

# PRESENTACIÓN

La revista *Gestión y estrategia* ha entrado en una nueva fase que se caracteriza por una serie de modificaciones de fondo que pretenden lograr los objetivos de la nueva gestión en el Departamento de Administración, como son: lograr que los artículos que se publiquen en este espacio sean de la mejor calidad académica y que la revista sea un verdadero vehículo de difusión de las investigaciones que allí se realizan, así como, en un futuro cercano, obtener el reconocimiento del Conacyt.

Por esta razón, el lector encontrará una revista de menores dimensiones, en virtud de que se han elevado los criterios de dictaminación, y se ha ampliado la relación de expertos para tener una mayor gama de opciones de dictaminación.

De igual forma, el Comité Editorial ha acordado darle un impulso sin precedentes a la revista en el ámbito nacional e internacional, y próximamente se incorporarán artículos de investigadores de universidades del interior de la República, de Europa, Centro y Sudamérica.

La estructura de la revista aborda los problemas de las organizaciones de lo general a lo particular: en el artículo "El estado: una propuesta de análisis", Augusto Bolívar y Ernesto Navarro hacen una proposición metodológica para caracterizar y explorar los cambios en los regímenes políticos periféricos mediante la perspectiva de la política pública.

Héctor Núñez en su trabajo intitulado "Aproximación posmoderna a la teoría de la organización" se cuestiona acerca de la utilidad del pensamiento posmodernista como una concepción alternativa a la teoría de la organización. A partir de la crítica de tres planteamientos que han sido desarrollados bajo el enfoque modernista, el autor propone: la agencia racional, el conocimiento empírico y el lenguaje como representación. Planteamientos que se pueden transformar por los conceptos posmodernistas de racionalidad comunal, construcción social y el lenguaje como acción.

En el trabajo "Hacia la construcción de una teoría comprensiva de la administración a través del conocimiento y el aprendizaje como elementos de la transformación organizacional", César Medina y Mónica Espinosa

plantean que el nuevo milenio ha abierto en el ámbito organizacional un debate en torno al conocimiento y el aprendizaje como aspectos importantes de esta discusión.

En el texto "Algunas reflexiones en torno al fenómeno organizacional", Isabel Font y Omar Córdova nos plantean la necesidad de pensar en nuevos modelos organizacionales más flexibles y descentralizados, diferentes a los burocráticos. De igual forma, reconocen la necesidad de incorporar nuevos conceptos a la teoría organizacional, como son: cultura organizacional, capital intelectual, aprendizaje organizacional y organizaciones inteligentes, en los cuales el elemento humano adquiere mucha relevancia.

"La creatividad y cambio para la filosofía empresarial del siglo XXI" es un trabajo en el cual Martha Patricia López y Maricela López establecen que a partir de las tendencias que asimilan el cambio como regla y obligan a la apertura, las organizaciones han optado por la innovación creativa como valor cultural empresarial. Las autoras parten de un marco referencial acerca del proceso creativo, así como las condiciones que favorecen su desarrollo en los trabajadores.

El ensayo de Bertha Lozano, Enrique Vázquez y Sara de la Trinidad, nos habla de la necesidad de extender los espacios de formación profesional abaratando costos y reduciendo las limitaciones de tiempo y espacio. Los autores consideran que es necesario, para favorecer el progreso social y la democratización, crear redes regionales en donde las universidades a distancia deben desempeñar eficientemente su cometido. Destacan también la importancia que tienen los medios didácticos en esta tarea y su uso racional.

En "La transformación del sector de investigación de mercados", Patricia Gudiño y Arturo Sánchez establecen que nuevos medios, un mercado altamente competitivo y una serie de oportunidades de investigación, han creado una atmósfera favorable para la investigación de mercados.

Finalmente, se presenta una traducción realizada por Elvia Espinosa Infante y Antonio Zarúr acerca del mercado lésbico.

Es necesario, por último, reconocer el gran esfuerzo que han realizado nuestros investigadores, los cuales no escatimaron esfuerzos por plantear y discutir los temas de mayor actualidad en los cuales la UAM y nuestro departamento están comprometidos.

**Mtro. Pedro Martínez Martínez**  
Jefe del Departamento de Administración