVT.....	53
MAPA 2. CRECIMIENTO ZONA METROPOLITANA DE TOLUCA.....	55
MAPA 3. EXPANSIÓN DE LA MANCHA URBANA EN EL MUNICIPIO DE METEPEC, EDO. DE MÉXICO. 1961-1970, 1971-1980, 1981-1090,1991-2000, 2001-2010.....	64
MAPA 4. UBICACIÓN DE LOS ESPACIOS DE ESTUDIO AL INTERIOR DEL MUNICIPIO DE METEPEC, ESTADO DE MÉXICO.....	75
MAPA 5. CONCENTRACIÓN COMERCIAL EN EL MUNICIPIO DE METEPEC, EDO. DE MÉXICO, 2015.....	80

MAPA 6. CONCENTRACIÓN DE SERVICIOS EN EL MUNICIPIO DE METEPEC, EDO. DE MÉXICO, 2015.....	91
MAPA 7. MODELO DE CENTRALIDADES DIFUSAS Y VIALIDADES CON MAYOR CONCENTRACIÓN DE ACTIVIDADES TERCIARIAS.....	95
MAPA 8. VÍAS DE ACCESO Y EJES ESTRUCTURADORES EN EL MUNICIPIO DE METEPEC, ESTADO DE MÉXICO	104
MAPA 9. RUTAS CON MAYOR USO POR LOS ENTREVISTADOS.....	108
MAPA 10. VÍAS DE CONEXIÓN ENTRE LOS ESPACIOS DE ESTUDIO	109
MAPA 11. DELIMITACIÓN DEL TIANGUIS DE LOS LUNES	109
MAPA 12. LA ZONA DEL CENTRO HISTÓRICO Y SUS ESPACIOS REPRESENTATIVOS	125
MAPA 13. DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE GALERÍAS METEPEC Y SUS ESPACIOS REPRESENTATIVOS	128
MAPA 14. BALDIOS EN LAS ZONAS DE ESTUDIO.....	130

GRÁFICAS

GRÁFICA 1. COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN EL MUNICIPIO DE METEPEC, 1999, 2004, 2009 Y 2014.	79
GRÁFICA 2. COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS EN EL MUNICIPIO DE METEPEC, 1999, 2004, 2009 Y 2014 DE METEPEC, 1999, 2004, 2009 Y 2014.	88

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está enfocada en el análisis de las implicaciones socio-espaciales que la reconfiguración actual del espacio urbano ha traído consigo, específicamente el espacio destinado al uso colectivo. Este tema se eligió como punto de partida para la investigación debido a que el espacio urbano de uso colectivo es uno de los aspectos más importantes tanto para la ciudad como para sus habitantes, ya sea en cuestiones de socialización, como en aspectos económicos y políticos, así mismo, la vida en torno a estos sitios se encarga de articular con el paso del tiempo la identidad cultural de una sociedad; por lo que la transformación o reconfiguración que ha presentado durante las últimas décadas invita a hacer una reinterpretación del papel que juega en la ciudad actual.

Dicha relevancia, ha dado como resultado un fuerte interés por su estudio desde diversas disciplinas, tanto en el ámbito de las Ciencias Sociales,¹ como desde los estudios Urbanos². Así mismo, se ha considerado un aspecto fundamental dentro del análisis de la vida cotidiana, pues en este contexto se puede acceder a diversos aspectos (culturales, prácticas sociales, percepción de los lugares, etc.) que conforman y dan sentido a la vida urbana, y permiten comprender las dinámicas de interacción que se dan entre los habitantes de la ciudad y los espacios que esta les ofrece.

Sin embargo, en la actualidad el espacio público como elemento urbano atraviesa por un proceso de transformación derivado de cambios estructurales

¹Por destacar algunas, se encuentran la antropología, la historia, la filosofía, la sociología, la psicología y la geografía.

² Tal es caso de Kevin Lynch en su obra *“La imagen de la ciudad”* (1960), en la cual planteó cómo establecemos vínculos con partes de la ciudad y su imagen se llena de recuerdos y significados. Al interpretar esto propuso que no somos solo espectadores sino actores que compartimos el escenario con todos los demás participantes y nuestra percepción del medio ambiente no es continua, sino parcial y fragmentaria. Casi todos los sentidos entran en acción y la imagen es realmente una combinación de todos ellos.

económicos y políticos, de carácter global (Castells, 1998), (Borja, 2000). En este contexto surge una nueva etapa para los espacios urbanos de uso colectivo, en el que se involucran nuevas formas de relacionarse con el espacio, acceder a la cultura local y global, y acceder a experiencias de la vida pública (Ramírez Kuri, 2003); es decir, dicha reestructuración genera nuevas realidades y costumbres urbanas.

Dentro de esta dinámica de reestructuración, es común que la ciudad sea organizada desde lo privado, y espacios como “*las plazas públicas*” queden obsoletos, dejando de ser espacios que estructuran la vida y el entorno urbano, para ser espacios residuales, o incluso tiendan a desaparecer y/o ser sustituidos por otros espacios propios del urbanismo actual, como “los centros comerciales” (Carrión, 2007). Visto desde la propuesta particular del urbanismo operante³, tanto plazas públicas como centros comerciales son parte del espacio destinado al uso colectivo, luego de construir vivienda, comercio y servicios en una zona” (Carrión, 2007), (Andrés Sarasa, 1995).

En ese sentido, el interés que ocupa esta investigación, surge precisamente de reflexionar acerca de la transformación que los espacios urbanos de uso colectivo han tenido a lo largo de la historia, particularmente en las últimas décadas que han traído consigo una serie de cambios estructurales, económicos y políticos, a nivel local y global, dando pie al surgimiento de diversas tipologías de espacio de uso colectivo. Por lo que el objetivo que se ha planteado es analizar las implicaciones socio-espaciales que la redefinición del espacio público ha traído consigo, a partir de tendencias propias del proceso de globalización vigente desde hace varios años, del que se han desprendido diversas estrategias caracterizadas por la privatización e internacionalización de los espacios de uso público, que han generado condiciones que propician principalmente polarización urbana, segregación, fragmentación socio-

³El urbanismo operacional u operativo es el conjunto de procedimientos que permite a los poderes públicos emprender, en el interior de un perímetro dado, una transformación del espacio y del marco de vida urbana, en ejecución de un proyecto que ha asumido, según un calendario que se ha fijado y conforme a unos presupuestos establecidos provisionalmente (Andrés Sarasa, 1995).

espacial y pérdida de identidad tanto de los espacios como de los usuarios (Castells, 1998), (Borja, 2000),(Augé, 2000).

Con la finalidad de obtener la información que permita lograr tal objetivo se ha planteado la siguiente interrogante, *¿Qué implicaciones socio-espaciales trae consigo el proceso por el cual los espacios públicos dejan de ser espacios residuales para convertirse en espacios estructurantes y viceversa?*

Esta pregunta permite reflexionar y discutir la temática a partir de dos ideas, por un lado, la de reestructuración actual del espacio público generada por el proceso de globalización y por otro, la del proceso de transformación de espacios residuales a estructurantes o viceversa. Por lo que esta investigación plantea que las tendencias globales tienen un fuerte impacto en la reconfiguración de los espacios de uso colectivo actuales. Así mismo, como parte de ese discurso se toma en cuenta la temporalidad, ya que en la actualidad la ciudad cambia a gran velocidad, de tal manera que el tiempo en el que un espacio se puede considerar *estructurante* es relativamente corto, y considerarlo como tal depende de diversas condiciones sociales y físicas, ya que al carecer de estas es posible que se trate de un espacio obsoleto o residual.

Para el desarrollo de este análisis y como sustento para su aporte en el campo de los estudios urbanos se tomarán en cuenta tres líneas temáticas, que han sido retomadas principalmente de algunos estudios contemporáneos enfocados en los efectos socio-espaciales que la globalización ha impuesto en la ciudad actual⁴: Por lo

⁴La globalización económica y la revolución informacional tienen efectos contradictorios sobre los espacios urbanos. La ciudad se convierte en un elemento nodal de sistemas de intercambio regionales y mundiales, pero, se conecta por partes, por lo que el tejido urbano se fragmenta, se especializa funcionalmente y la segregación social consolida la desigualdad social en las regiones metropolitanas. Así mismo, el espacio urbano tiende a nuevos procesos de concentración y complejización de actividades y usos para optimizar las sinergias. La no-correspondencia entre el espacio urbano de los flujos y los territorios político-administrativos, así como el debilitamiento de los *lugares*, o simplemente su inexistencia (nos referimos a los puntos fuertes de densidad social e identificación simbólica), estimulan las dinámicas anómicas o tribales, fracturan la cohesión social y dificultan la gobernabilidad. Pero también se producen tendencias de signo contrario, de revalorización de la ciudad frente a la urbanización con disolución ciudadana (Borja, 2000).

que estos espacios serán analizados como a) *elementos de polarización urbana y centralidad*; b) *generadores de fragmentación socio-espacial*; y c) *estimulantes para generar o perder identidad comunitaria*. De esas líneas se desprenden diversas categorías teóricas dignas de análisis, no obstante, por razones relacionadas al cumplimiento del objetivo de esta investigación se rescatarán los conceptos de polarización urbana, *centralidad, accesibilidad e identidad comunitaria*.

Para aterrizar el proyecto, se eligieron dos espacios urbanos de uso público (a manera de estudios de caso análogos), insertos (en diferentes escalas) al actual proceso de globalización del espacio urbano y que surgieron en momentos completamente distintos pero igual relevantes en el proceso de desarrollo urbano del Municipio de Metepec, Estado de México: La Plaza Juárez, también conocida como plaza de la Tlanchana y el Centro comercial Galerías Metepec⁵.

Cabe remarcar que la importancia de realizar esta investigación, incide en el impacto que estos espacios tienen para la vida urbana local y regional; asimismo, este proyecto resulta pertinente debido a que amplificará la gama de estudios sobre el municipio, que tradicionalmente han estado enfocados a la investigación documental y de corte histórico, y en menor medida a la discusión teórica.

La distribución capitular con la que se ha estructurado la investigación se sintetiza en tres secciones que serán presentadas a continuación:

⁵la elección de los espacios de estudio se justifica a partir del contexto específico en el que están insertos, ya que se trata de un par de espacios de uso público localizados en un pueblo de origen agrícola, cuyo desarrollo urbano se consolidó a finales del siglo pasado mediante una dinámica de urbanización basada en la proliferación de fraccionamientos residenciales y vivienda vertical, promovida por la iniciativa privada y apoyada por el gobierno local (Orozco Hernández & Hoyos Castillo, 2010). Lo cual a su vez, generó la necesidad de construir nuevos espacios de uso colectivo (tal es el caso del Centro Comercial Galerías Metepec) y renovar los ya existentes (como ocurrió con el Proyecto de rehabilitación de la Plaza Juárez). En ambos casos, (como se mencionó al principio del texto), se trata de espacios residuales que aparentemente se han convertido en espacios estructurantes dentro del mismo territorio.

1. EL ESPACIO PÚBLICO COMO REFERENTE CONCEPTUAL.

El objetivo general de este apartado es realizar una discusión acerca de la transformación actual que presenta el concepto de *espacio público*, tomando como referentes históricos y contemporáneos la plaza pública y el centro comercial respectivamente, para dar pie al planteamiento medular de esta investigación, en la cual se explican las implicaciones socio-espaciales que conlleva el proceso a través del cual los espacios públicos pasan de ser *espacios residuales* para convertirse en *espacios estructurantes* y viceversa. Para analizar y explicar dicha transformación se tomará en cuenta el fenómeno de la globalización, que ha traído consigo importantes cambios estructurales, políticos y sociales, así mismo se caracteriza por imponer gran velocidad a estos cambios. El primer apartado estará desarrollado en los siguientes subapartados:

1.1 EL CONCEPTO DE ESPACIO PÚBLICO.

Cuyo objetivo será proporcionar una discusión breve acerca del concepto de espacio público, su relevancia como elemento urbano y en los estudios urbanos, con el fin de entender de manera integral este concepto como una interrelación entre su condición urbana (en tanto a su relación con la ciudad) y su cualidad histórica, con respecto a que cambia con el tiempo y en cada momento tiene una lógica distinta, así como su articulación funcional con la ciudad (Carrión, 2007).

1.2 EL ESPACIO PÚBLICO COMO ELEMENTO URBANO. LA PLAZA PÚBLICA COMO REFERENTE HISTÓRICO.

Uno de los puntos de partida para esta investigación es el concepto de “la plaza”, vista como un elemento urbano histórico y que en tanto a esa condición se convierte en un referente casi obligatorio por revisar al momento de plantear la existencia de una serie de transformaciones que impactan social y espacialmente en la actualidad.

Por lo que en este apartado se expondrán cualidades que han caracterizado a estos espacios, como la multifuncional y la carga simbólica que poseen de generar lazos de identidad o rechazo según el contexto urbano en el que están localizados.

1.3 EL ESPACIO PÚBLICO Y SU REDEFINICIÓN COMO ELEMENTO URBANO. EL CENTRO COMERCIAL COMO REFERENTE POSTMODERNO.

Este subapartado estará dedicado a plantear el proceso de transformación que ha experimentado el espacio público en los últimos años, retomando las propuestas teóricas de Castells, (1998) y Borja, (2000), quienes consideran a este fenómeno como la materialización de cambios estructurales, políticos y sociales a nivel global, que se ven reflejados en la creación de nuevos espacios, que serán denominados *instrumentales*, caracterizados por producir funciones de centralidad y uso colectivo, a pesar de ser creados con fines comerciales en su mayoría. Convirtiéndose en elementos bastante rentables en términos políticos y económicos, capaces de generar atracción y creación de nuevas actividades principalmente sociales y de ocio, que a su vez impactan a nivel social y espacialmente, generando privatización del espacio público, fragmentación y polarización de la ciudad.

Esta sección servirá para esbozar los conceptos de los que más adelante se desprenderán las líneas temáticas y categorías teóricas con las que se trabajará a lo largo de esta investigación.

1.4 ESPACIO RESIDUAL Y ESPACIO ESTRUCTURANTE. CONCEPTOS HACÍA LA REDEFINICIÓN ACTUAL DEL ESPACIO PÚBLICO.

En este subapartado se expondrán dos conceptos a partir de los cuales se relacionará la hipótesis de este trabajo con las líneas temáticas y categorías teóricas que se han definido con anterioridad, tomando en cuenta la propuesta de Fernando Carrión, quién plantea que en la actualidad la ciudad se organiza desde lo privado y ciertos espacios como las “plazas públicas” van quedando obsoletos, pasando de ser espacio

estructurarte a espacio residual, a desaparecer e incluso ser sustituidos por otros espacios, como es el caso del centro comercial (Carrión, 2007).

Por lo que el objetivo fundamental será presentar las características que definen lo que entenderemos por espacios residuales y espacios estructurantes, así mismo se expondrán algunos elementos que los diferencian de aquellos que no serán considerados como tal. Para ello se tomarán en cuenta algunas acepciones al concepto “*espacio residual*”, retomadas del urbanismo operacional y particularmente una serie de características que han sido analizadas por Claudio Curzio de la Concha en diversos contextos de España y México, concretamente. En el caso de los espacios estructurantes, cuya conceptualización ha sido poco explorada en la actualidad, se expondrán las características a través de las que han sido identificadas por algunos investigadores, principalmente desde el campo del urbanismo y la arquitectura.

2. EL LUGAR DE ESTUDIO.

Este apartado tendrá como primer objetivo presentar las líneas temáticas con las que serán analizados los espacios de estudio (fragmentación socio-espacial, polarización urbana, centralidad, accesibilidad e identidad comunitaria) y su relación con las herramientas a través de las que se accederá a la información que sustentará la investigación de campo.

2.1 LA RECOPIACIÓN DOCUMENTAL Y EL TRABAJO DE CAMPO EXPERIENCIAL COMO HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA EMPÍRICA.

Dentro de este subapartado se expondrán a detalle las técnicas que se emplearán para recabar la información acorde a las exigencias de la investigación. En ese sentido, se hará una revisión documental de archivos históricos, como monografías oficiales, el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015 (PDM), el Plan de Desarrollo Urbano Municipal de Metepec (PMDU) de 2013 (versión vigente), el documento “Diagnostico costo-beneficio” del proyecto “Construir el tren interurbano México- Toluca” presentado por la

SCT y la SENER, y el Directorio Estadístico Nacional de Unidades económicas (DENUE) en los que se localizarán los proyectos urbanos involucrados con los espacios de estudio relacionados con los siguientes ejes temáticos (*centralidad, accesibilidad urbana, polarización urbana, fragmentación socio-espacial e identidad comunitaria*).

Posteriormente se realizarán una serie de reuniones y entrevistas a diez informantes, basadas en “el trabajo de campo experiencial”, técnica utilizada en la antropología social, que se caracteriza por tomar en cuenta la percepción del usuario acerca de la temática a tratar, en ella destaca la fluidez de la conversación, tratando de lograr una especie de acompañamiento que permite al entrevistado hablar libremente en relación a los temas propuestos por el entrevistador. Cabe señalar que la población con la que se llevará a cabo dicho trabajo, tiene como características ser habitantes originarios en su mayoría o residentes por más de 15 años, así como conocer las zonas y los cambios que han experimentado en los últimos años.

2.2 LOS ESPACIOS DE ESTUDIO Y SUS TRANSFORMACIONES CONTEMPORÁNEAS

En este subapartado se presentará a manera de contextualización los estudios de caso que se han elegido para desarrollar esta investigación, así como las condiciones del entorno urbano en el que se encuentran insertos. Como ya se ha mencionado en diversas ocasiones, los estudios de caso se realizarán en una Plaza pública y en un Centro comercial, localizados en el municipio de Metepec, Estado de México, por lo que la presentación de estos espacios estará enfocada en la descripción de los momentos clave a partir de los que estos elementos se han creado y transformado en lo que ahora son. Para esto se hará uso de información obtenida mediante la revisión documental e histórica que ha sido recabada a lo largo de la investigación y se reforzará con la revisión de archivos históricos y monografías oficiales; tomando como puntos de coyuntura aquellos momentos en los que se realizó algún proyecto, obra o intervención urbana relacionada con la construcción o mantenimiento de los espacios de estudio y las vialidades que los conectan con el resto del municipio.

2.3 HALLAZGOS DEL ANÁLISIS SOCIO-ESPACIAL

Dentro de éste apartado se analizarán los resultados obtenidos a través del acercamiento de campo y la recopilación documental. En ese sentido los ejes temáticos serán presentados en el mismo orden con el que se expusieron durante el apartado 2.2, *centralidad, accesibilidad urbana, polarización urbana, fragmentación socio-espacial e identidad comunitaria*; en cada en cada uno de ellos se comenzará por la exposición de los resultados de *la Plaza Juárez*, debido a que tradicionalmente este tipo de espacios se han encargado de organizar y estructurar el crecimiento de las ciudades, y finalmente, se presentarán los hallazgos del *Centro Comercial Galerías Metepec*, *debido a que es tomado como un referente contemporáneo de espacio de uso público.*

3. PLAZA DE LA TLANCHANA Y CENTRO COMERCIAL GALERÍAS METEPEC, ¿ESPACIOS ESTRUCTURANTES O RESIDUALES?

El objetivo de esta sección será reflexionar acerca de las transformaciones que definen a estos *espacios* como *residuales* o *estructurantes*, a partir de su capacidad para articularse con el resto de la localidad, su determinación de funciones específicas y los usos reales que se les dan.

3.1 METEPEC: REFLEJO DE CONTRASTES.

Por su parte, en esta sección se presentarán a manera de conclusión los hallazgos obtenidos a través del análisis sobre los efectos socio-espaciales que las transformaciones de los espacios analizados dejaron consigo a la localidad, en ese sentido, serán expuestos los puntos más relevantes de cada eje temático, comenzando por los que están relacionados con el espacio a nivel físico-concreto (*centralidad, accesibilidad urbana, polarización urbana, fragmentación socio-espacial*), para finalizar se presentarán los resultados ligados al nivel social- abstracto (*identidad comunitaria*).

3.2 POSIBLES LÍNEAS DE ANÁLISIS A FUTURO.

Para cerrar el trabajo se presentarán algunas notas acerca de temas que quedaron fuera del alcance de esta investigación y que durante el análisis final se les encontró una relación estrecha con los resultados obtenidos, entre los temas que destacan se encuentran: *movilidad, comercio, turismo, segregación social y gentrificación*.

1. EL ESPACIO PÚBLICO COMO REFERENTE CONCEPTUAL.

En esta sección se presentaran los fundamentos teóricos que han sido considerados básicos para el desarrollo de esta investigación, que tiene como objetivo analizar las implicaciones socio-espaciales que la redefinición del espacio público ha traído consigo en la actualidad.

Como ya se ha mencionado, el interés de realizar dicha investigación surge de la reflexión acerca de los impactos que diversas tendencias generadas por el proceso de globalización⁶ han tenido en la reconfiguración formal y conceptual del espacio urbano actual, específicamente en los espacios urbanos destinados al uso colectivo.

Al hablar de “*reconfiguración del espacio público*”, se partirá de dos ideas, a) la reestructuración actual del espacio público generada por el proceso de globalización en el que se involucran intereses políticos, económicos y comerciales, y b) la transformación de los espacios públicos que juegan un papel residuales en el tejido urbano y se transforman en espacios estructurantes, y viceversa, aquellos que surgen como residuo y se convierten en espacios que organizan o articulan la vida urbana que los rodea. En ese sentido, a continuación se expondrán tres conceptos retomados principalmente desde el urbanismo y las ciencias sociales; como eje rector de la investigación se presentará el concepto de *espacio público* (abordado desde diversas perspectivas), a partir del que se desprenderán dos términos clave, *espacio residual* y *espacio estructurante* (igualmente retomados desde campos multidisciplinarios).

⁶En este proceso, la ciudad se convierte en un elemento nodal de sistemas de intercambio a nivel regional y mundial (Borja: 1998).

Por otra parte, el proceso de la globalización podría ser pensado como la aceleración de una tendencia expansiva del capital. En este sentido la globalidad está marcada por la internacionalización de la economía, una interacción creciente entre los países y dinamismo único de lógicas sociales. Visto desde esta perspectiva, podríamos considerar al fenómeno de la globalización como un proceso de homogeneización. Sin embargo, el panorama mundial refleja una realidad completamente distinta, heterogénea y desigual (Más: 2003).

1.1 EL CONCEPTO DE ESPACIO PÚBLICO

Como ya se ha mencionado, el concepto central a partir del que se tejerá esta investigación es el de *espacio público*, caracterizado por ser muy general y en ocasiones difuso. En principio se hará una breve revisión para comprender su definición desde tres perspectivas, con el objetivo de proporcionar una visión que permita hacer una interrelación entre a) *condición urbana*, en tanto a su relación con la ciudad; b) *cualidad histórica*, debido a que presenta cambios a través del paso del tiempo, así como una lógica distinta a partir de la temporalidad, es decir, su interpretación depende del contexto espacio-temporal; y c) *articulación funcional con la ciudad*, ya que un mismo espacio puede asumir diversos roles y a su vez ha tenido diversas funciones a lo largo de la historia.

Si se parte desde la visión del urbanismo moderno, el concepto de espacio público está relacionado a la plaza, el parque, la calle, incluso más recientemente al centro comercial (Carrión, 2007). Sin embargo, al revisar su definición desde la perspectiva jurídica se puede encontrar que el espacio público está sometido a una regulación que posee la facultad del dominio del suelo, garantizando la accesibilidad a todos y fijando las condiciones de su utilización (Borja J., 1998). En esta perspectiva se distingue entre *espacio vacío* y *espacio construido, individual y colectivo*, lo que conlleva a la oposición entre *espacio público y privado*; así mismo, se concibe que el espacio público es aquel que no es privado, por lo que es de todos y su gestión es asumida por el Estado (Carrión, 2007).

Es decir, se plantea que el espacio público moderno proviene de la separación formal-legal, entre la propiedad privada urbana (vinculada casi siempre al derecho de edificar) y la propiedad pública, que se supone libre de construcciones, (excepto equipamiento colectivo y de servicios públicos) y cuyo destino es de uso social (Borja J.,

1998). Esta concepción está ligada a lo propuesto por el urbanismo operacional⁷, desde el que se define al espacio residual, o bien, como lo que queda después de construir, vivienda, comercio o administración (Carrión, 2007).

Esta perspectiva nos permite entender al espacio público principalmente como un elemento físico que se encuentra inserto en el entramado urbano y que está sujeto a cierta regulación. No obstante, como se mencionó al inicio de este apartado, el espacio público goza de múltiples conceptualizaciones, entre ellas una que en este punto resulta contrastante, debido a que no toma en cuenta al espacio público como un elemento meramente físico, sino como un ámbito contenedor de la conflictividad social. De acuerdo con Nora Rabotnikof (2005), el espacio público puede ser entendido como “la esfera pública” en términos de Habermas⁸, y contiene distintas significaciones dependiendo del contexto histórico y la ciudad de que se trate. Desde esta perspectiva, el espacio público es un concepto situado históricamente; y tiene una base política y legal en la democracia liberal y la formación del Estado nacional moderno.

También, el concepto de espacio público se ha asumido como espacio de aparición, de lugar público en cuanto a que es un lugar compartido o común, en el que

⁷El urbanismo operacional u operativo es definido como el conjunto de procedimientos que permite a los poderes públicos emprender, en el interior de un perímetro dado, una transformación del espacio y del marco de vida urbana, en ejecución de un proyecto que ha asumido, según un calendario que se ha fijado y conforme a unos presupuestos establecidos provisionalmente (Andrés Sarasa, 1995).

⁸En su clásica obra sobre el espacio público, Habermas intentaba diseñar a través de una reconstrucción histórica, no sólo el surgimiento histórico y la breve vigencia de un espacio público ilustrado, sino también un referente crítico que pudiera operar como idea divulgativa para analizar la caída de esa esfera pública en condiciones del capitalismo tardío.

Desde esta propuesta el espacio público es visto como un mediador entre la sociedad civil y el Estado (Rabotnikof, 2005). Para Habermas, el espacio público fue creado por los burgueses capitalistas del siglo XIX para proteger y expandir sus intereses comerciales contra la aristocracia y otros regímenes no democráticos, definiendo y controlando el espacio. Sin embargo, mientras la burguesía intentaba asegurar sus propios derechos al desarrollo capitalista afirmando derechos “igualitarios”, no intentó extender el acceso igualitario a todos los segmentos de la sociedad, especialmente a los miembros de las clases más bajas.

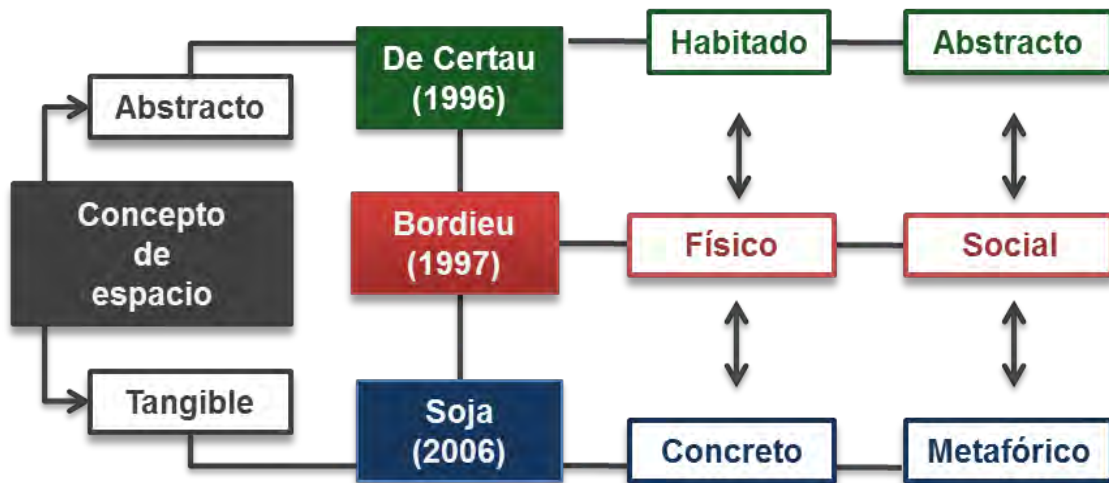
la gente es vista y escuchada por otros (Rabotnikof, 2005). Desde esta postura, se analiza la manera en la que se constituyen tanto los escenarios públicos como las distintas formas de aparición y la puesta en escena de la pluralidad de opiniones. Aquí el espacio es escenario de aparición en la escena pública, en el contexto político y se constituye al ser el lugar de aparición de fenómenos y acontecimientos.

Como puede verse, tales propuestas explican condiciones muy delimitadas según el campo intelectual del que han surgido. No obstante, para entender el concepto de una manera integral se debe considerar que existe una interrelación entre su condición urbana (en tanto a la relación que guarda con la ciudad) y su cualidad histórica y su articulación funcional⁹ con la ciudad (debido a que cambia con el tiempo y en cada contexto tiene una lógica distinta) (Carrión, 2007).

Por otra parte, para diversos autores el espacio urbano revela una dicotomía que se puede diferenciar claramente a partir de dos niveles, *el físico y el social* (Bourdieu: 1997), *el concreto y el metafórico* (Soja, 2006), *el abstracto y el habitado* (De Certau, 1996). Dentro de esas dimensiones al igual que en las conceptualizaciones anteriores encontramos dos características particulares, en cada caso se habla de una dimensión tangible y otra abstracta; así el espacio urbano puede ser conceptualizado a partir de lugares, experiencias, percepciones, apropiaciones en el plano tangible o empírico; y a través de ideas, imágenes, representaciones simbólicas, historia e identidad en el plano abstracto, (ver imagen 1).

⁹ Originalmente el espacio público puede cumplir con una función mercantil, posteriormente asumir un rol político o una función estética.

IMAGEN 1. RELACIÓN MULTIDIMENSIONAL DEL ESPACIO.



Fuente: Elaboración propia.

No obstante, aunque el espacio público tiene ambas dimensiones a la vez, es importante tener claro que el espacio público como elemento físico o material¹⁰ es el lugar en el que se lleva a cabo la vida cotidiana de una sociedad, donde se desarrollan las interacciones sociales, actividades comerciales-económicas, recreativas, políticas, etc.¹¹

El hombre participa en y con el espacio¹²; los habitantes se apropian de los espacios públicos de la ciudad y los usan para determinados fines (Wilder: 2005), ahí proyectan sus significados y de esa relación surgen otros nuevos que se van integrando en forma dinámica a los existentes, ampliando y evolucionando el espectro y las

¹⁰ En términos prácticos, desde la dimensión física, el espacio público es representado básicamente por calles, plazas y jardines.

¹¹ Borja propone que la ciudad debe ser entendida como un sistema, de redes o de conjunto de elementos, calles, plazas, infraestructuras de comunicación, áreas comerciales, equipamientos culturales, espacios de uso colectivo debido a la apropiación progresiva de la gente.

¹² Para Wildner, existe una relación dialéctica entre el espacio y el hombre, el espacio rodea a los hombres como un sistema de elementos físicos, sociales e imaginarios, y dirige e incide en sus acciones.

intenciones que mueven sus acciones. De este proceso de construcción de la ciudad y proyección de la comunidad surge la identidad espacial de cada ciudad, reflejo de su historia, que es la de sus habitantes y la de sus eventos en el territorio (Pérgolis: 2002).

Kathrin Wildner propone que trabajar con el espacio urbano implica reconocer al menos estas dos dimensiones, considerando por una parte el espacio urbano como lugar concreto o material de la experiencia, de la práctica cotidiana, de la percepción y de la apropiación que llevan a cabo las personas que los usan; y por otra parte, se debe tener el concepto del espacio o ciudad como tal, representado por imágenes e ideas, el cual debe ser investigado en el contexto histórico correspondiente. Ya que estas dos dimensiones son inseparables y se complementan una de la otra (Wildner, 2005).

Sin embargo, a estos dos modos de concebir y estudiar el espacio urbano, (percibido física y empíricamente como configuraciones y prácticas de la vida urbana, y como espacio conceptualizado en imágenes, pensamientos reflexivos y representaciones simbólicas que conforma al imaginario urbano), Manuel Soja agrega un tercero¹³, el espacio vivido, un lugar simultáneamente real e imaginario, actual y virtual, lugar de experiencia y agencia estructuradas, individuales y colectivas; ya que permite entender y describir el tiempo vivido en el espacio de un individuo o colectividad (Soja, 2006).

¹³ Para Soja, la especificidad espacial del urbanismo, vista exclusivamente dentro de estos dos modos de pensamiento y epistemología espacial, tiende a ser reducida a formas fijas, que son descritas como los productos materializados de aquello que suele ser considerado como procesos históricos, sociales, políticos, ideológicos y así sucesivamente, pero no espaciales. Mientras que comprender el espacio vivido puede ser comparado con hacer una interpretación del tiempo vivido de un individuo o de las colectividades.

IMAGEN 2. TRIALÉCTICA DEL ESPACIO URBANO.



Fuente: Elaboración propia.

Esta dimensión que involucra lo abstracto con lo tangible, resulta útil en la investigación al momento de interpretar las experiencias que con el tiempo han vivido individuos o colectividades que usan ciertos espacios; sin dejar de lado las otras dos dimensiones. Como puede apreciarse en la imagen 2., al integrar las tres dimensiones se puede lograr una conceptualización completa.

1.2 EL ESPACIO PÚBLICO COMO ELEMENTO URBANO. LA PLAZA PÚBLICA COMO REFERENTE HISTÓRICO.

Uno de los pilares que sostienen esta investigación, es el concepto de “*la plaza*” vista como un elemento urbano histórico, y que en tanto a esa condición se convierte en un referente casi obligatorio por revisar al momento de plantear la existencia de una serie de transformaciones que impactan social y espacialmente en la actualidad.

En esta sección se expondrán cualidades que han caracterizado a estos espacios, como la multifuncional y la carga simbólica que poseen al generar lazos de identidad o rechazo según el entorno urbano en el que se encuentre y para quienes los utilizan (Wildner, 2005). Por ejemplo, es común que al visitar una ciudad, los primeros

lugares por los que se va de paseo sean sus sitios históricos, sus calles principales, sus parques, sus plazas, etc.

Sin embargo, es distinto lo que estos espacios tienden a significar para sus visitantes, que lo que significan para los que residen alrededor o en un entorno cercano a ellos. Debido a que “las plazas” son elementos urbanos capaces de expresar el significado de ciudad, tomando como base la relación entre la forma, el uso y la significación, o en otras palabras la coherencia que existe entre las forma urbanas, el tipo de actividades que generan o reciben y la consecuente identidad que resulta de los proceso psicológicos y físicos que la comunidad elabora a partir de esas formas (Pérgolis, 2002).

En el caso de la plaza, se puede considerar que es en sí misma un elemento urbano distinguido por su carácter multifuncional y por estar cargado de significados distintos según el entorno urbano en el que se encuentre y para quienes la utilicen (Wildner, 2005). Las plazas, son descritas como espacios urbanos de acceso público, diseñados de manera que las personas puedan reunirse con el fin de realizar actividades individuales y colectivas.

Para Guzmán Ríos (2005), la plaza es un segmento urbano moldeado por la multifuncionalidad y la polisemia propia de la naturaleza pública. Es un lugar físico-social que muestra las contradicciones, la intermediación de los encuentros y desencuentros, del intercambio de bienes, la confrontación de imaginarios. Por lo que el autor la define como un *recinto simbólico*, asumido como un lugar urbano revestido de lugares, con formas físicas y sociales dotadas de sentido y atributos que le llenan de significados.

En su definición etimológica, la palabra “plaza” tiene su origen del latín *platea* que significa calle, así mismo del vocablo griego *plateia*, nombre que hacía referencia a la vía principal de las grandes ciudades, que generalmente se constituía por una superficie al aire libre con una extensión visiblemente delimitada (Bollnow, 1976 citado

en Wildner, 2005).

En ese mismo contexto encontramos que lo que hoy llamamos *espacio público*, que se remite a la entonces plaza pública, *el ágora*, el lugar donde se reunían los ciudadanos para discutir temas relacionados con el gobierno de la ciudad (Ferry, 1998), (García Canclini, 1996). Sin embargo, hay que tener claro que para acceder a ese espacio público se debía tener la calidad de ciudadano, debido a su sentido político, en referencia a la discusión de temas relacionados con el gobierno.

Posteriormente, durante la ilustración, el concepto y función de la plaza cambiaron, ya no era más el *ágora*, y lo público se situó en diversos escenarios urbanos: salones, cafés y clubes, que eran principalmente usados por habitantes de la burguesía. Por lo que una vez más el acceso al espacio público estaba abierto sólo para un pequeño sector de la población, los habitantes del burgo, que argumentaban por los derechos colectivos, la opinión ilustrada que aspiraba ya a trascender los territorios de la minorías y lograr la emancipación de todos (García Canclini, 1996). Así mismo, el espacio público resultaba accesible sólo para algunos cuantos y ese pequeño sector que lo usaba de alguna manera también le daba la cualidad de ser espacio para la discusión política.

Para García Canclini, estas dos épocas representan un momento en el cual lo público era un espacio, noción que iba de la mano con la idea de que había partes de las ciudades identificables como públicas y otra cómo privadas (tema que se revisará más adelante). Sin embargo, advierte que con el transcurrir del tiempo se pasó del espacio público (como lugar físico), para hablar de la opinión pública, y más allá, a la deslocalización de muchas opiniones, como resultado de la globalización de las tecnologías de la comunicación (García Canclini, 1996), a partir de las cuales se generan nuevas formas de concebir el espacio público. Cabe mencionar que no es el objetivo de este texto entrar en el análisis de este tipo de espacio "virtual", por lo que nos abocaremos únicamente a estudiar el proceso a través del cual ha ido cambiando el espacio público desde sus dimensiones física y social, y la relación que existe entre éste y las personas que lo usan.

Por su parte, en el caso latinoamericano, la mayoría de las ciudades responden a un ordenamiento y zonificación basadas en la estratificación social, resultado de la aplicación de las “Leyes de Indias”¹⁴ durante la época de la Colonia, condición que se ve representada morfológicamente mediante un cinturón concéntrico al redor de una zona central, “la plaza”, que sirvió de escenario para la ubicación de otros elementos arquitectónicos utilizados para la estructuración y jerarquización socio-espacial (catedral, cabildos, vivienda y conventos). Bajo ese criterio, la estructura de la ciudad iberoamericana partió del centro en el que se ubicaba la plaza principal del asentamiento, cuyo crecimiento era centrifugo y libre hacia el exterior (Camacho, 2009 citado en Espinosa Dorantes, 2014).

En ese sentido, en un inicio funcionaron como centros de control colonial, soportes de la expansión y vinculación con las monarquías dominantes en su fase de acumulación originaria (Suárez Pareyón y Mesías González, 2002 citado en Oliveros Suárez, 2014). Actualmente, Mercedes Oliveros afirma que en la mayoría de dichas ciudades, y particularmente en México conviven tanto las plazas públicas como las comerciales, generando nuevas centralidades urbanas con diferentes tipos de integración a los nuevos flujos socio-económicos, desarrollando en su interior dos dinámicas paralelas de convergencia, “por un lado, las plazas públicas como lugar del peatón, del ambulante y diversas actividades cívico-culturales [...] por otro lado, las plazas comerciales como sitio de conexión del mercado global con un consumo local selecto, [...] en un ambiente donde predominan el consumo y la recreación individual” (Oliveros Suárez, 2014). Siguiendo con esta línea, a continuación se retomará al centro comercial como un referente de espacio de uso colectivo posmoderno.

¹⁴ Fueron un conjunto de legislaciones promulgadas por la corona española para regular y normalizar la vida social, política y económica de los nacientes imperios españoles de ultramar, específicamente en la parte americana. “Las leyes de Indias” Extraído el 04 de noviembre de 2014 desde: www.ecured.cu/index.php/Leyes_de_Indias

1.3 EL ESPACIO PÚBLICO Y SU REDEFINICIÓN COMO ELEMENTO URBANO. EL CENTRO COMERCIAL COMO REFERENTE POSMODERNO.

Este apartado está dedicado a plantear el proceso de transformación que ha experimentado el espacio público en los últimos años, en los que ha sido influenciado por la globalización. Dentro de esa perspectiva se retomarán principalmente las propuestas teóricas de Manuel Castells, (1998) y Jordi Borja, (2000), quienes coinciden en conceptualizar a este fenómeno como la materialización de cambios estructurales, políticos y sociales a nivel global, que se ven reflejados en la creación de nuevos espacios, caracterizados por producir funciones de centralidad y uso colectivo, a pesar de ser creados con fines comerciales en su mayoría, convirtiendo al *uso colectivo* en un pretexto para crear elementos urbanos bastante rentables en términos políticos y económicos, capaces de generar atracción y crear nuevas actividades principalmente sociales y de ocio, (lo que a su vez impacta directamente a nivel social y espacial).

En ese sentido, se ha considerado al “centro comercial” como un espacio de uso colectivo acorde con la transformación que los espacios urbanos han presentado en las últimas décadas. Para Borja, dicha transformación es resultado del proceso de *globalización económica*¹⁵, que trae consigo tendencias de privatización del espacio

¹⁵El proceso de la globalización podría ser pensado como la aceleración de una tendencia expansiva del capital, en el que la ciudad se convierte en un elemento nodal de sistemas de intercambio regionales y mundiales (Borja J., 1998). En este sentido la globalidad está marcada por la internacionalización de la economía, una interacción creciente entre los países y dinamismo único de lógicas sociales. Visto desde esta perspectiva, podríamos considerar al fenómeno de la globalización como un proceso de homogeneización. No obstante, el panorama mundial refleja una realidad completamente distinta, heterogénea y desigual (Mas, 2003).

Para Ulrich Beck la globalización es el proceso en virtud del cual los Estados-nación soberanos se entremezclan e imbrican mediante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones, identidades y entramados varios (Beck, 1997). Sin embargo, según Saskia Sassen, en la actualidad la globalización no se limita a esa noción. Sassen plantea que si lo global reside en parte en el interior de lo nacional, la globalización conlleva dos conjuntos de dinámicas diferenciados: Por un lado, por la formación de procesos y de instituciones explícitamente globales, como la Organización Mundial del Comercio. Las prácticas y las modalidades organizativas mediante las cuales operan estas entidades explícitamente globales constituyen lo que se conoce típicamente como global. Aunque en parte se da a nivel nacional, se trata en gran medida de formaciones globales nuevas y concretas. Por otro lado, se

público, fragmentación y polarización de la ciudad¹⁶, condiciones que involucran la sumisión al mercado, la competitividad, la fuerza económica de la iniciativa privada y la debilidad política de la iniciativa pública (Borja J., 2000).

También, esta transformación del espacio puede considerarse como el resultado de cambios históricos estructurales, que se ven reflejados en la creación de nuevos *espacios instrumentales*¹⁷ a los que se les intenta dar nuevos significados, mediante la privatización de sitios públicos, con la capacidad de producir funciones de centralidad, y que tratan de reconstruir a veces con bastante éxito, la densidad de la vida urbana.

Sin embargo, al privatizar los espacios se tiende a sesgar sus usos y la percepción de los usuarios, pues en ellos domina principalmente la función comercial (Castells, 1998). En la actualidad es común encontrar en las ciudades, viejos edificios reciclados para ofrecer actividades culturales, comerciales o servicios administrativos, como casonas antiguas que se convierten en galerías de arte, edificios históricos en bancos o restaurantes, etc.

encuentran los procesos que no pertenecen necesariamente a la escala global y que sin embargo, forman parte de la globalización. Dichos procesos están inmersos en territorios y dominios institucionales que en gran parte del mundo se consideran nacionales. Aunque localizados en ámbitos nacionales, estos procesos firman parte de la globalización porque incorporan redes transfronterizas que conectan múltiples procesos y a actores locales o nacionales (Sassen, 2004).

¹⁶Borja considera que el espacio público es de dominio público, ya que tiene como objetivo el uso social colectivo y multifuncional, así como una dimensión socio cultural. Sin embargo, en las últimas décadas dicho concepto ha ido cambiando a raíz de nuevas tendencias, por lo que espacio público moderno proviene de la separación formal entre la propiedad privada urbana y la propiedad pública. Este proceso es resultado de la globalización económica y la revolución de informativa, cuyos efectos son contradictorios e implican tendencias hacia la polarización y fragmentación de la ciudad (Borja J., 2000).

¹⁷ Castells propone este concepto para referirse a espacios para el desarrollo de la cultura cosmopolita global. La tendencia por crear este tipo de espacios implica comúnmente utilizar edificios culturalmente identificables, para articularlos a una nueva instrumentalización abierta hacia los flujos de información o con fines económicos, en este proceso el edificio mantiene su valor histórico. Tal es el caso edificaciones utilizadas para cadenas de restaurantes, bancos o bien, para la instalación de sedes y oficinas de instituciones públicas. Por otra parte existen espacios a los que se les intenta dar un nuevo significado a través de la privatización de usos públicos, como es el caso de los centros comerciales (Castells, 1998).

Desde esa perspectiva, se puede decir que el modelo económico actual genera un proceso que acentúa y transforma tendencias y condiciones preexistentes (Mas, 2003), (Camagni, 2004), ya que no se puede negar que la desigualdad social y el acceso a bienes, servicios e incluso a espacios determinados, son características que han prevalecido a lo largo del tiempo en todo el mundo (Camagni, 2004). No obstante, en la actualidad estas características involucran la privatización de los espacios, aunque estos parcialmente tiendan al uso colectivo¹⁸.

Así mismo, la globalización implica una profunda transformación de ver al mundo, lo que constituye una revolución en las nociones de tiempo y espacio, en el que las ideas de territorio y frontera son repensadas (Camagni, 2004), pues colisionan con la idea del planeta como una globalidad y se produce un reacomodamiento en el espacio social y subjetivo. En este contexto surgen espacios destinados a prestar servicios, en los que el consumo se convierte en el pasatiempo predilecto de las personas (Mas, 2003) y el comercio en un elemento sumamente relevante para entender la transformación del espacio de uso colectivo (Caprón en Cornejo, 2006), (Castells, 1998).

Así se da paso a la creación de los espacios instrumentales (antes mencionados), que al estar sujetos a funciones comerciales terminan por limitar los usos, en función a las mismas (Castells, 1998). Tal es el caso de los centros comerciales, que corresponden a una de las tipologías de espacio urbano desarrollado

¹⁸El neoliberalismo profetiza la ilusión de libertad e igualdad de mercado e impone de este modo la lógica mercantil como una forma de organización sociopolítica. En ese sentido, lo privado avanza sobre lo público y la idea clásica de los espacios urbanos públicos (plazas, jardines, calles), es replanteada consolidando la propiedad privada acompañándola de políticas de privatización del espacio público (Mas, 2003).

con gran éxito durante el siglo XX; cuya esencia genuinamente norteamericana se convirtió en la herencia que Víctor Gruen¹⁹ dejó al mundo.

Su forma proviene de la emulación de espacios urbanos, la calle y la plaza principalmente, pero, metidos en contenedores controlados, con características muy específicas. Su origen se encuentra en las calles cubiertas como la Galería Vittorio Emmanuele de Milán y su evolución a grandes superficies se dio después de la Segunda Guerra mundial (Adriá, 2009). En estos espacios la trayectoria y el movimiento son lo esencial, ya que mientras esto se lleva a cabo, los usuarios paseamos, inconscientemente y nos dejamos guiar por una secuencia de vitrinas²⁰, aparadores y escenarios cargados de mensajes que podemos interpretar con facilidad y mientras se avanza nos vamos encontrando con rampas, escaleras eléctricas, elevadores panorámicos, luminarias, cámaras de video-vigilancia y otros elementos que estandarizan el paisaje (Adriá, 2009).

¹⁹A pesar de que Gruen era de origen austriaco, buena parte de su trabajo como arquitecto y planeador urbano se llevó a cabo en Estados Unidos de Norte América. Gruen se adelantó a su tiempo en su concepción de centros comerciales abiertos y cerrados que harían tanto las funciones de centros de la comunidad como de complejos de compras para la cada vez mayor población suburbana de los Estados Unidos; algunas de sus primeras visiones del centro comercial moderno en un artículo para el Architectural Forum en 1943.

Gruen sostenía que la actividad de comprar podía hacerse más placentera condensando tiendas en un centro comercial apartado de las calles (a diferencia de los mini centros comerciales y distritos comerciales del downtown contemporáneos). Con esa nueva estructura, accesible en coche “todas las necesidades de la vida diaria estarían satisfechas, además de las facilidades de compra habituales. Así, comprar se convertiría en esparcimiento en lugar de tarea”. Así mismo, esperaba que en la práctica el centro comercial moderno hiciera el papel de plaza pública y calle comercial, al mismo tiempo en la América suburbana. Por lo que planificó intencionadamente amplias “calles” peatonales para estos primeros centros comerciales. También defendió la inclusión “del mayor número de funciones urbanas no unidas a la venta que fueran viables, con el fin de evitar que estos espacios se convirtieran en meros centros de compras (Ward, 2005).

²⁰Molina en Cornejo 2006, usa el término *vitrinear*, para referirse al realizar un consumo simbólico, visual, no material, que se ocurre mientras se observan los aparadores, al recorrer las calles y ver que se encuentra. La autora advierte que no es una expresión que utilice con frecuencia en México, aunque si una actividad que realizan sobre todo los sectores de clase media y alta (Cornejo, 2006)

Esta cuestión ha provocado que en varias ocasiones se haya considerado que los centros comerciales ofrecen lo mismo en todo el mundo (Adriá, 2009), debido a que el fenómeno de la globalización genera las posibilidades para clonar modelos, repetir y replicar fragmentos de ciudades que a manera de escenarios pueden ubicarse donde sea, para dar pie a la internacionalización de lugares y mercancías (Caprón en Cornejo, 2006), (García Canclini, 1996). Esto parece indiscutible, ya que generalmente en los centros comerciales que están dirigidos a un mismo sector social se encuentran las mismas tiendas ancla, franquicias internacionales, etc.

Sin embargo, a pesar de existir esta uniformidad, la presencia de cines, salas juegos electrónicos, cafés, espacios de comida rápida, entre otros, ha provocado el reforzamiento de la función de socialización de los individuos (Hiernaux, 2008). De acuerdo con Ramírez Kuri (1998), con el paso del tiempo los centros comerciales se han transformado en lugares de interacción social significativos²¹ para quienes los usan, vinculándose a las formas de vida e influyendo en los gustos de las diversas poblaciones que concurren a ellos. Si bien, el centro comercial no es el espacio al que todos asisten, éste cobra sentido y posiblemente brinda identidad para aquellos que lo hacen.

Visto desde otro ángulo, el centro comercial también es un entorno de diferenciación social, tanto para usuarios, como para grupos o poblaciones que no pueden acceder a ellos o que no se identifican con ellos. Así mismo estos espacios influyen en el desarrollo de conductas culturales asociadas al consumo, trascienden límites político-administrativos, trazan límites socioculturales y satisfacen necesidades ya existentes de las poblaciones en las que son insertos y generan nuevas (Ramírez Kuri, 1998).

²¹ Los centros comerciales están orientados a impulsar el consumo masivo fundamentalmente. Sin embargo, los usos que les dan los destinatarios los transforman en espacios significativos. Son las formas de vida pública desarrolladas en sus regiones interiores lo que hace de los centros comerciales sean sedes de interacción social, vinculada al consumo, pero en donde el acto de comprar sólo es una parte de la experiencia.

No obstante, existen diversas posturas que proponen algunas razones por las que se puede afirmar que el centro comercial no es un lugar público. Ya que es un lugar acotado y controlado desde el diseño, que casi siempre es cerrado y eficaz para proteger de factores externos, como el clima; cuya función principal es el consumo, no el esparcimiento; hasta su insistente vigilancia privada reforzada con cámaras de circuito cerrado (Rifkin, 2000). Así mismo, a partir de las características que presentan estos espacios, han surgido una serie de críticas enfocadas en las consecuencias o repercusiones que generan a nivel social e identitario (Cornejo, 2001). Desde esa perspectiva se ha planteado que esta especie de “uniformización” e internacionalización de los espacios de uso colectivo, han traído consigo la pérdida de identidad tanto del lugar, como del usuario (Castells, 1998). Lo que coincide con lo propuesto por Marc Augé, quien plantea que este tipo de espacios a los que él llama “*no lugares*”,²² se caracterizan por ser espacios destinados a usos específicos, espacios destinados al tránsito acelerado de bienes y personas, en los que se producen interacciones entre individuos anónimos, carentes de identidad.

Sin embargo, varias investigaciones han trazado los primeros esbozos que permiten ver que estos espacios también pueden ser generadores de identidad y no sólo de simulación²³. Esto puede tener mucho sentido, sobre todo en lugares o regiones carentes de espacios públicos, como las periferias o lugares habitacionales

²² Augé define los “no lugares” a partir de la designación de dos realidades complementarias, pero distintas: Los espacios constituidos con relación a ciertos fines (transporte, comercio, ocio), y la relación que los individuos mantienen con esos espacios (aeropuertos, autopistas, súper mercados). Dicho autor propone que los “no lugares” son producto de lo que él ha llamado la “*sobremodernidad*”, debido a que esta impone a las conciencias individuales y nuevas maneras de experimentar la soledad, ligadas directamente a la aparición y proliferación de los no lugares.

²³Por ejemplo, el estudio realizado por Arovich, Parysow y Varela, llamado “*El shopping center como lugar de juego y elección para los jóvenes*”, en el que se investigaron las prácticas de jóvenes entre 13 a 18 años en centros comerciales de Buenos Aires, en el que llegaron a la conclusión que los jóvenes se relacionan con el centro comercial como seres capaces de elegir, situación que conlleva a identificarse con un estilo de personalidad, por una parte. Por otra, los centros comerciales constituyen espacios en los que internalizan recursos que les permiten, clasificar a los demás y clasificarse a sí mismos, a través del uso de marcas u objetos con los que se pueden generar una especie de distinción, (Arovich, 2000).

segregados, así mismo, en contextos en los que existe un fuerte sentido de inseguridad y no queda más espacio colectivo que el del centro comercial.

Bajo esa misma lógica de estandarización del espacio urbano, surge en una mayor escala (espacial) la tendencia por *tematizar*²⁴ o *disnelandizar*²⁵ la ciudad. Lo que va más allá de crear réplicas de fragmentos de la ciudad en pequeños espacios privados de uso colectivo y se convierte en el medio para conseguir un control absoluto donde la idea de interacción auténtica entre los ciudadanos ha disminuido. Es decir, estas propuestas de diseño urbano traspasan las fronteras de lo privado e invaden el espacio público²⁶.

²⁴Sergio Ciordia retoma de Mitrasinovic la definición de tematizar, como la estrategia de diseño empleada para definir e instrumentalizar el espacio, además de configurar los atributos físicos del entorno (escala, color, tamaño, representación icónica de arquitectura), todos los estimulantes sensoriales y cognitivos de ambientación (atracciones, sonido, olores, texturas, iluminación) y las ofertas de consumo (cerámicas, comidas, trajes). Así mismo, explica que la tematización es un proceso en el que participan técnicas empleadas por diferentes disciplinas como la arquitectura, el paisajismo, la ambientación, o las vinculadas a la ingeniería y los medios audiovisuales (Ciordia Garrido, 2012). También, se ha considerado al parque temático como simulacro y espectáculo, donde se llega para huir de la cotidianidad urbana y de la ciudad monótona. Michael Sorkin (2004) propone que el parque temático es un lugar que se incorpora por la vigilancia y el control, las simulaciones sin fin, las formas artificiosamente embusteras, que ofrece una visión alegre y civilizada del placer que suplanta al reino de la democracia pública

²⁵Entre los casos más elaborados de tematizaciones, se toma como ejemplo a los parques Disney que debido a su popularidad, se han convertido en un modelo para el diseño urbano de complejos residenciales, e incluso para la ambientación en actuaciones de preservación o restauración histórica (Ciordia Garrido, 2012).

²⁶Dentro de estos espacios públicos que se han rendido más acusadamente ante el influjo de la tematización, destacan los destinados al ocio y tiempo libre, como los jardines, paseos y zonas turísticas; los de ámbito cultural, como los centros de interpretación o los museos; y algunas actuaciones urbanísticas, como la restauración o regeneración del casco viejo en diferentes ciudades. Esta tendencia, ha tenido gran aceptación en Norteamérica, tanto por la capacidad de evadir a las personas mediante recreaciones temáticas como de generar negocio turístico. Por lo que comenzó a ser muy estudiada por planificadores, diseñadores, urbanistas o decoradores, que hacia el último cuarto del siglo XX generalizaron la aplicación de estrategias de recreación espacial, en otro tipo de lugares (Ciordia Garrido, 2012).

Ciordia Garrido (2012) retoma la idea de Fernández Galiano acerca de que la tematización o disneilandización de lo urbano ha tenido su mayor éxito en ciudades que se dedican económicamente al turismo²⁷, por ejemplo, Las Vegas o Nueva York, lugares en los que de cierta forma se falsifica la ciudad, a través de la reconstrucción de escenarios similares. ¿Será esto una expansión de los espacios instrumentales de Castells?

Estos nuevos escenarios parecen mezclarse con la ciudad real (o con la ciudad histórica), al menos en el caso norteamericano, según plantea Sorkin, y al mismo tiempo configuran sociedades políticamente inactivas, en las cuales la vida cotidiana adopta formas predefinidas (Sorkin, 2004); características que recuerdan a la ciudad genérica de Rem Koolhaas²⁸(2011), evacuada incesantemente de autenticidad, superficial como un estudio de Hollywood.

1.4 ESPACIO RESIDUAL Y ESPACIO ESTRUCTURANTE. CONCEPTOS HACIA LA REDEFINICIÓN ACTUAL DEL ESPACIO PÚBLICO.

Hasta ahora se ha hecho mención principalmente de una transformación conceptual del espacio público que ha traído como resultado la creación de nuevas tipologías de espacios urbanos cuyos usos se definen principalmente a partir de la actividad comercial.

²⁷ En el contexto mexicano, el turismo está jugando un importante papel dentro de los planes y programas destinados a la planeación y desarrollo de espacios urbanos. Tal es el caso del programa nacional “pueblo mágicos y pueblos con encanto”, (de los que se hablará más adelante).

²⁸ Koolhaas es un arquitecto y teórico urbanista holandés, que ha escrito sobre la evolución de las metrópolis contemporáneas. En su obra llamada “la ciudad genérica”, Koolhaas cuestiona de manera crítica si las ciudades contemporáneas son todas iguales. Para el autor la ciudad genérica sólo es posible si se da una vacuidad de la identidad; es la ciudad sin historia; tranquila como resultado de un espacio público vacío, en la que sólo se lleva a cabo el movimiento necesario, el del automóvil; en la que se llevan a cabo transformaciones continuas, desde iglesias abandonadas convertidas en clubes nocturnos hasta la conversión del espacio utilitario en espacio público (Koolhaas, 2006).

No obstante, existen otro tipo de transformaciones a las que el espacio público está expuesto; en este sentido, el presente apartado expondrá dos conceptos que han sido planteados como claves dentro de este trabajo, *espacio estructurante* y *espacio residual*; términos que han sido rescatados de la crítica que Fernando Carrión (2007) realiza a la definición de *espacio público* propuesta por el urbanismo operacional, en el que como se ha señalado, se considera al espacio público como aquel que queda luego de la construcción de comercio, vivienda y servicio.

Para Carrión la idea de considerar al espacio público como lo residual genera una limitación importante, pues por el contrario este elemento urbano tiene la capacidad de estructurar la vida cotidiana de una ciudad o entorno²⁹. De esa misma discusión, Carrión sugiere que en la actualidad la ciudad se organiza desde lo privado y bajo esa dinámica, ciertos espacios como las “*plazas públicas*” van quedando obsoletos, pasando de ser estructurante a espacios residuales, tendiendo a desaparecer o a ser sustituidos por otros, como es el caso del “centro comercial” (Carrión, 2007).

En ese sentido, se presentarán las características que definen a los espacios residuales, para ello se tomarán en cuenta algunas acepciones propuestas principalmente por Claudio Curzio de la Concha en contextos como España y México, concretamente. Cabe señalar que existen otros términos muy similares para referirse a este tipo de fenómenos, particularmente los presentados por Ignasi de Solá (1996) quien usa el concepto “*Terrain Vague*” para referirse a remanentes materiales originales

²⁹En ese sentido, Borja coincide con que el espacio público es un mecanismo fundamental para la socialización de la vida urbana. Así mismo considera que tanto el espacio público como las infraestructuras y los equipamientos, pueden ser grandes mecanismos de redistribución e integración social, ya que estos pueden fragmentar o articular un territorio, igualmente pueden proporcionar mecanismos de integración y mejorar la calidad de vida en aquellos sectores en los que se sufre un déficit de ciudadanía. Refiriéndose a ella como un status que reconoce los mismos derechos y deberes para todos los que viven-y conviven- en un mismo territorio caracterizado por una fuerte continuidad física y relacional y con una gran diversidad de actividades y funciones [...], un elemento distintivo de los ciudadanos es precisamente la igualdad político-jurídica, el acceso a todos los servicios urbanos y las actividades que se desarrollan en la ciudad [...] (Borja J., 2000).

abandonados o deteriorados; o el propuesto por el E2-Groupe (2003) quienes utilizan el término “*In-Between*” para hablar de espacios con presencia de infraestructura de movilidad, claros urbanos, con imaginario propio y practicas marginales, restricciones legales y grado de aplicación/transgresión; así como el de “*intersticio*” propuesto por Yorgos Simeoforidis (1992) para referirse a espacios con presencia de funciones ligadas al consumo (Sebastián Fariña, 2005).

Ahora bien, el término de *espacio residual*³⁰, debe analizarse comenzando por la definición de la palabra *residuo*, que indica que se trata de una parte o porción que queda de un todo, así mismo, es lo que resulta de la descomposición o destrucción de una cosa (Curzio de la Concha, 2008).

De acuerdo con lo anterior, los espacios residuales pueden ser de dos tipos, a) los que se derivan de un sobrante y b) los que resultan de una transformación negativa o destructiva.

a) Los que corresponden al primer tipo, se caracterizan por ser aquella parte o porción de superficie terrestre que se deriva de un proyecto urbano de mayor escala, la cual no cumple con una función definida, pese a encontrarse en una zona delimitada, inmersa en un entramado urbano y donde cualquier habitante tiene derecho de uso o bien tiende a ser de uso colectivo (Curzio de la Concha, 2008).

Por ejemplo, lo que queda al construir una unidad habitacional y destinar espacios específicos para ciertas actividades (comerciales, administrativas, recreativas, etc.).

³⁰El espacio residual, puede ser identificado también como vacío o fragmento urbano, espacio remanente y zona muerta.

b) Mientras que los espacios que pertenecen al segundo tipo, se caracterizan por ser fragmentos insertos en el entramado urbano que son resultado de la descomposición o destrucción de un espacio urbano de uso colectivo, que así mismo fueron diseñados con una función definida y a pesar de ello no cumplen con ella.

Hasta el momento, se han localizado cuatro factores principales que conllevan la transformación de un espacio público exitoso a uno residual:

1. Reconfiguración de las necesidades poblacionales.
2. Altos índices de violencia e inseguridad en la zona.
3. Rezagos laborales y económicos.
4. Falta de calidad en la propuesta arquitectónica o deterioro de la misma.

Respeto a su connotación social estos espacios se caracterizan por impedir la interacción social, por no tener desde su origen una planeación de uso definido o por haberla perdido a lo largo del tiempo, mediante una transformación destructiva.

En ambos casos (tipos de espacios a y b), puede tratarse de espacios públicos o privados, urbanos o rurales, desprovistos de función. Sin embargo, bajo el objetivo que ocupa a esta investigación se delimitará el concepto a espacios que se encuentran dentro de un entramado urbano y tiendan al uso colectivo³¹.

Así mismo, estos espacios se caracterizan por presentar un deterioro tanto a nivel físico, como social, en el que la función de uso colectivo deja de responder a las necesidades para las que fue proyectado y recae en el abandono; a este fenómeno se le ha denominado período de “obsolescencia”. Por el contrario, los fragmentos

³¹Dentro de los espacios urbanos que Curzio de la Concha ha analizado se encuentran plazas, parques, intersecciones de ejes viales, calles y avenidas bajo los pasos a desnivel, líneas de alta tensión o derechos de vía, los cuales se han convertido en áreas deterioradas tanto física como socialmente.

residuales, pueden ser intervenidos mediante un proceso de *recuperación*³² o reciclaje para revertir esta condición, si la transformación resulta positiva se les considera un *subproducto urbano*.

Otra característica que tienen los espacios residuales es *la temporalidad*, por ejemplo, un espacio puede ser residual hoy, pero mañana ya no, y viceversa. En ese sentido Oliva I. Casas, realiza un estudio acerca de instalaciones deportivas que generan vacíos urbanos durante los días o temporadas que no son usados. Como se puede ver, la temporalidad está relacionada con la función y el uso que se le puede dar a un espacio, de forma tal que bajo esa situación es posible considerar a un espacio parcial o temporalmente residual. Los espacios residuales también adquieren esta condición, a partir de la ausencia del desarrollo de funciones en él, por lo que resultan ser un fragmento inútil dentro del tejido urbano. Al no presentarse ninguna actividad en estos espacios, se genera un distanciamiento con respecto a la vida cotidiana del

³²Para Rojas (2004), cuando se habla de recuperación de áreas urbanas se alude a una variedad de intervenciones que un gobierno puede emprender para mejorar las condiciones e intensificar el uso de una zona urbana ya existente para acomodar población y actividades económicas. Así mismo, considera que la literatura técnica sobre desarrollo urbano es poco precisa cuando hace referencia a las intervenciones sobre áreas urbanas existentes, ya que se emplean indistintamente términos como *mejoramiento urbano, rehabilitación urbana, regeneración urbana, revitalización urbana, recuperación urbana y renovación urbana*.

Sin embargo, existen diversas características distintivas en el uso de esos términos que permiten mayor precisión sobre su significado, enfatizando en las dimensiones económicas o físicas del proceso de desarrollo urbano. En ese sentido, los términos mejoramiento y renovación tienen una fuerte connotación física, acentuando en acciones sobre el entorno construido; mientras que rehabilitación, revitalización, regeneración y recuperación son términos que tienen una connotación económica y social de mayor peso, aunque sin descartar la dimensión física de las intervenciones, es decir, denotan una combinación más liberal de acciones de preservación de las estructuras viejas, con demolición de algunas de ellas y recuperación de otras.

Lo que hace que el término de recuperación sea el que mejor transmite la idea de equilibrio, necesario entre las intervenciones de preservación de estructuras existentes y el remplazo o transformación de otras para lograr los objetivos del desarrollo socioeconómico y aprovechamiento pleno del potencial de desarrollo de las áreas urbanas centrales (Rojas, 2004).

entorno que los rodea y se genera una ruptura de vínculos a nivel físico, social y cultural entre los habitantes y la ciudad³³.

En contra parte, existen espacios considerados residuales, cuyo origen fue intencionalmente el de residuo, pero para los que el proceso de producción los ha adaptado de manera que sean reciclables, no deben considerarse como residuos sino como *subproductos*. Por ejemplo, un fragmento desprovisto de función específica que fue generado a partir de una obra de mayor escala, puede ser denominado residual.

Sin embargo, si posteriormente se le dota de funciones que le permitan contrarrestar el aislamiento, se le podrá considerar como un *subproducto urbano* (ver imagen 3). Existe otra condición que puede transformar a un espacio en residual, que implica que este no sea apto para funcionar positivamente bajo la lógica de la maximización de ganancias, propia del sistema económico actual.

IMAGEN 3. TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO URBANO.



Fuente: Elaboración propia.

³³Al producirse una ruptura urbana a través de la desarticulación de uno de los componentes con respecto al resto del conjunto urbano, se desarrolla un proceso de fragmentación. De esta manera la ciudad se convierte en un mosaico de espacios inconexos, que tienden a diluir el sentido de unidad de las identidades, de la funcionalidad de sus componentes y del gobierno. La fragmentación, ha dado lugar a la foraneidad en la ciudad, así como a la pérdida de los espacios referenciales para la construcción social (espacio público) y la pérdida del sentimiento de pertenencia (Carrión, 2007).

No obstante, se puede afirmar que el proceso de transformación a través del que un espacio de uso colectivo se convierte en residual, puede ser revertido. Sin embargo, considerar lo residual como desperdicio o sobrante es una limitación que conlleva a otorgarle un significado negativo, cuando se trata de un fenómeno industrial y social que puede ser analizado desde diversas disciplinas, como la ecología, tecnología, educación, etc.,(Herráez, 1995).

En ese sentido, Curzio de la Concha, propone que el término residual puede ser examinado desde una acepción en la que se explica que *el residuo* es un producto derivado de un proceso defectuoso de producción social y/o construida (en el caso de los espacios físicos), por lo que explica que para entenderlo se debe analizar dicho proceso; propuesta que será retomada a lo largo del segundo apartado.

Por otra parte, los espacios considerados como *estructurantes*, son aquellos de uso colectivo que funcionan como eje de la organización de la ciudad (Carrión, 2007). En principio, podría pensarse que estos espacios tendrían que ser espacios públicos – como las plazas o los Centros Históricos-, no obstante, en la actualidad la ciudad tiende a organizarse desde lo privado.

Dentro de las lógicas económica, social, política y ambiental predominantes el Espacio Público es el soporte físico del desarrollo de las actividades que pretenden satisfacer y estructurar las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales. En tanto que es el territorio físico y simbólico, tangible e intangible, en el cual se realizan las dinámicas tanto de esparcimiento como de apropiación y movilización que facilitan la socialización de las actividades vitales urbanas y posibilitan la construcción permanente de la memoria y de los procesos culturales de una ciudad³⁴.

³⁴Extraído del Blog Sistemas Estructurantes, Disponible en:
<http://sistemasestructurantespot2023.blogspot.mx/>

En ese sentido, Ioannis Alexiou (2007) propone examinar los elementos urbanos que componen la ciudad internamente (Calles, plazas, lotes, traza urbana, redes de servicio público y equipamientos colectivos) y ver como se articulan entre sí, para comprender la estructura urbana y la relevancia de cada componente dentro de ella. Sin embargo, esta visión parece no ser suficiente para identificar un espacio como estructurante, pues deja de lado la relevancia del factor social, económico y ambiental del que carecen los espacios residuales para adquirir una connotación negativa, en tanto que un espacio estructurante tendría que gozar de estas cualidades.

Por otra parte, en la actualidad para la realización de proyectos urbanos, numerosas tendencias urbanísticas han recurrido a la identificación de ejes estructurantes, ya sea de origen natural como los propios de los sistemas hídricos u orográficos, también llamados ejes ambientales o, creados, entre los que se encuentran los asociados a los sistemas de movilidad³⁵. En ese sentido la localización de los espacios dentro del entramado urbano así como su grado de conectividad y accesibilidad condicionan su capacidad de estructurar y articular la vida cotidiana en torno a ellos.

Los espacios de los que se ha estado hablando forman parte del sistema de urbano y se encargan de articular o estructurar la ciudad a través del cumplimiento de funciones específicas que implican el máximo de aprovechamiento espacial, tal es el caso de las vialidades, que además de funcionar como grandes articulaciones urbanas también se convierten en corredores comerciales, lo mismo sucede con las zonas consideradas centralidades. Para Fernando Acebedo y Andrés Satizábal, el espacio

³⁵Los ejes ambientales, presentes internamente o en las inmediaciones de muchos de nuestros centros poblados, según sus características, pueden llegar a ser estructurantes fundamentales de la ciudad que los aloja; haciendo posible articular sistemas urbanos diferentes, o crear redes entre elementos de un mismo sistema, que se encuentran disociados por usos o áreas de naturaleza disímil. El estudio del tema de los ejes ambientales como ejes estructurantes urbanos son un mecanismo fundamental para generar criterios de desarrollo urbano sustentable, a partir del conocimiento de las potencialidades de sus espacios para incorporarse a la vida urbana, como factor de incentivo para el manejo racional del espacio natural para la vida pública, la funcionalidad urbana, la enseñanza formal y comunitaria de principios de convivencia ambiental, para la reducción de riesgos y para el saneamiento ambiental, entre otros (Ornés: 2013).

público recientemente pasó de considerarse un asunto residual, identificado tecnocráticamente como “áreas de cesión”, a un proyecto estructural y estructurante en la planeación de la ciudad, debido a una reconfiguración global en la importancia que se le ha dado al espacio público como indicador de calidad de vida urbana (Acevedo R., 2003).

Como se puede ver no existe aún una conceptualización clara que identifique o caracterice mediante generalidades a los espacios estructurantes. Sin embargo, dentro de los planteamientos que abordan este término es recurrente encontrar al menos seis factores que permiten identificar a estos espacios. Entre estos destaca que sean espacios que conforman y articulan el entramado urbano, principalmente equipamiento colectivo, ejes viales, ejes estructurales naturales y espacios con características de centralidad.

Por lo que a partir de esas características se puede inferir que hay una relación entre el espacio de uso colectivo considerado *estructurante* con respecto a su capacidad para articularse con el resto de la ciudad, estar localizado de manera estratégica dentro de la trama urbana, sobre corredores que articulen la red de servicios, equipamientos y espacios públicos de la ciudad mediante la accesibilidad con la que goce (Acevedo R., 2003); la determinación de funciones específicas (en el caso de los equipamientos puede tratarse de parques, plazas, vialidades, etc.), de las que se desprende el cumplimiento de necesidades sociales y culturales; así como la calidad del espacio (véase imagen 4).

IMAGEN 4. CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO URBANO ESTRUCTURANTE



Fuente: Elaboración propia.

2. EL LUGAR DE ESTUDIO.

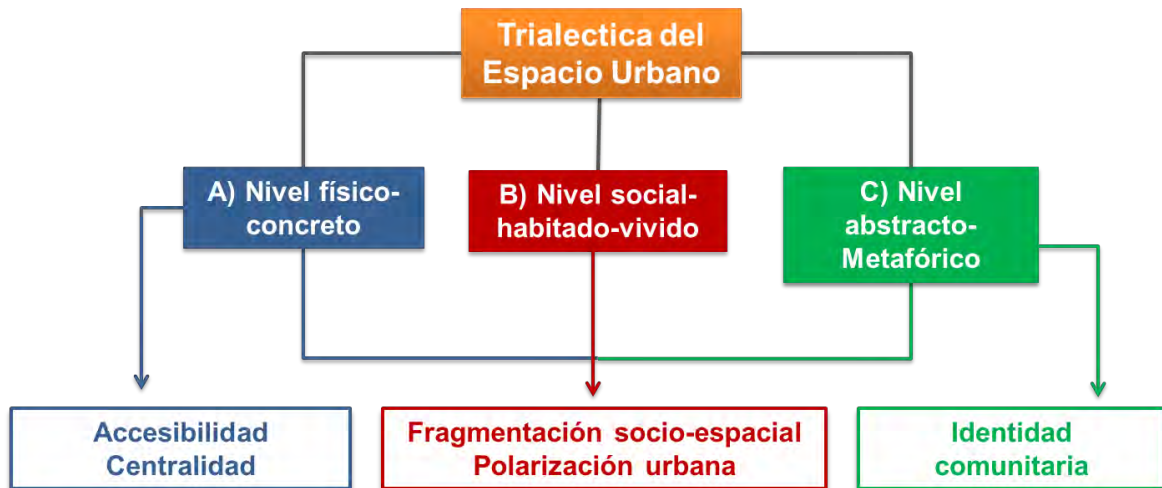
Como se planteó en el apartado anterior, la investigación se sostiene a partir de la reflexión generada alrededor de la transformación formal y conceptual que ha presentado el *espacio público* en la actualidad, con base en dos vertientes, *a) como resultado de diversos procesos de re-estructuración política y económica global, que se hacen visibles socio-espacialmente a nivel local y b) debido a cambios físicos que se ven reflejados funcional y socialmente, desde de un sentido residual o estructurante, en el contexto urbano en el que se encuentran.*

En ese sentido, se han expuesto los conceptos utilizados actualmente como referentes teóricos básicos involucrados en el estudio de la transformación del espacio urbano, a partir de condiciones particulares que se presentan en ambas perspectivas de análisis. A continuación, serán planteados los ejes temáticos a partir de los cuales se desprenden las implicaciones socio-espaciales consideradas para realizar el análisis, y entorno a las que se estructurará el trabajo de campo, estas corresponden a la revisión de investigaciones precedentes, enfocadas en a) analizar la configuración integral del concepto de espacio urbano desde los niveles físico o espacial, inmaterial o abstracto y vivido o empírico (Bourdieu, 1997) en. (Soja, 2006); y (De Certeau, 1996); y b) exponer tendencias relacionadas a la transformación del espacio urbano como resultado de cambios estructurales a nivel global (Castells, 1998), (Borja J., 2000), (Carrión, 2007), (Sassen, 1998 y 2004), etc., y como degradación-generación de espacios residuales y estructurantes (Herráez, 1995), (Curzio de la Concha, 2008), (De Solá, 1995) y (Tella, 2007).

Ambos enfoques estudian al espacio urbano al menos en dos de los tres niveles o dimensiones propuestos por la dialéctica del espacio antes mencionada; dentro de estos niveles se han identificado cinco vertientes de análisis (*centralidad, accesibilidad*

urbana³⁶, polarización urbana, fragmentación socio-espacial, e identidad comunitaria) que serán empleados para estructurar el estudio de caso y evidenciar las implicaciones que generan los distintos tipos de transformaciones del espacio urbano tanto en el plano espacial como en el social; el esquema siguiente muestra las relaciones que se han encontrado entre los niveles del espacio y las líneas de investigación, respectivamente.

IMAGEN 5. RELACIÓN ENTRE TRIALECTICA DEL ESPACIO Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.



Fuente: Elaboración propia.

Por practicidad se ha decidido comenzar por los términos de *centralidad* y *accesibilidad*, debido a que conceptualmente se complementan y guardan relación directa con el espacio urbano a nivel físico.

El concepto de *centralidad* representa la capacidad de una ciudad para impulsar actividades complejas, importantes y singulares, así como para dar servicios a su área

³⁶Estos conceptos han sido contruidos o rescatados de diversos trabajos sobre urbanismo, estudios urbanos, psicología social y antropología urbana. Sin embargo, todos guardan una relación compatible con la trialectica del espacio, en este caso, con el nivel físico.

de influencia³⁷, local o regional (Fernández Güell, 1997). En ese sentido, se considera *centralidad* a aquellos espacios con fuerte atracción urbana, como áreas de concentraciones comerciales, bancarias-financieras, institucionales, culturales y recreativas (Bozzano: 1999) en (Tella, 2007).

Desde la perspectiva de Cerda y Marmolejo (2010), el término centralidad hace referencia al punto que, dada su posición geométrica en el espacio urbano, o su dotación de infraestructuras de comunicación, es capaz de minimizar el esfuerzo para llegar a él desde el resto del territorio, y en ese sentido, es susceptible de centralizar funciones (es un buen punto de distribución de servicios, por ejemplo).

Para Guillermo Tella (2007), las áreas centrales presentan características muy específicas dependiendo de su ubicación, dentro de la ciudad consolidada o en la periferia. No obstante, en ambos contextos se convierten en el sitio predilecto para la localización de actividades terciarias³⁸, en donde se genera una importante competencia por el espacio, lo que tiende a elevar el costo del suelo, de manera que éste sólo queda al alcance de grandes inversionistas, principalmente transnacionales.

En las ciudades consolidadas, este fenómeno se encarga de someter a importantes procesos de renovación a las áreas centrales, generando la expulsión de sus habitantes tradicionales, para dar lugar a la demanda de ámbitos de comercialización de bienes y servicios. Mientras que en la periferia, Tella afirma que como resultado de nuevos procesos de urbanización, se pone en evidencia la desaceleración del crecimiento y el incremento del deterioro de las áreas centrales; lo

³⁷ El área de influencia de las centralidades depende de la especialización de las funciones. En el caso de los bienes y servicios, depende de la elasticidad de su consumo (Cerda Troncos, 2010)

³⁸ INEGI indica que en el sector terciario de la economía no se producen bienes materiales, en él se reciben los productos del sector secundario para su comercialización, así mismo se incluye la prestación de servicios, comunicaciones y transportes.

que ha dado pauta a la configuración de *urbanizaciones difusas o en constelación*³⁹, es decir, intervenciones sobre sectores que aún no han adquirido consistencia urbana, como es el caso de la periferia⁴⁰; y a su vez, se ha acentuado el surgimiento de espacios intersticiales⁴¹ o residuales.

La centralidad, está determinada por los niveles de especialización de las funciones que alberga. En ese sentido, se puede considerar a un espacio como centralidad cuando incorpora al menos tres de las siguientes funciones: equipamiento social, institucional, comercial, de comunicaciones, de finanzas o de transporte. Es decir, la centralidad está constituida por ser un punto de buena conexión, tener un efecto nodal y centrípeto (Tella, 2007), (Cerde Troncos, 2010).

Desde esa misma perspectiva, Susana Kralich considera que existe una relación entre el grado de *accesibilidad* y el de concentración y diversidad de actividades de una zona (Kralich, 2011), por lo que los lugares con mayor oferta comercial o de servicios deben ser sitios a los que acceda el mayor número de habitantes, en el menor tiempo de traslado y con el mejor costo de viaje.

Sin embargo, aunque la accesibilidad es un elemento que tradicionalmente se ha considerado como articulador entre el transporte y la estructura urbana, el término tiene

³⁹ Este tipo de configuración urbana también suele ser llamada *urbazzación en satélite*, debido a que hace referencia a una serie de pequeñas ciudades que se distribuyen alrededor de una ciudad principal (Ducci, 2012).

⁴⁰ Al respecto, Fernández Güel señala que en la actualidad el centro no siempre es asimilable a centralidad, aunque en la ciudad preindustrial la centralidad emanaba del propio centro, en la ciudad postindustrial tal ejercicio ya no es privativo de aquél, debido a que existen centros desprovistos de centralidad, al tiempo que se desarrollan núcleos periféricos dotados de centralidad (Fernández Güel, 1997).

⁴¹ Tella usa el concepto de intersticio urbano, para referirse a espacios localizados sobre áreas de alta accesibilidad y que, debido a cambios en las estructuras productivas a escala regional, han sido abandonados, quedando vacantes de actividad por algún tiempo. Tal es el caso de antiguo equipamiento industrial, instalaciones portuarias, ferroviarias, entre otros (Tella, 2007).

varias acepciones asociadas principalmente al enfoque físico⁴², en el que la accesibilidad depende de una condición completamente de localización espacial. No obstante, esta perspectiva ha sido criticada desde diversas ciencias sociales, debido a la falta de atención que le presta a la dimensión espacial de las estructuras sociales (Cerdeira Troncoso, 2010).

Desde ese contexto, Roberto Camagni plantea que la *accesibilidad* permite superar la barrera impuesta por el espacio al movimiento de personas y cosas, y al intercambio de bienes, servicios e informaciones (Camagni, 2004). Mientras que en términos de la economía significa la rápida disponibilidad de factores de producción y bienes intermedios para la empresa, sin tener que soportar un tiempo de transporte, es decir, implica la posibilidad de recoger información estratégica con una ventaja temporal respecto a los competidores.

En el caso de las personas y usuarios, significa poder disfrutar de servicios vinculados a localizaciones específicas (museos, obras de arte, bibliotecas, teatros), o de la cercanía a puntos específicos de la naturaleza, sin tener que incurrir en costes de grandes desplazamientos.

Respecto al espacio urbano, la accesibilidad permite una ventaja en la productividad y el desplazamiento de su población con respecto a zonas con menor grado de accesibilidad; también, determina las elecciones de localización de cada actor económico, lo que a su vez da lugar, por efectos acumulativos, a la estructuración del espacio a nivel micro y macro-territorial (Camagni, 2004).

En ese sentido, Camagni considera que haciendo un lado las preferencias o necesidades de localización de individuos o empresas, la ventaja que nace de la accesibilidad se traduce, en la elevada demanda de áreas centrales y, en

⁴² Estas acepciones han sido analizadas principalmente desde la teoría de redes y de modelos de transporte.

consecuencia, en una enorme concentración de actividades en dichas áreas. Sin embargo, de la competencia entre dichas actividades emerge el elemento encargado de organizarlas dentro del territorio: *la renta del suelo*⁴³, que se encarga de asignar porciones de espacio físico a las actividades que están en mejores condiciones de pagar por su disponibilidad, principalmente a aquellas actividades para las que la accesibilidad es más importante y/o les permite obtener mejores resultados económicos (Camagni, 2004).

Para Cerda Troncoso (2010), los nodos centrales suelen concentrar funciones, que unidas al nivel de acceso (facilidad de paso o de viaje) de la red de interacción urbana, generan jerarquías o niveles distintos de funcionalidad para distintos territorios, (posibilidad de funcionar). La funcionalidad a su vez, da cuenta de cómo interactúa la ciudad en el contexto de relaciones espacialmente localizadas, tomando en consideración, a diferencia de las aproximaciones tradicionales del concepto de accesibilidad, la forma en cómo la población está dispuesta a emplear su tiempo de viaje, elegir sus destinos y rutas. Cerda Troncoso propone en su estudio sobre la dimensión social de la accesibilidad⁴⁴ analizar los comportamientos de un residente tipo de la ciudad, en la relación con sus interacciones al interior de la ciudad, conocer su disposición a viajar en función de la utilidad o conveniencia que un viaje le significa, conocer los propósitos de uso de la ciudad condicionados por el medio de transporte en el que se desplaza y sus posibilidades reales para viajar de la manera que desea⁴⁵.

⁴³ El valor de la renta del suelo, nace de la demanda de ciertas áreas, y al mismo tiempo, constituye el principio organizador de la localización de las distintas actividades sobre el territorio.

⁴⁴ “De la accesibilidad a la funcionalidad del territorio: una nueva dimensión para entender la estructura urbano- residencial de la áreas metropolitanas de Santiago (Chile) y Barcelona (España)”. Artículo publicado en la revista de geografía Norte Grande, número 46, 2010.

⁴⁵ En el estudio de Cerda Troncoso se recurre a este método, no obstante, debido los objetivos de su investigación recurre al uso de datos estadísticos obtenidos a través de encuestas origen-destino. Sin embargo, el objetivo de ésta investigación no es conocer las prácticas de movilidad de los habitantes de Metepec, sino acercarse al impacto socio-espacial que ha tenido la transformación de los espacios de uso colectivo respecto a la accesibilidad, entre otros ejes temáticos. En ese sentido, durante el trabajo de

En ese sentido, es pertinente dar pie a la exposición del concepto de *polarización urbana*, que para Tella, implica la dispersión sobre el territorio de una serie de nuevos artefactos urbanísticos, que concentran actividades no residenciales, que producen un choque en la ciudad a través de la instalación de una nueva trama de centralidades que polarizan la estructura metropolitana y consolidan un sistema orientado bajo la lógica del automóvil particular (Welch Guerra, 2005); (Tella, 2007).

Llama la atención, (en relación a los objetivos de esta investigación), la dicotomía integración-ruptura que se genera a partir del nivel de accesibilidad con el que cuenta un área urbana. Al respecto, Prevót-Shapira (2001) retoma de Navez-Bouchanine el término de *fragmentación socio-espacial*, considerado una separación social de las partes en relación con un conjunto urbano, esto implica una ruptura que puede llegar a la autonomía total, una fragmentación de la sociedad urbana como unidad y su remplazo por una serie de territorios identitarios (Prevót Schapira, 2001).

Finalmente, se trabajará con el concepto de *identidad comunitaria* que se relaciona con los niveles social-vivido y abstracto-metafórico. En ese sentido se ha recurrido a la propuesta de Esther Wiesenfeld (2001) quien retoma los conceptos de Relph (1976); MacMillan (1976) y Wilson (1996) para afirmar que la comunidad es una escala del entorno residencial que le confiere a la gente identidad de lugar o sentido de comunidad. En ese sentido, de acuerdo con Stanton (1986) Wiesenfeld plantea que el vecindario como otra escala del lugar residencial genera en las personas la sensación de sentirse en casa; ese sentimiento está compuesto por dos elementos: *un patrón mental y un ambiente físico*.

Wiesenfeld también rescata de Hummon (1990) que la relación entre la identidad comunitaria y el auto concepto, se construye socialmente a partir de las prácticas sociales y las perspectivas colectivas que enmarcan los nexos cognitivos y afectivos

campo será retomado lo propuesto por Cerda Troncoso y se cuestionará a los informantes acerca de sus rutas de acceso y usos de cada uno de estos espacios.

con ese entorno físico. Así mismo, retoma de Hunter (1987) la propuesta para analizar la identidad comunitaria a partir de tres niveles:

- 1) El toponímico o categorización de los lugares.
- 2) El territorial, es decir los límites que definen la comunidad.
- 3) Las evaluaciones de la comunidad.

Los dos últimos niveles permiten diferenciar a la comunidad analizada respecto a otras. Sin embargo, el primero se ajusta más al análisis de un término similar llamado *identidad social urbana*, que fue acuñado por Lalli (1988) para designar un sentido de pertenencia a los entornos urbanos significativos para el grupo y una categorización *de sí mismo* como miembro de un grupo, donde ambos son producto de interacción simbólica ente las personas que comparten dicho entorno y que les permite diferenciarse de los que no lo hacen (Valera, S/f).

En ese sentido, los estudios de caso serán referentes que servirán para identificar dichas categorías de análisis alrededor de dos espacios urbanos, la Plaza Juárez y el Centro Comercial Galerías Metepec, que en la actualidad son resultado de la influencia de tendencias globales definidas por reconfigurar social y espacialmente al espacio de uso colectivo; y generar una reflexión acerca de las implicaciones o cambios que esta reestructuración trae tanto a las zonas aledañas a los espacios urbanos, a la población de dichas zona y a los usuarios de estos espacios.

De manera concreta el municipio de Metepec, Estado de México en el que se localizan los espacios de interés, será tomado como el límite de influencia directa de las transformaciones a las que han sido sometidos dichos espacios en los últimos años.

2.1 LA RECOPILOCIÓN DOCUMENTAL Y EL TRABAJO DE CAMPO EXPERIENCIAL COMO HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA EMPÍRICA

A lo largo de este apartado se presentara la estrategia a través de la que se obtendrá y sistematizará la información necesaria para el desarrollo empírico de este trabajo, que ha sido inspirada por varias investigaciones enfocadas en el análisis de dicho contexto.

La primera parte consistirá en obtener datos e información que permitan reconstruir a manera de línea de tiempo los acontecimientos que han estado involucrados con la transformación de los espacios de estudio. Esta propuesta ha sido retomada del trabajo realizado por Curzio de la Concha (2008) quién afirma que el análisis de este tipo de espacios implica conocer el proceso tras el que surgieron o se convirtieron en residuales o estructurantes, según sea el caso. Tal ejercicio se llevará a cabo mediante la revisión documental de archivos oficiales, específicamente el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015 (PDM)⁴⁶, el Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Metepec 2013 (PMDU)⁴⁷ y monografías publicadas por el gobierno municipal entre 1990 y 2010, periodo en el que se construyó el centro comercial y se ejecutaron la obras de remodelación de la plaza pública.

⁴⁶ Los Planes de Desarrollo Municipal contienen las propuestas del gobierno del ayuntamiento y se conjugan la acción coordinada y complementaria de los otros niveles de gobierno tanto federal estatal, así como la participación de los sectores social y privado del municipio. En el Plan se definen los propósitos y estrategias para el desarrollo del municipio y se establecen las principales políticas y líneas de acción que el gobierno municipal deberá tomar en cuenta para elaborar sus programas operativos anuales.

⁴⁷ Los Planes Municipales de Desarrollo Urbano, son los instrumentos que contienen las disposiciones jurídicas para planear y regular el ordenamiento de los asentamientos humanos en el territorio municipal. Tienen como objeto, establecer las políticas, estrategias y objetivos para el desarrollo urbano del territorio municipal, mediante la determinación de la zonificación, los destinos y las normas de uso y aprovechamiento del suelo, así como las acciones de conservación, mejoramiento y crecimiento en los centros de población. En los PMDU se identifican los proyectos, obras y acciones regionales en materia de desarrollo urbano, vialidad, transporte, infraestructura hidráulica, sanitaria y eléctrica, equipamiento regional, desarrollo económico y de protección y conservación del medio ambiente entre otras, señalando en muchos casos los plazos y los recursos necesarios para su ejecución.

Una vez reconstruida la situación que han atravesado la plaza y el centro comercial desde su fundación hasta la actualidad, se identificarán los proyectos (oficialmente documentados) involucrados con los espacios de estudio con los ejes temáticos de la investigación, para conocer los objetivos (económicos, sociales, etc.) planteados mediante la transformación de dichos espacios, e identificar los impactos o implicaciones que a nivel tangible (físico- espaciales) trajeron consigo. En ese sentido la definición se realizara de la manera siguiente:

A) *Centralidad*: Para esta temática se revisarán los programas dirigidos a incentivar el desarrollo económico, comercial y turístico mediante el aprovechamiento de los espacios de análisis, también a través de documentación oficial.

Así mismo, se echará mano de la revisión de datos estadísticos sobre desarrollo económico y comercio obtenidos principalmente a través del INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía); para los años 1999, 2004, 2009, se revisarán los Censos Económicos, debido a que son los años en los que se realiza ese tipo de levantamiento censal; en tanto que para los datos de 2014, se utilizará la herramienta DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades económicas), que permite visualizar la concentración comercial y de servicios por zona de manera gráfica, utilizando las misma variables y datos reportados en el censo económico de ese año.

La información obtenida será presentada de manera gráfica, con el fin de visualizar las concentraciones actuales de comercio y servicios que presentan las zonas aledañas a los espacios de estudio. No obstante, los datos recabados permitirán conocer estadísticamente la evolución o comportamiento que ha tenido el comercio a partir de 1999.

B) *Accesibilidad y Polarización urbana*: Dentro del PDM 2013-2015 y del PMDU 2013, se accederá a programas relacionados al desarrollo de transporte,

vialidades primarias y secundarias; asimismo, se retomará el documento “Diagnostico costo-beneficio” del proyecto “Construir el tren interurbano México- Toluca” presentado por la SCT y la SENER del que se identificarán los proyectos relacionados a la creación o mantenimiento de vías que permitan acceder a los espacios de estudio y que incentiven una conexión entre ambos.

- C) *Fragmentación socio-espacial*: Para obtener información acerca de esta temática en aspectos espaciales se hará uso de la sección “*imagen urbana*” del PMDU, en la que se especifican los elementos urbanos que se consideran bordes con los que se delimitan las zonas de estudio. En ese sentido, la superficie municipal será tomada como un contenedor absoluto en el que se identificarán ambas plazas y los elementos que las rodean, (zonas residenciales cerradas, vivienda de autoconstrucción, predios baldíos, vialidades, etc.).
- D) *Identidad comunitaria*: En este caso, la información documental se recolectará mediante monografías y posteriormente, se contrastará directamente con informantes claves, a partir de una serie de conversaciones relacionadas con sus vivencias y experiencias en los espacios de estudio y durante la transformación urbana que ha tenido el municipio en los últimos años.

A manera de complemento a la información documental se realizará un acercamiento empírico a través del “*trabajo experiencial*”, que es considerado una herramienta eficiente para conocer las implicaciones sociales que la redefinición del espacio público en la actualidad ha traído consigo. Este ejercicio permitirá conocer específicamente cómo han impactado las transformaciones de los espacios de estudio a nivel abstracto (social-habitado-metafórico), sobre los aspectos experienciales de los usuarios. Para ello se realizarán diez ejercicios a manera de acompañamiento⁴⁸ a funcionarios, residentes y comerciantes, que desarrollan sus actividades cotidianas

⁴⁸ Para ello se ha planeado una guía de objetivos por tema (ver anexo 1).

alrededor de estos espacios y que conocen el proceso por el que se han pasado, al menos en los últimos veinte años (ver anexos 1, 1.1 y 1.2).

El tipo de acercamiento que se tendrá con los “informantes” corresponde al propuesto por Graham Rowles (1978), referido al “*trabajo experiencial*”, debido a que en todo momento tratará de ser una conversación fluida, que a manera de acompañamiento permita al informante compartir las experiencias y percepciones que tiene en torno a estos espacios, es decir a diferencia de la entrevista a profundidad, este proceso puede llevarse a cabo durante varias sesiones y no es en todos los casos el discurso del informante el que brinda la información más densa.

El “*trabajo experiencial*” fue planteado por Rowles⁴⁹, para referirse a un tipo de trabajo de campo cualitativo que permitiera al investigador acceder al espacio urbano desde los discursos cotidianos, desde las formas de nombrar a los fenómenos, desde las prácticas banales de los habitantes de su sitio de estudio, a elementos que permite dar otra lectura al espacio urbano (Hiernaux, 2008).

El interés por estar inmerso en lo cotidiano y subjetivo de la experiencia en el espacio urbano, no fue puramente propuesto por Rowles, sino que se trató de una postura teórico-metodológica que se gestó durante las últimas décadas del siglo pasado, en las que se experimentaron diversos cambios tanto en los paradigmas relacionados con el estudio del espacio urbano, como en las metodologías de investigación aplicadas a su análisis (Soto Villagrán, 2006) y (Hiernaux, 2008). Esa reconfiguración implicó dirigir la mirada hacia lo individual, profundizando en la importancia de la experiencia humana y los procesos de significación de la realidad social (Soto Villagrán, 2006). Así mismo se convirtió en el reflejo de los debates que

⁴⁹Graham Rowles (geógrafo humanista), cimentó las bases de lo que denominó “trabajo de campo experiencial” tras realizar un profundo trabajo de campo con cinco personas de una calle, a partir de la cual encontró que la experiencia de investigación consiste en involucrarse dentro de los espacios y los lugares de vida de quienes se constituyen como sujetos relevantes en el estudio, pues permite explorar el mundo experiencial de las personas en relación con el espacio físico (Soto Villagrán, 2006).

fueron articulando en ese momento las diversas concepciones del espacio y la ciudad (Soto Villagrán, 2006) y (Hiernaux, 2008).

Las principales líneas de esta re-conceptualización, provienen de las ciencias sociales, principalmente de la geografía humana, la antropología y la micro-sociología; y proponen redefinir el debate sobre lo local y lo global, y las formas en las que se reestructuran las relaciones espacio temporales en un contexto de desterritorialización de las relaciones sociales y procesos de producción (Soto Villagrán, 2006) y (Ferrándiz, 2011); lo que plantea una gran dificultad para definir y analizar el concepto de “*espacio*” con la concepción tradicionalista, asociada a lo estable y permanente; en un mundo globalizado y a la vez fragmentado, e invita a la construcción de nuevos instrumentos de acercamiento y análisis, y a repensar proyectos investigación en el contexto de la globalización (Ferrándiz, 2011).

En ese sentido, Hiernaux y Lindón (2011) retomaron algunos aportes de Rowles, argumentando que la dimensión cualitativa del trabajo de campo es clave para comprender la presencia de diversos fenómenos y procesos de nivel “marco social” y no tangibles, resultados de la experiencia espacial. Para ello proponen, (bajo un esquema de trabajo de campo que han empelado en sus investigaciones durante años recientes), trabajar con categorías analíticas que densifiquen la investigación (por ejemplo, vida cotidiana, identidad, imaginario, lugar, comunidad etc.), al considerar que los aspectos que conforman la vida cotidiana de los actores o lo que Hiernaux y Lindón llaman “las cosas ínfimas”, no son detectadas a través de encuestas, cuestionarios cerrados, ni con estrategias de investigación similares; sino que es necesario adentrarse a un enfoque “*biográfico*” que requiere una profunda inmersión en el lugar de estudio, apoyada de entrevistas y observaciones, que generen un tipo de acompañamiento que permita encontrar una especie de *dimensión oculta*, dotada de imágenes símbolos e imaginarios, lo que permite al investigador leer las prácticas sociales y cotidianas de los habitantes del lugar de estudio desde un ángulo distinto, en el que se accede a lo que no es visible a primera vista e incluso lo que no es decible, en algunos casos.

Desde su propuesta Hiernaux y Lindón, generan un fuerte acercamiento a través del trabajo de campo hacia los aspectos sociales y simbólicos que llevan a cabo en el espacio de estudio, como en su momento lo planteó Rowles. Por lo que al retomar esta propuesta del trabajo, se accede a la información de los participantes mediante conversaciones semiestructuradas o abiertas, en contextos cotidianos o familiares, por ejemplo, en sus casas o mientras realizan alguna actividad social, lo que permite construir un escenario de confianza que permite al participante mostrar con libertad los aspectos de su cotidianidad con el investigador.

La esencia de la investigación experiencial es la búsqueda de un conocimiento interpersonal a partir de la inmersión en el mundo cotidiano de los informantes, generando así un mayor acercamiento entre investigador y sujetos de estudio. De tal forma que dicho enfoque busca ir más allá de la investigación participante común e insiste en el desarrollo de un proceso de investigación que permita al investigador involucrarse y tener una interacción de mayor duración con el fin de acceder a la experiencia geográfica y espacial del sujeto.

No obstante, Ferrándiz rescata de Haraway (1988), que en la práctica en contacto con la gente y el trabajo de campo debe apoyarse simultáneamente de lo que se registra en los medios de comunicación, el análisis de documentos oficiales, el estudio de las elites que pueden estar involucradas en el proyecto u objetivo de la investigación. Lo que implica reinterpretar las técnicas o estrategias con las que se realiza el trabajo empírico.

En ese sentido, la estrategia con la que se realizará la investigación de campo se inclina por el recogimiento de testimonios y experiencias producto de las transformaciones que los espacios de estudio han generado en su entorno inmediato, apoyadas con el análisis documental respecto a estos espacios.

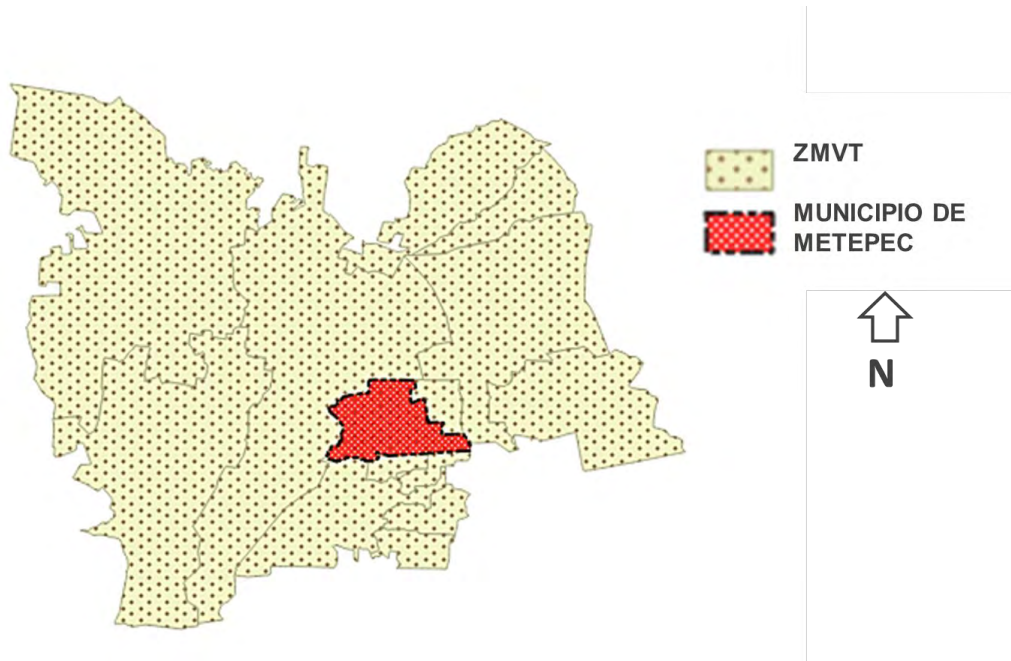
2.2 LOS ESPACIOS DE ESTUDIO Y SUS TRANSFORMACIONES CONTEMPORÁNEAS

Esta sección tiene la tarea de presentar las transformaciones contemporáneas que los espacios de estudio han experimentado; en ese sentido, se ha realizado a manera de línea de tiempo una semblanza de los acontecimientos puntuales que han propiciado dichos cambios y se ha tratado de sintetizar la información histórica previa.

Cabe señalar que el rastreo documental no fue el primer acercamiento que se tuvo con los espacios de estudio, ya que con antelación se habían realizado algunas visitas de campo informales, que dieron como resultado una serie de interrogantes respecto a la dicotomía que existen entre el Metepec moderno, residencial y turístico, con el Metepec de la autoconstrucción y los terrenos de siembra semiabandonados. No obstante, la revisión de documentos oficiales y especializados permitió conocer con más detalle los procesos de transformación urbana que ha experimentado la zona, asimismo algunos datos fueron proporcionados por residentes originarios.

El municipio de Metepec se localiza en la Zona Metropolitana del Valle de Toluca (ZMVT), en el Estado de México; colinda con seis municipios, al oriente San Mateo Atenco y Santiago Tianguistenco, al poniente y al norte con el municipio de Toluca, al sur con Chapultepec, Mexicaltzingo y Calimaya; su extensión territorial es de 70.43 Km, que representan el 0.3% de la superficie total de la entidad (véase mapa 1).

MAPA 1. EL MUNICIPIO DE METEPEC Y LA ZMVT.



Fuente: Elaboración propia.

Cabe señalar que Metepec ha jugado un papel importante en el proceso de conurbación de la Ciudad de Toluca y en la consolidación de la ZMVT; en ese sentido, Martínez Hernández (2008) señala que los factores que se pueden atribuir a su acelerado crecimiento fueron, la política de descentralización de la industria, mediante la cual se crearon el corredor industrial Toluca - Lerma, el parque industrial Santiago Tianguistenco, la zona industrial Zinacantepec – Toluca y la zona industrial de Ocoyoacac; en conjunto con el sismo de la ciudad de México en 1985, que aceleró intensamente un proceso de migración del Distrito Federal hacia la región de Toluca y a los municipios vecinos de Metepec, Zinacantepec y Lerma (Arteaga y Alfaro: 2001 citados en Martínez Hernández: 2008).

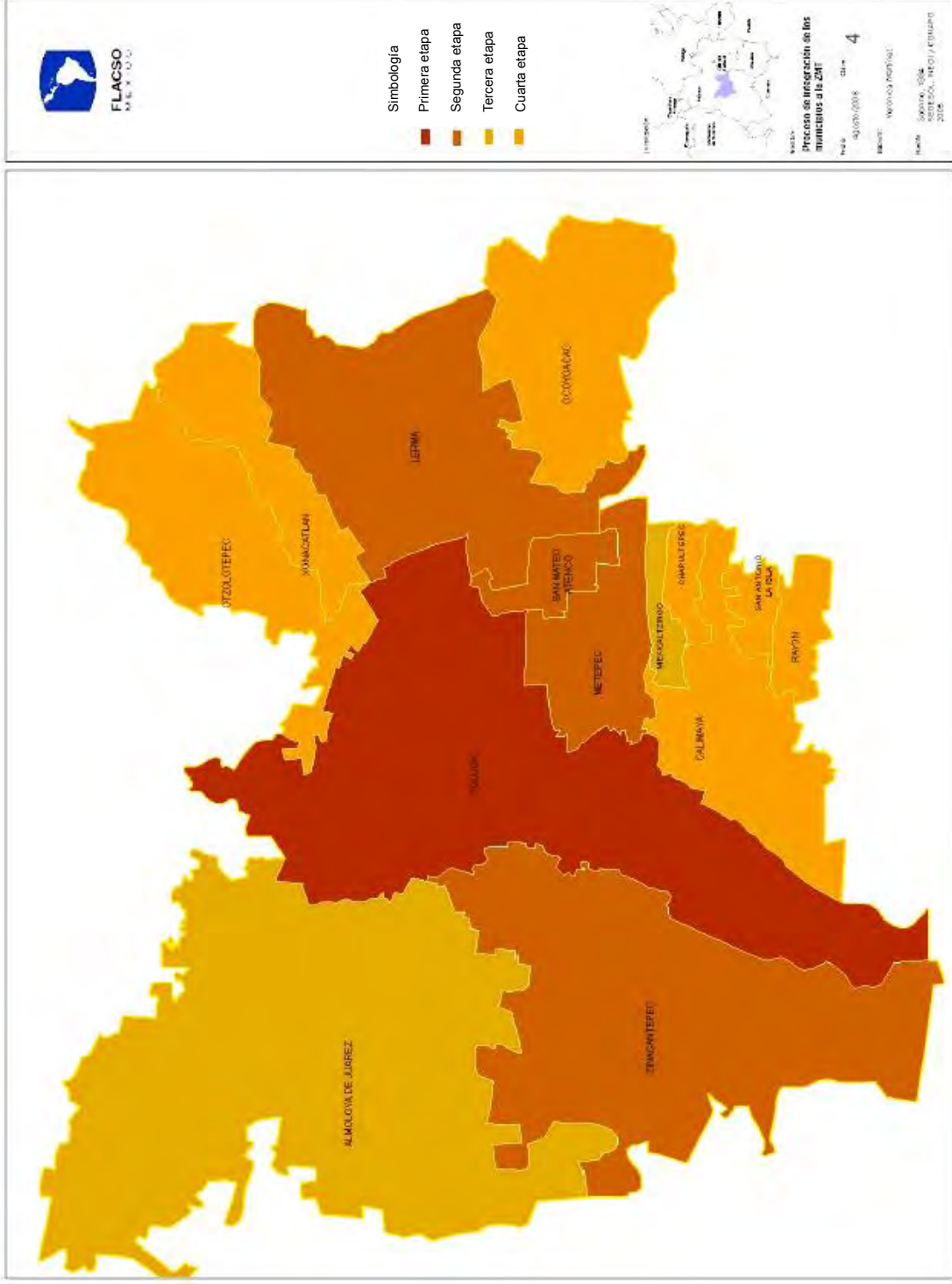
Para dicha autora el proceso de expansión y conurbación de la ZMVT se dio a partir de cuatro etapas (ver mapa 2):

- a) En un primer momento existía únicamente la Ciudad de Toluca.
- b) Durante la segunda etapa los municipios que se conurbaron a la ciudad de Toluca fueron Metepec, Lerma y Zinacantepec.
- c) En la tercera etapa se conurbaron Almoloya de Juárez, San Mateo Atenco y Mexicalcingo (Sobrino: 1994, en Martínez Hernández: 2008).
- d) Finalmente, la cuarta etapa en la que actualmente se están conurbando los municipios de Xonacatlán, Ocoyoacac, Calimaya, Chapultepec, Oztolontepec, Rayón y San Antonio la Isla.

Martínez Hernández también afirma que la implementación del polo de desarrollo industrial Toluca- Lerma, construido durante la década de 1960, marcó la pauta para que se diera la metropolización con los municipios circunvecinos. Sin embargo, fue hasta 1980 cuando comenzó a reconocerse la conformación de la ZMVT y a partir de 1990 con la construcción de “la carretera de cuota La Marquesa- Constituyentes, comenzó un intenso proceso de urbanización desde Santa Fe y Cuajimalpa, hasta el municipio de Huixquilucan, colindante con la serranía de Las Cruces en el Parque Nacional de La Marquesa (Arteaga y Alfaro: 2001 en Martínez Hernández: 2008).

En ese sentido, la relevancia de Metepec en la expansión de la mancha urbana, se debió a la construcción de fraccionamientos y establecimientos comerciales sobre el paseo “Tollocan”, frente al corredor industrial; lo que propició las condiciones para una plena conurbación física entre Toluca y Metepec. Asimismo, el crecimiento de la ZMVT dio inicio a la especialización de sus municipios, siendo Zinacantepec el que presentaba un índice de desarrollo bajo, mientras que Metepec tenía un índice alto; las áreas urbanas que se expandieron de forma más acelerada fueron las de Toluca y Metepec, concentrando la mayor cantidad de población al constituir las unidades centrales desde el principio del proceso de metropolización (Iracheta: 1994 en Martínez: 2008).

MAPA 2. CRECIMIENTO ZONA METROPOLITANA DE TOLUCA.



Fuente: Retomado de Martínez Hernández, Verónica (2008) "La periferia y la transición de lo rural a urbano en la Zona Metropolitana de Toluca, estado de México (1990-2005)". Disponible en: http://conocimientobierfo.flacso.edu.mx/medios/tesis/martinez_v.pdf

Por su parte, los orígenes de esta localidad datan de la época prehispánica, periodo en que las culturas Otomí y Matlanzínca habitaron la Zona del Valle de Toluca; su nomenclatura *Metl Tepetl* proviene del Náhuatl y significa “*en el cerro de los magueyes*”⁵⁰, en honor la elevación geológica más importante del municipio, el cual desde aquellos tiempos ha sido considerado un hito para sus habitantes, debido al carácter sagrado que se le dio durante dicho periodo, en el que era utilizado como sitio funerario y religioso; posteriormente, durante la época colonial los evangelizadores colocaron en la misma zona una importante capilla, que de acuerdo a la tradición de la época serviría para instaurar el nuevo orden que traía consigo la colonización.

A pesar de ello, los vestigios históricos más notorios con los que cuenta el municipio no pertenecen al periodo prehispánico, sino a la época colonial, específicamente al siglo XVI, entre ellos destaca el ex convento de San Juan Bautista⁵¹ y la ermita construida en el cerro de los Magueyes, también conocida como el

⁵⁰ El Cerro de los magueyes cuenta con una extensión de 228, 457.63 m², desde 1988 fue decretado Área Natural protegida y recibió la denominación de Parque Municipal de Recreación Popular, los principales objetivos del proyecto de preservación fueron frenar la construcción de vivienda en los alrededores (base y cúspide del cerro) y mejorar la calidad de las áreas verdes. Posteriormente, durante 1992, el INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia) solicitó al ayuntamiento detener la extracción de tezontle (piedra roja), debido a que ello podría generar daños a la flora y fauna que habita en el cerro, así como tener impactos en los vestigios arqueológicos. Algunos años después, el sitio fue considerado Reserva Arqueológica y quedó inscrito en el Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas (Gaceta del Gobierno Constitucional del Estado de México tomo CXCI, Núm. 33, citado en: (Balestra, 2011).

Para la arqueóloga María de Carmen Carbajal, quien citada en el libro “Todo Metepec” y de acuerdo con sus trabajos *in situ*, afirma que durante la época prehispánica el culto a los montes era algo muy común, particularmente entre los indígenas de la región. La arqueóloga opina que pudo ser durante el periodo postclásico que los habitantes de este asentamiento utilizaran dicho cerro como el lugar sagrado para enterrar los cadáveres de aquellos que en vida ostentarán relevancia social o religiosa; asimismo, dada la cantidad de entierros encontrados en la zona norte considera que los vestigios podrían estar relacionados con el culto a Tláloc, dios de la lluvia (Balestra, 2011).

⁵¹ El convento dedicado a San Juan Bautista (ubicado en actual ciudad típica), finalizó su construcción hacia 1585, según el itinerario parroquial del arzobispado de México. El claustro albergaba a los seguidores de San Francisco de Asís, conocidos como frailes franciscanos, también fungió como huerta y colegio.

Calvario⁵². En la actualidad no sé conoce con precisión cuáles fueron las primeras construcciones que se levantaron en el municipio ya que según algunos escritos de la época, en 1604 se les ordenó derribar.

Metepec fue sede de gobierno estatal, entre febrero y abril de 1848, en ese mismo año fue nombrado Villa y posteriormente, comenzó el desarrollo de la infraestructura ferroviaria para la ruta Toluca-Tenango-San Juan de las Huertas, (Véase imagen 6.) impulsada por Arcadio Henkel, quien era un importante hacendado de la región.

⁵² Esta capilla se localiza en la ladera norte del cerro de los Magueyes, data de finales siglo XVIII, fue construida en honor a la Virgen de los Dolores y para remplazar la morada anterior de la imagen de la virgen, que desde el siglo XVI contaba con mucho devotos, por considerarse sumamente milagrosa. La construcción, es una fachada neoclásica de piedra roja, decorada por cuatro pilastras y un vitral de la dolorosa, su fachada resulta discreta, en comparación con su decoración interior, en la que resaltan molduras barrocas cubiertas de hoja de oro.

IMAGEN 6. LA ANTIGUA ESTACIÓN DE TREN.



Fuente: Fotografía tomada a la placa de conmemoración de la estación del tren, en el actual paradero de autobuses.

Cabe destacar, que a pesar de que no se han localizado documentos o planos que den certeza de cómo era el centro durante los años posteriores a su fundación en el siglo XVI, es posible que el hoy llamado Portal Unión ubicado en la Plaza Juárez (esta última será tomada como referente para el análisis de las transformaciones que ha experimentado un espacio estructurante), fuese antiguamente un espacio de mercaderes o mercado del parián, de acuerdo con la usanza de la época. No obstante, se tiene registro que durante el siglo XIX, particularmente en 1884 comenzó a construirse el primer Palacio Municipal que fue inaugurado el 27 de septiembre de 1885 en conmemoración de la consumación de la Independencia; según comenta Bertha Balestra⁵³ en su obra “Todo Metepec”, la fachada tenía un estilo neoclásico y contaba

⁵³ La escritora Bertha Balestra es autora de una serie de novelas y textos, basados en la recopilación documental y crónicas relacionadas con la historia del municipio de Metepec y el Valle de Toluca,

con molduras de mampostería tallada, una puerta en forma de arco y una campana en la parte superior; años más tarde se colocó en la plaza un kiosco de fierro, como muestra del progreso que presentaba el pueblo (Balestra, 2011). Asimismo, a principios del siglo XX se colocaron en el jardín principal los bustos de Benito Juárez y Miguel Hidalgo⁵⁴, también se llevó a cabo un proyecto de alineamiento de algunas calles de la zona centro, que amenazaba la prevalencia de la infraestructura ferroviaria; no obstante, los gobiernos estatal y municipal emitieron un comunicado con el fin de no efectuar las obras y así evitar lesionar intereses de particulares.

Sin embargo, poco después, debido a problemas salariales con los trabajadores de la línea del tren, los Henkel optaron por el cierre de la vía, retirando por completo las vías del tren; poco tiempo después, comenzó la construcción de la escalinata del Calvario (ver imágenes 7 y 8). Actualmente, el lugar en el que se ubicaba la estación de Metepec se ha convertido en la Plaza de los Magueyes y continúa siendo un importante paradero de transporte público.

Según algunos informantes, las modificaciones más significativas que experimentó la zona centro de Metepec durante la primera parte del siglo XX dieron inicio en 1942 durante la gestión de Salvador Mejía García, comenzando por la demolición de un antiguo kiosco hecho de palma y tule, para dejar una plancha limpia, que duró alrededor de veinte años. Hasta finales de la década de 1950, el municipio mantenía un aspecto fundamentalmente rural, contaba con aproximadamente diez lámparas públicas y con algunas calles empedradas⁵⁵, pero, en su mayoría eran de

actualmente es considerada cronista oficial del municipio. Cabe mencionar, a manera de agradecimiento las atenciones que tuvieron ella y sus colaboradores de la Casa Cultural del Diezmo al proporcionar y validar la información histórica utilizada en este apartado, así como participar en el grupo de informantes clave para el desarrollo de la misma.

⁵⁴ Posteriormente, éste último fue trasladado a una escuela que lleva su nombre (Balestra, 2011).

⁵⁵ Las calles empedradas, al igual que el enladrillado que se cubría la Plaza Juárez, fueron obras realizadas durante la década de 1920.

tierra, las viviendas se encontraban en amplias propiedades familiares, que se caracterizaban por tener una arquitectura vernácula y combinar la habitación, corrales, huertos, y en muchas ocasiones, talleres familiares de artesanías (Balestra, 2011). En esa misma época, comenzaron a planearse obras relacionadas con la red de agua potable, el trazo urbano de la cabecera municipal (Balestra, 2011).

IMAGEN 7. EL CALVARIO



Fuente: Monografía municipal, 2000.

IMAGEN 8. LA ESCALINATA



Fuente: Sitio web México en fotos.

Tras la instauración del corredor industrial Toluca-Lerma, el municipio registró alta concentración poblacional. No obstante, según lo plasmado en algunas monografías y documentos oficiales, su carácter rural fue conservado hasta la década de los sesentas, período en el que comenzó su transición a la modernidad, a través de obras de alumbrado público, drenaje y pavimentación de calles; en ese sentido, uno de los informantes menciona que durante ese periodo se le dio apertura al tránsito vehicular en las cuatro calles que abrazaban la plaza cívica: Villada, 5 mayo, niños héroes y Francisco I. Madero; aunque décadas después se fueron cerrando e incorporando a la misma explanada. Durante la década de 1980 la primera en cerrarse fue Francisco I. Madero, posteriormente, durante la década de 1990 se cierran Villada y Niños Héroes, dejando abierta únicamente 5 de mayo como vía de acceso entre las avenidas Estado de México y Paseo San Isidro (Ver imagen 9).

IMAGEN 9. CRONOLOGÍA DE CIERRE DE VÍAS DE ACCESO A LA PLAZA JUÁREZ.



Fuente: Elaboración propia, en base a información recabada en campo.

Como puede verse en el Mapa 3.⁵⁶, los cambios en el municipio se hicieron evidentes entre 1961 y 1970, cuando las propiedades agrícolas comenzaron a

⁵⁶ Este mapa fue construido a partir de la combinación de diversas técnicas debido a la escasez de información agrupada de manera oficial o institucional, por lo que se advierte que solo se trata de una aproximación al crecimiento urbano de la localidad.

En todos los casos se revisaron documentos oficiales en los que se identificaron las fechas de construcción de fraccionamientos, zonas comerciales, etc. Posteriormente se geo-localizó cada polígono o área (tomando como guía los trazos planteados en croquis municipales y cartas topográficas), finalmente se generaron capas vectoriales y se realizó la superposición de cada periodo mediante el programa Quantum GIS Versión 2.10.1.

Para la capa correspondiente a 1961-1970 se revisaron los documentos *“Fraccionamientos autorizados en el periodo sexenal de los gobernadores: Doctor Gustavo Baz Prada (1957-1963) y Profesor Carlos Hank González (1969-1975)”* y se contrastaron con información extraída de dos monografías municipales, del libro *“Todo Metepec”* y de las entrevistas realizadas durante el trabajo empírico; posteriormente para la capa correspondiente al periodo de 1971-1980 se revisaron nuevamente el documento *“Fraccionamientos autorizados en el periodo sexenal del gobernador: Profesor Carlos Hank González (1969-1975)”* y el correspondiente al periodo del *“Gobernador Doctor Jorge Jiménez Cantú (1975-1981)”* y se contrastó con la carta topográfica E-14-A-38 escala 1: 50, 000, del año 1974, extraída del portal oficial de INEGI, en la que se muestra la expansión urbana de la parte norte del municipio, así mismo se utilizaron las fuente documentales antes mencionadas.

Para el periodo de 1981 a 1990 nuevamente se recurrió al documento *“Fraccionamientos autorizados en el periodo sexenal de los gobernadores: Alfredo del Mazo González(1981-1986), Alfredo Baranda García (1986-1987) y Mario Ramón Beteta Monsalve (1986-1989)”* en este caso el contraste de información se realizó con el croquis municipal con división en AGEBS (conformado por las cartas topográficas E-14-A-

convertirse en desarrollos habitacionales, como resultado de la construcción del corredor industrial Toluca- Lerma y de la aplicación de diversas políticas estatales que atrajeron la inversión de desarrolladoras de vivienda. El primer fraccionamiento en aparecer fue “Los pilares”, con un concepto distinto al que estaban acostumbrados los habitantes de Metepec, a ese le siguieron el fraccionamiento “Casa Blanca”, “los Sauces”, “Fuentes de San Gabriel” y “Cuauhtémoc”. Según describe Berta Balestra, el acuerdo de autorización de dicho fraccionamiento popular fue concedido en 1960 por el entonces gobernador Gustavo Baz, en el que se indicaba que gozaría de un área de 722, 743 m², alumbrado, áreas verdes y la dotación de 300 litros de agua potable diarios por habitante; además fijaba un plazo de 36 meses para finalizar dichas obras. Sin embargo, la entrega de las obras y donación de áreas verdes se realizó en mayo de 1969.

38 y E-14-A-48 escala 1: 50, 000) extraído del documento *Cartografía Geoestadística del Estado de México*, correspondiente al Censo General de Población y Vivienda de 1980.

Para 1990-2000 se utilizó nuevamente el documento *“Fraccionamientos autorizados en el periodo sexenal de los gobernadores: Ignacio Pichardo Pagaza (1989-1993) Emilio Chuayffet Chemor (1993-1995) y Cesar Camacho Quiroz (1995-1999), contrastando con las cartas topográficas E-14-A-38 y E-14-A-48 escala 1: 50, 000 correspondientes a 1999 y 1998, respectivamente.*

Finalmente, para la capa 2001-2010 se utilizó la delimitación para localidades urbanas presentes en el Croquis Municipal con Marco Geoestadístico Escala: 1:24 000 publicado por INEGI, se contrastó con la delimitación de zonas urbanizadas mostradas en las fotos aéreas que conforman el catálogo de Google Earth, para los años 2003, 2006 y 2009, y con información extraída del PMDU (2013) acerca de la configuración del municipio.

MAPA 3. EXPANSIÓN DE LA MANCHA URBANA EN EL MUNICIPIO DE METEPEC, EDO. DE MÉXICO. 1961-1970, 1971-1980, 1981-1990, 1991-2000, 2001-2010.



Durante este periodo la traza urbana del municipio conservaba primordialmente la trama reticular del casco histórico en conjunto con incipientes poblados rurales y la concentración de los fraccionamientos recién construidos en la zona norte, que colinda con la vialidad Tollocan (que conecta a las Ciudades de Toluca y de México a través de la carretera México-Toluca) Lerma. Cabe mencionar que para 1970 se reportaban 31, 724 habitantes (INEGI, citado en Balestra, 2011).

Posteriormente, entre 1971 y 1980 se construyeron los fraccionamientos “Xinantécal”, “San carlos”, “Izcalli Cuauhtémoc”, “Izcalli Cuauhtémoc II”, “Izcalli Cuauhtémoc II”, “Izcalli Cuauhtémoc IV”, “La Virgen”, “Juan Fernández” “Albarrán, Rancho San Francisco”, “Residencial las Fuentes”, “Fraccionamiento Luisa isabel Campos de Jiménez Cantú”. Con el paso del tiempo, otros organismos gubernamentales y descentralizados volvieron los ojos hacia el municipio, trayendo consigo un incremento de población considerable, pues a finales de ese periodo (1980) la población ascendía a los 83, 030 habitantes (INEGI, citado en Balestra, 2011).

En ese sentido, Orozco y Hoyos afirman que para 1976 la densidad de construcción se incrementó considerablemente, pasando de 40 a 80 viviendas por hectárea, se fomentó la vivienda vertical, se modificó la imagen urbana tradicional de los poblados típicos y se cambió la forma de la tenencia de la propiedad urbana, incentivando el régimen condominal (Orozco Hernández & Hoyos Castillo, 2010).

Como también se observa en el mapa 3 en el periodo de 1981 a 1990, la mancha urbana aumentó considerablemente; durante esta etapa se autorizaron diversos fraccionamientos destinados a distintos tipos de vivienda entre los que destacan “La Asunción”, “Las Marinas”, “Izcalli Cuauhtémoc V sección”, “Las Margaritas”, Unidad Habitacional la Pilita”, “Las Hortalizas”, “San Javier” y “Del Virrey”. Para finales de la década de los ochenta, la cabecera municipal cambió su nomenclatura de Villa a Ciudad; y en 1990 la población se situaba en 140, 268 habitantes (INEGI, citado en Balestra, 2011).

Durante el periodo de 1991 a 2000 la construcción de vivienda y comercio continuó, sumando a la lista fraccionamientos como el Conjunto Residencia la Providencia, el Conjunto Urbano Comercial Galerías Metepec, Plaza las Américas y Pabellón Metepec; cabe señalar, que en el año de 1991 la modificación de la Política de Vivienda Estatal deslindó al sector público de la construcción de vivienda y le otorgó el papel de promotor, lo que consolidó al sector privado en la urbanización de áreas agrícolas (Orozco Hernández & Hoyos Castillo, 2010).

En ese sentido, el crecimiento se vio reflejado principalmente en los límites del casco antiguo de la cabecera municipal, duplicando el tamaño de lo que entonces se consideraba el centro; así mismo la expansión al noroeste del municipio alcanzó los límites con la Ciudad de Toluca, integrando al paisaje fraccionamientos de vivienda residencial y popular, así como hospitales y escuelas públicos y privados, y centros comerciales, lo que generó que para el año 2000 se tuviera una estimación de 194, 463 habitantes (INEGI, citado en Balestra, 2011).

Cabe señalar que en 1995, se declaró Ciudad típica al casco viejo de la cabecera municipal, como parte del programa denominado "*Cien Ciudades*" fomentado por SEDESOL (Secretaría de Desarrollo Social) con lo cual no sólo se aseguraría acceder a una nueva partida de fondos federales, sino también se mantendría una cierta regulación en cuanto al estilo de las construcciones, fachadas, materiales, etc. Entre las obras más representativas realizadas a partir de este programa destacan la remodelación y la generación de corredores artesanales, cruceros viales y la remodelación de fachadas de construcciones con valor histórico, así como la de la Plaza Cívica (Balestra, 2011).

El desarrollo comercial transnacional continuó concentrándose principalmente en el corredor paralelo a la vialidad Metepec- Tenango, actualmente conformado por Plaza las Américas, Pabellón Metepec, el centro comercial Galerías Metepec, (construido en 1998, bajo el concepto de Fashion Mall, según se muestra en su portal de internet). Esto fue resultado de una estrategia de modernización urbana propuesta por el sector

público y privado de la zona, lo que se vio materializado a partir de la edificación de diversos fraccionamientos y conjuntos habitacionales para distintos sectores, así como con la especialización comercial y de servicios que trajo consigo casas de bolsa, instituciones bancarias y centros comerciales (Orozco Hernández & Hoyos Castillo, 2010).

Durante la primer década de éste siglo, los conjuntos de tipo residencial proliferaron en el municipio dada su accesibilidad y cercanía con la Ciudad de México, y a la demanda de población con solvencia económica en busca de un lugar para vivir. En la actualidad Metepec es el segundo nodo urbano de la ZMVT, concentrando el 46% de la oferta inmobiliaria y ubicándose por encima de la Ciudad de Toluca (Capital del Estado de México)⁵⁷ (Orozco Hernández & Hoyos Castillo, 2010). Cabe señalar que para 2010 la población había aumentado a 214, 162 habitantes (Censo de Población y Vivienda INEGI).

Bajo ese contexto de modernización se construyó Galerías Metepec, (situado en una zona originariamente agrícola), espacio que se tomará como referencia de transformación de espacio residual a estructurante debido a que se ubica en una zona que hasta hace algunas décadas se conformaba principalmente por terrenos agrícolas y actualmente funciona como el principal centro proveedor de bienes y servicios de la zona. Dicha plaza, es una construcción de dos plantas, que asemeja la forma de un pasaje, con circulaciones lineales y cobertura de vidrio. Cuenta con una serie de tiendas ancla, tiendas de autoservicio, servicios bancarios, locales destinados a la recreación y venta de alimentos, diversos bancos, así como un complejo cinematográfico con salas VIP y una pista de hielo (ver imágenes 10 y 11).

⁵⁷ Cabe mencionar que la zona residencial de Metepec se encuentra entre las más importantes y exclusivas del país Valdés, Ana Lydia (2011) "Cuánto cuesta vivir en las zonas residenciales del país". Extraído el día 30 de mayo de 2012 desde: http://www.metroscubicos.com/precios.m3/oaxaca/cuanto_cuesta_vivir_en_las_zonas_residenciales_del_pais/pagina_1

IMAGEN 11. CENTRO COMERCIAL GALERIAS METEPEC.



Fuente: Extraído de [www. Galerías.com/Galeriasmetepec/Ubicacion](http://www.Galerías.com/Galeriasmetepec/Ubicacion)

IMAGEN 10 INTERIOR DE GALERÍAS METEPEC



Fuente: Extraído de www.Galerías.com/Galeriasmetepec/Ubicacion

Asimismo, durante la primera década de este siglo se realizaron diversas obras de modernización en infraestructura (eléctrica y vial principalmente) y revitalización arquitectónica, particularmente en el casco histórico, en el que se ubica la Plaza Juárez y otros elementos de valor histórico, (Orozco Hernández & Hoyos Castillo, 2010) y (Balestra, 2011). La obra más relevante de este periodo fue la construcción de la fuente adornada con la figura de la Tlanchana⁵⁸ hecha con barro por un maestro artesano de la región, ya que se ha convertido en una de las piezas más importantes y representativas para los habitantes de la localidad (ver imagen 12).

⁵⁸ El mito de la Tlanchana tuvo su origen en tiempos prehispánicos, cuando el territorio de lo que hoy se conoce como Toluca, Metepec y Lerma, contaba con nueve lagunas rodeadas por pequeñas comunidades Matlanzincas y Otomíes. Según la tradición, la zona lacustre estaba regida por una extraña reina, mitad mujer y mitad serpiente acuática. Se decía que detrás de los tules y hierbas de la laguna, sobre un islote podía verse a una hermosa mujer desnuda ataviada con corona y collares y sartas de peces, acociles y ajolotes en la cintura, quién poseía un temperamento posesivo, voluble y vengativo; si estaba contenta su cola era la de una serpiente negra, y permitía a los pescadores obtener abundante pesca con sus redes; cuando se enamoraba de algún humano podía convertir su cola en piernas y salir a tierra a buscarlo; si un hombre no atendía su melodioso llamado utilizaba la cola de serpiente para rodearlo y arrastrarlo al fondo de sus dominios hasta que lo ahogaba. Extraído el 30 de marzo de 2015, disponible en: <http://www.mexicodesconocido.com.mx/la-tlanchana-sirena-de-metepec.html>.

La escultura de la Tlanchana ha ocupado el jardín de la plaza principal desde 1992, no obstante, en noviembre de 2008 fue retirada para hacer una escultura monumental. Sin embargo, debido a que el proyecto fue interrumpido, la obra restaurada se volvió a colocar en octubre de 2009, con algunas modificaciones hechas por el artesano Saúl Camacho, entre ellas destacan la colocación de una jícara, así como un conjunto de peces, ranas, ajolotes, un collar con caracoles y un pendiente que simboliza la vida, realizada a partir de una resina con apariencia de barro. Extraído el 30 de marzo de 2015, disponible en: <http://www.inah.gob.mx/boletin/247-historia/3777-diosa-prehispanica>.

IMAGEN 12. LA TLANCHANA.



Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, el casco histórico ha continuado siendo intervenido en los últimos años, en 2010 mediante el “*Proyecto de rehabilitación de la imagen urbana del Centro Histórico*”⁵⁹ (ver imágenes 13 y 14), se le dio una imagen moderna, con el objetivo de

⁵⁹ Esta obra se llevó a cabo entre 2010 y 2011, consistió en llevar a cabo 33 obras de rehabilitación del centro histórico (restauración de fachadas de comercios, edificios y calles ubicadas en el centro histórico del municipio) y principalmente la construcción de los portales en el centro histórico de la Ciudad Típica, así como el parque del Maguey al pie del cerro del Calvario. Las obras tuvieron un costo aproximado de 20 millones de pesos. Según explica la entonces Presidenta municipal, en entrevista para el periódico “El

impulsar a la Ciudad Típica como atractivo turístico y así obtener el nombramiento de “*Pueblo con encanto*”; un par de años después tras continuar con el mantenimiento y mejoras de la imagen urbana también se obtuvo el reconocimiento de “*pueblo mágico*”

60.

universal Estado de México”. La intervención también incluyó aplicación de pintura de acuerdo a una paleta autorizada por el INAH, cambio de anuncios comerciales y rótulos.

Así mismo, este proyecto fue considerado el compromiso cumplido No. 43 durante la gestión de Enrique Peña Nieto como gobernador del estado de México. Extraído el 02 de noviembre de 2013, disponible en: <http://penasicumple.com/municipio/metepec/>.

⁶⁰ “Pueblos con encanto” es un Programa de la Secretaría de Turismo para el mejoramiento de la imagen urbana, con el objetivo de reconocer a las localidades que han sabido preservar su autenticidad y carácter pintoresco, a través del mejoramiento y rescate de la imagen urbana, poniendo en valor los atractivos turísticos y riqueza cultural, con el propósito de incrementar la afluencia de turistas, así como de mejorar las condiciones de vida y de crecimiento, a fin de que el orgullo de pertenencia e identidad de sus habitantes se vea fortalecido en las celebraciones del Bicentenario y en la vida futura.

Por su parte, el programa de “Pueblos mágicos” según la misma secretaría contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros.

IMAGEN 14. REMODELACIÓN PLAZA JUÁREZ.



Fuente: Extraído del Blog: Metepec en acción, 2010.

IMAGEN 13. LA PLAZA JUÁREZ EN LA ACTUALIDAD.



Fuente: Elaboración propia.

En la actualidad este espacio público se encuentra dotado de un carácter multifuncional ya que es el más importante de la zona, y en él se llevan a cabo actividades tradicionales, religiosas, culturales, comerciales, deportivas, políticas, y cívicas. Se encuentra rodeado de locales comerciales, restaurantes, oficinas gubernamentales y vivienda, lo que lo convierte en un espacio con alta diversidad de funciones.

Los elementos que conforman la plaza podrían considerarse uno a uno, evidencias de las diversas transformaciones que ha tenido a lo largo de su historia, ya que la mayoría corresponden a periodos distintos, entre ellos destacan el Palacio de Gobierno⁶¹, el kiosco (cabe señalar que a diferencia de lo que se puede apreciar en la mayoría de las Ciudades Coloniales, en el caso de la Ciudad Típica de Metepec este elemento no se encuentra situado en el centro de la plaza, sino que está ubicado dentro del cuadrante superior izquierdo, viendo desde el palacio municipal, la razón puede deberse a un intento por maximizar el uso del espacio de la plancha, debido a que esta es usada frecuentemente para montar carpas para exposiciones culturales, ventas de artesanía, etc.), dos jardines, el monumento a Benito Juárez, un reloj que data de varios siglos atrás, las fuentes danzantes, el portal unión, y la imponente fuente con la escultura de la Tlanchana.

Como se ha mostrado a lo largo de este apartado el acelerado desarrollo urbano del municipio es resultado del incremento poblacional experimentado principalmente a partir de la década de 1990, relacionado con diversas políticas que han incentivado la intervención de actores privados, como promotores de vivienda y servicios, para cubrir la demanda de necesidades de una población que continúa en aumento (véase anexo 2, tablas 5 y 9).

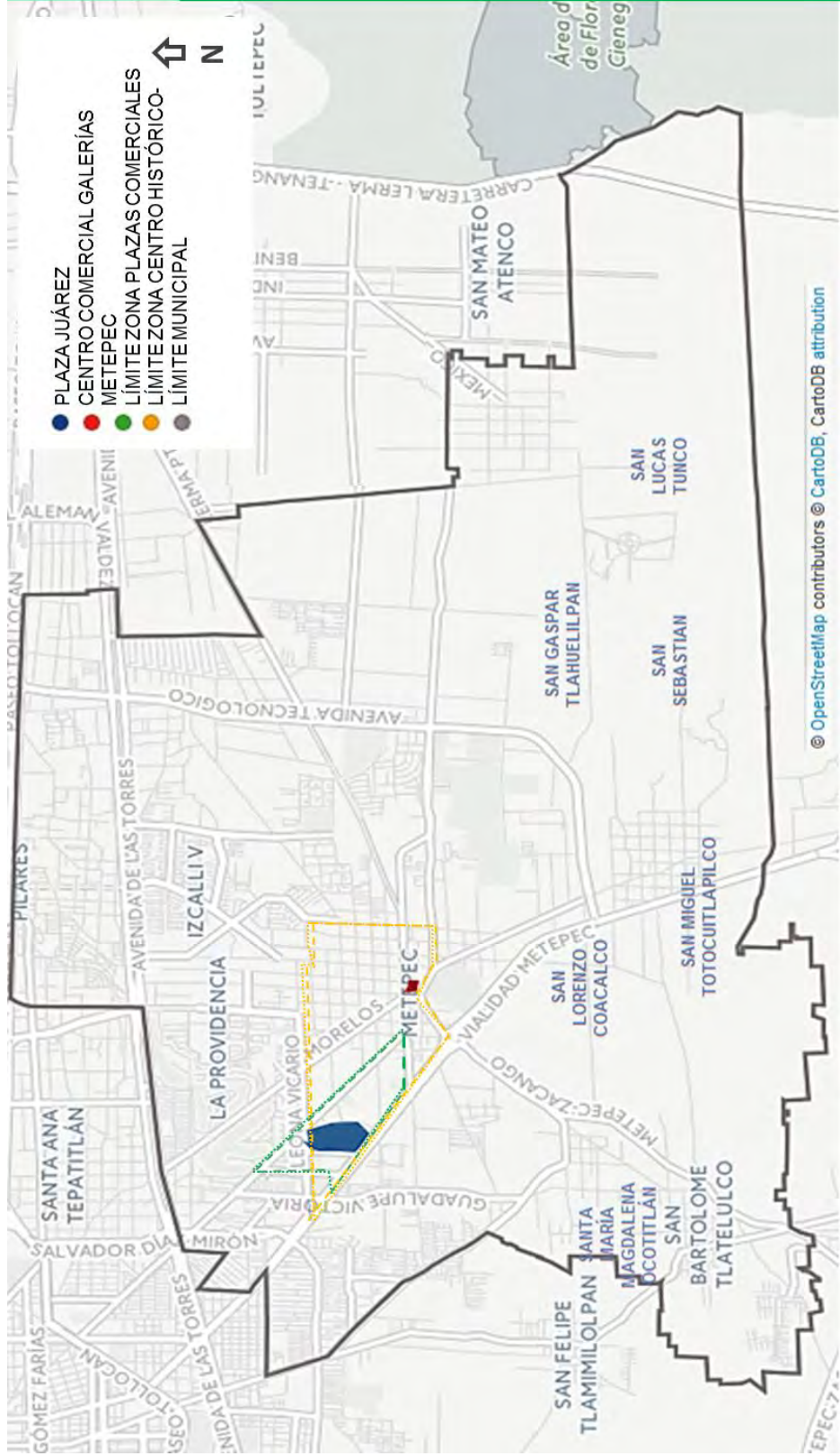
⁶¹ Este edificio también goza de una imagen moderna debido a que construido a finales del siglo XX.

2.3 HALLAZGOS DEL ANÁLISIS SOCIO-ESPACIAL.

En este apartado se expondrán los resultados obtenidos a través de la búsqueda documental y experiencial que se planteó anteriormente. Como ya se ha mencionado, el objetivo de la investigación no es hacer un estudio comparativo entre ambos espacios de uso colectivo, sino hacer una interpretación de las condiciones actuales dentro del municipio, generadas a partir de las transformaciones que han presentado los espacios de estudio y las implicaciones que han causado en las zonas en las que están insertos, así como en sus habitantes y usuarios.

En ese sentido, este apartado estará organizado de la manera siguiente: los ejes temáticos serán presentados en el mismo orden con el que se expusieron en el apartado anterior, *centralidad, accesibilidad urbana, polarización urbana, fragmentación socio-espacial e identidad comunitaria* y en cada uno de ellos se comenzará por la exposición de los resultados de *la Plaza Juárez*, debido a que tradicionalmente este tipo de espacios se han encargado de organizar y estructurar el crecimiento de las ciudades, y finalmente, se presentarán los hallazgos del *Centro Comercial Galerías Metepec*; cabe señalar que para tener clara la localización de cada uno de estos espacios se ha colocado el mapa 4, en el que se puede apreciar las ubicaciones de los poblados más importantes a nivel local, por otra parte, se vislumbran las diferentes trazas urbanas que caracterizan a cada una de las zonas de estudio.

MAPA 4. UBICACIÓN DE LOS ESPACIOS DE ESTUDIO AL INTERIOR DEL MUNICIPIO DE METEPEC, ESTADO DE MÉXICO



Fuente: Elaboración propia, en base a delimitación de zonas planteada por el PMDU.

A. Centralidad:

El proceso de recolección de datos para el tema de *centralidad* se llevó a cabo en tres etapas, retomando lo propuesto por Tella, 2007 y Cerda Troncoso, 2010, con el objetivo de encontrar en ambos sitios al menos tres de las siguientes funciones: equipamiento social, institucional, comercial, de comunicaciones, de finanzas o de transporte (cabe señalar en este último también se tomó en cuenta su efecto nodal y de conexión con otras partes del municipio, no obstante, los resultados serán expuestos en la sección dedicada a la categoría de accesibilidad).

Para ello, al principio se revisaron el Bando Municipal (2013-2015), el Plan Municipal de Desarrollo Urbano obtenidos en el sitio oficial del Gobierno Municipal, así como documentos oficiales obtenidos en la Biblioteca del Museo del Barro⁶² y el Centro Cultural del Diezmo, principalmente monografías municipales publicadas entre 1990 y 2011. Posteriormente, para la revisión de los Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y el DENUE 2014, se hizo una clasificación por tipos de actividades (comercio y servicios) que correspondieran tanto al concepto analizado, como a los indicadores proporcionados por INEGI compatibles para cada levantamiento censal; en ese sentido se recopilaron datos sobre *comercio al por mayor y al por menor*⁶³; y *servicios*

⁶² Este espacio se ubica en el edificio de lo que era la antigua casa de Cultura, tras su remodelación fue inaugurado en septiembre 2011. Actualmente, es un sitio de exposiciones itinerantes, talleres y conferencias.

⁶³ La clasificación de *comercio al por mayor* incluye los locales dedicados a la venta de: Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco; productos textiles y calzado; productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca; materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho; maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general; camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones; e intermediación de comercio al por mayor.

En el caso de los *comercios de venta al por menor*, la clasificación es la siguiente: venta de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco; venta en tiendas de autoservicio y departamentales; productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado; artículos para el cuidado de la salud; artículos de

financieros, inmobiliarios, corporativos, educativos, culturales y de esparcimiento, salud, y alojamiento y venta de alimentos y bebidas preparadas ⁶⁴.

Finalmente, se contrastó la información documentada con los datos proporcionados por los informantes, a partir de relatos en los que describían cómo era el municipio veinte años atrás, los cambios que tuvo durante esos años, las zonas que tuvieron cambios relevantes y los contextos de las zonas en las que fueron construidos la Plaza Juárez y el Centro Comercial Galerías Metepec.

Dentro de la revisión documental, específicamente del PMDU (2013) se encontró que la Plaza Juárez junto con el convento de San Juan Bautista son considerados los nodos principales de la zona centro del municipio. Tras una serie de visitas de campo,

papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal; enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados; artículos de ferretería, tlapalería y vidrios; vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes; venta exclusivamente a través de Internet, y catálogos impresos, televisión y similares.

⁶⁴ El rubro de los *Servicios financieros y de seguros* se constituye por:

Banca central, Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil; actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera; compañías de fianzas, seguros y pensiones.

Los *servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles* incluyen: servicios inmobiliarios; servicios de alquiler de bienes muebles; servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias.

Servicios corporativos, (sin especificar subcategorías).

Servicios educativos, (sin especificar subcategorías).

Los *servicios de salud y de asistencia social* se encuentran conformados por: servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados; hospitales; residencias de asistencia social y para el cuidado de la salud; y otros servicios de asistencia (sin especificar subcategorías).

Los *servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos* están constituidos por: servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados; hospitales residencias de asistencia social y para el cuidado de la salud y otros servicios de asistencia social (sin especificar subcategorías).

Los *servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas* incluyen: servicios artísticos, culturales y deportivos, y otros servicios relacionados; museos, sitios históricos, zoológicos y similares; servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos; servicios de alojamiento temporal y servicios de preparación de alimentos y bebidas.

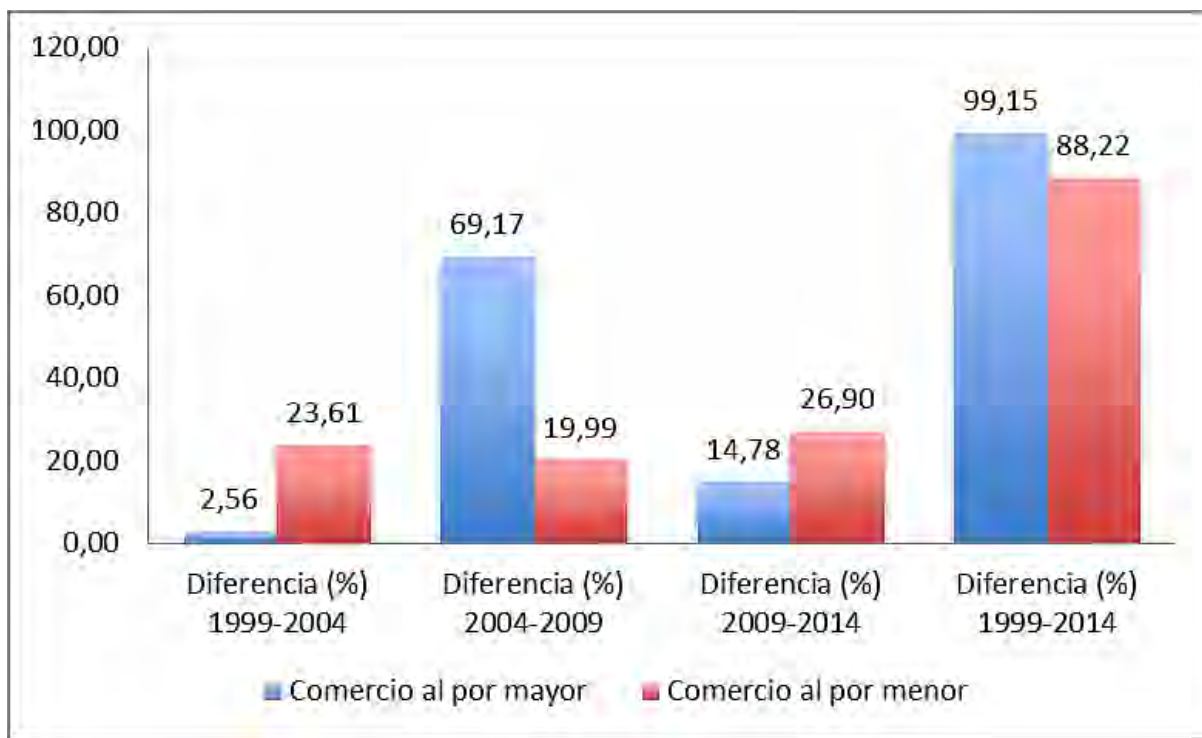
se puede afirmar que dichos elementos en conjunto con la Iglesia del Calvario constituyen un circuito de espacios que articulan las actividades sociales, comerciales y de movilidad del Centro Histórico de Metepec, información que ha sido verificada a través del acercamiento con informantes claves, quienes consideran a ese circuito como la zona más relevante y representativa a nivel municipal.

Cabe destacar que esta zona tiene una traza urbana ortogonal, cuyo origen es resultado de la época colonial, la cual se ha mantenido a lo largo de la historia, concentrando la mayor parte de su patrimonio en la zona norte y poniente del cerro de los Magueyes, donde se localizan La iglesia del Calvario, la escalinata y el actual paradero de autobuses.

Dentro del PMDU, también se sugiere que a pesar de las mejoras físicas que ha tenido la Plaza Juárez tras las obras de 2010, existe un crecimiento descontrolado de comercios a su alrededor y es considerada una zona que requiere mejorar su normatividad y control, específicamente en la regulación de giros comerciales.

Sin embargo, el crecimiento acelerado de comercios no es un asunto exclusivo de esa zona, ya que al analizar los datos de los Censos económicos y el DENUÉ se encontró que tanto el desarrollo comercial y como el de servicios al interior de todo el municipio se ha incrementado considerablemente en los últimos 15 años. Como se muestra en la gráfica 1, en el caso de las actividades de comercio al por mayor el crecimiento fue del 99.15%, mientras que en el caso de los comercios de venta al por mayor se registró un incremento del 88.22%, es decir para 2014 casi se duplicó la cantidad de comercios que existían en 1999, cabe mencionar que en la actualidad de los 4, 658 comercios que se tienen registrados, el 95% representa a locales comerciales de venta al por menor, entre los que destacan los dedicados a la venta de abarrotes (44.36%), de artículos de papelería (20.59 %) y de artículos de uso personal, como ropa y calzado (10.26%).

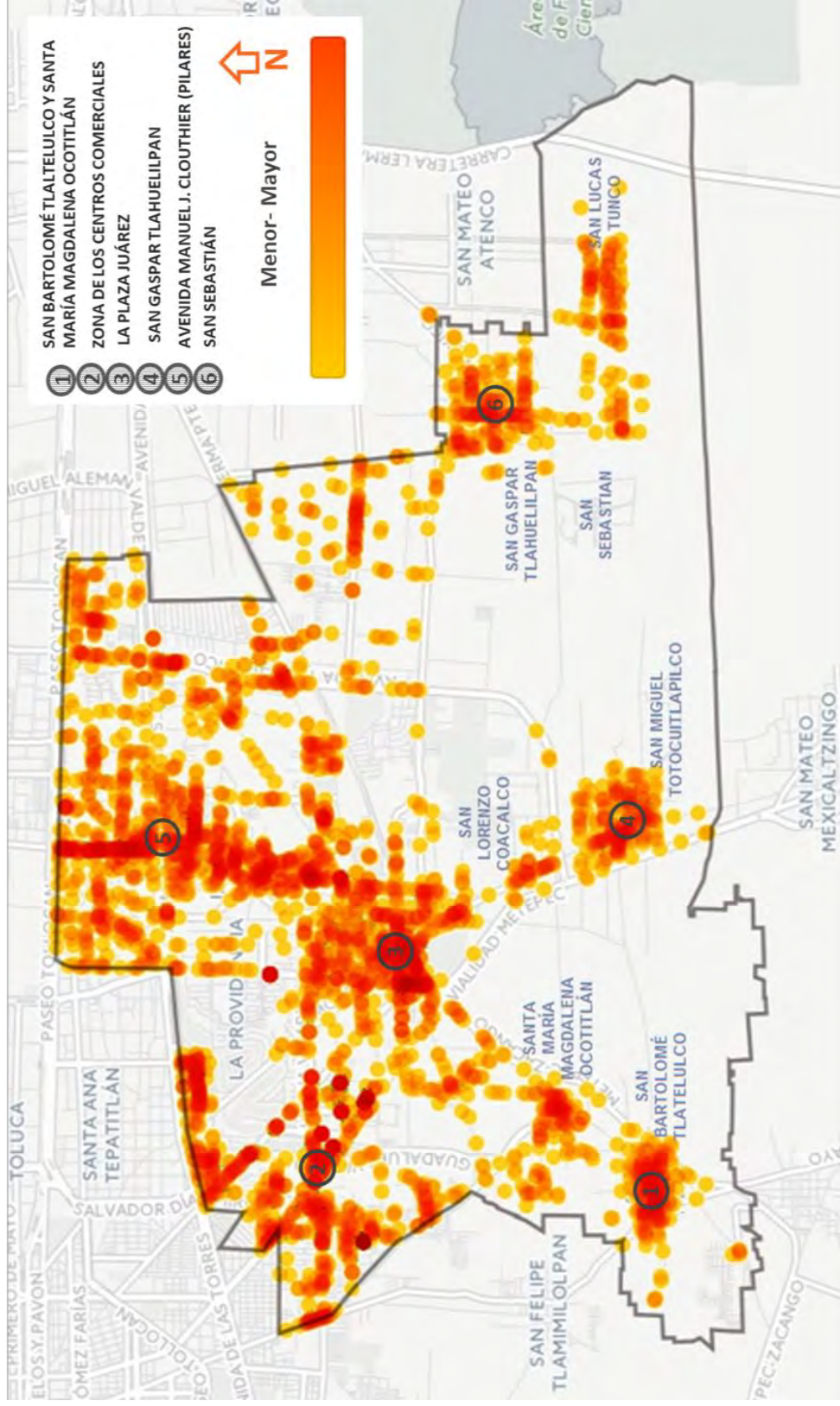
GRÁFICA 1. COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN EL MUNICIPIO DE METEPEC, 1999, 2004, 2009 Y 2014.



Fuente: Elaboración propia, en base a los Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y DENU 2014, (ver tabla 1 en anexo 3).

En cuanto a la concentración comercial actual, como puede verse en la en el mapa 5, se encontraron seis núcleos al interior del municipio, de izquierda a derecha corresponden 1) los pueblos de San Bartolomé Tlaltelulco y el de Santa María Magdalena Ocotitlán, 2) la zona de los Centros Comerciales, 3) la Plaza Juárez, 4) el pueblo de San Gaspar Tlahuelilpan, 5) la avenida Manuel J. Clouthier (conocida como Pilares) y 6) San Sebastián.

MAPA 5. CONCENTRACIÓN COMERCIAL EN EL MUNICIPIO DE METEPEC, EDO. DE MÉXICO, 2015.



Fuente: Elaboración propia, basado en información obtenida del DENUE 2015.

En ese sentido, la mayor concentración comercial se registra en los ejes estructurantes de Metepec y de conexión con el Paseo Tollocan: Avenida Gobernadores y Pilares, cabe añadir que éste último identificado como el núcleo número 5, representó un hallazgo, debido a la diversidad de tipos de comercio relacionados particularmente con la venta al menudeo (ver imagen 15). Cabe mencionar que el análisis que se expondrá a continuación se centrará únicamente en las áreas de estudio que competen a esta investigación.

IMAGEN 15. EL COMERCIO EN AV. MANUEL J. CLOUTHIER “PILARES”.



Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, durante recorridos de campo se pudo verificar que la zona que rodea a la Plaza Juárez, es un sitio de usos de suelo mixtos, en la que destacan las construcciones de dos y hasta tres plantas, en las que en la mayoría de los casos la planta baja tiene algún giro comercial al menudeo o de servicios, y el resto es utilizado como vivienda. Cabe destacar que es común encontrar construcciones con fachadas

del siglo XIX que han sido remodeladas y reutilizadas como restaurantes, bancos, tiendas de conveniencia, etc., como puede apreciarse en la imagen 16, en la que se observa un edificio de cuatro niveles (incluyendo sótano) ubicado a orillas de la Plaza cívica a espaldas del kiosco, que alberga en el sótano un estacionamiento público, en la planta baja una sucursal bancaria y un gimnasio en el resto del inmueble. También, se pueden encontrar construcciones de años recientes que han sido intervenidas para asemejar fachadas coloniales y que en su mayoría son utilizadas con fines comerciales, tal es el caso de la fachada que aparece en la imagen 17, que corresponde a una tienda de conveniencia inaugurada durante 2015, sobre el costado izquierdo de la Plaza, donde anteriormente se localizaba un restaurante.

IMAGEN 16. OXXO A UN COSTADO LA PLAZA JUÁREZ.



Fuente: Elaboración propia.

IMAGEN 17. BANCO Y GIMNASIO FRENTE A LA PLAZA JUÁREZ.



Fuente: Elaboración propia.

Por lo que la reutilización de espacios y el cambio de sus funciones es un fenómeno que va en ascenso, esto como resultado de las regulaciones de la imagen urbana, que ha traído consigo la incorporación del municipio en el programa nacional de *Pueblos Mágicos*. Esto también se ve reflejado en los objetivos que plantea el PMDU respecto a la dinámica acelerada de desarrollo que presenta el municipio y que consiste en establecer una *imagen objetivo* que permita asegurar su desarrollo a futuro, por lo que se plantea la incentivación de programas territoriales, sectoriales y estratégicos que orienten su crecimiento y consolidación como un centro de actividades del área metropolitana del Valle de Toluca, a partir de sus tendencias de carácter comercial y corporativo, resaltando el valor patrimonial de su centro histórico y estableciendo una

estrategia que incorpore valores ambientales a la vida cotidiana, así como la delimitación de usos de suelo e intensidades que deben desarrollarse o restringirse, particularmente en función de las capacidades de infraestructura y redes de servicios.

Respecto a la información que se encontró en el DENUE para esta zona destaca que en la actualidad el giro comercial con mayor concentración es el del comercio al por menor en tiendas de artesanías con el 26.58%, seguido de la venta al menudeo de abarrotes con el 22.29 % y de ropa, calzado y accesorios con el 14.65% (ver gráfica de distribución porcentual en anexo 3); en el caso de la venta de artesanías se localizó una calle en la que la mayoría de los locales que se ubican ahí, están dedicados a la venta de estos productos, también, se encontró un mercado especializado y varios talleres de alfarería, asimismo, a través del acercamiento con varios informantes (entre ellos artesanos) se encontró que una vez que el municipio comenzó a modernizarse y dejó atrás la agricultura como actividad económica principal, los talleres familiares de alfarería se convirtieron en una de las actividades primordiales para el sustento de sus hogares, no obstante, a pesar de la popularidad que tienen estos talleres como parte de las actividades turísticas que ofrece el municipio, algunos informantes comentan que las ganancias no son suficientes y los artesanos deben recurrir a otros empleos para complementar el gasto familiar, ya sea dentro del ramo de los servicios o como obreros para empresas contratistas que los emplean para laborar en la Zona Industrial de Toluca.

Cabe señalar que en esta zona también se localiza el tradicional tianguis de los lunes, considerado como uno de los puntos más importantes de abastecimiento comercial local, y que a su vez, responde a tradiciones artesanales y agrícolas, propias del municipio. Dicho tianguis es ampliamente reconocido por su extensión, que abarca aproximadamente quince cuadras, distribuidas entre algunas de las vialidades más utilizadas (ver mapa 11 en la sección dedicada al tema de accesibilidad), en las que se pueden encontrar productos que van desde alimentos preparados, frutas, verduras, abarrotes, carnes y pescados; hasta ropa nueva y “de segunda mano”, zapatos y trastes hechos de barro (ver imagen18).

IMAGEN 18. EL TIANGUIS DE LOS LUNES.



Fuente: Elaboración propia.

Así mismo, en esta zona destaca la presencia de comercio en puestos semifijos regulados a través de una iniciativa por parte del gobierno municipal para la organización y uniformidad del comercio ambulante⁶⁵ (ver imagen 19), actualmente quedan pocos con estructuras diferentes.

⁶⁵ Esta iniciativa se llevó a cabo en 2014 durante la gestión de Carolina Monroy, como parte de la segunda etapa de rehabilitación de fachadas del programa “Pueblo Mágico”, que pretende fortalecer la imagen y proporcionar un espacio más adecuado y atractivo para los turistas y visitantes; consistió en la entrega de 13 carretas en calidad de comodato, las cuales podían ser modificadas según la actividad comercial para la que fueran destinadas, así mismo, se solicitó a los comerciantes la homologación de sus puestos a partir de las siguientes características: deben ser de madera; con techo de estructura metálica, y pintar con la imagen institucional. Cabe mencionar, que algunos comerciantes señalaron (a través de conversaciones informales) que el acercamiento para proponer la regularización se llevó a cabo directamente del gobierno hacia ellos, y aunque las negociaciones para la entrega de los puestos duraron varios meses la reubicación ha resultado grata para ellos, no obstante, existen casos en los que los

IMAGEN 19. PUESTOS SEMIFIJOS.



Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, para el núcleo que corresponde a la zona de las Plazas comerciales, donde se localiza Galerías Metepec; los datos arrojaron que la mayor concentración de oferta comercial de la zona es la venta al por menor de ropa, calzado y accesorios con el 46%, así como la venta al menudeo de libros, regalos, juguetes, aparatos deportivos y teléfonos con el 23%. Cabe señalar que esta zona destaca por especializarse en la oferta de diversas tiendas de cadena (supermercados y tiendas departamentales) y en la venta de artículos de lujo, entre los que se encuentran la venta al por menor de lentes; joyería y relojes; tiendas de regalos, bisutería y accesorios de vestir; juguetes y aparatos deportivos (ver gráfica de referencia en el anexo 3.1).

comerciantes tuvieron que comprar o adecuar sus puestos para cumplir con las características requeridas por el gobierno. Extraído el 20 de septiembre de 2015, disponible en: <http://poderedomex.com/notas.asp?id=97981>

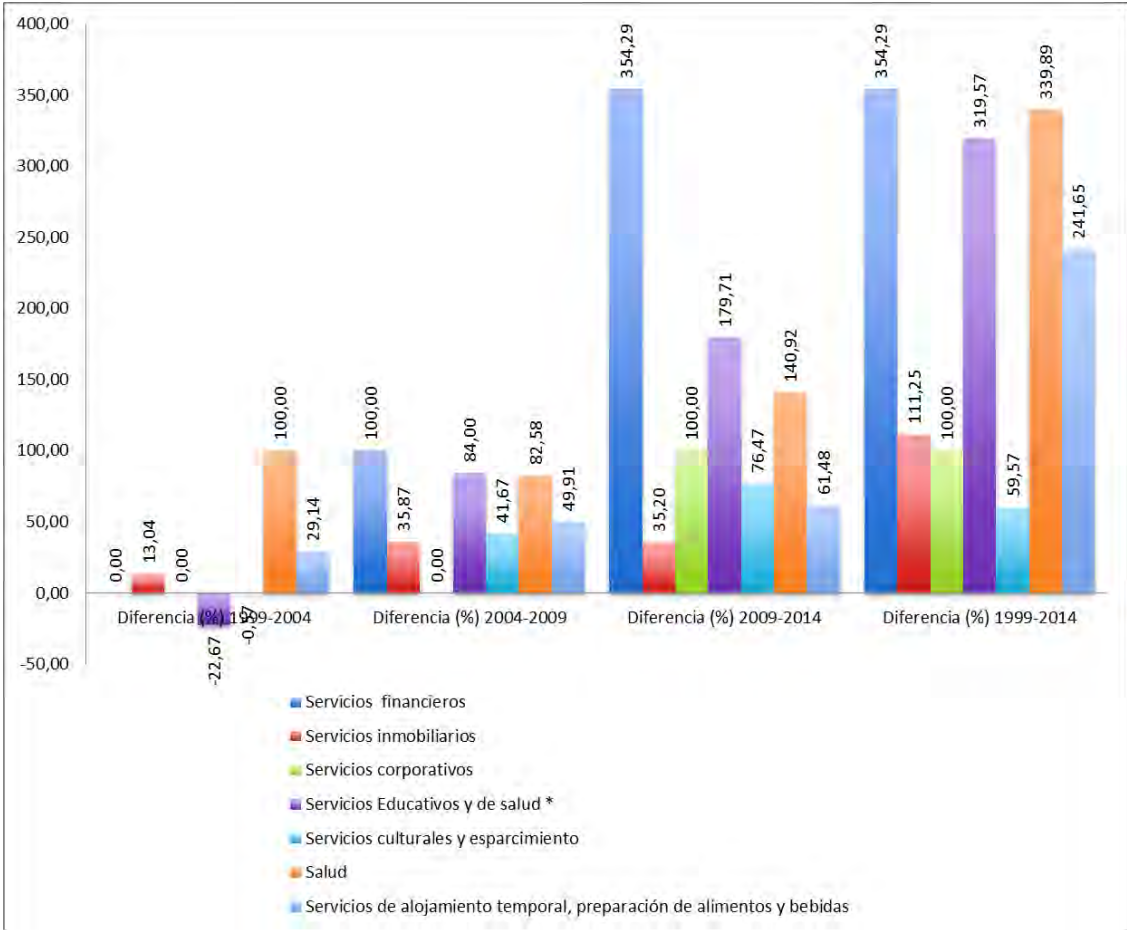
Cabe señalar que a partir de información documental se pudo inferir que la zona donde se localiza Galerías Metepec se ha consolidado recientemente; lo que se pudo corroborar al preguntar a los informantes acerca de las zonas que habían tenido mayores cambios durante las últimas dos décadas, a lo que todos los informantes enfatizaron en el vertiginoso cambio que tuvo la zona, al pasar ser un área agrícola, a un área en la que las construcciones modernas rompían la continuidad de los terrenos de siembra de maíz y los nuevos caminos carreteros anunciaban la llegada de una nueva etapa para el municipio; el discurso más recurrente describía a la zona como un lugar de amplios terrenos llenos de pasto y milpas con diversos cultivos, caminos de tierra trazados por los vecinos y calles recién pavimentadas, entre los que destacaban algunas construcciones de vivienda y pequeños edificios que albergaban consultorios médicos o locales dedicados a las ventas de artículos para el hogar. Actualmente, aún se pueden observar rastros de aquellos terrenos destinados a la siembra insertos entre la moderna trama urbana.

Ahora bien, la revisión acerca de los servicios al interior del municipio arrojó que para el caso de los servicios financieros su consolidación dio inicio entre 2004 y 2009, debido a que durante ese periodo las cifras pasaron de 0 a 35, mientras que para 2014 la oferta de estos aumentó a 159, es decir creció 354.29% en diez años, este comportamiento está relacionado con el acelerado desarrollo urbano que ha presentado el municipio en la actualidad.

En cuanto a la oferta de servicios educativos y de salud, es importante señalar que durante el levantamiento de 1999 se integraron los datos de ambos rubros dando como resultado el registro de 92 establecimientos, no obstante, a partir de 2004 la recopilación se llevó a cabo de manera independiente para cada caso; por lo que el resultado para los servicios educativos arrojó que de 2004 a 2009 la concentración de establecimientos pasó de 75 a 138, es decir tuvo un incremento del 84 %, mientras que para 2014 se encontraron registrados 386 espacios dedicados a prestar este servicio, por lo que entre 2009 y 2014 el incremento fue de 179%.

En el caso de los servicios de salud, los datos indican una tendencia similar, a la alza, de 2004 a 2009 los datos pasaron de 178 a 325, respectivamente, lo que indica un crecimiento del 82.58%, para 2014 el incremento llegó a 783, lo que representó un incremento del 140.92% entre 2004 y 2014. Cabe señalar que durante la recopilación de esta información se buscaba conocer la concentración y relevancia que tiene el sector de servicios gubernamentales alrededor de los espacios de estudio, sin embargo, no fue posible obtener datos precisos (ver gráfica 2.).

GRÁFICA 2. COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS EN EL MUNICIPIO DE METEPEC, 1999, 2004, 2009 Y 2014 DE METEPEC, 1999, 2004, 2009 Y 2014.



Fuente: Elaboración propia, en base a los Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y DENE 2014, (ver tabla 2 en anexo 3).

*Los datos sobre servicios educativos y de salud se recogieron juntos para 1999. Posteriormente, los levantamientos se realizaron por separado.

Respecto a los núcleos de servicios encontrados al interior, en el mapa 6 se pueden observar nuevamente las misma seis concentraciones que en el mapa de comercio. Entre los servicios que se concentran en el núcleo correspondiente a la zona de la Plaza Juárez se encontró una importante presencia de cafeterías, fuentes de sodas, neverías, restaurantes y otros locales de comida para llevar, con el 67%; así como el 5.9% de servicios dedicados a la diversión y el esparcimiento, como el caso de bares y cantinas; estas cantidades resultan acordes al contexto por el que atraviesa el municipio, debido a que en la actualidad el objetivo latente de la cabecera municipal es mantener el nombramiento de “*pueblo mágico*” y para ello es necesario generar una dinámica económica competitiva, que se sostiene en gran medida a través del préstamo de dichos servicios.

Otro caso representativo en esta zona es el del rubro dedicado al cuidado de la salud, cuya oferta representa el 15.94%, situación que se ve reforzada en el núcleo correspondiente a la zona de Galerías Metepec, donde la concentración de dichos servicios representa el 70.65%.

Por su parte, los servicios de cafeterías, fuentes de sodas, neverías, restaurantes y otros locales de comida para llevar, que comprenden el 15.81% debido a la considerable oferta de diversos tipos de restaurantes al interior de la Plazas comerciales de esta zona, así como a los locales independientes que se encuentran en las proximidades de los fraccionamientos y conjuntos habitacionales (ver anexo 3.2).

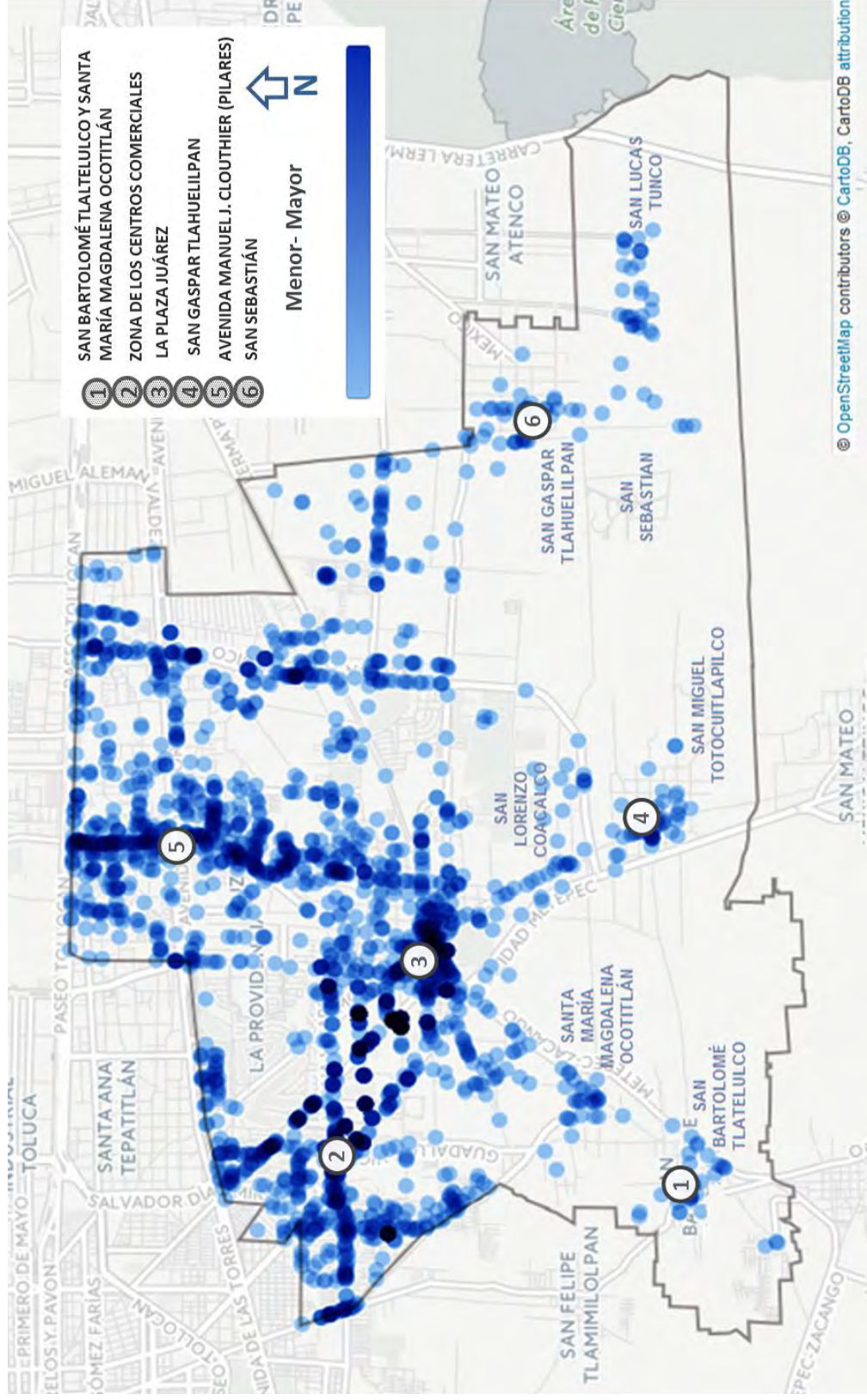
Cabe señalar que el BM señala que los pueblos correspondientes a los núcleos 1) y 6), San Bartolomé Tlaltelulco y el de Santa María Magdalena Ocotitlán, y San Sebastián⁶⁶, respectivamente, junto con San Miguel Totocuitlapilco, San Lucas Tunco y

⁶⁶ En el caso de estos pueblos, los informantes comentaron que se trata de zonas que aún cuentan con grandes áreas destinadas a la agricultura y que a su vez funcionan como pequeños centros de distribución para las poblaciones que les rodean, es decir, pueblos con menor desarrollo urbano; asimismo, se trata de lugares que guardan poca relación con las áreas de estudio.

San Gaspar Tlahuelilpan son las localidades más relevantes en la realización de actividades primarias y del sector secundario, como la elaboración de ladrillos y la extracción de arena para la construcción (ver mapa 6).

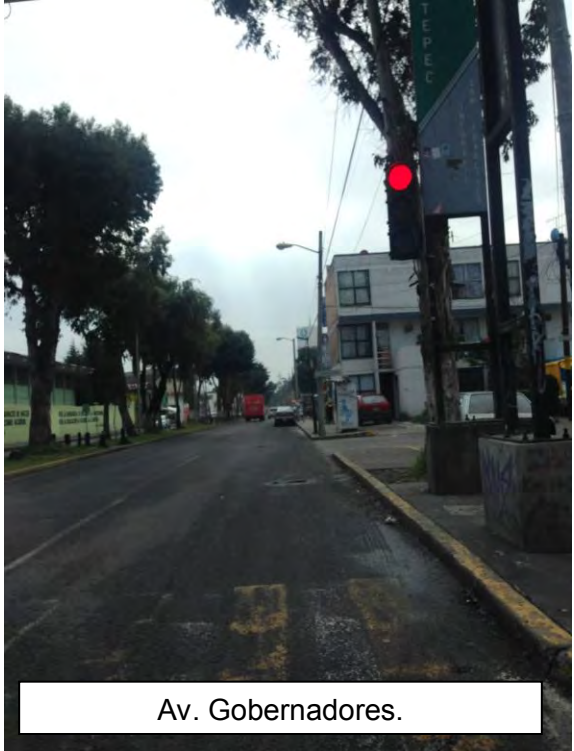
Dicho documento también afirma que la mayor concentración de unidades económicas relacionadas con las actividades terciarias se encuentra en las calles de Paseo San Isidro, Avenida Estado de México, Hermenegildo Galeana, Avenida Gobernadores, Ignacio Comonfort, Ignacio Manuel Altamirano, Miguel Hidalgo, 5 de Mayo, Ceboruco, 16 de Septiembre, Independencia y el corredor comercial ubicado sobre la Vialidad Toluca-Metepec (Ver imagen 20 y mapa 7).

MAPA 6. CONCENTRACIÓN DE SERVICIOS EN EL MUNICIPIO DE METEPEC, EDO. DE MÉXICO, 2015.



Fuente: Elaboración propia, basado en información obtenida del DENUE 2015.

IMAGEN 20. VIALIDADES CON MAYOR CONCENTRACIÓN DE ACTIVIDADES TERCARIARIAS.

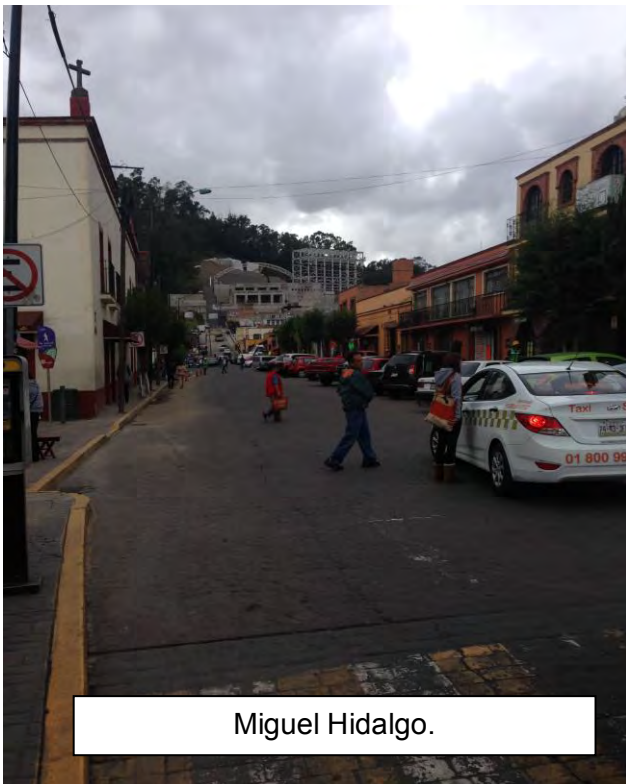




Av. Ignacio Comonfort.



Av. Ignacio Manuel Altamirano.



Miguel Hidalgo.



5 de Mayo.



Ceboruco.



Av. 16 de Septiembre.



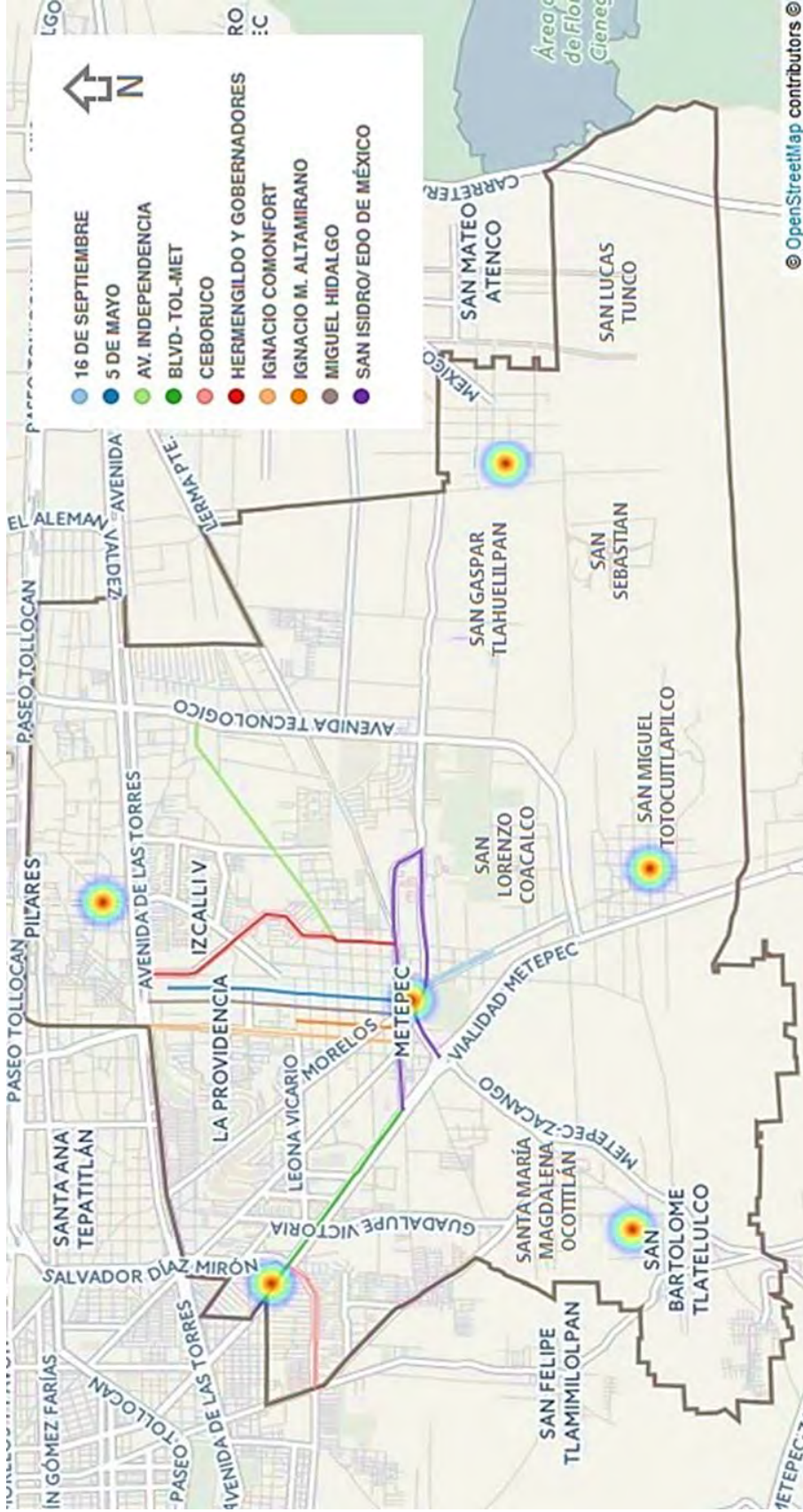
Independencia.



Vialidad Toluca-Metepec-Tenango.

Fuente: Elaboración propia.

MAPA 7. MODELO DE CENTRALIDADES DIFUSAS Y VIALIDADES CON MAYOR CONCENTRACIÓN DE ACTIVIDADES TERCIARIAS.



Fuente: Elaboración propia, en base al DENU 2014 y al Bando Municipal Metepec 2013-2015.

Respecto al incremento de comercios y servicios en ambas zonas, los informantes comentan que se han otorgado facilidades a diversos actores empresariales e inversionistas que busquen consolidarse en estas zonas, bajo los intereses de convertir al municipio en un área económicamente competitiva; lo que corresponde a uno de los objetivos del PMDU que propone llevar a cabo un plan estratégico a mediano plazo para catapultar las dos zonas de estudio como centralidades que interactúen entre sí y con el resto del municipio, para mejorar la oferta comercial y de servicios al interior del municipio, fortalecer una zona central que cubra los rubros de comercio, corporativo, educación, cultura y negocios, e incentivar un centro histórico, patrimonial, artesanal, cultural, de esparcimiento y servicios al turismo y a la administración pública.

En ese sentido al preguntar a los informantes acerca de las actividades que relacionaban con asistir a cada una de estas zonas se encontró que, ambas son consideradas como áreas eminentemente utilizadas para el consumo, tanto de bienes como de servicios, entre las actividades que se realizan con mayor frecuencia destacan las compras en tiendas departamentales; actividades de recreación, particularmente, ir al cine o a comer; y realizar pagos y trámites relacionados con el hogar o el trabajo. Asimismo, como puede verse en los siguientes fragmentos de entrevistas, algunos informantes afirmaron que la zona de Galerías Metepec les permite tener contacto con la modernidad y lo urbano, debido a que pueden acceder a bienes a los que antes sólo podían visitando las ciudades de México y Toluca, mientras que la zona aledaña a la Plaza Juárez les proporciona la tranquilidad que solo la provincia ofrece.

“Pues cuando a galerías, esa zona es sin duda para hacer unos pago, o que el banco, o que toca pagar el cable, o irme a divertir también, a veces voy para allá, que voy al cine, o voy a comer, ese tipo de actividades; cuando estoy aquí, pues algo más tranquilo me gusta ir a la plaza Juárez, sentarme leer un libro.”
(Entrevista 2, abril 2015).

“[...] pues ir al cine, de compras, a tomar un café, pues como pasar un rato de diversión. [...] pues está muy bonito, la plaza y todo, a parte esta como cerca plaza las américas, galerías Metepec, el Sam’s, todo [...] Pues creo que a la vez está bien, porque, por ejemplo, yo creo que antes no tenías acceso tan rápido a las

plazas o al cine o a lugares de atracciones y pues creo que, bueno, para mí está bien.” (Entrevista 4, mayo 2015).

Ahora bien, respecto a la especialización que se encontró para la zona aledaña a la Plaza Juárez la comercialización de artesanías hechas en barro resulta ser la más representativa, lo que está relacionado con que esta zona forma parte de la ciudad típica, por lo que es un área eminente turística, contrario a esto, en el área circundante al centro comercial no se encontró ningún registro correspondiente con dicho rubro; sin embargo, existe una especialización comercial dedicada a la venta de ropa, calzado y accesorios, situación ligada a que en la zona se concentra una amplia diversidad de tiendas ancla, no solo al interior de Galerías Metepec, sino en conjunto con las otras plazas comerciales de menor tamaño que se aglomeran a su alrededor.

Por su parte, la especialización de servicios en caso de la zona aledaña a la Plaza Juárez mantiene una tendencia en función del turismo, ya que el rubro con mayor concentración fue el de los servicios restauranteros, lo que se relaciona tanto con mantener el nombramiento de Pueblo Mágico, como con llegar a los objetivos del PMDU, en cuestiones de dinamizar la economía local, a partir de la incentivación de la oferta turística; mientras que en la zona de Galerías Metepec, la especialización recae en los servicios destinados al cuidado de la salud, seguidos de cafeterías y restaurantes, y finalmente, servicios bancarios, lo que posiciona a esta zona como centro encargado de prestar servicios relacionados con trámites y pagos, aunado a una amplia oferta en materia de salud compuesta por clínicas privadas y farmacias de todos tamaños, por su parte la variedad en cuanto a cafeterías y restaurantes se relaciona con la amplia concentración comercial que trae consigo tanto a empleados, como a consumidores quienes optan por alimentarse en las cercanías o al interior del centro comercial, algo similar ocurre al ser un área cuya especialización principal recae en la prestación de servicios médicos y bancarios, que atrae a usuarios que también deben cubrir dicha necesidad en los alrededores de bancos y consultorios.

A manera de cierre dentro del análisis de esta línea de investigación se pueden señalar las siguientes características en torno a la zona contigua a la Plaza Juárez:

- A) Incorporación de un espacio históricamente estructurante de la vida social y económica a nivel local a las necesidades actuales de la población, integrándolo con elementos de uso comercial y recreativo que lo hacen atractivo para el turismo.
- B) Reutilización de espacios e inmuebles antiguos con fines de incentivación económica, lo que implica cambios en su función o instrumentación; en algunos casos se trata de viejas casonas convertidas en restaurantes, bancos o espacios culturales.
- C) Regulación del estilo arquitectónico de las fachadas, con el fin de tener una imagen acorde a la reglamentación estipulada tras el nombramiento de Pueblo Mágico, lo que ha traído consigo una estandarización en la decoración de exteriores tanto de inmuebles públicos, como privados.
- D) Mantenimiento y mejora de los servicios públicos de la zona, por ejemplo: mayor vigilancia, alumbrado y banquetas, como parte de la *imagen objetivo* propuesta dentro del PMDU; lo que contrasta con la opción de algunos informantes, quienes relacionan el alza en servicios restaurantes y bares con el aumento de la inseguridad en dicha zona.

En el caso de la zona aledaña a Galerías Metepec destacan las siguientes características:

- A) Zonas heterogéneas como resultado de un proceso de urbanización expansiva, en el que la transformación de fragmentos periféricos agrícolas y baldíos da lugar a grandes conjuntos comerciales y residenciales.
- B) Transformación de la imagen rural a urbana, tras la proliferación de fraccionamientos residenciales y plazas comerciales de diversos tamaños.
- C) Menor mantenimiento a las zonas dedicadas al tránsito peatonal y en contraparte, mayor desarrollo de infraestructura vial y espacios destinados al estacionamiento de vehículos.

Finalmente, a partir de ambos casos se encontraron las siguientes características:

A) Especialización zonificada:

- La zona aledaña a la Plaza Juárez presenta especialización de comercio dirigido a la oferta artesanal acorde a objetivos de atracción turística y consolidación económica; también, ofrece alta concentración de servicios orientados al sector turístico, destinados principalmente, a la recreación y venta de alimentos preparados.
- La zona que rodea Galerías Metepec, cuenta con una oferta relacionada con el consumo de artículos de lujo; y de servicios bancarios y de salud; lo que permite localizar núcleos dispersos, reflejo de la urbanización difusa que presenta el municipio.

B) Transformación de la imagen urbana durante los últimos años, como parte de diversos programas relacionado al turismo, lo que se ha reforzado con objetivos actuales, como catapultar al municipio como una centralidad a nivel regional (ZMVT) y como mantener el nombramiento de pueblo con encanto.

B) Accesibilidad y polarización urbana

El análisis de estas temáticas tuvo como objetivo conocer el tiempo de traslado o cercanía a los puntos específicos de estudio, tiempo de los desplazamientos y actividades relacionadas a la función que cada uno de los espacios desempeña dentro de la localidad; asimismo, se contrastó el término polarización urbana dentro del territorio del municipio de Metepec.

En ese sentido, para el tema de centralidad se retomó la perspectiva planteada por Cerda Troncoso (2010), en la cual la funcionalidad de los espacios juega un papel importante, pues determina la forma en que la población está dispuesta a emplear su tiempo de viaje, elegir sus destinos y rutas, asimismo, propone analizar la dimensión social de la accesibilidad al indagar acerca de los comportamientos de un residente urbano promedio, en relación con sus interacciones al interior de la ciudad, la utilidad o

propósitos de sus traslados, frecuencia de visita y uso, condicionados por el medio de transporte en el que se desplaza. Por su parte, para el concepto de polarización urbana se rescató el concepto de Welch Guerra (2005) quien lo define como la dispersión sobre el territorio de nuevos artefactos urbanísticos contenedores de actividades no residenciales, que generan un choque visual en la trama de la ciudad y consolidan un sistema vial orientado al uso del automóvil particular.

En ese sentido, al igual que en los casos anteriores la recolección de la información de este tema se llevó a cabo en dos etapas (documental y de campo), del PMDU y PDM, se rescató la información referente a proyectos relacionados con obras viales y de transporte público que involucraran a las dos zonas de estudio, así como proyecto relacionados a la construcción de nuevos espacios comerciales y de servicios, posteriormente, se tomó como apoyo el documento “Diagnóstico costo-beneficio” del proyecto “Construir el tren interurbano México- Toluca” presentado por la SCT y la SENER del que se rescató específicamente la sección dedicada al municipio de Metepec en la que se describen las rutas de transporte público actual en la zona; finalmente, se contrastó la información documental con los datos proporcionados por los informantes acerca de los usos reales que le dan a los espacios de estudio, así como el uso de otros espacios en el interior del municipio en los que realizaran las mismas actividades, las rutas, tipos de transporte y tiempo que empleaban para acceder a cada espacio.

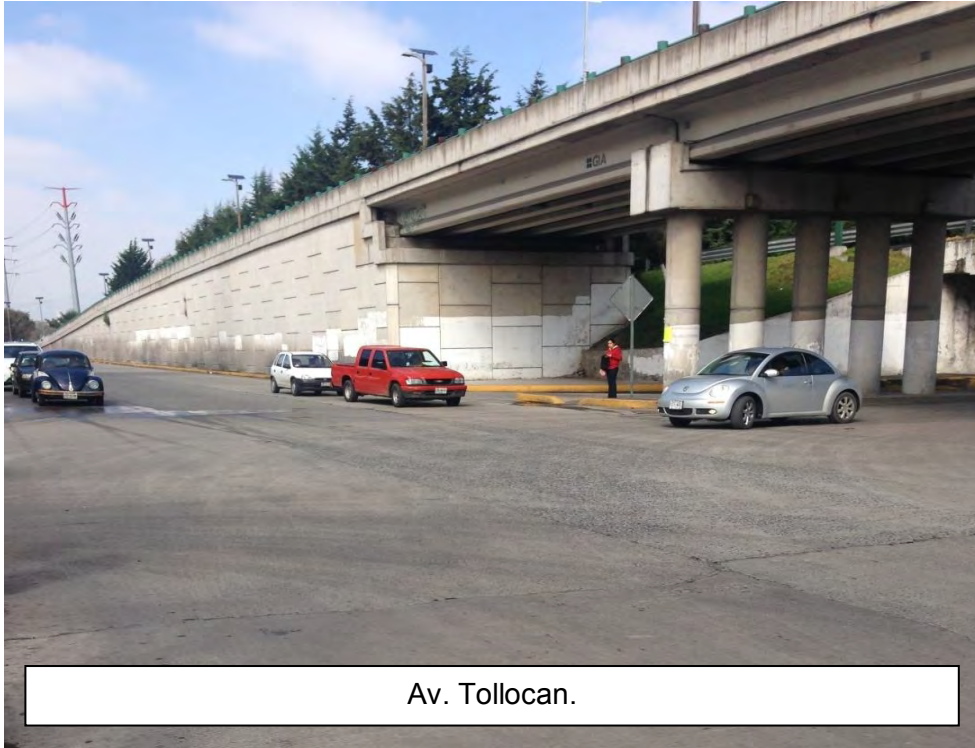
Ahora bien, el Bando Municipal delimita dos vías de acceso y cuatro ejes viales como estructuradores de la conectividad local (Ver imagen 21 y mapa 8):

- a) Una de las vialidades más importantes es el Paseo Tollocan, por ser el principal acceso al Valle de Toluca, además de brindar conectividad con el Distrito Federal, Lerma, San Mateo Atenco y Toluca.
- b) En el mismo caso se encuentra la vialidad Toluca-Metepec-Tenango del Valle, pues conecta con las zonas comerciales y los municipios de Mexicaltzingo, Calimaya, Chapultepec, San Antonio la Isla, Rayón, Atizapán,

Almoloya del Río y Tenango del Valle; su importancia radica en la conectividad que tiene con el municipio de Ixtapan de la Sal.

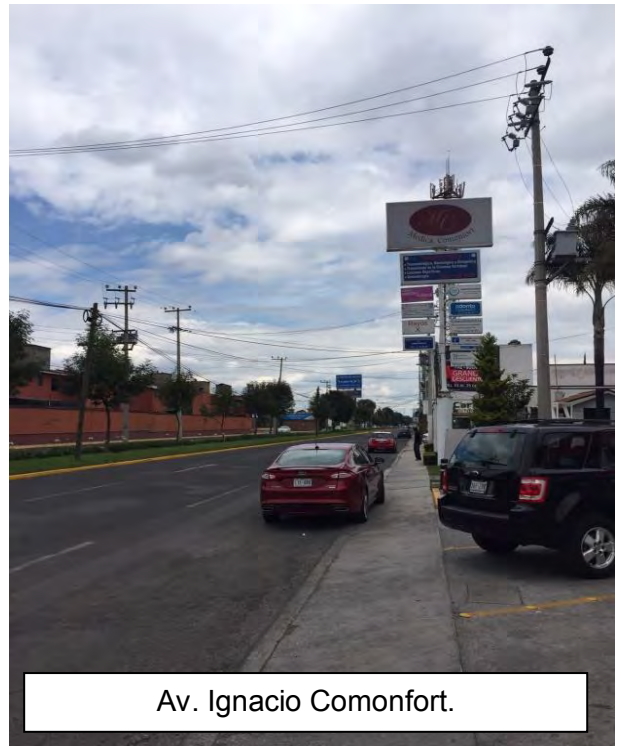
- c) Respecto a los ejes estructuradores, el primero es la prolongación Heriberto Enríquez, el cual estructura la conectividad a la zona comercial y de servicios más relevante del municipio de Metepec en la que se localizan Galerías Metepec y otras plazas comerciales, además de constituir una de las principales conexiones con el municipio de Toluca
- d) El segundo es la avenida Ignacio Comonfort, que inicia en avenida Solidaridad Las Torres y termina en avenida Estado de México, dicho eje sirve como vialidad de acceso al centro de la Ciudad Típica de Metepec.
- e) El tercero es a vialidad Vicente Guerrero, que inicia en el Tramo de Paseo Tollocan, cruza por la Ciudad típica y termina en la zona minera del municipio de Calimaya.
- f) Por su parte, el cuarto eje inicia en la avenida Tecnológico, va desde Paseo Tollocan hasta la avenida Estado de México y continúa por el libramiento José María Morelos y Pavón, hasta su intersección con la carretera Metepec-Tenango, entre San Lorenzo Coacalco y San Miguel Totocuitlapilco.

IMAGEN 21. VÍAS DE ACCESO Y EJES DE CONECTIVIDAD LOCAL.





Prol. Heriberto Enríquez.



Av. Ignacio Comonfort.



Vicente Guerrero.



Av. Tecnológico.

Fuente: Elaboración propia.

MAPA 8. VÍAS DE ACCESO Y EJES ESTRUCTURADORES EN EL MUNICIPIO DE METEPEC, ESTADO DE MÉXICO



Fuente: Elaboración propia, en base a información extraída del Bando Municipal Metepec, 2013-2015

En cuanto a las rutas más utilizadas (de manera cotidiana y para acceder a los sitios de estudio) se encontró principalmente el uso de vialidades primarias al interior del municipio, entre las que destacan en orden de mayor a menor uso, Av. 5 de Mayo, Paseo San Isidro, Av. Estado de México, Hidalgo, Moctezuma, Vicente Guerrero, Tecnológico (Ver imagen 22 y mapa 9); siendo Paseo San Isidro y Av. Estado de México las que permiten conexión entre la Plaza Juárez y el Centro Comercial, debido a que ambas rodean el centro histórico de la Ciudad Típica y entroncan con la Vialidad Metepec-Tenango en la que se ubica Galerías (Ver mapa 10).

Por su parte, respecto a la eficacia de las vialidades al interior del municipio, algunas opiniones coinciden en que debido a la constante construcción de viviendas y fraccionamientos y a la llegada de nuevos habitantes, el incremento de tránsito vehicular va en aumento, lo que incrementa el tiempo en traslados cortos, sobre todo en horas pico, ejemplo de ello son los siguientes testimonios:

“Pues digo, han hecho fraccionamientos en general, bien contruidos, digo, no conozco, no soy constructora ni algo en esa especialidad, pero creo que funcionan, el único problema es el exceso en las vialidades, poca vialidades y muchos automóviles, más que muchas personas, porque si el transporte público funcionara mejor, tal vez no importaría que fueran mucho habitantes.” (Entrevista 3, mayo 2015).

“Está muy bien, todo está cerca, seguido hay obras para mejorar las calles o las vialidades, pero por ejemplo, algunas veces hay mucho tráfico para entrar al centro o a las plazas comerciales, también si has ido hacia pilares te habrás dado cuenta que vas a vuelta de rueda, sobre todo si vas en autobús, se pone muy pesado.” (Entrevista 10, junio 2010).

Cabe señalar, que el tianguis de los lunes es otro factor que genera tránsito vehicular y embotellamientos, particularmente en la zona centro del municipio, debido a que su extensión cubre algunas de las vialidades de mayor relevancia para el tránsito local, como lo son Morelos, Galeana y Pedro Asencio, así mismo, a lo largo del día mantiene congestionada la Av. Paseo de San Isidro, considerada una vía de acceso de suma importancia (ver mapa 11).

IMAGEN 22. LAS VIALIDADES CON MAYOR USO ENTRE LOS ENTREVISTADOS.



Av. 5 de Mayo.



Paseo de San Isidro.



Av. Estado de México.



Hidalgo.



Moctezuma.



Vicente Guerrero.



Av. Tecnológico.

Fuente: Elaboración propia.

MAPA 9. RUTAS CON MAYOR USO POR LOS ENTREVISTADOS.



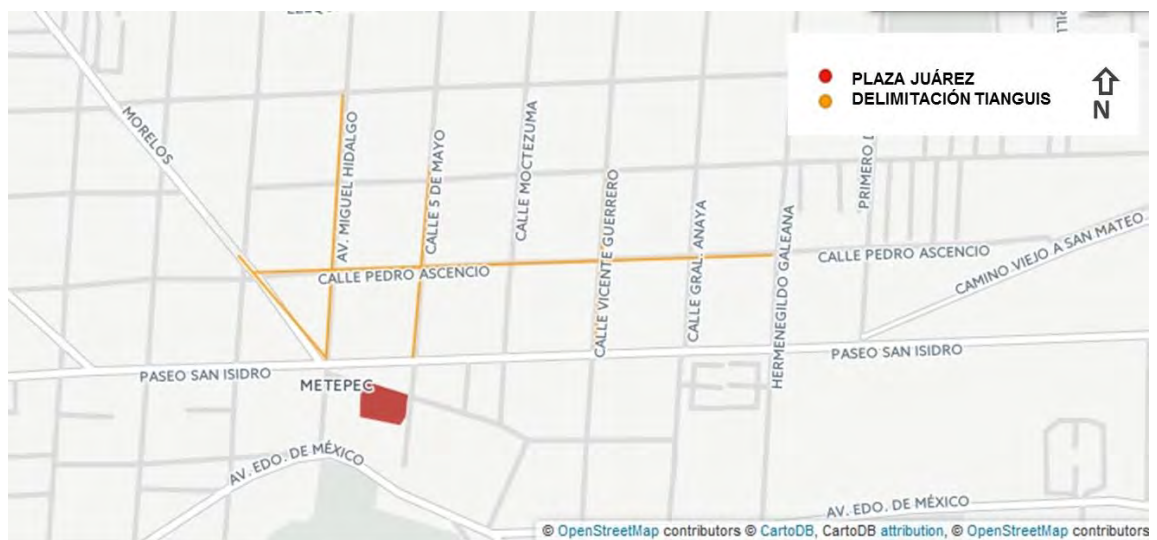
Fuente: Elaboración propia, en base a información extraída de entrevistas.

MAPA 10. VÍAS DE CONEXIÓN ENTRE LOS ESPACIOS DE ESTUDIO



Fuente: Elaboración propia.

MAPA 11. DELIMITACIÓN DEL TIANGUIS DE LOS LUNES



Fuente: Elaboración propia en base a información de Google Earth y recorridos de campo (Ver imagen en anexo 3.2).

Respecto al transporte en el territorio municipal, el documento de “Diagnostico costo-beneficio” del proyecto “Construir el tren interurbano México- Toluca” informa que operan catorce líneas de autobuses urbanos y suburbanos, y tres de servicio foráneo, no obstante, no se especifican las rutas específicas utilizadas por dichas líneas. Por su parte, los autobuses, y en algunos casos los taxis colectivos, constituyen las únicas opciones de transporte público en el municipio; y prestan servicio de las 5:45 a las 22:00 horas, tanto hacia los municipios de Toluca, Zinacantepec, Lerma y San Mateo Atenco, que forman parte de la conurbación, como a la Ciudad de México y al sureste del estado; cabe señalar que para estos últimos destinos se deben realizar un transbordo en la central de autobuses de Toluca o a algunas de sus filiales a lo largo del Paseo Tollocan.

Nuevamente refiriéndose a las rutas de autobuses que trabajan en esta región, cabe señalar que tanto el diagnostico que presenta la secretaria de transportes como las experiencias compartidas por los informantes permiten señalar las siguientes características:

- Planeación deficiente de rutas y unidades obsoletas.
- Operación desordenada en cuanto a tiempos, planeación de unidades que cubren un derrotero, operación de las unidades (manejo), ascenso y descenso de pasaje en lugares prohibidos, paradas y paraderos no autorizados y sin la infraestructura adecuada para una operación eficiente.
- Carente regulación y normatividad para la operación de unidades, lo que genera una situación insegura al viajar; falta y/o exceso de unidades que impacta en: a) largos tiempos de espera previos a la llegada del autobús y b) riesgos para los usuarios debido a competencias entre los conductores.

En ese sentido, la información rescatada en torno a las alternativas de transporte utilizadas por los informantes para ir a la Plaza Juárez y a Galerías Metepec arrojó que la mayoría de ellos accede a ellos mediante el uso de automóvil particular; seguido del uso de taxis y en menor medida de autobús, caminando o en bicicleta; por su parte,

entre las razones para utilizar el automóvil particular resalta la falta de comodidad y seguridad en el transporte público, así como el prolongado tiempo de espera entre un autobús y otro; mientras que las razones para utilizar transporte público son evitar la búsqueda y costo de espacios para estacionarse, y finalmente, opciones como caminar e ir en bicicleta representan a una minoría que vive dentro del casco histórico del municipio o carece de automóvil particular.

Asimismo, esta tendencia se ve reflejada en datos extraídos del BM que indican que en los últimos 30 años el número de vehículos se ha incrementado notablemente, pasando de 2 mil 151 unidades en 1980 a 87 mil 268 en 2011, la tasa de motorización durante el año 2010 fue tres vehículos por habitante y que el parque vehicular reportado por el INEGI para el año 2011 se constituyó por el 85.15% de automóviles, 12.19% camiones y camionetas para carga, 2.62% motocicletas y 0.04% camiones para pasajeros, lo que reafirma alta dependencia hacia el uso del automóvil por parte de la población de esta localidad.

En los siguientes extractos de las entrevistas se pueden apreciar algunas de las razones expuestas por usuarios con predilección por el uso de automóvil particular y por el de la bicicleta.

“Carro, bueno automóvil personal, propio, bueno particular, camión y taxi, taxi uso más para llegar aquí.” (Entrevista 4, mayo 2015).

“Pues están cerca y son accesibles también, el problema es el transporte [...] No es tanto que no haya, el problema son las carreras que se avientan, entre ellos [...] Pues yo me vengo en bicicleta.” (Entrevista 5, junio 2015).

“Utilizamos más el coche cuando salimos en familia y cuando voy yo al negocio voy en autobús, pero de preferencia cuando salimos es en el coche, por comodidad más que nada” (Entrevista 6, junio 2015).

Ahora bien, para conocer los usos reales que le dan los informantes a los espacios de estudio, se les cuestionó acerca de las actividades que realizaban en cada uno de estos y las posibilidades de realizar las mismas en otros sitios al interior o fuera del municipio, también, se les preguntó su opinión acerca de la localización que tienen

los espacios de estudio con respecto a su vivienda o lugar de trabajo, y finalmente, el transporte, rutas y frecuencia con las que los visitan.

En el caso de la Plaza Juárez, se encontró que primordialmente es considerada como un sitio de paso, es decir, es un espacio que sirve de conexión al paradero de autobuses del calvario y permite el cruce hacia cualquiera de los barrios antiguos de la cabecera municipal, no obstante, como se ilustra en los siguientes fragmentos retomados de las entrevistas 4 y 5 también es utilizada para realizar actividades de esparcimiento, por ejemplo, asistir a actividades culturales, como exposiciones al aire libre o al Festival Quimera⁶⁷, así como a festividades religiosas, principalmente, al paseo de San Isidro⁶⁸ (ver imágenes 23 y 24) y en menor medida se usa como sitio para comprar o ir de paseo.

“Ah, pues la quimera, o cuando hacen como exhibiciones del día de muertos, las ofrendas, el nacimiento en grande.” (Entrevista 4, mayo 2015).

⁶⁷ El festival Internacional de Arte y Cultura “Quimera” tuvo su origen en 1991 con el apoyo del entonces presidente municipal César Camacho Quiroz, con la visión de hacer de esta municipalidad un espacio idóneo para la convergencia de expresiones culturales que mostraran la diversidad creativa de México en el mundo; se lleva a cabo durante el mes de octubre debido a que el 15 de octubre de 1848, Metepec fue reconocido como Villa, por haber albergado los poderes del estado tras el avance de las tropas norteamericanas a la ciudad de México.

La esencia del festival es abrir las puertas de Metepec al resto de la República Mexicana y al mundo, para que se conozcan las tradiciones y costumbres que dan valor e identidad a cada pueblo y nación, así como para que propios y visitantes disfruten libremente, equitativamente de las más bellas expresiones de la sensibilidad humana. Extraído el 04 de abril de 2015, disponible en <http://www.metepec.gob.mx/?p=962>.

⁶⁸ El paseo de San Isidro se lleva a cabo el día 15 de mayo, está inspirado en la agricultura debido a que esta ha sido una actividad ancestral en la región, durante la época colonial los habitantes de este poblado acogieron con entusiasmo al Santo Labrador y en la actualidad las imágenes del santo son llevadas en procesión por los barrios de la cabecera municipal, algunos adornan carros alegóricos con las imágenes del santo reproducidas en granos y semillas como el maíz o el frijol, el recorrido finaliza en la parroquia, con una misa y la bendición de los *santitos*. Extraído el 04 de abril de 2015, disponible en <http://www.metepec.gob.mx/?p=951>.

“No, pues realmente dónde venimos es al centro [...] Pues aquí venimos a veces, cuando se festeja algo, cuando se venera algo, es cuando tenemos la oportunidad de venir, a fiestas grandes del pueblo.” (Entrevista 5, junio 2015).

IMAGEN 23. CONCIERTO EN LA PLAZA JUÁREZ DURANTE LA QUIMERA



Fuente: Extraído de la red social del festival. Disponible en:
<https://www.facebook.com/FestivalQuimera/photos/pcb.660350610769888/660350467436569/?type=3&theater>

IMAGEN 24. EL PASEO DE SAN ISIDRO LABRADOR.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la frecuencia con la que los informantes asisten a este espacio, se encontró que al ser un sitio de paso y que permite la conexión con diversas rutas de transporte público, y estacionamientos, la mayoría de los informantes afirmó que se trata de un espacio por el que transitan todos los días, lo que no implica que realicen visitas de larga duración; en ese sentido, los usuarios reportaron que visitan este espacio solo cuando hay alguna actividad cultural, religiosa o popular.

Por otra parte, cuando se le cuestionó a los informantes acerca de la realización de las mismas actividades (recreativas principalmente) en otros sitios cercanos a esta plaza, al interior del municipio o en otras zonas, la información proporcionada indicó que en su mayoría asisten a centros comerciales de la ZMVT, como es el caso de

Galerías Metepec, Galerías Toluca, Plaza Sendero y Plazas Outlet, las dos últimas ubicadas en el municipio de Lerma; esto se relaciona también con el poder adquisitivo que presentan los habitantes de la localidad, quienes para el año 2000 reportaban un ingreso promedio mensual, de \$8,418.00 por hogar, cantidad superior en comparación con los \$7,197.00 reportados para la ZMVT (INEGI:2000).

“No, yo creo que, yo creo que casi siempre estoy en galerías, bueno acaso salgo a COSTCO.” (Entrevista 2, abril 2015).

“Pues desde que abrieron Galerías Toluca, voy más a galerías Toluca, pero anteriormente, pues si con más frecuencia (a Galerías Metepec) [...] Casi no, casi no vengo (a la plaza Juárez), solo cuando hay algunos eventos como Quimera o día de muertos.” (Entrevista 4, mayo 2015).

Por su parte, las actividades que se llevan a cabo en Galerías Metepec están relacionadas con el consumo y la recreación; ir al cine, ir a comer algo diferente, ir a las tiendas departamentales, fueron las respuestas más representativas entre los informantes; así mismo en la mayoría de los casos la zona aledaña al centro comercial (en la que se sitúan otros centros comerciales de menor jerarquía) es considerada un área de servicios, en la que se realizan pagos o trámites, y asuntos domésticos como ir a la tintorería o llevar a las mascotas al veterinario; y en menor medida, es considerada como una zona que no se utiliza para ningún fin o que no es visitada.

“Pues yo creo que meramente comerciales, ir a comprar, siempre ir a consumir. (Entrevista 2, abril 2015).

“Ir al cine [...] Si, esparcimiento, a comer algo diferente. [...] actualmente cada vez que surge una plaza nueva, los comercios, los más modernos se van a esas plazas nuevas, entonces las plazas viejas van cambiando su función, se van convirtiendo en plazas de servicios. Bueno, la que era de esparcimiento y el cine y dar la vuelta y comprar cosas lindas, como era en su momento Plaza la Américas, ahora ya es una plaza totalmente de servicios y bueno ahí uno va, bueno tiene que ir, bueno hasta hay oficinas de gobierno, bancos, vas a la tintorería, la veterinaria, el cable, si cosas así.” (Entrevista 3, mayo 2015).

La frecuencia con la que los usuarios asisten a este espacio varía entre una vez por semana y tres veces al mes, debido a la cercanía y accesibilidad que existe para llegar a ella desde cualquier punto del municipio, sin embargo; como se muestra a

continuación dos informantes comentaron que no les resulta agradable asistir a este tipo de espacios, particularmente, por el exceso de personas que los frecuentan y debido a que es una zona con espacios primordialmente orientados al consumo.

“[...] inclusive yo he ido a galerías Metepec y preguntas oye donde esta o lo otro y quien sabe, y a veces están a dos locales, peor uno no sabe, a veces anda uno buscando y pues te dicen, no aquí no es, pero es porque nosotros como pueblo, no tenemos esa vestimenta que ellos tiene, ahí se ve la diferencia.” (Entrevista 5, junio 2015).

“La verdad no me gusta tanto, sí vamos, pero no me gusta por la gente, hay mucha gente, yo si prefiero venir a la plaza aquí por un helado, es más tranquilo.” (Entrevista 6, junio 2015).

En cuanto a realizar actividades similares en otros sitios (trámites, pagos y recreación) se encontró que los informantes asisten dentro del municipio de Metepec a la Avenida Pilares, a Plaza las Américas, Santa Fe en la Ciudad de México y a Galerías Toluca.

Por otra parte, respecto a la localización que ambos espacios tienen, todos los informantes comentaron que consideran que el tiempo y distancia que recorren para llegar a ambos es buena, debido a que el tiempo de traslado desde cualquier punto del municipio hacia las dos zonas oscila entre los 10 y los 25 minutos, en automóvil particular y en transporte público, respectivamente. Como ejemplo, se puede hacer referencia a los siguientes fragmentos:

“Nuevamente, si tú tienes un automóvil, de la plaza de Metepec que todavía estás dentro del territorio metepequense, estas a diez o quince minutos del centro, la plaza más lejana, a lo mejor ahorita se me viene a la cabeza San Salvador Tizatlalli, pero San Salvador Tizatlalli para acá te hace veinte o veinticinco minutos.” (Entrevista 1, abril 2015).

“De 10 a 15 minutos, es muy cerca.” (Entrevista 2, abril 2015).

“Nada, siete minutos.” (Entrevista 3, mayo 2015).

“Hacia Galerías 15 minutos, porque como casi no hay tráfico hacia allá, pero hacia acá (plaza Juárez) me hago como 20.” (Entrevista 4, mayo 2015).

“Pues ahorita yo me hago a ciencia cierta ya más o menos diez minutos. (Entrevista 5, junio 2015).

De acuerdo con las características encontradas dentro del análisis de estas temáticas se pueden exponer las siguientes interpretaciones:

- A) La especialización planteada en el apartado dedicado a centralidad resulta acorde a las actividades o usos reales que se les da cada espacio: 1) La zona aledaña a la Plaza Juárez cuya oferta se centra en el comercio artesanal y servicios como venta de alimentos, es utilizada principalmente como un sitio de paso y con fines recreativos. 2) La zona en la que se ubica Galerías, cuya especialidad reúne la oferta de comercio de artículos de lujo y servicios bancarios y de salud funciona principalmente como un área de servicios.
- B) Las alternativas para realizar las mismas actividades se encuentran principalmente en las colindancias del municipio, dentro de la ZMVT y en menor medida en zonas como Santa Fe en el Distrito Federal (ubicada a 40 minutos del municipio).
- C) La disposición de los usuarios por viajar hacia estos sitios desde los lugares de trabajo y/o residencia es amplia, debido a la ubicación y tiempo de traslado, ya que no rebasa los 30 minutos para acceder a ellos desde cualquier punto del municipio.
- D) El uso del automóvil particular se encuentra por encima del uso de transporte público y bicicleta; entre los factores más relevantes destacan la incomodidad e inseguridad de viajar en transporte público, así como el excesivo tiempo de espera para los autobuses, lo que se relaciona con el reporte “Diagnostico costo-beneficio” a la falta de regulación de rutas y horarios de los autobuses que dan servicio a este municipio.
- E) Las zonas tienen una relación diferenciada con el tipo de transporte que utilizan los usuarios para acceder a ellos: 1) Galerías Metepec es relacionada principalmente con el uso del automóvil y en menor medida con

el transporte público o caminar. 2) La zona aledaña a la Plaza Juárez se considera más apta para transitar a pie, no obstante, también resulta accesible en automóvil particular, debido a la oferta de estacionamientos públicos que presenta.

C) Fragmentación socio-espacial

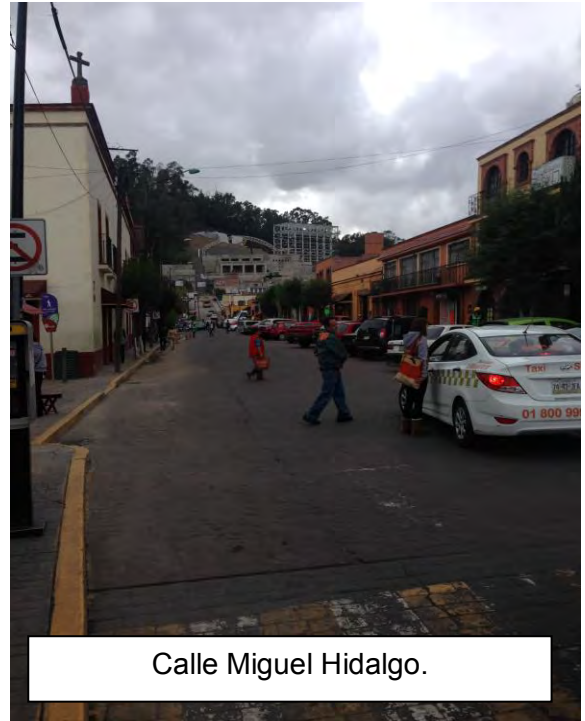
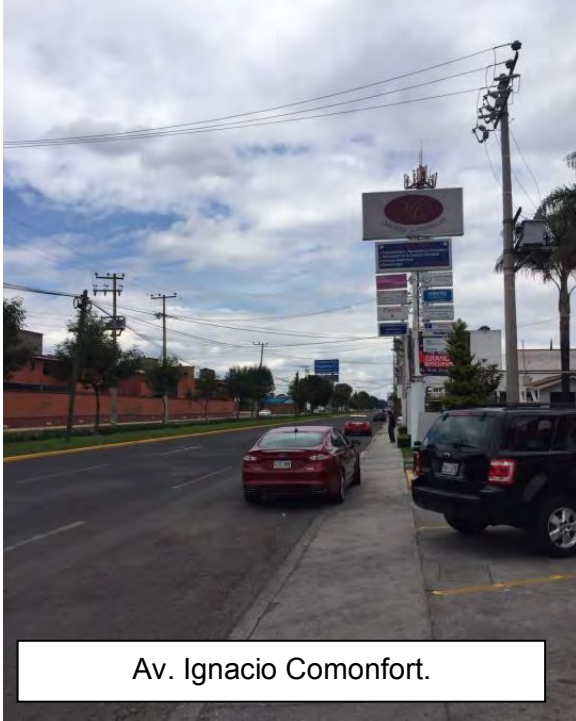
A continuación serán expuestos los resultados obtenidos para el tema de fragmentación socio-espacial, cabe señalar, que al igual que en las temáticas anteriores se partirá de información documental para después contrastarla con lo obtenido a través del acercamiento con los informantes; para este caso se recurrió a la sección “Imagen Objetivo” del PMDU, de la cual se extrajo información referente a la zonificación oficial, identificada por el Gobierno Municipal; asimismo, se recolectaron descripciones de los informantes relacionadas con espacios o zonas representativas (a partir de connotaciones positivas, como seguridad, valor histórico, belleza, etc.) y visitados con frecuencia; y por el contrario, visitados con poca frecuencia y con características que les parecieran negativas (inseguridad, violencia, etc.).

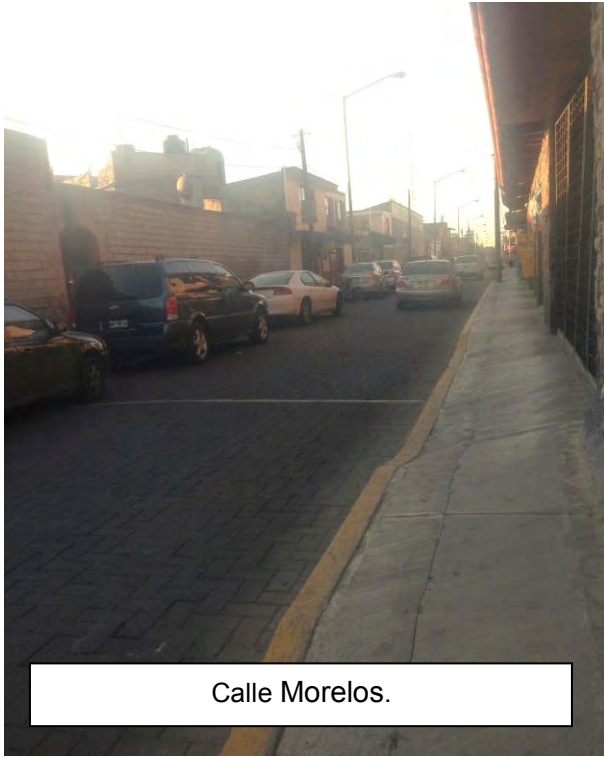
Al respecto, la sección “Imagen Objetivo” del PMDU señala cuatro zonificaciones correspondientes a las centralidades (formalmente reconocidas por ese documento), destacando el Centro Histórico, el centro corporativo y comercial, el centro administrativo y ambiental, así como la zona de reciclamiento ambiental. No obstante, debido al interés particular de esta investigación el análisis se limitará a la información enfocada en la zona del Centro (donde se ubica la plaza Juárez) y el centro corporativo y comercial (donde se localiza el Centro Comercial Galerías Metepec).

En ese sentido dicho documento señala que las sendas principales de esa zona son la calle Comonfort, la calle Miguel Hidalgo, la Avenida Estado de México, el Paseo San Isidro y la Calle Morelos, mientras que los elementos de borde identificables son: la Vialidad Metepec-Tenango al poniente, la Calle Galeana al oriente, la calle Leona Vicario al norte y nuevamente la Avenida Estado de México al sur. Por su parte, los nodos principales dentro de esta zona son la Plaza Juárez y el convento de San Juan

Bautista y el hito más importante no solo en este sector, sino para todo el municipio es el Cerro de los Magueyes, (ver imagen 25 y mapa 12); cabe señalar, que esta zona se caracteriza por tener una trama urbana regular configurada principalmente por predios ocupados por viviendas, locales comerciales y oficinas, asimismo, carece de baldíos, remanentes o zonas residuales.

IMAGEN 25. DELIMITACIÓN DE LA ZONA DEL CENTRO HISTÓRICO Y SUS VIALIDADES PRINCIPALES.

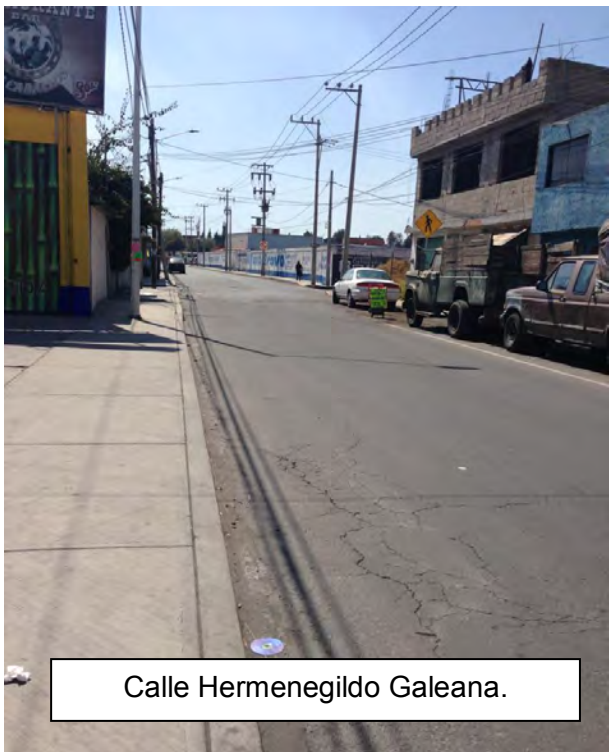




Calle Morelos.



Vialidad Metepec-Tenango.



Calle Hermenegildo Galeana.



Av. Leona Vicario.

Fuente: Elaboración propia.

Al respecto, la información recabada durante el trabajo de campo permitió confirmar la representatividad que tienen estos espacios para su población, en ese sentido, el análisis de las entrevistas reveló que se trata de un área cuyo valor histórico y mantenimiento arquitectónico generan una dicotomía entre “regresar a un tiempo de esplendor” previo a la modernidad, considerada por los habitantes como el punto en el que el municipio comenzó a poblarse aceleradamente por personas y empresas que llegaron de otras partes del país, principalmente, así como el momento en el que comenzó un proceso de constantes intervenciones con el fin de catapultarlo como pueblo mágico.

Los discursos de los informantes se presentaron principalmente en dos corrientes, los que consideran que la modernización ha traído beneficios al municipio, como mejorar la infraestructura, generar más empleos tras la llegada de múltiples plazas comerciales y ha incentivado a incrementar la derrama económica tras obtener un perfil turístico; y los que consideran que la realidad que se vive actualmente representa la caída y la pérdida de la esencia que tenía este poblado, en épocas anteriores; asimismo, consideran que ha traído diversos problemas como pérdida de ganancias para los comerciantes de las conocidas “tiendas de la esquina” que han sido desplazadas por tiendas de conveniencia tipo OXXO, inseguridad tras el establecimiento de una gran cantidad de restaurantes y bares, y fragmentación social (en cuestiones de inequidad económica, sobre todo para los pobladores originarios debido a que según relatan, en algunos casos los oficios que han tenido de toda la vida no son compatibles con el actual entorno laboral que ofrece el municipio). Cabe señalar que en la mayoría de los casos se hizo alusión a la llegada de nuevos habitantes, a partir de la consolidación del corredor industrial Toluca-Lerma y posteriormente, a partir de la década de 1990, en la que se experimentó un incremento en la oferta inmobiliaria (ver mapa 3).

Como ejemplo se muestran algunas opiniones que reflejan agrado por las condiciones actuales que presenta esta zona se encuentran los siguientes testimonios:

“Yo creo que las transformaciones han sido para bien, igual yo te invito a que misma lo analices, nuestro Calvario esta exquisitamente limpio, bien conservado, nuestras plazas a pesar de muchas cuestiones son plazas seguras, están bien ubicadas.” (Entrevista 1, abril 2015).

“Yo creo que es buena, porque, ósea la gente sabe, ósea se da cuenta [...] si tú quieres irte a comer a uno de los buenos restaurantes que tiene aquí Metepec o quieres ir a uno de los bancos, sabes que puedes ir a aquella zona.” (Entrevista 2, abril 2015).

Por su parte, entre los comentarios más representativos respecto a situaciones desfavorables que han traído los cambios en dicha zona se encuentran los siguientes:

“Bueno, pues, a raíz de eso es que muchas personas, bueno, aquí ya hay muchas personas de alto nivel económico, pero extremadamente y también muy bajo, y a la vez siento que eso es algo muy malo.” (Entrevista 4, mayo 2015).

“Pues, ahora sí solamente los del centro, los que tienen dinero ven los beneficios, ósea nosotros como artesanos no, ósea es lo que yo le digo todos los demás compañeros artesanos no ven ningún beneficio, a lo mejor para la clase adinerada, a lo mejor para ellos es más bonito, los bares y todo eso, pero las tiendas donde recurría uno para comprar telas o abarrotes y todo esas cosas que se necesitaban, luego pues pasan ahora a ser antros, los cuales han desplazado hasta el paso de la gente del pueblo, porque hay negocios que abarcaron una calle, la calle que está ahí en 5 de mayo eso eran dos avenidas y se hicieron dueños de esos, [...]. (Entrevista 5, junio 2015).

Otros puntos que destacaron durante las conversaciones con los informantes fueron las de los sitios o espacios que se visitan con mayor frecuencia y los que les resultan más representativos dentro de la zona centro, al respecto, en todos los casos, la plaza Juárez fue el punto visitado con mayor frecuencia, seguido de las Iglesias del Calvario y de San Juan Bautista, mientras que cerro de los Magueyes resultó ser el hito más representativo, en ese sentido, como se muestra a continuación, los informantes comentaron que este espacio tiene la capacidad de recordarles el origen de este pueblo, desde sus inicios prehispánicos hasta finales del siglo pasado, lo que en algunos casos se relacionó con revivir la tranquilidad que caracterizaba a la comunidad previamente a las múltiples intervenciones urbanísticas que se han realizado desde la década de 1990.

“En la cuestión pueblo tenemos el calvario, tenemos la iglesia de San Juan Bautista, tenemos la capillas de los diferentes barrios, tenemos nuestra pequeña

calle de Comonfort que es una especie de Calle de paso artesanal [...] pero algo bonito es eso, el cambio, te vas a la modernidad, regresas al pueblo mágico.” (Entrevista 1, abril 2015).

“ Si usted quiere así como algo de historia, yo creo que tal templo, la iglesia del Calvario puede ser, y esa parte es como para transportarse al pasado [...]Mire bueno eso es como para olvidar esta parte moderna, es escaparse a vivir lo que un tiempo tuvo su esplendor [...] yo me puedo pasar horas ahí.” (Entrevista 5, junio 2015).

“Me gusta mucho ir al cerro, si el cerro, voy cada jueves a caminar, menos hoy y pues también creo que la plaza me parece muy representativa [...] son espacios muy tranquilos y hay mucha seguridad. (Entrevista 6, junio 2015).

Por su parte, la zona de venta de artesanías fue considerada una de las áreas que se visitan con menor frecuencia entre los informantes, no por características negativas, sino porque en algunos casos la consideran una zona consolidada para el turismo o para la compra-venta de estos artículos.

“Pues los centros artesanales, casi no compro artesanías entonces casi no voy, voy más como al cine o así.” (Entrevista 4, mayo 2015).

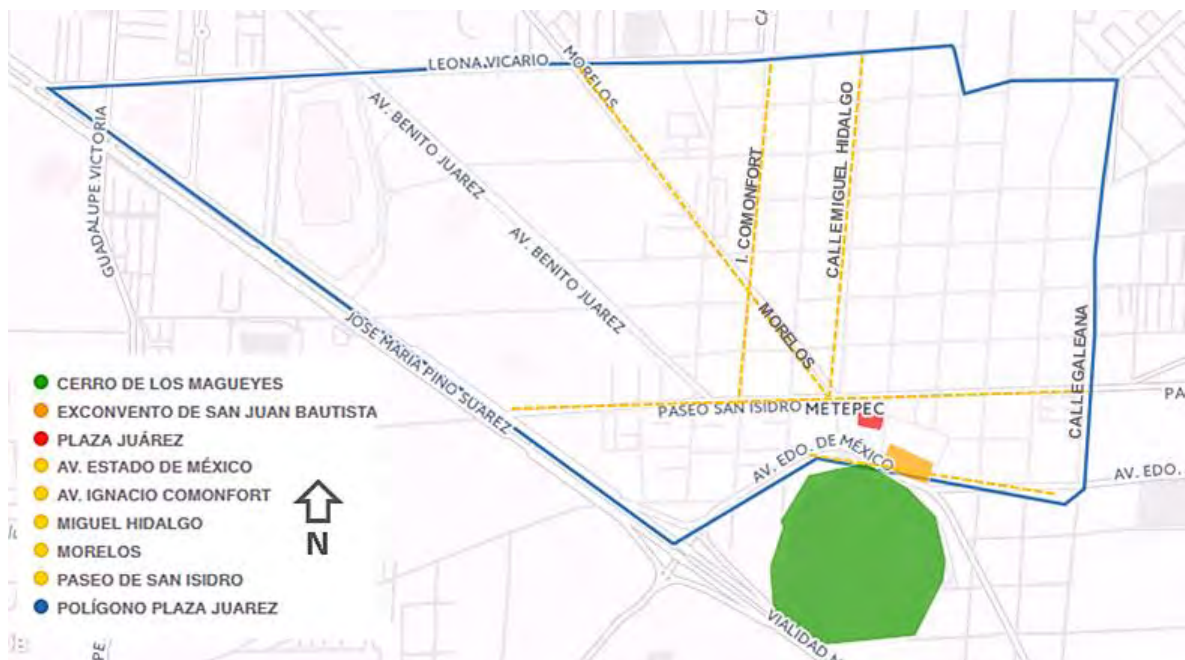
“Pues como que casi no vamos para la calle de Comonfort, ni al mercado de las artesanías [...] vamos más que por un café o algo en el centro”. (Entrevista 7, junio 2015).

Cabe señalar que en esta zona no hubo puntos específicos que se consideraran poco visitados a causa de la inseguridad, las razones aludieron a que el centro histórico de Metepec se encuentra vigilado (por seguridad pública y cámaras de video) de manera permanente, desde que es pueblo mágico; no obstante, también se señaló que a pesar de dicha vigilancia existe desconfianza por parte de la población originaria para permitir que los menores asistan solos a esta zona, debido a la constante visita de personas provenientes de otros puntos del Estado de México, que llegan a pasar la tarde y la noche en los diversos bares y restaurantes que rodean a la Plaza Juárez. Por otra parte, algunos informantes compartieron que consideran a esta zona como un espacio que originalmente estuvo destinado para la población local, a diferencia de la zona de Galerías Metepec que es considerada un área de negocios, ajena a la cotidianidad que se experimenta en el centro del municipio y específicamente en la Plaza Juárez; uno de los testimonios más representativos es el siguiente, debido a que

fue proporcionado por un habitante originario cuya familia se ha dedicado ancestralmente al cultivo y a la alfarería; a manera de contexto cabe señalar que el informante comentó en repetidas ocasiones situaciones de discriminación a las que ha estado expuesto al visitar el Centro Comercial Galerías Metepec.

“Pues yo siento que la zona de galerías es para ricos y la de aquí es para el pueblo.” (Entrevista 5, junio 2015).

MAPA 12. LA ZONA DEL CENTRO HISTÓRICO Y SUS ESPACIOS REPRESENTATIVOS

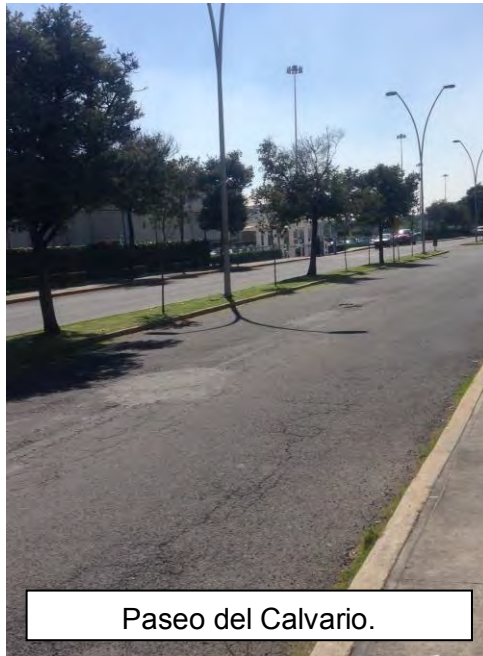


Fuente: Elaboración propia, en base a información extraída de entrevistas y del Bando Municipal Metepec, 2013-2015

Por su parte, la zona conformada por las plazas comerciales, está caracterizada por grandes manzanas, vialidades de sección amplia y abundante arbolado. Las sendas principales son las calles Paseo del Calvario, Real de Arcos, Guadalupe Victoria, así como la avenida Leona Vicario, la Vialidad Metepec-Tenango, la avenida Benito Juárez y la calle Pedro Asencio, que funcionan también como bordes (ver imagen 26 y mapa 13). Respecto a su imagen urbana, el PMDU la describe como una zona con amplias extensiones de estacionamientos, edificios de arquitectura contemporánea y espacios

comerciales, arborización uniforme y mobiliario urbano e iluminación homogénea, que sin embargo; presenta desorden en los anuncios comerciales (Ver imagen 27).

IMAGEN 26. DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE GALERÍAS METEPEC Y SUS VIALIDADES PRINCIPALES

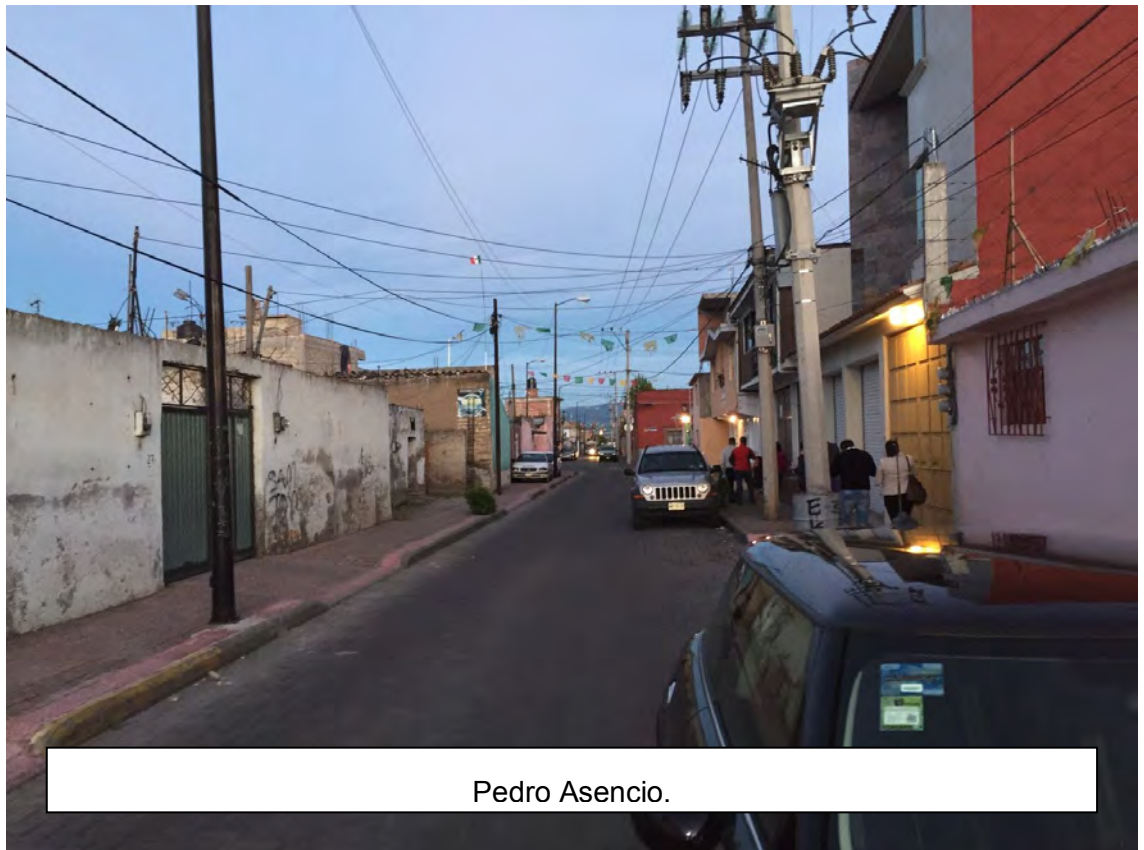




Vialidad Toluca- Metepec-Tenango.



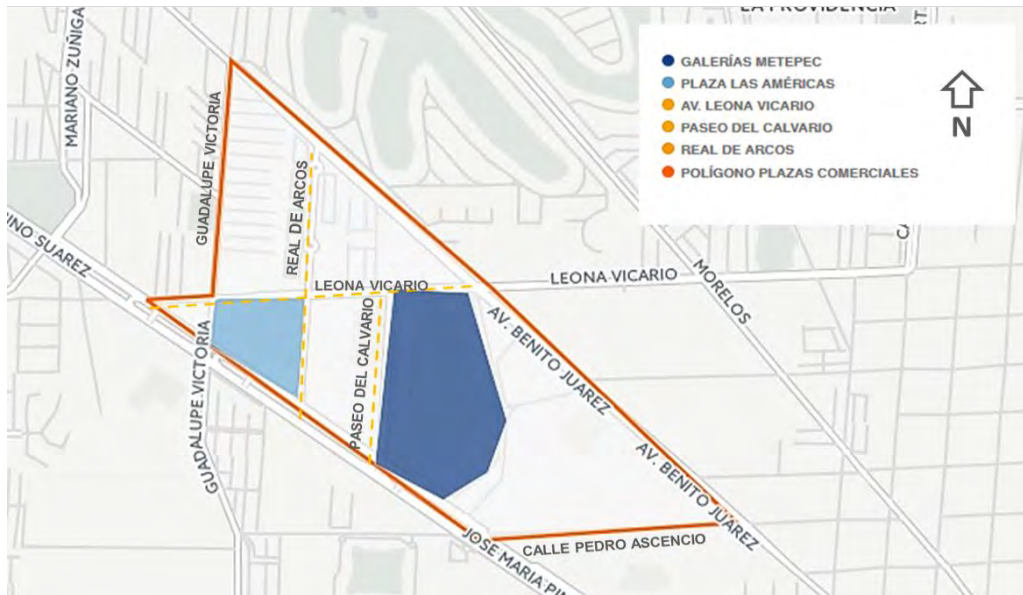
Av. Benito Juárez.



Pedro Asencio.

Fuente: Elaboración propia.

MAPA 13. DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE GALERÍAS METEPEC Y SUS ESPACIOS REPRESENTATIVOS



Fuente: Elaboración propia, en base a información extraída de entrevistas y del Bando Municipal Metepec, 2013-2015

IMAGEN 27. LA ZONA DE GALERÍAS METEPEC (VIALIDAD TOLUCA-METEPEC-TENANGO).



Fuente: Elaboración propia.

En este caso la vialidad más importante es la carretera Toluca-Metepec-Tenango en la que según el PMDU destaca la falta de una imagen urbana uniforme, debido a la existencia de grandes áreas sin desarrollar, mezcladas con plazas comerciales y pequeños locales; cabe señalar que estos últimos son considerados en dicho documento como objetos que deterioran una imagen. Por su parte, señala la falta de alineamientos, zonas abandonadas en el camellón central y falta de mobiliario e infraestructura adecuada (banquetas y luminarias) como elementos que deterioran su carácter de corredor. En ese sentido, el PMDU también plantea el aprovechamiento de baldíos, así como dotación de infraestructura y equipamiento para las zonas en proceso de consolidación e integradas a la mancha urbana, dentro de todo el municipio. Cabe señalar que durante el año 2015 se llevó a cabo la obra para la construcción del “Boulevard Heriberto Enríquez” que entronca con la carretera Toluca – Tenango” con el objetivo de incentivar el desarrollo socioeconómico de la entidad y permitir una adecuada accesibilidad de las personas, hacia bienes y servicios.

Asimismo, dentro de esta zona resulta frecuente observar algunos espacios que provocan un choque visual que rompe con la continuidad de la trama, dado que se encuentra en proceso de consolidación urbana existen aún, varios fragmentos agrícolas insertos entre fraccionamientos, edificios modernos y terrenos abandonados. En la imagen siguiente se puede apreciar un lote ubicado en la Av. Benito Juárez, rodeado por el Centro Médico a la izquierda y el Centro Comercial Galerías Metepec (ver imagen 28); cabe mencionar que al momento del levantamiento fotográfico el terreno se encontraba cercado y sin uso alguno, actualmente se ha comenzado a cimentar para una futura construcción.

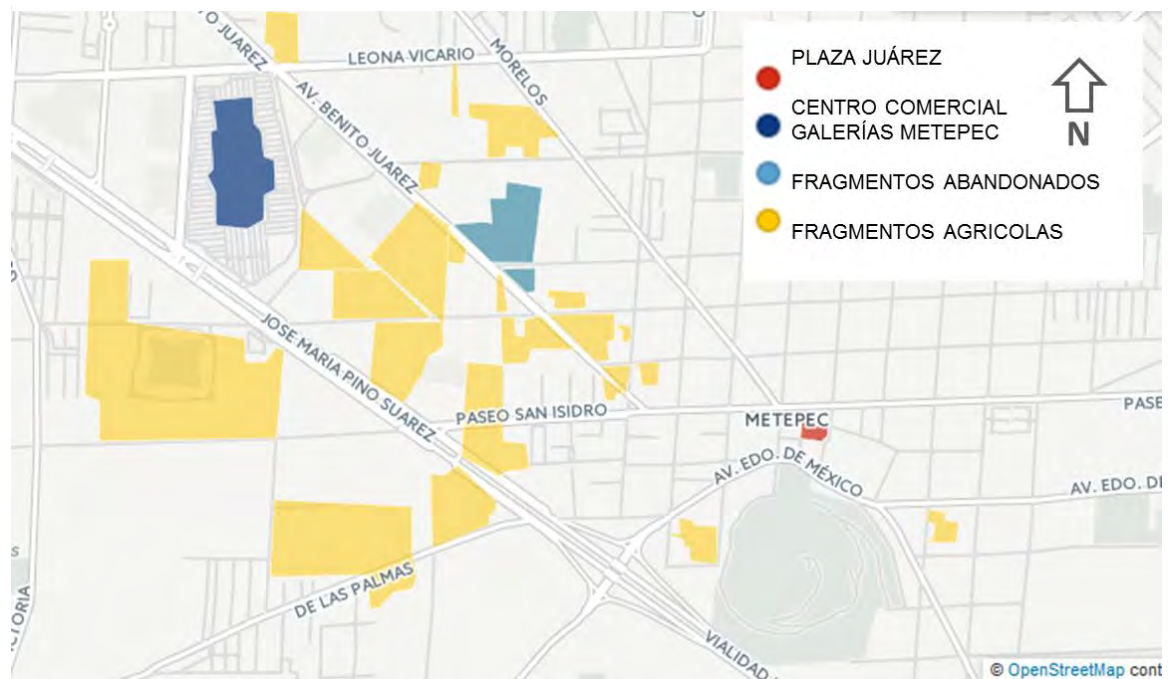
En ese sentido, como puede verse en el mapa 13, la presencia de baldíos en la zona resulta representativa en comparación con los encontrados alrededor del Centro Histórico, dentro de estas áreas residuales se pueden encontrar dos tipos, a) los que corresponden a espacios originariamente agrícolas (en uso) y b) los que corresponden a predios abandonados, incluso con alguna construcción incipiente.

IMAGEN 28. LOTE BALDIO A UN COSTADO DEL CENTRO COMERCIAL GALERÍAS METEPEC.



Fuente: Elaboración propia.

MAPA 14. BALDIOS EN LAS ZONAS DE ESTUDIO.



Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, los espacios más representativos para esta zona fueron sitios al interior de Galerías Metepec, como es el caso de los cines o Liverpool, también, destacó Plaza las Américas, que como ya se ha mencionado, actualmente funciona como una plaza de servicios, asimismo, como se puede ver a continuación, las opiniones de algunos usuarios coinciden en que se trata de una zona segura y con suficiente vigilancia.

“No, mira, te digo, es una zona muy segura, tienes de todo, estacionamientos, restaurantes, bancos, vigilancia, cines.” (Entrevista 8, junio 2015).

“Es una zona bastante tranquila, hay mucha seguridad, hay mucha gente, tienes buenas vías de acceso, creo que en general tiene buena condiciones” (Entrevista 10, junio 2010).

Finalmente, cuando se cuestionó a los informantes acerca de otras zonas dentro del municipio que les parecían representativas, se mencionaron principalmente, los barrios antiguos de la cabecera municipal y algunos pueblos alejados del centro, como es el caso de San Miguel Toto que aún conserva amplios terrenos para la agricultura, debido a que estos sitios les permiten recordar cómo solía ser la vida cotidiana previamente a la construcción de fraccionamientos y centros comerciales.

Sin embargo, como se puede ver en los siguientes comentarios proporcionados por algunos informantes, las zonas más alejadas del centro también fueron consideradas como las menos frecuentadas, ya sea por su distancia respecto del centro o por resultar lugares inseguros; lo mismo ocurrió en el caso de la zona del INFONAVIT San Francisco y en menor medida las zona cercana a galerías Metepec, lo que permite caracterizar que entre mayor distancia exista del centro menor será la frecuencia de uso de estos espacios.

“Yo creo que la zona más representativa, ósea la zona más real de Metepec, es donde terminan los barrios, los barrios antiguos.” (Entrevista 2, abril 2015).

“Bueno hay pueblos, San Miguel Toto, se me hace de los más representativos, más conservados, digamos como pueblo. Y zonas peligrosas la zona la del INFONAVIT San Francisco.” (Entrevista 4, mayo 2015).

“Pues hay zonas como la de aquí atrás, la del INFONA, en la noche es peligrosa y tampoco voy mucho a los pueblos, yo vivo aquí en el centro y casi diario estoy por acá, no salgo mucho.” (Entrevista 8, junio 2015).

“Yo creo que zonas como los pueblos que no están tan cerca a la cabecera municipal son un poco más peligrosos, aquí en el centro no me parece inseguro, pero creo que siempre existe el riesgo, sobre todo los viernes o los sábados que hay mucho borracho y que viene gente de fuera”. (Entrevista 9, junio 2015).

Ahora bien, al solicitar a los informantes su opinión acerca de los cambios que ha tenido el municipio durante los últimos años y sobre los posibles efectos a largo plazo, se obtuvieron respuestas encontradas, todos consideran que los cambios son inminentes, que es parte del desarrollo de una ciudad y que mientras se realicen de manera planeada y regulada es posible encontrar un balance entre modernidad y tradición; pero, al hablar de los cambios recientes y a futuro que puede presentar el municipio, la nostalgia y la preocupación se hicieron presentes, sobre todo entre los entrevistados de mayor edad, en estos casos, los informantes comentaron lo desagradable que sería que en algunos años, sin importar que ellos ya no pudieran verlo, el municipio dejara de ser un “pueblote” para convertirse completamente en una ciudad, ya que el hecho de que Metepec mantenga un aire provinciano es la causa de que sus pobladores se sientan contentos de vivir ahí e identificados con el lugar, es lo que los hace sentir seguros y en casa; asimismo, consideraron que el crecimiento debería ser regulado y equitativo para cubrir con las necesidades básicas y de infraestructura de toda la población, lo que permite vislumbrar una preocupación casi general respecto a la desigualdad social y económica que se gesta en esta localidad.

“Siendo realistas y ya teniendo en cuenta que Metepec es un municipio de primer nivel, la misma necesidad te va obligando a ello, a veces uno como del pueblo, no quisiera uno que le invadiesen pues tanto la zona rural, como la zona comercial. Pero, te repito, el detalle es que Metepec es ya un municipio de primer nivel y eso te va obligando a ello, el crecimiento nos va a seguir” (Entrevista 1, abril 2015).

“Están bien, finalmente, yo creo que los empresarios o no sé el grupo de personas que están invirtiendo lo han hecho muy bien, vas a galerías o a esa zona y no tienes como queja alguna, todo está muy bien, el acceso, el transporte, todo por allá. Aquí en plaza en Juárez, igual, ósea como esta parte es lo que se llama el pueblo mágico, tiene mayor protección.” (Entrevista 2, abril 2015).

“Yo creo que ahí sí debería de haber un acercamiento con la gente, porque ahora sí que todos nos necesitamos, tanto galerías necesita a Metepec, bueno debería estar agradecida con Metepec, porque pues para mi si hubiera una buena relación humana todo sería diferente, todos podríamos recurrir hacia esos negocios con mas, digamos podríamos entrar más libremente, sin que se nos quedaran viendo medio raro, para mi sería eso, el acercamiento con la gente, saber convivir, porque yo lo tomo así, pues nosotros somos humildes pero también somos grandes, por lo que nos dejaron nuestros ancestros, todavía a nosotros nos dejaron la humildad de convivir con la gente, de respetar a la gente, de pedir ayuda a la gente, nosotros, la mayoría de nosotros no tenemos todos los estudios que todas esas empresas tienen, entonces a nosotros nos haría mucho bienestar esa parte no, porque nos sentiríamos importantes también en esos medios y pues bueno, la convivencia sería más estrecha, no tanto con lo cultura sino en convivencia como gente, como pueblo.” (Entrevista 5, junio 2015).

“Te repito esto es algo que está pasando en todos lados, la construcción de fraccionamientos, las plazas estas comerciales, todo se está invadiendo, pero si sería necesario que las autoridades tuvieran conciencia con los permisos que otorgan, porque entonces, ¿Qué pasa con los del pueblo? [...]” (Entrevista 9, junio 2015).

Como puede verse, en la actualidad ambas zonas se encuentran en un proceso permanente de cambio con el objetivo de dinamizar la economía a partir de la transformación de la imagen urbana y la incentivación del comercio y los servicios, no obstante, los resultados obtenidos mediante el rastreo documental y la experiencia de los informantes permiten delinear las siguientes características relacionadas a la existente fragmentación socio-espacial que presenta el municipio:

- A) A nivel espacial, la lógica de acción del gobierno en ambas zonas va de la mano con la mejora de la imagen urbana, lo que está ligado a la incentivación de convertir al municipio en un sitio de oferta turística, comercial y de servicios, no obstante, a pesar de que entre los proyectos se contempla la dotación de infraestructura y servicios para todas las áreas urbanizadas en el municipio, algunos poblados (los más alejados del centro principalmente) presentan un desarrollo rezagado en comparación con la zona de los centros comerciales y el centro histórico.
- B) A nivel social, se presenta una dicotomía entre las perspectivas respecto a las condiciones actuales que experimenta el municipio, influenciadas principalmente por la construcción masiva de plazas comerciales y el acelerado desarrollo

urbano orientado a la consolidación turística y económica: a) existe la noción de que los cambios en el municipio no benefician a la población local de manera equitativa, asimismo, traen consigo un modelo de desarrollo basado en el comercio de cadena y tiendas departamentales que desplazan al comercio local al menudeo (tiendas de la esquina, por ejemplo), a lo que se suma la llegada de nuevos habitantes con costumbres distintas, lo que representa para algunos informantes una invasión; y b) que los cambios que han permitido modernizar al municipio han traído mejor acceso a bienes y servicios, mayor derrama económica y han mejorado la imagen, infraestructura y seguridad del municipio.

D) Identidad comunitaria

Finalmente, para el análisis de esta temática se retomaron las propuestas de Hunter (1987) y Lalli (1988) quienes afirman que los miembros de una comunidad se consideran a sí mismos parte de ella a partir de los lazos afectivos que generan mediante las prácticas cotidianas realizadas en entornos urbanos significativos; para ello se recabó información documental respecto a los antecedentes históricos, tradiciones religiosas y culturales del municipio; y posteriormente se contrastó con las experiencias y opiniones de los informantes.

En ese sentido, durante el trabajo de campo experiencial se solicitó a los participantes narrar o describir experiencias personales relacionadas con las sensaciones que les provocaba ser pobladores o residentes del municipio, así como asistir tanto a la zona de Galerías Metepec, como a la de la Plaza Juárez; comentar las imágenes o recuerdos que tenían del municipio antes y después de la construcción del centro comercial y la remodelación de la Plaza Juárez, que compartieran sus opiniones respecto a lo que han generado estos cambios a nivel local; asimismo, se les pidió que enfatizarán en las experiencias que habían tenido con respecto a las tradiciones previamente y después de la llegada de la zona comercial y la incentivación turística como pueblo mágico; y por último se les invitó a qué pensarán en la tradición local con la que se sintieran más identificados y explicaran las razones. Cabe señalar que esta

fue la parte más compleja de la más investigación, debido a que recopilar experiencias y recuerdos personales implicó entrar en un terreno muy emotivo para algunos informantes.

Los resultados obtenidos respecto a las sensaciones que los asistentes tenían al visitar La Plaza Juárez están relacionados en todos los casos con tranquilidad, relajación, seguridad, así como sentirse en casa, en algunos casos, a pesar de no ser residentes originarios. Por su parte, al describir algunas experiencias o recuerdos dentro de la Plaza Juárez o las zonas aledañas a esta, se pudo corroborar que en la mayoría de los casos la fuente de la Tlanchana y el Cerro de los Magueyes junto con la Iglesia del Calvario fueron los escenarios más recurrentes, debido a que son sitios relacionados con actividades culturales y religiosas, principalmente, mientras que los barrios que conforman la cabecera municipal resultaron sitios que permiten mantener fresca la memoria en torno a cómo era la vida cotidiana antes de que la invasión inmobiliaria y comercial llegara a la localidad (véase imagen 29).

IMAGEN 29. OFRENDA DEL DÍA DE MUERTOS EN EL CALVARIO DE METEPEC.



Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, cuando se solicitó a los informantes su opinión respecto las transformaciones que ha tenido la Plaza Juárez, concretamente a partir de los últimos veinte años, en la mayoría de los casos consideraron que los cambios han sido positivos, en el sentido de que ha mejorado la imagen de la Plaza y la seguridad, asimismo, se consideraron buenas las intervenciones (regulación de letreros, alineación de calles, mantenimiento de banquetas, cambio de cableado y mejora de iluminación) que ha hecho el gobierno para mantener los lineamientos estipulados en el nombramiento de Pueblo Mágico. Mientras que algunos informantes comentaron que a pesar de que parte de los cambios no han sido coherentes con el estilo original del pueblo y las remodelaciones de algunas fachadas las han convertido en piezas

artificiales o decorativas, esta zona suele seguir siendo un área de uso común principalmente para los habitantes originarios.

Otro factor que implicó un choque de opiniones entre los informantes fue el de la conservación o incentivación de las tradiciones locales a raíz de la nomenclatura del Pueblo mágico, por un lado, algunos informantes relataron que a pesar de que las tradiciones, principalmente religiosas, siempre han estado presentes, ha sido hasta la última década que se les ha dado mayor atención y seguimiento, lo que está relacionado con que bajo el contexto actual de la localidad lo tradicional se convierte en un fuerte atractivo turístico, lo que conlleva a otorgarle mayor inversión a las festividades que se realizan dentro del casco histórico. Como ejemplo de ello se pueden ver los siguientes testimonios:

“Mira en esencia nuestras tradiciones van a seguir siempre eh, en esencia va a seguir siendo, desde nuestra semana mayor a principios del año, nuestras festividades de nuestros santos patronos en las capillas, en octubre la festividad de la Virgen de los Dolores, en mayo...junio el paseo tradicional de san Isidro, nuestro jueves de corpus [...] en cuestión religiosa, nuestro pueblo seguirá manteniendo la esencia, aunque haya transformaciones.” (Entrevista 1, abril 2015).

“Pues yo creo que al contrario, como que quieren resaltar más las tradiciones que hay lo que hace que resalte, no sé, lo más importante de Metepec, para que siga siendo pueblo mágico, como que siento que si han resaltado las tradiciones, como es el día de muertos”. (Entrevista 4, mayo 2015).

“Pues ahí si hubo unos cambios para bien, favorables, favorables porque una de las grandes tradiciones de aquí es el paseo de San Isidro, entonces ya hacia fala que hubiera alguien que tomase esa decisión de quitar todo eso que ya se estaba descomponiendo, porque de paseo a carnaval hay mucha diferencia.” (Entrevista 5, junio 2015).

En contraste, algunos informantes comentaron que las tradiciones inevitablemente se irán perdiendo, para ser sustituidas por nuevos modos de vida, refiriéndose particularmente a la agricultura, tal es el caso de los siguientes fragmentos relacionados con la tradición local con la que algunos informantes se sentían identificados y su opinión respecto a las condiciones actuales:

“Pue yo creo que con la agricultura [...] Pues me tocó ver todavía algo de esa parte, esa parte del campo, de convivir con el campo, con las plantas, con los animales [...]Ya no, aquí ya quedó extinguido, se ve en los alrededores, en las

comunidades que todavía pertenecen a Metepec, ahí todavía hay algunos terrenos donde puede percibir esa esencia.” (Entrevista 5, junio 2015).

“Pues sí, digo las tradiciones se van perdiendo, en primer lugar porque ha cambiado la forma de vida de la gente, la gente ya no vive de la agricultura, empezando por ahí, entonces pues eso cambia mucho el día a día de la gente, entonces, pues ahora salen a trabajar a otros lugares, o están en los talleres pero ya sin combinarlo con la agricultura o con la cría de animalitos de corral.” (Entrevista 3, mayo 2015).

“Yo creo que lo que ocurre aquí, es lo mismo que pasa en otros lados del país, entonces se van perdiendo el folclor y las tradiciones, las costumbres que tenían las personas de antes, por ejemplo, la siembra, las fiestas del pueblo.” (Entrevista 10, junio 2015).

Dentro de esta temática, para el caso de la Plaza Juárez se pueden encontrar las siguientes características:

- A) Existe una relación entre espacios o entornos significativos y tradiciones, en particular Cerro de los Magueyes y la Plaza Juárez con la celebración del Paseo de San Isidro.
- B) La identidad de este lugar tiene origen en sus tradiciones, que en la actualidad se han retomado como atractivo turístico, sin dejar de lado su significado religioso y cultural.

Mientras que para el caso de la zona de Galerías Metepec:

- A) Al ser un área en proceso de consolidación construida principalmente para el consumo y rodeada de fraccionamientos de vivienda residencial, no cuenta con entornos similares a los de la plaza Juárez, en este caso el entorno más representativo resultó el centro comercial Galerías Metepec, en sí mismo.

Finalmente como características generales se encontró lo siguiente:

- A) Delimitación de las zonas aledañas a los espacios de estudio a partir de usos y experiencias significativas.

B) Diferenciación de zonas a partir de su función social; la zona de la plaza Juárez se relaciona con el uso de los pobladores originarios, mientras que Galerías es relacionado con los nuevos habitantes y empresarios.

Como se ha podido apreciar en este apartado, los resultados que arroja esta investigación permiten encontrar una serie de contrastes respecto a los espacios analizados, tanto a nivel físico como a nivel social; en el primer caso, una de las implicaciones más notables que el proceso de transformación no sólo de espacios de uso colectivo sino en general de áreas más extensas, es la zonificación, que hace visible la inequidad en cuanto al desarrollo urbano y social que existe dentro del municipio, asimismo consolida la especialización de áreas con mayor grado de urbanización, creando una brecha con respecto a zonas que aún no logran integrarse dicho contexto.

En ese sentido, no sólo se genera fragmentación socio-espacial, sino que se entra en los terrenos de la segregación social y la gentrificación, dado que los resultados permiten vislumbrar a nivel social un marcado auto concepto de arraigo por parte de la población originaria, con algunos tintes de rechazo a los nuevos habitantes (llegados dentro del contexto de migración que actualmente caracteriza al municipio); así como algunas líneas de las cuales se podría partir para afirmar que el desarrollo social en el municipio es inequitativo, debido a los contextos socioculturales particulares, tanto de la población originaria, como de los nuevos residentes.

Por otra parte, aunque las transformaciones de las zonas en las que se insertan los espacios de estudio han traído consigo el desarrollo de la infraestructura vial, esto no ha sido suficiente para mejorar la movilidad y la conectividad entre el municipio y otras localidades de la ZMVT, debido a la falta de regulación de rutas de transporte público; aunado a ello, se puede señalar que Metepec es una ciudad considerablemente dependiente del automóvil, debido en parte, a las deficiencias de las rutas del transporte público, a la supuesta cercanía entre las centralidades y áreas de uso público, que no rebasa los treinta minutos en automóvil privado, pero que para el

peatón o el usuario de transporte público representaría el doble de tiempo o el uso de más de un transporte.

Asimismo, se puede afirmar que el consumo de bienes y servicios, se ha convertido en una de las actividades de esparcimiento o pasatiempo más popular dentro de esta localidad, debido a la alta oferta que brinda, y a la promoción turística que actualmente presenta debido a su situación como Pueblo Mágico.

En el siguiente apartado se plantearán algunas reflexiones dirigidas principalmente a tres puntos, las transformaciones de los espacios en relación a las implicaciones socio-espaciales que se analizaron en la investigación y su consolidación como áreas estructurantes; las transformaciones de los espacios como vía de diferenciación socio-espacial; y finalmente, se presentarán algunas temáticas para futuras investigaciones, inspiradas principalmente por los resultados del trabajo empírico.

3. PLAZA DE LA TLANCHANA Y CENTRO COMERCIAL GALERÍAS METEPEC, AGENTES DE RECONFIGURACIÓN SOCIO-ESPACIAL.

Este apartado está destinado a exponer algunos puntos a manera de cierre; como ya se ha señalado, cuando se dio inicio a esta investigación, la definición de los lugares que se tomaron como referencia para el estudio se llevó a cabo a través de algunas visitas informales, en las que se realizaron observaciones someras en torno al contexto que presentaba el municipio, el cual se convertía en una mezcla entre paisajes urbanos dotados de moderna infraestructura y servicios, entre áreas que aún no logran integrarse a esa situación, por lo que se indagaron brevemente los antecedentes históricos del municipio y posteriormente se identificaron espacios de uso colectivo que pudieran estructurar las actividades económicas y sociales del municipio.

En ese sentido, la Plaza Juárez y el Centro Comercial Galerías Metepec fueron considerados idóneos para este estudio, debido al impacto que estos espacios tienen para la vida urbana local y regional, el primero no solo responde a un tipo de espacio para la socialización clásica, sino que en el caso particular de Metepec, se trata de un espacio que se ha ido transformando continuamente, conforme a las necesidades de sus habitantes, comenzando como un jardín central y pasando por un tianguis, hasta convertirse en un espacio de sumamente atractivo, tanto para turistas, como para locales; y dada su ubicación espacial (al centro de la cabecera municipal), este sitio se ha mantenido como un espacio estructurante a nivel local, concentrando comercios, servicios y transporte. Mientras que el Centro Comercial galerías Metepec corresponde a un tipo de espacio de uso colectivo que representa la modernidad y el proceso de globalización actual, en este caso particular, representa la introducción de un concepto comercial y de servicios distinto al acostumbrado en esta localidad.

Por su parte, a lo largo de la investigación se pudo discutir el tema de la transformación del espacio público contemporáneo a partir de dos ideas, por un lado, la de reestructuración generada por el proceso de globalización y por otro, la de la transformación de espacios residuales a estructurantes o viceversa. En ese sentido, se

puede constatar que ambos sitios corresponden a espacios de tipo estructurante, debido a) a su ubicación dentro de la localidad (y su articulación con otras centralidades regionales – Ciudad de Toluca, Zona Industrial Lerma-Toluca, etc.-), b) a las funciones que desempeñan (son centros concentradores de comercio y servicios), c) su articulación con equipamiento urbano (debido a su y localización son punto dotados de transporte público y vialidades que permiten la conexión con diversos puntos de las ZMVT).

Asimismo, al interrelacionar la *condición urbana*, con la *cualidad histórica* y la *articulación funcional con la ciudad* (ver imagen 30), de estos sitios se encontró que:

a) La ubicación de la Plaza Juárez ha sido clave desde tiempos remotos, debido a que se encuentra en el centro de la cabecera municipal.

Mientras que su carácter poli-funcional juega un papel importante, debido a que es utilizada como escenario versátil ante diversas actividades culturales y religiosas, principalmente.

Dichas situaciones se han potencializado a partir de políticas de desarrollo urbano que han incentivado la conservación de sus edificaciones con valor histórico y han intervenido arquitectónicamente el casco histórico de la localidad, con la intención de mejorar la imagen urbana y con ello impulsar al sector turístico; en ese sentido, este espacio se ha aprovechado también como un punto fructífero para la economía local, a partir de la proliferación de restaurantes, cafeterías y bares.

b) La construcción del Centro Comercial Galerías Metepec apuntaló a la localidad como un sitio relevante dentro de la ZMVT, debido a su amplia oferta de bienes de consumo; lo que se vio reforzado a través de su localización, sobre un eje estructurante regional, que conecta a las ciudades de Metepec y Toluca, y que fue uno de los primeros puntos en los que se llevó a cabo la conurbación total entre dichas localidades.

También consolidó la especialización de la zona, debido a que incorporó una oferta basada en tiendas ancla y de cadena, lo que generó una transformación

de funciones entre las antiguas plazas comerciales convirtiéndolas en contenedores urbanos destinados a prestar diversos servicios, como oficinas de gobierno, bancarias y demás.

La urbanización de ésta área implicó una acelerada transformación, debido a que antes de la construcción masiva de fraccionamientos de vivienda residencial y plazas comerciales, era una zona destinada a la siembra de papa.

IMAGEN 30. INTERRELACIÓN CONDICIONES SOCIO-ESPACIALES DE LOS SITIOS DE ESTUDIO.



Fuente: Elaboración propia.

A partir de las características anteriores se puede inferir que existe una relación positiva entre estos espacios con respecto a su capacidad para articularse con el resto del municipio, en ambos casos se encuentran localizados estratégicamente dentro de la trama urbana; en el primer caso algunas vialidades primarias permiten su conectividad con el resto de la localidad, y en el segundo, se trata principalmente de un corredor que articula con la red de servicios, equipamientos y otros espacios de uso público.

Por su parte, las transformaciones físicas que ha experimentado la localidad, de lo rural a lo urbano, han impactado a nivel simbólico respecto a la percepción que se tiene de los sitios analizados, por lo que se sostiene que:

a) El Centro Comercial, resulta un lugar significativamente relevante en tanto que se trata de un entorno de diferenciación social, tanto para los usuarios, como para los grupos que no pueden acceder a ellos o que no se identifican con ellos. En ese sentido, para los usuarios representa estatus y acceso a bienes de consumo selectivo, mientras que para los no usuarios representa un espacio que se sobrepone ante la oferta de comercio local y acentúa las diferencias económicas entre los distintos sectores de la población.

Respecto a los usuarios, destacan principalmente jóvenes y adultos, los primeros se caracterizan por llevar a cabo actividades relacionadas con el esparcimiento, mientras que los segundos, realizan actividades afines tanto con el uso de servicios como con el esparcimiento.

b) La Plaza Juárez por su parte, resulta un sitio simbólico para la población local debido a su historicidad, ya que desde hace varios siglos éste espacio ha sido estructurante, no solo físicamente, sino como punto de socialización e intercambio de bienes comerciales.

En ese sentido, es utilizado como lugar de encuentro, principalmente por parte de los habitantes originarios, para quienes visitar este sitio resulta parte de la cotidianidad local; cabe señalar, que la zona aledaña a la Plaza (conformada por locales comerciales y de servicios) resulta más dinámica, y tiende a ser utilizada por jóvenes y adultos, locales y foráneos, como lugar de paso y esparcimiento.

En ese sentido, actualmente el municipio mantiene un fuerte interés hacia la reconfiguración de sus espacios de uso colectivo, como parte de una tendencia global centrada en la importancia del espacio público como indicador de calidad de vida urbana y como parte de una fórmula que ha servido para posicionar a la localidad como una fuerte centralidad regional, por lo que continúan surgiendo proyectos para la construcción de parques y plazas comerciales, tal es el caso de un nuevo centro

comercial llamado “Paseo Metepec”, que será lanzado para finales de 2016, según la empresa mexicana GICSA, quien se encarga de su construcción informa que se trata de un centro comercial de usos mixtos con grandes opciones de entretenimiento, restaurantes, departamentos residenciales, hotel y oficinas corporativas; situación que llama la atención debido a la localización del proyecto, ya que se encuentra ubicado en los límites entre una zona de fraccionamientos residenciales cerrados y una colonia popular, lo que puede potencializar la fragmentación ya presente y a su vez incrementar el precio del suelo.

Bajo este contexto, se pueden lanzar varias interrogantes ¿Cuál será el destino de Galerías Metepec ante la llegada de nuevos centros comerciales, se convertirá también en una plaza de servicios?, ¿Durante cuánto tiempo la construcción de zonas comerciales seguirá siendo una formula exitosa en el municipio? y finalmente, ¿Qué pasará con la comunidad originaria (carente de recursos económicos o alejada de la cultura de consumo) en torno al proyecto que se plantea para el desarrollo urbano del municipio? En ese sentido, en el siguiente apartado se exponen las reflexiones finales acerca del análisis socio-espacial realizado para la investigación.

3.1 METEPEC: REFLEJO DE CONTRASTES.

Como ya se ha mencionado el municipio de Metepec se ha ido consolidando como una centralidad, dentro de la Zona Metropolitana del Valle de Toluca a partir de dos momentos a) la construcción del corredor Industrial Toluca-Lerma, resultado de la política de descentralización de la industria, y b) el sismo de la ciudad de México en 1985, como detonante del proceso migratorio que ha caracterizado a la localidad en los últimos años; lo que ha implicado la transformación de su contexto agrícola a urbano, impactando no solo en su paisaje y en la forma de interactuar con sus espacios de uso colectivo; sino en su vinculación con otros puntos de la ZMT, incluso con aquellos con los que no existe conurbación física.

En ese sentido, dentro de este apartado se expondrán las conclusiones obtenidas a través del análisis de los indicadores que sostuvieron esta investigación (*centralidad, accesibilidad urbana, polarización urbana, fragmentación socio-espacial e identidad comunitaria*); cabe recordar que la relevancia que ha obtenido el municipio como parte de la ZMT se refuerza debido a sus condiciones geográficas específicas, a la relación estrecha que guarda con la Zona Industrial y a los niveles de especialización que ha adquirido como proveedor de vivienda, comercio y servicios.

Aunado a ello, el municipio ha atravesado por un proceso de urbanización expansivo, que ha transformado el entorno tradicional y agrícola, reestructurándolo física y socialmente, (a partir de la construcción de vivienda masiva, infraestructura vial, centros comerciales y la llegada de nuevos habitantes), dando como resultado cambios en el uso de suelo durante los últimos años, actualmente el suelo para uso urbano representa el 58.39%, el 31.2% está destinado a actividades agrícolas y el resto se distribuye entre minas, parques, usos forestales, etc. Lo que habla de un crecimiento urbano irregular y disperso, repleto de contrastes socio-espaciales.

Entre los contrastes relacionados con el tema de “*centralidad*” se puede concluir que debido a las intervenciones de reactivación del Centro Histórico (para fines turísticos) y a la rápida consolidación de la zona de las Plazas comerciales, se han generado dos importantes centralidades que acentúan las dicotomías que presenta la localidad, por una parte, la Plaza Juárez es una centralidad tradicional, cercana a la comunidad caracterizada por ser un escenario de socialización y encuentro, que se ve trastocada por intereses económicos y toma una nueva cara, “genérica”, guardando referencias estéticas y de diseño estipuladas en los reglamentos para “*los pueblos con encanto*”; -que a momentos recuerdan a escenografías vistas en parques de diversiones y restaurantes temáticos-; y por otra parte, Galerías Metepec representa una centralidad eminentemente moderna, que si bien ha traído consigo el acceso a bienes de consumo global a los que antes solo se tenía acceso mediante el traslado a las ciudades de Toluca o México, también ha marcado una distancia social (y simbólica) entre los usuarios y los no usuarios.

A su vez, debido a las condiciones antes mencionadas, se afirma que estos espacios gozan de tres niveles de centralidad (ver imagen 31): a) *económica*: debido su localización y accesibilidad, a la concentración de actividades comerciales y servicios, y a la especialización de funciones, b) *social*: como espacios para el desarrollo de prácticas sociales (consumo, esparcimiento, encuentro, etc.), y c) *simbólica*: como lugar de identificación y/o diferenciación social.

IMAGEN 31. NIVELES DE CENTRALIDAD DE LOS ESPACIOS DE ESTUDIO.



Fuente: Elaboración propia.

Respecto al tema de “*accesibilidad*” destaca el incremento de vialidades como refuerzo a la movilidad en auto particular, como garantía de la articulación con la ZMVT y el acceso a los nuevos centros comerciales; en ese sentido, destaca la fuerte inclinación por parte de los entrevistados hacia el uso del automóvil, atribuido a la comodidad que este les provee y a las condiciones del transporte público, caracterizado por la falta de regulación de rutas y horarios.

Asimismo, se puede hablar del uso diferenciado de tipos de transporte para cada zona, para el caso de Galerías Metepec destaca el uso del automóvil particular, dejando de lado al transporte público y a la movilidad peatonal, esto último se puede relacionar con las condiciones de diseño urbano que presenta dicha área, caracterizada por la inexistencia de andadores y malas condiciones de las banquetas; mientras que en la zona de la Plaza Juárez se da una mezcla entre el transitar a pie, usar el automóvil y el transporte público. Cabe señalar que, actualmente se ha dado inicio a la implementación de la línea 1 del MEXBUS (Nuevo servicio de transporte del Valle de Toluca) cuya ruta conecta a los municipios de Toluca, Metepec y Tenango.

En el caso de los temas de “*polarización urbana y fragmentación socio-espacial*” destacan algunos resultados orientados tanto al nivel del espacio físico como al social, en ese sentido, físicamente la misma zonificación basada en funciones específicas de la que se ha venido hablando delimita cada área y esto es reforzado a través de las barreras que generan los fraccionamientos cerrados (que responden a un tipo de vivienda que ha proliferado los últimos años dentro del municipio, como resultado de un modelo de desarrollo urbano incentivado mediante alianzas entre el sector público e inmobiliarias privadas), intensificando las rupturas en la continuidad de la estructura urbana y profundizando las diferencias entre la calidad del espacio urbano y las formas de acceso y apropiación, entre lo público y lo privado.

Mientras que a nivel social, los habitantes y usuarios delimitan las zonas a partir de connotaciones positivas y/o negativas como la belleza y el valor histórico /la violencia o la seguridad. La zona del centro histórico se considera un escenario

tradicional, cotidiano, al alcance de la comunidad, cuya seguridad y tranquilidad se han visto alteradas a partir del incremento en la oferta cultural y para el esparcimiento; en el caso de la zona de Galerías Metepec, se considera un entorno atractivo para los jóvenes, moderno (que rompe con el “antiguo” paisaje local) y accesible solo para algunos sectores sociales.

Por lo que se confirma un contraste en las perspectivas acerca de las condiciones actuales del municipio, desde un punto, existe la noción de que los cambios en el municipio no permiten la integración de los habitantes originarios a los nuevos modos de producción y prácticas sociales, ejemplo de ello, la inserción de un modelo de desarrollo económico basado en el comercio de cadena y tiendas departamentales que desplazan a las “tiendas de la esquina” e incluso a los artesanos locales, a lo que se suma la llegada de nuevos habitantes con prácticas cotidianas y costumbres distintas a las de la comunidad; y por otro, se sostiene que modernizar al municipio ha mejorado el acceso a bienes de consumo global, ha desarrollado la infraestructura urbana y mejorado la seguridad.

Siguiendo con esa línea, entre los efectos sociales ligados con el tema de *“identidad comunitaria”*, se puede afirmar que el rescate y promoción de las tradiciones han dado un nuevo rumbo a la identidad del lugar, recuperando expresiones culturales como la confección de artesanías en barro, el mito de la Tlanchana o el Paseo de San Isidro; asimismo, la incorporación de nuevas actividades como los tianguis culturales y las exposiciones temporales han reforzado el uso de los espacios públicos que conforman el Centro Histórico (entre ellos la Plaza Juárez, el Cerro de los Magueyes y la Iglesia del Calvario) reafirmando su relevancia en vida de la comunidad.

Finalmente, en el siguiente apartado se presentarán algunos puntos con los que se podrían plantear nuevos productos de investigación, en relación a esta localidad.

3.2 POSIBLES LÍNEAS DE ANÁLISIS A FUTURO.

Debido a la complejidad y dinamismo del contexto actual del municipio de Metepec, y retomando algunas de las experiencias y problemáticas que mencionaron los informantes, esta investigación considera conveniente el estudio de algunas vertientes de análisis a futuro, dirigidos principalmente en los siguientes ámbitos: Economía urbana, turismo, vivienda, gentrificación y segregación social.

En ese sentido, sería prudente realizar algunos estudios respecto al futuro de la economía local, para conocer qué está ocurriendo con los negocios familiares (tiendas de la esquina, por ejemplo) luego de la llegada de tiendas de cadena y franquicias; asimismo sería conveniente hacer un diagnóstico con el objetivo de regular la expansión de este tipo de comercios así como su localización dentro de la zona típica.

Por otra parte, sería conveniente conocer la magnitud que el sector turístico tiene dentro de la economía del municipio, así como los impactos que tiene entre los habitantes originarios y en la incentivación o mantenimiento de las tradiciones artesanales. Por lo que valdría la pena realizar un análisis a profundidad en torno a las condiciones socio-económicas que presenta cada AGEB en el municipio, con el objetivo de tener mayor veracidad respecto a las zonas donde se concentra la población con mayor poder adquisitivo. Aunado a ello, se recomiendan análisis a los programas y políticas públicas enfocados en la incentivación y fomento al turismo, debido al rezago cultural y posiblemente laboral, al que se enfrentan algunos miembros de la comunidad artesana local.

En el caso de la vivienda, aunque ya existen trabajos⁶⁹ dedicados al análisis de las estrategias inmobiliarias y su alianza con el sector público para promover la construcción de fraccionamientos cerrados, es necesario conocer de manera cualitativa,

⁶⁹ Tal es el caso del artículo "Nuevas formas de producción urbana: Emprendimientos Cerrados. Metepec Estado de México, de María Estela Orozco, Guadalupe Hoyos y Yolanda Marín.

lo que ocurre entre los diversos sectores de la población metepequense; así como la percepción que tienen los habitantes originarios en torno la inserción de los nuevos que llegan con la construcción continua de fraccionamientos.

En ese sentido, también se abre una línea hacia la investigación en torno a la gentrificación, resultado del desplazamiento que algunos informantes originarios argumentan se deben al encarecimiento de la vida en esta localidad, así como a su bajo nivel económico, debido a que en su mayoría se trata de familias dedicadas a diversos oficios, con bajos niveles de escolaridad, para quienes es complicado insertarse al entorno laboral actual.

Finalmente, se sugiere el estudio de la segregación socio-espacial, debido a la amplia brecha que existe entre los modos de vida de los diferentes sectores que conforman la población local, resultado de la jerarquización que existe en la distribución de equipamiento urbano, bienes y servicios públicos, y el acceso y apropiación a espacios urbanos públicos y privados con diversas escalas de calidad.

Como se ha visto durante esta investigación, el municipio se encuentra en un momento medular, debido al acelerado desarrollo urbano que presenta; lo que si bien ha generado la modernización de vialidades, imagen urbana y atracción de comercios y servicios a través de la incentivación del turismo y la creación de nuevas centralidades; también ha enfatizado desigualdades socio-espaciales, creando la ruptura de una realidad en común y dando como resultado dos percepciones abismalmente distintas acerca del entorno local.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo R., S. (2003). *El espacio público. De área de cesión a estructurante urbano de la vida colectiva*. Manizales: Semilleros de investigación en pregrado. Universidad Nacional de Colombia.
- Adriá, M. (2009). *El centro comercial como nuevo espacio público*. Arquine.
- Airovich, L. P. (2000). Juegos en el shopping center. En M. Margolis, *La juventud es mas que una palabra*. Buenos Aires: Biblios.
- Alexiou, I. (2007). *El sistema de equipamientos como sistema estructurante de la ciudad metropolitana. Bogotá*.
- Andrés Sarasa, J. L. (1995). *Urbanismo contemporáneo: la región de Murcia*. Murcia: Secretaría de publicaciones.
- Augé, M. (2000). *Los "no lugares" espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Balestra, B. (2011). *Todo Metepec*. Estado de México.
- Beck, U. (1997). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Borja, J. (1998). Ciudadanía y espacio público. La agorafobia urbana. *Urbanitats Núm. 7*.
- Borja, J. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona.
- Camagni, R. (2004). *Economía Urbana*. Barcelona: Antonio Bosch S.A.
- Capron, G. (1997). Urbanidad y modernización del comercio: Un análisis a partir del caso de los shopping centers en Buenos Aires. En *VI encuentro de geógrafos de América: Territorio en definición. lugar y Mundo en América Latina*. Buenos Aires: Instituto de Geografía.
- Carrión, F. (2007). *Espacio público: punto de partida para la alteridad*. Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Castells, M. (1998). *Espacios públicos en la sociedad informacional*. Barcelona: Centro de Cultura.
- Cerda Troncoso, J. y. (2010). De la accesibilidad a la funcionalidad del territorio: una nueva dimensión para entender la estructura urbano-residencial de las áreas metropolitanas de Santiago (Chile) y Barcelona (España). *Revista de Geografía Norte Grande, Núm. 46*, 5-27.
- Ciordia Garrido, S. (2012). Influencia de la tematización en los espacios público. reflexión sobre algunos casos existente en euzcadi. En: *XVII Congreso de Estudios Vascos. Innovación para el Progreso Social Sostenible*. País Vasco.

- Cornejo, I. (2001). Prácticas culturales de apropiación simbólica en el Centro Comercial Santa Fe. *Convergencia*, 67-86.
- Cornejo, I. (2006). El centro comercial: un espacio simbólico urbano más allá del lugar común. *Unirevista*, 1-30.
- Curzio de la Concha, C. (2008). El origen y las características de los fragmentos urbano-públicos residuales. *Cuadernos de geografía Núm. 42*, 53-82.
- De Certau, M. (1996). *La pobreza de lo cotidiano I*. México: Artes de hacer, Universidad Iberoamericana, ITESO- Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos.
- De Solá, I. (1995). *Terrain Vague*.
- Ducci, M. E. (2012). *Conceptos básicos de urbanismo*. México: Trillas.
- Espinosa Dorantes, E. (2014). Plazas para jerarquizar, estratificar y articular el espacio urbano. En C. Göbel, *Diversas Miradas: La plaza pública de hoy en día*. (págs. 33-47). México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Fernández Güel, J. (1997). *Planificación estratégica de ciudades: nuevos instrumentos y procesos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ferrándiz, F. (2011). *Etnografías contemporáneas. Anclajes, métodos y claves para el futuro*. Ciudad de México: UAM-A.
- Ferry, J. (1998). *El nuevo espacio público*. Editorial Gedisa.
- García Canclini, N. (1996). Público- privado: la ciudad desdibujada. *Alteridades Núm.6*, 5-10.
- Guzmán Ríos, V. (2005). El espacio (con) sentido de la Plaza. Tlalpan y san jacinto. En *Anuario de Estudios Urbanos, Historia, Cultura y Diseño, Núm. 1* (págs. 81-121). México: UAM-A.
- Herraez, I. L. (1995). *Residuos urbanos y medio ambiente*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Hiernaux, D. (2008). El trabajo de campo experiencial y el replanteamiento de la periferia metropolitana. Una interpretación socio-espacial de la economía popular periférica. *Revista Internacional de Sociología RIS*, 215-236.
- Koolhaas, R. (2006). *La ciudad genérica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kralich, S. (2011). De movilidades e inmovilidades urbanas. *Revista Transporte y territorio*.
- Martínez Hernández, V. (2008). *La periferia y la transición de lo rural a urbano de la Zona Metropolitana de Toluca, estado de México*. Recuperado el 2016 de Abril de 25, de: http://conocimientoabierto.flacso.edu.mx/medios/tesis/martinez_v.pdf
- Más, M. (2003). *Capitalismo, globalización y espacio público*.
- Messen Montecinos, R. (2005). *Exploración y puesta en valor de "Vacíos urbanos, como estrategia de desarrollo para barrios periféricos marginales de Santiago*. Santiago.

- Oliveros Suárez, M. (2014). Xochimilco y Santa Fé: Dos Plazas, dos Méxicos. En C. Göbel, *Diversas Miradas: La plaza pública de hoy en día*. (págs. 131-139). México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Orozoco Hernández, M. E. (2010). Nuevas formas de producción urbana. Emprendimientos cerrados en Metepec, Estado de México. *Revista urbano*.
- Pérez Soto, R. (2013). Espacios residuales, apuntes para una lectura de las posibilidades de lo público en el contexto de los condominios sociales. *XXIX Congreso "ALAS" Chile 20103*. Santiago.
- Pérgolis, J. (2002). *La plaza: Centro de la ciudad*. Colombia: Universidad Católica de Colombia.
- Prevót Schapira, M. F. (2001). Fragmentación espacial y social: Conceptos y realidades. *Perfiles latinoamericanos Núm. 19, diciembre*, 33-56.
- Rabotnikof, N. (2005). *En busca de un lugar común. el espacio público en la teoría política contemporánea*. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas, UNAM.
- Ramírez Kuri, P. (1998). *Coyoacán y los escenarios de la modernidad*. En N. García Canclini, *Cultura y comunicación en la Ciudad de México*. México: Grijalbo, UAM-X.
- Rifkin, E. (2000). *La era del acceso: la revolución de la nueva economía*. Barcelona: Paidós.
- Sassen, S. (1998). *Ciudades en la economía global: enfoques teóricos y metodológicos*. *EURE*, 5-25.
- Sassen, S. (2004). *Los espectros de la globalización*. Buenos Aires: FCE.
- Sebastián Fariña, F., & Schaposnik, V. (2005). Territorio contemporáneo: lectura diagramática del espacio intersticial. *IDEHAB - U.I.Nº12, Facultad de Arquitectura y Urbanismo*, 223-227.
- Soja, E. (2006). *Postmetrópolis. Estudios Críticos sobre las ciudades y las regiones*. Edición digital traficante de sueños.
- Sorkin, M. (2006). *Variaciones sobre un parque temático, la nueva ciudad americana y el fin del espacio público*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Soto Villagrán, P. (2006). *Prácticas, significados e imágenes genéricas de la ciudad. Mujeres, lugares y espacios urbanos en la comuna de Concepción, octava región, Chile*. México: UAM-I, Tesis de doctorado en Ciencias Antropológicas.
- Soto Villagrán, P. (2014). *Aproximaciones cualitativas para el estudio de los espacios urbanos. Algunas reflexiones teórico-metodológicas*. En C. Göbel, *Diversas Miradas: La plaza pública de hoy en día*. (págs. 131-139). México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Tella, G. (2007). *Un crack en la ciudad: rupturas y continuidades en la trama urbana de Buenos Aires*. Buenos Aires: Nobuco.
- Valera, S. (S/F). *El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Ward, E. D. (2005). El diseño de los Centros Comerciales en América. *RA Revista de Arquitectura*, 71-82.

Welch Guerra, M. (2005). *Buenos Aires a la deriva. Transformaciones urbanas recientes*. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Wiesenfeld, E. (2001). *La autoconstrucción: un estudio psicosocial del significado de la vivienda*. Venezuela: Universidad Central de Venezuela.

Wildner, K. (2005). *La plaza Mayor, ¿Centro de la metrópoli? Etnografía del Zócalo de la ciudad de México*. Ciudad de México: UAM.

DOCUMENTOS OFICIALES

Castro Orozco, Olivia (1990) *Meteppec. Monografía Municipal*. Estado de México: Asociación de cronistas municipales, A.C. Gobierno del Estado de México.

Estado de México H. Ayuntamiento de Meteppec (2000). *Meteppec 2000*. Monografía del Municipio.

Estado de México (2013-2015). *Plan de Desarrollo Municipal. Meteppec*. Recuperado de:
http://www.metepec.gob.mx/site/img/PDM_2013_2015.pdf

Estado de México (2013). *Plan Municipal de Desarrollo Urbano Meteppec*. Recuperado de:
http://portal2.edomex.gob.mx/sedur/planes_de_desarrollo/planes_municipales/metepec/index.htm

Gobierno del estado de México. Fraccionamientos autorizados en el periodo sexenal del Gobernador Doctor Gustavo Baz Prada (1957-1963). Recuperado de:
www.ipomex.org.mx/ipo/archivos/downloadAttach/5240.web

Gobierno del estado de México. Fraccionamientos autorizados en el periodo sexenal del Gobernador Lic. Juan Fernández Albarrán (1963-1969). Recuperado de:
www.ipomex.org.mx/ipo/archivos/downloadAttach/5223.web

Gobierno del estado de México. Fraccionamientos autorizados en el periodo sexenal del Gobernador Profesor Carlos Hank González (1969-1975). Recuperado de:
www.ipomex.org.mx/ipo/archivos/downloadAttach/5235.web

Gobierno del estado de México. Fraccionamientos autorizados en el periodo sexenal del Gobernador Doctor Jorge Jiménez Cantú (1975-1981). Recuperado de:
www.ipomex.org.mx/ipo/archivos/downloadAttach/5239.web

Gobierno del estado de México. Fraccionamientos autorizados en el periodo sexenal del Gobernador Alfredo del Mazo González (1981-1986) y Alfredo Baranda García (1986-1987). Recuperado de:
www.ipomex.org.mx/ipo/archivos/downloadAttach/5234.web

Gobierno del estado de México. Fraccionamientos autorizados en el periodo sexenal del Gobernador: Mario Ramón Beteta Monsalve (1986-1989) e Ignacio Pichardo Pagaza (1989-1993). Recuperado de: www.ipomex.org.mx/ipo/archivos/downloadAttach/4458.web

Gobierno del estado de México. Fraccionamientos autorizados en el periodo sexenal del Gobernador: Emilio Chuayffet Chemor. (1993-1995) y Cesar Camacho Quiroz (1995-1999). Recuperado de: www.ipomex.org.mx/ipo/archivos/downloadAttach/4461.web

INEGI.XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.

INEGI. I Censo de Población y Vivienda, 1995.

INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

INEGI.II Censo de Población y Vivienda, 2005.

INEGI XII Censo General de Población y Vivienda, 2010.

SENER, Secretaría de Comunicaciones y Transportes (2013).” Análisis costo – beneficio Proyecto construir el tren interurbano méxicotoluca 1era etapa”. Recuperado de:
http://www.sct.gob.mx/fileadmin/DireccionesGrales/DGTFM/Proyectos_Pasajeros/Mex-Tca/ACB_Mex-Tca.pdf

ANEXOS

ANEXO 1. GUÍA PARA EL TRABAJO DE CAMPO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS INFORMANTES.

La recolección de datos empíricos se llevó a cabo a través de trabajo de campo, (cuya estrategia empleada fue expuesta en el segundo apartado de este trabajo de investigación). En ese sentido, se empleó a manera de guía el siguiente cuadro en el que se establecieron relaciones entre las diversas líneas temáticas de investigación y una serie de preguntas que permitirían ahondar y validar la información proporcionada por los informantes. Cabe precisar que no en todos los casos fue necesario realizar cada una de las preguntas, ya que la mayoría de los informantes fueron contactados previamente para explicarles las intenciones del proyecto de investigación, en algunos casos los informantes reunieron libros, fotos familiares, gacetas oficiales, etc. Con el fin de proporcionar fechas o direcciones que pudieran servir como referentes.

TABLA 1. GUÍA DE TEMAS CLAVE PARA RECOLECCIÓN EMPÍRICA

Tema	Descripción	Pregunta
ESPACIO RESIDUAL Sobrante	<ul style="list-style-type: none"> • Porción de superficie derivada de un proyecto urbano mayor. • No cumple función definida 	¿Recuerda cómo era el municipio hace unos veinte años?
Transformación negativa	<ul style="list-style-type: none"> • Fragmento resultado de descomposición de un espacio urbano. • Tuvieron función definida (no la cumplen). • Reconfiguración de necesidades de la población. 	¿Considera que ha cambiado?
Características que conllevan a la transformación negativa	<ul style="list-style-type: none"> • Alto índice de violencia. • Rezago económico-laboral • Falta de calidad en la propuesta arquitectónica. • Obsolescencia <ul style="list-style-type: none"> o Deterioro físico-social o Su función ya no satisface las necesidades o Abandono. o Temporalidad (temporalmente residual). o Genera ruptura a nivel físico. 	¿Qué zonas cree que han cambiado más?
Transformación positiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio reciclable. • Subproducto. • A partir de transformación para obtener ganancias (por ejemplo). 	¿Sabe cómo era la zona en la que está construido en Centro Comercial Galerías Metepec?

Tema	Descripción	Pregunta
<p>ESPACIO ESTRUCTURANTE</p> <p>Características :</p>	<ul style="list-style-type: none"> · ¿Cómo se articula la ciudad? · Traza · Calles · Plazas · Factor social · Económico · Ambiental · *Máximo aprovechamiento espacial · Equipamiento colectivo <ul style="list-style-type: none"> o Ejes viales o Ejes naturales o Centralidades <ul style="list-style-type: none"> · Funciones específicas · Cubren necesidades culturales y sociales · Localización <ul style="list-style-type: none"> · Vialidades · Corredores comerciales · Centralidades 	<p>¿Qué opina sobre la construcción de plazas comerciales que se ha llevado a cabo en los últimos años al interior del municipio?</p> <p>¿Considera que estas construcciones han traído cambios al municipio?, ¿Cuáles?</p> <p>¿Qué opinas acerca de las obras que se han realizado para rehabilitar la Plaza Juárez?</p>
<p>CENTRALIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Fuerte atracción urbana · Concentración: <ul style="list-style-type: none"> o Comercial o Bancaria-financiera o Institucional o Cultural-recreativa · Posición geométrica · Infraestructura transporte · Localización actividades terciarias · Mayor accesibilidad · Equipamiento social 	<p>¿Qué actividades relaciona con ir cada uno de estos lugares?</p> <p>¿Qué opina acerca de las condiciones actuales en que se encuentran estos espacios?</p> <p>¿Qué actividades considera que pueden realizarse en cada uno de estos espacios?</p> <p>¿Qué actividades realiza ahí?</p> <p>¿Cuál es su opinión acerca de la ubicación que tienen estos espacios?</p> <p>Cuando los visita, ¿Cómo le hace para llegar?</p> <p>¿Cuénteme que ruta utiliza?</p>
<p>ACCESIBILIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Tiempo de viaje · Rutas origen destino de los viajes · Comportamientos residente o Propósitos de uso de la ciudad o Disposición de viajar a cada espacio o Significado del lugar y del viaje 	<p>¿Qué transporte o transporte utiliza?</p> <p>¿Cuánto tiempo tarda en llegar?</p>
<p>POLARIZACIÓN URBANA</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Dispersión de nuevos artefactos urbanísticos contenedores de actividades no · Producen choque por las instalación de nuevas centralidades · Consolidación usos del automóvil. 	<p>¿Considera que es razonable el tiempo que emplea en ir a estos espacios?</p> <p>¿Con que frecuencia los visita?</p> <p>¿A qué asiste a estos espacios?</p>

Tema	Descripción	Pregunta
FRAGMENTACIÓN URBANA	<ul style="list-style-type: none"> · Separación de la continuidad del espacio y de la gestión administrativa, por privatización del espacio. · Ruptura del paisaje urbano · Separación social del conjunto urbano · Fragmentación de la sociedad como unidad y su remplazo por territorios identitarios. 	<p>¿Visita otros lugares ubicados en la misma que zona que estos espacios?</p> <p>¿Con que motivos lo hace?</p> <p>¿A qué otros lugares asiste para realizar las mismas actividades?</p> <p>¿Qué zonas dentro del municipio visita con menor frecuencia? ¿Por qué?</p>
IDENTIDAD COMUNITARIA	<ul style="list-style-type: none"> · Patrón mental · Ambiente físico · Identidad comunitaria y auto concepto se construyen a través de: <ul style="list-style-type: none"> o prácticas sociales o nexos cognitivos- afectivos con el lugar · Análisis <ul style="list-style-type: none"> o Categorización del lugar o Territorial (límites que definen el lugar). o Evaluación de la comunidad. 	<p>¿Qué zonas del municipio le parecen las más representativas?</p> <p>¿Qué sensación le provoca ir a cada uno de estos espacios? (centro comercial y plaza).</p> <p>¿Qué imágenes o recuerdos le vienen a la cabeza cuando piensa en estos espacios?</p> <p>¿Su opinión acerca del municipio a cambiado tras los cambios que ha tenido durante los últimos años?</p> <p>¿Considera que las costumbres o tradiciones se han visto afectadas?</p> <p>¿Se identifica con las tradiciones de esta comunidad?</p>

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 1.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS INFORMANTES.

Como se expuso en el segundo apartado, la selección de informantes se llevó a cabo principalmente a partir de dos características, conocer las transformaciones recientes del municipio y ser usuario de los sitios de interés para esta investigación. En ese sentido, aunque sin ser el objetivo de la estrategia metodológica, el grupo con el que se recolectó información está conformado de la siguiente manera:

TABLA 2. CARACTERÍSTICAS DE LOS INFORMANTES.

No. Informante	Ocupación	Descripción de información proporcionada	Tiempo de residencia en el municipio
1	Promoción cultural	<p>a) Describió como eran las calles y como fue cambiando la traza urbana durante los últimos 50 años.</p> <p>b) Compartió algunos libros sobre investigaciones documentales y antropológicas que se han realizado sobre los artesanos de la región.</p>	Nativo
2	Promoción artesanía y turismo	<p>a) Describió el desarrollo y transformaciones que tuvo el municipio en los últimos 30 años, de un entorno agrícola a uno urbano.</p> <p>b) Comentó recuerdos de su infancia y cómo fue cambiando su perspectiva acerca del municipio.</p> <p>c) Compartió documentos sobre la historia del municipio.</p>	Residente desde la infancia (30 años aprox.)
3	Promoción cultural e investigación	<p>a) Proporcionó información histórica relacionada con el desarrollo urbano de la ciudad.</p> <p>b) Comentó información sobre las festividades de la comunidad.</p> <p>c) Compartió libros históricos e inspirados en la localidad.</p>	Residente (más de 10 años).
4	Estudiante	<p>a) Proporcionó información relevante sobre los talleres de artesanía de la zona y acerca de las festividades religiosas que se celebran dentro de la localidad.</p> <p>b) Generó contacto con otros informantes y con artesanos de la región.</p>	Nativo
5	Artesano	<p>a) Describió transformaciones de la localidad en los últimos 30 años.</p> <p>b) Generó contactos con otros miembros de la comunidad.</p>	Nativo
6	Ama de casa	<p>a) Describió las transformaciones que se han dado en el Centro Histórico.</p> <p>b) Generó contactos con otros miembros de la comunidad.</p>	Residente (más de 15 años).
7	Ama de casa	<p>a) Generó contactos con otros miembros de la comunidad.</p>	Nativo
8	Comerciante	<p>a) Describió cómo han impactado las transformaciones del municipio al comercio local y la seguridad.</p> <p>b) Generó contactos con otros miembros de la comunidad.</p>	Nativo

9	Comerciante	a) Compartió información sobre las tradiciones de la localidad.	Residente (más de 10 años).
10	Estudiante	a) Describió rutas de transporte y compartió información respecto a las tradiciones que se han retomado en los últimos años.	Nativo

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 1.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS (SINTESIS).

El análisis de las entrevistas se llevó a cabo a partir de la identificación de los elementos que componían cada de eje temático, en ese sentido, todas las entrevistas fueron transcritas y posteriormente se seleccionaron los fragmentos más representativos en torno a cada tema, finalmente, se vaciaron en la siguiente tabla de resumen que se muestra a continuación y se contrastaron con la información obtenida durante la investigación documental (ver entrevistas más representativas al final de este documento).

Tema	Pregunta	E 1	E2
<p>ESPACIO RESIDUAL Sobrante</p> <p>Transformación negativa</p> <p>Características que conllevan a la transformación negativa</p> <p>Transformación positiva.</p>	<p>¿Recuerda cómo era el municipio hace unos veinte años?</p> <p>¿Considera que ha cambiado?</p> <p>¿Qué zonas cree que han cambiado más?</p> <p>¿Sabe cómo era la zona en la que está construido en Centro Comercial Galerías Metepec?</p>	<p>Si ha sufrido infinidad de cambio [...] ampliaciones de algunas calles, algunas otras se acotaron, algunas otras desaparición como en las que pasaba el ferrocarril, pues ya no existen.</p> <p>Principalmente, esos tres pueblos, San Francisco, San Salvador Tizatalli y San Gerónimo Chicahualco, este, pues nuestro centro también como tal ha cambiado muchísimo, se han cerrado calles, se han abierto calles, la zonas comerciales que son las que ya nos han invadido un poquito más.</p> <p>Solamente eran terrenos de cultivo, todo eran terrenos de cultivo.</p>	<p>El comercio, a lo mejor las bienes raíces, la construcción, ósea lo inmobiliarios, hace veinte años te puedo decir que era la agricultura la actividad principal, esos son los cambios que yo he visto.</p> <p>Yo creo que el centro de Metepec sin una duda es uno, la zona de galerías es otro, te digo que era una zona que antes era de pura milpa, yo cuando recuerdo</p>
<p>ESPACIO ESTRUCTURANTE</p> <p>Características :</p>	<p>¿Qué opina sobre la construcción de plazas comerciales que se ha llevado a cabo en los últimos años al interior del municipio?</p> <p>¿Considera que estas construcciones han traído cambios al municipio?, ¿Cuáles?</p> <p>¿Qué opinas acerca de las obras que se han realizado para rehabilitar la Plaza Juárez?</p>	<p>Metepec es ya un municipio de primer nivel y eso te va obligando a ello, el crecimiento nos va a seguir absorbiendo, la mancha urbana nos va a seguir absorbiendo, no nos va a quedar de otra.</p> <p>Pues, el beneficio principal económico de las plazas es fuertísimo, porque de una u otra manera no solamente le da trabajo a la gente de Metepec, sino también a la gente de otros municipios cercanos.</p> <p>Todo han sido cambios positivos.</p>	<p>Bueno, yo creo que tienen sus pros y sus contras, hablando de las cosas a favor, sin duda tu sabes que una inversión en cualquier sitio determina una derrama económica entonces eso te da la oportunidad de abrir oportunidades de empleo, entonces, mucha gente de aquí de Metepec tuvo la oportunidad de conseguir un empleo de planta.</p> <p>Bueno, sin duda también la infraestructura fue un punto que también [...] No había tanto transporte, como hoy en día, inclusive, no sé si supiste que metieron la línea 1 del Mexbus aquí...</p> <p>Yo pienso, que es algo a favor, porque también genera, vamos a lo mismo, genera desarrollo turístico.</p>

Tema	Pregunta	E 1	E2
CENTRALIDAD	¿Qué actividades relaciona con ir cada uno de estos lugares?	Como puedes a lo mejor a adquirir unos tenis o una ropa de muy buena marca a Galerías, pasas a Metepec a llevarte un árbol de la vida, unos jarros, una olla.	pues cuando a galerías, esa zona es sin duda para hacer unos pago, o que el banco, o que toca pagar el clave, o irme a divertir también, a ves voy para allá, que voy al cine, o voy a comer, ese tipo de actividades; cuando estoy aquí, pues algo más tranquilo me gusta ir a la plaza Juárez, sentarme leer un libro.
	¿Qué opina acerca de las condiciones actuales en que se encuentran estos espacios?	Yo creo que las trasformaciones han sido para bien, igual yo te invito a que misma lo analices, nuestro Calvario esta exquisitamente limpio, ben conservado, nuestras plazas a pesar de muchas cuestiones son plazas seguras, están bien ubicadas,	Están bien, finalmente, yo creo que los empresarios o no sé el grupo de personas que están invirtiendo lo han hecho muy bien, vas a galerías o a esa zona y no tienes como que queja alguna, todo está muy bien, el acceso, el transporte, todo por allá. Aquí en plaza en Juárez, igual, ósea como esta parte es lo que se llama el pueblo mágico, tiene mayor protección.
	¿Qué actividades considera que pueden realizarse en cada uno de estos espacios?	Compras	Pues yo creo que meramente comerciales, ir a comprar, siempre ir consumir.
	¿Qué actividades realiza ahí?		Yo creo que es buena, porque, ósea la gente sabe, ósea ha de cuenta... si tú quieres irte a comer a uno de los buenos restaurantes que tiene aquí Metepec o quieres ir a uno de los bancos, sabes que puedes ir a aquella zona
	¿Cuál es su opinión acerca de la ubicación que tienen estos espacios?		En ocasiones se voy en transporte público o en vehículos personales
	Cuando los visita, ¿Cómo le hace para llegar? ¿Cuénteme que ruta utiliza?	Si tú tienes un automóvil, de la plaza de Metepec que todavía que todavía este dentro del territorio metepequenses estas a diez o quince minutos del centro, la plaza más lejana, a lo mejor ahorita se me viene a la cabeza San Salvador Tizatlalli, pero San Salvador Tizatl	Bueno la ruta que yo más ocupo, es la que toma... se conoce como 5 de mayo, que sales de colonias como... que viene desde la pila
ACCESIBILIDAD	¿Qué transporte o transporte utiliza?		De 10 a 15 minutos, es muy cerca
	¿Cuánto tiempo tarda en llegar?		
POLARIZACIÓN URBANA	¿Considera que es razonable el tiempo que emplea en ir a estos espacios?		Aquí, toda la semana estoy, hasta los sábado y domingo, y a galerías pues yo creo que unas dos veces a la semana
	¿Con que frecuencia los visita?	Más de una vez por semana.	
	¿A qué asiste a estos espacios?	Compras	Compras

Tema	Pregunta	E 1	E2
FRAGMENTACIÓN URBANA	¿Visita otros lugares ubicados en la misma que zona que estos espacios?	Pues por el trabajo visitamos ahora sí que muchos, las casa de cultura nuevas, tenemos ahora dos casas de cultura nuevas,	No, yo creo que, yo creo que casi siempre estoy en galerías, bueno acaso salgo a costo [...] el portal San Isidro, pero porque hay oficinas, por lo laboral.
	¿Con que motivos lo hace?	Una de ellas que ya se está haciendo tradicionalmente no solamente para los metepequenses sino para mucha gente es la apertura del parque bicentenario, ese parque también le vino a dar una vida totalmente diferente a Metepec, en el aspecto familiar	Pues a veces voy al banco así, sobre pilares
	¿A qué otros lugares asiste para realizar las mismas actividades?	Es que no, zonas menos representativas, es que realmente, casi así zonas como que zonas poco representativas no tenemos	Pueblos, entonces yo creo que sí, los
IDENTIDAD COMUNITARIA	¿Qué zonas dentro del municipio visita con menor frecuencia? ¿Por qué?	En la cuestión pueblo tenemos el calvario, tenemos la iglesia de San Juan Bautista, tenemos la capillas de los diferentes barrios, tenemos nuestra pequeña calle de Comonfort que es una especie de Calle de paso artesanal	Yo creo que la zona más representativa, ósea la zona más real de Metepec, es donde terminan los barrios, ósea los barrios antiguos
	¿Qué zonas del municipio le parecen las más representativas?	El cambio, mira, van entrelazas tus preguntas, pero algo bonito es eso, el cambio, te vas a ala modernidad, regresas al pueblo mágico...	Amí se me hace muy agradable [...] porque cuando vives un lugar por tiempo determinado, terminas por tomarle mucho cariño.
	¿Qué sensación le provoca ir a cada uno de estos espacios? (centro comercial y plaza).	En San Bartolomé Tlaltelulco, que pertenece a Metepec, me hace sentir como que más, Metepec más mío, más propio, te digo, porque yo nací aquí.	El cerro [...] me gusta mucho, en mi tiempo libre me gusta mucho ir a caminar ahí al cerro.
	¿Qué imágenes o recuerdos le vienen a la cabeza cuando piensa en estos espacios?	mira en esencia nuestras tradiciones van a seguir siempre eh, en esencia va a seguir siendo, desde nuestras emana semana mayor a principios del año, nuestras festividades de nuestros santos patrones en las capillas, en octubre la festividad de la virgen de los dolores, en mayo...junio el paseo tradicional de san Isidro, nuestro jueves de corpus [...] en cuestión religiosa, nuestro pueblo seguirá manteniendo la esencia, aunque haya transformaciones.	Yo creo que en su mayoría han sido buenos, los últimos líderes de las administraciones yo creo que han tenido ciertas cosas atinadas
	¿Su opinión acerca del municipio a cambiado tras los cambios que ha tenido durante los últimos años?	Podría ser modernidad, pero no del municipio, no hablando local, sino a nivel país [...] a la gente lo que se dedicaba al campo ha tenido que buscar lugares de trabajo para mantener a su familia, los artesanos han tenido que dejar su trabajo.	Yo creo que con el paseo de la agricultura, se me hace algo muy bonito.
¿Considera que las costumbres o tradiciones se han visto afectadas?			
¿Se identifica con las tradiciones de esta comunidad?			

Tema	Pregunta	E3	E4
<p>ESPACIO RESIDUAL Sobrante</p> <p>Transformación negativa</p> <p>Características que conllevan a la transformación negativa</p> <p>Transformación positiva.</p>	<p>¿Recuerda cómo era el municipio hace unos veinte años?</p> <p>¿Considera que ha cambiado?</p> <p>¿Qué zonas cree que han cambiado más?</p> <p>¿Sabe cómo era la zona en la que está construido en Centro Comercial Galerías Metepec?</p>	<p>Es hasta la década de los 90, en el trienio de los noventa que fue de Cesar Camacho, cuando ya él solicita al congreso estatal que se reglamente y que se le dé el nombramiento de ciudad típica, y con su nombramiento que impida que se hagan construcciones que vayan en contra con esta imagen, y bueno desde la anterior empiezan con lo de los apoyos a los talleres artesanales [...] se pone a Metepec en programa federal que se llamaba 100 ciudades y entonces ya empiezan a llegar recursos destinados a la imagen urbana, y ahí bueno, después llega el nombramiento de ciudad, porque todavía era villa, era la villa de Metepec, en nombramiento de ciudad que del 88.</p> <p>La plaza Juárez cambio totalmente [...] se hace esta gran fuente con los juegos de gua, el puente japonés, que no tiene mucho que ver con la imagen mexicana, digamos, se desfasa, se descentra el quisco, para fines prácticos [...] Bueno, pues todas, es realmente, es raro el lugar que digas esta idéntico a como era, en todas ha crecido la población, ha aumentado la vivienda, las vialidades, se han ido entubando los canales que pues eran de captación de aguas pluviales sí que eran hasta de riego.</p> <p>Eran milpas, eran terrenos de siembra [...] primero es plaza las américas, que es de los noventa, le sigue galerías a fines de los noventa también y pabellón Metepec, son esos, todo esto de la década de los 90 y bueno pues ahora, están más en construcción. Pues digo, el incremento poblacional tanto por la taza de natalidad, como por la migración que no para, pues es imparable, no lo puedes detener y pues se pierde ese espíritu de la población.</p> <p>Pues digo, el incremento poblacional tanto por la taza de natalidad, como por la migración que no para, pues es imparable, no lo puedes detener y pues se pierde ese espíritu de la población.</p> <p>Bueno, el tráfico se ha desquiciado, por un lado, luego, pues al digamos sellar la superficie y en vez de que sea tierra porosa que se nutra de la lluvia, se convierte en [...] Te digo, aunque fue en contra de todo lo que es la teoría del urbanismo o de la imagen urbana, a la gente le gusta y se ha convertido ya en un verdadero ya en un</p>	<p>Bueno, pues anteriormente el calvario estaba pintado de otros colores, no tenía las escaleras que tiene aquí, y pues ya creo que han sido los únicos cambios [...] Y yo creo que la construyeron durante la gestión de Ana Lilia herrera [...] Bueno, pero también como se hizo pueblo mágico, como le han tenido más cuidado y como la mayor atracción es el calvario pues como que lo ha estado pintando y actualizando y pues... solo eso.</p> <p>[...] Ah sí, ha habido más fraccionamientos, como por ejemplo el de la floresta que apenas están terminando</p> <p>Pues creo que a la vez está bien, porque, por ejemplo, yo creo que antes no tenían acceso tan rápido a las plazas o al cine o a lugares de atracciones y pues creo que, bueno, para mí está bien que haya eso.</p> <p>Pues creo que a la vez está bien, porque, por ejemplo, yo creo que antes no tenían acceso tan rápido a las plazas o al cine o a lugares de atracciones y pues creo que, bueno, para mí está bien que haya eso.</p> <p>Bueno, pues, a raíz de eso es que muchas personas, bueno, aquí ya hay muchas personas de alto nivel económico, pero extremadamente y también muy bajo, y a la vez siento que eso es algo muy malo.</p>
<p>ESPACIO ESTRUCTURANTE</p> <p>Características :</p>	<p>¿Qué opina sobre la construcción de plazas comerciales que se ha llevado a cabo en los últimos años al interior del municipio?</p> <p>¿Considera que estas construcciones han traído cambios al municipio?, ¿Cuáles?</p> <p>¿Qué opinas acerca de las sobras que se han realizado para rehabilitar la Plaza Juárez?</p>	<p>[...] Ah sí, ha habido más fraccionamientos, como por ejemplo el de la floresta que apenas están terminando</p> <p>Pues creo que a la vez está bien, porque, por ejemplo, yo creo que antes no tenían acceso tan rápido a las plazas o al cine o a lugares de atracciones y pues creo que, bueno, para mí está bien que haya eso.</p> <p>Pues creo que a la vez está bien, porque, por ejemplo, yo creo que antes no tenían acceso tan rápido a las plazas o al cine o a lugares de atracciones y pues creo que, bueno, para mí está bien que haya eso.</p> <p>Bueno, pues, a raíz de eso es que muchas personas, bueno, aquí ya hay muchas personas de alto nivel económico, pero extremadamente y también muy bajo, y a la vez siento que eso es algo muy malo.</p>	<p>[...] Ah sí, ha habido más fraccionamientos, como por ejemplo el de la floresta que apenas están terminando</p> <p>Pues creo que a la vez está bien, porque, por ejemplo, yo creo que antes no tenían acceso tan rápido a las plazas o al cine o a lugares de atracciones y pues creo que, bueno, para mí está bien que haya eso.</p> <p>Pues creo que a la vez está bien, porque, por ejemplo, yo creo que antes no tenían acceso tan rápido a las plazas o al cine o a lugares de atracciones y pues creo que, bueno, para mí está bien que haya eso.</p> <p>Bueno, pues, a raíz de eso es que muchas personas, bueno, aquí ya hay muchas personas de alto nivel económico, pero extremadamente y también muy bajo, y a la vez siento que eso es algo muy malo.</p>

Tema	Pregunta	E3	E4
FRAGMENTACIÓN URBANA	<p>¿Visita otros lugares ubicados en la misma que zona que estos espacios?</p> <p>¿Con que motivos lo hace?</p> <p>¿A qué otros lugares asiste para realizar las mismas actividades?</p> <p>¿Qué zonas dentro del municipio visita con menor frecuencia? ¿Por qué?</p>	<p>[...] voy mucho a librería Gandhi, a farmacias San pablo.</p> <p>A Santa Fe [...] vamos por algo especial que haya acá, o que no encuentre.</p> <p>Pues es las zonas residenciales más nuevas, los grandes conjuntos, como El Castaño, Providencia misma.</p>	<p>Ah sí, la calles de las artesanías, hay como un mercadito de artesanías por aquí atrás y pues nada más [...] Al cine, a Starbucks y a las tiendas.</p> <p>Pues en galerías Toluca, en sendero, plazas Lerma y nada más yo creo.</p> <p>Pues yo creo que los pueblos más alejados del centro. [...] Bueno, se supone que hay una zona de fraccionamientos que está habitada por puros narcos y eso.</p>
IDENTIDAD COMUNITARIA	<p>¿Qué zonas del municipio le parecen las más representativas?</p> <p>¿Qué sensación le provoca ir a cada uno de estos espacios? (centro comercial y plaza).</p> <p>¿Qué imágenes o recuerdos le vienen a la cabeza cuando piensa en estos espacios?</p> <p>¿Su opinión acerca del municipio a cambiado tras los cambios que ha tenido durante los últimos años?</p> <p>¿Considera que las costumbres o tradiciones se han visto afectadas?</p> <p>¿Se identifica con las tradiciones de esta comunidad?</p>	<p>Bueno hay pueblos, San Miguel Toto, se me hace de los más representativos, más conservados, digamos como pueblo. Y zonas peligrosas la zona la del INFONAVIT san francisco</p> <p>Bueno, pues yo me siento a gusto, en casa [...] Si, pues me he ido incorporando, digamos a... por estudio</p> <p>Ah, pues la Tlanchana o el quiosco [...] Liverpool, el cine.</p> <p>Creo que, aunque han habido buenos proyectos y buenas intenciones ha faltado cumplir más el lineamiento de largo plazo y ser más restrictivos, conforme a las licencias de construcción.</p> <p>Pues sí, digo la tradiciones e van perdiendo, en primer lugar porque ha cambiado la forma de vida de la gente, la gente ya no vive de la agricultura, empezando por ahí, entonces pues eso cambia mucho el día a día de la gente, entonces pues ahora salen a trabajar a otro lugares, o están en los talleres pero ya sin combinarlo con la agricultura o con la cría de animalitos de corral.</p> <p>Sí, claro, pero te digo [...] por mi trabajo.</p>	<p>Pues el calvario y donde está la fuente, pues aquí en el centro [...] Las zonas, no sé algún barrio o algún pueblo.</p> <p>Pues creo que es como un lugar relajante, no sé, me relaja, es divertido, además como es pueblo mágico y todo eso, pues como que está más cuidado, ósea me siento más segura aquí en Metepec, que en Toluca o en algún otro lugar.</p> <p>Pues en el concierto de jarabe de Palo o cuando vine a ver las figuras que realizan con frutas o verduras, hacen figuras de día de muertos</p> <p>Pues yo creo que está bien, porque es la riqueza que tenemos, las tradiciones, costumbres, que tiene el pueblo y todo eso.</p> <p>Pues yo creo que al contrario, como que quieren resaltar más las tradiciones que hay lo que hace que resalte, no sé, lo más importante de Metepec, para que siga siendo pueblo mágico, como que siento que si han resaltado las tradiciones, como e ser día de muertos,</p> <p>Pues, la quimera me gusta mucho y pues [...] Pues, la quimera me gusta mucho y pues</p>

Tema	Pregunta	E5	E6
<p>ESPACIO RESIDUAL Sobrante</p> <p>Transformación negativa</p> <p>Características que conllevan a la transformación negativa</p> <p>Transformación positiva.</p>	<p>¿Recuerda cómo era el municipio hace unos veinte años?</p> <p>¿Considera que ha cambiado?</p> <p>¿Qué zonas cree que han cambiado más?</p> <p>¿Sabe cómo era la zona en la que está construido en Centro Comercial Galerías Metepec?</p>	<p>Bueno, pues así realmente fue un cambio, se han enfocado más a darle esa apariencia más, pues, digamos más pueblerina, pero más actual, se quedaron atrás las verdaderas fachadas [...] Eran, algunas aquí del centro eran de tipo porfiriano y algunas eran como de alguna arquitectura de más atrás.</p> <p>Pues es el centro, se han enfocado más al centro, de hecho se hubo un reclamo ahorita de todas las entradas, donde no se les ha tomado en cuenta y son las entradas principales...</p> <p>Sí, eran terrenos de sembradíos de papa [...] Si, la mayoría eran de papa, así como era la providencia, que todo esos terrenos eran de papa, el rancho san José, ahora donde esta soriana.</p>	<p>Ah pues, mira era más como un pueblo, yo no soy de aquí, yo soy de Toluca, pero me case y me vine a vivir aquí hace como 15 años, entonces de lo que yo me acuerdo es que era todo más tranquilo y no había tanta urbanización como ahora.</p> <p>Yo pienso que el centro es una de las partes que más hay cambiado, sobre todo con las remodelaciones que le han venido haciendo.</p> <p>Eran puros terrenos agrícolas, había milpas, pues.</p>
<p>ESPACIO ESTRUCTURANTE</p> <p>Características :</p>	<p>¿Qué opina sobre la construcción de plazas comerciales que se ha llevado a cabo en los últimos años al interior del municipio?</p> <p>¿Considera que estas construcciones han traído cambios al municipio?, ¿Cuáles?</p> <p>¿Qué opinas acerca de las obras que se han realizado para rehabilitar la Plaza Juárez?</p>	<p>Pues mire, es opinión mía, pero de mucha gente, es una invasión que han hecho a los verdaderos pobladores de Metepec, había una situación económica que se ha encarecido haciendo que ya no se puedan pagar muchas cosas, entonces se ven obligados a vender aquí e irse a otros lados,</p> <p>Si, le han traído muchos cambios, si es económicamente, nosotros no lo sabemos, de que hemos visto algo desfavorable mente sí, ha caído.</p> <p>Pues, ahora si solamente los del centro los que tienen dinero ven los beneficios, ósea nosotros como artesanos no [...] Si, le han traído mucho cambio, si es económicamente, nosotros no lo sabemos, de que hemos visto algo desfavorable mente sí, ha caído.</p>	<p>Esta bien, porque ya tienes más supermercados y lugares a donde ir o donde comprar.</p> <p>Seguramente sí, a simple vista ya no hay tantos terrenos de siembra, hay más vialidades, hay más fraccionamientos, hay más gente.</p> <p>La verdad creo que estaba mejor antes, no sé, antes de que movieran el kiosco, por ejemplo, a mí me gustaba más.</p>

Tema	Pregunta	E5	E6
CENTRALIDAD	¿Qué actividades relaciona con ir cada uno de estos lugares?	Bueno, cuando hemos ido a galerías es por hemos ido a poner exposiciones [...] . Pues mira, aquí el centro yo he visto la parte cultural, que se ha promovido y se promueve y todo, y bueno es bien aceptada y nos da gusto [...] Pues yo siento que la zona de galerías es para	Mmm... pues salir a pasear con la familia, ir a tomar un helado, hacer compras.
	¿Qué opina acerca de las condiciones actuales en que se encuentran estos espacios?	Es que ya no sabemos, a veces también como hacer un balance sobre eso, a veces cuando requerimos tal o tal medicamento, pues vamos aquí a una farmacia famosa ahí lo tienen, entonces, no lo tienen y dicen no lo hay, entonces dicen, no está en tal farmacia,	La verdad no me gusta tanto, sí vamos, pero no me gusta por la gente, hay mucha gente, yo si prefiero venir a la plaza aquí por un helado, es más tranquilo.
	¿Qué actividades considera que pueden realizarse en cada uno de estos espacios?		Compras y pagos en Galerías y pues no sé, caminar, pasear, relajarse en la Plaza Juárez.
	¿Qué actividades realiza ahí?		
	¿Cuál es su opinión acerca de la ubicación que tienen estos espacios? Cuando los visita, ¿Cómo le hace para llegar? ¿Cuénteme que ruta utiliza?	Pues mire, yo creo que si es más accesibles así, caminando, aunque no deja de haber riesgo Pues están cerca y son accesibles también, el problema es el transporte [...] No es tanto que no haya, el problema son las carreras que se avientan, entre ellos, Pues yo me vengo en bicicleta.	Están bien ubicados, digo yo vivo muy cerca de ambos, entonces que te puedo decir. Utilizamos más el coche cuando salimos en familia y cuando voy yo al negocio voy en autobús, pero de preferencia cuando salimos es en el coche, por comodidad más que nada.
ACCESIBILIDAD	¿Qué transporte o transporte utiliza?	Pues yo me vengo todo lo que es 5 de mayo, a veces Moctezuma o Guerrero, por donde pueda transitar más rápido.	Estado de México, rodeamos por San Isidro y luego Juárez que te saca derecho, por la comercial o por el boulevard .
	¿Cuánto tiempo tarda en llegar?	Pues ahorita yo me hago a ciencia cierta ya mas o menos diez minutos.	¿Qué te puedes hacer, unos diez minutos en coche y unos quince en autobús.
POLARIZACIÓN URBANA	¿Considera que es razonable el tiempo que emplea en ir a estos espacios?		
	¿Con que frecuencia los visita? ¿A qué asiste a estos espacios?	No, pues realmente dónde venimos es al centro [...] Pues aquí venimos a veces, cuando se festeja algo, cuando se venera algo, es cuando tenemos la oportunidad de venir, a fiestas grandes del pueblo.	Gale una vez al mes, para ir al cine o algo así y el centro, pues casi diario de pasada, de irme a sentar o algo así casi no.

Tema	Pregunta	E5	E6
FRAGMENTACIÓN URBANA	¿Visita otros lugares ubicados en la misma que zona que estos espacios?	Bueno aquí pues, el museo y las otras dependencias donde, bueno que dependen de aquí de casa de cultura [...] Pues es como que para, como que para vamos a distraernos, o como que algo así, a caminar.	Cerca del centro, solo al supercompras o a las tiendas cercanas y cerca de galerías, mmm, pues plaza la américas, nada más.
	¿Con que motivos lo hace?		
	¿A qué otros lugares asiste para realizar las mismas actividades?	Pues mire, ahorita por lo que está habiendo, tanta inseguridad, pues ya casi no,	En Toluca, por que ahí tengo el negocio, entonces me queda de paso.
	¿Qué zonas dentro del municipio visita con menor frecuencia? ¿Por qué?	A las que menos visito, pues realmente son lo que son antros o lo que son esas cosas.	Pues mejor dicho, casi ni visito otras zonas, estoy o en la casa (Metepec) o en el local (Toluca). Pero si te puedo decir que antes de que fuera todo eso del pueblo mágico, el lugar estaba más tranquilo, Me gusta mucho ir al cerro, si el cerro, voy cada jueves a caminar, menos hoy y pues también creo que la plaza me parece muy representativa [...] son espacios muy tranquilos y hay mucha seguridad.
IDENTIDAD COMUNITARIA	¿Qué zonas del municipio le parecen las más representativas?	Pues yo creo que donde se encuentra, si usted quiere así como algo de historia, yo creo que tal templo, la iglesia del calvario puede ser, y esas parte es como para transportarse al pasado	Las iglesias, no voy mucho, pero son representativas por su arquitectura, son
	¿Qué sensación le provoca ir a cada uno de estos espacios? (centro comercial y plaza).	Mire bueno eso es como para olvidar esta parte moderna, es escaparse a vivir lo que un tiempo tuvo su esplendor [...] yo me puedo pasar horas ahí.	Pues te digo, ir al cerro me gusta mucho, porque voy a caminar y ya hago ejercicio, regreso más relajada [...] A Galerías pues no sé.
	¿Qué imágenes o recuerdos le vienen a la cabeza cuando piensa en estos espacios?		¿Cómo que qué imágenes? Mmm, no é, te digo ha cambiado mucho, me acuerdo que cuando llegué a vivir aquí era un pueblo, no había todo el desarrollo que hay ahora.
	¿Su opinión acerca del municipio a cambiado tras los cambios que ha tenido durante los últimos años?	Pues ahí si hubo unos cambios para bien, favorables, favorables porque una de las grandes tradiciones de aquí es el paseo de San Isidro, entonces ya hacia fala que hubiera alguien que tomase esa decisión de quita todo eso que ya se estaba descomponiendo, porque de paseo a carnaval hay mucha diferencia.	Si claro, ha habido muchos cambios, no se si son bueno o no, creo que es una cuestión que tiene que ver con el turismo y que busca atraer más y más visitantes.
	¿Considera que las costumbres o tradiciones se han visto afectadas?	Pue yo creo que con la agricultura [...] Pues me tocó ver todavía algo de esa parte, es aparte del campo, de convivir con el campo. con las plantas. con los animales.	Yo con el paseo, es algo muy bonito, es una de las celebraciones más importantes de Metepec.

ANEXO 2. CARÁCTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN EN METEPEC.

Aunque, esta investigación no se centró en realizar un estudio socio-demográfico profundo del municipio de Metepec, es importante conocer algunos datos que permitieron contextualizar las etapas en las que tuvieron lugar transformaciones considerables, relacionadas con los espacios de estudio.

Cabe señalar que actualmente el municipio se encuentra conformado por seis barrios (en la ciudad típica), 11 pueblos, cuatro colonias agrícolas, 13 colonias urbanas, 22 fraccionamientos, cinco fraccionamientos residenciales, 189 condominios, 33 condominios residenciales, cinco conjuntos urbanos y siete unidades habitacionales⁹

Por su parte, la siguiente tabla permite ver el crecimiento poblacional que se presentó entre 1990 y 2010 la información fue extraída de INEGI, por lo que desde su origen fue organizada por rangos quinquenales; como se puede observar, el comportamiento de la población ha ido en incremento durante los últimos veinte años, dicho comportamiento es resultado de dos factores importantes, a) la consolidación del corredor industrial Toluca y b) el impulso de la construcción inmobiliaria, ofertada por la inversión privada y apoyada por políticas gubernamentales.

TABLA 5. CRECIMIENTO DE POBLACIÓN EN METEPEC, EDO. DE MÉXICO. 1990-2010

AÑOS								
1990	1995	Diferencia % 1990- 1995	2000	Diferencia % 1995- 2000	2005	Diferencia % 2005- 2010	2010	Diferencia % 1990- 2010
140.268	178.096	21,24	194.463	8,42	206.005	5,60	214.162	52,68

Fuente: Elaboración propia, en base a datos a INEGI.XI Censo General de Población y Vivienda, 1990; I Censo de Población y Vivienda, 1995; XII Censo General de Población y Vivienda, 2000; II Censo de Población y Vivienda, 2005; XII Censo General de Población y Vivienda, 2010.

Según datos del INEGI retomados por el PMDU 2013, en 2010 Metepec contaba con una población total de 214 mil 162 habitantes, de los cuales 50 mil 422 (23.54%) nacieron en otra entidad; 495 (0.23%) en Estados Unidos de América; mil 158 personas nacieron en otro país (0.54%), y cuatro mil 635 habitantes (2.16%) no especificaron su lugar de nacimiento. Es decir, casi una cuarta parte de su población no es originaria, lo que indica una tendencia de migración nacional hacia esta área, debido al desarrollo industrial y comercial que presenta la ZMVT.

Cabe señalar que dicho documento señala que a nivel de Área Geoestadística Básica (AGEB), la densidad se concentra en la parte centro del municipio, donde el rango es de 85 a 370 habitantes por hectárea. Asimismo, dentro del municipio el número de habitantes por kilómetro cuadrado ha tenido un aumento constante: en el año 2000 era de dos mil 757 hab/km² y para el 2010 fue de tres mil 114 hab/km².

TABLA 6. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN, POR RANGO DE EDAD. 1990-2010.

RANGOS DE EDAD	AÑOS									
	1990	%	1995	%	2000	%	2005	%	2010	%
5 a 9	34352	24,49	38232	21,47	36386	18,71	34467	16,73	35748	16,69
10 a 19	34795	24,81	40088	22,51	39896	20,52	37924	18,41	36873	17,22
20 a 29	25440	18,14	34520	19,38	35936	18,48	36818	17,87	37503	17,51
30 a 39	22246	15,86	29591	16,62	29415	15,13	30844	14,97	32980	15,40
40 a 49	11761	8,38	18933	10,63	22916	11,78	26269	12,75	28245	13,19
50 a 59	5670	4,04	8937	5,02	11657	5,99	16949	8,23	21362	9,97
60 a 69	3060	2,18	4401	2,47	5612	2,89	7858	3,81	10666	4,98
70 y mas	2253	1,61	3035	1,70	3733	1,92	4921	2,39	6599	3,08
No especificado	691	0,49	359	0,20	8912	4,58	9955	4,83	4186	1,95
Total	140.268	100,00	178.096	100,00	194.463	100,00	206.005	100,00	214.162	100,00

Fuente: Elaboración propia, en base a datos a INEGI. XI Censo General de Población y Vivienda, 1990; I Conteo de Población y Vivienda, 1995; XII Censo General de Población y Vivienda, 2000; II Conteo de Población y Vivienda, 2005; XII Censo General de Población y Vivienda, 2010.

Por su parte, como se puede ver en la siguiente tabla, las edades de la población con mayor representatividad se concentran entre los 5 y los 29 años, edades en las que las demandas constantes se ubican en el rubro de servicios educativos y de inserción laboral.

Respecto a la distribución de la población por género, en 2010 el 51.88% de la población correspondía a mujeres.

TABLA 7. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN, POR GÉNERO. 1990-2010.

AÑO	H	%	M	%	TOTAL
1990	68.257	48,66	72.011	51,34	140.268
1995	86.863	48,77	91.233	51,23	178.096
2000	94.012	48,34	100.451	51,66	194.463
2005	99.394	48,25	106.611	51,75	206.005
2010	103.059	48,12	111.103	51,88	214.162

Fuente: Elaboración propia, en base a datos a INEGI. XI Censo General de Población y Vivienda, 1990; I Conteo de Población y Vivienda, 1995; XII Censo General de Población y Vivienda, 2000; II Conteo de Población y Vivienda, 2005; XII Censo General de Población y Vivienda, 2010.

Respecto al promedio de escolaridad de Metepec es de 11.37 años, equivalentes al nivel de preparatoria, estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada y normal básica; la cifra es superior a la nacional (de 8.6) y a la estatal, que se ubica en 9.1 años (INEGI, 2010).

TABLA 8. PROMEDIO DE ESCOLARIDAD.

AÑO	GRADO PROMEDIO ESCOLARIDAD
1990	9,15
2000	10
2010	11

Fuente: Elaboración propia, en base a datos a INEGI. XI Censo General de Población y Vivienda, 1990; XII Censo General de Población y Vivienda, 2000; XII Censo General de Población y Vivienda, 2010.

Por otra parte, según datos del INEGI para 2010 había 54,915 viviendas en Metepec, lo que implica el aumento del 41.18% con respecto a 1990, década en la que se reportaron 28,546. Esto se relaciona con el desarrollo inmobiliario que ha experimentado la zona durante las últimas décadas.

TABLA 9. CRECIMIENTO DE VIVIENDA EN METEPEC, EDO. DE MÉXICO. 1990-2010

AÑOS								
1990	1995	Diferencia % 1990-1995	2000	Diferencia % 1995- 2000	2005	2010	Diferencia % 2005-2010	Diferencia % 1990- 2010
28,55	38,90	36,26	43,85	12,74	50,04	54,92	97,40	41,18

Fuente: Elaboración propia, en base a datos a INEGI. XI Censo General de Población y Vivienda, 1990; I Censo de Población y Vivienda, 1995; XII Censo General de Población y Vivienda, 2000; II Censo de Población y Vivienda, 2005; XII Censo General de Población y Vivienda, 2010.

Cabe señalar que el 97.46% de dichas viviendas se encuentran habitadas; y el 61.58% de ellas dispone de automóvil, mientras que el 53.92% cuenta con computadora, no obstante, el 55.62% no cuenta con conexión a internet.

TABLA 10. DISPONIBILIDAD DE AUTOMÓVIL O CAMIONETA.

AÑO	DISPONEN	%	NO DISPONEN	%	NO ESPECIFICADO	%	TOTAL
2000	20,755	49,73	20,622	49,41	356	0,85	41,733
2010	32,957	61,58	20,297	37,92	267	0,51	53,521

Fuente: Elaboración propia, en base a datos a INEGI. Censo General de Población y Vivienda, 2000; Censo General de Población y Vivienda, 2010.

TABLA 11. DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORA.

AÑO	DISPONEN	%	NO DISPONEN	%	NO ESPECIFICADO	%	TOTAL
2000	10,288	24,65	31,05	74,40	395	0,94	41,733
2010	28,858	53,92	24,372	45,54	291	0,54	53,521

Fuente: Elaboración propia, en base a datos a INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000; XII Censo General de Población y Vivienda.

Por su parte, existe una densidad de 16 viviendas por hectárea, lo cual hace necesario densificar los terrenos baldíos intraurbanos para evitar un crecimiento indiscriminado y extensivo del área urbana. El promedio de ocupantes por vivienda es de 3.9, similar a las cifras estatal y nacional.

ANEXO 3. COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DE SERVICIOS EN EL MUNICIPIO DE METEPEC

Para la construcción de las tablas sobre el comportamiento o dinámica de crecimiento comercial de servicios se utilizaron datos recabados en los Censos económicos de 1999, 2004, 2009 y 2014, cuyas variables resultan compatibles con el DENUE.

TABLA 4. COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN EL MUNICIPIO DE METEPEC, 1999, 2004, 2009 Y 2014.

Actividad	Año							
	1999	2004	Diferencia (%) 1999-2004	2009	Diferencia (%) 2004-2009	2014	Diferencia (%) 2009-2014	Diferencia (%) 1999-2014
Comercio al por mayor	117	120	2,56	203	69,17	233	14,78	99,15
Comercio al por menor	2351	2906	23,61	3487	19,99	4425	26,90	88,22
Total	2468	3026	22,61	3690	21,94	4658	26,23	88,74

Fuente: Elaboración propia, en base a los Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y DENUE 2014.

TABLA 3. COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS EN EL MUNICIPIO DE METEPEC, 1999, 2004, 2009 Y 2014 DE METEPEC, 1999, 2004, 2009 Y 2014.

Actividad	Año							
	1999	2004	Diferencia (%) 1999-2004	2009	Diferencia (%) 2004-2009	2014	Diferencia (%) 2009-2014	Diferencia (%) 1999-2014
Servicios financieros	0	0	0,00	35	100,00	159	354,29	354,29
Servicios inmobiliarios	80	92	13,04	125	35,87	169	35,20	111,25
Servicios corporativos	0	0	0,00	0	0,00	3	100,00	100,00
Servicios Educativos y de salud *	92	75	-22,67	138	84,00	386	179,71	319,57
Servicios culturales y esparcimiento	94	60	-0,57	85	41,67	150	76,47	59,57
Salud	0	178	100,00	325	82,58	783	140,92	339,89
Servicios de alojamiento temporal, preparación de alimentos y bebidas	389	549	29,14	823	49,91	1329	61,48	241,65
Total	655	954	31,34	1531	60,48	2979	94,58	354,81

Fuente: Elaboración propia, en base a los Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y DENUE 2014.

*Los datos sobre servicios educativos y de salud se recogieron juntos para 1999. Posteriormente, los levantamientos se realizaron por separado.

ANEXO 3.1 CONCENTRACIÓN DE ACTIVIDADES COMERCIALES EN LAS ZONAS DE ESTUDIO.

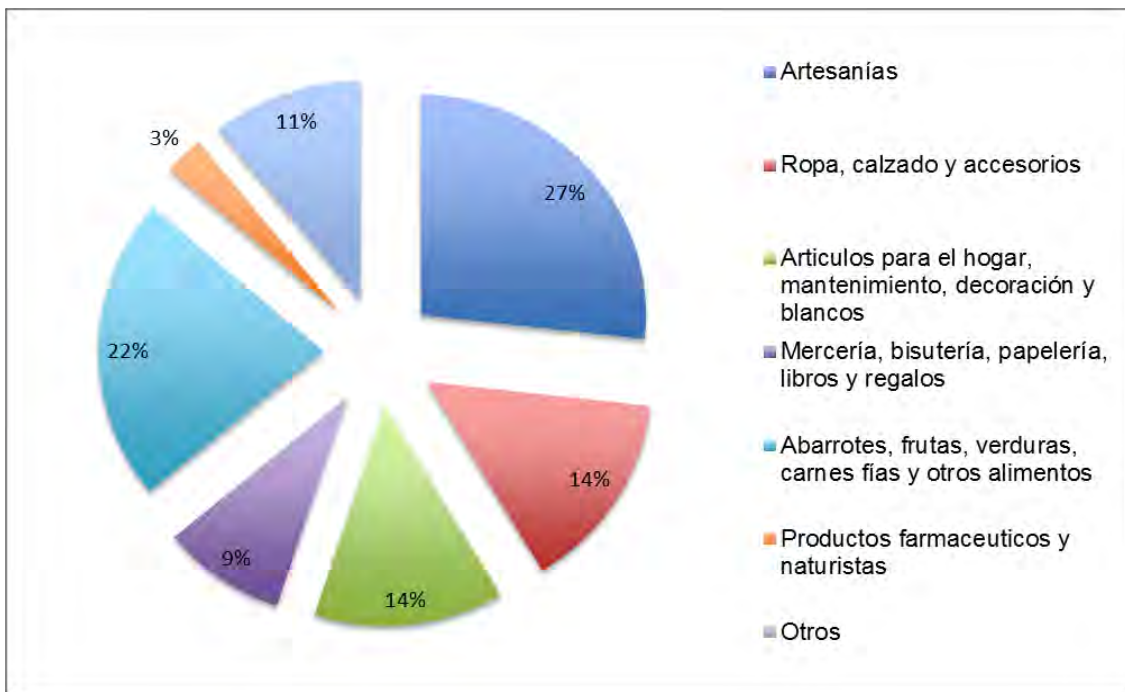
Los datos recabados dentro del DENUÉ permiten conocer a detalle la composición comercial y de servicios dentro de cada AGEB (Área Geoestadística Básica) del país; la técnica que se utilizó para obtener resultados acerca de la concentración comercial en las dos zonas de estudio consistió en obtener la base de datos de comercios al por mayor y al por menor, del año 2015, para todo el municipio; a partir de eso se filtró por AGEB, utilizando únicamente la información de las AGEB's 1505400010563 y 1505400010332, que corresponden a las zonas en las que se ubican la Plaza Juárez y el Centro Comercial Galerías Metepec, respectivamente.

En el caso de la concentración comercial se realizó un filtro para ambas AGEB's en la base de datos del DENUÉ, generada para todo el municipio, una vez filtrada se realizó una clasificación de tipos de comercio, para generar representatividad al momento de analizar los porcentajes.

Para la AGEB 1505400010563, la clasificación comprende la venta al menudeo de artesanías; ropa calzado y accesorios (de vestir principalmente, como relojes, joyería, etc.); artículos para el hogar y decoración; venta abarrotes, frutas, verduras, carnes crudas, carnes frías y otros alimentos no preparados; y otros (entre los que se incluyen venta de alimentos para mascotas, ventas al por menor de discos, bicicletas, automóviles, materiales para construcción, materiales químicos, etc.).

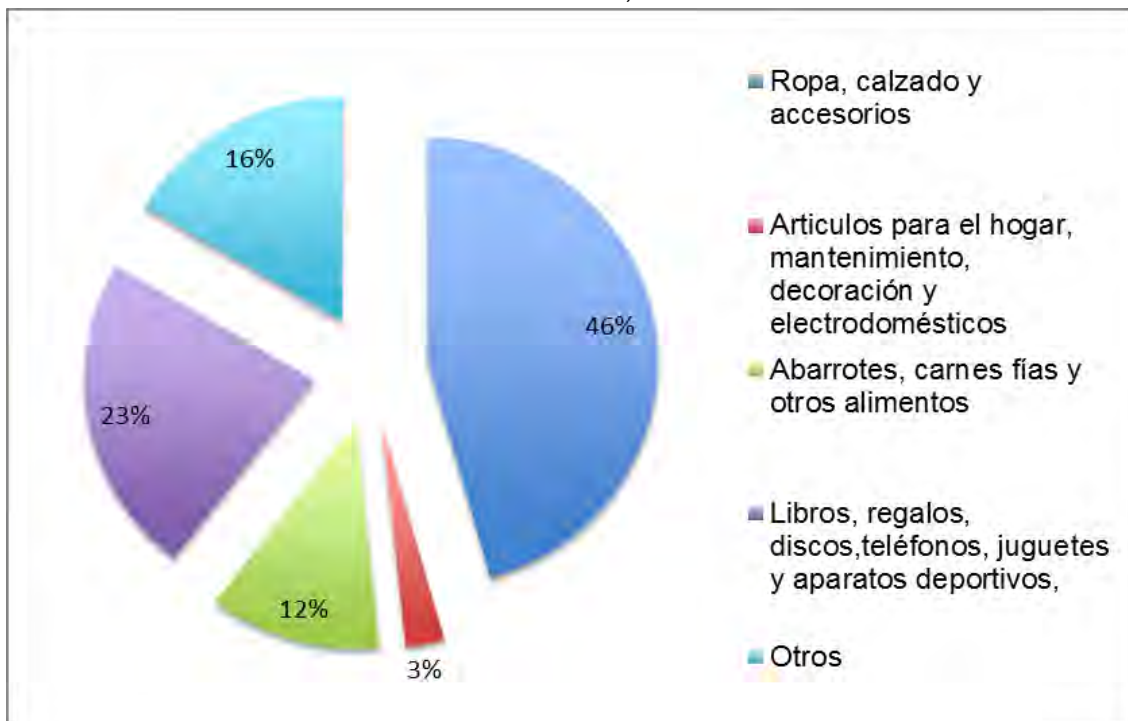
En el caso de la AGEB 1505400010332, la clasificación comprende la venta de Ropa, calzado y accesorios; decoración y artículos para el hogar (electrodomésticos, cortinas, tapices, etc.); venta al menudeo de abarrotes; libros, regalos, teléfonos, juguetes y aparatos deportivos otros (entre los que se incluyen la venta de automóviles y artículos para mascotas).

GRÁFICA 1. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN LA ZONA ALEDAÑA A LA PLAZA JUÁREZ, POR PORCENTAJE. 2015.



Fuente: Elaboración propia, en base a datos del DENUE 2015.

GRÁFICA 2. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN LA ZONA ALEDAÑA AL CENTRO COMERCIAL GALERIAS METEPEC, POR PORCENTAJE. 2015.

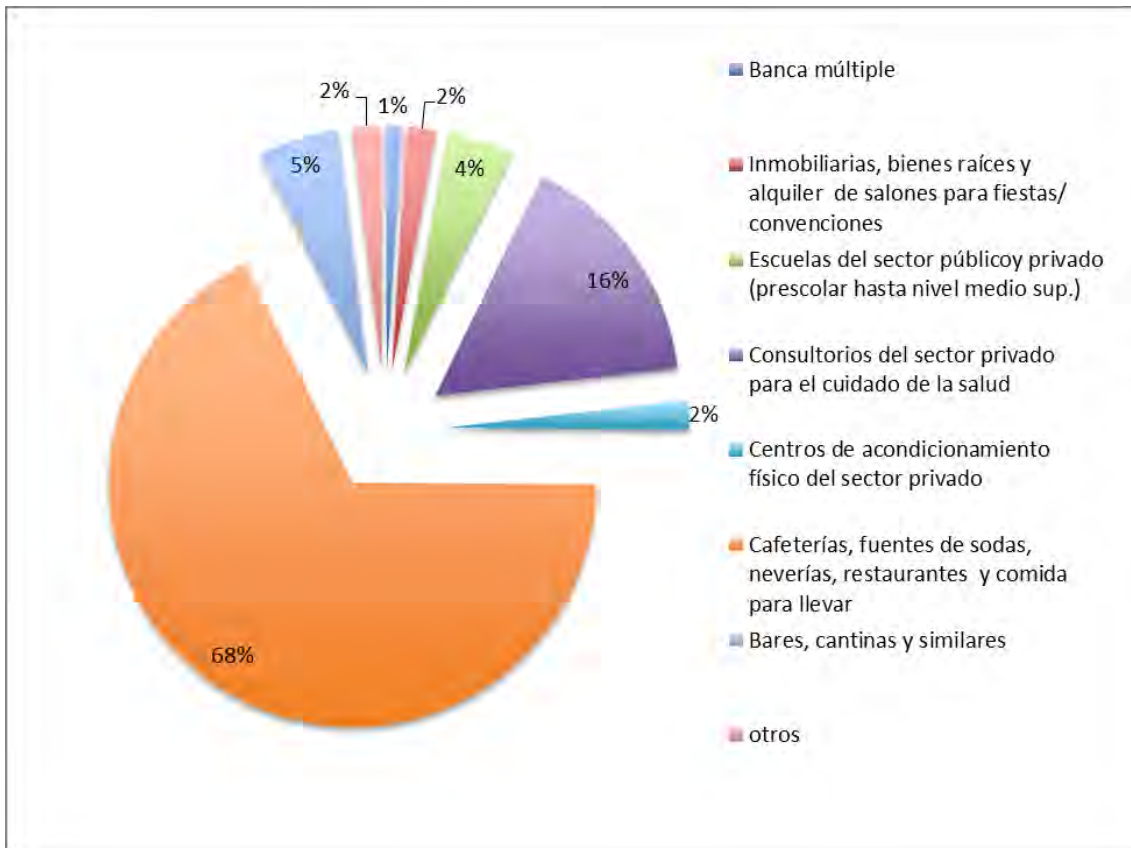


Fuente: Elaboración propia, en base a datos del DENUE 2015.

ANEXO 3.2 CONCENTRACIÓN DE SERVICIOS EN LAS ZONAS DE ESTUDIO.

Asimismo, los datos recabados dentro del DENUe también permiten conocer a detalle la composición de servicios dentro de cada AGEb (Área Geoestadística Básica) del país; por lo que la técnica que se utilizó para obtener resultados acerca de la concentración de servicios en las dos zonas de estudio consistió en obtener la base de datos de comercios al por mayor y al por menor, del año 2015, para todo el municipio; a partir de eso se filtró por AGEb, utilizando únicamente la información de las AGEb's 1505400010563 y 1505400010332, que corresponden a las zonas en las que se ubican la Plaza Juárez y el Centro Comercial Galerías Metepec, respectivamente.

GRÁFICA 3. DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS EN LA ZONA ALEDAÑA A LA PLAZA JUÁREZ, POR PORCENTAJE. 2015

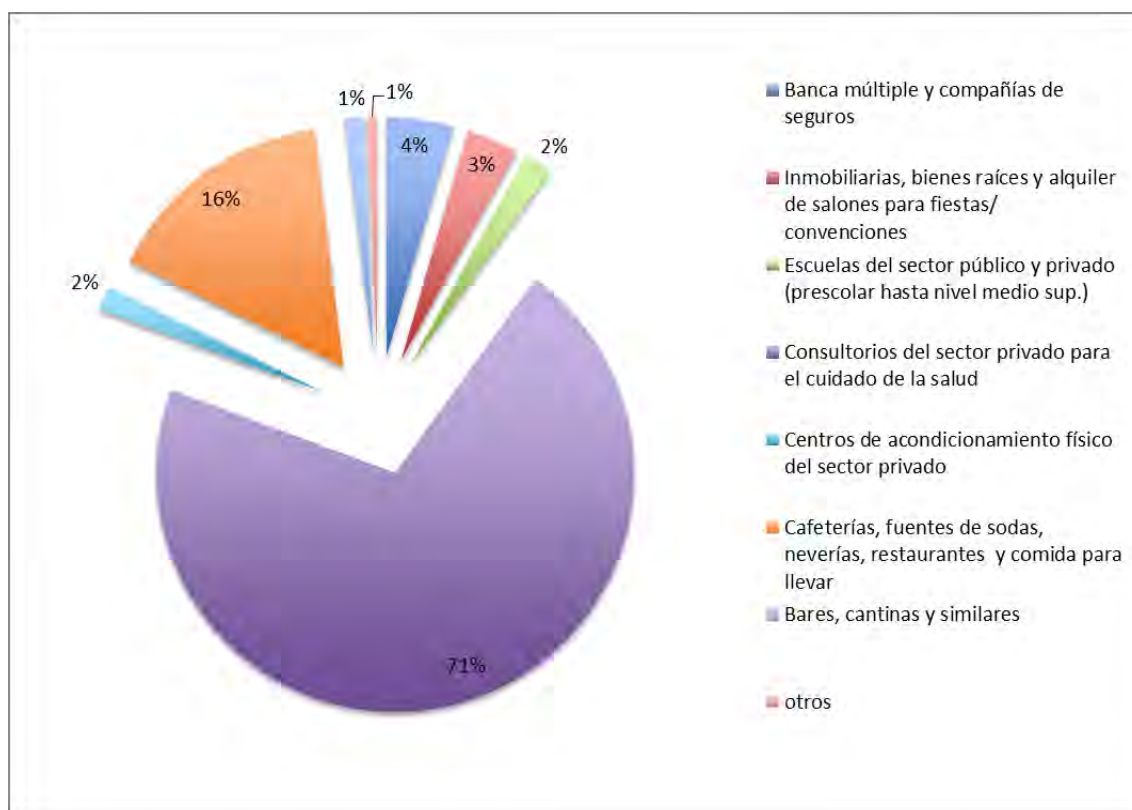


Fuente: Elaboración propia, en base a datos del DENUe 2015.

En este caso, los servicios se clasificaron como banca múltiple, servicios inmobiliarios (que incluye la renta de edificios para oficinas, vivienda y salones o centros para eventos); servicios escolares públicos hasta nivel medio superior y privados de diversos niveles); consultorios médicos del sector privado (en el que se incluyen clínicas dentales, clínicas de especialidades y laboratorios médicos); centros de acondicionamiento físico (en el que se incluyen clubes deportivos y gimnasios; servicios de venta de alimentos preparados como cafeterías. Fuentes de sosa, neverías, etc.); servicios destinados al esparcimiento como bares y cantinas; y otros (en los que se incluyen servicios de trabajo social, espacios culturales o dedicados a la difusión cultural o el arte).

Para este caso, se utilizó la misma clasificación que para la zona de la Plaza Juárez.

GRÁFICA 4. DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS EN LA ZONA ALEDAÑA AL CENTRO COMERCIAL GALERÍAS METEPEC, POR PORCENTAJE. 2015



Fuente: Elaboración propia, en base a datos del DENUE

ANEXO 3.3 EL TIANGUIS DE LOS LUNES.

IMAGEN 1. LA EXTENSIÓN DEL TIANGUIS DE LOS LUNES, AEROFOTO.



Fuente: Retomado de Google Earth, 2015.

ANEXO 4

Entrevista 1.

Entrevista 1. Quisiera que me cuente si recuerda como era el municipio hace unos veinte años que es partir de donde yo estoy haciendo la investigación.

Informante 1. Mira nos vamos a remontar un poquito más atrás, en 1942, siendo Salvado Mejía García, fue el primero que demuele un antiguo kiosco hecho de palma.

Entrevista 1. ¿Aquí en el centro?

Informante 1. Aquí en el centro, que era un kiosco hecho con palma, hecho con hojas, es un material muy curioso, parecido al tule, pero él lo demuele y se queda como una plancha solamente, sola. En 1961, Mariano Vilchis, coloca el primer kiosco y le da apertura a las cuatro calles que abrazan el centro, que era la calle de Villada, 5 de mayo, niños héroes y Francisco I. Madero, esas eran las cuatro calles que abrazaban todo este centro, podías pasarte, porque podían pasar hasta automóviles. En el 82, Rodrigo Ramírez Gonzales, las empieza a cerrar empezando por, primero esta Francisco I. Madero, fue la primera que se cerró.

Entrevista 1. ¿Era una calle frente a los portales?

Informante 1. Así es, era una calle frente a los portales, que te digo cruzaba de avenida Estado de México a Villada, esta era la esquina, de aquí bajaba uno a hacia presidencia, de hecho estaba como hacia adentro. Cesar Camacho Quirós, siendo presidente en el 90, él es quien también remueve toda esa parte de la presidencia y empieza a darle esa jardinería que ahora tiene nuestra Plaza Juárez. después de Cesar Camacho... perdón, Cesar Camacho, cierra

también las tres avenidas, ya las que faltaban que era Villada y Niños Héroes, entonces quedan completamente las tres avenidas cerradas, solamente quedando 5 de mayo, que es el paso de Avenida Estado de México a San Isidro y como lo encuentras ahorita, fue toda la demolición y la reconstrucción que se hizo durante 2006, en el periodo de Oscar González Yáñez, él fue el creador de las fuentes... otro dato bonito, con cesar Camacho Quirós aparece nuestra primera Tlanchana.

Entrevista 1. ¿O sea que no tiene tantos en realidad?

Informante 1. No, estamos hablando que nuestra Tlanchana está desde mil novecientos... miento, fue Rodrigo Ramírez González, desde 1982, ósea nuestra Tlanchana ya en ese lugar como tal tiene 33 años. Pero, antes era... inclusive otro dato curioso es que este era nuestro tianguis, no era una plaza, era nuestro Tianguis.

Entrevista 1. ¿Aquí se ponía los lunes?

Informante 1. Así es, el tianguis que se coloca ahora en las partes de atrás, de Hidalgo, de Morelos, de Pedro Ascencio, todas esas no existían, toda la plaza se remolinaban aquí en el centro, y de hecho no tenía ni nombre, no tenía un nombre así como en específico, hasta 1982 que ya se conoce como Plaza Benito Juárez García, pero no tenía nombre, ese un dato también curioso.

Ahora, como dices tú, de tus veinte años hacia acá, que estamos hablando en el 95, te digo fue cuando Cesar Camacho Quirós inicia también con esa pequeña remodelación y todo, se coloca la Tlanchana que ahorita se encuentra, porque antes había una más viejita, se le da nueva vida a la parte central, que es con el famoso kiosco colonial que aún se conservaba y hasta ahora en el 2006, se derriba ese kiosco y se hace el que ahora se encuentra, se colocan las fuentes, se hace el pequeño puentecito, se vuelve a colocar la Tlanchana en su lugar de origen, porque realmente ese ha sido su lugar desde hace muchos años, y se le vuelve a dar ya finalmente el nombre de Plaza Benito Juárez García.

Entrevista 1. ¿Respecto al resto del municipio, por ejemplo, qué me podría comentar?

Informante 1. Nuestro municipio ha cambiado muchísimo, de hecho, no hablemos de veinte años para acá, sino desde mucho antes, desde mucho antes ya nuestro municipio ha tenido transformaciones pues muy fuertes, porque recordemos simplemente el paso de un ferrocarril, recordemos la línea transversal que comunicaba, porque este era el paso de comunicación a tierra caliente, que era bajar por Tenango.

Informante 1. Ha tenido en definitiva infinidad de cambios, desde nuestro emblema que es el Calvario, en el Calvario mucha gente no ha entendido ahora el porqué, o también no hemos entendido por qué tuvimos has dos escuelas, en el calvario así como lo ves tú de frente de tu lado izquierdo, teníamos una construcción que albergaba la primera escuela de comercio que era un escuela de nivel medio superior, igual viéndolo de tu lado derecho, teníamos una secundaria que es ahora donde está la placita de los Magueyes.

Entonces, sí ha sufrido infinidad de cambios, muchísimos, la verdad muchísimos, ampliaciones de algunas calles, algunas otras se acotaron, algunas otras desaparición como en las que pasaba el ferrocarril, pues ya no existen, ahora sí que la que realmente existe como tal es Juárez, tenemos controversia con ella porque alguno le llaman Juárez y otros se quedaron con Juan Pablo II, pero es la famosa calle donde está la famosa clínica de... la famosa clínica del centro médico, entonces, es la única que como emblema queda, entonces imagínate...

Entrevista 1. ¿Es la calle dónde hay como una barda?

Informante 1. Media curiosa, es correcto, por eso es que esa es como un icono también, porque era la que atravesaba, imagínate que esa calle, así como tú te paras en el sentido del Centro Médico hacia adelante, esa calle cruzaba, entonces, te imaginaras el cambio tan drástico que tuvo.

Entrevista 1. Claro la taza cambio muchísimo.

Informante 1. Así es, calles que no existían como el caso de Comonfort, calles que no existían como el caso de Melchor Ocampo, entonces, si ha sido muy fuerte la transformación, otras que se han ampliado como paseo San Isidro, puesto que eso era... paseo San Isidro, mucha gente también le da curiosidad cuando nosotros los metepecuenses les mencionamos que esto era un arrenal.

Entrevista 1. ¿Por qué?

Informante 1. Porque toda el agua residual que emanaba de la parte poniente, toda cruzaba, todo esto era un arrenal, era un río de agua sucia, de hecho también esta embobado el río y pues no hay tanto problema. Como el de Toluca, el río Verdiguél, peor este era un río completo, que llegaba hasta, así como va el trazo, así así como va el trazo llegaba hasta lo que nosotros conocíamos como el famoso "CODAGEM" que es ahora lo del Parque del Bicentenario. Había dos puentes uno que te cruzaba de aquí sobre Miguel Hidalgo y otro en 5 de mayo, entonces, sí te das cuenta de que los cambios...

Entrevista 1. ¿Y eso más o menos en qué año era?

Informante 1. Yo creo, sino estoy mal, estábamos hablando como en la década de los 50, cuando todavía existía eso.

Entrevista 1. ¿Y todavía era más agrícola, en general?

Informante 1. Ah, no, si de hecho Metepec a pesar de muchas cosas, sigue siendo un pueblote grandote, ¿Por qué? Porque sus seis barrios, son muy unidos, tradicionalmente sus festividades la hacen una sola. Entonces, no ha dejado de ser un pueblote, aunque tomando en cuenta que ya solamente sus pueblos viejos, de los once que tiene, alrededor de unos seis o siete, todavía tiene una gran extensión para el cultivo, el resto ya no, ya fueron invadido por la propia urbanización, como es el caso de San Francisco Cuaxusco, San salvador Tizatalli, San Gerónimo Chicahualco, ¿Cual otro? Pues a lo mejor esos tres, de los once, a lo mejor eso tres. El resto, todavía mucho terreno de cultivo

Entrevista 1. ¿Qué zonas consideraría que son las que más han cambiado dentro de todo el municipio?

Informante 1. Principalmente, esos tres pueblos, San Francisco, San Salvador Tizatalli y San Gerónimo Chicahualco, este, pues nuestro centro también como tal ha cambiado muchísimo, se han cerrado calles, se han abierto calles, la zonas comerciales que son las que ya nos han invadido un poquito más, en el caso de Metepec es rumbo hacia Toluca, sería su parte norte, que es la que más se ha invadido ya, porque pues hacia el sur no, siguen siendo los mismo pueblos, sigue siendo su misma zona territorial y de cultivo, hacia poniente igual, hacia el oriente también, san Lucas, San Gaspar, San Sebastián todavía gozan de muchos terrenos de cultivo, en sí el centro es el que ha cambiado.

Entrevista 1. ¿Qué había antes dónde ahora las plazas?

Informante 1. Solamente eran terrenos de cultivo, todo eran terrenos de cultivo. Un dato bonito, es que desaparece el Rancho San José, que era un rancho viejísimo en Metepec y se construye

ahora lo que es la famosa Plaza la pilita y ese es mucho muy reciente, eso estamos hablando de escaso diez años, no más; otros rancho que también desaparece fue el de la virgen, con la entrada del fraccionamiento la virgen, por eso lleva su nombre; y de lo que es CODAGEM, que lo absorbe parte del gobierno también para hacer lo que en ese entonces era como el Centro Ganadero Agrícola del Gobierno del Estado, era la secretaria de ganadería y agricultura que tenía el Estado, de hecho ahí, todavía en CODAGEM, tenemos la secretaria de obra pública y agua, y hay otras dos secretarías, no recuerdo la verdad la otra, pero todo eso era el Rancho de la Virgen, era uno enorme, porque aproximadamente ese era uno de los ranchos más grandes, puesto que tenía como cien hectáreas, aproximadamente. Entonces hay muchos que si son muy pequeños, pero en este caso, el emblema del rancho San José pues por era uno de los más viejitos y el Rancho de la Pila, pues porque de una o de otra manera fue el primero que se invadió por completo, tanto el gobierno como igual a lo mejor los dueño en aquel entonces, empezaron a venderlo, lo venden a compañías y ellos hacen fraccionamientos. Otro rancho viejito que todavía se conserva, es el de San Gaspar Tlahuelilpan, que aun todavía encontraras la ruinas pro aún sigue sin fraccionarse, ya una parte esta fraccionado, peor el resto en su mayoría no.

Entrevista 1. ¿Pero está abandonado el resto?

Informante 1. Sí, ya nada más quedan como las ruinas.

Entrevista 1. ¿Qué opina usted sobre la construcción de las plazas comerciales? Por ejemplo, que haya desaparecido esa zona agrícola para convertirse ahora en zona de comercio.

Informante 1. Siendo realistas y ya teniendo en cuenta que Metepec es un municipio de primer nivel, la misma necesidad te va obligando a ello, a veces uno como del pueblo, no quisiera uno que le invadiesen pues tanto la zona rural, como la zona comercial. Pero, te rápido, el detalle es que Metepec es ya un municipio de primer nivel y eso te va obligando a ello, el crecimiento nos va a seguir absorbiendo, la mancha urbana nos va a seguir absorbiendo, no nos va a quedar de otra.

Entrevista 1. ¿Qué cambios considera que han traído las construcciones de estas plazas?

Informante 1. Pues, el beneficio principal económico de las plazas es fuertísimo, porque de una u otra manera no solamente le da trabajo a la gente de Metepec, sino también a la gente de otros municipios cercanos a Metepec y eso también es una fuente importante, porque de una u otra manera había mucha gente que tenía que trasladarse pues a lo mejor a la zona industrial Toluca o a la zona comercial Toluca y ahora ya no, ahora ya lo hace solamente a la zona comercial Metepec, porque así como industrial en Metepec no tenemos mucho, pero comercial esta grandísimo.

Entrevista 1. Qué opina... digamos contrastando, ¿Cuál es su opinión respecto a los cambios que han habido más recientemente en la zona centro? O sea en la Plaza Juárez y alrededor, ya que ha habido algunas obras para remodelar, y todo eso.

Informante 1. Yo creo que así como algún detalle en retroceso no, todo han sido cambios positivos, ósea ahorita pue son el emblema de pueblo mágico que es algo bien curioso, no tanto nos lo hemos ganado, tenemos que seguirlo conservando, porque en el caso de también fallar un poquito a la secretaria de turismo perdemos el nombre de pueblo mágico, entonces también, con esa transformación de pueblo mágico pues crecen también muchas ideas, pues como la remodelación de casas, hay casa que incluso se han mantenido su mismo estilo y todo.

Entrevista 1. ¿Casa de construcciones viejas?

Informante 1. Así es, así lo pide también el INAH e igual la Secretaria de Turismo con el Pueblo Mágico, así como también ya no se están edificando algunos edificios fuera de...

Entrevista 1. ¿De la línea arquitectónica?

Informante 1. Así es, ya no, ¿Por qué? Porque entonces pierde con la esa hegemonía y con el nombre de pueblo mágico.

Entonces, los cambios no, los cambios siempre, a pesar de muchos los veamos mal, siempre son para bien. A lo mejor, podemos nada como mencionar un poquito que a lo mejor nos falta un poquito de mayor sensatez, criterio o sagacidad, para que cuando los hagamos y los llevemos a cabo, se hagan en el menor tiempo posible, de la mejor manera y trayendo también de molestar pues a los visitantes o a terceros.

Entrevista 1. Bueno, ahora vamos a pasar a una parte que es, pues digamos sobre otra línea, que no sería tanto sobre la cuestión arquitectónica, sino más bien las cuestiones resto a las actividades que llevan a cabo en cada espacio. Por ejemplo, ¿Usted asiste tanto a la zona de las plazas como la zona frecuentemente?

Informante 1. Sí, yo creo es un paso obligado, aquel que venga no sé...a Galerías y viene de la ciudad de Toluca o de la Ciudad de México, ya es un paso obligado por que Galerías estamos hablando de caminando estas a un kilómetro, estas a veinte minutos, en coche estas a 7 u 8 minutos, entonces es un paso obligado, como que ambas partes te obligan ya sé que vengas al Calvario, visites el calvario y hasta no solamente para comer o para adquirir algo, ¡Oye sabes que está cerca la Plaza Galerías!, ¡Sabes que está cerca Pabellón!, ¡Oye sabes que está cerca la Pila!, ósea la infinidad de plazas que tiene ha sido como que ambos se han llevado de la mano, no ha sido como que ambos se han llevado de la mano, no así como que por un lado dejamos de hacerle participación para ir a otro, no.

Entrevista 1. Muy bien, y ¿Qué actividades relaciones usted con ambos lugares? Digamos... Galerías, ¿Qué actividades le vienen a la cabeza?

Informante 1. Vamos, en los centros comerciales de ahora tu bien sabes que ya es parte de mucha modernidad, pero, como que sigo a lo mejor en el mismo tema, pero esa modernidad no te inhibe de visitar lo tradicional, entonces así como puedes a lo mejor a adquirir unos tenis o una ropa de muy buena marca a Galerías, pasas a Metepec a llevarte un árbol de la vida, unos jarros, una olla.

Entrevista 1. ¿Sería como compras en ambos casos?

Informante 1. Sí, así es, te digo como que... a dios gracias, a pesar de muchas cosas si van de la mano algunas cuestiones.

Entrevista 1. Muy bien. Repitiendo un poquito... ¿Qué opina usted acerca de las condiciones en las que se encuentran en la actualidad ambos espacios? Después de todas las transformaciones que ha habido, ¿Cómo lo ve ahora en esta época?

Informante 1. Yo creo que las trasformaciones han sido para bien, igual yo te invito a que misma lo analices, nuestro Calvario esta exquisitamente limpio, ben conservado, nuestras plazas a pesar de muchas cuestiones son plazas seguras, están bien ubicadas, no hay mucho problema de tráfico para entrar a ellas, o en su defecto no hay mucho problema de tráfico para entrar a la cabecera de Metepec y visitar los lugares bonitos y especiales que tiene, como es el calvario, como es la iglesia de san juan bautista como es el museo del barro que acaba de inaugurarse hace escasos cuatro años y que en el encontrarás desde una pieza por muy

insignificante hasta el galardón de esta edición, 2015, ese museo del barro también te alberga muchísimos premios, ya sea también de los que ganan nuestros propios paisanos aquí en Metepec, como de otros estados, hace algunos años el galardón se quedaba a ahora ya te dan el lujo de que tu ganas y de todas maneras te llevas tu pieza y puedes venderla y todo, pero hasta el 2010, el galardón 2010 aún se conserva ahí en el museo del barro, es parte también del icono que tiene Metepec, por su tradición, trabajo artesanal.

Entrevista 1. Ok. Retomando lo que me decía, cuando visita ambos espacios ¿Cómo le hace para llegar?, ¿Cuáles son sus principales rutas?, ¿Cómo accede a ellos?

Informante 1. Nuevamente, si tú tienes un automóvil, de la plaza de Metepec que todavía que todavía este dentro del territorio metepequenses estas a diez o quince minutos del centro, la plaza más lejana, a lo mejor ahorita se me viene a la cabeza San Salvador Tizatlalli, pero San Salvador Tizatlalli para acá te hace veinte o veinticinco minutos.

Entrevista 1. Ósea, ¿Conectar a otro de los pueblos de Metepec?

Informante 1. Así es, no esta tan lejos, nuestro pueblo más lejano podríamos llamarlo que es San Lucas Tunco, pero igual San Lucas Tunco ya está muy bien comunicado con dos arterias nuevas que hicieron y estas en veinte minutos, de aquí a san Lucas como viceversa.

Entrevista 1. Y por ejemplo, ¿Con qué frecuencia es que visita ambos espacios?

Informante 1. Yo creo que bendito sea dios, es muy normal.

Entrevista 1. ¿Es algo cotidiano?

Informante 1. Sí, es algo cotidiano y te digo que es algo cotidiano, porque a lo mejor somos de los pocos municipios que te dan la oportunidad de ello, como te mencionaba, tú vas a la modernidad y diez minutos regresas al pueblo.

Entrevista 1. Ósea, ¿Más de una vez a la semana va a las plazas?

Informante 1. Así, si inclusive vamos a los metepequenses sin problema lo podemos hacer diario porque igual vas a lo mejor a la zona de bancos en galerías, te haces diez quince minutitos y regresas al centro de Metepec.

Entrevista 1. ¿Qué otros lugares visita? hablando por ejemplo de los bancos, ¿Qué otro lugares visita cuando está en ambos espacios?

Informante 1. Pues por el trabajo visitamos ahora sí que muchos, las casa de cultura nuevas, tenemos ahora dos casas de cultura nuevas, una es en San Bartolomé Tlaltelulco y curiosamente una está en unos de los pueblos viejos y la otra está en la primera zona habitacional que se realizó aquí en Metepec, no es cotidiano, es muy ameno que corras de un lado para otro, hay lugares, vamos más cotidianos, cerca de la plaza Juárez, te repito es el calvario, la iglesia de Juan Bautista, las capillas de los seis barrios con los que cuenta Metepec, están las más lejana, para mi gusto sería San Francisco... no sería, Santiaguito o Coaxustenco, pero estamos hablando que caminando te haces diez minutos y son capillas muy bonitas porque también tienen los propio, es algo bien curioso que desde la evangelización en Metepec, no solamente se crea la iglesia de San Juan Bautista, sino empiezan a crearse la pequeñas capillas tanto de esos seis barrios, como la capilla del calvario, que más bien sería del calvario, pero en honor de la Virgen de los Dolores.

Entrevista 1. Ahora me podría contar, por ejemplo, ¿Qué otras actividades realiza utilizando otros espacios? Por ejemplo, actividades que son cotidianas, que realice no necesariamente

aquí en la Plaza Juárez, ni en Galerías, por ejemplo otras actividades que realice en el municipio.

Informante 1. Una de ellas que ya se está haciendo tradicionalmente no solamente para los metepequenses sino para mucha gente es la apertura del parque bicentenario, ese parque también le vino a dar una vida totalmente diferente a Metepec, en el aspecto familiar porque ahí... a lo mejor Metepec cuenta con muchas galerías, pero solamente a veces va la gente adulta, cosa curiosa en el parque bicentenario es más en familia, ahí no solamente van los papas sino los hijos, los abuelos, todos, puesto que ese pequeño parque nos abrió la posibilidad de esparcimiento a toda la familia en general lo que alómero nos hacia un poquito de falta por aquí, lo mismo en Toluca con la antigua zona militar que también hacen parque pues igual te da la oportunidad de que sea más familiar y todo, entonces si tenemos todavía algunos lugares por ahí escondiditos que son muy familiares, que son muy cotidianos.

Entrevista 1. Muy bien y usted ¿Qué lugares consideraría los más representativos dentro del municipio? Llámese iglesias o zonas completas.

Informante 1. Pues como al principio comentamos, tenemos de todo, si tú quieres en la cuestión pueblo tenemos el calvario, tenemos la iglesia de San Juan Bautista, tenemos la capillas de los diferentes barrios, tenemos nuestra pequeña calle de Comonfort que es una especie de Calle de paso artesanal y para la compra obligada a...y posteriormente tenemos las plazas, que ya no es una, tenemos alrededor como de seis plazas enormes alrededor de todo lo que es Metepec, y de una o de otra manera, igual Metepec es como el paso a uno de los sitios turísticos del estado de México que es el parque Zacango, entonces, tenemos de todo.

Entrevista 1. Ahora al revés, ¿Qué zonas son las que le parecerían menos representativas y que incluso son las que menos suele vista o a las que menos uso les da?

Informante 1. Pues las menos representativas... es que no, zonas menos representativas, es que realmente, casi así zonas como que zonas poco representativas no tenemos, te digo porque mira, puedo platicarte de la capillita del Tepeyac que veces casi no nos acordamos de ella, que es la capilla que está en la mera punta del cerro, peor es visitada, casi a lo mejor no se abre, pero todo mundo la visita, entonces así como zonas que tú digas...oye es que esta casi no, no, que crees que la verdad han crecido, al revés, han crecido, de hecho inclusive hasta el mercadito que no tiene muchos años, que se encuentra ubicado en el perímetro San José Pueblo Nuevo, en el puente que atraviesa Metepec, Zacango, Tenango, ahora ya creció muchísimo, antes como decía, no al mercadito casi no y ahora ya creció muchísimo, entonces, así zonas que... bueno inclusive que digamos zonas curiosas, pues por delincuencia por esto que lo otro no vamos a visitar, no, casi no tenemos.

Entrevista 1. ¿No hay zonas que sean conocidas por ser peligrosas?

Informante 1. No.

Entrevista 1. Muy bien, ahora cuénteme, ¿Qué sensación le provoca ir a cada uno de estos espacios? Por ejemplo, el centro comercial y la plaza Juárez, ¿Qué sensaciones le vienen a la mente?

Informante 1. El cambio, mira, van entrelazas tus preguntas, pero algo bonito es eso, el cambio, te vas a ala modernidad, regresas al pueblo mágico...

Entrevista 1. Y se siente más tranquilo.

Informante 1. Así es, ¿Por qué? Por qué en la modernidad tú te vas a una plaza y vas a lo que vas, vamos a decirlo así a comprar cosas, pero vas con mucho prisas y te regresas al pueblo, al centro de Metepec y te da curiosas voltea a ver las fuentes, la Tlanchana, algunos de talles que están arreglando, está el trovador, esta esto, o te vas al calvario y te encuentras a los chicos con los tambores, o te vas a disfrutas de la estación emblemática que tenemos ah', hay fotografías que tenemos del ferrocarril, entonces, nada más, lo bonito es eso el cambio, de la modernidad al pueblote, por eso te digo que.. Aunque muchas personas no lo vean de esa manera, nosotros en Metepec seguimos teniendo un pueblísimo enorme.

Entrevista 1. Respecto a lo que usted me comentaba, "de que usted como metepequense", Qué podría relacionar usted con esa frase de "yo como metepequense?, ¿Qué es lo que...?"

Informante 1. ¿Yo como metepequense?

Entrevista 1. Sí, ¿Qué sensaciones?, ¿Qué recuerdos?, ¿Qué significa para usted el ser metepequense?

Informante 1. No pues, mira, a ver... rapidísimo, de once hermanos haber nacido, ser el único de haber nacido en la casa tuya...

Entrevista 1. ¡Gracias!

Informante 1. En San Bartolomé Tlaltelulco, que pertenece a Metepec, me hace sentir como que más, Metepec más mío, más propio, te digo, porque yo nací aquí. Algo que admiro y respeto mucho también de la gente de Metepec, es que somos una gente muy noble, a pesar de que mucha gente ya nos critica un poquito, somos muy nobles, porque realmente quien como que ha venido a desvariar un poquito en algunas cosas, es la gente que viene a vivirse a Metepec.

Entrevista 1. ¿De los fraccionamientos por ejemplo?

Informante 1. Así es, no los nativos, porque al metepequense nativo lo vas a encontrar, con algunas frases curiosas, diciéndote no buenos días sino diciendo "Ya", es una forma de expresión se saludos, diciéndote "qué onda", que es más moderna pero sigue siendo una expresión de saludo, algunos de algunos barrios, para saludarse tiene diferentes estilos, que te digo no pierde esa nobleza, porque a lo mejor no se dicen "buenos días", peor se dicen ¿Qué pasó?, ¿Ya merito?, ¿Ya terminan?, ¿Ya acaban?, entonces. Esa forma todos los pueblo si tenemos la costumbre de decirlo y hay gente de fuera que vienen aquí y a lo mejor no tanto la frase normal de buenos días, buenas tardes, buenas noches, sino simplemente hasta ni la dice uno y con los mismo nativos, si nos expresamos de esa manera. Entonces, Metepec es un pueblo rico en gente muy noble de verdad, es un pueblo rico en mucha tradición, cultura, es un pueblo que pues no ha dado a mucho el sentirnos orgullosos de él y que también igual, pues ahí sí puedo concluir con que si me daría tristeza que en unas décadas Metepec deje de ser ese pueblote para convertirse en una ciudad.

Entrevista 1. Bien, para terminar, ¿Me podría decir si considera que las tradiciones han cambiado a partir de las transformaciones espaciales que ha tenido el municipio?

Informante 1. ¿Adicciones?

Entrevista 1. Las tradiciones.

Informante 1. Un poco, sí un poco, pero no, mira en esencia nuestras tradiciones van a seguir siempre eh, en esencia va a seguir siendo, desde nuestras emana semana mayor a principios del año, nuestras festividades de nuestros santos patrones en las capillas, en octubre la

festividad de la virgen de los dolores, en mayo...junio el paseo tradicional de san Isidro, nuestro jueves de corpus, el día de ayer que también sigue con esa misma esencia, toda esa cuestión en cuestión religiosa, nuestro pueblo seguirá manteniendo la esencia, aunque haya transformaciones, como ya ahora con el festival quimera, que es un festival más reciente, que tiene una forma de cultura también totalmente diferente, hay quienes en ocasiones no quieren decir que el costumbrismo religioso no es cultura, que me disculpen, pero también es cultura, porque de una u otra manera es un legado que nos ha dejado nuestros viejos y que nosotros seguimos haciendo y como te decía, que nosotros también seguimos fortaleciendo con un pequeño detalle, la esencia principal de esas tradiciones costumbres que nos dejaron nuestros viejos.

Entrevista 1. En todo eso... ¿Usted se sentiría muy identificado con esa tradiciones quiero pensar?

Informante 1. Si, la verdad sí.

Entrevista 1. Muy bien pues eso sería todo. Muchas gracias.

Informante 1. No hija, de que.

Entrevista 2.

Entrevista 2. La entrevista es más bien... ¿Cuéntame cómo era hace veinte año o más en general?

Informante 2. Bueno eso si yo te lo podría contar, porque yo tengo 27 años de edad...

Entrevista 2. ¿Viviendo de aquí?

Entrevista 2. No de edad.

Informante 2. Si, entonces mmm... no recuerdo tanto, yo soy originario de Veracruz, yo llegué aquí cuando a los 8, llegue hace casi 20 años, por lo que yo me acuerdo, había toda la zona de Leona Vicario, ósea antes de estuviera, no sé si ubicas, donde está el Oxxo, donde está el mi gusto es, donde está el 100% natural, todo eso era pura milpa, apenas empezaban a hacer casa residenciales, creo que la puerta de hierro era de las primeras que había, ósea la que está en casi Comonfort con Leona Vicario, era casi de la primeras que empezaba a hacer y era un camino de doble carril, ósea el desarrollo todavía no era tanto hacia veinte años, hace veinte años por ejemplo, la actividad económica era completamente distinta a la actual...

Entrevista 2. ¿Por qué?

Informante 2. Tú lo dijiste ahorita, es el comercio, a lo mejor las bienes raíces, la construcción, ósea lo inmobiliarios, hace veinte años te puedo decir que era la agricultura la actividad principal, esos son los cambios que yo he visto, por ejemplo, el centro de Metepec nada que ver con lo que es ahora, con colores tan vivos, donde la gente va a caminar, y todo eso. Yo recuerdo que realmente para mí era como un pueblito, cuando venía acá, como yo no vivo en el centro, ósea yo vivo en Metepec, pero en otra colonia, entonces cuando yo veía me acuerdo que era triste, así como desolado, no, no era muy divertido, era hasta aburrido.

Entrevista 2. ¿Era un pueblo como cualquier otro?

Informante 2. Exacto, no, no, muy aburrido, inclusive las leyendas o las tradiciones que ahorita están muy famosas, pues hace veinte años no, ósea fue a penas cuando se retomaron, y se les empezó a dar ese sentido, pero es hacia el ambito turístico, ósea al ver que Metepec podía ser explotado turísticamente, fue cuando se empezó a ser que el regreso de la Tlanchana que los

árboles de la vida, ósea algo que siempre ha existido, sin embargo, que en un punto te puedo decir como que se perdió, ósea te puedo decir como que en ese momento Metepec perdió su identidad, ósea yo, yo lo veo así.

Entrevista 2. Bueno, y por ejemplo... ¿Qué lugares consideras que lugares consideras que han cambiado más al interior del municipio?

Informante 2. Yo creo que el centro de Metepec sin una duda es uno, la zona de galerías es otro, te digo que era una zona que antes era de pura milpa, yo cuando recuerdo , era pura milpa, y hay algunas colonias que eran de interés social y ya se mezclaron y ya hasta hay casa residenciales en esas zonas, ¿Cómo cuál? Como la colonia, el fraccionamiento Rancho San Francisco, que lo conocen como INFONVIT San Francisco, esas casas, por lo que me cuenta la gente, sobre todo es información que se va recabando con la gente, cuando te cuentan, y era una colonia para obreros, ósea que después del sismo del 85, mucha gente de México se vino a trabajar para acá, entonces, a trabajar en los parques industriales de Toluca, en Metepec todavía no había mucha industria, entonces toda la gente pues busco habitar las zonas cercanas a Toluca, entre ellas Metepec, que yo creo que eso fue parte del desarrollo que actualmente se tiene, que buscaron zonas junto a Toluca o en la misma Toluca.

Entrevista 2. ¿Para vivir?

Informante 2. Si, y es lo que ha pasado actualmente.

Entrevista 2. Muy bien, y por ejemplo, me puedes contar un poco más sobre ¿Cómo era la zona antes de construyeran los centros comerciales?

Informante 2. Te digo que eran terrenos muy grandes, eran terrenos de milpa o eran sembradíos, o estaban así aplanados totalmente, ósea no, o ponle tu que eran como jardines, algunas zonas con flores, por ejemplo, Plaza mayor ¿Ubicas plaza mayor?

Entrevista 2. Sí.

Informante 2. Donde está el dormimundo y esa parte, solamente existía el dormimundo, ósea esos locales de ahí que son un consultorio médico-deportivo y no sé qué, pero, hasta donde empieza plaza mayor, todo lo que era la parte frontal, era un terreno muy grande, era un terreno donde a veces hacia exposiciones o expo ventas, era lo que hacían.

Entrevista 2. ¿Qué opinas acerca de que hayan construido todas estas plazas?

Informante 2. Bueno, yo creo que tienen sus pros y sus contras, hablando de las cosas a favor, sin duda tu sabes que una inversión en cualquier sitio determina una derrama económica entonces eso te da la oportunidad de abrir oportunidades de empleo, entonces, mucha gente de aquí de Metepec tuvo la oportunidad de conseguir un empleo de planta, ósea de base, gracias al desarrollo de las plazas comercial que ha habido.

Entrevista 2. ¿Gente solo de esa zona o de todo el municipio?

Informante 2. No de todo el municipio y yo te aseguro que también de Toluca, de Zinacantepec, pero se le dio prioridad al gente de aquí.

Entrevista 2. Ok. ¿Y qué cambios consideras que han traído la construcción de esto espacios, por ejemplo, las plazas comerciales en el municipio? Me refiero, principalmente a cuestiones que tienen que ver como con transporte o vialidades...

Informante 2. Bueno, sin duda también la infraestructura fue un punto que también...

Entrevista 2. ¿Ósea antes de las plazas no había tanto transporte?

Informante 2. No había tanto transporte, como hoy en día, inclusive, no sé si supiste que metieron la línea 1 del Mexbus aquí...

Entrevista 2. Sí, ¿Qué estaba a prueba apenas, no?

Informante 2 Sigue a prueba.

Entrevista 2. Si, si me toco subir.

Informante 2. Entonces, obviamente entre más desarrollo industrial haya o comercial eso te obliga a tener servicios modernos, por ejemplo, los camiones eran muy viejos y se iban desbaratando, todavía alguno, en ciertas rutas son malos, peor ya en la mayoría de las rutas son más decentes.

Entrevista 2. Por ejemplo, igual cambios que tengan que ver con la estructura urbana, por ejemplo, ¿Con la construcción de más vivienda alrededor de las plazas, también consideras que hubo?

Informante 2. Yo creo que si hubo desarrollos habitacionales de primer nivel, hablando por ejemplo, de algo residencial, sí, si ha habido.

Entrevista 2. Pero, por ejemplo, ¿Se construyeron primero se construyeron primero las viviendas y luego las plazas o primero las plazas y luego las viviendas?

Informante 2. No, no, primero las plazas, te digo de las primeras que yo vi fueron la Puerta de Hierro, ya empezaban, como que la gente ya empezaba a aportarle por ahí, ya posteriormente, la primer plaza que yo recuerdo, bueno no cuando llegue acá, la primer plaza que recuerdo es la de plaza las américas, posteriormente hicieron pabellón Metepec y luego ya galerías Metepec, ya luego las demás son más recientes, como plaza mayor, etc. Pero después de que hicieron las plazas ya toda esa zona se empezó a poblar, toda esa zona residencial.

Entrevista 2. Y por ejemplo, qué opinas en cuestiones de la plaza, de aquí de la Plaza Juárez, ¿Qué opinas sobre las remodelaciones que han hecho principalmente sobre la relación más reciente que se ha hecho?

Informante 2. Yo pienso, que es algo a favor, porque también genera, vamos a lo mismo, genera desarrollo turístico, entonces el que haya lugares bonitos de esparcimiento, lugares cómodos para la lectura o la relajación, si genera yo creo que paz entre los habitantes y a su vez, te digo en el ámbito turístico genera derrama, indirectamente pero, imagínate una persona que viene un día a lo mejor de México, pues que llegó acá, que ya le pago el estacionamiento, que se compró un helado, que fue a comer, que a lo mejor tomo un servicio de guía, ya está generando una derrama que a lo mejor no viene directamente, pero si está colaborando para el desarrollo económico.

Entrevista 2. La misma pregunta, pero ahora aplicada a la Plaza Juárez, ¿Qué cambios consideras que ha habido a partir de que se ha estado remodelando? o a partir de como tu dice, de veinte años antes a veinte años después, ha cambiado mucho físicamente, ¿Qué cambios crees que ha traído igual al transporte, a la vivienda? Principalmente a ese tipo de cosas.

Informante 2. Yo creo que no se debe únicamente a la remodelación de la plaza, sino que el crecimiento o el cambio que ha tenido el municipio en general, obviamente al ser un municipio que llama la atención, que tiene cierta importancia en el estado de México o en esta zona, genera que haya mejores conexiones, por ejemplo, no sé si sabes que hay rutas de aquí que van hasta Lerma o que van hasta Atenco.

Entrevista 2. Y que solo debes tomar un solo micro o dos, ¿No?

Informante 2. Si, o a lo mucho dos, por ejemplo para ir a Lerma, de aquí toma uno a pilares y de pilares a Lerma, la construcción del tren suburbano México Toluca, obviamente va a pasar por Metepec.

Entrevista 2. ¿Va a pasar por Metepec?

Informante 2. Si, pasa por Metepec, va a agarrar toda avenida las torres, pero indudablemente te das cuenta que lo toman en cuenta.

Entrevista 2. Si pues sí, solo tomarías un micro para ir a las torres o algo así...

Informante 2. Exactamente.

Entrevista 2. Ahora cuéntame, por ejemplo, ¿Qué actividades relacionas personalmente con ir a cada uno de los espacios? No sé, ir a los bancos, ir a comer, ir a comprar, con cada uno de los espacios.

Informante 2. ¿Cómo, cómo no te entiendo?

Entrevista 2. Sí, ¿Que actividades relacionas... qué actividades realizas tú y que relacionas con ir a cada espacio?

Informante 2. Ósea, cuando voy a galerías ¿Qué hago?

Entrevista 2. ¿Qué haces?

Informante 2. Ah, OK, bueno, pues cuando a galerías, esa zona es sin duda para hacer unos pagos, o que el banco, o que toca pagar el clave, o irme a divertir también, a ves voy para allá, que voy al cine, o voy a comer, ese tipo de actividades; cuando estoy aquí, pues algo más tranquilo me gusta ir a la plaza Juárez, sentarme leer un libro, ver las nuevas cosas que tiene, que la remodelación de la fuente, que la Tlanchana se volvió a pintar, que Metepec en 201 se volvió pueblo mágico, ósea, esos datos me gustan.

Entrevista 2. Además que seguido hay actividades extra, ¿No?

Informante 2. Exactamente, por ejemplo, los viernes, los viernes de no sé si es cada quince días o cada mes, toca aquí la banda municipal, como de 5 a 6 de la tarde, por las mañanas toda la semana haya clase de zumba, pue hay varias cosas...

Entrevista 2. ¿Creo que lo lunes hay honores a la bandera, no sé si he escuchado?

Informante 2. Pero es una vez al mes.

Entrevista 2. Si creo que alguna vez, toco escuchar honores.

Informante 2. Sin, duda quimera, la quimera que ocupa su foro principal, que es la plaza Juárez.

Entrevista 2. ¿Toda la explanada, no?

Informante 2. Así es, ahí se ponen todos los escenarios de gran soporte, y traen artistas de primera.

Entrevista 2. Muy bien, ¿Y qué opinas acerca de las condiciones actuales en las que se encuentran ahorita los espacios en que están ubicadas cada una de las plazas que te mencionas?

Informante 2. Pues yo creo que están bien, finalmente, yo creo que los empresarios o no sé el grupo de personas que están invirtiendo lo han hecho muy bien, vas a galerías o a esa zona y no tienes como que queja alguna, todo está muy bien, el acceso, el transporte, todo por allá.

Entrevista 2. ¿Seguridad?

Informante 2. Te podría decir que hasta la seguridad.

Entrevista 2. ¿Y aquí en la plaza Juárez?

Informante 2. Aquí en plaza en Juárez, igual, ósea como esta parte es lo que se llama el pueblo mágico, tiene mayor protección, o mayor... o como que las autoridades tiene más cuidado en este punto.

Entrevista 2. Si no hay basura, y todo eso, ¿No?

Informante 2. Sí.

Entrevista 2. Bien, bueno ya me comentaste un poco las actividades que se pueden realizar ahí, ¿Qué otras actividades podrías realizar tú en cada una de estas plazas?

Informante 2. Pues yo creo que meramente comerciales, ir a comprar, siempre ir consumir.

Entrevista 2. ¿En cualquiera de los dos?

Informante 2. Sí.

Entrevista 2. Muy bien, ahora cuéntame ¿Cuál es tu opinión acerca de la ubicación que tienen? Respecto a tu forma en la que te desplazas, consideras que es buena, que es mala, que podría ser mejor, ¿Cómo podría ser mejor, de ser el caso?

Informante 2. Yo creo que es buena, porque, ósea la gente sabe, ósea ha de cuenta... si tú quieres irte a comer a uno de los buenos restaurantes que tiene aquí Metepec o quieres ir a uno de los bancos, sabes que puedes ir a aquella zona, por ejemplo, yo si vería un poco más incómodo que aquí en el centro de Metepec hubiera u Liverpool o no sé...

Entrevista 2. ¿O Bancos muy grandes?

Informante 2. Ajá, por que perdería el esquema de los que es la tranquilidad Metepec, o lo que tiene obviamente como de pueblito, yo creo que eso lo que trata de decir, bueno, Metepec es un pueblo mágico.

Entrevista 2. Muy bien, y por ejemplo...cuando llegas a air a esos espacios a cada uno, ¿Cuánto tiempo te haces? De donde vives o de donde sales, para ir a cada uno de estos espacios.

Informante 2. Ah, de 10 a 15 minutos, es muy cerca.

Entrevista 2. ¿Te va en transporte público o en coche?

Informante 2. En ocasiones se voy en transporte público o en vehículos personales.

Entrevista 2. ¿Cualquiera de las dos formas te parecen sencillas para llegar?

Informante 2. Pues un poco más como del transporte público.

Entrevista 2. ¿Por el estacionamiento?

Informante 2. Si por el estacionamiento y por qué a veces se congestiona un poco más esa zona.

Entrevista 2. Bueno, cuenta que rutas utilizas para ir por lo regular a cada uno de estos espacios.

Informante 2. Bueno la ruta que yo más ocupo, es la que toma... se conoce como 5 de mayo, que sales de colonias como... que viene desde la pila, pero pasa por una parte de Metepec, del barrio de Coaxustenco, donde todavía alcanzas a ver la forma tradicional de cómo era el municipio, todavía pasa en el camino con bardada de adobe, algunas se están derrumbado y ya no tiene su estructura, de ahí agarras toda la vialidad que se llama leona Vicario; en otras ocasiones agarro la vialidad Toluca-Tenango que es por el puente de Metepec, son las dos principales que yo tomo.

Entrevista 2. ¿Y para venir aquí al centro?

Informante 2. Al centro de Metepec...Pues tomo la avenida Galeana, sales más rápido ahí por plaza la pilita, sale todo derecho a galena y ya de ahí a paseo san isidro.

Entrevista 2. Muy bien, y con qué frecuencia vas a estos espacios, no sé hablando de una semana, una vez a la semana, una vez al mes.

Informante 2. ¿Cómo? ¿A Galerías?

Entrevista 2. Ajá, y como aquí, ¿Vienes más seguido por el trabajo, no?

Informante 2. Si aquí, toda la semana estoy, hasta los sábado y domingo, y a galerías pues yo creo que unas dos veces a la semana, te digo porque obviamente, salen que mis pagos, que algún trámite, o que quiere ir al cine, entonces siempre salgo algo, siempre hay algo que puedas hacer ahí.

Entrevista 2. Ok. Bueno, ¿Qué otros lugares visitas cuando estas cerca de esas zonas? Por ejemplo, cuando andas cerca de galerías ¿Que otras zona visitas con frecuencia? Alguna otra plaza o algo así.

Informante 2. No, yo creo que, yo creo que casi siempre estoy en galerías, bueno acaso salgo a Costco...

Entrevista 2. Pero que está casi en el mismo circuito, ¿No?

Entrevista 2. ¿Y aquí? Que otras zonas visitas que no sean nada más la plaza Juárez...

Informante 2. Ah, el museo del barro o el portal San Isidro, pero porque hay oficinas, por lo laboral.

Entrevista 2. ¿Es dónde hay otras oficinas de gobierno, no?

Informante 2. Exacto, ahí está turismo. También, por acá me gusta pasar a San Miguel Toto que es un poblado cerca que pertenece a Metepec, o al Parque Metepec Bicentenario.

Entrevista 2. Si, ese está muy bonito.

Informante 2. Si me gusta.

Entrevista 2. ¿Y con qué frecuencia visitas esos dos lugares, por ejemplo?

Informante 2. A la semana, como una tres o cuatro veces.

Entrevista 2. Seguido...

Informante 2. Sí.

Entrevista 2. Muy bien, y... ¿Con qué motivos? Me decías que es más que nada cosas que tienen que ver con pagos y diversión, ¿Verdad?

Informante 2. Si, entretenimiento a veces.

Entrevista 2. Ok, ¿A qué otros lugares asistes dentro del municipio, en general, para realizar el mismo tipo de actividades que realizas en galerías o que realizas aquí en el centro?

Informante 2. Pues a veces voy al banco así, sobre pilares, ¿No sé si todavía es Metepec?

Entrevista 2. Si, hasta antes de atravesar Tollocan, donde es casa Blanca, todavía es.

Informante 2. Ah, entonces pues voy al banco a pilares y por allá, pues las únicas zonas.

Entrevista 2. ¿A la pila tampoco?

Informante 2. No.

Entrevista 2. ¿Es que no hay banco, verdad en la Pila?

Informante 2. No, allá en la pila no.

Entrevista 2. Bueno, ahora cuéntame, ¿Qué zonas te parecen más representativas dentro del municipio y qué zonas te parecen las menos representativas o las que visitas con menor frecuencia?

Informante 2. Yo creo que la zona más representativa, ósea la zona más real de Metepec, es donde terminan los barrios, ósea los barrios antiguos, los barrios son colonias antiguas, Metepec se divide en seis zonas, bueno seis colonia antiguas, Coaxustenco, El espíritu santo, san mateo, Santiaguito, la santa cruz...ósea irte a meter a esos barrios, como te decía hace un rato, ir a ver cómo eran las casa que antiguamente se construían, ósea que veas, meramente bardas de adobe, los caminos como eran, las calles, eso para mí es lo más representativo, porque ahí encuentras también a las familias artesanas todavía que están haciendo barro.

Entrevista 2. ¿Tú conoces a algún artesano o alguien que pudiera participar también en la entrevista?

Informante 2. Si, aquí tenemos un compañero que es artesano.

Entrevista 2. Me lo podrías presentar más tarde, para ver si también quiere hacer una entrevista.

Informante 2. Si el seguramente tiene muchos más cosas que contarte.

Entrevista 2. Bueno, ya casi terminamos. ¿Cuéntame cuales son las zonas que te parecen menos representativas ya sea porque te parezcan inseguras o porque no tienen nada que ofrecer, o porque no tienes nada que hacer cuando estás ahí?

Informante 2. No, no creo que haya una zona que no sea representativa, yo creo que todo en punto es representativo, lo que te decía yo creo que el tiempo también te lleva a una evolución, hace veinte años la actividad primordial era la agricultura, entonces, todo va adquiriendo...

Entrevista 2. ¿Hay alguna zona que te parezca insegura o peligrosa dentro del municipio?

Informante 2. Sí, hay mucho poblados, también Metepec tiene muchos pueblos, entonces yo creo que sí, los lugares más alejados del centro son lo más peligrosos.

Entrevista 2. Bueno, y ahora cuéntame... ¿Qué sensaciones te provoca venir a Metepec o estar en Metepec?

Informante 2. No, todo a mí se me hace muy agradable.

Entrevista 2. Por ejemplo, ¿Sales de viaje y cuando llegas te sientes seguro?, ¿Es como si tuvieras una sensación como de estar como en tu casa?, esa sensación como de seguridad...

Informante 2. Pues sí, porque cuando vives un lugar por tiempo determinado, terminas por tomarle mucho cariño, ósea en mi caso, por ejemplo, que yo soy de Veracruz, desde que llegue aquí me aprecia un pueblo y no me gustaba y todo eso, pero cuando fui creciendo, fui conociendo más, de tal modo que tuve la oportunidad de estudiar una carrera y ejecutarla aquí, yo soy licenciado en turismo, entonces yo atiende a grupos de visitantes o personas cuando tiene alguna inquietud sobre Metepec, entonces me gusta a mi tratar dentro de mis posibilidades, de resolver esas dudas, orientarlos.

Entrevista 2. Y te quedo muy bien aparte, la carrera con el lugar en el que estás viviendo.

Informante 2. Si

Entrevista 2. Eso estuvo muy bien. Y ahora quiero que me cuentes un poco sobre la identidad, o sobre lo que significa, igual dices, no eres precisamente de aquí, pero cierta manera si lo eres porque llevas un rato viviendo aquí, por ejemplo, ¿Con qué te identificas?, ¿Con qué tradiciones te sientes identificado?, o ¿Con qué te haría sentirte identificado con vivir en Metepec?

Informante 2. Pues yo creo que su historia.

Entrevista 2. ¿Por qué?

Informante 2. A mi algo que me fascina es la historia, en general, entonces, lo personal se me hace increíble, porque tenemos edificaciones de hace quinientos años, como que eso me da cierto orgullo, se me hace increíble que tengamos un convento franciscano desde el siglo XVI, así con frescos que todavía se preservan, aunque están desgastado pero se preservan, de hace 500 o 400 años.

Entrevista 2. Y que además no se ha convertido en galería, sigue siendo parte de la iglesia.

Informante 2. Si, esas cosas, la alfarería también, sin duda, el talento que los artesanos tienen.

Entrevista 2. Muy bien, y... ¿Qué imágenes o qué recuerdos tienes respecto de Metepec?

Informante 2. Mmm...

Entrevista 2. Cuando piensas en Metepec, ¿Qué imágenes te vienen a la cabeza?

Informante 2. No pues luego, luego el cerro.

Entrevista 2. ¿El cerro?

Informante 2. Si, el cerro de Metepec me gusta mucho, en mi tiempo libre me gusta mucho ir a caminar ahí al cerro, llegar hasta la cima, bajar, caminar, te relajas bastante.

Entrevista 2. Muy bien. Y por ejemplo, ¿Cuál sería tu opinión acerca de los cambios que ha tenido el municipio? Respecto a lo que me ha platicado, ¿Cuál será tu opinión sobre los cambios?, ¿Crees que han sido buenos?, ¿Crees que han sido malos?

Informante 2. Yo creo que en su mayoría han sido buenos, los últimos líderes de las administraciones yo creo que han tenido ciertas cosas atinadas, entonces yo creo que va por buen camino, se puede llevar de la mano la tradición con la modernidad.

Entrevista 2. Bueno y consideras justamente en ese sentido, que me dices, tanto tradición como modernidad... ¿Consideras que esta modernidad ha generado que algunas tradiciones se vayan perdiendo?, ¿O que haya impactado de cierta manera a las tradiciones?

Informante 2. Podría ser modernidad, pero no del municipio, no hablando local, sino a nivel país, ¿Por qué? Porque tú sabes que todo tiene un incremento en su costo, en su valor económico, entonces sí ha obligado a ciertas personas a dejar su labor a lo que se dedicaban, por ejemplo, a la gente lo que se dedicaba al campo ha tenido que buscar lugares de trabajo para obtener a su familia, los artesanos han tenido que dejar su trabajo, esta labor que es familiar, ósea que eso le agregaban a buscar un trabajo para mantener a su familia, en ese sentido si ha impactado las tradiciones.

Entrevista 2. Muy bien, y finalmente, creo que esto ya te lo había preguntado un poco, pero, ¿Con qué tradición te sentirías identificado?

Informante 2. Yo creo que con el paseo de la agricultura, se me hace algo muy bonito.

Entrevista 2. Es como muy representativo, ¿Verdad?

Informante 2. Así es, entonces como que eso te reconoce de cierto modo, cual es como que el alma de Metepec, ósea que siempre ha sido un pueblo agricultor, siempre te quedas con esa imagen en la cabeza.

Entrevista 2. Muy bien, pues eso sería todo como parte de la entrevista.

Entrevista 3.

Entrevista 3. No sé mi pudiera empezar contando como era el municipio, unos veinte años, o un poquito más.

Informante 3. O un pocote más. Bueno mira, Metepec hasta digamos, hasta la década de los cincuenta del siglo pasado, era una población fundamentalmente, dedicada pues a la agricultura en las pequeñas propiedades, la gente tenía sus propiedades, sus animalitos, su milpa y tenía cada quien su pozo en su propiedad, no había red de agua potable ni de alcantarillado, ni nada de eso, y muchas, la mayor parte de las calles no estaban pavimentadas, están de tierra, si acaso una que otra con piedra de... entonces, es a partir de este tiempo que bueno, ya los presidente municipales empiezan a preocuparse en pensar en esto, de hacer el pavimento en hacer la red agua potable de alcantarillado, banquetas, alumbrado, teníamos alumbrado nada más en el parque Juárez, ahí si desde ya, desde mucho antes, desde 1890, por ahí ya se puso alumbrado en el parque Juárez que no se llamaba así, se llamaba, jardín central, y entonces, ya empieza la transformación, ya poco a poco por ahí en esa época, y diga os que ya fue por 1981, cuando el presidente municipal de entonces, que no era de aquí, que era de fuera, este, dice bueno, hay que hacer esto, su idea era Coyoacán, era coyoacanizar Metepec

Entrevista 3. Si, justo cuando yo vine la primera vez, a mí me llamo mucho la atención eso, justo decía es como un Coyoacán pequeñito, pro la zona de bares y por mantener la arquitectura histórica, pero convertida en servicios.

Informante 3. Así es, entonces, bueno él empieza adoquinar las calles y a poner los farolitos estos, tipo colonial, que se llamaba entonces, tipo colonial que se llamaba entonces, a que las nomenclaturas fueran en placa de barro, pero todavía como una intención por parte del gobierno, y es hasta la década de los 90, en el trienio de los noventa que fue de Cesar Camacho, cuando ya él solicita al congreso estatal que se reglamente y que se le dé el

nombramiento de ciudad típica, y con su nombramiento que impida que se hagan construcciones que vayan en contra con esta imagen, y bueno desde la anterior empiezan con lo de los apoyos a los talleres artesanales, desde Rodrigo, que te decía, para que la gente venga y entre a los talleres y sea como parte del paseo entrar a las casa de los talleres familiares y ya de cesar Camacho ya se pone a Metepec en programa federal que se llamaba 100 ciudades y entonces ya empiezan a llegar recursos destinado a la imagen urbana, y ahí bueno, después llega el nombramiento de ciudad, porque todavía era villa, era la villa de Metepec, en nombramiento de ciudad que del 88, da pues también implica más recursos, estos recursos se pueden destinar a la banquetas a la guarniciones, pero sin perder el reglamento, sin salirse del reglamento, después de estos digamos de esta serie de gobiernos priistas, de Cesar, de miguel ángel, Silvia Mondragón, se deja un poco en las siguiente administraciones, no hay tanto esta preocupación por mantener la imagen, por cuidar el reglamento, por todo, hasta que en el gobierno de Ana Lilia Herrera es que ella solicita este nombramiento de pueblo con encanto, para ello otras vez ahí que hay que dedicarse a cuidar la imagen, a preocuparse por las fachadas, de nuevo por el adoquinado, por las banquetas, por el alumbrado y lo obtiene y entonces de ahí se sigue inmediatamente el de pueblo con encanto, dentro de su gobierno y entonces Efraín que es el suplente de Ana Lilia y bueno, pues lo que vez ahora, están quitando el cableado, se está haciendo subterráneo, se volvió a dar mantenimiento a fachadas, se volvió a revisar los adoquinados y los pavimentos, tanto pavimento en las calles de mayor circulación y adoquinado en las de menos y seguir adelante con las banquetas, con el alumbrado y con la nomenclatura.

Entrevista 3. Ok. Y dígame, ¿Dentro del municipio que lugares considera que han cambiado más? Que zonas considera que han...

Informante 3. La plaza Juárez cambio totalmente, y aquí te estoy hablando del trienio que prácticamente me salte, y no por que dije no se tuvo tanto énfasis en la imagen urbana en ese, sí, pero desgraciadamente con criterios no precisamente muy típicos, que fue en el gobierno de Oscar González y en el e trasformo totalmente la pala, se hace esta gran fuente con los juegos de gua, el puente japonés, que no tiene mucho que ver con la imagen mexicana, digamos, se desfasa, se descentra el quisco, para fines prácticos, pero pues, contraviniendo la estructura clásica, los criterios del urbanismo clásico y bueno, pues cambia totalmente la imagen del centro de Metepec.

Entrevista 3. Muy bien y por ejemplo, ¿Qué zonas considera que han tenido cambios? En general, que zonas del municipio.

Informante 3. Bueno, pues todas, es realmente, es raro el lugar que digas esta idéntico a como era, en todas ha crecido la población , ha aumentado la vivienda, las vialidades, se han ido entubando los canales que pues eran de captación de aguas pluviales sí que eran hasta de riego, desde luego ya se han venido contaminando con drenajes y entonces pues ya quedan muy pocos a cielo abierto, y aun en las zonas donde todavía quedan pues ha ido cambiando la ciudad, las vialidades que han entrado que llegan ya hasta el límite con san mateo Atenco, pues esa zona que era la que quedaba más rural, ya se trasformó también, lo que va hacia el volcán, los pueblos de ese lado de Metepec, que es Santa María Magdalena Ocotitlán y San Bartolomé, también se ha ido convirtiendo en zonas habitacionales.

Entrevista 3. Y por ejemplo, ¿Cómo era la zona donde está ahora la plaza? Por ejemplo, Galerías y todo eso...antes de su construcción.

Informante 3. Eran milpas, eran terrenos de siembra.

Entrevista 3. Y a partir de que año empieza a transformarse esa zona.

Informante 3. Eh, primero es plaza las américas, que es de los noventa, le sigue galerías a fines de los noventa también y pabellón Metepec, son esos, todo esto de la década de los 90 y bueno pues ahora, están más en construcción.

Entrevista 3. Sí, ¿Y qué opina usted acerca justamente de estas construcciones dentro del municipio?

Informante 3. Pues digo, el incremento poblacional tanto por la tasa de natalidad, como por la migración que no para, pues es imparable, no lo puedes detener y pues se pierde ese espíritu de la población, pero pues que haces, ojala que se sigan respetando reglamento de imagen para que aunque crezca no afecte tanto.

Entrevista 3. Hablando de eso, ¿Qué cambios considera que han traído este tipo de construcciones, lo de las plazas que cambios ha traído a nivel municipal?

Informante 3. Bueno, el tráfico se ha desquiciado, por un lado, luego, pues al digamos sellar la superficie y en vez de que sea tierra porosa que se nutra de la lluvia, se convierte en pavimento que se inunda, entonces, los problemas de encharcamiento e inundaciones por las lluvias con cada vez peores.

Entrevista 3. Y por ejemplo, que cambios considera usted que han traído las remodelaciones a la plaza Juárez, por así decirlo, la última remodelación...

Informante 3. Sí, aunque te digo, aunque fue en contra de todo lo que es la teoría del urbanismo o de la imagen urbana, a la gente le gusta y se ha convertido ya en un verdadero ya en un verdadero sitio de convivencia de la gente, es un lugar social, de encuentro social y de esparcimiento, bueno desde ese punto de vista cumple con su función.

Entrevista 3. Muy bien, ahora cuénteme, ¿Qué actividades en lo personal relaciona con ir a cada uno de estos espacios?, ¿Usted los visita? Bueno, la Plaza la tiene aquí al lado, pero por ejemplo, ¿Galerías?

Informante 3. Sí, sí, los frecuento, digo uno tiene a veces que comprar cosas y bueno ahí están.

Entrevista 3. ¿Y qué actividades relacionaría con ir a cada uno de estos espacios? Que series de actividades...

Informante 3. Bueno, actualmente cada vez que surge una plaza nueva, los comercios, los más modernos se van a esas plazas nuevas, entonces las plazas viejas van cambiando su función, se van convirtiendo en plazas de servicios. Bueno, la que era de esparcimiento y el cine y dar la vuelta y comprar cosas linda, como era en su momento plaza las américas, ahora ya es una plaza totalmente de servicios, y bueno ahí uno va, bueno tiene que ir, bueno hasta hay oficinas de gobiernos, bancos, vas a la tintorería, la veterinaria, el cable, si cosas así.

Entrevista 3. Ahora, me podría contar un poco ¿Cuál es su opinión acerca de las condiciones en las que se cuentan los sitios donde están ubicadas estas plazas? por ejemplo, ¿Que opina acerca de la situación que hay ahora alrededor de esta plaza? Ósea las colonias que la rodean, las calles que la rodean y lo mismo para el caso de galerías.

Informante 3. Pues digo, han hecho fraccionamientos en general, bien construidos, digo, no conozco, no soy constructora ni algo en esa especialidad, peor creo que funcionan, el único problema es el exceso en las vialidades, pocas vialidades y muchos automóviles, más que

muchas personas, porque si el transporte público funcionara mejor, tal vez no importaría que fueran mucho habitantes.

Entrevista 3. Ok, regresando un poco a lo que estábamos platicando en la pregunta anterior, ¿Qué otras actividades realiza usted en estos espacios? Además, de las comprar y los pagos.

Informante 3. Ir al cine.

Entrevista 3. Ah, esparcimiento.

Informante 3. Si, esparcimiento, a comer algo diferente.

Entrevista 3. Muy bien, y ¿Cuál es su opinión acerca de ubicación que tienen estos espacios?, ¿Considera que es buena, poco accesible, complicada?

Informante 3. Es buena, pero, si habría que tener algunas vialidades alternas.

Entrevista 3. Y cuando la visita, ¿Cómo le hace para llegar? ¿En qué transporte va y que rutas utiliza?

Informante 3. Yo uso automóvil privado.

Entrevista 3. ¿Qué ruta utiliza, o cuál es su ruta para llegar a estos espacios?

Informante 3. Normalmente es Benito Juárez.

Entrevista 3. Muy bien, ¿Cuánto tiempo tarda en llegar?

Informante 3. Nada, siete minutos.

Entrevista 3. Bueno, y ¿Consideraría que es un tiempo razonable? Es bastante bueno, no, en realidad.

Informante 3. Si, a veces hay que esperar dos o tres semáforos y ya te hiciste diez o doce minutos, peor no pasa nada.

Entrevista 3. Muy bien, ¿Con que frecuencia visita estos espacios en general?, tanto la Plaza Juárez, bueno que queda...

Informante 3. Bueno aquí, pues diario, aquí trabajo y los centro comerciales, bueno pues tres veces al mes.

Entrevista 3. Ah, ok, y cuando va a esos espacios, ¿Cuáles son los espacios, por ejemplo, cuando va al centro comercial cuales son los espacios al interior del centro comercial que más visita?

Informante 3. Las tiendas de departamentos y algún restaurante.

Entrevista 3. Ok. ¿Y qué otros lugares visita cerca de estas plazas? Por ejemplo, como comentaba, plaza las américas o aquí cerca, como es el parque bicentenario.

Informante 3. Obviamente yo voy mucho a librería Gandhi, a farmacias San pablo.

Entrevista 3. Ósea a hacer compras, prácticamente.

Informante 3. Sí.

Entrevista 3. Y por ejemplo, dentro del municipio o fuera del municipio, ¿Qué otros lugares visita para realizar el mismo tipo de actividades?

Informante 3. A Santa Fe.

Entrevista 3. Es que es como lo más cercano, ¿No?

Informante 3. Sí.

Entrevista 3. ¿También compras?

Informante 3. Sí, vamos por algo especial que haya acá, o que no encuentre.

Entrevista 3. Muy bien, ahora cuénteme un poquito, ¿Que zonas considera que son las más representativas dentro del municipio? Ya sean pueblos, colonias, ¿Cuáles le parecen los más representativos?

Informante 3. Bueno hay pueblos, San Miguel Toto, se me hace de los más representativos, más conservados, digamos como pueblo.

Entrevista 3. Y ahora, al contrario, ¿Cuáles son los que le parecen menos representativos?

Informante 3. Pues es las zonas residenciales más nuevas, los grandes conjuntos, como El Castaño, Providencia misma.

Entrevista 3. ¿Hay zonas que considere inseguras o peligrosas dentro del municipio?

Informante 3. Si hay.

Entrevista 3. ¿Por ejemplo?

Informante 3. Por ejemplo, la zona del INFONAVIT san francisco.

Entrevista 3. ¿Es por donde eta la pila?

Informante 3. Ajá, por donde está a pila es inseguro, sobre todo en la noche. Acá atrás, por donde está la Michoacán, esas colonias a veces en un poquito peligrosas.

Entrevista 3. Ok, ahora cuénteme ¿Qué sensaciones le provoca estar aquí en el municipio, estar en el municipio o ser parte del municipio?

Informante 3. Bueno, pues yo me siento a gusto, en casa.

Entrevista 3. Ok, en casa... ¿Se siente identificada con algún tipo de tradición? o ¿con las tradiciones que hay en el pueblo?

Informante 3. Si, pues me he ido incorporando, digamos a... por estudio.

Entrevista 3. ¿Usted no es de aquí?

Informante 3. No, pero como me he dedicado a estudiar el significado de las tradiciones, pues ya me siento parte del lugar.

Entrevista 3. Muy bien, ahora cuénteme un poco ¿Qué imágenes o recuerdos le vienen por la mente cuando le pregunto yo le digo la plaza Juárez?

Informante 3. Ah, pues la Tlanchana o el quiosco.

Entrevista 3. Y cuando le digo Galerías Metepec, ¿Que imágenes le vendrían a la cabeza? por ejemplo...

Informante 3. Liverpool, el cine.

Entrevista 3. Muy bien, ¿Qué opinión tiene acerca de los cambios que han ocurrido en el municipio, en general, durante los últimos veinte años?

Informante 3 Creo que, aunque han habido buenos proyectos y buenas intenciones ha faltado cumplir más el lineamiento de largo plazo y ser más restrictivos, conforme a las licencias de construcción.

Entrevista 3. ¿Para que no sea tan descontrolado el crecimiento?

Informante 3. Sí.

Entrevista 3. Ok, y en ese sentido ¿Considera que ha habido han afectado principalmente a las tradiciones que se dan en el pueblo, han hecho que se modifiquen o se pierdan, o que cambien?

Informante 3. Pues sí, digo la tradiciones se van perdiendo, en primer lugar porque ha cambiado la forma de vida de la gente, la gente ya no vive de la agricultura, empezando por ahí, entonces pues eso cambia mucho el día a día de la gente, entonces pues ahora salen a trabajar a otro lugares, o están en los talleres pero ya sin combinarlo con la agricultura o con la cría de animalitos de corra, ósea eso casi ya no hay, hay muy poquito.

Entrevista 3. Y finalmente, para ir terminando, ¿Se siente identificada con las tradiciones que aún existen en esta comunidad?

Informante 3. Sí, claro, pero te digo...

Entrevista 3. ¿Por trabajo?

Informante 3. Si, por mi trabajo.

Entrevista 3. Muy bien, y una pregunta ya fuera de la entrevista ¿Usted sabe cuándo se construyó la Plaza Juárez o a partir de qué año se construye?

Entrevista 3. ¿Era el tianguis no?

Informante 3. No, bueno si, si se hacía acá en el centro, pero era un jardín, era, la idea era una alamedita, por llámártelo de alguna manera, era el jardín central que así se llamada, de, como toda ciudad, así se llamaba y probablemente venga desde la colonia, peor tenemos noticias documentadas desde el siglo XIX por lo menos.

Entrevista 3. Si más o menos, porque yo tampoco he encontrado cosas más atrás.

Informante 3. Aquí tenemos algunas publicaciones, puedes consultar, porque no todo lo tenemos a la venta, pero consulta un libro que se llama " el centro histórico de Metepec"...

Entrevista 3. De Cristian...

Informante 3. De Cristian Reynoso, y hay uno que se llama "Metepec de Aldea a Ciudad", que es del Colegio Mexiquense y también lo tenemos aquí.

Entrevista 3. ¿Son para consulta?

Informante 3. Sí, porque ya están agotados.

Entrevista 3. Bueno pues eso sería todo, muchísimas gracias.

Informante 3. No hay por qué.

Entrevista 4.

Entrevista 4. Bueno, ¿Cuéntame cómo era el municipio desde que te acuerdas?

Informante 4. Bueno, pues anteriormente el calvario estaba pintado de otros colores, no tenía las escaleras que tiene aquí, y pues ya creo que han sido los únicos cambios.

Entrevista 4. En la Plaza...

Informante 4. ¿Cuál Plaza?

Informante 4. No que me acuerde no, bueno sí, porque antes no tenía la fuente que está ahí.

Entrevista 4. ¿La fuente no la tenía?

Informante 4. Y yo creo que la construyeron durante la gestión de Ana Lilia herrera.

Entrevista 4. ¿Cuéntame si considera si ha habido cambios desde que tú te acuerdas, en general en el municipio?

Informante 4. ¿Cambios?

Entrevista 4. Cambios en general, por ejemplo, que antes no hubiera tantas plazas comerciales o tantos negocios...

Informante 4. Bueno, pero también como se hizo pueblo mágico, como le han tenido más cuidado y como la mayor atracción es el calvario pues como que lo ha estado pintando y actualizando y pues... solo eso.

Entrevista 4. Cuéntame, ¿Que zonas consideras que han tenido más cambios? Puede ser tanto la zona centro, como la zona de las plazas comerciales... ¿Desde que tú te acuerdas ya estaban esas plazas?

Informante 4. Si ya, desde que yo recuerdo algunas plazas ya estaban ahí.

Entrevista 4. ¿Y los conjuntos habitacionales o fraccionamientos?

Informante 4. Ah sí, ha habido más fraccionamientos, como por ejemplo el de la floresta que apenas están terminando de hacer.

Entrevista 4. Bueno, ¿Sabes cómo era la zona donde está construido el centro comercial?

Informante 4. Mmm, no, yo no me acuerdo.

Entrevista 4. Bueno y dime... ¿Qué opinas acerca de la construcción masiva de plazas que ha habido en el municipio?

Informante 4. Pues creo que a la vez está bien, porque, por ejemplo, yo creo que antes no tenían acceso tan rápido a las plazas o al cine o a lugares de atracciones y pues creo que, bueno, para mí está bien que haya eso.

Entrevista 4. ¿Consideras que eso ha traído un cambio o alguna mejora, o que ha hecho que empeore el municipio?

Informante 4. Bueno, pues, a raíz de eso es que muchas personas, bueno, aquí ya hay muchas personas de alto nivel económico, pero extremadamente y también muy bajo, y a la vez siento que eso es algo muy malo.

Entrevista 4. ¿Crees que eso ha surgido a partir de que hay plazas comerciales?

Informante 4. Sí, yo creo que sí.

Entrevista 4. ¿Tú te acuerdas cuando hicieron la remodelación de la plaza?

Informante 4. Mmm, no.

Entrevista 4. Ahora cuéntame... ¿Qué actividades relacionas con ir a la plaza Juárez?

Informante 4. Ah, pues la quimera, o cuando hacen como exhibiciones del día de muertos, las ofrendas, el nacimiento en grande.

Entrevista 4. ¿Y qué otras actividades, por ejemplo, personales? ¿Qué realizas cuando vienes?

Informante 4. No pues, tomar fotografías, no sé, pues como está muy bonito pues siempre puedes tener buenas sesiones fotográficas.

Entrevista 4. ¿Qué actividades relacionas con él a la zona de las plazas comerciales o incluso a galerías Metepec?

Informante 4. Pues ir al cine, de compras, a tomar un café, pues como pasar un rato de diversión.

Entrevista 4. ¿Realizas algún otro tipo de actividades como por ejemplo pagos de servicios o uso de bancos, o cosas así?

Informante 4. Sí, también hay bancos, y pues uso los bancos, la verdad es que no utilizo nada más.

Entrevista 4. ¿Ninguno?

Informante 4. Bueno también a veces hay exposiciones de cuadros o trabajo de arte.

Entrevista 4. ¿Ahí mismo en Galerías?

Informante 4. Sí.

Entrevista 4. ¿Qué opinas de las condiciones actuales en las que se encuentran ambos espacios tanto Galerías como la Plaza? Es decir, las condiciones arquitectónicas en las que se encuentra.

Informante 4.

Pues está muy bonito, la plaza y todo, a parte esta como cerca plaza las américas, galerías Metepec, el sam's, todo.

Entrevista 4.

Todo está cerca.

Informante 4.

Si todo está cerca.

Entrevista 4.

Ahora, actividades que no precisamente realices, pero que creas que se pueden realizar en ambos espacios.

Informante 4.

¿Cómo?, ¿De aquí o de galerías?

Entrevista 4.

En este y en galerías.

Informante 4.

Pues tal vez aquí como lo dije, sesiones fotográficas, conciertos, mmm, no sé qué más.

Entrevista 4.

Muy bien, ahora cuéntame ¿Cuál es tu opinión acerca de la ubicación que tienen estos espacios respecto, por ejemplo, a tu casa, consideras que están lejos o cerca?

Informante 4.

Pues, no están tan lejos, está un poco cercanos, porque establecieron otra carretera que me hace llegar un poco más rápido.

Entrevista 4. ¿A los dos?

Informante 4. Sí, entonces creo que está bien.

Entrevista 4. ¿Cuándo los visitas cuéntame cómo le haces para llegar?

Informante 4. Bueno pues, me vengo por tecnológico, luego hidalgo y luego al centro.

Entrevista 4. ¿Y cuándo vas a Galerías?

Informante 4. Me voy por tecnológico y doy vuelta hacia el libramiento.

Entrevista 4. ¿Cuánto tiempo te haces?

Informante 4. Hacia Galerías 15 minutos, porque como casi no hay tráfico hacia allá, pero hacia acá me hago como 20.

Entrevista 4. ¿Qué transporte o qué transportes son los que más utilizas?

Informante 4. Carro, bueno automóvil personal, propio, bueno particular, camión y taxi, taxi uso más para llegar aquí.

Entrevista 4. ¿Consideras que es razonable el tiempo que te haces para llegar aquí o crees que podría mejorar?

Informante 4. Sí, pues tal vez si abren alguna carretera pues tal vez podría mejorar, porque ya había mucho tráfico también en esa, entonces podrían muchas más carreteras para llegar más rápido.

Entrevista 4. ¿Con qué frecuencia visitas cada uno de estos espacios, tanto galerías como a plaza Juárez?

Informante 4. Pues desde que abrieron Galerías Toluca, voy más a galerías Toluca, pero anteriormente, pues si von más frecuencia.

Entrevista 4. ¿De venir aquí?

Informante 4. No a Galerías...

Entrevista 4. A ver, ya no entendí...

Informante 4. Antes venía más seguido a Galerías Metepec, como antes estudiaba aquí iba casi diario o cada ocho días a Galerías Metepec, pero como ve que ahora ya no estudio aquí, ahora voy más seguido a galerías Toluca.

Entrevista 4. ¿Y cada cuando vienes aquí a plaza Juárez?

Informante 4. Casi no, casi no vengo, solo cuando hay algunos eventos como quimera o día de muertos.

Entrevista 4. Muy bien, ¿Qué otros espacios cerca de estas zonas visitas, por ejemplo, la calle de las artesanías o algún museo?

Informante 4. Ah sí, la calles de las artesanías, hay como un mercadito de artesanías por aquí atrás y pues nada más.

Entrevista 4. ¿Bueno y cerca de la zona de galerías?

Informante 4.

Al cine, a Starbucks y a las tiendas.

Entrevista 4.

Bien, ahora cuéntame a que otros lugares vas para realizar las mismas actividades, que no sean precisamente en Metepec, o que no sean galerías.

Informante 4. Pues en galerías Toluca, en sendero, plazas Lerma y nada más yo creo.

Entrevista 4. ¿Y a qué vas a esas plazas?

Informante 4. Al cine, a las tiendas y a comer.

Entrevista 4. Ahora cuéntame, ¿Cuáles son las zonas que menos visitas aquí en Metepec?

Informante 4. Pues los centro artesanales, casi no compro artesanías entonces casi no voy, voy más como al cine o así.

Entrevista 4. ¿Por qué?

Informante 4. Por qué... no sé, casi no compro artesanías.

Entrevista 4. ¿Hay alguna zona dentro del municipio y que por eso no vayas?

Informante 4. Bueno, se supone que hay una zona de fraccionamientos que está habitada por puros narcos y eso.

Entrevista 4. ¿Y qué zona es?

Informante 4. Esta por atrás... por plaza las américas.

Entrevista 4. Bueno, ¿Cuéntame que zonas del municipio te parecen más representativas?

Informante 4. Pues el calvario y donde está la fuente, pues aquí en el centro.

Entrevista 4. ¿Cuáles son las que te parecen menos representativas?

Informante 4.

Pues, mmm, ¿Los lugares o las calles?

Entrevista 4.

Las zonas, no sé algún barrio o algún pueblo.

Informante 4.

Pues yo creo que los pueblos más alejados del centro.

Entrevista 4.

Ahora cuéntame, ¿Qué sensación te provoca ir a cada uno de estos espacios, tanto a galerías como a Plaza Juárez?

Informante 4.

Pues creo que es como un lugar relajante, no sé, me relaja, es divertido, además como es pueblo mágico y todo eso, pues como que está más cuidado, ósea me siento más segura aquí en Metepec, que en Toluca o en algún otro lugar.

Entrevista 4. ¿Y cuándo vas a galerías?

Informante 4. Pues me divierto, no sé.

Entrevista 4. ¿Y qué lugar prefieres?

Informante 4. Galerías.

Entrevista 4. ¿Me podrías contar sobre algunas imágenes o recuerdos que te vengan a la cabeza cuando piensas en estos espacios?

Informante 4. Pues en el concierto de jarabe de Palo o cuando vine a ver las figuras que realizan con frutas o verduras, hacen figuras de día de muertos.

Entrevista 4. ¿Crees que ha habido algunos cambios en las costumbres desde que es pueblo mágico?

Informante 4. Pues yo creo que al contrario, como que quieren resaltar más las tradiciones que hay lo que hace que resalte, no sé, lo más importante de Metepec, para que siga siendo pueblo mágico, como que siento que si han resaltado las tradiciones, como e ser día de muertos, pues lo han hecho más representativo con la ofrenda más grande o el nacimiento en grande, creo que sea han resaltado bien las tradiciones y siguen en pie.

Entrevista 4. ¿Y qué opinas al respecto?

Informante 4. Pues yo creo que está bien, porque es la riqueza que tenemos, las tradiciones, costumbres, que tiene el pueblo y todo eso.

Entrevista 4. Muy bien, justamente hablando de eso, tu que eres de aquí, de Metepec, ¿Qué relacionas con sentirte metepequense?, ¿Cómo te siente al respecto?

Informante 4. Pues bien, creo que, me gusta el municipio al que perezco y creo que ha ido mejorando, por lo mismo.

Entrevista 4. ¿Ahora cuéntame si te sientes identificada con alguna de las tradiciones de la comunidad?

Informante 4. Pues, la quimera me gusta mucho y pues...

Entrevista 4. ¿Participas en alguna actividad?

Informante 4. Mmm no.

Entrevista 4. ¿Pero vienes?

Informante 4. Si vengo, pero no he participado en ninguna actividad.

Entrevista 4. Pues ya, eso es todo

Informante 4. Bueno espero que le sirva.

Entrevista 5

Entrevista 5. Primero quiero que me cuente como era el municipio hace unos veinte años en general.

Informante 5. En general pues sí, muy cambiado a ahorita.

Entrevista 5. ¿Por qué?

Informante 5. Referente a lo que usted me dice, ¿Referente a qué, a lo artesanal, a las tradiciones, a la fachada del pueblo?

Entrevista 5. A la fachada del pueblo principalmente, y también, más adelante le voy a preguntar referente a las tradiciones.

Informante 5. Bueno, pues así realmente fue un cambio, se han enfocado más a darle esa apariencia más, pues, digamos más pueblerina, pero más actual, se quedaron atrás las verdaderas fachadas.

Entrevista 5. ¿Cómo eran antes?

Informante 5. Eran, algunas aquí del centro eran de tipo porfiriano y algunas eran como de alguna arquitectura de más atrás.

Entrevista 5. ¿Cómo de 1800 o 1900?

Informante 5. Como de 1860, más o menos.

Entrevista 5. Ah, ok.

Informante 5. Los cambios, pues sí ha sufrido muchos cambios, los quiscos, hasta donde yo recuerdo se han cambiado los quiscos.

Entrevista 5. ¿Y se cambió de lugar también?

Informante 5. Bueno, ese fue apenas hace como nueve años que se cambió de lugar el quisco, si de hecho lo de aquí del centro; lo demás pues, también ha sufrido cambios últimamente así en las fachadas, donde todavía puede ver esas fachadas en las orillas.

Entrevista 5. El los pueblos...

Informante 5. No aquí en las orillas de los barrios más alejadas, ellos todavía guardan algunas fachadas.

Entrevista 5. Bueno, y al interior de municipio, ¿Qué lugares considera que han cambiado más?

Informante 5. Pues es el centro, se han enfocado más al centro, de hecho se hubo un reclamo ahorita de todas las entradas, donde no se les ha tomado en cuenta y son las entradas principales...

Entrevista 5. ¿O sea las colonias que rodean el centro?

Informante 5. No, la cabecera municipal, que se compone de los barrios, ósea en si Metepec, la cabecera se compone de siete barrios, esos barrios, empezó a haber unos reclamos últimamente, ¿Por qué nomas el centro cada tres años lo remodelan, lo pintan y a ellos no? Entonces, ahí hay un contraste de cambio, lo moderno y lo atrasado, así se presenta todavía el pueblo.

Entrevista 5. Si claro, bueno, ¿Sabe cómo era, por ejemplo, la zona donde está construido el centro comercial galerías Metepec, como era toda esa zona antes?

Informante 5. Sí, eran terrenos de sembradíos de papa.

Entrevista 5. ¿Eran de papa?

Informante 5. Si, la mayoría eran de papa, así como era la providencia, que todo esos terrenos eran de papa, el rancho san José, ahora donde esta soriana.

Entrevista 5. ¿Por dónde está la pila, no?

Informante 5. Si, por donde está la pila, ese rancho, bueno era muy importante para el pueblo, porque era de la decencia de los negrete, de Jorge Negrete, ese rancho contaba todos sus artículos de la época de la revolución mexicana, después de la revolución, tenía sus machetes, el lugar donde estaban las vacas, todo tenía ese rancho, ahora pues ya quedó el soriana, así como ese rancho los de acá, donde hay fraccionamientos, todo eso eran sembradíos de papas, la mayoría eran de papas, eh.

Entrevista 5. ¿Y Qué opina sobre la construcción de estas plazas, que han venido a remplazar todo ese tipo de construcciones?

Informante 5. Pues mire, es opinión mía, pero de mucha gente, es una invasión que han hecho a los verdaderos pobladores de Metepec, había una situación económica que se ha encarecido haciendo que ya no se puedan pagar muchas cosas, entonces se ven obligados a vender aquí e irse a otros lados, los verdaderos pobladores, entonces si ha habido una invasión, por esas, bueno quizá no eran las causantes, pero esas compañías extranjeras de alguna manera han venido a aplastar las tradición artesanal en Metepec, por los productos que traen de otros países, usted puede ir ahí a galerías y no encuentra artesanías de Metepec, y sabiendo que el corazón de Metepec es la artesanía, es la parte principal de la economía de Metepec, y esos asentamientos fueron por la artesanía, que han sido desplazados por productos extranjeros.

Entrevista 5. ¿Considera que estas construcciones han traído cambios al pueblo o bueno, al municipio?

Informante 5. Sí, le han traído mucho cambio, si es económicamente, nosotros no lo sabemos, de que hemos visto algo desfavorable mente sí, ha caído.

Entrevista 5. ¿A partir de que llegaron las plazas comerciales?

Informante 5. Si, se ha degradado nuestro trabajo, lo ven como si fuera el peor de los trabajos, el ser artesano, no toman en cuenta que es reconocido a nivel artesanal nuestro trabajo y todas esas compañías no tienen ni una artesanal de la mera tierra de Metepec, eso está en otros países del mundo, es algo muy fuerte, pero desafortunadamente nos han venido a cambiar esa parte de la historia de Metepec, esto se sigue manteniendo porque hay buenos artesanos, que tienen buenas obras en el extranjero, eso es lo que mantiene a los más débiles, que si no, usted puede preguntar con los demás artesanos y verá sus ingresos, es desesperadamente poco para vivir de la artesanía.

Entrevista 5. ¿Y tiene otro trabajo por ejemplo?

Informante 5. No, algunos ya no, inclusive hay algunos que han caído en el vicio, pero pues ¿Qué otra pueden hacer?, ¿Qué pueden hacer en una fábrica si su labor es la de artesanía? Digo, yo creo que aquí como en otros pueblos que son artesanos, llega la modernidad y se va perdiendo la tradición, la verdadera tradición, el sentido de un pueblo, como era el de nosotros,

que viene lo de pueblo con encanto, que el primero pueblo con encanto, que se da el título, y empiezan los cambios, se empieza a modernizar y empiezan a tomarse en cuenta un poco a algunos artesanos, para seguir con esa artesanía que se buscaba con el pueblo con encanto, mucha gente venía buscando la artesanía, pero no siempre llegan a los verdaderos artesanos, ósea que aquí se quedan atorados, por qué, no sabemos, esa es la inseguridad que los artesanos digan pues. Tiene la esperanza para comprar esto o hacer esto, porque no llegan a su taller, no llegan.

Entrevista 5. Y regresando un poco a lo que me comentaba en relación a las obras que se han hecho ahora para estar arreglando la plaza Juárez, ¿Qué opina usted sobre esto?

Entrevista 5. Pues, ahora sí solamente los del centro los que tienen dinero ven los beneficios, ósea nosotros como artesanos no, ósea es lo que yo le digo todos los demás compañeros artesanos no ven ningún beneficio, a lo mejor para la clase adinerada, a lo mejor para ellos es más bonito, los bares y todo eso, pero las tiendas donde recurría uno para comprar telas o abarrotes y todo esas cosas que se necesitaban, nuevo pues pasan ahora a ser antros, los cuales ha desplazado hasta el paso de la gente del pueblo, porque hay negocios que abarcaron una calle, la calle que está ahí en 5 de mayo eso eran dos avenidas y se hicieron dueños de esos, y pues está cerrado y son ya d ellos, y pregunta si puede pasar alguien del pueblo, normal, ahí por debajo de esos arcos, pregunte, no puedes, ósea es como que se restringió, es cómo usted me pregunta, qué beneficios, para nosotros no, para ellos sí, más dinero, más corrupción, más robos, todos eso, todo eso se ha venido, aquí en Metepec era muy raro saber de un problema, de un muerto, de un herido, se sabía de un herido, pero ¿Muertos a cada rato?

Entrevista 5. ¿Y ahora sí?

Informante 5. Si, ahorita si, cuanto accidente. Entonces, si

Informante 5. Ha sido de como usted me dijo, los cambios que ha traído lo del pueblo mágico a lo mejor se ven aquí en el centro, pero para nosotros no se ve, no porque para nosotros es más difícil, le voy a decir algo así rápido, hace cuatro meses yo pagaba cincuenta pesos de luz y ahorita voy a pagar mil quinientos pesos, ósea y los número coinciden, pues yo se lo digo, y eso yo que estoy aquí adentro imagínese los que están afuera, es decir esos cambios si, ósea han perjudicado a nuestras familias, los niños ya no son libres de andar en el centro, inclusive los jóvenes como usted, vea después los fines de semana, vaya después de las siete de la noche, si así usted curiosa puede ver a las familias y verá que donde están los portales y todo eso ya no pasan, ósea se van, ósea la misma gente esa se va, pues ya no sabes quién está ahí.

Entrevista 5. Ahora cuéntenme, por ejemplo, ¿Usted visita Galerías?

Informante 5. Sí, he ido por trabajo.

Entrevista 5. Bueno y qué actividades relaciona con este espacio y por ejemplo, aquí el centro,

Entrevista 5. Bueno, cuando hemos ido a galerías es por hemos ido a poner exposiciones, pero aun siendo exposiciones aquí en galerías te tratan como si... no sé, no les importa la exhibición, solo les importa llenar el hueco, ósea si yo que estoy metido en esto, es decir que tengo el oficio de artesano, veo, digo, es donde yo no entiendo cuando hablan de la cultura y todas esas cosas, pues no se ve, ósea yo no la veo, usted vaya a galerías Metepec y ponen una exposición de artesanías y no les interesa, entonces cuando alguien de esas personas que dicen, no es que la cultura.. ¿En dónde? Donde, ¿Qué me pueden decir de cultura? y cuando debería tener un espacio digno de una exposición, yo lo veo así, ya vez que han estado viniendo a exposiciones de gobierno federal y todo luce, yo creo que hace falta gente que sepa, ósea no

nada más que digan tú te quedas de cultura y a ver cómo le haces, si yo soy de cultura yo debo que me van a traer, a que atura, que espacio, debo de saber, porque si no nada más por cumplir, mira ponlo allá y ponle sus fichitas y ya si lo quieren ver pues ya, no, yo si llego a, promover la cultura debo de tener mi gente para que sepan de que se trata, ya a la juventud no le interesa y vienen hasta rompen las cosas y cuidado les digas que no se pueden tocar, porque es gente de dinero, gente que tiene el poder, pueden hacer todo, entonces, usted ve que si hay cambios y no de veinte, de cinco o seis, cuando hace veinte, hace veinte años una exposición se esperaba con ansias, se adornaba, se veía, y ahora no les interesa, entonces, si ha habido un cambio, hemos visto este cambio, esta invasión a nuestras propias calles, la gente adinerada ni el paso nos da, ellos siguen pase y pase y no les importa; estaba yo preguntando a unos maestros y ellos decían que la gente del pueblo ya es mala y yo les dije, los invito a ver tal calle, váyanse a parar y verán quien les da el paso, se los dan los de los carros más viejitos, luego ya ni arrancan, porque les dan el paso, peor los carros modernos bonitos están paz y pase, es más si usted quiere pasar hasta le dicen de cosas, si ya no importa sean viejitos, sean mamás con bebés, ya no les importa, ósea usted vea, sino ha habido un cambio, ¿Qué han hecho de nuestro pueblo las gentes extrañas? se les puede llamar así, ¿Por qué huyen de sus lugares de origen? Por aquí está el dinero y eso no nos ha favorecido a nosotros.

Informante 5. Bueno y al respecto, también, ¿Qué actividades relaciona con ir al centro de Metepec?

Informante 5. Pues mira, aquí el centro yo he visto la parte cultural, que se ha promovido y se promueve y todo, y bueno es bien aceptada y nos da gusto, porque al turismo extranjero le encanta, viene, ve los colores, las expresiones, las formas, cuando vienen al museo del barro...¡Uy! los ve emocionados como unos niños, ósea esa parte a nosotros nos enorgullece, nos hacen sentir importantes, ellos mismos, nos lo dicen, ósea esos países quisieran tener esto, o quisiera tener a la gente que pudiera hacer esto, entonces esa parte a nosotros yo creo que es la que nos mantiene, ósea esa parte es la diferencia entre galerías y el centro de Metepec, si honestamente si hay mucha, allá se habla de negocios, se habla de viajes, aquí se habla de cultura que si hay mucha.

Entrevista 5. ¿Qué opina de las condiciones actuales en las que se encuentran los dos espacios, la zona de galerías y la zona centro?

Informante 5. Pues yo siento que la zona de galerías es para ricos y la de aquí es para el pueblo.

Entrevista 5. ¿Y por ejemplo, en cuestiones de accesibilidad cómo lo relacionaría?, ¿Cual le parecería más amable como para ir?, ¿Galerías es más para coche o le es más fácil ir caminando?

Informante 5. Pues mire, yo creo que si es más accesibles así, caminando, aunque no deja de haber riesgo, pero sí, porque digamos, aquí en Metepec usted entre y digamos de 10 personas que usted puede preguntar, una puede ser mala y allá pasa lo contrario de diez personas una es la buena y pues, ese es un cambio que si se nota, porque usted aquí puede hablar mucho más abiertamente con la gente, puede hablar con ellos, algo mejor le pueden dar una respuesta equivocada, pero luego vas con otro y lo corrigen, pero allá no, inclusive yo he ido a galerías Metepec y preguntas oye donde esta o lo otro y quien sabe, y a veces están a dos locales, peor uno no sabe, a veces anda uno buscando y pues te dicen, no aquí no es, pero es porque nosotros como pueblo, no tenemos esa vestimenta que ellos tiene, ahí se ve la diferencia, porque si usted va así como ahora, bien elegante, pues rápido la atienden, pero si yo voy ahorita ando, no me dan la razón, digo ya lo he visto, si le digo todo esto porque ya lo hemos

visto cuando vamos a montar exposiciones, todo el trato así, todo el trato con la gente. Una vez fíjese que yo hice algo por ver en un negocio de ahí de galerías, fue en una exposición que hubo de noviembre, hace como nueve años, fuimos y pues iba yo así como ahorita, estábamos acarreado las cosas, y mire yo pregunte por unos artículos y no me dieron ni razón, ni nada, es más me ignoraron, entonces yo le dije al jefe en turno, - ahorita me van a atender, hasta me van a ofrecer ayuda, y agarre y le pregunte a otra persona y saque diez mil pesos y le dije: oiga quiero comprar algo, ¡uy!, mire, no, ahorita jefecito... le dije, sabe qué, no, no me gusta gracias, ósea lo que tuve que hacer y con la misma ropa, pero media hora antes era otra cosa.

Entrevista 5. ¿Y aquí nunca pasa?

Informante 5. Aquí no pasa, ósea aquí es más fácil, es más fácil caminar por aquí.

Entrevista 5. Ahora cuente, ¿Qué actividades considera que se podrían realizar no necesariamente culturalmente, sino de su vida cotidiana, tanto en galerías como aquí en la plaza?

Informante 5. Yo creo que ahí sí debería de haber un acercamiento con la gente, porque ahora sique todos nos necesitamos, tanto galerías necesita a Metepec, bueno debería estar agradecida con Metepec, porque pues para mi si hubiera una buena relación humana todo sería diferente, todos podríamos recurrir hacia esos negocios con mas, digamos podríamos entrar más libremente sin que se nos quedaran viendo medio raro, para seria eso el acercamiento con la gente, saber convivir, porque yo lo tomo así, pues nosotros somos humildes pero también somos grandes, por lo que nos dejaron nuestros ancestros, todavía a nosotros nos dejaron la humildad de convivir con la gente, de respetar a la gente, de pedir ayuda a la gente, nosotros, la mayoría de nosotros no tenemos todos los estudios que todos esas empresas tienen, entonces a nosotros no haría mucho bienestar esa parte no, porque nos sentiríamos importantes también en esos medios y pues bueno, la convivencia sería más estrecha, no tanto con lo cultura sino en convivencia como gente, como pueblo.

Entrevista 5. Y ahora en cuestiones de trámites, pagos y todo eso ¿Qué actividades relacionadas con ir al doctor o con trámites relacionaría usted con la zona centro y con galerías?

Informante 5. Es que ya no sabemos, a veces también como hacer un balance sobre eso, a veces cuando requerimos tal o tal medicamento, pues vamos aquí a una farmacia famosa ahí lo tienen, entonces, no lo tienen y dicen no lo hay, entonces dicen, no está en tal farmacia, es muy buena, hay precios bajos, pero pues nuestra calidad de vida es muy baja, aunque nos dicen que es para precios muy bajos, bueno sí, pero es para la clase alta o media, la que puede comprar eso medicamento, entonces a nosotros aunque nos digan no podemos comprar esos medicamentos, es una cosa o se compra el medicamento y no se come por dos semanas o se endroga uno, o fácil, nosotros como artesanos es más fácil, nos morimos, la mayoría de artesanos se muere por eso, ósea si hay ayuda, no digo que no, pero no cubre la necesidad de una familia artesana, ¿Cómo ve usted?

Entrevista 5. Muy difícil, para todo el trabajo que tienen que hacer.

Informante 5. Y otra de las cosas, los que son artesanos no pueden dejar su pieza, si la dejan se hecha perder y ya no sirve, y es un día y medio de trabajo que jamás recuperas, entonces, te digo si te vas más a fondo estas situaciones te vas a sorprender.

Entrevista 5. Si, seguro que sí, ahora cuénteme, ¿Cuál es su opinión acerca de la ubicación respecto a donde usted vive, la ubicación que tiene tanto la zona de galerías como la zona centro, le parecen lejos, están cerca, son accesibles, son complicadas de llegar?

Informante 5. Pues están cerca y son accesibles también, el problema es el transporte.

Entrevista 5. ¿Por ejemplo?

Informante 5 No es tanto que no haya, el problema son las carreras que se avientan, entre ellos, antes usted subía y tenían como que el tiempo para subir, ahora apenas vas subiendo y los arrancones y se va agarrando usted para no caerse, y si bien pues ya se sienta, sino pues no, ya los jóvenes no ceden el asiento a las personas, ya no, hasta eso fíjese hasta eso yo me hago curioso en esas partes, de ver hasta donde la gente ha cambiado, no es tanto que se vaya lejos o no, ya hay transporte para ir y venir y pronto, y en ese lapos pasan muchas cosas, una de esas es que los carros se llenan más de jóvenes, por las escuelas y todo eso, entonces me ha tocado ver con personas embarazadas o con mamás con niños, no les dan el asiento y todavía los choferes súbale, súbale, súbale y ya no alcanzan, ya la mamá lleva al niño aquí o va embarazada y pues necesita espacio, y va todo cerrado y hace calor, si usted quiere abrir se le quedan viendo, no que a mí me hace daño, ósea esa es la parte que ha cambiado también.

Entrevista 5. Y por ejemplo, ¿Qué rutas utiliza usted para venir a trabajar aquí, desde su casa?

Informante 5. Pues yo me vengo en bicicleta.

Entrevista 5. Ah muy bien.

Informante 5. Sí.

Entrevista 5. ¿Y qué calles utiliza?

Informante 5. Pues yo me vengo todo lo que es 5 de mayo, a veces Moctezuma o Guerrero, por donde pueda transitar más rápido.

Entrevista 5. Ya hay más tráfico, ¿Verdad?

Informante 5. Si, ya hay mucho tráfico.

Entrevista 5. Bueno, ahora cuénteme, ¿Cuánto tiempo se tarda en llegar?

Informante 5. Pues ahorita yo me hago a ciencia cierta ya macizo diez minutos.

Entrevista 5. ¿Entonces vive algo cerca?

Informante 5. Si, de aquí para allá, esa es la orilla, vivo en el barrio de Coaxustenco.

Entrevista 5. Ok, ahora dígame, ¿Con qué frecuencia visita los espacios que le hablé, tanto galerías como el centro, para ir a comer para ir a comprar o para cualquier cosa?

Informante 5. No, pues realmente dónde venimos es al centro, no pues haya es como, es como llegar muy lejos, muy alto más que nada, allá prácticamente no vamos, si vamos es porque realmente lo que nos piden esta allá, y que vaya así, jamás, y no nada más yo, sino mucha gente.

Entrevista 5. ¿Y al centro a qué viene aparte de a trabajar?

Informante 5. Pues aquí venimos a veces, cuando se festeja algo, cuando se venera algo, es cuando tenemos la oportunidad de venir, a fiestas grandes del pueblo.

Entrevista 5. Muy bien, ¿Y qué otros lugares visita cerca de la misma plaza?

Informante 5. Bueno aquí pues, el museo y las otras dependencias donde, bueno que dependen de aquí de casa de cultura, el centro artesanal, a san Bartolo, a INFONA, así a las dependencias de aquí, bueno también son cosas del trabajo, por las mañanas.

Entrevista 5. ¿Con qué otros motivos visitas estos espacios cuando no es por trabajo?

Informante 5. Pues es como que para, como que para vamos a distraernos, o como que algo así, a caminar.

Entrevista 5. ¿Y a qué otros lugares asiste dentro del municipio como para pasear o como para comprar?

Informante 5. Pues mire, ahorita por lo que está habiendo, tanta inseguridad, pues ya casi no, sí que llega a haber una distracción familiar, que vamos a San Gaspar, San Lucas y venirse rápido, ya no es como antes, come uno y se regresa, yo creo que ya disfruta uno más del trayecto que de estar allá, porque ya empezando como las cinco, no pues ya vámonos.

Entrevista 5. ¿Se pone más peligroso?

Informante 5. Sí.

Entrevista 5. Ok, bueno digamos entrando a los mismo, dígame ¿Qué zonas le parecen más peligrosas dentro del municipio?

Informante 5. Pues ahí... yo no le podría decir a ciencia cierta cuales son, porque ya se oye un caso de allá, otro de acá, otro de acá, así que yo no lo dé podría dar una referencia.

Entrevista 5. Bueno, y ahora ¿Cuáles son las que le parecen más representativas ya sea porque son muy bonitas, porque son más antiguas, más tradicionales?

Informante 5. ¿Las partes de aquí?

Entrevista 5. Si, del municipio en general.

Informante 5. Pues yo creo que donde se encuentra, si usted quiere así como algo de historia, yo creo que tal templo, la iglesia del calvario puede ser, y esas parte es como para transportarse al pasado, perduro eso, aunque hay modernismo perduro eso, hay también algunas casinas que guardan su historia.

Entrevista 5. Y cuéntame, por ejemplo, ¿Qué sensaciones tiene cuando va a esos espacios a los que le parecen más representativos?

Informante 5. Mire bueno eso es como para olvidar esta parte moderna, es escaparse a vivir lo que un tiempo tuvo su esplendor, lo que era a lo mejor era más humilde vivir pero era más bonito, ósea no había esa parte mala, y yo creo que no nada más yo sino mucha gente también va a quererse encontrar en esos espacios, yo me puedo pasar horas ahí, porque a mí me gusta saber o sentir quienes forjaron esos templos, de qué manera, porqué lo hicieron, cual fue el fin, si dejaron alguna huella para que ahorita nosotros lo viéramos, si dejaron algún testimonio, y toda esa parte a mí me ayuda cuando oigo malas noticias de aquí de la gente y no as de aquí de Metepec, que se oyen noticias muy graves, las portadas en los periódicos, esos a mí me conmociona, ósea me pone mal, entonces yo prefiero esas partes del recuerdo, vivirlas y pues bueno, la realidad la seguimos teniendo, que esta, entonces eso es lo que me ayuda a mí, recurrir a esos lugares.

Entrevista 5. Ok, cuénteme, ¿Qué zonas del municipio visita con menor frecuencia?

Informante 5. Pues casi lo que se refiere a partes antiguas...

Entrevista 5. ¿Las que menos visita?

Informante 5. ¿Las que menos o las que más?

Entrevista 5. Las que menos visita.

Informante 5. A las que menos visito, pues realmente son lo que son antros o lo que son esas cosas.

Entrevista 5. Bueno y pues ahora cuénteme, respecto a la tradiciones, ¿Qué cambios considera que han habido sobre tradiciones partir de hubo lo del pueblo mágico o lo del pueblo con encanto?

Informante 5. Pues ahí si hubo unos cambios para bien, favorables, favorables porque una de las grandes tradiciones de aquí es el paseo de San Isidro, entonces ya hacia fala que hubiera alguien que tomase esa decisión de quita todo eso que ya se estaba descomponiendo, porque de paseo a carnaval hay mucha diferencia. Esa parte, bueno que bueno que las autoridades tomaron en cuenta que hacía falta que se está haciendo y creo que sí, el corregir esa parte como tradición, porque el paseo de san isidro ya tenía sobre nombre de carnaval, y pues carnaval significa usted sabe, libertinaje y esas cosas, entonces ahorita el colorido de las mojangas como tradición de lo que... rescatar esa tradición va teniendo resultados favorables, hay conciencia, aun así hay algunos accidentes, pero ya no tanto como los había, ya hay conciencia, entonces si esa parte ha sido muy buena, recuperar esa tradición.

Entrevista 5. Y ahora cuénteme, como artesano, ¿Con qué tradiciones se siente más reflejado, qué tradiciones siente como más propias?

Informante 5. Pue yo creo que con la agricultura.

Entrevista 5. ¿Por qué?

Informante 5. Pues me tocó ver todavía algo de esa parte, es aparte del campo, de convivir con el campo, con las plantas, con los animales.

Entrevista 5. ¿Y eso ya no se ve tanto?

Informante 5. Ya no, aquí ay quedó extinguido, se ve en os alrededores, en las comunidades que todavía pertenecen a Metepec, ahí todavía hay algunos terrenos donde puede percibir esa esencia, inclusive, dijese que una vez vinieron unos turistas alemanes, que estuvieron aquí conmigo y yo estaba preparando barro y lo olieron y uno de ellos dijo: ¡Que rico huele la tierra! Entonces esa parte, ya se perdió, y créame que se busca, yo creo que pocos tenemos ese sentido con la madre tierra y lo que estamos haciendo con la destrucción, pero encontrarse con la tierra es sentirse parte de ella, y que ella nos puede destruir cuando guste, a la hora que ella decida si no tenemos conciencia, entonces yo si extraño esa parte, el aroma de las flores, si usted va y huele al aroma de una flor en su jardín no es igual al del campo, el color, todo cambia, hay pocos terrenos que todavía presentan esas partes, como ahorita, tengo unos terrenos y voy y percibo todavía esa esencia, el roció, como se ve caer la lluvia, lo que la madre naturaleza nos da y que a mucha gente le vale, se enojan, maldicen cuando deberían dar gracias de ella nos soporta todo lo que hacemos, entonces, esa parte como que si es espiritual pero en muy pocos lo vas a encontrar y pues si da tristeza ver cómo se va extinguiendo, entonces la lucha es desesperante por los pocos que quieren... entonces las grandes invasiones vamos a tomarlo así de poder, y ya con el poder, no se va a poder, entonces esta parte que usted me pregunta, creo que es la más sensible de uno como persona.

Entrevista 5. Si, de hecho justamente es la intención de es preguntas finales, preguntar como las sensaciones que se tienen con respecto a los cambios que ha traído justamente esta modernidad a un pueblo originario.

Informante 5. Si y creo que lo que ahorita le estoy comentando es lo más interesante, porque aquí muchos que vienen jóvenes y platican conmigo, ellos no saben que es admirar una estrella, no saben que es el brillo de la luna, entonces esas cosas, pues esas cosas mire tengo jóvenes muy estresados y no les importa nada, solo tienen esos aparatos, los traen todo el día en la mano, entonces cuando uno empieza a hablar de eso les aburre, no les interesa, entonces cuando yo tengo oportunidad de platicar con esos jóvenes, les digo si van a aguantar se quedan sino se pueden ir, los que han aguantado luego les digo vamos a ver la tarde, vamos a oír el sonido de los arboles con el aire, vamos a ver que les dice el aire, siéntanlo, yo a veces les digo a los jóvenes ahora que sea la quimera mejor los voy a invitar acá a la terraza en la noche, los voy a invitar a ver las estrellas y me dicen que van a sentir, ¿Quieren tener esa experiencia? Apoco siente algo, pues aquí lo tenemos, ver cómo va cayendo el sol, ese atardecer ver como amanece, yo observo, yo me enseñe a observar el roció. Les digo, yo les digo esto porque deben tener la conciencia de son ustedes los que se van a quedar, de que nosotros pertenecemos a la tierra no ella nos pertenece a nosotros.

Entrevista 5. Bueno pues le agradezco, de verdad, muchas gracias.

CURRICULUM VITÆ

Joana Betzabet Villa Pérez

Lic. En Sociología

Ced. Prof. 7464810

En 2011 egresó de la licenciatura en Sociología, presentando la tesina “Prácticas de consumo y espacio público”, un estudio de caso que describía a manera de monografía, las prácticas de consumo entre los habitantes de la Unidad Habitacional San pablo Xalpa.

Durante ese año comenzó a colaborar como ayudante de investigación SNI-CONACYT Nivel III, Recopilando y analizando información sobre políticas de transporte en la ZMVM, para el proyecto “Política financiera, industria de la construcción y medio ambiente urbano” y colaborando en la gestión de actividades para el programa de Servicio Social adscrito al Seminario de Tesis conformado por alumnos de 10 ° a 12° trimestres de la Licenciatura de Sociología.

Participó en la gestión de la 5° Semana de Sociología en la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco y presentó la ponencia “PRÁCTICAS DE CONSUMO Y ESPACIO PÚBLICO”

En 2012 se incorporó al proyecto de Investigación “LA AUTOMOVILIDAD EN LA CIUDAD DE MÉXICO” (000000000156488) patrocinado por CONACYT, colaborando con algunos investigadores de UAM-A.

Asimismo, ingresó al programa de Maestría en Diseño, en línea de investigación de Estudios Urbanos (incorporado al padrón de posgrados de calidad CONACYT), de la Universidad Autónoma Metropolitana.

En 2013 Presentó la ponencia “ESPACIO PÚBLICO Y PROCESOS URBANOS EN METEPEC, ESTADO DE MÉXICO” en el XVI encuentro de Sociología “La multidisciplinaria: Enfoques y reflexiones desde la sociología”, llevado a cabo en la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la UNAM.

En 2014 obtuvo la Beca de Movilidad Internacional, para realizar estancia de investigación (ciclo de verano), gestionada por la rectoría general de la UAM, con recepción en el Instituto de Investigaciones Sociales Gino Germani de la facultad de Sociología, adscrita a la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Entre 2014-2015 colaboró nuevamente como asistente de Profesor Investigador SNI III (CONACYT), dando mantenimiento y actualización a bases de datos relacionadas con diversos proyectos de investigación, geo-referenciando áreas testigo en Sistemas de Información Geográfica y analizando datos cuantitativos.

En 2015 se incorporó como profesor en la Institución Privada Univermilenium, impartiendo las asignaturas de: “Análisis de la información”, “Investigación documental”, “Técnicas de Investigación”, “Seminario de Cultura” e “Investigación y análisis social”.