

PRESENTACIÓN

En el marco de la temática general propuesta para esta revista, titulada: “La reforma del Sector Público. Prospectiva ante el cambio de gobierno: Oportunidades y retos para las Organizaciones en México”, tratamos de destacar lo más relevante, es decir, aquellos fenómenos políticos sociales y económicos que distinguen los tiempos modernos.

La participación en los procesos de toma de decisiones colectivos por parte de la sociedad civil, resulta ser un tema ineludible sobre todo si esas decisiones tienen que ver con el desarrollo. El trabajo de Cristina Penso “Participación para el desarrollo” es una reflexión acerca de este tema y de los múltiples problemas a que se enfrenta la sociedad civil para lograr sus objetivos, a partir de cierta experiencia en el D.F.

Otro tema, no menos importante, es el uso de las encuestas de opinión para conocer las tendencias políticas o el grado de aceptación de un gobierno. Hoy en día se requiere estar en constante contacto con los ciudadanos, porque ahora éstos están en condiciones de juzgar las políticas públicas y de brindar o no apoyo a planes y programas de gobierno. El trabajo de Murilo Kuschick “El uso de las encuestas de opinión para evaluar la administración pública”, nos arroja muchas respuestas acerca del uso de las encuestas de opinión y su relación con la evaluación de la administración pública.

De igual manera el tema de la “Gestión de campañas políticas” de Andrés Valdez Zepeda pone énfasis en la administración racional de las mismas tomando en cuenta que deben ser abordadas desde una óptica de eficiencia de los recursos materiales, humanos y financieros involucrados.

También relativo a los recursos humanos está el trabajo de Alma Patricia Aduna y Mercedes Silvia Salvador quienes plantean en su artículo, “Los recursos humanos. El afrontamiento de los eventos de vida y el estrés”, que el estrés se ha definido como una relación dinámica entre la persona y el ambiente. Relación que es evaluada como excediendo sus recursos

y dañando su bienestar. Esta relación, afirman, cambia constantemente y cada cual actúa sobre el otro demandando cambio y adaptación. El afrontamiento es planteado aquí como uno de los factores que mitigan los efectos del estrés, junto con los recursos de apoyo social. Se trata aquí de entender este proceso para disminuir los efectos negativos que puede tener el estrés en la vida laboral.

Bajo el título de “Determinantes del cambio técnico: presión de la demanda vs. empuje de la tecnología”, Eunice Taboada distingue el papel que cada una de las variables tiene sobre el mercado. La primera, refleja el papel central de las fuerzas del mercado en la orientación de la tecnología, de las variaciones de la demanda, los costos y los precios, etc., que motivan a las empresas y que propician el avance técnico; la segunda, atribuye al campo del saber tecnológico el papel principal en la innovación.

La mercadotecnia en los tiempos modernos no es sólo una técnica, afirman Arturo Sánchez y Patricia Gudiño, en su artículo “La Mercadotecnia como elemento transformador de la cultura organizacional”. La mercadotecnia debe verse como algo más allá de una simple técnica. Es una forma de pensar en las relaciones de intercambio de las organizaciones, ya que están vinculados con el ser de la empresa, con la manera de hacer las cosas, con valores, actitudes y hábitos.

Un tema por demás controvertido y muy actual es el de las franquicias en México, que bajo el título de “Panorama de las franquicias en México”, aborda Rebeca Pérez. Para la autora es importante ver a las franquicias no como una moda, sino como el método de expansión de mayor éxito en la historia de los negocios, pues abren la puerta al crecimiento y la consolidación de los negocios a nivel internacional.

Finalmente, Antonio Zarur en su artículo “Una oportunidad comercial emergente: El mercado gay” plantea la importancia que van adquiriendo los mercados emergentes en el marco de un cambio gradual del modelo cultural dominante.

Mtro. Pedro Martínez Martínez
Jefe del Departamento de Administración