

# PRESENTACIÓN

**E**n esta edición de Gestión y estrategia hemos seleccionado 18 artículos que conforman una selección especial tan variada como enriquecedora. Los temas abarcan el quehacer empresarial y público, educativo y universitario en nuestro país, y buscan su aportación a través del análisis y del contraste de diversos puntos de vista. Aprovechamos esta oportunidad para agradecer a los investigadores que nos favorecen con sus colaboraciones y, como es costumbre, a nuestros lectores, que encontrarán en esta edición especial muchos temas que seguramente provocarán el debate indispensable para ir construyendo y avanzando en el conocimiento.

Witold Malecki y Urszula Zulawska enriquecen esta edición con: *Equilibrio presupuestario y la deuda pública en las crisis cambiarias recientes*. Ambos son profesores en el Instituto de Finanzas asociado a la Escuela Superior de Seguros y Negocios Bancarios en Varsovia, y en esta colaboración exponen los temas de déficit / equilibrio presupuestario y el nivel de la deuda pública como factores que favorecen y/o ayudan a resistir una crisis, y posteriormente se analizan las causas que llevaron a diversos países (México, Corea y Argentina, entre otros) a sufrir crisis monetarias, agregando además a manera de conclusiones algunas recomendaciones sobre política fiscal. Un tema de consulta y una importante lección que aprender para muchos años.

La profesionalización del personal al servicio del Estado es el tema que aborda Pedro Martínez Martínez en *Análisis del Modelo de la Nueva Ley del Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal en México*, donde se explican detalladamente las características de esta Ley, la cual se introdujo el pasado 10 de abril. Entre otros aspectos, el artículo examina los intentos que desde 1967 se vienen realizando para dotar de un marco funcional adecuado a esta especialidad de la administración pública y lograr el establecimiento de un servicio civil de carrera, así como la valoración jurídica y administrativa de la nueva Ley, cuya finalidad es la de enmarcar todos los esfuerzos anteriores, hasta ahora dispersos.

Gretchen González Parodi y Mariana Miranda Castillo nos ofrecen su colaboración titulada *El desarrollo sustentable en los municipios urbanos: El caso de la Zona Metropolitana del Valle de México*, un interesante recuento de los esfuerzos que se han estado llevando a cabo a nivel mundial durante los últimos 30 años para preservar el medio ambiente, y más concretamente aluden a los problemas ambientales que se padecen en la Ciudad de México y zonas conurbadas debido a la falta de una adecuada planeación para su crecimiento. Una llamada de atención a las autoridades y a los ciudadanos para prevenir consecuencias más graves en el futuro.

¿Tiene el desempeño gubernamental influencia en la intención de voto de los ciudadanos? Con esta pregunta inicia *Percepción de la acción gubernamental e intención de voto en el ámbito del Distrito Federal (2001-2003)*, de Murilo Kuschick, quien estudia la relación entre 1) la actuación de un gobernante, 2) la situación económica imperante y 3) la afinidad de los ciudadanos no sólo

por su persona, sino por el partido mismo, todo lo cual puede ser un factor decisivo en las votaciones. Una interesante visión esbozada principalmente en el ámbito estadounidense y basada en encuestas realizadas por el propio autor.

La difícil situación financiera ha restringido el acceso a las carteras de inversión para muchos ahorradores que buscan mayores rendimientos y esto obligado a buscar nuevas alternativas para ellos. Marissa R. Martínez Preece y Carlos Zubieta Badillo nos presentan un análisis de la efectividad de los fondos de inversión como opción en *Renta fija vs. renta variable. El desempeño de las sociedades de inversión*. A través de diversos métodos (comparativo de rendimientos, conjuntos de eficiencia y razones Sharpe, entre otros) nos muestran qué tipo de sociedad cumple mejor con las expectativas del pequeño inversionista.

*El conocimiento humano en la organización*, de Irene Juana Guillen Mondragón y Silvia Pomar Fernández, expone por su parte el papel del conocimiento en la vida organizacional y analiza la teoría de generación del conocimiento. Partiendo de la pregunta ¿es el conocimiento humano un factor clave en el desarrollo y competitividad de las organizaciones?, las autoras estudian el papel que el conocimiento ha jugado históricamente en el desarrollo de la organización, y cómo el papel del administrador como organizador de la sociedad se ha ido transformando de acuerdo a los diversos paradigmas gerenciales.

Un interesante enfoque sobre la importancia del conocimiento la ofrece Jaime Ramírez Faúndez en *Orígenes y determinaciones del conocimiento tácito como fundamento del valor*, quien expone los orígenes del conocimiento tácito y las investigaciones referentes a la descripción y análisis de las reflexiones y tareas que distintas empresas japonesas han realizado en torno a un proceso creativo continuo, todo ello con la intención de “legitimar la pertinencia y necesidad de profundizar la reflexión teórica en torno a los fundamentos del conocimiento tácito y su potencial de generar valor económico en las organizaciones”.

La difícil situación económica mundial ha obligado a los administradores a buscar formas de potencializar los recursos disponibles. Es por ello que ahora se empieza a valorar el conocimiento de los empleados, así como su habilidad para predecir y anticipar problemas, buscar soluciones e implementar nuevos sistemas que beneficien el desarrollo de las empresas. César Medina Salgado investiga el tema en *El conocimiento tácito: una pieza clave en la innovación y la transferencia de conocimiento en las organizaciones*, y nos presenta una propuesta para transformar el conocimiento tácito en una herramienta operativa.

En la última década, la transición hacia una economía más abierta ha estado acompañada de sacrificio para la industria manufacturera mexicana, grandes costos de algunas de las actividades productivas, además de pérdida de capital, conocimiento y empleo. Este planteamiento de Arjona y Unger nos da idea de los retos que enfrenta nuestro país frente a la globalización, y es uno de los puntos de partida para *Redes organizacionales y conocimiento. Una aproximación conceptual*, de Claudia Rocío González Pérez.

*Gestión del conocimiento vs. gestión del talento: Aproximaciones para su delimitación* es otro artículo que habla de la importancia del conocimiento en las organizaciones actuales, contrastando las teorías de algunos autores –como Spinelli, Nonaka, y en especial Pilar Jericó– con investigación

de campo. ¿Cómo desarrollar el talento? Y lo que es más importante aún: ¿cómo transformar el conjunto de talentos individuales en talento organizacional? Isabel Font Playán, Patricia Gudiño Pérez y Arturo Sánchez Martínez contestan a estas y otras interrogantes en este artículo.

En *Consideraciones preliminares en torno al vínculo universidad-empresa. La experiencia de la UAM-A*, Bertha G. Lozano Avilés nos habla del vínculo entre las Instituciones de Educación Superior y el sector productivo que, si bien no es un tema nuevo, presenta nuevas modalidades que, en palabras de la propia autora, “constituyen una base fundamental para justificar la creación de programas universitarios de vinculación de los productos de la investigación científica, tomando en cuenta las necesidades específicas de los entornos regionales en los que se desempeñan”.

Ana María García Ramírez hace una reflexión sobre qué se requiere para planear, organizar y llevar a cabo exitosamente un programa didáctico en *Importancia metodológica en la elaboración de programas de educación superior (caso de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM-A)*. Pertinencia y calidad son indispensables en la consecución de objetivos en cualquier institución de enseñanza, y para ello se nos presenta una propuesta que parte de preguntarnos qué queremos, qué no queremos y cuáles son las características que debe contener un programa, así como la forma de evaluarlo.

Entre la academia y el mercado: el COLEF (Colegio de la Frontera Norte), un modelo de desarrollo estratégico, de Mario Guillermo González Rubí nos ofrece una interesante crónica de la labor que implica la creación de una institución de educación superior adecuada a las necesidades económicas, políticas, sociales y culturales propias de la región fronteriza norte del país. Desde la visión de un hombre y los retos que implica llevarla a cabo –componer una planta académica acorde a los objetivos y construir una administración estratégica, entre otros– hasta la realización de foros permanentes de discusión y el Simposio COLEF –que abren posibilidades de investigación para profesores y alumnos– esta investigación nos evoca los relatos de aquellos pioneros que siglos atrás abrieran caminos y establecieron los cimientos de nuevas colonias para generaciones venideras.

El auge de pequeñas y medianas empresas a nivel mundial ha dado origen a una serie de estudios que desde diferentes disciplinas buscan analizar y/o contribuir a su desarrollo, ya que juegan un papel fundamental en la reactivación del mercado interno. Martha Patricia López Garza, Maricela López Galindo y Silvia Ofelia Pérez Rueda presentan una herramienta que permite implementar cambios en los modelos gerenciales y desplegar el potencial del personal a nivel organizacional en *Cambio en el estilo de gestión de la pequeña y mediana empresa a través del coaching*, una propuesta que –desde su propia perspectiva– convierte a los “jefes” en “facilitadores”. Ésta y otras ideas del método lo hacen digno de tomarse en consideración.

Por otro lado, frente a la globalización y a la creciente competencia entre empresas, es indispensable encontrar formas alternativas de crecimiento para asegurar la supervivencia, y nunca está por demás revisar propuestas e ideas sobre términos tan aparentemente vistos –pero no por ello menos importantes– como la calidad. Y precisamente en *La calidad como respuesta a las necesidades del consumidor*, María Teresa Godínez Rivera y Rebeca Pérez Calderón nos ofrecen una minuciosa revisión de conceptos como cliente, tipos de consumidor, diseño y actitudes, para luego abordar la calidad en diseño, en producción y en el servicio. Una útil lección tanto para jóvenes aspirantes a empresarios como para gerentes de calidad y directores de empresas grandes y pequeñas.

Los programas de calidad en las empresas ahora integran no sólo a los clientes sino a los proveedores en una cada vez más intrincada red de relaciones, donde el equilibrio y la lealtad serán las bases para lograr la calidad y, en última instancia, la satisfacción del consumidor. Las palabras clave en estas relaciones se encuentran en el título de la colaboración de Eunice Taboada Ibarra, *La credibilidad y la confianza frente al oportunismo en las relaciones de cooperación inter firma*.

¿Qué es la confianza y qué tan importante es para el desarrollo organizacional? Salvador T. Porras nos da su punto de vista y ofrece una respuesta en *Consideraciones en torno a la confianza y la colaboración en las redes organizacionales*, donde desglosa su significado desde el punto de vista de diferentes autores y la influencia que tiene en la formación y sostenimiento de las redes interorganizacionales, analizando además la importancia del capital social y la economía de costos de transacción.

Otro tema sin duda de interés para los empresarios es el que Ernesto Navarro Guzmán presenta en *Decisiones: perspectivas de análisis*. Herbert Simon dijo que “la importancia de saber cómo decidir bien y conocer los procesos de influencia en una organización permite saber cómo actuar para que la base de la organización se comporte de acuerdo a los objetivos definidos para ella”. Con base en esta y otras teorías, se presentan en este artículo diversas metodologías sobre el proceso decisorio y la estructura de las decisiones.

Estudiantes, maestros, investigadores y empresarios: todos son bienvenidos a formar parte de nuestro esfuerzo en ésta y en futuras ediciones, no sólo como lectores sino también a través de sus comentarios y colaboraciones. A nombre de nuestro equipo de redacción y edición.

Muchas gracias

**Mtro. Pedro Martínez Martínez**  
Jefe del Departamento de Administración

Gestión y **estrategia**