

# PRESENTACIÓN

En este número se vislumbra una serie de temas y perspectivas muy diversas en torno a las organizaciones, intentando con ello encapsular la problemática implicada en cada uno de los casos. La pretensión del ejercicio casuístico obedece, quizá, a una inquietud inherente al ser humano, que consiste en comprender su mundo y establecer leyes o generalidades. En otros términos, simplificar el complejo mosaico de su realidad.

Para ayudar a resolver el acertijo y desintegrar sus componentes organizacionales se presentan aquí los trabajos de distintos especialistas en el tema. La mayoría de los autores se encuentra adscrita a la Unidad Azcapotzalco de la Universidad Autónoma Metropolitana, en consecuencia, resalta en este marco un trabajo procedente de la Universidad de la Andes, Mérida, Venezuela.

La colaboración inaugural se encuentra desarrollada por la profesora María Teresa Magallón Díez con el título "De la transferencia de modelos organizacionales universales a su reapropiación en espacios locales. Una mirada al cambio organizacional desde una perspectiva constructivista". La autora presenta una visión particular en torno al cambio organizacional, como un producto resultante de múltiples interacciones entre actores y sus imaginarios individuales y colectivos. La hipótesis detrás de este proceso múltiple se sustenta, como elemento explicativo, en la teoría constructivista. Pues, permite atisbar en el papel desempeñado por actores locales –en organizaciones particulares– inmersos en distintos procesos de reapropiación de un modelo organizacional etiquetado como universal. Dicha reapropiación cruza forzosamente por la reelaboración de sentidos y la resemantización de su terminología, prácticas y recomendaciones. Este entramado reconstruye la realidad a través del simbolismo, la cultura, la coacción y la percepción.

El siguiente trabajo se ocupa de México y un problema gestado en los años ochenta y noventa del siglo pasado. El profesor Luis Antonio Rocha Chiu presenta "La crisis económica de 1994-1995 y el rescate carretero", documento en que busca mostrar el impacto de la crisis en el comportamiento financiero y operativo de las autopistas de cuota hasta el rescate carretero de 1997. Quizá las preguntas dejadas en el tintero sean: ¿por qué todos los mexicanos deben pagar este rescate?, ¿qué grupos se vieron beneficiados con estas acciones?, ¿cómo se fijan los peajes; serán una versión moderna de las alcabalas? No existe relación alguna entre los costos y los servicios prestados en las carreteras; los teléfonos de emergencia no funcionan, los depósitos de agua están vacíos, el alumbrado está inhabilitado, los señalamientos están deteriorados, entre otras ausencias. Estos problemas son producto de la crisis o de una visión deliberada de los promotores del rescate. La verdad, como ocurre con muchos sucesos en México, nunca se sabrá o se conocerá demasiado tarde para poder rectificar las acciones.

A continuación, el enfoque analítico se centra en la ciudad más poblada del mundo: el Distrito Federal. El tema abordado por el profesor Murilo Kuschick se intitula "Cambio y continuidad en la percepción política de habitantes del Distrito Federal medido por encuestas". El objetivo principal de esta colaboración consiste en conocer cómo la percepción política ciudadana se ha transformado frente a los problemas y cómo ha modificado su visión de los gobernantes. El estudio de caso elegido por el profesor Kuschick se centra en uno de los contendientes por la silla presidencial en 2006, Andrés Manuel López Obrador, y su partido de la Revolución Democrática. ¿Qué le interesa al investigador? Determinar cómo ha cambiado la imagen de este personaje político al incorporarse a la contienda

presidencial. El punto inicial de referencia es su imagen como Jefe de Gobierno y la percepción de los ciudadanos a este respecto.

El siguiente estudio se ubica en el ámbito académico de nivel superior –“La reestructuración de la universidad pública en México, ¿avance o retroceso organizacional?”– a cargo de los profesores Anahí Gallardo Velázquez, Keshava Quintanar Cano y Julio Reppeto Juárez. En su disertación, los autores afirman la presencia de un proceso de reestructuración en las universidades públicas del país y América Latina, impulsado, fundamentalmente, por la reforma mundial del Estado. El trabajo es un intento por dimensionar este proceso que está resignificando el concepto de autonomía para las universidades públicas y, de manera simultánea, está delimitando las políticas, los valores y las conductas nuevas al interior de éstas. Consecuentemente, se redimensionan las estructuras, la docencia, la investigación y las *currícula* para hacer frente a los retos de la globalización. En el terreno de la investigación, los autores detectan un desinterés por parte del Estado para financiar proyectos y espacios de búsqueda tradicionales, debido a la aplicación de los modelos denominados posburocráticos y el apoyo que otorga a la configuración de nuevos actores para satisfacer la demanda educativa y la cobertura especializada.

El ensayo sucesivo –“La investigación contable universitaria en Venezuela”– lo presenta la profesora Rosa Aura Casal de Altuve, quien propone un punto de partida para la reflexión y reconstrucción de la investigación en contabilidad en los albores del tercer milenio. Previo al desarrollo de su disertación, la autora venezolana esboza un diagnóstico sobre la investigación contable. Posteriormente, recupera un periodo para obtener un producto generado por la implantación de algunas estrategias guiadas por diferentes unidades de estudio. Para lograr su objetivo, se usaron cuestionarios aplicados en tres unidades diferentes de estudio. La conclusión obtenida con la ayuda de algunos cuadros estadísticos y los datos propios condujo al establecimiento de una necesidad apremiante de investigadores preocupados por elevar a estatus científico a la disciplina contable. De manera simultánea homologa su conclusión hacia el desarrollo de un país a través de la investigación.

El trabajo final está desarrollado por la profesora Rebeca Pérez Calderón y se enfoca en la insuficiencia operativa de algunas empresas para atraer a los compradores, básicamente porque son numerosos, demasiado dispersos y presentan una amplia variedad en cuanto a deseos, necesidades y comportamiento de compra. Ante esta problemática, la investigadora sugiere que las empresas identifiquen los segmentos del mercado a los que puede servir mejor. Para tal efecto sugiere emplear una herramienta mercadológica, la segmentación de mercados, y considerar tres reguladores del comportamiento de consumidor: mayor orientación hacia el valor por parte de los consumidores, mayor interés y acceso a la información sobre productos y servicios, y el deseo de adquirir productos personalizados.

Como se puede observar, los retos planteados por los autores abren un conjunto de rutas analíticas para el estudio de las organizaciones. La llegada de nuevos paradigmas y la fractura de los tradicionales marcan los extremos en los cuales oscila el conocimiento. Por lo anterior, la revista *Gestión y estrategia* se encuentra en un proceso de renovación constante. El objetivo vital de esta innovación es proporcionar un foro de discusión plural para las ideas, a fin de aminorar la transición entre la ciencia formal y la revolución científica organizacional.

Dr. César Medina Salgado  
*Editor de la revista Gestión y estrategia*